



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA

CULTURA POLITICA Y PREFERENCIA ELECTORAL 1994-1997
ESTUDIO DE CASO: COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD
IZTAPALAPA.

SEMINARIO DE INVESTIGACION III

TRABAJO FINAL DE INVESTIGACION ELABORADO POR:

FERNANDO HERNANDEZ LOPEZ

MATRICULA: 94221424

ASESOR: MTRO. MARCO ANTONIO IBAÑEZ REAL

LECTOR: DR. GUSTAVO ERNESTO EMMERICH ISSAC

TRIMESTRE: 98-O

Marco A. Ibañez Real
Nº 12785
Univ. Politécnica
Dpto. Sociología
MEXICO D.F. 1999

DEDICO EL SIGUIENTE TRABAJO A

MIS PADRES:

Por que han sido el apoyo indispensable y necesario para aicanzar esta meta.

JOSE JUAN HERNANDEZ DE SANTIAGO :

Por ser él quien me enseñara lo difícil que es ser alguien en esta vida.

SOLEDAD GRACIELA LOPEZ BAUTISTA :

Por ser ella un ejemplo de fe y fortaleza.

MIS HERMANAS:

Por que son las mujeres que mas me han querido y apoyado.

DAVID HERNANDEZ ESPINOZA

Su apoyo hacia mi familia fue importante y fundamental para conseguir esta meta.

MI AGRADECIMIENTO A:

MTRO. MARCO ANTONIO BAÑEZ REAL:

Quien fungió como mi asesor para la elaboración de esta investigación. Además por compartir conmigo su experiencia y conocimientos.

DR. GUSTAVO E. EMMERICH ISSAC:

Quien fue mi lector, al mismo tiempo su apoyo y orientación fueron importantes para la elaboración de la investigación.

DR. LEONARDO VALDEZ ZURITA

Por haber realizado una primera revisión del trabajo. Sus recomendaciones y señalamientos sirvieron para hacerlo aún mejor.

A su vez debo mencionar a:

Inq. Luis Enrique Quevedo Cruz

Amigo entrañable y del que he aprendido lo que es una amistad.

Lic. Azali Gricelda Cantu Galaviz

Por su amor, apoyo y comprensión que he recibido de ella en la última etapa que se torno complicada. Pero principalmente por ser la mujer de mi vida.

Lic. Juan Alvarez López:

Por que si hay un maestro en la política que he tenido, sin duda es el.

Lic. Gloria Gómez Moreno

Por ser no solo la amiga, sino la confianza e inspiración; la más querida y a la que nunca le podría negar nada.

Mtro. Eduardo Blanco Rodríguez

Por la confianza y aprecio que siempre he recibido de el.

Gulfermina López Bautista

Por que su amor y cariño hacia mi familia han sido indispensables en mi desarrollo.

Salvador Ortega González

Por que a pesar de todo, nuestra amistad ha estado por encima.

M^a Magdalena Maldonado León

Porque siempre ha creído en mi, pero principalmente porque fue la primera amiga que tuve.

C.P. Ricardo Ortega González

Por ser mi primer amigo y responsable de dirigir mis primeros tropiezos.

Quetzal Alvarez Plaza

Por ser una niña que le ha dado alegría a mi vida.

Armando Davalos Moran

Gran amigo, con el que compartí grandes momentos.

Lidia Zamudio Salto

Porque me enseño lo que es querer, pero sobre todo su amistad y paciencia.

Carlos Linares López

Porque en los momentos que lo requeri recibí la respuesta deseada.

Fátima Beltran Verastequi

Por los agradables momentos que he vivido a su lado, pero sobre todo por su amistad.

Pedro Aguilar

Por qué su ayuda fue importante en los distintos momentos que lo requeri.

Laura E. Elizalturi Brock

Porque me ha enseñado que mujeres como ella son necesarias en este país.

José Bernal Martínez

Compañero sincero y desinteresado, pero también estupendo amigo.

Garmelia López Bautista

Porque de igual manera su cariño y apoyo no solo hacia mi persona sino para mi familia han sido necesarios.

Lic. José C. Cordova Justo

Porque las aventuras políticas en la universidad fueron importantes, pero ante todo su amistad sincera.

Lic. Crisanta Plaza Ruiz

Por haberme dado una sobrina tan adorable.

Juan Alvarez Ramírez

Porque sus enseñanzas a lo largo de tantos años nunca las olvidare.

Adriana Molina González

Porque ha sido de las pocas amigas que he tenido en la universidad; pero sobre todo por el gran cariño que le tengo.

Armando Ojeda Bravo

Por lo importante que ha sido su aportación intelectual además de brindarme su amistad.

María Elena Bautista

Porque siempre sus consejos y regaños fueron necesarios.

Lic. Edgar Méndez Ortiz

Sin lugar a dudas he aprendido bastante de política al compartir con el importantes momentos.

Mtra. Lorena Sánchez Rivera

Por la confianza, apoyo y comprensión en la última etapa del camino.

Lucía Bautista

Por ser la base de mi familia.

Myrna Guadalupe Martínez Lucio

Porque esas experiencias en la universidad fueron importantes, pero también por su sincera amistad.

Yazmín Beltrán Espejel

Por ser mi conciencia y la causa de que dudara muchas veces.

Berenice Guzmán Díaz

La crítica más dura y sincera que he tenido. Pero una muy buena amiga ante todo.

Cristian Laura Quiroz C.

Porque siempre me apoyo además de compartir conmigo su gran capacidad e inteligencia.

Cuahtémoc Gutiérrez De La Torre

Por la oportunidad que me dio de hacer política.

Lic. Blanca I. Granillo Torres

Compañera de la que aprendí que la discreción es importante para conservar amistades.

J. Marcos Ibarra Quintero

Sus conocimientos y aportaciones fueron importantes en la universidad.

Además de las familias:

Maldonado León,

Dávalos Moran,

Ortega González,

Quevedo Cruz,

Zamudio Salto,

Hernández Rico.

Y por supuesto a cada uno de los 390 compañeros universitarios que contribuyeron con su tiempo y conocimientos para la elaboración de esta investigación.

A todos muchas gracias.....

CONTENIDO	1
INTRODUCCION	1
PRIMERA PARTE	
CAPITULO I CULTURA POLITICA: CONCEPTOS FUNDAMENTALES	14
1. - DEFINICION SOCIOLOGICA DE CULTURA	15
1.1 ELEMENTOS DE LA CULTURA	15
1.2 SUBSISTEMAS CULTURALES	16
1.3 CULTURA, RAZA Y AMBIENTE	17
1.4 PROGRESO CULTURAL	17
1.5 ETNOCENTRISMO	17
2 DEFINICION ANTROPOLOGICA DE CULTURA	18
2.1 ENFOQUES TEORICOS DE LA SOCIOCULTURA	19
2.2 LA CULTURA HOMOGENEA	19
2.3 CULTURA NACIONAL	19
2.4 SUBCULTURAS	20
2.4.1 Subculturas Etnicas y Regionales	20
2.4.2 Subculturas de Clase Social.	20
2.4.3 Subculturas del género masculino y femenino.	20
2.4.4 Perspectivas Generacionales Contrastadas	20
2.4.5 Cultura Popular y Vernácula Frente a Cultura de Elite	21
2.4.6 Subculturas de Ambitos y Eejercicios Ocupacionales.	21
2.4.7 Subculturas de Sectores Parciales de la Población	21
2.4.8 Culturas urbana y rural en sus Diversas Gamas.	21
2.5 MANIFESTACIONES CULTURALES	21
2.6 LA COMUNICACION COMO MANIFESTACION SOCIOCULTURAL	22
2.7 LA OPINION PUBLICA Y LOS GRUPOS DE OPINION	22
2.8 LA EDUCACION COMO MANIFESTACION SOCIOCULTURAL	22
2.9 CULTURA HISTORICA Y MEMORIA COLECTIVA	22
3. CULTURA POLITICA	23
3.1 PARTIDOS POLITICOS	26
3.2 ELECCIONES	27
3.3 COMUNICACION Y MERCADO DE VOTOS	27
3.4 PREFERENCIA ELECTORAL	28
3.5 PARTICIPACION CIUDADANA	29
3.6 POLITICA	29
3.7 CARISMA	30
3.8 REGIMEN POLITICO	31
CAPITULO II VISION HISTORICA DE LA CULTURA POLITICA EN MEXICO	32
CAPITULO III EL SEXENIO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI	39

CAPITULO IV EVOLUCION DE LA COMPETENCIA ELECTORAL	43
4.1 LAS RAZONES DEL VOTO 1994-1997	44
4.1.1 1994	44
4.1.2 1997	48
2 VOTACIÓN OBTENIDA POR LAS PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS EN EL D.F. DURANTE LAS ELECCIONES DE 1994 Y 1997.	51

SEGUNDA PARTE

CAPITULO V CULTURA POLITICA Y PREFERENCIA ELECTORAL EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UAMI	54
--	----

5.1 EL MEDIO	55
5.2 CARACTERISTICAS DE LA UNIDAD IZTAPALAPA	56
5.3 ESTUDIO DE CASO	57
5.3.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	59
I DATOS GENERALES	59
II NIVEL DE INFORMACION	64
III LOS PARTIDOS POLITICOS	72
IV VALORES POLITICOS	79
V OPINION PUBLICA	86
VI LA PARTICIPACION	87
VII EL GOBIERNO	88
VIII MEDIOS DE COMUNICACIÓN	90

CAPITULO VI REFLEXIONES PERSONALES ACERCA DE LA CULTURA POLITICA	92
--	----

6.1 REFLEXIONES PERSONALES ACERCA DE LA CULTURA POLITICA	93
6.2 PARA LOS PARTIDOS POLITICOS	95
6.3 PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION	96
6.4 CONCLUSION	97

A N E X O	101
-----------	-----

FUENTES CONSULTADAS	103
---------------------	-----

“Pocos son los mexicanos más o menos “leídos y escribidos” que no tengan opiniones definidas sobre la política y los políticos de sus país. Deberían , sin embargo llamarse “impresiones” y no opiniones, pues son marcadamente subjetivas, es decir, hijas del temperamento de quien las emite, o, cuando mucho, de su visión personal y del círculo de sus relaciones inmediatas. El fundamento usual que tienen es la lectura de un diario, el dicho de otras gentes o el vago recuerdo de un hecho o un dicho del presidente de la República. Rara vez esas “opiniones” son hijas del estudio o siquiera de una reflexión cautelosa que rehuye la generalización extrema que divide al mundo en una zona de negro azabache y otra de un blanco angelical”.

DANIEL COSIO VILLEGAS

INTRODUCCION

¿Por qué el interés particular de realizar una investigación acerca de Cultura Política en la UAM-I? Desde hace tiempo tengo una personal inquietud de conocer cómo es que se decide la participación política del elector. ¿Hasta que punto se encuentra realmente consciente del significado de su participación política? ¿Cómo influye la cultura en las preferencias electorales de la comunidad estudiantil de la UAM-I?.

El ciudadano mexicano recibe información que no necesariamente es confiable, es decir, no es objetiva, clara y que implique que le sea transmitida la verdad. Aunque, puede ser la verdad vista desde la perspectiva de los partidos políticos o de los medios de comunicación. La decisión política del individuo se antecede por la escasa pluralidad de ideas, es decir, que en ocasiones no le interesa estudiar las distintas propuestas políticas de los partidos políticos y solo se concreta a una, que no permite a los electores diferenciar de forma acertada las distintas opciones políticas. Tal situación me orilla a pensar en lo inconveniente de la oferta política que se ofrece y por tanto que la preferencia electoral a veces no es consciente.

La investigación se fundamenta básicamente en la cultura política porque es un tema que ha sido muy poco estudiado, prueba de ello es la poca información que existe acerca del tema con relación a nuestro país. Principalmente para aquellos que estudian las elecciones. Considero que para estos estudiosos importan más los resultados, las cifras, los partidos políticos y los candidatos. Sin importar las razones que orillan a los ciudadanos a decidir su voto.

La cultura política que se difunde puede estar construida basándose en la intolerancia y la manipulación de los actores políticos. Esto es, que partidos políticos, líderes políticos, medios de comunicación, etc., utilizan las necesidades de la gente para ganar votos, se aprovechan de sus limitados conocimientos acerca de la política. A su vez, estos actores políticos promueven el ataque y la descalificación hacia su oponente que crea en el electorado odio y desconfianza que influyen al momento de sufragar.

Acerca de la cultura política se han realizado investigaciones en el ámbito estatal o considerando algún sector en particular¹. Pero me resultó de suma importancia estudiar a los universitarios por considerar que es en este sector donde se llevan a cabo actividades que varían del resto de la población y de igual manera al no existir los suficientes estudios enfocados al sector universitario.² Además sé esta considerando a una universidad que se caracteriza por ser indiferente respecto a la participación política. No es frecuente que la comunidad se involucre mucho en procesos políticos tanto al interior así como el exterior de la universidad.³

Es necesario conocer los factores que determinan la participación política de los estudiantes de la UAM-I, la manera en qué entienden a la política y los conceptos que de ella derivan.

Para el estudio académico, el adentrarse a un tema como la cultura política es importante en el sentido que para comprender mejor el comportamiento político o electoral de los ciudadanos es necesario saber qué tipo de cultura política tienen.

En qué se basan para decidir su voto y si en estos momentos existe un cambio en la cultura política. A su vez, es importante considerar el rol que han jugado los medios masivos de comunicación en los recientes sucesos políticos. La manera en que la televisión ha tenido un papel determinante para conformar la cultura política⁴, por tanto, en las preferencias electorales de los ciudadanos.

En este sentido, puede mencionarse el libro Partidos, Elecciones y Cultura Política en México, Juan Reyes del Campillo compilador, México 1994. En el cual se hacen estudios acerca de la militancia en Cd. Juárez, el PRI en Tabasco, en la elección de gobernador de Oaxaca, el padrón electoral en el Estado de México, elecciones en Tlaxcala, Geografía electoral en Michoacán, participación en Nayarit, participación de la mujer en Guerrero o hasta la democratización por medio de la televisión. A su vez existe un trabajo coordinado por Jorge Alonso, Cultura política y educación cívica, ed. Porrúa, México, 1995. El cual se enfoca a la cultura política de los campesinos, los obreros, etnias, empresarios, del magisterio o hasta de grupos religiosos. etc. Y algún artículo periodístico pero que solo nos habla acerca del tipo de votantes o de las características de los partidos políticos.

Se puede mencionar el trabajo de Francisco Gómez y Víctor M. Durand, "La cultura Política de los alumnos de la UNAM", Este país, No 79, Octubre 1997. De igual manera esta el trabajo de José Antonio Crespo, Los estudiantes Universitarios frente al discurso oficial, Mimeo, Pag. 122.

Se puede mencionar que solo sé encontró un trabajo realizado en 1991 y que hace referencia a la manera en que participaban los estudiantes de la UAM-I en la elección de sus autoridades universitarias. Para esto se puede ver el trabajo de Tristán Esparza Isonza, Elementos Psicológicos de la Cultura Política y las Acciones Colectivas, en Revista Iztapalapa 23, UAM-I, México, julio - diciembre de 1991. Pero mientras se elaboraba la presente investigación se presentó el trabajo de César Maldonado Cruzaley, "Cultura política de los estudiantes de licenciatura de la UAM-I", UAM-I, México, 1998.

A decir de Alonso Lujambio: "Hoy en día, la televisión es un actor central en la vida de las democracias occidentales, y no solo cómo medio masivo de información sino también cómo agente de socialización política". Esto en el libro Partidos, Elecciones y Cultura Política en México, Juan Reyes del Campillo compilador, México 1994, Pag. 285

Durante las elecciones federales de 1997 se observó un gran despliegue publicitario de los distintos partidos políticos a través de la radio y la televisión principalmente. Puedo mencionar qué en la campaña del PRD, por ejemplo, se maneja una imagen de optimismo y seguridad en sus anuncios. Donde se presentaba la imagen de su candidato que sonreía e inspiraba confianza.

Mientras que en la campaña del PRI, se manejaba la eficiencia y experiencia de su candidato, de las imágenes del candidato con la familia, lo que implica unidad y un fuerte impacto en los votantes. Por lo que respecta al PAN éste maneja una campaña llena de dramatismo y con insistencia en el cambio sin presentar propuestas u opciones. Es así que podemos hablar de propaganda de calidad, pero no de propuestas.

Al mismo tiempo los noticiarios de televisión han ocupado pequeños espacios para la difusión de los procesos electorales y le dan mayor importancia a la diversión que a la información.⁵

La presente investigación de cultura política y comportamiento electoral de los estudiantes de la UAM-I estará encaminada de manera principal a: Demostrar lo importante que debe de ser para los partidos políticos, autoridad electoral, medios de comunicación y gobierno federal el difundir una cultura política democrática y plural, para que la cultura política sea vista como la base primordial para continuar con la democracia y la competencia electoral en el país.

¿Qué quiero decir con lo anterior? Que es una sociedad que si bien sabe que se encuentra atravesando por una situación difícil no acude a emitir el sufragio conociendo realmente las propuestas sino que se deja guiar por diversos factores.

Cuando se habla de cultura política queda claro que implica el conjunto de conocimientos que se tiene acerca de la política y es en esta investigación donde me enfocare a revisar los conocimientos previos que posee el electorado. Teniendo como referencia las elecciones federales de 1994 y 1997. Además, deseo indagar en qué sentido ha variado su cultura política en ese periodo de tiempo y las causas que lo han originado.

Como parte fundamental se considerara a las subculturas de género, ámbitos; la comunicación y educación. Todo ello será descrito y definido más adelante. Además tiene relación y conforma la cultura política del grupo de estudiantes de la UAM - I.

⁵ En este sentido tenemos las recientes palabras expresadas por Giovanni Sartori en una conferencia magistral en la UNAM. Qué dice: "Nosotros damos a la gente lo que la gente quiere ver", alegan las grandes cadenas televisivas, cuando en realidad manipulan la información, la diseminan, la empobrecen, la descontextualizan y solo producen subinformación: "Si me quieren informar en 20 o 30 segundos cuestiones políticas, pues claro que no me interesa nada porque no entendí nada". El Financiero, 4 de noviembre de 1998, Pag. 36

En este sentido, se puede pensar que los universitarios reciben constantemente información de diferentes maneras. Más todavía que cualquier otra persona. Pero ello no quiere decir que tengan una cultura política acorde a la realidad. Empero no tan conservadora como aquella sociedad que no recibe constante información.

Habría qué ver qué puede ser lo que sustenta la cultura política de la comunidad estudiantil de la UAM-I, para a su vez, observar si el nivel académico influye para contar con una mejor cultura política. Lo anterior quedara claro con el resultado de las encuestas aplicadas. Al final podré decir en base a esos resultados si el nivel académico influye para poseer mejor cultura política.

A decir verdad se podría especular acerca de que las razones por las cuales la comunidad estudiantil de la UAM - I acude a emitir su voto. Tanto puede ser la madurez o el conocimiento que se tiene de la política. Pero lo pondría en duda tal planteamiento. Hago el siguiente cuestionamiento en el sentido de: ¿Cuál es el motivo que orilla a los votantes a inclinar su preferencia por determinado partido político?

No puede asegurarse que haya una razón contundente, es decir, que muchas veces el ciudadano se guía por situaciones específicas al momento de emitir su voto como pueden ser: El carisma, la presencia de un candidato o hasta el conocimiento previo de las plataformas políticas de los distintos partidos políticos. Pero sería muy aventurado y arriesgado el intentar una investigación de este tipo en el ámbito nacional.

En primer lugar, porque no existe el material e información suficiente, sin embargo, es posible que más adelante se pueda profundizar en el tema. Por el contrario, si se puede estudiar a una comunidad en particular. Lo que podría dar las pautas para suponer que el resultado que se obtenga probablemente no se aleje mucho de la realidad nacional.

En este caso muy especial se estudiaran un grupo de estudiantes con rasgos distintos. De diferentes zonas del DF y su área conurbada, que se desempeñan en distintas divisiones de estudio y que tienen diferentes conocimientos. Pero que al mismo tiempo cuentan con los mismos servicios y oportunidades dentro de la universidad. Cada uno de los estudiantes con una visión particular y diferente de entender o asimilar la Cultura Política al no situarse en un mismo contexto.

La investigación se sustenta en analizar las razones por las cuales el grupo de estudiantes de La UAM-I encuestados decide su voto y si realmente hay conciencia al emitirlo. Si existen influencias importantes para decidirlo o si la razón que les orilla a emitirlo por determinado partido político puede ser: El conocimiento previo de los planes, programas y plataformas de los partidos políticos; el carisma, presencia y trayectoria de

los candidatos; lo escuchado en medios de comunicación, por tradición familiar, por que es el partido que siempre ha ganado, la situación del país, etc. Basándose en todo lo anterior, divido en dos partes la hipótesis, la primera en el sentido de que:

La comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa (UAM-I), debe tener una cultura política sólida y bien fundamentada. Debido a su experiencia académica, continua recepción de información y de que existe una mayor conciencia de lo que implica el emitir su voto y de lo importante de su participación. Además los universitarios dejan a un lado la cultura política del autoritarismo y paternalismo. Para asumir una nueva visión encaminada a la mayor participación en la toma de decisiones. Por su parte los medios de comunicación masiva han jugado un papel predominante para conformar la cultura del grupo estudiado.

La otra parte de la hipótesis sostiene que la situación política, económica y social de la nación sin duda repercutirá en la preferencia electoral, es decir, la manera en que se decide el voto, como parte de la cultura política.

La investigación tuvo ciertos inconvenientes que la hicieron complicada y en algunos momentos difícil. Se necesitaba realizar no solo un análisis teórico sino también considerar y entender el pensamiento junto con el sentir de la comunidad universitaria. Por consiguiente, se realizaron un total de 390 encuestas con 15 preguntas.

Se requería que las preguntas que se aplicaran fueran lo más concretas y que permitieran a los universitarios expresar sus pensamientos libremente sin que fueran influenciados de alguna forma.

Por tal razón las preguntas fueron abiertas, ya que, daría libertad para expresar con mayor claridad las ideas.

Se consideró hacer también preguntas de opción múltiple; pero el hacerlo de esta forma no daría oportunidad a los encuestados la libertad de contestar.

El darles a escoger entre ciertas opciones orillarían a que se manipularan las respuestas. A su vez contestarían lo que yo como investigador desearía que contestaran. Tal vez ello no hubiera dado los resultados que se buscaban.

Seleccionar 390 encuestados se debió a que tal cifra nos daría una precisión de +/- 5 % y con un intervalo de confianza del 95% para una población de 15 000 habitantes como lo es la UAM-I.⁶

⁶ Lo anterior respaldándose en el texto de Jarol B. Manheim y Richard C. Rich, titulado Análisis Político Empírico. Métodos de Investigación en Ciencia Política, Alianza, Barcelona, 1985.

Es importante para la investigación tener como antecedente un estudio hecho en el año de 1991 en la unidad Iztapalapa, referido a la participación de los estudiantes en la elección de las autoridades.⁷

Lo menciono debido a que a pesar de ser momentos, situaciones y actores distintos nos puede sugerir por donde va la participación de los universitarios.

De lo anterior se derivan ciertos resultados que no son muy alentadores. Muestran una clara abstención por parte de los encuestados en lo referente a participar en procesos políticos. Nos habla de una comunidad de universitarios que no se caracterizan por su interés en la participación política.

Es decir, estamos hablando de universitarios que si bien se encuentran inmersos en un medio donde reciben todo tipo de información, no necesariamente pueden ser capaz de formar un conocimiento de la política apegado a la realidad.

Es importante señalar que esta investigación no pretende dar respuestas, sino más que nada encontrar razones. Es decir, los motivos por lo que los universitarios han emitido su voto en los últimos dos procesos electorales en el DF y área conurbada. Si bien se realizó la encuesta en la Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Iztapalapa, a ella asisten alumnos de todas partes de la Ciudad de México, el Estado de México y algunos estados de la república. También intereso saber cómo esta constituida la cultura política de las diferentes divisiones de estudio y como sé diferencian cada una de ellas respecto a su cultura política. Justamente no es más que un estudio en la UAM-I. Empero no deja de ser parte de los estudios que se hagan referente a cultura política.

Ahora bien, es necesario hacer algunas precisiones con respecto a la manera en que se elaboró el cuestionario y el cómo se aplico.

En este sentido, existe la conciencia que fue un cuestionario complejo y en algunos aspectos y con ciertos conceptos que implican para entenderlos con mayor claridad de un estudio previo y más profundo.

Es así cómo decidí dividir la encuesta de acuerdo a lo que requería saber y los objetivos e hipótesis necesitaban una relación entre sí para ser corroboradas.

El primer bloque de preguntas es acerca de datos personales que se refiere a: sexo, licenciatura, trimestre, edad y dirección. Buscaba tener él número total de hombres y

⁷ Para esto se puede ver el trabajo de Tristán Esparza Isunza, "Elementos Psicológicos de la Cultura Política y las Acciones Colectivas", en Revista Iztapalapa 23, UAM-I, México, julio - diciembre de 1991.

mujeres, saber las licenciaturas de los encuestados para así en el transcurso del trabajo lograr hacer comparaciones que se requerían para las conclusiones.

El primer indicador tiene que ver con los niveles de información de los universitarios acerca de aspectos políticos. Las preguntas que lo componen son abiertas y tienen el objetivo de saber los conocimientos referentes a ciertos conceptos.

Él hacerlas de esta manera era para mayor exactitud en la respuesta. Este indicador se compone de las siguientes preguntas: ¿Qué entiende por política?, ¿Qué es un partido político? Y ¿Para qué sirven las elecciones?

Tal vez complique para la investigación la inexactitud en cierta forma de las respuestas, pero no dejan de ser respuestas reales y surgidas de las personas encuestadas.

El segundo indicador se refiere a los partidos políticos de nuestro país y busca el saber que tanto se conoce acerca de ellos. Al mismo tiempo las preferencias de los electores; más que nada por que no es lo mismo la simpatía que se tiene por un partido y el que se emita el voto por ese partido por el cual se expresa inclinación.

Es entonces, que aquí hay dos preguntas que son: ¿Simpatiza con algún partido político? Y ¿Se informa periódicamente de las actividades de su partido político?

El tercer indicador tiene que ver con valores políticos. Como es su participación política y la importancia del voto. Busca saber por quien emitieron su voto en los dos anteriores procesos electorales llevados a cabo. Al mismo tiempo si se ha modificado las preferencias entre el periodo de tiempo que se desarrollaron los procesos y de ser así los motivos que lo originaron. De suma importancia es en esta parte el saber las razones por las cuales los encuestados emitieron su voto, además, que las respuestas de esta parte se compararan con las del siguiente indicador.

Es así como se compone de las siguientes preguntas: ¿En las elecciones del 21 de agosto de 1994 en favor de que quien emitió su voto?, ¿Al emitir su voto lo decidió de acuerdo a qué tipo de razones?, ¿En las elecciones del 6 de Julio de 1997 su preferencia fue distinta a 1994? Y ¿Cuál fue la causa que lo hizo cambiar?

Era necesario como en los anteriores indicadores dejar abiertas las preguntas y más cuando requeríamos saber las razones por las que se emite el voto.

Importante para el trabajo se presentaba este indicador en razón de que aquí se expresarían las principales inclinaciones y razones del voto por parte de los encuestados.

El cuarto indicador tiene que ver con la opinión de los ciudadanos en torno a la situación que guardan tanto organismos así como los procesos electorales.

En esta parte se necesita saber qué tanta credibilidad poseen los procesos e instituciones electorales entre la comunidad. Se compone por la pregunta: ¿Usted cree que las elecciones en México son limpias?.

El quinto indicador se refiere a su participación en algún tipo de organización. Esto es, que además de tener cierta participación política -sí es que se tiene- y estudiar se realiza otro tipo de actividad. Pero lo importante aquí es el saber si dentro de ellas hay alguna relacionada con el ámbito político. La pregunta utilizada fue: ¿Participa en algún tipo de organización?.

Se busca en este indicador lo que piensan los universitarios con respecto al gobierno de nuestro país. Buena parte de los sentimientos que se expresan al momento de emitir el voto pueden ser como resultado de su aprobación o no a las acciones emprendidas por nuestro gobierno.

No necesariamente las opiniones deben ser de aceptación; pero tampoco el reprobar las acciones gubernamentales puede significar el votar en contra del partido que representa a este gobierno. Al mismo tiempo lo importante de la participación ciudadana en la toma de decisiones y el cómo debe de ser dicha participación.

Así tenemos que se compone de las siguientes preguntas: ¿Cree en el gobierno?, ¿Piensa que el gobierno debe de solucionar todos los problemas? Y ¿De qué manera piensa usted que puede apoyar al gobierno?

El sexto y último indicador se relaciona con la información que reciben por parte de los medios de comunicación y la confianza que tiene la comunidad universitaria hacia los medios. Es decir, constructor de la cultura política son los medios de comunicación y es así que es necesario estudiar como son percibidos por los encuestados. Es de tal manera que se conforma por las preguntas: ¿Cuál fue el medio de comunicación por el cual se enteró de los procesos electorales? Y ¿Usted piensa que dicen la verdad?

Es importante observar cual fue el medio más utilizado para informarse de los procesos electorales. También saber qué tanta confianza se tiene hacia la información que reciben.

Las preguntas se componen de conceptos que son necesarios para saber hasta donde existe la suficiente información por parte del grupo estudiado.

Al presentar un trabajo con él título de: "Cultura Política y Preferencia Electoral" considero que se habla de los conocimientos que se tienen, de los que se carece o el cómo se encuentra el país en cualquier ámbito y que sé reflejaran al momento de emitir su voto.

Es así como lo transportamos a un grupo de esta sociedad mexicana (en este caso la comunidad estudiantil de la UAM-I).

Considerar conceptos como elecciones o partidos políticos se presentaba como indispensable, ya que, conforman parte de la cultura política de cualquier nación que presuma de ser democrática. Por tal razón los universitarios deben tener muy claro de lo que hablan y que entienden por ellas.

Hay que advertir la información tan escasa en ocasiones y la poca disponibilidad por parte de los encuestados. Lo que dará lugar a que las respuestas, tal vez, sean imprecisas. Pero existe el sustento teórico para pensar en el buen resultado de la investigación.

Ahora bien, la información obtenida de las encuestas aplicadas será necesario manejarla tanto en forma gráfica y en cifras. Pero fundamentalmente se necesita hacer comparaciones entre cada una de las divisiones de estudio acerca de sus conocimientos, preferencias y como varían en cada una.

Es necesario observar como es la cultura política, cual es la opinión de los universitarios referente a la política, el cómo participan en ella y como construyen su preferencia por algún partido político.

Me parece que al llevar a cabo esta investigación busco encontrar qué hay detrás del votante para construir su simpatía por los partidos políticos. Intento conocer si en realidad se construye una cultura política distinta a la dictada en México en los últimos 70 años.

Así, los resultados que se obtengan de esta investigación no pretenden más que ser una pequeña aportación a los muy escasos estudios acerca de la cultura política en México y que sirva como una referencia para estudios posteriores y que si bien el estudio no se hace en una comunidad muy extensa si es esta un grupo diverso con distintos puntos de vista. El trabajo es el resultado de inquietudes personales así como datos reales.

Pero principalmente el tratar de entender ¿Qué ocurre con la cultura política? Quizá uno de los puntos medulares de este trabajo se sitúe en comprender al electorado y posiblemente buscar algunas de las nuevas estrategias a seguir respecto a la cultura política.

Se ha tenido que hacer un seguimiento de lo que han sido los procesos políticos en los años recientes y su influencia en la construcción de la cultura política.

De tal forma que el presente trabajo se integra: En la primera parte con el capítulo I que se ocupa de *La Cultura Política y Sus Conceptos Fundamentales*. Esto es, el manejar

las distintas concepciones del tema. Además de enumerar y explicar conceptos necesarios para la investigación. Se maneja en este capítulo del trabajo desde la más simple concepción de la cultura en el sentido antropológico y sociológico.

De igual manera aquello que se deriva del concepto de cultura pero que principalmente nos puede ayudar a entender el cómo se asimila la información el individuo. El entender las diferentes subculturas nos servirá para aplicarlas en la investigación de los estudiantes de la UAM-I.

Cómo son: Subculturas Etnicas y Regionales, Subculturas de Clase Social, Subculturas del genero masculino y femenino que se explicaran en él capítulo.

También la educación, la comunicación, la historia y la opinión publica como parte de la cultura serán importante de entender para que se facilite la comprensión del pensamiento y decisión electoral de los estudiantes de la UAM-I.

Era necesario explicar conceptos como: política, elecciones, partidos políticos, orientación del voto, participación ciudadana y algunos otros que tienen que ver con lo que se pretende del presente estudio. De una manera sencilla de tal manera que se facilitara más adelante el comparar estos conceptos con lo encontrado de nuestras encuestas.

En él capítulo II *Visión Histórica de la Cultura Política en México*. Se refiere a la manera en que se ha ido construyendo la cultura política del mexicano.

Considerando algunas cosas ya escritas y puntos de vista personales. La intención de este apartado se basa en mostrar la manera en que a lo largo de la historia del país se ha tenido una cultura política caracterizada por el autoritarismo. Pero que tal autoritarismo se ha justificado y que en estos momentos podemos estar ante la oportunidad de modificarlo.

Para él capítulo III *El Sexenio de Carlos Salinas de Gortari*. Se realizara un breve resumen de cómo se desarrollo. Para tener el antecedente debido a qué lo ocurrido durante este sexenio ha conformado la cultura política de los ciudadanos de manera reciente. Era necesario considerarlo porque muchas de las respuestas de los universitarios se pueden inclinar hacia acontecimientos ocurridos en estos años y que de alguna manera modificaron su preferencia electoral.

En él capítulo IV *La Evolución de la Competencia Electoral*. Se hará un recuento de las que a mi juicio se pueden considerar las razones del voto. A su vez los votos que han recibido las principales fuerzas políticas en el Distrito Federal en los últimos 3 años. En esta parte se pretende explorar el ambiente en el cual se desarrollaron las elecciones de 1994 y de cómo influyeron en 1997.

Era necesario considerar que las razones que orillaron a los ciudadanos a emitir su voto por determinado partido político (en este caso los estudiantes de la UAM-I) varían en cada uno de los procesos. Pero acontecimientos de los últimos cuatro años estuvieron muy presentes en las elecciones consideradas en este trabajo.

Para la segunda parte el capítulo V *Cultura Política y Preferencia Electoral en la Comunidad Estudiantil de la UAM - I*. Es aquí donde se concentra lo más importante del estudio y de aquí saldrán las conclusiones para debatir con las hipótesis planteadas.

Se parte desde aspectos tan simples como lo pueden ser: El medio, historia, ubicación, características de la población y licenciaturas de la UAM-I. Ahora bien es importante señalar que se manejan cifras que son el resultado de las encuestas aplicadas a la comunidad estudiantil de la UAM-I. En este sentido, fueron 390 alumnos de la universidad que se encuestaron de manera aleatoria. Estos a su vez representaban el 1.6% de la población total de la unidad.

Para buenos efectos de la investigación se dividieron a los encuestados por división de estudios, esto es: 144 en Ciencias Sociales y Humanidades (37%), 143 en Ciencias Básicas y de la Salud (37%) y 103 en Ciencias Básicas e Ingeniería (26%). Divididos estos en 3 bloques: 1° a 4° trimestre, de 5° a 8° y por ultimo de 9° a 12°.

El que no se haya considerado el número de hombres y mujeres encuestados se debió a que intentar dividir el cincuenta por ciento para cada uno solo ocasionaría dificultar aun más la investigación. Principalmente porque la universidad cuenta con dos turnos (matutino y vespertino), que no se disponía del tiempo suficiente para la aplicación de las encuestas y que en ocasiones las personas no contaban con mucho tiempo para contestar. Es por ello que las encuestas se realizaron sin tomar en cuenta el número con respecto al sexo.

Aunado a lo anterior fue difícil el conseguir que las encuestas se aplicaran de forma proporcional en cada una de las divisiones, ya que, los encuestados se seleccionaron de manera causal.

Por ultimo, el capítulo VI *Reflexiones Personales acerca de La Cultura Política*. Que serian las inquietudes, conclusiones y hasta criticas surgidas de esta investigación.

PRIMERA PARTE

CAPITULO I
CULTURA POLITICA:
CONCEPTOS
FUNDAMENTALES

1. - DEFINICION SOCIOLOGICA DE CULTURA

Es indispensable antes de iniciar con la cultura política el entender el significado de cultura. De esta forma se nos facilitara el comprender la cultura política y de igual forma nos ayudara a tener una visión más clara. Por ello, se puede entender como cultura: "A los conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres y otras capacidades adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad".⁸ La palabra cultura se deriva del latín cultus y colere que aluden al cultivo y ura que significa acción o resultado.⁹

La conducta humana es parte de la cultura, en este sentido, el ser humano la asimila tanto de forma directa como indirecta en su desarrollo en el interior de una sociedad. Esta asimilación es de varias maneras, que puede ser desde el convivir con los demás componentes de una sociedad, el leer un libro, por los medios de comunicación, etc. La cultura es aquella que sirve para orientar al ser humano tanto en un sentido practico así como ideológico. Aun siendo un concepto complejo no cabe duda que influye en la vida del ser humano. La cultura se compone de elementos cognitivos como lo es el conocimiento. Este se caracteriza por basarse en la práctica. Esto es conocimiento en cada una de las cosas que realiza a lo largo de la vida. Tales conocimientos se transmiten y enseñan en cada generación.

1.1 ELEMENTOS DE LA CULTURA

Las creencias pueden ser verdaderas o falsas. Entonces el conocimiento es empírico y creencias no confirmadas. Los valores se constituyen como otra parte de la cultura. Se relacionan con la actitud del individuo. Los más importantes para estudios sociales son los referentes a valores morales y religiosos. Otro elemento a resaltar, es el que se refiere a los signos que pueden ser: Señales y símbolos. Estos obviamente han sido inventados por el ser humano y se relacionan a cierto objeto o situación. Es así como las palabras son símbolos. Entonces cuando se escucha cierta palabra inmediatamente la relacionamos con algún concepto u objeto.

Véase a Taylor en Johnson y Young, Naturaleza, Cultura y Personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires

En Luis Leñero, "Contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura", en Sociología de la Cultura, Aquiles Chihu (coordinador), UAM-I, México, 1995, Pag. 28.

1.2 SUBSISTEMAS CULTURALES

La cultura va a conformar sistemas de distintas características, esto es, como cada rama de la ciencia tiene sus propias características bien definidas al igual que el idioma, es decir, que una sociedad es heterogénea en el sentido de que se compone de ciertos elementos que las distinguen a cada una. A su vez se requieren de ciertos factores para que los distintos valores y creencias que necesariamente no son compatibles puedan convivir en una sociedad y estos son¹⁰ :

- a) Los valores predominantes adquieren una permanencia sobre los valores secundarios excepto en determinadas circunstancias.
- b) Las sociedades tienen lo que se denominan "válvulas de escape". Que no es otra cosa que las instituciones secundarias que permiten que las demandas se canalizan y controlen.
- c) Los valores y creencias que no tienen nada que ver pueden cohabitar si sus sostenedores están hasta cierto punto aislados por tener diferentes papeles sociales o debido a que saben el momento adecuado para expresar valores y creencias.
- d) Los grupos religiosos entre si pueden tener distintas creencias. Pero pueden compartir la tolerancia religiosa que les dará la oportunidad de coexistir.
- e) El contacto entre grupos con distintos valores es posible por conducto de personas que por medio de su cultura sea más flexible que la de estos sectores incompatibles.

La cultura aun pareciendo estable realmente siempre se encuentra en una constante transformación debido a las continuas modificaciones que se dan. Esto como resultado de los cambios en las necesidades y experiencias de las sucesivas generaciones.

¹⁰ Harry Johnson, en Johnson y Young, Naturaleza, Cultura y Personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires.

1.3 CULTURA, RAZA Y AMBIENTE

La raza se denomina como los grupos amplios y liberalmente definidos que coinciden con ciertas áreas geográficas. El hecho de que se pertenezca a cierta raza no implica que se tenga capacidad cultural, por ejemplo: El hecho de pertenecer a la raza blanca no necesariamente implicara una mayor cultura.

Por otra parte, existe cierta relación entre cultura y el ambiente. Esto en un sentido de que a decir de Harry Johnson el medio natural es algo altamente variable, por tanto, una causa importante del como varia la cultura. Si bien los ríos, mares, climas, flora y fauna intervienen en la transformación humana no necesariamente determinan el desarrollo cultural.

1.4 PROGRESO CULTURAL

Se podría tomar en cuenta a la religión, creencias, el arte; sistemas económicos, la ciencia y el conocimiento. Si bien, cada una puede tener cierta evolución y es mejor conjuntarlos en lo que es cultura en general

Se puede decir que el progreso se lleva a cabo en una esfera empírica. Pero a decir de Harry Johnson no es objetivo el expresar que existe un progreso cultural general o que una cultura es totalmente mejor que otra. Debido a que el progreso científico es posible, pero no necesariamente se debe afirmar que es bueno en sí mismo.

1.5 ETNOCENTRISMO

El que exista una serie de grupos y subgrupos nos da origen al fenómeno del etnocentrismo que es igual a la tendencia en buena parte inconsciente. Esto nos lleva a tomar la cultura de nuestro grupo como fundamental para nuestras reacciones emocionales, afirmaciones, juicios morales y estéticos. Cuando estamos con extranjeros que tienen una cultura extraña se dice que este fenómeno refuerza la lealtad al grupo.

2 DEFINICION ANTROPOLOGICA DE CULTURA

A decir de Kimball Young: "Él termino nos dice que es la configuración más o menos organizada y persistente de hábitos, ideas, actitudes y valores que el niño recibe de sus mayores o de otras personas a medida que crece"¹¹.

Nos da los elementos necesarios para nuestras creencias, opiniones, prejuicios, afectos y nuestros antagonismos.

Ahora bien, es importante resaltar que la esencia de la cultura reside en lo psicológico, es decir, que tanto su persistencia como su funcionamiento dependen del pensamiento y la acción del hombre. La cultura va a ser el factor que determinara la manera en que actuara el ser humano de acuerdo a sus semejantes.

Ciertos aspectos de la cultura son los que representan sistemas completos de expectativas. Como los que se encuentran en la legislación, las costumbres y el someterse a la naturaleza en la medida en que se integra a ella.

Algunos elementos de la cultura se relacionan a las necesidades fundamentales de la especie humana. Como lo son: El alimento, el sexo, la protección física o humana ante los peligros. A estos elementos se les puede denominar imperativos culturales que a su vez representan la adaptación sociocultural. Además, estos elementos de la cultura son básicos y constantes en todas las sociedades.

Según Malinowski, autor citado por Young, existen ciertas pautas secundarias como lo pueden ser: El juego, los intereses artísticos o la religión se encuentran siempre; pero realmente no son tan indispensables como las primeras.

Luis Leñero hace mención de que: "El interés sociológico se encuentra como una búsqueda interpretativa y explicativa de lo que sucede fundamentalmente en la sociedad contemporánea. Particularmente en su caracterización moderna industrializada, capitalista, urbanizada, burocratizada y consumista. Tanto al momento de su arribo a esta modernización como su cambio hacia una sociedad postmoderna".¹²

¹¹ Véase a Kimball Young en Johnson y Young, Naturaleza, Cultura y Personalidad, Editorial Paidós, Buenos Aires.

¹² En Luis Leñero, Contornos y Propuestas de Líneas de Investigación en Sociología de la Cultura, en Sociología de la Cultura, Aquiles Chihu (coordinador), UAM-I, México, 1996, Pag. 31.

2.1 ENFOQUES TEORICOS DE LA SOCIOCULTURA

Lo cultural juega un papel fundamental en la organización social y de relaciones humanas. Por un lado aparecen los materialistas y por el otro los idealistas. En la primera visión, se encuentran las escuelas positivistas y neopositivistas que tuvieron la característica de ver lo cultural desde una realidad tangible, observable y medible basada en datos derivados de hechos y fenómenos culturales. En la segunda visión, esta la corriente marxista y la neomarxista en las cuales se plantea lo dialéctico en una realidad económica material y por otro lado la realidad cultural espiritual. Esta última es una superestructura que es condicionada por la primera.¹³

Por otra parte, en el lado idealista la realidad material se interpreta como una consecuencia de las ideas y de las manifestaciones espirituales.

2.2 LA CULTURA HOMOGENEA

Lo más cercano a lo sociocultural es lo referente a la unidad global de una cultura como patrimonio y comunión general de una población reproducida históricamente.

A decir de Leñero, al estudiar la cultura como una unidad global nos lleva a referirnos a: Los valores, creencias básicas, lengua; patrimonio histórico común, sentido solidario de unidad, destino u otros.

2.3 CULTURA NACIONAL

Esta resulta ser el fundamento, legitimación de una nación y de la llamada patria que los estados modernos llegan a utilizar como una parte importante que aglutina su unidad sociopolítica.

El estudiar elementos esenciales o circunstanciales de las partes que conforman la cultura nacional y de culturas regionales de un país implicaría el estudiar la asimilación profunda de esta cultura en un sentido unitario y verdadero de manera dispareja en sectores de la sociedad.

¹³ Idem

2.4 SUBCULTURAS

Es necesario estudiar a las subculturas que se encuentran al interior de una cultura unitaria. En el Tesoro de la UNESCO se entiende por la variante peculiar dentro de una cultura global, propia de un grupo o sector específico de la población.¹⁴ Ahora bien, en una cultura se derivan las subculturas como son:

2.4.1 Subculturas Etnicas y Regionales

Que es igual a la diversidad tanto étnica como regional de los distintos grupos existentes. Tales expresiones son en cierto momento absorbidas por aquella sociedad mestizada. Pero con la capacidad de en cierto momento llegar a estar por encima de aquella sociedad que la ha sometido.

2.4.2 Subculturas de Clase Social.

Se refiere con las subculturas de clase social o de sector estratificado de la población. Se puede hablar de una subcultura dominante que se presenta como una cultura ya sea nacional o extranjera. Pero de manera especial se encuentra la llamada cultura de la pobreza la cual se desarrolla en medio de la miseria y la exclusión hacia unos sectores marginados de la sociedad.

2.4.3 Subculturas del género masculino y femenino.

Se encuentran en una cultura asexuada, única y dominante. Lo que es igual a una sociedad machista donde la mujer reclama ser igual y tener los mismos derechos.

2.4.4 Perspectivas Generacionales Contrastadas

Esto es lo que diferencia a las personas en distintas generaciones. Es lo que se puede identificar como subcultura infantil, juvenil, específica de los adultos y la adoptada por las personas de la tercera edad. Todas existen en unidad pero sometidas a la hegemonía de la subcultura adulta. Se encuentran a su vez diferenciadas de valores, concepción de la vida, normas, conducta, actitudes, expectativas y contrastes.

¹⁴ Citado en Luis Lefero, contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura, en Sociología de la Cultura, Aquiles Chihu (coordinador), UAM-I, México, 1995, Pag. 31.

2.4.5 Cultura Popular y Vernácula Frente a Cultura de Elite

Se lleva a cabo una polarización entre la popular y la vernácula frente a la elite como expresión consagrada del arte, la literatura, el pensamiento, la ciencia u otra expresión. Aunque los intelectuales reconozcan a las expresiones y sentimientos populares como parte de su propio desarrollo e identifiquen a la cultura popular como un folklore para observar y recrearse, pero alejado de su sentido original.

2.4.6 Subculturas de Ambitos y Ejercicios Ocupacionales Diversos.

Se refieren exclusivamente a las distintas ocupaciones. Por ejemplo: la cultura campesina frente a la pesquera o minera en contraste con el empleado, burócrata; la del contador ante el profesional de las ciencias sociales.

2.4.7 Subculturas de Sectores Parciales de la Población.

Estas son las relacionadas con religiones, ideologías o partidos políticos y se caracterizan por la intransigencia, la radicalización dogmática y mítica. Tienen ciertos valores y normas a su vez distintas creencias y pueden ser abiertos o cerrados en su desarrollo social.

2.4.8 Culturas urbana y rural en sus diversas gamas.

Se puede hablar del contexto de un país o de una zona. Estas subculturas contrastan entre sí debido a la escala de desarrollo.

2.5 MANIFESTACIONES CULTURALES

Como ya se había mencionado el lenguaje en todas sus expresiones es un representante de las culturas y subculturas. Más que nada como el representante colectivo del sentir forma de ser, es decir, la idiosincrasia de las sociedades como identificación tanto al interior y exterior del mismo. El lenguaje se convierte en el conducto por el cual se manifiestan los valores, pautas, sentires y modos de ser.

2.6 LA COMUNICACIÓN COMO MANIFESTACIÓN SOCIOCULTURAL.

La comunicación se presenta como una manifestación intrínseca de todas las relaciones sociales. Se puede decir que existen distintas formas de comunicación. La primaria, de cara a cara entre personas, la secundaria que se lleva a cabo de manera indirecta por medio de los grupos sociales y la comunicación terciaria que se lleva a cabo por conducto de los medios masivos de comunicación. En la cual un solo comunicador ayudado de la prensa, radio y televisión transmite cierto mensaje a un auditorio. La comunicación implica ciertos valores y por lo tanto valoraciones que se transmiten sobre la acción social.

2.7 LA OPINIÓN PÚBLICA Y LOS GRUPOS DE OPINIÓN

Se representa por conglomerados de la población que identifican por medio de ciertos asuntos públicos. Que por lo regular tiene de manera implícita o explícita cierta orientación ideológica.

2.8 LA EDUCACIÓN COMO MANIFESTACIÓN SOCIOCULTURAL

La educación tiene distintas representaciones desde la informal y doméstica básica. En la que se aprenden valores, juicios morales y religiosos. Esto es, que por medio de las tradiciones de varias generaciones se aprenden hábitos, usos, gustos, maneras de sentir, querer y odiar. Hasta una educación formal, es decir, aquella que es escolarizada en cualquier nivel y que se orientara a una instrucción pragmática que se enmarcara en los aprendizajes necesarios en la vida y cultura moderna. Es entonces, que la educación se convertirá en un elemento que determinara el factor de cambio conductal y de modernización, es decir, será una parte fundamental en la conducta demográfica, económica, política y social del ser humano.

2.9 CULTURA HISTÓRICA Y MEMORIA COLECTIVA

Los diferentes pueblos tienen una conciencia social en particular. Tal memoria puede tener como punto principal lo étnico. Pero principalmente se determina por la educación y por una tradición mantenida.

La memoria se puede expresar en muchos rubros sociales como pueden ser: El religioso y el político. Con la característica de que pueden contener ficciones y falsedades. Además de la experiencia familiar y comunitaria.

3. CULTURA POLITICA

Ahora es necesario pasar al problema fundamental que nos preocupa. Es así como ya sabiendo que se entiende por cultura y sus distintas variables hago la siguiente pregunta: ¿Que es Cultura Política? Y ¿Cuales son las distintas visiones que se tienen de ella? Así podemos decir que de acuerdo al diccionario de política¹⁵ se entiende como: "La expresión para designar al conjunto de actitudes, normas y creencias compartidas más o menos ampliamente por los miembros de una determinada unidad social y que tienen como objetivo fenómenos políticos".

Es necesario considerar la definición de cultura política desarrollada por Almond y Powell que en este sentido nos mencionan que cultura política son todas las tendencias o los aspectos psicológicos de un sistema político. Esto es, las creencias, valores y capacidades que son comunes en la población. De igual forma las tendencias, modelos y patrones que solo pueden encontrarse en sectores particulares de esta población.¹⁶ Forman parte de la Cultura Política de una sociedad:

- a) Los conocimientos: Entendidos estos como todo aquello que el ciudadano sabe acerca de la política;
- b) Las orientaciones, por ejemplo: La indiferencia, el cinismo, la rigidez, el dogmatismo o por el contrario el sentido de confianza, la adhesión y la tolerancia hacia las fuerzas políticas distintas de la propia.

En este sentido se puede decir que existen tres tipos de orientaciones:

1) *la cognoscitiva*: Que es igual a la información y conocimientos que se tienen acerca del sistema político, roles y actores; 2) *la afectiva*: que son los sentimientos que se

¹⁵ Bobbio Norberto, Diccionario de Política, Siglo XXI, México, 1981, Pag. 469-472.

¹⁶ Véase a Almond A. G. y B. G. Powell, Política Comparada, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972, Pag. 29.

tienen hacia el sistema político, ya sea, de afecto o rechazo y 3) *la evaluativa*: son los juicios y opiniones por parte de la gente hacia el sistema político.¹⁷

- c) **Las normas:** El derecho y el deber de los Ciudadanos a participar en la vida política. La obligación de aceptar las decisiones de la mayoría. La inclusión o exclusión de las formas violentas como recurso de acción.
- d) **El lenguaje y los símbolos específicamente políticos como banderas, las contraseñas.**

También se puede entender como Cultura Política al conjunto de orientaciones psicológicas de los miembros de una sociedad en relación con la política. De igual forma, cultura política es el conjunto de: Actividades, creencias y sentimientos que ordenan y dan significado a un proceso político. Además proporcionan los supuestos y normas fundamentales que gobiernan el comportamiento en el sistema político”.¹⁸ La cultura política puede ser entendida como una parte fundamental de las instituciones políticas.

La cultura política se convierte en algo esencial debido a que vivimos en una sociedad que día a día se transforma en el accionar político, por tanto, la cultura política se enriquece. Pero la condición necesaria para ello es el recibir la información adecuada y necesaria.

Al hablar de cultura política nos dice Jacqueline Peschard: “No es hablar de ideología política porque esto no se refiere a una formulación esencialmente doctrinaria e internamente consistente que grupos más o menos pequeños de militantes o seguidores abrazan o adoptan y hasta promueven conscientemente”.¹⁹

Esto es, que la ideología es dirigida hacia un sector en especial mientras que la cultura política la asimila toda la sociedad.

Continua Peschard: “La actitud política es una disposición mental, una inclinación organizada en función de asuntos políticos particulares que cambian a menudo”.²⁰

Entonces, la ideología forma parte de la cultura política y a su vez es determinada por situaciones momentáneas. Mientras que la cultura política se relaciona con variables consolidadas y difíciles de cambiar.

¹⁷ Véase Jacqueline Peschard, La Cultura Política Democrática, Instituto Federal Electoral, México, 1996, Pag. 20.

¹⁸ En el Diccionario de Política y Administración Pública, Colegio de Licenciados en Ciencia Política y Administración Pública, México.

¹⁹ Jacqueline Peschard, La Cultura Política Democrática, Instituto Federal Electoral, México, 1996, Pag. 11.

²⁰ Idem, Pag 12

Sigue Peschard: "Dado que es un concepto psicológico, se diferencia del comportamiento político. Este último se refiere a la conducta objetiva"²¹. Pero esta a su vez también forma parte de la cultura política.

Maurice Duverger por su parte habla de los efectos psicológicos de las fórmulas electorales. Esto es, el hecho de que los votantes norman sus decisiones de voto considerando entre otros elementos el funcionamiento del sistema electoral.

Leonardo Valdez nos habla de los sistemas electorales y qué los define como: "El conjunto de medios a través de los cuales la voluntad de los ciudadanos se transforma en órganos de gobierno o de representación política".²²

Los partidos políticos se componen de reglas y procedimientos destinados a regular las diversas etapas de los procesos de votación.

Duverger cuando habla del efecto psicológico se refiere a que el ciudadano al emitir su voto no se guía preferentemente por sus inclinaciones ideológicas, por un consciente análisis de los programas de los partidos o el accionar de estos como gobierno sino favorece a aquel partido que cuente con mayores posibilidades de éxito o castigando el que menos le agrada.

De acuerdo a José Antonio Crespo los ciudadanos deciden a partir de elementos no consistentes, en tal caso, se encuentran razones como²³:

- a) Es el partido por el que votan los padres;
- b) El candidato es mas atractivo;
- c) En el debate publico, el candidato electo se ve más elegante, limpio o se expreso mejor;
- d) Es el partido que siempre gana.

Jacqueline Peschard habla de que las condiciones sociales, económicas y las instituciones políticas. A su vez las actitudes que hay en los sistemas democráticos que son los procedimientos que dan lugar a las propiedades de la cultura política. En la cultura política se encuentra la llamada socialización política.

²¹ Idem

²² Leonardo Valdés Zurita, Sistemas Electorales y de Partidos, Instituto Federal Electoral, México, 1995, pág. 9

²³ Ver a José Antonio Crespo, Elecciones y Democracia, Instituto Federal Electoral, México, 1995, pág. 55 y 56.

Que son todas esas inclinaciones, actitudes, creencias y valores. Por este medio es el que al ser humano se le inculcan no-solo valores sino de igual forma se le definen sus inclinaciones políticas.

Por otra parte, la secularización es la forma en que el hombre eleva su capacidad racional de análisis y empírica de su acción política. Esto es, cuando las actitudes tradicionales dejan su lugar para aquellas más dinámicas y alternativas para alcanzar lo que se busca.

La cultura política es un fenómeno que se identifica y de cierta forma puede ser medido. La opinión pública y las encuestas son importantes para la medición de tal fenómeno. La cultura política al proporcionarnos las orientaciones del ciudadano nos facilita hacer una relación de las tendencias de cada individuo y puede ser descrita por la conciencia de los objetos políticos o por la actitud individual.

En este sentido, tenemos a los individuos llamados *parroquiales*. Son aquellos que manifiestan poca o nada de conciencia hacia el sistema político.

Los *súbditos*, que además de ser conscientes están de acuerdo con el sistema político. Están atentos a todas aquellas situaciones y el impacto de ellas en su vida; pero no participan de los insumos.

El *participante*, por el contrario se orienta hacia las estructuras y participan en ellas. Se comprometen y forman parte de las decisiones.²⁴

3.1 PARTIDOS POLÍTICOS

Cuando hablo de instituciones políticas me refiero a los *Partidos Políticos* que son una parte importante para el desarrollo de la cultura política. Pero no necesariamente son los partidos políticos los únicos que determinan la cultura política. La sociedad decide su preferencia electoral como consecuencia de la efectividad de los partidos políticos.

A decir de Maurice Duverger: "Los partidos políticos surgen con los grupos parlamentarios y los comités electorales"²⁵. Mientras que Leonardo Valdés comenta que nacen: "Al evolucionar las facciones políticas. Los primeros buscan el beneficio de buena parte de la sociedad a la que pertenecen".²⁶ Los partidos políticos están obligados a la

²⁴ Ver a Almond A. G. y B. G. Powell, *Política Comparada*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1972, Pag. 29.

²⁵ Duverger Maurice, *Los Partidos Políticos*, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

²⁶ Ver a Leonardo Valdés Zurita, *Sistemas Electorales y de Partidos*, Instituto Federal Electoral, México, 1996, pág. 27.

elaboración de un proyecto político encaminado al beneficio de la sociedad. Tienen una función esencial en el sentido de que deben organizar a la opinión pública.

Leonardo Valdés comenta: "Un partido debe decidirse a ser gobierno".²⁷ Al mismo tiempo más adelante señala que: "Para gobernar, deben ofrecer diagnósticos de la realidad en la cual actúan, pero también propuestas viables a sus electores".²⁸

3.2 ELECCIONES

La investigación la situamos en lo referente a la preferencia electoral. Esto es la decisión en los procesos electorales. En las elecciones compiten los distintos candidatos a cargos de elección popular.

Dice José Antonio Crespo: "A través de los comicios es posible sustituir pacíficamente a un partido o candidato que por cualquier motivo haya caído de la gracia de los electores y de esa forma castigar alguna mala decisión de su parte".²⁹ Continúa diciendo Crespo: "Los procesos electorales constituyen, una fuente de legitimación de las autoridades públicas, o sea, la aceptación mayoritaria de los gobernados".³⁰

3.3 COMUNICACION Y MERCADO DE VOTOS

Considero de suma importancia el adentrarse aun más en lo referente a la participación de los medios de comunicación – que como se había dicho forman parte de la cultura – es así como nos dice Alonso Lujambio que: "El acto de acudir a las urnas es un acto de la voluntad y es un acto de interés que mueve al individuo".³¹ Continúa Lujambio: "Para calcular su interés el individuo necesita de información y de medios que informen".³²

Es por ello que se necesita no-solo de la propaganda vía candidatos sino en nuestra actualidad se lleva a cabo ya un mercado de votos a través de propaganda pagada y transmitida en los medios masivos de comunicación.

²⁷ Idem, Pag 28.

²⁸ Idem

²⁹ Ver a José Antonio Crespo, Elecciones y Democracia, Instituto Federal Electoral, México, 1995. Pag. 15.

³⁰ Idem

³¹ Alonso Lujambio, democratización vía televisiva, elites políticas y cultura política, en Partidos, Elecciones y Cultura Política en México, Juan Reyes del Campillo compilador, México 1994, Pag. 287.

³² Idem

3.4 PREFERENCIA ELECTORAL

Se pueden distinguir dos tipos de votantes que deciden al partido de su preferencia por circunstancias distintas. El primero es el "ideológico" y es aquel que siempre votara bajo cualquier circunstancia por el partido que se identifica ideológicamente. Piensa que sus convicciones están mejor representadas y aun siendo representantes débiles o pésimos les continúa dando su apoyo. Lo anterior se puede explicar de acuerdo a lo que nos dice José Antonio Crespo: "Al que se puede considerar como una fuerte convicción en el ciudadano de que sea cual fuese el candidato de ese partido, es el único que protege sus intereses.³³ El otro tipo de votante es al que se le denomina "flotante". Es aquel que no siente ningún compromiso ideológico y solo emite su voto de acuerdo a las propuestas de los diferentes candidatos. Esto es de acuerdo a la oferta o la demanda de los candidatos y electores. Existen otros tipos de votos estos son³⁴:

- a) El voto de castigo: Para las malas administración del partido en el poder.
- b) El voto de presión: Es aquel que se emite en favor de un partido de oposición. Pero sin la intención de que este llegue al poder sino para presionar al partido gobernante para que cambie el rumbo.
- c) El voto por la continuidad: Es por el cual se reconoce el buen trabajo del partido en el poder.
- d) El voto por la experiencia: Es cuando se teme que un partido que nunca ha estado en el poder lo asuma y su accionar sea inadecuado.
- e) El voto coercitivo: Es aquel que se arranca por medio de la fuerza o la amenaza de sufrir algún daño en caso de no emitirlo.
- f) El voto clientelar: Es el que se emite a cambio de un regalo, concesión, promesa o dinero.
- g) El voto corporativo: Es el conjuntar el voto de todos los miembros de una corporación para darle un valor mayor que el mero voto individual y así ofrecerlo a los candidatos a cambio de un beneficio para la corporación.

³³ Ver a José Antonio Crespo, Elecciones y Democracia, Instituto Federal Electoral, 1996, Pag. 66.

³⁴ Ver a José Antonio Crespo, Elecciones y Democracia, Instituto Federal Electoral, 1996, Pag 66-68.

3.5 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nos dice Mauricio Merino: "Que el ser un ciudadano se refiere el ganarse la prerrogativa de participar en la selección de los gobernantes y a su vez el influir en sus decisiones".³⁵ La participación ciudadana se refiere a las actividades legales emprendidas por ciudadanos que están directamente encaminadas a influir en la selección de los gobernantes y/o en las acciones tomadas por ellos. Para Almond y Verba existen tres tipos de cultura cívica o política: La parroquial, subordinada y la participativa. De esto se desprende que solo los últimos participarían de forma verdadera.

El primer grupo de individuos tiene un mediano conocimiento de la existencia de un gobierno central y no consideran encontrarse capacitados para intervenir en la política. Tal cultura política es identificada en sociedades tradicionales en donde aún no existe una integración nacional.

El segundo grupo es aquel que aun sabiendo de la existencia de un gobierno central el individuo se considera subordinado al mismo. Más que participes del desarrollo político y solo forman parte de las medidas políticas del gobierno. Pero no así de las decisiones en políticas públicas.

En el tercer grupo existe una conciencia del sistema político y se interesan por su accionar. Entonces consideran el que pueden realizar aportaciones al sistema e influenciar en la creación de políticas públicas.³⁶

3.6 POLÍTICA

Término en ocasiones difícil de definir y que para los mismos estudiosos del fenómeno resulta algo complicado. Pero en esta ocasión no tratare de ir a una definición demasiado profunda o compleja sino retomare la expresada por el Instituto Federal Electoral en el sentido de entender a la política como:

"Aquellos actividad que realizan los individuos y grupos sociales en relación con los asuntos de interés general y de manera más específica con el poder público sea para competir por él o para influir en su composición y orientaciones".³⁷

³⁵ Mauricio Merino, La Participación Ciudadana, Instituto Federal Electoral, 1995, Pag. 30

³⁶ Jacqueline Peschard, *Idem*, Pag. 21.

Considero que se engloba lo esencial del concepto y no tendría caso abundar más por que ello implicaría otra investigación acerca del tema. En el transcurso de este trabajo se profundizara en el concepto y lo importante de su comprensión. En la parte correspondiente al "*Estudio de Caso*" se hará un análisis de las distintas visiones y formas de entender a la política por parte del grupo estudiado.

3.7 CARISMA

Definitivamente el carisma será algo que determinara la decisión de los universitarios encuestados. Quizá más que las propuestas la imagen de los candidatos es importantísima.

Es así que para Max Weber el carisma es: "una relación dialéctica entre líder y seguidores, una autoridad que emana del don de la gracia personal extraordinario, en función de la cual los seguidores le profesan al líder devoción y confianza".³⁸ Nos menciona que la gente se basa en el carisma para calificar la capacidad de un líder y con esto se ve al líder como un ser de fuerzas sobrenaturales, sobrehumanas, extracotidianas y no comparadas con algún otro, como enviados de dios, o como jefe, caudillo, guía o líder.³⁹

Aquiles Chihu citando a Gustave Le Bon habla de la cualidad de los líderes como el prestigio que impacta y no permite realizar una crítica por parte del ciudadano, por el contrario crea asombro y respeto.⁴⁰

Continuando con Le Bon dice que el prestigio adquirido o artificial es el más difundido y en buena medida se consigue gracias al apellido o apolengo que da el pertenecer a cierta familia, clase social, reputación, las condecoraciones, el prestigio, la apariencia o el encanto del candidato. Pero es muy importante el entender que es algo que se trae de forma natural y no se aprende ni se adquiere.⁴¹

³⁷ Glosario Electoral Básico, Instituto Federal Electoral, México, 1995, Pag. 13.

³⁸ Max Weber, Economía y Sociedad, Fondo de Cultura Económica, México, 1981, Pag. 1057

³⁹ ibidem, Pag. 193

⁴⁰ Cita de Aquiles Chihu al trabajo de Gustave Le Bon, "Los conductores de las masas y sus medios de persuasión", psicología de las masas, morata, Madrid, 1983, Pag. 97. En el carisma como un fenómeno de cultura política, en Sociología de la Cultura, Aquiles Chihu (coordinador), UAM-I, México, 1995, Pag. 122.

⁴¹ Idem. Y de igual manera Max Weber le menciona en Economía y sociedad, Fondo de Cultura Económica, México, 1981, Pag. 1057.

3.6 REGIMEN POLITICO

Se entiende por régimen político al: "Conjunto de instituciones y normas jurídicas que regulan el acceso a la distribución y el ejercicio del poder político".⁴² Considero que la anterior definición es muy clara; Pero en los universitarios encuestados existe confusión respecto a qué es la política y se confunde precisamente con régimen político. Es así que el régimen no es otra cosa que la manera en que se rige y desarrolla el proceso político. Pero más adelante en el estudio de caso se profundizara más con respecto a esto y a su vez cómo relacionan el régimen político con la política los estudiantes de la UAM-I.

⁴² Ver El Orden Político Democrático, Instituto Federal Electoral, México, 1996, Pag. 32.

CAPITULO II
VISION HISTORICA DE
LA CULTURA POLITICA
EN MÉXICO

En esta parte del estudio es necesario considerar algunas características de lo que ha sido nuestro país a lo largo de su historia y la manera en que se ha construido la cultura política. Lo anterior apoyándose en estudios realizados con anterioridad y con reflexiones personales.

Cuando Almond y Verba llevan a cabo su estudio - que ya he citado - nos dan a conocer ciertas características de lo que ellos entienden por cultura cívica que en nuestro país aún no se consolida. Las características son las siguientes:

1. Una cultura participativa muy desarrollada y extendida;
2. Un involucramiento con la política y un sentido de obligación para con la comunidad;
3. Una amplia convicción de que se puede influir sobre las decisiones gubernamentales;
4. Un buen número de miembros activos en diversos tipos de asociaciones voluntarias;
5. Un alto orgullo por su sistema político.

En líneas anteriores hablaba del tipo de cultura política en la sociedad mexicana cómo algunos aspectos en la sociedad mexicana aún no se cubrían y se puede explicar de acuerdo a Roger Hansen. Él nos dice que la cultura y la psicología del sector de la sociedad mexicana denominada como "*localista*" se caracteriza por la: Apatía, pasividad, fatalismo; resignación, estoicismo, desconfianza y sentimientos de inferioridad.⁴³

El mismo autor refiere que la sociedad mexicana a lo largo de su historia se ha caracterizado por su sumisión y subordinación. Características no exclusivas de nuestro país.

En México ha imperado la cultura política autoritaria del sometimiento y la sumisión. Con lo cual se puede ir hasta la época prehispánica con el Tlatoani.

Puede verse hasta cierto punto absurdo y posiblemente fuera de lugar. Pero no dudo que ello pudiera ser de los primeros rasgos de lo que hoy es nuestra sociedad.

Hansen por su parte habla de que la época colonial se caracterizó por el racismo y maltrato hacia los naturales. El cual no queda totalmente borrado con las guerras libertarias. Por el contrario siempre predominaba el poder del hombre blanco y poderoso. Lo que originaba en la sociedad mexicana un clima de: desconfianza, odio, docilidad, apatía y sumisión.⁴⁴

⁴³ Ver a Roger Hansen, *La Política del Desarrollo Mexicano, Siglo XXI, México, 1991. Pag. 240.*

⁴⁴ *Idem, Pag. 241.*

La sociedad mexicana no se informa de manera adecuada de los procesos y el desarrollo de la política como consecuencia de su constante desconfianza hacia el sistema político.

El sector de la población denominado "*subordinado*" es - como se mencionaba - aquel ciudadano que sabe de las actividades de gobierno y asumen una posición ante ellas. Pero son realmente actores pasivos. Encontramos al miembro de la sociedad el cual apoya a todo aquello que ha surgido posterior a la revolución mexicana; pero es inevitable que tenga cierta desconfianza hacia el sistema político. Por lo cual evita mezclarse en asuntos políticos y depende directamente del gobierno.⁴⁵

Hansen hace notar que en este grupo se puede resaltar que a pesar del interés de algunos por la política en ocasiones no supieron mencionar los nombres de algunos dirigentes.⁴⁶

Lo interesante es que en el estudio Hansen hace mención de que en la época en que se publica el libro (1971) el 59% de la gente cuestionada pensaba por ejemplo: que los jefes obreros ligados al PRI realmente se preocupaban por el bienestar de las clases trabajadoras.⁴⁷

Se menciona que tanto la ideología, la economía y la cultura política han sido factores determinantes para que el país estuviera en paz.

El autor menciona que el mexicano en ciertos aspectos se siente inferior debido a los atributos psicoculturales y Hansen - citando a Octavio Paz - refiere a que el mestizo mexicano se divide en fuertes y débiles.

Lo que hace suponer que para algunos sectores de la sociedad mexicana es inevitable el someterse debido a su peculiar pensamiento. De igual forma, se hace referencia a un análisis realizado por Samuel Ramos y que hace hincapié en que el mexicano ha tenido un gran sentimiento de inferioridad a lo largo de varias generaciones⁴⁸ debido a las raíces surgidas desde la conquista y el sometimiento tenido a lo largo de la colonia, el proceso de independencia, la revolución y nuestros días.

La cultura de nuestra sociedad se ha sentido despreciada aun considerando que la sociedad mexicana deriva de una cultura rica en tradiciones y costumbres. Pero ello no ha

⁴⁵ Idem

⁴⁶ Idem

⁴⁷ Idem

⁴⁸ Idem

sido causa de que su sentimiento de inferioridad haya variado. Por sentir que carecía de valores lo que le orilla a presentar una constante desconfianza.

Si bien Hansen hace notar que el mexicano ligado a su complejo de inferioridad junto con su carácter sumiso lo habría orillado a asumir una actitud en la cual su espíritu de cooperación y la disciplina a la colectividad es muy baja. Lo que da origen a que la solidaridad es casi inexistente. Pero habría que tomar en cuenta el tiempo en el cual se realiza el estudio.

El estudio menciona lo poco participativa en asociaciones políticas que es la sociedad mexicana como parte de la constante desconfianza del ciudadano mexicano y a decir del autor de su cinismo hacia la política.

Lo anterior les impide participar en grupos políticos para demandar al sistema político su buen funcionamiento y de tal forma ser parte de las decisiones de gobierno. Existe paternalismo en los individuos que los orilla a que siempre no aspiren más allá de lo que poseen. Peor aun, les permite dejar que siempre exista alguien más que decida por ellos. Tal situación no da lugar a que surjan organizaciones políticas.⁴⁹

Esta psicología y cultura han sido la causa de la poca actividad política del ciudadano mexicano - quizá se pudiera decir que hasta 1988 - pero aun con ello y según Hansen el ambiente social y cultural en el que se ha desarrollado el sistema político le ha permitido a este el no dejar que existan fuertes presiones hacia su accionar.

De forma paralela a la estructura social se encuentra el funcionamiento del sistema. Esto es, el limitar las demandas de la sociedad como forma de implementar la estabilidad el país. De igual forma actúa la manera en que el sistema ha manejado los descontentos que hubiesen surgido.

La sociedad mexicana que realmente participa de forma activa en el reclamo de sus demandas son aquellos grupos principalmente pertenecientes a la burocracia y los sectores privados principalmente, es decir, la parte que fundamentalmente apoya al sistema es aquella que se ha beneficiado de las decisiones de gobierno.

Principalmente en el ámbito económico aunque también el beneficio se ha visto reflejado en los espacios que se les ha dado ha estos grupos, es decir, la posición política desde la cual tendrán acceso a la toma de decisiones.

⁴⁹ Lo importante sería ver hasta donde la sociedad mexicana ha logrado avanzar y dejar a un lado ese paternalismo y ha asumido su papel de copartícipe en la toma de decisiones.

La otra parte de la sociedad que no tiene el ingreso a la toma de decisiones ha conseguido que sus demandas sean satisfechas por medio de algunos pactos como lo son: La reforma agraria, el desarrollo económico de décadas pasadas y en ciertos momentos la facilidad para la movilidad social. Ello origina que exista cierta estabilidad dentro del sistema político mexicano.

Dicho beneficio de la sociedad mexicana que impero durante casi 60 años fue impuesto por el modelo político surgido del Partido Revolucionario Institucional y su ideología basada en el "Nacionalismo Revolucionario" fundamentado en los postulados de la revolución mexicana y tal situación ha causado en el mexicano ciertos efectos tanto culturales así como psicológicos que le han orillado a que acepte el bienestar que se le ofrece. Pero también el de asumir cierta apatía. Que si bien se ha revertido en los últimos años no es claro hasta donde la cultura política bien sustentada del mexicano le ha hecho variar su forma de participar políticamente. Esto es, si sus preferencias electorales realmente se han definido sobre la base de su cultura política.

La participación de sociedad mexicana ha transcurrido por una serie de etapas en las cuales las circunstancias han sido complejas.

Me parece trascendente que se encuentra relacionado con el presente estudio lo mencionado por Aquiles Chihu. En el sentido de que el providencialismo forma parte de la cultura política pasiva que se condiciona por ciertos privilegios y poderes de los caciques.

Así el providencialismo es una característica importante de la cultura política mexicana y que se deriva como resultado de: el despotismo (paternalismo de los gobernantes, las tradiciones y creencias de origen religioso).⁵⁰

Considerando conceptos mencionados con anterioridad el clientelismo y el paternalismo derivan en el caudillismo, el caciquismo y el personalismo que predomina en el sistema político.

Este concepto, a decir del autor tiene mucho que ver con lo dicho por Almond y Verba del individuo subordinado. Es decir, que se sabe de la existencia de este sistema; pero no se actúa contra él. Por el contrario, se asume una actitud pasiva.

Esta actitud de providencialismo es la que se observe en líneas anteriores y es contraria a la participación en la cual se pueden cambiar los sistemas políticos por medio de participar en un partido político, asambleas, manifestaciones, elecciones, etc.

⁵⁰ Ver a Aquiles Chihu, *el carisma como un fenómeno de cultura política*, en *Sociología de la Cultura*, Aquiles Chihu (coordinador), UAM-I, México, 1995, Pag. 129.

La conclusión hasta aquí sería que la cultura política del mexicano se ha visto marcada por su tendencia hacia características como lo pueden ser: El conformismo, paternalismo o hasta sumisión a partir de la imposición de la cultura política de un partido hegemónico. Es decir, de una cultura política de un Partido Revolucionario Institucional predominante y siempre ganador en los procesos electorales.

De una cultura política del fraude electoral por medio de la maquinaria priista en la cual la desigualdad económica - sin duda - ha afectado el desarrollo de los procesos democráticos. Ello debido a que buena parte de la población vive en la pobreza. Lo que lleva a la falta de interés en los procesos electorales y a su vez esto ha sido razón para que los partidos políticos se hayan aprovechado de la situación para fines políticos. Por tal razón la sociedad mexicana a lo largo de la historia ha participado en los procesos políticos más por chantajes que por convencimiento.

También en muchas ocasiones la sociedad ha recibido ciertos beneficios de manera momentánea. Además ha sido la cultura política que ha permitido que solo hayan podido ser protagonistas aquellos que tienen el capital suficiente que les ha facilitado abrir cualquier puerta y los procesos democráticos se han llevado a cabo solo en favor de determinados sectores.

En México los procesos electorales se han visto viciados por las acciones emprendidas por el PRI, es decir, nos encontramos en medio de más de 60 años de dominación priista. Por tanto, de una cultura política sin oposición y que en cada sector del sistema político mexicano hubiese un priista. El país está inmerso en la cultura política de la no-alternancia en el poder, aunque, se puede hablar de avances aún no de realidades.

La historia política de nuestro país posterior a la creación del PRI (1946) se caracteriza por el enarbolar la bandera de la revolución, la competencia y la democracia. Pero ello no ha significado el acceso de cualquiera otra fuerza social a la toma de decisiones. Por el contrario, ha dado como consecuencia la cultura política de la marginación, persecución y represión.

Aunado a todo se encuentra que las reglas del juego electoral no siempre han sido claras. Ha imperado la cultura política basada en las reglas hechas, impuestas y sancionadas por el gobierno que representa al PRI.

Ahora bien, la situación en la que ha vivido México ha creado la "*Cultura Política de la Marginación*", es decir, que como producto de la desigualdad social buena parte de la población no tiene acceso a la información necesaria. Es así como no le interesa ser

participe de los procesos electorales. Los ciudadanos se preocupan más por la forma en que pueden sobrevivir que a quien elegir como su representante.

La participación se ha constituido de una cultura política de la subsistencia donde los núcleos de la sociedad han sido por siempre un gran botín político no solo para el PRI sino de igual manera para aquel partido que pretenda ganar espacio y que han visto en estos grupos su principal proveedor de votos manipulados.

También se ha dado el fenómeno por el cual la desigualdad en la competencia entre partidos ha sido el sello principal. Lo que da como resultado que el PRI haya sido el gran eje central de la política nacional desde el ejecutivo pasando por los poderes locales, municipales y legislativo. Esto ha facilitado al partido el que manipule los procesos electorales.

¿Por que la importancia de lo anterior? En el sentido de que esto ha permitido que se incremente la desigualdad y marginación. Por tanto, la cultura y la educación han sido dejadas a un lado para algunos sectores. Lo cual ha dado lugar a que se consolide la cultura política dictada por los partidos políticos basándose en la manipulación, el engaño y el autoritarismo.

CAPITULO III
EL SEXENIO DE
CARLOS SALINAS
DE GORTARI

En esta parte del trabajo retomaré lo que fue el sexenio de Carlos Salinas él considero importante para el estudio en el sentido de que fue cuando se llevaron a cabo ciertas políticas que tuvieron gran impacto en la sociedad. Además durante este gobierno se llevan a cabo las elecciones federales de 1994 y queda como antecedente para las de 1997.

Es indudable que de acuerdo al comportamiento del gobierno que termina dependerá la votación que se obtenga en los comicios futuros. Es de tal forma que la legitimación de los gobiernos postrevolucionarios se ha dado de manera principal por medio de los "Beneficios Sociales". Políticas encaminadas a mejorar - en el supuesto - la calidad de vida de los ciudadanos. Lo cual evitara en cierta forma la utilización de la coerción para que el electorado decida su voto.

También se utilizo durante mucho tiempo al corporativismo como medio para captar el mayor número de votos. Esto se lograba beneficiando a líderes que hacían creer a sus representados en supuestos beneficios. Asimismo, se ha servido de una cierta estabilidad económica que hasta hace unas décadas era una realidad.

¿Pero que ocurre en el sexenio de Carlos Salinas? Este gobierno ha sido quizá el más cuestionado desde la forma en que asciende hasta la manera en que termina el periodo.

El gobierno de Salinas pasara a la historia como aquel que creo un espejismo que influiría en los comicios de 1994 y 1997.

El sexenio tendrá como características principales: El movimiento armado en Chiapas y con ello la inexistencia de una paz social; un sistema político descompuesto, asesinatos políticos, fraudes financieros, un PRI desacreditado, varios conflictos poselectorales, el narcotráfico en crecimiento, una economía sin despegar, inseguridad pública, etc.

Carlos Salinas llega al poder en 1988 en los comicios considerados los más fraudulentos de la historia de México.⁵¹

Con el ascenso de Salinas no solo inicia una nueva etapa política del país sino de igual forma es la consolidación de una nueva generación de líderes con la característica de ser tecnócratas más que políticos. Termina la época de los abogados en las altas esferas del poder. Además de concluir los gobiernos de la revolución. El gobierno de Salinas utilizo como bandera para justificar su accionar al llamado "Liberalismo Social".

⁵¹ Extraído de la revista Contenido extra 1995, pagPag. 36.

De tal manera que el Estado mexicano pasa de ser benefactor, populista y revolucionario a solidario, impulsor del desarrollo integral del país y liberal social.

Aumentaron los impuestos, se evito dinero inflacionario, alza de precios, se elevaron los ingresos y redujeron gastos. De tal forma que para la reducción de gastos se llevo a cabo la venta de empresas paraestatales.

Otra manera de ahorrarse gastos fue la de cortar ciertos subsidios para las clases más desprotegidas. Al mismo tiempo sé evito la construcción de algunas obras públicas (carreteras libres y obras de riego).

La sociedad mexicana pagó excesivos impuestos con el pretexto de que el excedente serviría para obras de beneficio social. De los subsidios sólo continuó el de la CONASUPO.

En lo político, se aprobó una ley electoral que aun concedía al gobierno ciertos beneficios y simulaban una mayor competencia por parte de los partidos políticos.

A su vez, se realizaron reformas constitucionales. De las cuales destacan de manera principal a los artículos 3º, 27 y 130.

Otro método de legitimación fue por medio del nuevo comportamiento político. En donde el PRI perdió 3 gubernaturas por primera vez en su historia.

Es así como a Salinas se le considero en su momento como el protector de los pobres, el gran democratizador y hasta se puede mencionar que para 1993 el 75 % de los mexicanos apoyaban el desempeño de Salinas.⁵²

Recapitulando, el gobierno de Salinas de 1988-1994 ratifico los pactos económicos, la política salinista se basaba principalmente en la destrucción del corporativismo y la transformación del PRI en un verdadero representante de las demandas sociales, el libre comercio y el bienestar social.

El gobierno salinista se caracterizo por la confrontación política, consolidación de su modelo de pactos económicos y su invento que era encaminado al bienestar social igual a solidaridad. Consiguió de cierta forma disminuir a la oposición representada en el PRD por medio del PRONASOL el cual cubría las demandas de 1988.

Consolido una serie de reformas electorales encaminadas a debilitar a la oposición y atacar al charrismo sindical. Hizo pacto con los grandes empresarios del país concediéndoles las paraestatales más importantes.

Todo ello como punto medular de una política que sin duda causo impacto en las votaciones de 1994 y aún en 1997.

⁵² Idem. Pág. 128

Así, habría que considerar mucho lo acontecido en estos seis años porque ha sido factor importante en la cultura política.

En el sentido que las elecciones deben de ser vistas, de acuerdo a mi óptica, no-solo como el proceso por el cual se seleccionara a nuestros representantes sino como la manera en que se evaluara el desempeño del gobierno en turno, esto es, que de la actuación de dicho gobierno dependerá mucho el resultado de las elecciones y conjugado con una serie de factores a su alrededor.

CAPITULO IV
EVOLUCION DE
LA COMPETENCIA
ELECTORAL

4.1 LAS RAZONES DEL VOTO 1994-1997

En este apartado tratare de explicar las razones que - a mi parecer - influyeron para que el ciudadano decidiera su voto en los procesos electorales referidos, es decir, considerare algunos acontecimientos que han rodeado los procesos electorales de 1994 y 1997 que pudieran haber sido la causa directa de la decisión electoral de los universitarios. Ahora bien, debe quedar muy claro que los dos procesos por sus características, organización y resultados son totalmente distintos.

4.1.1 1994

En primer lugar hay que precisar que en 1994 se realizaron elecciones federales para elegir Presidente de la República, la renovación en su totalidad de la Cámara de Diputados, dos terceras partes del Senado de la República y en el caso del Distrito Federal Asamblea Legislativa en su totalidad.

Las elecciones federales de 1994 fueron el momento decisivo del sexenio de Carlos Salinas de Gortari en donde consolidaba su proyecto en el que había trabajado durante los últimos seis años.

Las elecciones de 1994 se vieron antecedidas por una serie de acontecimientos que marcarían su desarrollo. Es así como el movimiento armado iniciado en el Estado de Chiapas el 1º de enero de 1994, el asesinato del candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional Luis Donaldo Colosio, la reforma constitucional de 1994 la cual daba ya en ese entonces una mayor presencia de ciudadanos independientes, el debate televisado de los candidatos presidenciales, una nación en medio de un tratado de libre comercio y una estabilidad en duda.

Lo anterior daba un marco para una elección muy compleja. A su vez que se caracterizara por su gran participación aquel domingo 21 de agosto de 1994.

Debo dejar claro que solo considerare lo ocurrido en el Distrito federal y su área conurbada. Debido a que el grupo a estudiar se encuentra en esta zona.

La población del Distrito Federal se distingue por su gran urbanización y esto conlleva a que su inclinación política sea más hacia la oposición.

Esto quizá pueda entenderse si observamos que en las grandes urbes - como lo es la Ciudad de México - se da una gran concentración de población. Aunado a lo anterior tenemos que en estas ciudades la información se propaga con mayor intensidad y en este caso el Distrito Federal junto con la zona conurbada no podrían ser la excepción.

Tenemos entonces que en el año de 1994 en el D.F. emitieron su voto 4,415,403 de un total de 5362,764. Es decir, el 82.33% de ciudadanos empadronados.⁵³

En la Ciudad de México existe una gran concentración de jóvenes – universitarios en gran medida – que con su voto en los últimos años han sido factor determinante en los procesos políticos. Estos han mostrado en los últimos tiempos una cultura política distinta a la dictada y practicada con anterioridad.

A partir de 1988 han sido importantes protagonistas y han hecho que la oposición en nuestro país comience a dejar de serlo para convertirse en gobierno.

Es necesario considerar como antecedente las elecciones federales de 1988 debido a que estas se llevaron a cabo en medio de circunstancias distintas a las de 1994 y 1997. En aquel entonces (1988) se realizaron grandes movilizaciones por parte de los candidatos de Acción Nacional y el Frente Democrático Nacional.

Como resultado de ello el Distrito Federal se dividió en 17 de 40 diputaciones federales, 32 de los 66 de la Asamblea de Representantes y 2 escaños en el senado para la oposición.⁵⁴

En 1993 y con posterioridad a la aprobación del Tratado de Libre Comercio se habían definido las tres principales candidaturas presidenciales.⁵⁵

La de Cuauhtémoc Cárdenas por el PRD muy anticipadamente y después de poco más de seis años de campaña. La de Diego Fernández de Cevallos por el PAN y la de Luis Donaldo Colosio por el PRI.

Tanto Cárdenas como Colosio eran más conocidos en el ámbito nacional y sus propuestas representaban las de dos partidos con proyectos antagónicos.

Hay que recordar que la imagen de los partidos hacia los electores se daba de acuerdo ciertas características, es decir, en el caso del PRD este era identificado con todo aquello que llevara a la violencia. Esto como resultado de las campañas emprendidas en su contra durante el selenio de Salinas. Ello sin duda influiría al decidir el voto del ciudadano.

Por otra parte, al PAN se le podía ubicar como la segunda fuerza electoral del país. Además de ser el partido distinto al PRI en tener bastantes espacios importantes.⁵⁶ El PAN

⁵³ Datos oficiales del Instituto Federal consultados en el Centro de Estadística y Documentación Electoral de la Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa.

⁵⁴ Ver *las motivaciones del comportamiento electoral capitalino*, de Jacqueline Peschard, en *Cultura Política Educación Cívica*, Jorge Alonso (coordinador), México 1994, Editorial Porrúa, Pag. 22.

⁵⁵ Pero hay que considerar que existían además 6 candidatos más: Cecilia Soto por el PT, Jorge González Torres por el PVEM, Pablo Emilio Madero por el UNO - PDM, Rafael Aguilar Talamantes por el PFCRN, Marcela Lombardo por el PPS y Manuel Treviño por el PARM.

cogobernaba y junto con el PRI había sido el promotor de las grandes reformas que se consolidaron durante el gobierno de Carlos Salinas que le daba un gran respaldo y presencia ante el electorado que veía en el PAN una buena opción diferente al PRI.

El PRI, si bien, seguía teniendo problemas para legitimar en algunas zonas sus triunfos. El reconocer algunas derrotas le había hecho ganar simpatías al mismo tiempo el buen desarrollo del país hacían que su imagen fuera "buena" a la par de la del presidente.

Sin embargo, en el electorado se percibía cierta desconfianza al sistema político y por ende al proceso electoral.

Aquellas campañas electorales de 1994 en un primer momento fueron relegadas por los sucesos en Chiapas que ponía a los candidatos en desventaja.

Las campañas a partir de enero de 1994 se vieron bruscamente modificadas y con ello el votante dudaba de la eficacia de tal proceso.

Con todos los signos de inestabilidad que existían en 1994 la sociedad mexicana se manifestó en las urnas dio muestra de civilidad, de compromiso y mostró la madurez - hasta cierto punto - debido a que buena parte de los votantes lo hicieron por miedo e ignorancia. Lo cual se puede ver como carencia de Cultura Política.

A decir de Leopoldo Zea: "El pueblo de México ha sido calificado de cobarde, quizá ello sea la respuesta a esa gran votación".⁵⁷

En la elección de 1994 en la ciudad de México refiere Silvia Gómez Tagle hubo volatilidad del electorado. Se da un gran fenómeno que implicaría ya en ese momento la consolidación de la participación ciudadana en los comicios; pero hasta donde esa conciencia sería parte de la evolución de la cultura política de los ciudadanos.

Las elecciones de 1994 en su momento fueron consideradas las más concurridas de la historia. Y en verdad es sorprendente la forma en que la gente fue a votar en aquellas elecciones.

Situación que podría decirse no comparable con alguna otra elección anterior si tomamos en cuenta que el 77.8% de la población empadronada emitió su voto. La

⁵⁶ Pero esto no significa que el PAN fuera el único partido opositor al PRI, en el sentido de que a pesar de las gubernaturas que había, aun no se consolidaba como el gran opositor y quizá podría pensarse que esa oposición era demasiado frágil, tanto que al terminar el gobierno de Salinas vino un importante descenso del partido.

⁵⁷ En el periódico el Día, 22 de agosto de 1994.

respuesta de participación orilla a los ciudadanos a formar parte no solo de la organización sino de igual forma del desarrollo de las mismas.⁵⁸

Durante el periodo estudiado implicaron varios factores para que se llevara este gran incremento de la participación entre ellos podemos considerar que de 1988 a 1994 el padrón electoral se eleva de 18 millones a 35 millones de personas.

En 1994 por primera ocasión en la historia de nuestro país se realiza un debate televisivo de los candidatos presidenciales de las tres principales fuerzas políticas.⁵⁹

Que causo un gran impacto entre los electores y quizá se convirtió en un punto en el cual las candidaturas tomaron cauce distinto. Situación que daría inicio a una importante apertura por parte de los medios de comunicación hacia las distintas fuerzas políticas.

Psicológicamente impacto al votante la imagen del candidato del PAN Diego Fernández de Cevallos. A su vez deterioro la imagen de Cuauhtémoc Cárdenas del PRD y estabilizo la de Ernesto Zedillo del PRI.

Los cambios que se dieron en el ámbito legal a los procesos electorales, más específicamente la reforma electoral de 1993, como la incorporación de los Consejeros Ciudadanos al IFE. Dieron a los ciudadanos certeza de la limpieza de los comicios y con ello el gobierno de Salinas daba muestras de su intención de llevar a cabo un proceso electoral transparente.

El asesinato de Luis Donaldo Colosio de alguna manera afecta la decisión de los ciudadanos. Si bien, no se puede decir con exactitud en que proporción fue a favor o en contra de que partido. Pero si que los ciudadanos fueron a votar con otra visión. Tal situación deja en el ciudadano una huella importante. Pero también lo hizo madurar en lo político y contribuyo a que la ciudadanía tomara una decisión respecto a su voto.

Lo que rodeo a la gente en aquel 1994 fue caracterizado por la duda, el miedo e incertidumbre. Todo ello bien canalizado por cada uno de los partidos en sus respectivas campañas.⁶⁰

⁵⁸ Hay que considerar que durante el proceso hubo en lo que se refiere a representantes de partido; 348 342, observadores electorales; 81 620 nacionales y 934 extranjeros. Los datos han sido extraídos de *la explosión participativa*, Jacqueline Peschard, op. cit.

⁵⁹ Hay que recordar que un día antes del debate citado, es decir, el 11 de mayo de 1994 los candidatos del PVEM, PFCRN y del UNO - PDM protagonizaron también un debate; que no resulto del interés de los ciudadanos que centraron su total atención en el de un día después.

⁶⁰ Habría que recordar el eslogan de "vota por la paz" por parte del PRI, las reiteradas declaraciones de Cuauhtémoc Cárdenas y Diego Fernández de Cevallos acerca el asesinato de Colosio o los infructuosos intentos por parte de otros candidatos para entrevistarse con el líder zapatista Marcos.

El ambiente que se vivía era importante de ser bien utilizado por los partidos. Los ciudadanos se encontraban intranquilos y con deseos de recibir respuestas claras. El sueño salinista comenzaba a derrumbarse y con ello se abría una nueva etapa en la vida del país que se vería consolidada durante el proceso electoral llevado a cabo tres años después y donde los ciudadanos darían muestra de su nueva composición.

4.1.2 1997

En 1997 en el Distrito Federal se votó para elegir por primera vez de un Jefe de Gobierno, renovación de la Cámara de Diputados, Asamblea Legislativa y Senadores por el principio de representación proporcional.

Teniendo como antecedente 1994 y sabiendo la diferencia entre cada una de las elecciones se llega a este año tan crucial en lo referente a la vida electoral del país y en especial de la capital.

Es de significativa relevancia que a partir de 1997 el país se encuentre en un proceso de cambio - no en su totalidad, ni ha plenitud - pero sí de algún modo.

No se puede negar que la columna vertebral de nuestro sistema político como lo son: corporativismo, partido de Estado y presidencialismo han cambiado en los últimos tres años, es decir, durante el gobierno del Dr. Ernesto Zedillo no podemos negar que las cosas se han visto modificadas.

El modelo clientelar y coercitivo se ha ido poco a poco diluyendo. Aunque no quiero decir con esto que no continúe practicándose sino que el ciudadano no tan fácilmente permite que se le presione.

Los votantes han modificado la manera de participar como consecuencia - creo yo - a que el PRI se ha debilitado, ha dejado de ser el partido hegemónico y no es la única opción (pero tampoco significa que la peor), es decir, que desde hace algún tiempo termino la monopolización de las decisiones políticas. Se dio espacio a la pluralidad y con ella la apertura a la sociedad civil a la toma de decisiones.⁶¹

Por otro lado, el retornar la violencia con gran magnitud en nuestro país se busca la manera de contrarrestarla y que mejor forma que vía Reforma del Estado o lo que es lo mismo pulcritud en los procesos electorales.

⁶¹ Aunque todavía falta bastante por avanzar en este sentido, quizá en las grandes ciudades el fenómeno se consolide, cosa contraria en zonas rurales donde todavía el caciquismo predomina; prueba de ello, son los recientes acontecimientos en el estado de Chiapas.

Prueba de lo anterior lo es la reforma electoral de 1996 que da autonomía al IFE del gobierno federal y permite la elección del jefe de gobierno para el D.F. entre otras cosas.

También a partir del sexenio de Ernesto Zedillo se podría decir que el objetivo es el de recuperar económicamente al país como consecuencia de la crisis económica desatada en diciembre de 1994 y que llevo al gobierno a implementar drásticas medidas económicas.

Asuntos relacionados con la familia Salinas y hasta especulaciones por sus nexos con el narcotráfico, corrupción y fraudes. Durante los últimos tres años los sucesos en torno a ellos ha llenado los espacios periodísticos y noticiosos del país.

Acontecimientos como: La finca del encanto y el posterior descubrimiento de su falsedad contribuyeron a enrarecer el ambiente lo que dio lugar a que las razones del voto se fueran modificando.

Nuevamente insisto que psicológicamente el electorado ha sido afectado los últimos tres años y no cabe duda que ello ha influido en su decisión. Indudablemente los estudiantes de la UAM-I se vieron afectados en su decisión para emitir su voto como consecuencia de lo anterior.

Es evidente que los medios de comunicación en nuestro país han mostrado cierta apertura y pluralismo hacia los procesos electorales. De tal manera que a lo largo de estos tres años las situaciones han sido distintas. Pero no hay duda que todo en su conjunto ha hecho que los ciudadanos decidan su voto.

Dato muy importante de considerar como razón del voto es que a pesar de que en 1997 la elección de jefe de gobierno se llevaba a cabo por primera vez Cuauhtémoc Cárdenas se presentaba como candidato lo que daba como resultado en ser el único candidato en haber participado en tres distintas elecciones en nueve años y por tanto el candidato más conocido.

Se puede hablar de que el ciudadano se encontraba ciertamente confundido, indeciso y desconfiado de su entorno político, social y económico.

Ahora bien, en lo referente a los otros candidatos existe tal situación que por ejemplo: Carlos Castillo Peraza (PAN) dependía exclusivamente de sus constantes arrebatos, ya que, el no era muy conocido en la capital.

Alfredo del Mazo (PRI) apostó a la imagen y experiencia del partido debido a su gris y frágil candidatura. Con respecto a los otros candidatos si se es honesto no representaban ninguna oposición.

De esta campaña electoral se puede resaltar la contracampaña entre candidatos, es decir, los constantes ataques y descréditos que se hicieron los candidatos dejando a un lado propuestas y plataformas. Por ejemplo: El candidato de Acción Nacional atacaba al de la Revolución Democrática y el del Revolucionario Institucional seguía el juego. Lo anterior se puede considerar como razón del voto.

Durante el tiempo en que transcurren las campañas en la capital el proceso se puede decir que se llevo a cabo en medio del aburrimiento, de manera rutinaria y poco impacto causo en el electorado.

También como razón del voto hay que recordar que se realizo un debate televisado entre los candidatos del PRI y PRD. Del cual fue excluido el del PAN realizado el 25 de mayo de 1997.

Resulta interesante considerar que estas campañas de desprestigio hechas solo son producto de la falta de propuestas claras de los partidos en competencia.

Pero quizá lo más grave – a mi forma de ver - radica en que esto crea en los ciudadanos la duda y no permite que su cultura política pueda avanzar. Que si bien se pudiera hablar ya no de una *cultura política autoritaria* sino de una *cultura política del ataque y la mentira*. No se podría entonces culpar a los ciudadanos de una falta de conciencia hacia los procesos electorales.

Se puede considerar como razón del voto es la incuestionable decadencia del nivel de vida de la población derivado de la crisis desatada hacia finales de 1994.

Para 1997 el “bienestar para tu familia” prometido por el presidente Zedillo no era más que un sueño. Es de tal forma que la nación ha visto afectado su modo de vida. No se puede hablar ya de aquella época del auge y la solvencia económica. No hay que dejar a un lado el factor socioeconómico porque podría ser uno de los más importantes y de gran peso para decidir la preferencia del electorado como consecuencia del vacío de propuestas - ya mencionado - de los actores políticos.

Es así como he tratado de dar un panorama general de lo que ha sido México en los últimos 3 años. De algunos acontecimientos que a mi juicio pueden ser considerados como de gran impacto y que en determinado momento hayan sido de gran influencia hacia el ciudadano durante los recientes procesos electorales.

Lo que sí puede ser claro es que los anteriores cuatro años se han visto marcados por la incertidumbre, el miedo y la lucha rispida en ocasiones sin importar consecuencias por alcanzar el poder.

Me queda claro que el país no es aquel que se había planteado en los inicios de la década de los 90. A su vez entiendo perfectamente que mientras la política del país retrocedía los ciudadanos avanzaban, es decir, la sociedad entendió que no había otra más que el de organizarse y participar.

Lo importante ahora y como parte de esta investigación es el encontrar realmente las razones del voto y ver hasta que punto lo atrás mencionado forma parte de estas razones. Quizá más adelante podremos despejar esta incógnita. Por lo pronto ahí quedan estos acontecimientos y que cada uno conforma la historia más reciente del país.

4.2 VOTACIÓN OBTENIDA POR LAS PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS EN EL D.F. DURANTE LAS ELECCIONES DE 1994 Y 1997.

Líneas atrás hacia mención de que en una ciudad como lo es el Distrito Federal los votantes se caracterizan por su constante oposición contra todo aquello que signifique gobierno. Es así como se puede ver que en esta capital el voto ha tenido ciertas variantes en los últimos años. Ahora bien, tenemos que con relación a 1994 el PAN para 1997 habría disminuido un 40% en apoyos, el PRI disminuyó en un 47% y por lo que se refiere al PRD este aumento 90%.⁶²

En 1994 en lo referente a presidente de la república: El PRI obtuvo el 43.9% de votos, el PAN 27.16% y el PRD 20.90%.

Para la elección de Senadores de la república: el PRI obtuvo 42.92%, el PAN 26.61% y el PRD 20.71%.⁶³

Para diputados federales: el PRI 40.60%, el PAN 27.29% y el PRD 21.37%.

Por lo que refiere a 1997 los resultados obtenidos por estos partidos se registran de la siguiente forma:

En lo referente a Jefe de Gobierno del D.F.: el PRI obtuvo el 25.60% de votos, el PAN 15.58% y el PRD 48.09%.

Para la elección de Senadores de la República por el principio de representación proporcional: el PRI obtuvo 23.18%, el PAN 18.08% y el PRD 45.50%.

Para Diputados Federales: el PRI 22.84%, el PAN 18.82% y el PRD 44.58%.

Para diputados a la Asamblea Legislativa: el PRI 23.58%, el PAN 18.06% y el PRD 45.20%.⁶⁴

⁶² Datos extraídos del artículo de Alejandro Díaz, *así se cayó el sistema*, del suplemento Pagina Uno del periódico Uno Más Uno, 13 de julio de 1997, Pag. 12.

⁶³ Las cifras son las publicadas por el Instituto Federal Electoral y han sido consultadas en el Centro de Estadística y Documentación Electoral de la Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.

Sobre la base de lo anterior podemos deducir fácilmente que le PRD creció bastante en tres años por el contrario al PRI y PAN. Restaría averiguar las causas que ha llevado ha los votantes que varíen tanto su preferencia. Si su cultura política ha sido parte fundamental para ello. Es así, como es importante el hacer un pequeño análisis en base al estudio de caso y que explorara a los estudiantes de la UAM-I.

SEGUNDA PARTE

CAPITULO V
CULTURA POLITICA Y
PREFERENCIA
ELECTORAL EN
LA COMUNIDAD
ESTUDIANTIL DE
LA UAM-I

5.1 EL MEDIO

En 1973 el gobierno de Luis Echeverría Álvarez como consecuencia a los reclamos de los movimientos estudiantiles de 1968 y 1971 como una forma de dar respuesta a las demandas en el rubro educativo crea la Universidad Autónoma Metropolitana.

Echeverría se encontró al inicio de su gestión que la población alcanzaba los 50 millones de habitantes. De los cuales el 50.1% eran mujeres, 58.7% era población urbana y el 43.5% de la población era mayor de 15 años.

Es así como existían en aquel entonces: 335 438 alumnos en el nivel medio superior y 271 275 en el nivel superior. Esto quería decir que el millón 82 mil 377 alumnos que cursaban la secundaria en no más de tres años solicitarían su ingreso a la universidad. Pero los espacios eran menores que la demanda.

En el año de 1970 existían 385 planteles de nivel superior incluidos los de educación normal. El índice de analfabetismo era mayor del 20%, el presupuesto para la educación alcanzaba el 35.6%, el salario mínimo era de \$ 32.00 diario y solo el 1.% del gasto familiar era destinado para educación.

Estos factores son solo una parte de lo que propicio el que surgiera la iniciativa presidencial para la fundación de la Universidad Autónoma Metropolitana. La iniciativa de ley para la creación de la UAM se envía el 10 de octubre de 1973 y el 21 de noviembre de ese año el Secretario de Educación Pública Víctor Bravo Ahuja compareció ante la Cámara de Senadores para exponer los fundamentos de la iniciativa. Es así como el 11 de diciembre de ese año se publica en el Diario Oficial de la Federación la aprobación del proyecto de ley entrando en vigor el 1° de enero de 1974.

Por acuerdo presidencial, el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez es designado rector general de la institución, este se dio a la tarea de encontrar las zonas donde se ubicarían las distintas unidades.

Es así como Iztapalapa orientaría su desarrollo académico al estudio eventual y resolución de problemas de esa enorme zona semirural de la ciudad. En septiembre de 1974 inicio sus labores la Unidad Iztapalapa.

5.2 CARACTERÍSTICAS DE LA UNIDAD IZTAPALAPA

En la actualidad la unidad cuenta con una población de 14 mil 880 estudiantes⁶⁵ que se distribuyen en 3 divisiones de estudios que cuentan en su totalidad con 25 licenciaturas que son:

En la división de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH): Antropología Social, Administración, Ciencia Política, Economía, Filosofía, Historia, Letras Hispánicas, Lingüística, Psicología Social y Sociología.

En la división de Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI): Computación, Física, Ingeniería Biomedica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería en Energía, Ingeniería Hidrológica, Ingeniería Química, Matemáticas y Química.

Por último la división de Ciencias Básicas y de la Salud (CBS) que consta de: Biología, Biología Experimental, Hidrobiología, Ingeniería Bioquímica Industrial, Ingeniería de los Alimentos y Producción Animal.

En lo que se refiere a instalaciones y servicios que tiene la universidad la situación es de la siguiente forma: 13 edificios que se dividen en 1 de rectoría, 4 de aulas, 1 de sala de eventos (Cuicacalli), 3 de las distintas divisiones, 1 de biblioteca, 1 de posgrado, 1 de cafetería, 1 de laboratorios de CBI Y CBS; 4 Plantas Piloto Biotecnológicas, 1 Invernadero y 1 Bioterio.

La universidad de igual manera cuenta con servicios de computo, recursos audiovisuales, impresiones y diseño gráfico; librería, actividades deportivas, servicios médicos, actividades culturales, servicios de correo, galería y 9 salas para realizar eventos especiales. Es así y de manera general es como se encuentra conformada la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

⁶⁵ Datos obtenidos del informe de labores del rector de la unidad Iztapalapa 1996, DR. José Luis Gazquez Mateos

5.3 ESTUDIO DE CASO

Al iniciar esta investigación existía la preocupación de lo que implicaban una serie de contratiempos. Aunque no es razón para justificarse si de tomarse muy en cuenta.

Lo anterior debido a que en ocasiones las respuestas emitidas no serían tan claras y realizadas con cierta premura. A su vez, se encontrarían una mezcla de sentimientos y conocimientos por parte de los universitarios.

Por la manera en que se planteó el elaborar las encuestas dificultaba el conseguir la proporción en el número de encuestados por división y licenciatura.

En ocasiones no fue fácil localizar a compañeros de ciertas licenciaturas principalmente en las divisiones de CBS y CBI.

El trabajo central de la investigación (como se menciona en un principio), debía concentrarse en una serie de indicadores que nos dieran la pauta para no solo medir sino a su vez saber las razones de la cultura política en los estudiantes de la UAM-I.

Es así como después de la teoría se procedió a la aplicación de una serie de encuestas en la comunidad estudiantil de la UAM-I.

Situación que -como se mencionaba- por naturaleza se tornaba complicada. Es de tal forma que para conseguir las metas fijadas la metodología utilizada fue de la siguiente forma:

Para realizar las encuestas se seleccionaron 390 alumnos de la universidad de manera aleatoria. Que representaban el 1.6% de la población total de la unidad.

Se dividieron a los encuestados por división de estudios, esto es, 144 en Ciencias Sociales y Humanidades es decir el 37% de encuestas, 143 en Ciencias Básicas y de la Salud el 37% y 103 en Ciencias Básicas e Ingeniería el 26%.

Divididos estos en 3 niveles, o sea, un primer nivel que abarca los alumnos de 1° a 4° trimestre, un segundo de alumnos de 5° a 8° y por último de 9° a 12°.

El que no se haya tomado muy en cuenta el número de hombres y mujeres encuestadas se debió a que intentar dividir el 50% para cada uno solo ocasionaría dificultar todavía más la investigación.

Esto se debe a que la universidad cuenta con dos turnos (matutino y vespertino), que no se disponía del tiempo suficiente para la aplicación de las encuestas y que en ocasiones las personas no contaban con mucho tiempo para contestar. Es por ello que las encuestas se realizaron sin tomar en cuenta el número con respecto al sexo. Aunado

causas atrás mencionadas fue difícil conseguir que las encuestas se aplicaran de forma proporcional en cada una de las divisiones, ya que, los encuestados se seleccionaron de manera causal.

Se requería que las respuestas emitidas nos dieran la información para entender el comportamiento y conocimientos del grupo estudiado. Es así como se consideraron preguntas que engloban los indicadores con la información requerida y se dividen de la siguiente forma:

Cinco preguntas de datos personales: Sexo, licenciatura, trimestre, edad y dirección.

Tres preguntas acerca de los niveles de información de la ciudadanía respecto a aspectos políticos:

¿Que entiende por política?;

¿Que es un partido político?;

¿Para que sirven las elecciones?

Dos preguntas respecto a los partidos políticos que existen en nuestro país:

¿Simpatiza con algún partido político?;

¿Se informa periódicamente de las actividades de su partido político?

Cuatro con relación a valores políticos. Como es su participación política y la importancia del voto:

¿En las elecciones del 21 de agosto de 1994 a favor de quien emitió su voto?;

¿Al emitir su voto lo decidió de acuerdo a que?;

¿En las elecciones del 6 de julio de 1997 su preferencia fue distinta a 1994?;

¿Cuál fue la causa que lo hizo cambiar?

Una acerca de la opinión en torno a la situación que guardan las cosas relacionadas a lo electoral:

¿Usted cree que las elecciones en México son limpias?

Una con relación a su participación en algún tipo de organización:

¿Participa en algún tipo de organización?

Una acerca del gobierno

¿Cree en el gobierno?

Dos de su participación en la toma de decisiones

¿Piensa que el gobierno debe de solucionar todos los problemas?:

¿De que manera piensa usted que puede apoyar al gobierno?

Una de la información que reciben y otra de la confianza que tienen hacia esta:

¿Cuál fue el medio de comunicación por el cual se entero de los procesos electorales?:

¿Usted piensa que dicen la verdad?

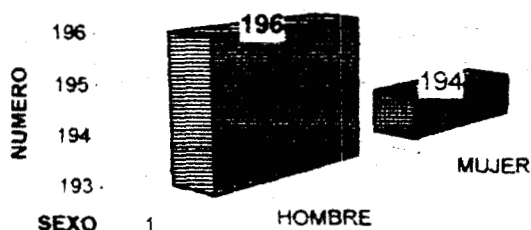
5.3.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En líneas atrás se hacía mención de las variables a estudiar en este trabajo. De tal forma que a continuación presentare los resultados correspondientes a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa entre el 16 de octubre y el 5 de diciembre de 1997.

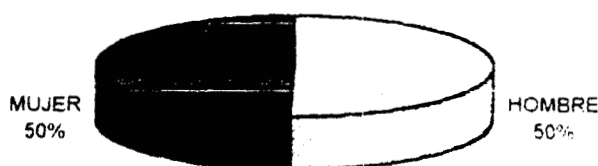
1 Datos Generales

En lo referente al sexo de los encuestados los resultados arrojados fueron los siguientes: Se encuestaron 194 mujeres, es decir, el 49.74 % del total y 196 hombres lo que es igual al 50.26 %. (Gráficas 1 y 2)

Gráfica 1 Número de Encuestados por Sexo



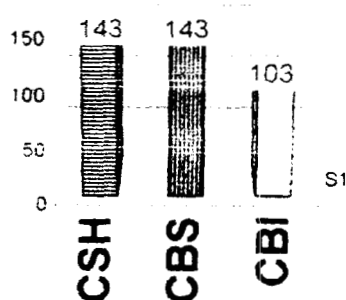
Gráfica 2 Porcentaje de Encuestados por Sexo



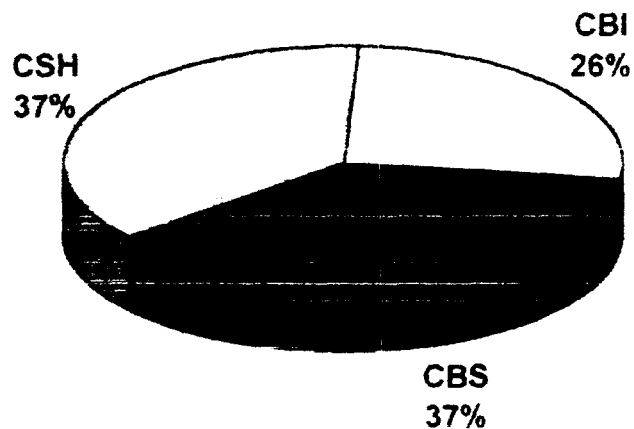
Fundamental para la investigación era la licenciatura a la que pertenecen los encuestados y de este punto hacer algunas comparaciones.

Es así como en Ciencias Sociales y Humanidades se encuestó a un total de 143 personas (36.76%), en Ciencias Biológicas y de la Salud 143 personas (36.76%) y en Ciencias Básicas e Ingeniería 103 personas (26.48%). (Gráficas 3 y 4)

Gráfica 3 Número de Encuestados por División



Gráfica 4 Porcentaje de Encuestados por División

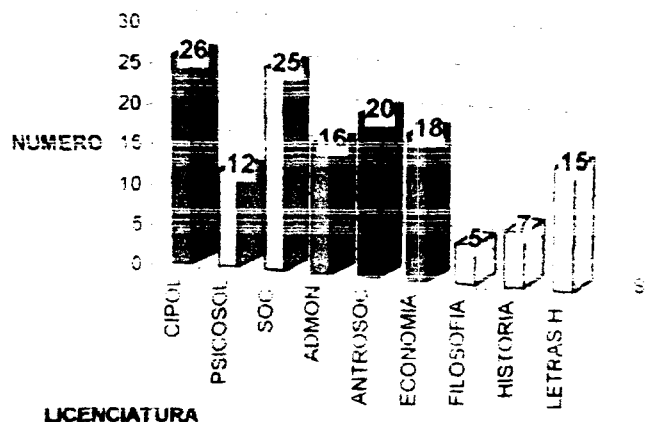


Se presentaba de suma importancia para la investigación el saber también la cantidad de gente que había sido encuestada por licenciatura. De tal manera que los resultados por división fueron los siguientes:

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Fueron encuestadas 143 personas, es decir el 37% del total. Los cuales se dividieron de la siguiente forma de acuerdo al total: 26 de Ciencia Política, 25 de Sociología, 20 de Antropología Social, 18 de Economía, 16 de Administración, 15 de Letras Hispánicas, 12 de Psicología Social, 7 de Historia y 5 de Filosofía. (Gráfica5)

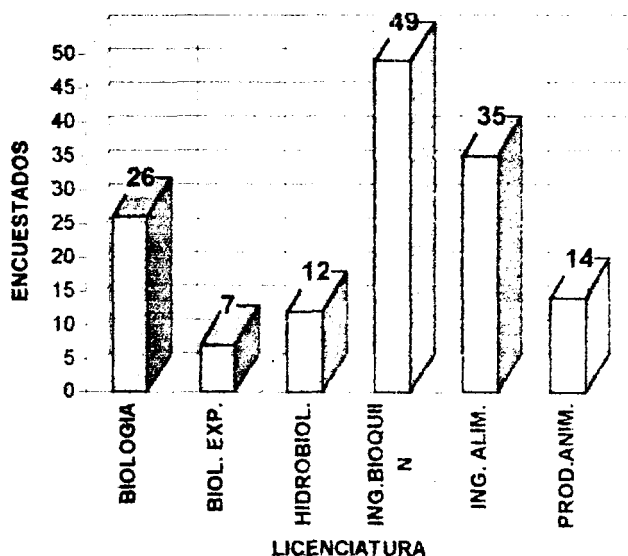
Gráfica 5 Número de Encuestados por Licenciatura en CSH



División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Sé encuestaron a 143 personas, o sea, el 37%. La manera en que se dividieron fue la siguiente: 49 de Ing. Bioquímica Industrial, 35 de Ing. de los Alimentos, 26 de Biología, 14 de Producción Animal, 12 de Hidrobiología y 7 de Biología Experimental. (Gráfica 6)

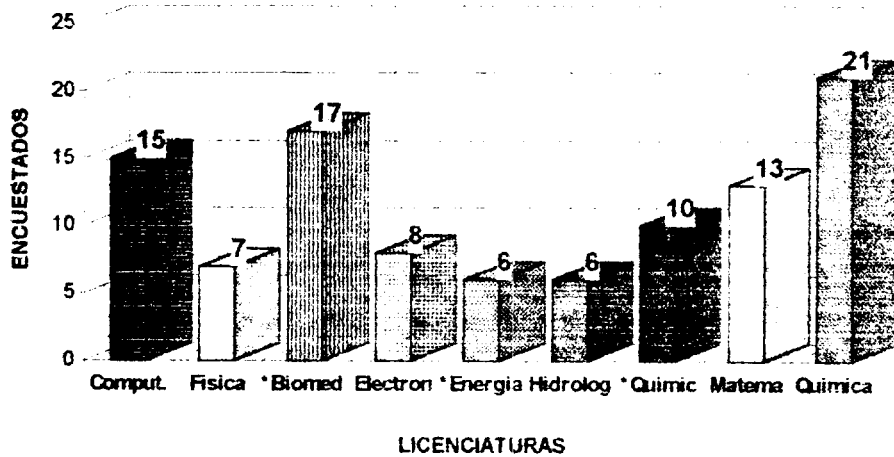
Gráfica 6 Número de Encuestados por Licenciatura en CBS



División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Fueron 103 encuestados el 26 % y las encuestas fueron de la siguiente manera: 21 de Química, 17 de Ing. Biomedica, 15 de Computación, 13 de Matemáticas, 10 de Ing. Química, 8 de Ing. Electrónica, 7 de Física, 6 de Ing. Hidrológica y 6 de Ing. en Energía. (Gráfica 7)

Gráfica 7 Número de Encuestados por Licenciaturas en CBI



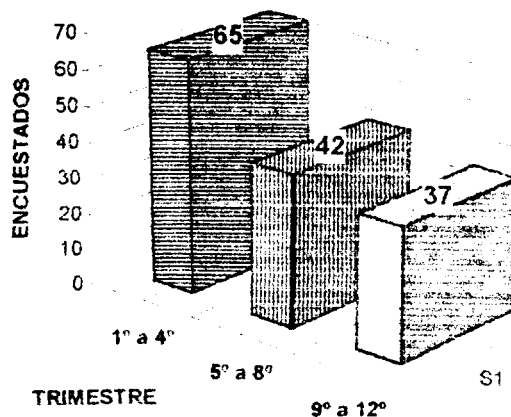
Es importante también el tener en cuenta el trimestre que cursaban al momento de aplicarles la encuesta.

En la División de Ciencias Sociales hubo un mayor número de entrevistados en el bloque del primer nivel de 1° a 4° trimestre con un total de 65 encuestados.

De aquellos que se encontraban de 5° a 8° trimestre hubo 42 encuestados y por ultimo de 9° a 12° trimestre el total fue de 8.

Hay que resaltar que el mayor número entrevistados se encontró en primer trimestre y en menor proporción en el doceavo trimestre. (Gráfica 8)

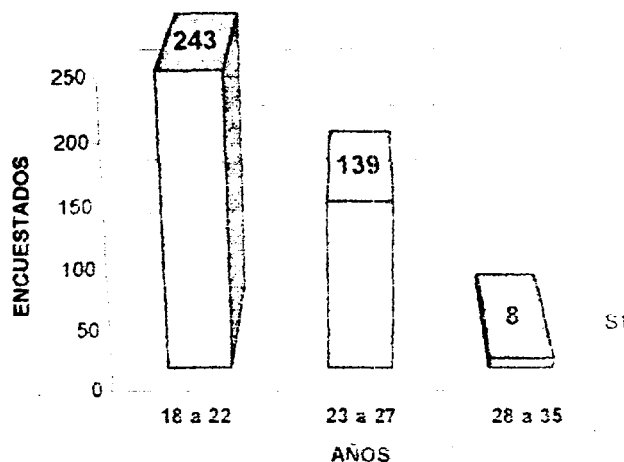
Gráfica 8 Número de Encuestados por Trimestre en CSH



Parte de la investigación y como una forma de saber cuantos universitarios habían emitido su voto y así poder descartar a aquellos que aún no contaban con tal derecho.

Así se considero la edad de los encuestados y los resultados arrojados fueron: 243 encuestados oscilaban entre los 18 y 22 años, 139 encuestados entre 23 y 27 años y 8 encuestados entre los 28 y 35 años. (Gráfica 9)

Gráfica 9 Edad de los Encuestados



Lo anterior se debe de considerar como las principales características del grupo estudiado. Es de tal forma que a continuación abordaremos lo referente a los indicadores de la investigación.

II NIVEL DE INFORMACION

El primer indicador es de acuerdo a tres preguntas acerca de *los Niveles de Información de la Ciudadanía Respecto a Aspectos Políticos*. Es así como los encuestados a la pregunta de ¿Qué entiende por política? Se debe decir que los resultados arrojados fueron los siguientes:

154 (39.49%) la entiende como una *Practica Política*, 109 (27.95%) como *Régimen Político* y 21 (5.38%) *Relacionado con el Poder*. Lo anterior como respuestas principales.

(Tabla 1)

6. Las relaciones entre los individuos o clases sociales por conseguir fines determinados;
7. Política es nuestra forma de actuar de acuerdo a lo establecido por el gobierno;
8. Es el instrumento por el cual las demandas son convertidas en apoyos por el sistema político;
9. Es la ciencia que estudia las relaciones de los individuos para lograr una organización que permita el bien común;
10. Es la que intenta imponer valores;
11. Como el acto de hacer el bien común;
12. Es actualmente el arte de ganar mucho dinero sin trabajar por ello (diputados, senadores);
13. Arte de engañar al pueblo;
14. Arte y practica del gobierno de las sociedades humanas;
15. Tratados ideológicos por los cuales se trata de dar soluciones a ciertos conflictos sociales;
16. Una actividad que se realiza entre personas preparadas para llevar a cabo la organización del país;
17. Puras transas;
18. Es un organismo que ostenta el manejo de el gobierno;
19. Es el arte de hablar en publico, es una especie de segunda religión en donde se crean ilusiones Y esperanzas.

No se trata en este trabajo de juzgar ni determinar la capacidad o deficiencias acerca de los conocimientos de los encuestados. Pero si de entender como asimilan cada uno de los puntos acerca de los cuales se les ha cuestionado. Es de tal forma que con lo anterior podemos decir que los encuestados de esta división respecto a lo que entienden por practica política es más que nada él relacionarlo al como actúa el gobierno (al que se le puede entender de manera general sin importar partido político ni lugar).

Es importante destacar que si bien queda claro que la política se relaciona con el gobierno y su accionar de igual manera se le identifica con el poder.

Junto con todo aquello que de el se deriva y como mencionaba con anterioridad el régimen político regulara lo anterior y algunas de las respuestas estuvieron encaminadas en este sentido por ejemplo:

1. Lo que rige a la república;
2. Política son las leyes que rigen al gobierno;
3. La negociación de una sociedad a través de medios legales concensados;
4. Expresión de un grupo en la sociedad para regirse por reglamentos y normas que convienen a todos;
5. Acuerdos dentro del marco de la ley;
6. Es la que nos rige socialmente;
7. Es la lucha por el poder;
8. Es el proceso en el que participan los integrantes de la sociedad para participar del poder;
9. La manera de relacionarse, unos con otros en el sistema de poder;
10. El espacio donde se da la lucha por el poder;
11. Es el ejercicio del poder.

Se puede observar la tendencia a entender la política como aquello que implica leyes o reglas. Pero principalmente que no solo la sociedad sino también actores políticos deben acatarlas.

Lo importante también radica que para este sector de los estudiantes encuestados el poder en muy baja proporción es igual a política.

Pero indudablemente el poder es visto como aquello que esta en juego al hablarse de política.

A diferencia de los que piensan a la política como practica estos quizá se alejan de cierta forma de lo que es realmente y solo aquellos que hablan del poder tengan cierto acercamiento al concepto. Esto es debido a que si bien si es en la política donde se compite por el poder publico no precisamente la puedo entender como leyes o normas. En muy baja proporción ven a la política como algo relacionado con ideologías o ideas.

En la División de Ciencias Básicas y de la Salud se obtuvieron resultados en el sentido que la política es vista en mayor proporción como la practica política. Pero con la diferencia de los de Ciencias Sociales que la apreciación no se encuentra fundamentada quizá en teoría previa sino solo en lo experimentado de forma cotidiana por ejemplo:

1. Es el conjunto de todas las actividades comerciales, sociales y económicas que regulan a un país;
2. Es aquella por la cual se pueden tener acuerdos;
3. Es según la forma en que quieren gobernar;
4. Es una forma de ayudar a gobernar o de elegir gobernantes;
4. Es una forma utilizada por un grupo de gente para tomar decisiones;
5. Es perteneciente al Estado, la cual consiste en tratar ciertos asuntos;
6. La forma de manejar y dirigir al país;
7. Para mí es el arte de engañar.

Es entonces como debo hacer notar que la política es entendida como la manera en que se gobierna, es decir, la toma de decisiones sin importar de que forma o con que medios. También se ha identificado a la política igual a: "robo", "corrupción" y "grilla" lo cual no ocurre en Ciencias Sociales de forma tan reiterada.

También de manera importante es entendida como lo mencionado a Régimen Político. Esto en el sentido de relacionarla de manera insistente con leyes, es decir, se entiende a la política como el conjunto de leyes o normas jurídicas que a su vez tienen el objetivo de regir el desarrollo de un gobierno. Como por ejemplo:

1. Es un grupo de personas que se reúnen para tratar asuntos importantes;
2. Conjunto de sistemas constituidos por leyes a conveniencia de una república;
3. A un régimen estructurado por nuestros gobernantes y leyes;
4. Conjunto de leyes seguido bajo reglas o sistemas de acuerdo a la conveniencia de un mismo partido;
5. Son leyes que rigen a un país, Estado;
6. Es la aplicación de las leyes;
7. Es una forma en que las leyes son correctas;
8. Son las leyes, normas que permiten la gobernación de un pueblo;
9. La política se refiere a las leyes que rigen de acuerdo a los intereses de cada uno;
10. Es lo que hace y rige a un país.

Ahora bien, es importante el hacer notar que entre los encuestados de CBS hubo cierta insistencia de que la política puede ser entendida como una ciencia - que si bien - si se habla de Ciencia Política.

La política de la cual se les ha cuestionado no es precisamente esa sino hablamos de la política en el sentido de la manera en que se llevan a cabo los asuntos públicos y de como ello implica la lucha y el reparto del poder. Es de tal manera que puedo decir que la política como ciencia es entendida en algunos casos de la siguiente manera:

1. Ciencia que se encarga de formular las leyes para gobernar un país, un Estado, etc.;
2. Es una ciencia que estudia la organización del país;
3. Es la ciencia que estudia las leyes que se cumplan en nuestro país;
4. Ciencia que estudia lo relacionado al gobierno de un país;
5. Es la ciencia que se dedica a difundir y organizar fines comunes de cierto sector de la sociedad;
6. Es la ciencia que ayuda a la convivencia de los ciudadanos;
7. Una ciencia que estudia las leyes y que rige a un país.

De lo anterior puedo decir que se aprecia que hay cierto entendimiento de lo que es la política. Pero mezclado quizá con algunos conceptos que no precisamente son política como tal, es decir, entender a la política como aquella que se encarga de estudiar las leyes es un error importante.

Por otra parte, con respecto a la División de Ciencias Básicas e Ingeniería la situación es muy distinta a las otras divisiones debido a que las respuestas – si las hay – en muchos casos resultan ser de lo más confusas y sin ningún fundamento o a veces coherencia. Es de tal manera que algunas de las respuestas que pueden rescatarse se enfocan a lo siguiente:

1. Un conjunto de ideas para dirigir o un grupo de personas;
2. Es un juego de palabras que utilizan algunas personas para envolver a otra para obtener un beneficio;
3. Es el estudio de diferentes aspectos de la sociedad;
4. Es la forma que utiliza el ser humano sea cual sea su forma de gobierno;
5. Es aquella que implica leyes, reformas, etc.;
6. Es una ciencia que trata de las relaciones que hay entre gobierno y pueblo para saber como encausar mejor al país.

Lo anterior entendiéndola como practica política. Es de notar que las respuestas ya no son tan coherentes sino más que nada producto de la poca información. Pero también no se deja al igual que en los anteriores casos el entender a la política como la que estudia las leyes. A su vez la política vista como aquella que nos rige y se soporta de lo jurídico.

Considero que es muy importante el señalar que esta serie de confusiones entre Régimen, Sistema, Política o Gobierno puede ser causa de que no exista una participación decidida y real en la toma de decisiones, es decir, el confundir los términos da lugar a que el individuo se enfrente a una serie de contradicciones o hasta decepciones.

Ahora bien, antes de analizar los resultados a la pregunta de ¿Qué es un partido político? Mencionare que para tener una definición clara nos remitiremos a la que en un principio habíamos dado. En el sentido de que son agrupaciones legítimas de hombres y mujeres que comparten un conjunto de ideas y propuestas con respecto a la organización y desarrollo de la sociedad. Pero a su vez compiten en las elecciones con el propósito de obtener los votos que les permitan llevar a la acción del gobierno y a la función legislativa.

Considerando lo anterior se debe dejar muy claro que de los encuestados 319 de ellos realmente entienden en gran medida lo que significa un partido político.

Esto es, hay respuestas de todo tipo y es por ello que los encuestados entienden a un partido político de distintos puntos de vista como por ejemplo:

1. Como una asociación o agrupación con fines comunes;
2. Como un sistema o conjunto de ideas;
3. Como una institución;
4. Una organización elitista o social en busca del poder;
5. Personas que buscan un fin común o el poder;
6. Personas con las mismas ideas;
7. Una organización para canalizar demandas de la sociedad;
8. Quienes estudian la política;
9. Los que estudian y aplican la política;
10. Para implementar la democracia;
11. Para manejar a la sociedad;

12. Es una organización ideológica cuyo principal objetivo el alcanzar el poder de un país:
13. Es la forma legal de competir por el poder político y los cargos de dirección política:
14. Es un grupo de personas que comparten una ideología común con motivos de regular al país y tener un gobierno:
15. Institución debidamente reglamentada con ideas propias que las expone al pueblo para llegar al poder de una nación.

Es interesante el observar que en esta pregunta los encuestados de las tres divisiones tienen una idea muy general de lo que es un partido político. Si bien hay respuestas como las anteriores. También hay gente para la cual se pueden ver como grupos de manipuladores, los que hacen demagogia o grupo elitista. Además se entiende a un partido político como aquel que tiene como objetivo defender los intereses de la sociedad.⁶⁸

Es claro que los encuestados ven en los partidos políticos - si es que se tiene militancia - como los únicos que tienen la capacidad y los medios para participar de la política.

Es de suma importancia para esta investigación el precisar que en la División de Ciencias Sociales existe una mayor comprensión de lo que es y cual es la función del partido político. Cosa que no sucede de forma tan contundente en las otras dos divisiones, la participación se desarrolla de acuerdo a los intereses de cada cual. El pensar a los partidos políticos como la opción de solución pudiera ser un grave error que implique concepciones en el ciudadano.

El no estar informado adecuadamente de la importancia de los procesos pudiera dar lugar a que estos no se consolidaran como una parte importante en el proceso de transición de nuestro país.

Lo anterior con respecto a la pregunta de ¿Para qué sirven las elecciones? 319 de los encuestados contestaron en el sentido de que es un proceso para elegir al mejor candidato que a su vez representa a un partido político. El resto ve el proceso como una

⁶⁸ Que si bien si son canales de las demandas de la sociedad e intermediarios ante el gobierno, no es precisamente el defender a la sociedad su principal objetivo. Es de tal manera que la errónea concepción de la función del partido político en ocasiones es causa de conflictos y frustración en los ciudadanos que ponen en los partidos y candidatos la solución ha sus conflictos y hasta se puede pensar que ocasiona el constante cambio de las preferencias de los electores.

manera de engañar a la sociedad o la forma en que se justifican gastos y como los partidos políticos roban dinero.

Se puede decir que resulta trascendente el que los encuestados realmente valoren el proceso electoral en su dimensión real. Pero a su vez faltaría ver si ello tiene relación con las respuestas que más adelante se vertieran.

Si bien saben la importancia de los procesos electorales lo conjugan con la conciencia al emitir su voto.

En síntesis, en un gran número los universitarios tienen una idea - que si bien no teóricamente bien fundamentada - de lo que es y para qué sirve la política. La información recibida en las tres divisiones de estudios en ningún momento pudiera considerarse igual. Lo que debe en este momento resaltar es el que en CSH existe una mayor conciencia. Se entiende de manera más clara lo que es y para que sirve un partido político. Al mismo tiempo es trascendente el saber que en las tres divisiones las elecciones se entienden en lo referente a su esencia.

III LOS PARTIDOS POLITICOS

El segundo indicador consta de dos preguntas respecto a *Los Partidos Políticos Existentes en Nuestro País*. Es importante el saber las preferencias políticas que tiene la comunidad encuestada y en este sentido a la pregunta de ¿Simpatiza con algún partido político? 246 (63.08%) contesta que No y 142 (36.41%) dijeron que Sí. (Tabla 2)

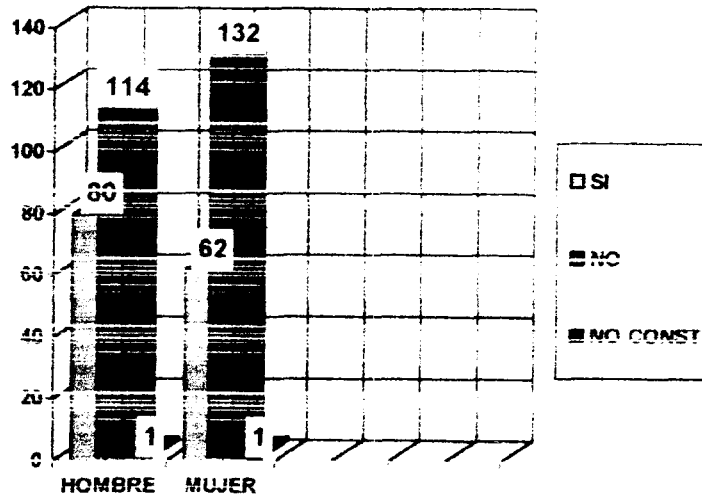
Tabla 2 ¿Simpatiza con algún partido político?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
SÍ	142	36.41
NO	246	63.08
NO CONTESTO	2	0.51

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

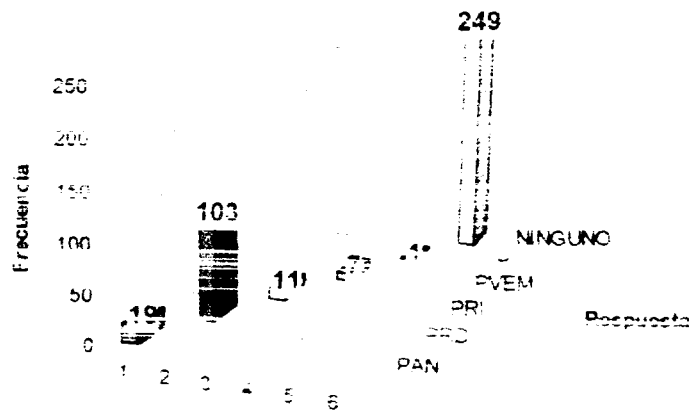
De lo anterior tenemos que 80 de los que dijeron que "Sí" eran hombres y 62 mujeres. A su vez 114 de los que contestaron "No" eran hombres y 132 mujeres. (Gráfica 10)

Gráfica 10 Preferencias por Sexo



Queda claro que entre los hombres se nota una mayor inclinación a participar en los procesos electorales. A su vez la tendencia con respecto al partido político por el cual se simpatiza se inclina de manera preferente hacia el Partido de la Revolución Democrática. (Gráfica 11)

Gráfica 11 ¿Por cual partido político simpatiza?



En cada división de estudios varía la cantidad de simpatizantes por partido. Pero al mismo tiempo solo existen cinco partidos y los demás no han sido mencionados. De tal forma que las simpatías por los partidos se dividen de la siguiente manera⁶⁹:

⁶⁹ El número de encuestados y los porcentajes son de acuerdo al promedio por división y no se consideran del total de los encuestados.

Por el PRD en Ciencias Sociales y Humanidades 49 encuestados (34.27%), Ciencias Biológicas y de la Salud 29 encuestados (20.29%) y Ciencias Básicas e Ingeniería 24 encuestados (23.30%). (Gráfica 12)

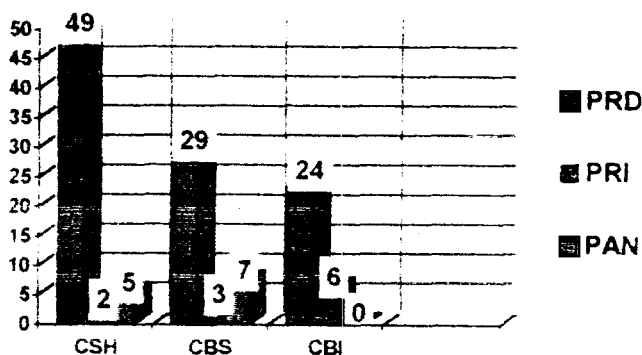
Por el PRI en Ciencias Sociales y Humanidades 2 encuestados (1.40%), Ciencias Biológicas y de la Salud 3 encuestados (2.10%) y Ciencias Básicas y de Ingeniería 6 encuestados (5.83%). (Gráfica 12)

Para el PAN en Ciencias Sociales y Humanices 5 encuestados (3.50%), Ciencias Biológicas y de la Salud 7 encuestados (4.90%) y Ciencias Básicas e Ingeniería 7 encuestados (6.80%). (Gráfica 12)

Para el PVEM en Ciencias Sociales y Humanidades 1 encuestado (0.70%), Ciencias Biológicas y de la Salud 3 encuestados (2.10%) y Ciencias Básicas e Ingeniería 3 encuestados (2.91%). (Gráfica 12)

Por ultimo para el PT solamente en Ciencias Biológicas y de la Salud 1 encuestado (0.70%). (Gráfica 12)

Gráfica 12 Número de Simpatizantes de las 3 Principales Fuerzas Políticas por División



Es muy evidente que los simpatizantes del Partido de la Revolución Democrática son en mayor proporción de CSH aun con ello en las otras dos divisiones la cantidad no deja de ser importante.

El Partido Acción Nacional se observa como el segundo de mayor preferencia. Aunque muy por debajo del PRD siendo en CBS Y CBI en donde hay mayores simpatías.

El Partido Revolucionario Institucional se ubica como el tercer favorecido por las simpatías con un porcentaje muy inferior a sus antecesores y con la división de CBI donde hay mayor preferencia.

Con respecto al Partido Verde Ecologista de México y Partido del Trabajo es casi inexistente su presencia en la comunidad universitaria. Es importante señalar que los partidos políticos restantes en ningún caso fueron mencionados y no existen en las simpatías del grupo estudiado.

Para entender con mayor claridad las inclinaciones hacia los distintos partidos la situación se da de la siguiente manera:

El 57.43%, es decir, 54 de los que simpatizan con el Partido de la Revolución Democrática son del sexo femenino, 47.57% del sexo masculino. Es importante señalar que de estos el 17.48% es decir, 18 se encontraban en 6° trimestre, 16.50%, o sea, 17 estaban en 4° trimestre, 13.59% en 7°, 11.65% es decir 12 de 1° y 9.71% igual a 10 de 9° esto es al momento de aplicar la encuesta.

En menor proporción se encuentran 2° con 7 (6.80%), 5° con 8 (7.77%), 8° con 4 (3.88%) y 11° con 2 (1.94%).

De las razones que existen para inclinarse por este partido tenemos que un 34.95%, es decir 36 debido a que les interesa su plataforma política o al mismo tiempo coincide con las ideas del encuestado.

En el sentido de que es un partido que tiene las propuestas y opciones reales que la sociedad pide. Al mismo tiempo es visto como el único que se preocupa por la situación actual del país.

Para este sector de los encuestados de igual manera se inclina por el partido principalmente por el factor social. Otros 36 (34.95%) simpatizan por el PRD debido a que lo ven como no solo el mejor sino una real opción de cambio en razón de que hemos sido gobernados por un solo partido durante muchos años y se requiere un cambio.

En menor proporción un 18.44%, o sea, 19 se inclinan por el partido principalmente por que lo consideran honesto, por lo diferente de sus propuestas o simplemente porque sí. (Tabla 3.4 y 5)

Tabla 3 Razones para Simpatizar por el PRD en la División de CSH

RESPUESTA	FRECUENCIA
Me interesa su plataforma	19
Porque es una real opción de cambio	15
Porque es un partido de Izquierda	4
Porque me identifico con su ideología	4
Por su honestidad	2
Otro	2
No contesto	3
Total	49

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 4 Razones para simpatizar por el PRD en la División de CBS

RESPUESTA	FRECUENCIA
Porque es una real opción de cambio	16
Me interesa su plataforma política	4
Por su honestidad	2
Otro	5
No contesto	2
Total	29

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 5 Razones para simpatizar por el PRD en la División de CEI

RESPUESTA	FRECUENCIA
Me interesa su plataforma política	12
Porque es una real opción de cambio	5
Otro	4
Me identifico con su ideología	2
No contesto	1
Total	24

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Para el Partido Acción Nacional en una gran proporción se encuentran los que dicen simpatizar con el partido por que lo consideran honesto en un 42.11%, es decir 8 y al mismo tiempo otro 42.11% 8 encuestados en razón de estar interesados en su plataforma o por coincidir con su ideología. El resto en menor porcentaje lo consideran una buena opción de cambio.

Tabla 6 Razones para simpatizar por el PAN en la División de CSH

RESPUESTA	FRECUENCIA
Me interesa su plataforma política	2
Por su honestidad	3
Total	5

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 7 Razones para simpatizar por el PAN en la División de CBS

RESPUESTA	FRECUENCIA
Por su honestidad	3
Porque es una real opción de cambio	1
Me interesa su plataforma política	1
Otro	1
No contesto	1
Total	7

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 8 Razones para simpatizar por el PAN en la División de CBI

RESPUESTA	FRECUENCIA
Me interesa su plataforma política	5
Por su honestidad	2
Total	7

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

De la gente que simpatiza por el PRI se puede resaltar que un 45.45%, es decir 5 lo hacen solo por convicción y solamente 2 18.18% por estar interesados en la plataforma o su ideología.

Tabla 9 Razones para simpatizar por el PRI en la División de CSH

RESPUESTA	FRECUENCIA
Por convicción	4
Porque me identifico con su ideología	2
Me interesa su plataforma política	1
Otro	1
No contesto	2
Total	10

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 10 Razones para simpatizar por el PRI en la División de CBS

RESPUESTA	FRECUENCIA
Por convicción	1
No contesto	2
Total	3

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 11 Razones para simpatizar por el PRI en la División de CBI

RESPUESTA	FRECUENCIA
Por convicción	2
Me identifico con su ideología	2
Me interesa su plataforma política	1
No contesto	1
Total	6

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

A la pregunta de ¿Se informa periódicamente de las actividades de su partido político? Las respuestas emitidas fueron de la siguiente manera: 264 de los encuestados (67.69%) contestaron que NO y mientras tanto 76 (19.49%) dijeron que SÍ.

Tabla 12 ¿Se informa de las actividades de su partido?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	76	19.49
No	264	67.69
No contesto	50	12.82

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

De aquellos que contestaron que SI el mayor número, o sea, 46 (60.53%) dicen informarse debido a que desean estar enterados de las actividades del partido, aunque también hay aquellos que lo hacen para estar convencidos de la eficacia del partido.

Tabla 13 Razones para estar enterado acerca de su partido político

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Para estar enterado de sus actividades	46	60.53
Para estar convencido de su eficacia	3	3.95
Otro	14	18.41
No contesto	13	17.11
Total	76	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

A su vez los que dijeron NO informarse acerca de su partido en mayor número, es decir, 46 encuestados (17.42%) debido a que no tienen el tiempo necesario para ello. 35 encuestados (13.25%) no lo hacen porque no tienen militancia en el partido y 27 encuestados (10.23%) simplemente no les interesa informarse.

Tabla 14 ¿Por qué No se informa acerca de su partido político?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Por falta de tiempo	46	17.42
Falta de interés	27	10.23
Por no tener militancia en ninguno	35	13.25
Me interesan todos	3	1.14
Sus propuestas no son reales	3	1.14
No contesto	136	51.52
Otro	14	5.30
Total	264	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

IV VALORES POLITICOS

El tercer indicador tiene cuatro preguntas con relación a *Valores Políticos*. Como su participación política y la importancia del voto.

Muy importante para lo que se busca en esta investigación es el siguiente bloque de preguntas y de aquí saldrán conclusiones de suma trascendencia.

Se debe considerar que las respuestas serán retomadas con mucho cuidado y no perdiendo la esencia de lo que se ha deseado expresar. Es de tal manera que a la pregunta de ¿En las elecciones del 21 de agosto de 1994 en favor de que quien emitió su voto? Las respuestas fueron en el sentido de que¹: Por el Partido de la Revolución Democrática son el mayor número de los que contestaron haber sufragado por él. En la División de Ciencias Sociales y Humanidades 52 encuestados (36.36%), en Ciencias Biológicas y de la Salud 26 encuestados (18.18%) y en Ciencias Básicas e Ingeniería 29 encuestados (28.16%). (Gráfica 14)

El Partido Revolucionario Institucional se ubica como el segundo favorecido por el voto según los encuestados. En Ciencias Sociales y Humanidades 13 encuestados (9.09%), en Ciencias Biológicas y de la Salud 10 encuestados (6.99%) y Ciencias Básicas e Ingeniería 20 encuestados (19.42%).

⁷⁰ El número de encuestados y los porcentajes son de acuerdo a los totales por división y no sobre la base de los 390.

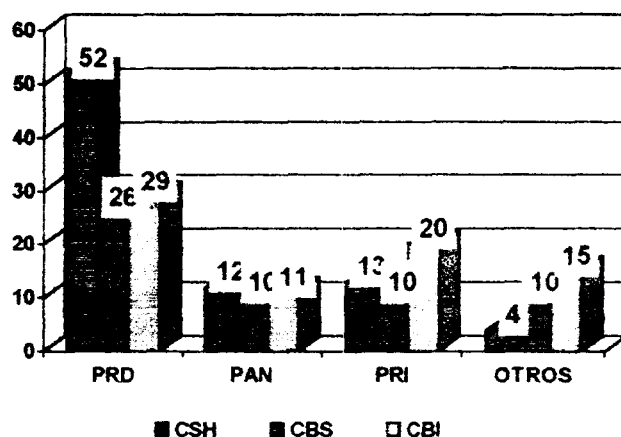
El Partido Acción Nacional como tercero. En Ciencias Sociales y Humanidades 12 encuestados (8.39%), en Ciencias Biológicas y de la Salud 10 encuestados (6.99%) y Ciencias Básicas y de la Salud 11 encuestados (10.68%).

Para el PVEM tenemos que en Ciencias Sociales y Humanidades 3 encuestados (2.10%), Ciencias Biológicas y de la Salud 10 encuestados (6.99%) y Ciencias Básicas e Ingeniería 11 encuestados (10.68%).

El PT por su parte solo recibió el voto por parte de 1 de Ciencias Sociales y 4 de Ciencias Básicas e Ingeniería.

Al mismo tiempo 144 encuestados (36.92%) no votaron el 21 de agosto de 1994 de las razones que se expresaron fueron desde aquel que decidió no votar, el que aún no tenía la edad para hacerlo y hasta el que no contaba con credencial de elector.

Gráfica 13 ¿El 21 de agosto de 1994 en favor de quien emitió su voto?



Lo importante en este sector es el de ver la diferencia entre aquellos que expresaron su simpatía por un partido y los que emitieron su voto. En este sentido en un primer momento 141 de los encuestados dijeron simpatizar por algún partido y 249 por ninguno. Por el contrario, 213 sufragaron en favor de un partido y 177 no lo hicieron. Con lo cual se puede ver que los números se invirtieron.

Al mismo tiempo hay que señalar que existe una importante diferencia entre el que simpatiza y el que sufraga. En este sentido y considerando los resultados de las encuestas se puede decir que el Partido Revolucionario Institucional resulta el más beneficiado. Para ilustrar mejor lo anterior a continuación haré una serie de comparaciones:

Por el Partido de la Revolución Democrática hubo 103 que votaron a su favor y 108 simpatizantes, es decir, -5 simpatizantes.

Por el Partido Revolucionario Institucional 43 que votaron en su favor y 11 simpatizantes, es decir, +32 votos.

Para el Partido Acción Nacional tenemos 33 votos y 19 simpatizantes, o sea, +14 votos.

El Partido Verde Ecologista de México tiene 24 votos y 7 simpatizantes, es decir, +17 votos.

Por último el Partido del Trabajo, con 5 votos y 1 simpatizante, que es igual a +4 votos.

Es interesante entonces observar que quizá algunos de los que dijeron no simpatizar por ningún partido emitieron su voto a favor de alguno.

Lo que me orilla a pensar que no existía la certeza y convencimiento real al momento de emitir el voto. Lo cual con la siguiente pregunta sé vera despejado.

Era muy importante saber cuales son las razones del voto y así poder distinguir que tipo de voto es. De tal forma que a la pregunta de ¿al emitir su voto lo decidió de acuerdo a que tipo de razones? Aquellos que respondieron haber sufragado en favor del PRD lo decidieron de acuerdo a una serie de factores a los cuales podemos dividir en que: 45 (41.67%) de los encuestados *Desean un Cambio* en lo referente a lo social, al proyecto económico, el cambiar al partido que se encuentra en el poder, etc.

A su vez 17 encuestados (15.74%) expresaron que votaban por dicho partido por considerarlo *La Mejor Opción* con respecto a tener las mejores propuestas en lo económico, político o social.

Hubo 13 encuestados (12.64%) que decidieron su voto por *Lo Diferente de las Propuestas* del partido y principalmente después de haberlas comparado con las demás.

7 encuestados (6.48%) decidieron su voto por estar convencidos más por el candidato que por el partido.

Resulta importante el ver que hay 5 (4.63%) que decidieron su voto como forma de reprobar al gobierno o de castigar al PRI. En menor proporción existen aquellos que lo decidieron por el partido, por el candidato y partido, por la ideología o por que era el partido del que más tenía información.

Tabla 15 Razones para sufragar en favor del PRD

RESPUESTA	FRECUENCIA
Desea un cambio	45
Lo consideraba la mejor opción	17
Por sus propuestas y después de haber hecho varias comparaciones	13
Por el candidato	7
Por el candidato y el partido	4
Por castigar al PRI	3
Por el partido	3
Otro	10
No contesto	6
Total	108

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Aquellos que votaron por el PRI lo justifican de la siguiente manera: 9 de los encuestados (20.93%) lo hicieron por que era *El Partido del que Más Información Tenían*.

9 encuestados (20.93%) *Lo Consideraban la Mejor Opción* en comparación de los otros partidos, 6 de los encuestados (13.95%) lo hicieron *Por Convicción* hacia el partido y 5 encuestados (11.63%) por razón de los beneficios de los cuales han sido objeto por parte del partido en la colonia en la que viven.

Me llama la atención que en bajo número, es decir, 4 solamente (9.30%) dijeron haber votado por el partido solo por cumplir con el voto o por conformismo. Además de que algunos dijeron que por el partido o el candidato o por los dos.

Tabla 16 Razones para sufragar en favor del PRI

RESPUESTA	FRECUENCIA
Lo consideraba la mejor opción	9
Era el partido del que tenía más información	9
Por convicción	6
Por los beneficios recibidos en mi colonia o en la familia	5
Por el candidato	3
Por el partido	3
Por cumplir con el voto o conformismo	4
Otro	4
Total	43

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Para el PAN la situación se torna en el sentido de que 9 de los encuestados (27.27%) lo hicieron porque *Lo Consideraban la Mejor Opción* frente a los demás partidos, mientras tanto 6 encuestados (18.18%) prefirieron a este partido *Por la Imagen de su Candidato* principalmente, 5 encuestados (15.15%) debido a que *Desean un Cambio*.

En el sentido del partido que gobierna al país y al mismo tiempo otros 5 encuestados (15.15%) ven en este partido como el que *Ofrece las Mejores Propuestas* y después de haberlas comparado con otras. En menor proporción lo hicieron pensando en el partido o por castigar al PRI.

Tabla 17 Razones para sufragar en favor del PAN

RESPUESTA	FRECUENCIA
Lo consideraba la mejor opción	9
Por el candidato	6
Deseaba un cambio	5
Por sus propuestas	5
Por el partido	4
Por castigar al PRI	1
No contesto	3
Total	33

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Las preferencias para el Partido Verde Ecologista de México se dieron en el sentido de que 5 de los encuestados (20.83%) decidieron su voto debido a que *Lo Consideraban la Mejor Opción*.

Al mismo tiempo 4 (16.67%) lo hicieron por *Lo Diferente de sus Propuestas* y después de haberlas comparado con las demás. En menor número aquel que lo hizo por el candidato y hasta el que sufragó por conformismo.

Para el Partido del Trabajo los números son realmente bajos y quizá intrascendente de mencionar. Solo se puede decir que los que decidieron su voto por este partido lo hicieron primordialmente por su candidata en lo que refiere a 1994.

Es necesario después de los datos anteriores el hacer una clasificación del tipo de voto que se llevo a cabo y que pudieran dar las características de la clase de cultura política que posee el grupo estudiado.

Por lo que refiere a los que contestaron haber sufragado en favor del Partido de la Revolución Democrática las características que encuentro me permite decir que el votante en un mayor número es del tipo "flotante"⁷¹. Es decir, lo que pretenden con su voto es hacer una aportación para cambiar el estilo de gobernar.

Pero también se guía el electorado por las propuestas que se hacen por los distintos candidatos o partidos.

⁷¹ Para esto hay que retomar la definición citada en la página 300 de este trabajo

Aunque en gran medida se puede clasificar a los universitarios como un electorado del tipo "ideológico". Debido a que aun y no estar profundamente enterado de propuestas, compromisos y plataformas del partido ven en este como el único para resolver sus problemas.

No habría que dejar a un lado que se puede comprender más que nada al voto de este sector como de castigo. De reprobar a los distintos gobiernos que han existido en México y una manera de hacer ver los errores del PRI a lo largo de su historia.

Para los que deciden su voto en favor del Partido Revolucionario Institucional la tendencia es el de un voto de tipo "ideológico". Principalmente por que existe la convicción de ser la mejor opción. A diferencia de aquellos que votaron por el PRD el voto lo identifico como el de la continuidad, que si bien, se reconocen los defectos se consideran más los aciertos.

No hay que dejar a un lado el voto clientelar y el que yo identifico como el voto del *conformismo*. Algunos de los votos hacia este partido han sido por ciertos beneficios que se han recibido en la colonia que se habita. También están aquellos que sabiendo el mal funcionamiento del partido consideran que nunca dejarán el poder y se valdrán de cualquier maniobra para que sea así. Por tanto, ello hace que se conformen con lo que les ofrece el partido sin ver a los demás.

Para el Partido Acción Nacional el voto que se le dio lo identifico como del tipo flotante. Principalmente porque los que están en favor de este partido se fijan en las propuestas expuestas y también en la figura del candidato, a su vez, lo identifico como un voto de castigo hacia el gobierno derivado del PRI.

Con respecto a los otros partidos es un voto de presión, es decir, si bien saben perfectamente que no tienen posibilidades de triunfar les dan el voto para hacer cierta presión al PRI de manera principal.

Sin lugar a dudas durante los últimos tres años el electorado ha modificado sus preferencias. Es así como a la pregunta de ¿En las elecciones del 6 de Julio de 1997 su preferencia fue distinta a 1994?

De aquellos que en 1994 habían votado por el Partido de la Revolución Democrática solo 9 (0.33%) modificaron su preferencia hacia este partido.

Al Partido Revolucionario Institucional 26 (60.47%) ya no prefirieron a este partido en estas elecciones.

Para el Partido Acción Nacional hubo 12 encuestados (3.36%) que cambiaron sus simpatías por este partido en este año.

En conjunto entre el Partido del Trabajo y el Partido Verde Ecologista de México existieron 8 encuestados (25.00%) que cambiaron sus simpatías por otro partido.

Ahora bien, a la pregunta de ¿Cual fue la causa que lo hizo cambiar? Para los que ya no vieron al PRD como su partido las principales causas fueron: El que la propuesta del partido ya no era tan convincente, porque el partido ya no era lo que creían; el que hubo ciertas modificaciones en el PRI, por buscar un cambio, por intereses personales o hasta por la información recibida en la universidad.

Los que ya no confiaron en el PRI principalmente porque él partido ya no era lo que pensaban, por lo falso de las propuestas, las mentiras del gobierno, el neoliberalismo o hasta aquel que tiene mayor conciencia.

En lo que refiere al PAN al igual que los anteriores no era lo que se esperaba, sus propuestas no eran tan buenas y también por la mayor conciencia.

Para el PT Y PVEM, principalmente por no ser tan convincentes sus propuestas o una mayor conciencia al emitir el voto.

De este indicador puedo decir que en cierta forma los universitarios tienden en su mayoría a participar en los procesos políticos; pero no existe la estabilidad, esto es, que no hay una real definición ideológica o partidista totalmente. Emiten su voto por castigar a un partido o al gobierno; pero realmente no hay el estudio previo de propuestas o plataformas políticas de los partidos.

Entonces no se puede hablar de una cultura política real y fundamentada. Hasta este punto es difícil de decir que la exista en el grupo estudiado. Su participación se basa en sentimientos e inclinaciones emotivas. No se preocupan por analizar la viabilidad de propuestas, las razones por que los actores políticos se comportan de alguna forma o también que tan negativa puede ser para los procesos políticos del país esta participación.

V OPINION PUBLICA

El cuarto indicador se compone de una pregunta acerca de la opinión de los ciudadanos en torno a la situación que guardan las cosas relacionadas a lo electoral.

En este sentido a la pregunta de ¿Usted cree que las elecciones en México son limpias? 329 (84.36%) de los encuestados respondieron que No y 56 encuestados (14.36%) dijeron que Sí.

Es evidente entonces la desconfianza en los procesos electorales; pero de las razones son variadas.

Tabla 18 ¿Usted cree que las elecciones en México son limpias?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Sí	56	14.36
No	329	84.36
No contestó	5	1.28
Total	390	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

En buena medida no se confía en las elecciones por la idea que se tiene de la corrupción que existe tanto en el gobierno así como en los organismos electorales o porque siempre ha ganado el PRI, es decir, que a lo largo de más de 60 años las elecciones se han caracterizado por la falta de claridad o por su mala organización que a dado lugar a favorecer siempre al PRI.

Para aquellos que piensan que si son limpias es principalmente porque existe voluntad de cambio por parte del gobierno para mejorar los procesos electorales.

Lo que da lugar a que poco a poco vayan mejorando aunque también se considera que no hay alguna razón para mentir y llevar a cabo fraudes. Es de tal manera que la tendencia en este punto continua siendo la desconfianza que sin duda se basa en acontecimientos ocurridos a lo largo del tiempo y que dan lugar a una cultura de la incertidumbre y de la desconfianza.

Tabla 19 Razones por las que las elecciones en México son limpias

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Poco a poco los procesos electorales han mejorado	29	51.79
La voluntad de cambio del gobierno	5	8.93
No hay razón para mentir	6	10.70
Solo en algunos lugares	3	5.36
No contesto	7	12.50
Por los intereses que existen	1	1.79
Otro	5	8.93
Total	56	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Tabla 20 Razones por las que las elecciones en México no son limpias

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
La corrupción del gobierno	65	19.82
La falta de claridad de los procesos electorales	64	19.51
Por que siempre ha ganado el PRI, por medio del fraude	52	15.85
Por los intereses que existen	36	10.98
Por su mala organización	21	6.40
Solo en algunos lugares o la coerción que se utiliza	10	3.05
Otro	44	13.10
No contesto	37	11.28
Total	329	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

VI LA PARTICIPACION

El quinto indicador se compone de una pregunta con relación a su participación en algún tipo de organización. Así, a la pregunta de ¿Participa en algún tipo de organización? 350 encuestados (89.51%) respondieron el "No" participar en alguna organización.

Es decir: Ecológica, social, deportiva o religiosa. Por el contrario, solo 37 encuestados (1.03%) dijo el "Si" formar parte de algún grupo.

En este sentido en mayor proporción las respuestas se inclinaron a la participación en grupos religiosos, seguidos por los de grupos sociales, políticos, ecologistas y estudiantil.

Tabla 21 ¿Participa en algún tipo de organización?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
No	350	89.51
Sí	37	9.46
No contestaron	3	1.03
Total	390	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

Es evidente que la participación - como mencionaba en un principio - es casi nula por parte de la comunidad estudiada como resultado de la misma desconfianza hacia las instituciones y que dará lugar a ser participe en un mayor número en grupos que impliquen diversión, ayuda o alivio espiritual.

Pero con la característica a encontrarse fuera de cualquier organismo gubernamental o de aquello que signifique política. Aunque habría que hacer mención que el desligarse del gobierno será más claro con el siguiente indicador.

VII EL GOBIERNO

El sexto indicador se refiere a la credibilidad y funcionamiento del gobierno y se compone de tres preguntas.

Es de tal manera que a la pregunta de ¿Confía en el gobierno? 42 de los encuestados (10.77%) respondieron que Sí y 340 de los encuestados (87.18%) que No.

Tabla 22 ¿confía en el gobierno?

RESPIUESTA	FRECUENCIA	%
No	340	87.18
Sí	42	10.77
No contestaron	8	1.65
Total	390	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

El gobierno no significa sinónimo de confianza o credibilidad - con respecto al grupo encuestado - como consecuencia de una serie de factores que los universitarios presentaron. En el sentido de que para los que conforman la estructura gubernamental no les interesa los problemas del pueblo y solo favorecen a aquellos que tienen en mayor proporción el capital. Ello vinculado a que solo ven y satisfacen sus intereses. A su vez existe poca eficacia en las acciones que llevan a cabo. También no creen que se pueda

confiar en el gobierno porque en la mayoría de ocasiones no cumplen con sus promesas hechas durante sus campañas proselitistas.

Tampoco se debe dejar a un lado que se insiste en que ya son muchos años de autoritarismo en los cuales no han ocurrido abundantes cambios. Aunado a ello se encuentra lo realizado por la familia Salinas de Gortari, los asesinatos políticos ocurridos o la corrupción en el gobierno. Es evidente que los universitarios sustentan su desconfianza en que a lo largo de su vida solo han sido rodeados de corrupción y engaños.

Lo anterior conforma y construye una cultura política de la desconfianza en donde el cómo participar se convierte en un aspecto condicionado y que se lleva a cabo de distintas maneras.

Es así como a la pregunta de ¿Piensa que el gobierno debe de solucionar todos los problemas? 106 de los encuestados (27.18%) respondieron que "Sí" y 278 (71.28%) que "No".

Tabla 23 ¿Piensa que el gobierno debe solucionar todos los problemas?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
No	278	71.28
Sí	106	27.18
No contestaron	6	1.54
Total	390	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

La tendencia en este indicador es en el sentido de que los encuestados piensan que es necesario la participación del ciudadano para el mejor funcionamiento de las estructuras de gobierno. Debido a que este último no tiene la capacidad para resolver todos los problemas que se puedan presentar. Por tal motivo es necesario que la sociedad también participe.

Algunos piensan que al ostentar el poder es su obligación velar por nuestro bienestar, además, de existir la idea de que realmente nunca le ha importado hacer algo por la sociedad. Aunque también la sociedad debe participar por medio del voto. Paralelo a ello se piensa que el gobierno no es la causa de todos los problemas del país.

A la pregunta ¿De qué manera piensa usted que puede apoyar al gobierno? Los encuestados en gran proporción piensan que es de suma importancia el asumir el rol que corresponde como ciudadano, es decir, un cambio de actitud y de pensamiento. Ello en el sentido de respetar y cumplir las leyes u obligaciones fiscales.

Lo anterior conjugado con que debemos de ser solidarios y esto implica el que se deben aportar nuestros conocimientos para concientizar y orientar a la sociedad. Una manera de apoyar al gobierno es el ser parte de los procesos electorales - tanto emitiendo el sufragio, así como en la organización de los procesos - lo cual estimula la participación y confianza del individuo.

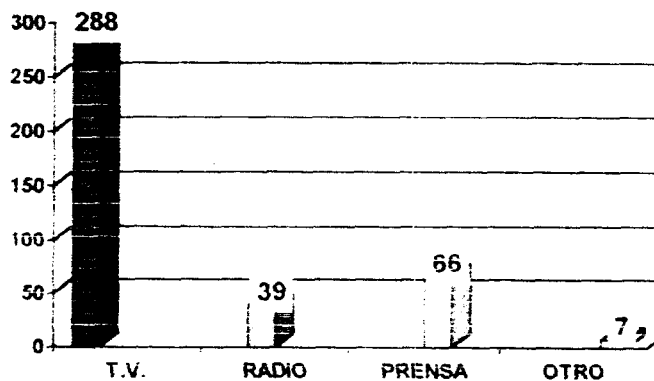
Aunado a ello los encuestados se inclinan por el que sus conocimientos adquiridos en la universidad sean utilizados para elaborar y ser participe de proyectos en beneficio de la sociedad.

De igual forma por medio de la presión y la critica hacia aquello con lo que no sé este de acuerdo que afecte a la sociedad se puede hacer una aportación. Pero como parte de todo debe estar el que día a día mejoremos en nuestros estudios y trabajo que fortalecerá al país y lo ayudara ha superar con mayor facilidad los obstáculos. En muy baja proporción están aquellos que consideran que no pueden hacer nada para ayudar al gobierno.

VIII MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Por ultimo el séptimo indicador se compone de dos preguntas acerca de los medios de información y su confiabilidad. Es importante el conocer la opinión acerca de este punto. Así, a la pregunta de ¿Cual fue el medio de comunicación o escrito por el cual se entero de los procesos electorales? 288 de los encuestados (72.60%) por la televisión, 66 de los encuestados (16.50%) el periódico, 39 de los encuestados (9.75%) por la radio y 7 encuestados (1.75%) por revistas o propaganda.

Gráfica 14 medio de comunicación que se utilizo para informarse acerca de los procesos electorales.



Es evidente que los medios electrónicos continúan siendo el medio preferido y no solo en los procesos electorales, sino de todo el desarrollo de la sociedad. Esto no significa que sean totalmente confiables para los individuos y en este sentido a la pregunta de ¿usted piensa que dicen la verdad? 288 de los encuestados (73.85%) respondieron que No y 84 encuestados (21.54%) que Sí.

Tabla 24 ¿Piensa que dicen la verdad?

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
No	288	73.85
Sí	84	21.54
No contestaron	18	5.61
Total	390	100

Fuente: elaboración propia en base a encuestas aplicadas.

En este sentido, de aquellos que creen que no son honestos buena parte piensa que es así porque manipulan la información. Esto da lugar a que solo informen guiados por ciertos patrones que les son señalados y actúan de acuerdo a intereses que son en favor de un reducido grupo. Se piensa que el hecho de que tengan poca credibilidad no es culpa de ellos sino de que solo informan aquello que tienen a su alcance. También se percibe que la credibilidad se da de acuerdo a quien es el que da la noticia, es decir, en lo que refiere a la televisión existe menos confianza a lo transmitido por Televisa que por Televisión Azteca. Al mismo tiempo, consideran que los medios impresos son los menos manipulables y tal vez los más confiables.

CAPITULO VI
REFLEXIONES PERSONALES
ACERCA DE LA
CULTURA POLÍTICA

6.1 REFLEXIONES PERSONALES ACERCA DE LA CULTURA POLÍTICA

El estudio realizado sobre los estudiantes de la UAM-I puede ser un pequeño reflejo del sentimiento de la sociedad mexicana. Pero lo importante no es entender el sentir sino el pensar de la gente.

Los resultados podrían ser obvios, pero en ciertos aspectos no lo considero así. Se puede emitir el sufragio en favor de un partido que no sea el PRI y creer que es por los problemas económicos o más de 60 años de gobiernos priistas. En realidad en la presente investigación he visto que hay otros factores; pero también se ha mostrado que hay gente que sigue creyendo en el PRI y cuales son sus razones.

Trascendental resultó descubrir las razones por las que cambiaron su preferencia de un partido político a otro entre 1994 y 1997.

En este sentido, es importante el comprender la cultura política de los estudiantes de la UAM-I, la cual se observa construida sobre la base del engaño, la corrupción y el fraude

La cultura política encontrada es el reflejo de un sistema autoritario, cerrado y que no permite a sus miembros ser parte de la toma de decisiones. Pero también hablamos de un sector con amplios deseos de participar que siente la gran necesidad de transformar modos, formas y actores políticos.

Lo importante aquí es el de no permitir que se siga fomentando ilusiones políticas en el ciudadano. La política no es el medio por el cual se realizan transformaciones de la noche a la mañana.

Ahora bien, los gobernantes se han convertido no solo en manipuladores de conciencias sino de igual manera en "iluminados" que tienen la capacidad de transformar las practicas políticas.

En conjunto esto con un precario, deficiente y profundo estudio de la política - en toda la extensión de la palabra - no se puede ser participe de la llamada transición mexicana con ciudadanos no totalmente conscientes de lo importante que puede ser en determinado momento el emitir su voto.

Por otra parte, el pensar que lo mejor que le puede pasar al país es la desaparición del PRI y que el PRD ascienda al poder. Se justifica en aquellos que no tienen la suficiente información para hacer comparaciones y análisis (con ello no quiero decir que sea así).

Porque haciendo una reflexión lo suficientemente analítica nos haría ver que nada nos garantiza que el PRD no se transforme en determinado tiempo en un neopriísmo, que rearticule y utilice practicas corporativas en su beneficio.

También que el PRI se transforme y utilice su amplio alcance en conjunto con acciones emprendidas desde el Ejecutivo para transformar y mejorar el ejercicio del poder.

De igual manera que el PAN se sirva de los errores de los demás partidos para consolidar un proyecto contrario a lo pretendido por la sociedad.

Los medios de comunicación de cierta forma tienen avance. Pero todavía existen vestigios de unos medios maliciosamente manejados y manipuladores de la conciencia del individuo. Es innegable que existe cierta pluralidad en lo referente a la expresión política, pero continúan siendo tendenciosos.

No se percibe la intención de estos para aportar en el crecimiento cultural de la sociedad - ya no digamos de la cultura política - es claro que sus producciones están más encaminadas a desviar la atención y embrutecer al espectador en conjunto con una sociedad que no actúa en su totalidad. Que más bien se encuentra disgregada que pelea por intereses de grupo o sector y no por el país en su conjunto.

En este sentido, del grupo de estudiantes encuestado en las tres divisiones de estudio existe una gran necesidad de participar. Pero más en aquellos que no se relacionan con el área de sociales. En los otros a pesar de que quizá no se tengan los conocimientos fundamentados es más fuerte el querer ser parte de las decisiones.

Con ello la participación se convierte en ilusión y frustración si los resultados no son los deseados. Es en el punto donde hablo de una sociedad que solo despierta cuando siente que sus intereses - muy particulares - se ven afectados y como resultado de la baja cultura política de la sociedad que ha sido construida por medio de telenovelas, el fútbol y la desinformación.

6.2 PARA LOS PARTIDOS POLITICOS

Un elemento primordial en la construcción de la cultura política de cualquier sociedad son los actores políticos y uno de ellos son los partidos políticos.

En nuestro país se han convertido en los últimos tiempos en los encargados de tratar de crear la conciencia del individuo. Pero también se presentan como la única opción para participar y transformar al país – la única legalmente reconocida para la participación política – pero no así en importantes aportadores de los conocimientos y las vías para la transformación democrática del país. Sino de un particular objetivo de grupo.

Los partidos políticos se han dedicado a crear la cultura política de la destrucción, el ataque y la difamación como resultado de lo pobre de sus propuestas. De tal manera que es más fácil el ataque y la persecución que dejar en claro su incapacidad e inexistencia de propuestas y soluciones.

Así, la cultura política que nos ofrecen no es la apropiada y esta basada en manipulación, engaño, corrupción y condiciones. Se basa en la *mercadotecnia política*. En la cual importa más el ganar el voto para ocupar espacios de poder – a cualquier precio – que el preocuparse por la viabilidad de las propuestas y la resolución de los problemas que se les plantean.

Se dedican a esparcir la cultura política en la cual la incapacidad se puede convertir en arma para defenderse y atacar a sus contrincantes, es decir, sino pueden con su responsabilidad es fácil culpar a sus opositores de ser la causa de sus fallas. Han fomentado una cultura política del miedo y la desconfianza en la cual existen mutuos ataques y acusaciones entre los distintos partidos políticos por lo que hace cada uno.

Es una cultura política que no pretende ser pareja. Es soio pensada para los intereses de cada partido político que cada una esta dirigida a cierto sector de la población. Es de tal manera, que no es la misma la de los campesinos que la de los universitarios, empresarios o las amas de casa.

6.3 PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Los medios de comunicación se han convertido en uno de los principales orientadores de la conciencia del individuo. Pero dejando a un lado los grandes avances tecnológicos. La televisión, la radio y prensa escrita son la parte fundamental para transformar, educar, dar o desviar la conciencia de los individuos.

En este sentido, la cultura política que ofrecen los medios de comunicación se ha visto caracterizada por ser tendenciosa, falsa y manipuladora.

Que si bien, es justo decir que no es así en todos. Si en aquellos que tienen la mayor cobertura.

Es muy difícil encontrar un medio en el cual exista pluralidad y objetividad conjuntadas con libertad, compromiso a informar con veracidad y dando espacio a todas las corrientes de pensamiento.

En los medios de comunicación cada uno se alinea – por decirlo de esa manera – con una idea, grupo, institución, partido político, etc. Ello es innegable porque no falta aquel que apoya abiertamente al gobierno o al EZLN o también los que se dedican a atacarlos.

Se puede hablar de que la cultura política que nos proporciona los medios de comunicación en muchas ocasiones no esta encaminada al cambio y si es así se refiere al pretendido por sectores o grupos.

Se debe buscar fomentar la cultura política como factor de cambio. En la cual existan los valores de la democracia como lo son: la tolerancia, la pluralidad y la libertad. Dejando a un lado la cultura política autoritaria que ha caracterizado a la historia del país.

No se puede hablar entonces de que nuestro país se encuentra en transición si la mentalidad y la cultura política no se transforma. Solo es aplicada por nuevos actores, es decir, en la cual solo hay cambio de modos no de fondo.

6.4 CONCLUSION

Cuando se iniciaba esta investigación y a pesar de las dificultades que preveíamos pudieran existir al momento de llevarla a cabo existía la conciencia junto con el deseo de explorar el pensamiento y el conocimiento de una pequeña parte de la sociedad mexicana.

Más que una conclusión es una serie de propuestas, críticas o hasta inquietudes que requieren ser tomadas en cuenta y que son el resultado de este estudio.

En un principio se planteaba como objetivo el demostrar que cierto sector de estudiantes de la UAM-I aún y participando en asuntos políticos no posee una cultura política real y sólida. Ello porque al emitir su voto no retoma ni estudia propuestas.

En este sentido, lo que se puede concluir es que en verdad no se estudian ni propuestas, ni plataformas de los partidos políticos por buena parte del grupo encuestado. Que si bien si existe cierta información acumulada no es la suficiente ni la más apropiada.

Pude percibir que se inclinan por la apariencia de los candidatos. No hay exploración de propuestas y que siempre esta por encima de todo el descalificar sin siquiera tener un análisis a fondo.

Por lo que refiere a los medios masivos de comunicación en los recientes sucesos políticos. Indudablemente la televisión sigue siendo el principal transmisor de valores. Ha sido determinante para conformar la cultura política; pero erróneamente construida. Hecha por la conveniencia de cada cual - pero a su vez - hablamos de una sociedad que ya no es engañada tan fácilmente. Por el contrario día a día exige mayor objetividad y veracidad en la información que recibe.

Parece que después de llevar a cabo la investigación debiera ser de suma importancia para cada uno de los actores políticos que conforman nuestra sociedad el fomentar una cultura política bien sustentada. Orientada a que sea parte de la llamada transición mexicana y que no se quede rezagada en comparación a cada uno de los actores.

La cultura política del hambre, del autoritarismo y la desconfianza debe quedar a un lado y llegar a aquella en donde la tolerancia y la unidad sean la base fundamental para consolidar la democracia. Paralela a la competencia electoral en el país.

A los universitarios constantemente les llega nueva información. Pero me queda claro que está conscientes de su realidad su cultura política; pero es de disgusto, rencor, de gran desconfianza e incredulidad, además de la fuerte necesidad de creer en alguien y de ser tomados en cuenta.

En muy pocos casos la información recibida en la universidad ha sido fundamental para conformar sus preferencias políticas. En realidad lo cotidiano y la experiencia son la que parece ser la fuente del conocimiento.

Por tanto, el nivel académico no ha sido gran influencia para contar con una mejor cultura política. Todo dependerá de la necesidad del universitario para mejorar y desear ser parte de los procesos políticos de nuestro país.

Al principio de la investigación sé hacia el planteamiento de una serie de hipótesis que a continuación retomare.

La comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa (UAM-I), debe tener una cultura política sólida y bien fundamentada. Debido a su experiencia académica, continua recepción de información y de que existe una mayor conciencia de lo que implica el emitir su voto y de lo importante de su participación. Además los universitarios dejan a un lado la cultura política del autoritarismo y paternalismo. Para asumir una nueva visión encaminada a la mayor participación en la toma de decisiones

De lo anterior debo concluir que los universitarios estudiados son el reflejo de una realidad que nos dice que la cultura política se ha construido de manera equivocada. Que ha sido implantada y forzada por medio del autoritarismo. Pero también del miedo y la ignorancia.

Otra hipótesis es en el sentido de que la situación política, económica y social de una nación sin duda repercutirán en la preferencia electoral, es decir, la manera en que se decide el voto.

La anterior hipótesis ha sido corroborada debido a que la situación por la que atraviesa el país ha propiciado que los universitarios construyan sus preferencias.

No por que el partido de su elección sea el mejor sino por la creencia de que cualquier otro partido es superior que el PRI sin importar en la viabilidad de sus propuestas.

Se puede pensar que necesariamente es así. Pero se pudo ver en ciertos casos que aun y con los problemas por los que atraviesa el país siguen creyendo en el PRI.

Lo que nos hace ver que no siempre los problemas necesariamente inclinan las preferencias del electorado. Son parte de ellas pero no así se presentan como fundamentales.

Los universitarios han hecho su elección de acuerdo a sus necesidades y expectativas. Aunque no se puede negar que en alta proporción se haya construido su inclinación política en los serios problemas que atraviesa el país. No hay que dejar a un lado que se ha fundado basándose en el engaño y la desconfianza hacia las instituciones.

Los universitarios no ven en sus gobernantes la mejor opción par transformar al país. Por el contrario - y con mucha razón - como la causa de buena parte de los problemas.

Es evidente que tanto los actores políticos así como el ciudadano necesitan cambiar su mentalidad. Dejar a un lado la cultura política de la difamación, el engaño y la falsedad. Por el contrario, se requiere una cultura política basada en la honestidad, la participación y la confianza. En donde el ciudadano sea participe de la toma de decisiones que vea en sus gobernantes no aquel que deba resolverle todos su problemas sino como un apoyo más para mejorar sus condiciones de vida.

En realidad el trabajo realizado nos da una idea de lo que es la cultura política en México. Es una preocupación por desear que el ciudadano sea consciente de lo que es un voto. No verlo solamente como el acto de introducir una boleta en una urna. No tiene caso el pensar en cambios cuando el votante no modifica su pensamiento.

Me parece grave el que no exista la capacidad para aceptar errores. El descalificar todo aquello que no provenga de aquel por que inclinamos nuestras preferencias. La transición no se construye así. Los procesos políticos exigen ahora apertura a toda idea y propuesta.

El trabajo realizado se basa en un estudio de un limitado sector de la sociedad; pero no con ello deja de ser trascendente. Es un estudio que busca dar pautas para futuras investigaciones. La cultura política en nuestro país no es un tema muy considerado por los estudiosos en la política.

Es importante el considerar que a pesar de elegir a un sector de universitarios. Los resultados arrojados no dejan de ser el reflejo del sentir de un país entero.

Quizá lo estudiado no es suficiente para llegar a estas conclusiones. Pero se consideraron puntos en el estudio que se justificaron y explicaron en su momento para darle validez a esta investigación.

Aun con ello, no se puede negar que falta mucho más por explorar. Es solo una llamada de atención a los estudiosos de la política y a quien vive inmerso en ella para pensar en lo importante que es fomentar y crear una nueva cultura política de la tolerancia. Por encima de la cultura política de la mentira, el hambre y la difamación.

A N E X O

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
 IZTAPALAPA
 DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA
 "CULTURA POLITICA Y PREFERENCIA ELECTORAL"

Sexo _____	Licenciatura _____	Trimestre _____
Edad _____	Dirección _____	

CONTESTAR COMO SE PIDE CADA UNA DE LAS PREGUNTAS

1- ¿Qué entiende por política?

2. - ¿Que es un partido político?

3. - ¿Para que sirven las elecciones?

4. - ¿Simpatiza con algún partido político?

Sí _____ No _____

¿Por cual?

¿Por que?

5. - ¿Se informa periódicamente de las actividades de su partido político?

Sí _____ No _____

¿Por que?

6. - ¿En las elecciones del 21 de agosto de 1994 en favor de que quien emitió su voto?

7. - Al emitir su voto lo decidió de acuerdo a que tipo de razones:

8. - ¿En las elecciones del 6 de Julio de 1997 su preferencia fue distinta a 1994?

Sí _____ No _____

9. - de ser si la respuesta, ¿cual fue la causa que lo hizo cambiar?

10. - ¿Usted cree que las elecciones en México son limpias?

Sí _____ No _____

¿Por que?

11. - ¿Confía en el gobierno?

Sí _____ No _____

¿Porque?

12 - ¿Piensa que el gobierno debe de solucionar todos los problemas?

Si _____ No _____

¿Por que?

13 - ¿De que manera piensa usted que puede apoyar al gobierno?

14 - ¿Cual fue el medio de comunicacion o escrito por el cual se entero de los procesos electorales?

15 - ¿usted piensa que dicen la verdad?

Si _____ No _____

¿Porque?

16 - ¿Que se debe hacer en materia politica para cambiar nuestro pais?

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFIA

1. Almond Gabriel y Verba Sidney, La Cultura Cívica, Princeton, 1963.
2. Almond A. G., y B. G. Powell, Política Comparada, Paidós, Buenos Aires, 1972.
3. Alonso, Jorge, Cultura Política y Educación Cívica, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, México, 1988.
4. Arbesu, María, y Berruecos Luis, El Sistema Modular en la Unidad Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM - Xochimilco, México, 1996.
5. Bartra Roger, Oficio Mexicano, Grijalbo, México 1993.
6. Bobbio Norberto, Diccionario de Política, Siglo XXI, México, 1981.
7. Chihu, Aquiles (coordinador), Sociología de la Cultura, UAM - Iztapalapa, México, 1995.
8. Crespo José Antonio, Elecciones y Democracia, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Instituto Federal Electoral, núm. 5, México, 1995.
9. Duverger, Maurice, Los Partidos Políticos, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
10. Hansen, Roger, La Política del Desarrollo Mexicano, Siglo XXI, México, 1991.
11. Johnson Harry y Young Kimball, Naturaleza, Cultura y Personalidad, Paidós, Buenos Aires.
12. Manhelm Jarol y Rich Richard, Análisis Político Empírico, Métodos de Investigación en Ciencia Política, Alianza Universidad, Madrid, 1986.
13. Merino Mauricio, La Participación Ciudadana, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Instituto Federal Electoral, núm. 4, México, 1995.
14. Ortega Rangel Maria L., Cultura Política y Comportamiento Electoral de las Mujeres de una Colonia Popular al Sur de la Delegación Tlalpan (Tesis), UAMI, México, 1989.

15. **Peschard Jacqueline, La Cultura Política Democrática, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Instituto Federal Electoral, núm. 2, México, 1996.**
16. **Pye Lucian y Verba Sidney, La Cultura Política y Desarrollo Político, Princeton, 1965.**
17. **Reyes Juan, Sandoval Eduardo y Carrillo Mario (Coords.), Partidos, Elecciones y Cultura Política en México, UAEM, UAM-X, COMECOSO, 1994.**
18. **Valdés Leonardo, Sistemas Electorales y de Partidos, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, Instituto Federal Electoral, núm. 7, México, 1995.**
19. **Weber Max, Economía y Sociedad, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.**

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

1. **Brasdefer Gloria, Cultura Política, en Revista Quórum, Febrero 1994.**
2. **De la Peña Ricardo y Toledo Rosario, Imágenes Ciudadanas: Política y Partidos, en Revista Iztapalapa, México, UAM - Iztapalapa, 1991.**
3. **Esparza Tristán, Elementos Psicológicos de la Cultura Política y las Acciones Colectivas, en Revista Iztapalapa, México, UAM - Iztapalapa, 1991.**
4. **Espinoza Ricardo, Proceso Electoral y Partidos Políticos en 1994, en Polis 95 México 1994: Política, Conflicto, Elecciones, Partidos y Ciudadanos, UAM - Iztapalapa, México, 1996.**
5. **González Manuel, López Concepción y Lozano Laura, Reconstrucción Psicosocial del escenario Político de 1994, en Polis 95 México 1994: Política, Conflicto, Elecciones, Partidos y Ciudadanos, UAM Iztapalapa, México, 1996.**
6. **Gorosito Washington Daniel, Cultura Política, un Concepto Ultimamente Ambiguo, en Revista Quórum, Junio 1993.**
7. **Loen Samuel, Cultura Política y Organismos Electorales, en Revista Quórum, Julio 1996.**
8. **Padilla José, El Voto Quedo Atrás, en Revista de Revistas, 29 de agosto de 1994.**

9. Peschard Jacqueline, La Explosión Participativa: México, 1994, Estudios Sociológicos, Vol. XIII, núm. 38, Colegio de México, Mayo - Agosto de 1995.

10. Ruiz Massieu José Francisco, La Ingeniería Democrática, en Ideas Políticas, Fundación Cambio XXI. México, 1994.

DOCUMENTOS OFICIALES

1. Elecciones Federales 1994 (Resultados), Instituto Federal Electoral, México, 1994.

2. Elecciones 1997 (Resultados), Instituto Federal Electoral, México 1997.

OTRAS FUENTES

1. Folletos y Publicaciones de la Cultura Democrática, Publicados por el Instituto Federal Electoral.

ARTÍCULOS DE PRENSA

1. Abascal Rafael, Hacia una Nueva Cultura Democrática, El Financiero, 4 de Abril de 1997, Pag. 40.

2. Abascal Rafael, Determinantes Electorales, El Financiero, 14 de Julio de 1997, Pag. 50.

3. Aguilar Ruben, La Cultura Política y el Debate, El Universal, 31 de Mayo de 1997. Pag. 7.

4. Arellano Manuel, Alfredo del Mazo y la Sombra de Salinas, Suplemento Bucareli, El Universal, 6 de Julio de 1997, Pag. 4, 5 y 6.

5. Arias Alan, Partidos y Ciudadanos: El Futuro del DF, El Financiero, 5 de Marzo de 1997, Pag. 52.

6. Arias Alan, Dialogo y Cultura Política, El Financiero, 11 de Junio de 1997, Pag. 46.

7. Bendeski León, Elecciones y Movimientos Ciudadanos, La Jornada, 17 de Julio de 1994, 1ª Plana.

8. Carreon Omar, Casillas y Pueblo, Uno Más Uno, 7 de Julio de 1997, Pag. 15.

9. **Castellanos José, La Sociedad Esta en Movimiento, El Financiero, 19 de Diciembre de 1996, Pag. 36.**
10. **Castrejon Jaime, Las Campañas, El Financiero, 12 de Mayo de 1997, Pag. 58.**
11. **Castrejon Jaime, Voto Libre y Liberado, El Financiero, 14 de Julio de 1997, Pag 82.**
12. **Cruz Antonio, ¿Por qué Gano Cuauhtémoc?, Suplemento Pagina Uno, 20 de Julio de 1997, Pag. 8.**
13. **Delhuelman Antonio, La Intoxicación Electoral Entra a Casa, Pagina Uno, 22 de Junio de 1997, Pag. 10.**
14. **Díaz Alejandro, Así sé Cayo el Sistema, Suplemento Pagina Uno, 13 de Julio de 1997, Pag 12 y 13.**
15. **Espinoza Ricardo. La Intención del Voto. Uno Más Uno. 9 de Mayo de 1997. Pag 3.**
16. **Fernández Jorge. El Regreso de Cuauhtémoc. El Financiero. 20 de Marzo de 1997. Pag 36.**
17. **Fernández Jorge, Campañas Fragmentadas y sin Rumbo, El Financiero, 17 de mayo de 1997, Pag. 23.**
18. **García Juan. Presiones Sobre los Electores, El Financiero 11 de Abril de 1997, Pag. 44.**
19. **García Juan, Publicidad Oficial y Elecciones, El Financiero 4 de Abril de 1997, Pag. 42.**
20. **García Juan, El Voto del Miedo por Temor a Perder la Mayoría, El Financiero, 20 de Junio de 1997, Pag. 46.**
21. **Gómez Francisco. La Educación Cívica. El Financiero. 14 de Julio de 1997. Pag. 57.**
22. **Granados Miguel, Ciudadanos Victoriosos, Reforma, 7 de Julio de 1997, Pag. 23a.**
23. **Herrera Claudia, Comicios Infantiles, La Jornada. 1º de Julio de 1997, Pag. 43.**
24. **Knochenhauer Guillermo, Los Motivos del Voto, el Financiero, 11 de Julio de 1997, Pag 36.**

25. **Lasada Teresa, El Espectáculo, Bucarcé Ocho, 1 de Junio de 1997, Pag. 22-23.**
26. **Maya Alfonso, Medios de Comunicación, Pagina Uno, 22 de Junio de 1997, Pag. 6.**
27. **Meade Dionisio, El Encanto Enrarece La Política, El Financiero, 11 de Febrero de 1997, Pag. 38.**
28. **Meade Dionisio, A Dios Rogando y con el Voto Dando, El Financiero, 1° de Julio de 1997, Pag. 34.**
29. **Murat José, D.F. Voto Razonado, El Financiero, 13 de Febrero de 1997, Pag. 42.**
30. **Osorio Jaime, AL: ¿ Hacia una Nueva Cultura Política?, La Jornada, 8 de Abril de 1990, Pag 23.**
31. **Padilla Emilio, PRI - Gobierno y Crisis Urbana, La Jornada, 23 de Abril de 1997, Pag. 54.**
32. **Pérez Agustín, No Desperdiciar La Oportunidad de Aprender del 6 de Julio, El Financiero, 14 de Julio de 1997, Pag. 70.**
33. **Quintero José, Adiós a la Cultura del Carro Completo, Pagina Uno, 23 de Marzo de 1997, Pag 5.**
34. **Rabasa Emilio, La Normalidad Democrática, El Financiero, 28 de Julio de 1997, Pag. 78.**
35. **Rabasa Emilio, El Voto del Miedo, El Financiero, 16 de Julio de 1997, Pag. 62**
36. **Ramírez Carlos, Indicador Político, El Universal, 26 de Mayo de 1997, Pag. 8.**
37. **Reyes Federico, Las Posibilidades de la Democracia, Suplemento "Enfoque" Periódico Reforma, 13 de Agosto de 1996, Pag. 12-13.**
38. **Reyes Rafael, La Importancia de Salir a Votar, Uno Más Uno, 6 de Julio de 1997, Pag 6.**
39. **Rivera Jaime, A Falta de Ideas, Ataques, Uno Más Uno, 9 de Mayo de 1997, Pag. 9.**
40. **Saldaña Ivette, Indeciso Sobre Su Voto, El Financiero, 13 de Febrero de 1997, Pag. 40.**

41. **Sánchez Arturo, El Monitoreo de los Noticiarios, El Financiero, 17 de Marzo de 1997, Pag. 46.**
42. **Santos Jaime, Un Día Después, Uno Más Uno, 7 de Julio de 1997, Pag 3.**
43. **Santos Jaime, ¿Hay Cultura Democrática?, Pagina Uno, 6 de Julio de 1997, Pag 9.**
44. **Sarmiento Sergio, El 6 de Julio, Reforma, 8 de Julio de 1997, Pag. 16a.**
45. **Suverza Alejandro, Convencidos del Marketing, los Partidos Vendieron su Imagen, El Financiero, 1° de Julio de 1997, Pag 48.**
46. **Tirado Miguel, El Voto del Cambio, El Financiero, 14 de Julio de 1997, Pag 57.**
47. **Ugalde Luis, Campañas e Ideología, El Financiero, 31 de Marzo de 1997, Pag 51.**
48. **Vergara Jesús, Manipulación del Voto y Cultura, El Financiero, 12 de Mayo de 1997, Pag 54.**
49. **Vergara Jesús, Influyen las Asociaciones Religiosas en las Elecciones, El Financiero, 30 de Junio de 1997, Pag. 66.**
50. **Viveros Angel, Voto de Pobreza, El Financiero, 13 de Febrero de 1997, Pag. 44.**
51. **Viveros Angel, Ad Glorian, El Financiero, 8 de Julio de 1997, Pag. 52.**
52. **Zea Leopoldo, México Pueblo Maduro, El Día, 31 de Agosto de 1994, Pag. 7.**
53. **Triunfo De la Vocación Democrática, El Universal, 7 de Julio de 1997, Pag. 6.**
54. **Quien es Quien en las Urnas, Suplemento de la Jornada, 1° de Julio de 1997, Pag. 4-5.**
55. **Apoya Clase Baja a Cárdenas, Reforma, 22 de Agosto de 1994, Pag. 16b.**
56. **De las Sufragistas al Ejercicio del Voto: Un Gran Paso, Suplemento Doble Jornada, La Jornada, 4 de Marzo de 1996, Pag. 14.**
57. **Se Inauguran los Festejos por el 15 Aniversario de la UAM, La Jornada, 8 de Mayo de 1989, Pag. 7.**

58. **Claro Rechazo, A las 3 Alternativas Para Gobernar al D.F., El Financiero, 22 de Mayo de 1997, Pag. 45.**
59. **Sé Pinta D.F. de Amarillo, Reforma, 8 de Julio de 1997, Primera Plana.**
60. **Dimitiré sí las Bases lo Permiten, Reforma, 8 de Julio de 1997, Pag. 10a.**
61. **Los Niños También Votaron, Uno Más Uno, 7 de Julio de 1997, Contraportada.**
62. **Desde 88 el PRI Perdió Fuerza, El Universal, 14 de Julio de 1997, 2ª Parte de la Primera Sección Pag. 1.**
63. **Pierde el PRI la Mayoría, Reforma, 7 de Julio de 1997, Primera Plana.**

INSTITUCIONES Y BIBLIOTECAS CONSULTADAS.

1. **Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa**
2. **Universidad Nacional Autónoma de México**
3. **Instituto Federal Electoral**
4. **H. Cámara de Senadores.**
5. **Biblioteca de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.**
6. **Librería de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.**
7. **Centro de Estadística y Documentación Electoral de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.**
8. **Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UNAM.**
9. **Biblioteca del Colegio de México.**
10. **Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Federal Electoral.**
11. **Biblioteca del Instituto Federal Electoral.**
12. **Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada**