

109707

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

✓ CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

TRABAJO DE INVESTIGACION

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

**IMAGEN SOCIAL DE LA PERSONA QUE BEBE ALCOHOL EN ADOLESCENTES:
UN ESTUDIO DE REPRESENTACION SOCIAL**

Trabajo presentado en las asignaturas de Seminario de
Investigación I y II

✓ (Mora Ríos, Elia Jazmin
Prof. Miguel Angel Aguilar
Septiembre 1990.

Lic. Psicología social

109707

A mis padres:

Teresa Rios de Mora y Alfonso Mora Quintero, por el cariño y apoyo que me han brindado en todo momento.

Quiero agradecer de manera muy especial a la Mtra. Guillermina Natera Rey sus comentarios y atenciones, así como las facilidades que me fueron proporcionadas en la búsqueda de material bibliográfico, durante la realización del presente trabajo.

Y finalmente a mi asesor, Prof. Miguel Angel Aguilar por su enorme paciencia y sobre todo por su valiosa amistad.

LHC

Mora. 27 Mayo 92

I N D I C E

I	INTRODUCCION.....	1
II	ANTECEDENTES.....	4
2.1)	Aspectos culturales asociados al consumo de Alcohol en México.....	8
a)	Concepto de Cultura.....	10
2.2)	Conceptos aplicados en Investigación sobre Alcohol en México.....	12
a)	Síndrome de Dependencia al Alcohol.....	12
b)	Patrones de Consumo.....	13
b.1)	Patrones de Consumo de Alcohol en México.....	13
III	EL PATRON CULTURAL DEL ALCOHOL EN EL ADOLESCENTE.....	15
3.1)	Importancia del Proceso de socialización.....	15
3.1.1)	Adolescencia.....	18
3.2)	Adquisición del patrón cultural del alcohol durante la niñez.....	19
3.3)	Ambivalencia y Contradicción en el Proceso de Alcoholización.....	20
3.4)	Consumo de Alcohol y Adolescencia.....	22
3.5)	Consumo de Alcohol en Adolescentes Mexicanos.....	22
IV	REPRESENTACION SOCIAL. UNA APROXIMACION AL ESTUDIO DE LA IMAGEN SOCIAL DEL ALCOHOL.....	24
4.1)	Antecedentes Históricos de la Teoría de la Representación Social.....	24
4.2)	Concepto.....	26
4.3)	Fundamentos Teóricos.....	29
4.4)	Investigaciones sobre Imagen Social del Alcohol en Adolescentes.....	32

V	OBJETIVOS DE INVESTIGACION.....	33
VI	METODO.....	34
	6.1) Diseño de Investigación.....	34
	6.2) Muestra.....	35
	6.3) Instrumento.....	35
	6.4) Procedimiento.....	37
VII	ANALISIS DE RESULTADOS.....	40
	I. Percepción social de la Persona que bebe Alcohol.....	43
	II. Consumo de Alcohol en los Escenarios Cotidianos.....	52
VIII	RESULTADOS.....	75
IX	CONCLUSIONES.....	78
X.	BIBLIOGRAFIA.....	85
XI.	ANEXOS	

I INTRODUCCION

Desde hace mucho tiempo, el tema del alcohol ha sido objeto de interés por parte de múltiples investigaciones provenientes de diversas disciplinas científicas. La literatura existente hasta el momento es extensa y realizar una labor de revisión constituiría indudablemente una tarea muy ardua. No obstante, el terreno es muy vasto y aún permanecen muchos aspectos inexplorados u acaso olvidados. Son realmente mínimas las investigaciones en el campo de la psicología social que se han interesado en el estudio de los aspectos socioculturales que rodean al consumo de alcohol, y es precisamente con respecto al contexto social y cultural donde el campo de acción permanece aún muy limitado.

El papel del alcohol y las medidas orientadas a la disminución de su consumo, han sido motivo de preocupación por parte de muchas sociedades a lo largo de toda la historia. El origen de este fenómeno social se atribuye a la existencia del hombre mismo. Si nos planteamos acerca de los factores que posibilitan la permanencia de una serie de creencias y prácticas sociales relacionadas con el consumo de alcohol muchas de las cuales subsisten a través del tiempo y se manifiestan en el dominio de lo cotidiano; existe una razón para ubicar el uso y consumo de alcohol en las colectividades como un fenómeno más propio de las mentalidades colectivas. Si consideramos el punto de vista antropológico, tal vez hallemos una respuesta al hacer referencia a la "subjetividad social". Una forma de tener acceso a éste tipo de conocimiento es a través del estudio del proceso de producción de las significaciones sociales, mediante el cual es posible identificar las ideas, valores y creencias que utiliza el sentido común para explicar un fenómeno e interpretar su realidad.

La estructura del saber cotidiano se basa en un conocimiento socialmente compartido por los miembros de una sociedad, que se transmite a las siguientes generaciones durante el proceso de socialización en función de las necesidades que van surgiendo durante cada periodo histórico. Asimismo, éste conocimiento se halla determinado por las mediaciones socioculturales que proveen de significación a sus miembros.

Desde ésta perspectiva, consideramos que existe una cierta relación entre los valores y creencias que subyacen a la noción de alcohol, y la práctica misma de consumirlo, suponemos además, que éstos contenidos culturales guardan estrecha relación con la permisividad y tolerancia que las personas manifiestan hacia el uso y consumo de ésta sustancia. sin embargo, ésta relación no es tan evidente, tienen que ver mecanismos identificativos que se vinculan con las prácticas cotidianas de las personas, y en términos más específicos con el habitus en el que se desenvuelven. Bordieu designa a este término como : "el proceso por el que lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas. Si hay una homología entre orden social y las prácticas de los sujetos...se debe a que estas acciones se insertan más que en la conciencia, -entendida intelectualmente- en sistemas de hábitos - constituidos en su mayoría desde la infancia.

De este modo, la distribución del consumo de alcohol en determinados grupos sociales se manifiesta de manera desigual, en función de los hábitos y costumbres relacionados con esta actividad que forman parte de la vida cotidiana de los miembros de una comunidad, en la cual el alcohol forma parte de diversos rituales inherentes a un grupo social.

Una manera de lograr una mayor aproximación al tema, desde una perspectiva psicosocial, es a través del estudio de las representaciones sociales como una forma de investigar el conocimiento socialmente compartido por un grupo social con respecto a cierto fenómeno y que opera en tanto universo de imágenes, ideas, signos y símbolos.

→En ese sentido, al estudiar la imagen social del alcohol en los jóvenes, concretamente del bebedor de alcohol, es posible obtener un mayor conocimiento del papel que éste desempeña en sus actividades cotidianas (en la familia, en la escuela, en el barrio, en el trabajo), así como de aquellos elementos significativos al grupo que se hallan relacionados con la ingesta de alcohol. Desde el punto de vista de Heller : "...esta cotidianidad empieza siempre por grupos (hoy generalmente la familia, la escuela y comunidades menores). Y

en estos grupos face to face o copresenciales, median y transmiten al individuo las costumbres, normas, la ética de otras integraciones mayores" (17)

El interés por incluir a los adolescentes en este trabajo, nace a partir de la intención de recuperar la visión autónoma que tienen los jóvenes durante una etapa en la que generan una postura más crítica con respecto a su entorno, y se hallan en la búsqueda de nuevas formas de significación. Desde el punto de vista de Piaget, el periodo de adolescencia constituye el punto llegada en la evolución intelectual que se caracteriza por el desarrollo del pensamiento formal y abstracto. Por otra parte consideramos que durante este periodo, el patrón cultural del consumo de alcohol se halla presente en muchos de éstos jóvenes.

En suma, uno de los propósitos centrales de este estudio, consiste en explorar la imagen que tienen los jóvenes de dos grupos sociales, trabajadores y estudiantes, acerca de la persona que bebe alcohol, identificando los antecedentes culturales que intervienen en la formación de éstas imágenes. Por otra parte, intentamos recuperar la información relativa al contexto social y cultural que rodea al consumo de alcohol durante las actividades cotidianas de los jóvenes de los grupos urbanos populares. Con este propósito, intentamos lograr una aproximación indirecta al estudio de las representaciones sociales en función de los procesos de atribución y de identidad social, integrando en el análisis los aspectos históricos y culturales que median el comportamiento de los individuos.

II ANTECEDENTES

Hablar de los orígenes del Alcohol nos conduce indudablemente a la historia de la humanidad. En el caso concreto de México existe un extenso material que da cuenta de los aspectos culturales asociados al uso del alcohol por parte de los indígenas durante la época prehispánica. Ello nos conduce a una multiplicidad de elementos antecedentes relacionados con el alcohol tales como aspectos relativos a su elaboración y consumo, la legislación, los aspectos míticos y religiosos etc. No obstante, en éste apartado mencionaremos de manera global, un esbozo histórico orientado exclusivamente hacia los aspectos culturales asociados al alcohol.

Hablar de los orígenes del alcohol en México, es hablar propiamente del origen del pulque, como la bebida sagrada por excelencia entre el pueblo mexicana. El pulique es una palabra araucana proveniente de Chile, los indígenas solían llamar al pulque "poliuhqui" cuando estaba en proceso de fermentación y al parecer la palabra se fue adoptando hasta denominar a esta bebida como pulque, el cual era un factor clave en la economía de los pueblos indígenas.

En efecto, el octli o pulque jugaba un papel muy importante en las actividades productivas de los pueblos indígenas; el maguey tenía múltiples usos. Por ejemplo, el aguamiel como bebida refrescante o atole, la raspadura de la penca se utilizaba para hacer jabón, del mismo modo se empleaba como vallas en los campos, el tronco servía como vigas en los techos y las hojas las destinaban para hacer hilo, agujas, vestido, calzado y cuerdas, además de las múltiples propiedades alimenticias que se asociaban a su consumo, de allí se deriva que en el lenguaje popular se decía del pulque que :

"...sólo le falta un grado para ser carne." (8)

Asimismo, el alcohol ocupaba un lugar central en todo tipo de celebraciones y en las ceremonias de tipo religioso, donde era considerado un vehículo para honrar a los dioses. Oswaldo Goncalvez refiere las diversas funciones que tenía el maguey durante la época prehispánica :

"...el intoxicante ritual, la bebida medicinal, el líquido sacrificial, el vino blanco, leche de Mayáhuel, la legendaria madre nutricia de los mexicanos, el teométl, vino sagrado para los guerreros vencidos que se iban a inmolar, bebida de los valientes y sabios..." (8)

En este periodo, el consumo de alcohol es aceptado socialmente únicamente en los hombres mayores y completamente reprobable en los jóvenes adolescentes de cierto grupo social, quienes eran castigados severamente de acuerdo con las referencias descritas por Sahagún :

"Los mancebos que se criaban en la casa del Tepochalli tenían cargo de barrer y limpiar la casa; y nadie bebía vino, mas solamente los que ya eran viejos bebían el vino muy secretamente y bebían poco, no se emborrachaban; y si parecía un mancebo públicamente o si le topaban con el vino, o le veían caído en la calle o iba cantando, o estaba acompañado con otros borrachos, éste tal, si era macegual castigábanle dándole de palos hasta matarle, o le daban garrote delante de todos los mancebos juntados, porque tomasen ejemplo de no emborracharse; y si eranoble el que se emborrachaba dábanle garrote secretamente". (8)

Ya desde esta época se manifestaba la tendencia a estigmatizar a los hijos alcohólicos y a atribuir una serie de males a los padres de éstos:

" ¡ Y bien les parece en las costumbres como (que) lo que se sembró nace semejante a la semilla! O por ventura dirán : ¡oh mal aventurado del hombre, deshonorador de sus antepasados, los cuales dejaron y engendraron a un bellaco! " (7)

Se creía que las personas ebrias habían nacido bajo el signo de Ome Tochtli, el dios mesoamericano del pulque, representado a través de dos conejos. Fray Bernardino de Sahagún describe las desventuras de las familias de los ebrios :

"...y hace ser pobres a sus hijos y los espanta y ahuyenta...y no se acuerda de lo que será necesario en su casa..." (7)

No obstante se manifiesta entre los indígenas una tendencia general a beber en los días de fiesta, decían que "la vida en las montañas, en el hogar es triste" y que " sólo el pueblo es alegre con alcohol".

Sin embargo con la colonización y la implantación de la nueva cultura por parte de los españoles, el consumo de alcohol se incrementa en los indígenas, quienes recurren a él como una especie de refugio ante la dominación hispana. En ese entonces es cuando aparecen una serie de disposiciones reglamentarias y jurídicas para regular la producción, la distribución y el consumo de bebidas alcohólicas. De este modo el consumo de alcohol pasa de ser un elemento mágico-religioso, a ser un factor mercantil clave en la economía de la Nueva España. Así con la introducción del vino se establece la demarcación que separa el consumo de alcohol entre las clases dominantes y las dominadas. El pulque se vende en las pulperías, refresquerías y en las tradicionales pulquerías y a su consumo permanecen fieles los :

"...desarraigados, y sobrevivientes huérfanos de patria, cultura, dioses, de pasado y de porvenir". (1)

En tanto que el vino aparece como el símbolo asociado con una mayor posición social. A propósito de las disposiciones legales a las que se vió sujeto el consumo de pulque transcribo un fragmento de una denuncia publicada en un periódico en el año de 1868, a nombre del denunciante que precisamente viene a ser el pulque, la cual viene muy a tono con lo anterior :

"Relegados a los barrios de la ciudad los expendios de pulque, el centro ha quedado enteramente a merced de nuestros naturales enemigos el Cognac, el Brandy, el Ajenjo y otros, que sin más razón de privilegio que no ser del país, gozan de toda clase de franquicias". (2)

Desde entonces comienzan a atribuirse al alcohol desórdenes y males sociales; y a partir de este momento se empieza a elaborar toda una serie de legislaciones y programas encaminados a aminorar los estragos causados por el abuso en el consumo de alcohol. El consumo excesivo de alcohol comienza a ser considerado como intolerable en las mujeres :

1.

"Las mugeres que olvidadas del natural pudor de su sexo, se encontraran ebrias, en los términos expresados, se les impondrá cada vez más hasta la tercera, tantos días de cárcel cuantos deben sufrir los hombres en obras públicas" (8)

Es importante destacar, a partir de las referencias anteriores, como muchas de estas ideas conformadas en la memoria colectiva a través de creencias y valores se transmiten a las siguientes generaciones y constituyen gran parte del saber del sentido común, un conocimiento socialmente compartido que opera como marco de referencia en los criterios de evaluación que se aplican a los bebedores de alcohol y que sigue operando en la actualidad, como lo ponen de relieve algunos de los hallazgos de los estudios más recientes.

En suma, acerca de el papel que juega la cultura en el consumo de alcohol de un determinado grupo, nos referiremos en el siguiente apartado.

2.1) ASPECTOS CULTURALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN MEXICO

Al parecer existe una percepción subjetiva en relación al uso de alcohol construida históricamente, es decir, una tradición colectiva que opera en tanto conjunto de creencias, ideas y valores que conforman el conocimiento socialmente compartido por los miembros de un determinado grupo social. Por ésta razón, al abordar el estudio de cualquier hecho social relacionado con éste proceso de construcción de subjetividades sociales, es imprescindible, a su vez, el análisis de las mediaciones socioculturales, mismas que se constituyen en portadoras de significado de los grupos humanos, a través de los signos que ponen en contacto a sus interlocutores.

En ese sentido, los aspectos culturales se hallan indisolublemente ligadas con la práctica de consumir alcohol en ciertos sectores y grupos sociales. Por otra parte, cabe mencionar que en éste trabajo consideramos al concepto de cultura desde el punto de vista inmaterial, es decir, las creencias, los valores, actitudes e ideologías, en suma, los modos de pensamiento social, de interpretar y dar sentido a la realidad (ethos); y dejaremos de lado los aspectos materiales, que tienen que ver con la satisfacción de necesidades básicas de un determinado grupo.

Sahlins, al abordar el análisis cultural en el estudio de las sociedades primitivas e industriales propone una relativa autonomía de la cultura con respecto a los aspectos materiales. En base a la experiencia obtenida en múltiples investigaciones sobre ésta línea, plantea que el estudio de la cultura, debe abordarse en términos de la interacción social. Para Sahlins (1977) la cultura es "...un sistema de órdenes significativas que ponen en relación lo material con lo social a través de lo simbólico; como los modos concretos en que pensamos las cosas y las expresamos." (39)

En ese sentido lo cultural aparece como algo que proporciona sentido de interacción a los grupos humanos, como creador de significado de objetos y prácticas sociales. Desde ésta perspectiva un hecho social en determinado grupo, cobra importancia a partir de la significación que tiene dentro de un cierto contexto cultural. Por tanto el análisis debe ser realizado a partir de las redes de significación que los objetos o prácticas sociales, tienen dentro de éste contexto social en particular. En suma, la significación constituye una propiedad de la cultura.

El núcleo central en el análisis de las sociedades primitivas y occidentales, propone Sahlins, en función de su teoría de la razón práctica y la utilidad objetiva, consiste en que dentro de las sociedades occidentales, las exigencias mercantiles dan lugar a la producción en gran escala de un grupo de objetos que tienen la finalidad de crear significado (utilidad), subdivididos en una serie de categorías y destinados a diferentes grupos sociales; es decir, se trata de la fabricación del dominio simbólico, mientras que en las sociedades primitivas las relaciones sociales se basan en vínculos de unión más directos.

Reservada

Por otra parte Berruecos, desde el punto de vista antropológico, es uno de los investigadores que han estudiado profundamente el contexto cultural que rodea al consumo de alcohol en México en diversas comunidades urbanas y rurales. Este autor propone la noción de cultura en términos de un : "...conjunto de creencias, actitudes, formas de vida, ideología etc. de un grupo social... es algo que se hereda socialmente, no se transmite por vía genética, pero se da dentro del contexto de la familia (proceso de endoculturación) y posteriormente en la sociedad en general (proceso de socialización a través de amigos, la escuela, los vecinos, agentes de socialización). La cultura se manifiesta en las instituciones, los modos de pensamiento, los objetivos materiales, los valores, las creencias, las técnicas y las normas, la cultura es, en suma, la conducta aprendida (4)

En el término cultura parecen coincidir por un lado, un marco de referencia común de significaciones (valores, creencias, normas etc.) y los modos de interpretación de la realidad propios de un grupo; los agentes de socialización o los medios a través de los cuales se transmiten estos símbolos (la familia, la escuela, los amigos, el trabajo etc) y finalmente su manifestación que se establece de acuerdo con la pertenencia los diferentes grupos socioculturales ,en cierto momento histórico. En suma, a partir de las definiciones anteriores, consideramos que la cultura consiste en lo siguiente :

a) Concepto de Cultura

Conjunto de creencias, valores y modos de interpretación de la realidad socialmente compartidos por los miembros de ciertos grupos sociales, a partir de la relación que establecen entre los objetos y el mundo, a través de una lógica de significados.

A pesar de que en México se han realizado muy pocas investigaciones psicosociales interesadas en el estudio del proceso de construcción del conocimiento socialmente compartido por los miembros de un grupo social, en relación al alcohol, y de los aspectos culturales que rodean al consumo. Podemos mencionar algunas de los hallazgos de los estudios que se han realizado en nuestro país en relación al tema, que nos proporcionan una visión general de las tendencias hacia el consumo de alcohol características de nuestra cultura en particular.

Así, investigaciones realizadas en México reportan que los roles sexuales son una variable cultural que juega un papel muy importante como predictora del consumo de alcohol. De este modo las mujeres presentan un alto índice de abstinencia, en tanto que en los hombres el consumo de alcohol es muy elevado, a pesar de que, estas tendencias tienden a cambiar en los últimos años. Las mujeres si beben prefieren hacerlo solas en sus casas, mientras que los hombres prefieren beber en compañía de sus amigos (15). El control social del sistema determina el hecho de que la mujer permanezca abstemia, en consecuencia, el consumo de alcohol en las mujeres no es socialmente aceptado (12), muchas personas opinan que las mujeres "se ven mal" bebiendo y que es "poco femenino", mientras que se ha reportado una asociación entre Masculinidad y un mayor consumo de alcohol (27).

Varios autores han coincidido en la función integradora que tiene el alcohol en diversas comunidades rurales y urbanas. El alcohol forma parte de los rituales que tienen lugar al interior de la comunidad para celebrar acontecimientos, relacionados con aspectos religiosos, que tienen que ver con las etapas más importantes durante la vida de los hombres, (nacimiento, bautizo, matrimonio, muerte etc.). Se ha mencionado que el alcohol facilita los contactos sociales (Chamulás) y mucho se ha hablado de que facilita la cohesión en ciertas actividades (faenas, actividades agrícolas). En Tecospa por ejemplo, por lo general se bebe en grupo llevándolo a cabo un brindis con la gente de

R. J. M. G.
1981/1982, 1989

mayor edad, en ceremonias civiles o religiosas se ofrece la bebida a los niños. En un estudio llevado a cabo en Tepepan, se encontró que el alcohol estaba asociado con aspectos de seguridad social y machismo. La conducta antisocial de los ebrios (agresión, violencia) es considerada como signo de debilidad. El alcohólico es percibido como "una víctima del destino y por lo tanto como una persona que no es responsable de sus problemas" (4). En Chiapas, el consumo de alcohol se relaciona con todo un ceremonial en el cual los jóvenes ofrecen la bebida a gente de mayor edad y estos responden con bendiciones.

R. J. M. G. M.
Realización

En los grupos urbanos, los rituales suelen ser diferentes, el simbolismo en el consumo está relacionado con algunas nociones que derivan de la percepción de algunas de sus propiedades, en esa medida, el alcohol se asocia con conceptos de poder, prestigio y fuerza. En una investigación realizada en Milpa Alta (Guerrero, J., Natera, G., Schiaffino, G.; 1989), una zona de consumo de pulque por excelencia, se encontró que los jóvenes consumían con mayor frecuencia brandy, vino o ron y que se había desplazado el consumo de su popular bebida tradicional; ello se explica en función de la influencia que tienen los medios de comunicación como agentes socializantes. (4)

Respecto a lo anterior, al parecer las tendencias culturales observadas en éstas investigaciones, coinciden con las diferencias simbólicas entre las sociedades occidentales y las primitivas propuestas por Sahlins. Como podemos observar, en los grupos urbanos, bajo la creciente influencia de las sociedades occidentales, las normas sociales hacia el uso y consumo de alcohol están en función de las exigencias mercantiles que lo asocian con dimensiones simbólicas de fuerza, sexualidad y poder entre otras propiedades, en tanto que en las comunidades rurales, las relaciones sociales se hallan vinculadas de un modo más directo y la significación asociada a la ingesta de alcohol adquiere un matiz diferente.

J

Así, en función de lo anterior, ^{se considera} consideramos que el contexto sociocultural juega un papel fundamental entre las circunstancias que rodean al consumo de alcohol, tiene que ver con aquellos aspectos que se aprenden socialmente durante la interacción al interior de un grupo (la familia, la escuela, en el trabajo, un grupo de amigos etc.), particularmente con los mecanismos a través de los cuales se interpreta y se da sentido a la realidad. Se trata de un fenómeno social inherente a cada cultura, con todas sus especificidades. No obstante, antes de continuar con los fundamentos teóricos, es necesario hacer referencia al estudio del alcohol empleando la terminología más adecuada que

Can

se utiliza actualmente en investigación y posteriormente describiremos de manera breve, algunos de los patrones de consumo que han sido reportados en México.

2.2) CONCEPTOS APLICADOS EN INVESTIGACIONES SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL EN MEXICO

Como ya hemos visto anteriormente, el origen del alcohol y la preocupación existente en diversas sociedades por disminuir su consumo excesivo se remontan a la antigüedad. Si bien es cierto que el tema del alcohol ha sido uno de los fenómenos más estudiados durante todos los tiempos por casi todas las disciplinas. Es a mediados de éste siglo cuando el alcoholismo es abordado en términos de enfermedad. Durante la década de los 60's surge la necesidad de ubicarlo en un contexto sociocultural y a partir de entonces no se establece un acuerdo general en relación con la definición, clasificación y diagnóstico del alcohol, debido a que se trata de un fenómeno que abarca múltiples dimensiones.

R-ING

No obstante, en 1976 durante una reunión llevada a cabo por la OMS, que tenía por objeto precisamente establecer un consenso con respecto a éstos criterios, se determina que la definición y clasificación del alcohol puede ser explicada en función del término "dependencia" y de las "incapacidades en las actividades realizadas por el sujeto de acuerdo con su sexo, edad y papel social, tales como cuidado personal, relaciones sociales y actividad económica" a causa de su consumo de alcohol. Tomando como base lo anterior, se estableció un acuerdo para denominar al alcoholismo como **Síndrome de Dependencia al Alcohol**, a partir de los problemas asociados a su consumo.

1) Síndrome de Dependencia al Alcohol

R-ING

Actualmente, el síndrome se plantea no sólo en términos de dependencia, sino de las incapacidades que se derivan en el usuario a partir un consumo excesivo de alcohol; en la medida de que el bebedor es incapaz de regular su propio patrón de consumo. En ese sentido, "...La dependencia al alcohol ahora se aborda como síndrome por su propio derecho, que existe en diversos grados y que incluye fenómenos fisiológicos, cognoscitivos, conductuales; la tolerancia cuya relación es estrecha, se considera como un proceso de adaptación cerebral, en tanto que las consecuencias físicas, psicológicas y sociales del abuso del alcohol se estudian por separado. Se reconoce además que la dependencia es sólo uno de los problemas que se derivan del consumo excesivo... (12)

Asimismo, se establece que el síndrome está determinado socialmente de acuerdo con los hábitos e intereses de una cultura específica. A pesar de que éste modelo de estudio ha sido objeto de fuertes críticas, es el que sigue operando en la actualidad.

2.1) Patrones de Consumo.

Las investigaciones epidemiológicas que se han llevado a cabo en México, se interesan fundamentalmente en la identificación y registro de los índices de consumo de alcohol y su distribución en diversos grupos poblacionales. Una de las formas de obtener éstos índices en un grupo cultural determinado, es a través de los patrones de consumo. El patrón de consumo se compone de una serie de indicadores que miden los hábitos y conductas de consumo. Uno de los modelos más utilizados en investigación sobre alcohol es el propuesto Cahalan, a través del cual se obtiene el registro del tipo, cantidad y frecuencia de consumo. (QFV).

2.1) Patrones de Consumo de Alcohol en México.

Investigaciones realizadas revelan que el patrón de consumo de alcohol en México es menor, en contraste con el que reportan otros países industrializados como Estados Unidos, la Unión Soviética, Francia, España, Portugal e Italia; No obstante, el principal índice de mortalidad en México por cirrosis hepática, es similar al que reporta España, la principal nación consumidora de vinos. En nuestro país, esta enfermedad es una de las 10 principales causas de muerte en la población masculina de entre 35 y 54 años. El índice de abstención en la población masculina es mucho menor (entre un 15% y 30%) que en población femenina (entre 49% al 58%). (12)

Por otra parte, en la zona urbana se reporta un mayor consumo de brandy y vino que el de pulque, mientras que en la rural las bebidas que se consumen con mayor frecuencia son el vino, el pulque y el alcohol del 96; el consumo de estas dos bebidas tiende a incrementarse con la edad.

Del mismo modo, uno de los rasgos característicos de nuestra cultura, es el que refiere al consumo de alcohol en México como episódico, es decir, que el consumo no es frecuente, aunque sí se ingieren grandes cantidades en una ocasión. Asimismo el consumo diario no es una práctica común, el índice reportado es mayor en los hombres (3%), que en las mujeres (1%). (12)

Los patrones de consumo reportados a través de encuestas de escuelas, que se vienen realizando desde 1975, (Castro, M.E.; 1980, Maya, M.E., 1983) reportan en 1983 que el 53% de la población estudiantil consume alcohol, y éste es más elevado en los estudiantes de 17 a 18 años; las bebidas alcohólicas de mayor consumo en éste sector de la población son los destilados (28%), los vinos (23.3%) y la cerveza (14.6%), y un menor consumo de pulque (1.9%) y aguardiente (0.8%). Se registra un mayor consumo en los estudiantes de nivel medio superior (preparatorias) que en los de nivel medio (secundarias).

Igualmente los resultados de otros estudios muestran evidencias de un mayor consumo de alcohol en hombres que en mujeres, aunque en las mujeres existe una mayor proporción de bebedores ocasionales (53%). En 1980, el alcohol fue la droga más utilizada por los estudiantes (57.5%). (7).

III EL PATRON CULTURAL DEL ALCOHOL EN EL ADOLESCENTE

3.1) Importancia del Proceso de Socialización

Si intentamos ubicar el espacio donde se genera el simbolismo que rodea la consumo de alcohol (ideas, signos, creencias) y su modo de transmisión, el proceso de alcoholización halla su fuente de explicación mediante la transmisión de significantes que se lleva a cabo durante la socialización del individuo. Si bien las creencias, ideas y actitudes que conforman gran parte de la estructura de la vida cotidiana, subsisten a través del tiempo; éste proceso no opera de un modo permanente, sino que el cambio en ésta estructura está en función de las necesidades sociales que se van generando en los grupos humanos en interacción constante, lo cual permite la incorporación de las experiencias nuevas que los sujetos van obteniendo a lo largo de su vida y son específicas de cada periodo histórico. (17)

En un primer momento es en el ámbito familiar donde el niño establece inicialmente contacto con las bebidas embriagantes. Por ello, es necesario profundizar en la manera como se lleva a cabo este proceso y exponer algunos de sus fundamentos teóricos.

Existen varias definiciones del concepto de socialización, las cuales provienen de diversas corrientes teóricas que parten de una concepción del hombre en relación con la sociedad.

Varios autores coinciden en establecer la socialización como la inserción del individuo al medio social que le rodea, algunos otros se refieren al proceso de adaptación del individuo a la sociedad. Hablar de socialización, desde el punto de vista tradicional, supone un cierto grado de desarrollo del individuo; por esta razón algunos autores dividen el proceso en etapas y se centran fundamentalmente en la infancia, nivel que es caracterizado por el proceso de internalización de normas sociales, a partir del cual el sujeto aprende e interioriza éste tipo de normas y las conductas socialmente sancionadas. En ese sentido, ésta perspectiva teórica limita el proceso a un cierto periodo en la vida del sujeto.

En contraste con ésta posición, los interaccionistas simbólicos consideran a la socialización como un proceso muy amplio, que transcurre a lo largo de la vida, ello implica una apertura del sujeto hacia nuevas formas de significación cada vez que forma parte de un grupo.

Si bien es cierto que las relaciones sociales que el individuo establece en un primer momento se ubican en el medio familiar, durante la socialización primaria, que corresponde propiamente a la niñez. El individuo asimila su concepción del mundo mediatizada por los "otros significantes" (10) -primordialmente la familia - lo cual implica una identificación del individuo con los roles y actitudes de los demás, a partir de ello genera su propia visión del mundo, una concepción de la realidad en función de su pertenencia a un grupo social determinado. Al respecto hay que señalar los estudios realizados por Jahoda, G. sobre la construcción social de la realidad en niños, en donde pone de relieve esta tendencia en infantes a recurrir a diversas fuentes de información para interpretar fenómenos sociales. (19)

En suma, no se trata de un proceso estático que abarca un periodo específico y que de algún modo determina sus formas de interpretación de la realidad, sino que se manifiesta de manera constante cada vez que el individuo establece nuevas interacciones y forma parte de nuevos grupos.

En esos términos, hablar de socialización supone una interrelación entre individuo y estructura social. Desde esta perspectiva, la sociabilidad es, en sí misma una necesidad del individuo, la cual satisface al entrar en relación con los demás y de manera inversa. En ese sentido existe una relación dialéctica entre individuo y sociedad, se establece una interdependencia mutua, la sociedad no constituye un aspecto ajeno al individuo.

Desde este punto de vista, la socialización aparece como un proceso que inicia durante la infancia y se mantiene de manera permanente a lo largo de la vida del sujeto. No es un proceso estático que se explica a través de etapas y que comprende básicamente a la infancia, por el contrario, el individuo en interacción constante con los demás, establece nuevas relaciones sociales y forma parte de nuevos grupos; por tanto se socializa constantemente en la escuela, en el barrio, en el trabajo etc. Asimismo éste enfoque se contrapone con el determinismo que sustentan algunas teorías críticas, las cuales consideran a la socialización del individuo como un proceso de asimilación y reproducción perpetua que se ejerce a través de las instituciones del estado de manera vertical, de tal modo plantean que las condiciones están ya establecidas y son muy difíciles de modificar. (5)¹

* Con respecto a éste planteamiento consultar a Bordieu y Passeron.

Así, desde el enfoque de los interaccionistas simbólicos, la socialización "...es un proceso de interacción que involucra la adquisición de significaciones compartidas, tales significaciones se manifiestan en el sistema simbólico y en las actitudes que prevalecen entre los miembros del grupo...(38)

Este universo simbólico que conforma gran parte del conocimiento socialmente compartido por los sujetos, que les permite dar sentido e interpretar su realidad, se realiza durante el proceso de socialización mediante la transmisión de significaciones sociales a las nuevas generaciones. Esta producción de significaciones sociales se establece a partir de mecanismos identificativos y están en función de los intereses de una cultura en particular.

Berger y Luckman describen dos momentos durante este proceso; la socialización primaria, que corresponde propiamente a la niñez, en el momento en el que niño conforma su visión de la realidad a través de sus padres, y la socialización secundaria que supone una relativa autonomía en el individuo para formar parte de nuevos grupos y a partir de ello explicarse y dar un sentido a la realidad. La interacción social juega un papel muy importante en ese sentido, en la medida de que el niño va estableciendo contacto con otras personas y grupos que le permite lograr una mayor apertura en el mundo social y por consiguiente ampliar su conocimiento social. Esta etapa se establece a partir de la adolescencia y se mantiene de manera permanente, aunque sin descartar por completo algunas de las significaciones interiorizadas durante la socialización primaria. (3)

En la etapa de socialización secundaria, el niño tiene acceso a nuevos establecimientos de su realidad objetiva. Este período caracterizado como adolescencia, se distingue fundamentalmente por la inserción del individuo a sectores sociales más amplios del mundo objetivo. En ese sentido, el interés central constituye en acercarnos al mundo del adolescente, en el momento en que establece nuevas formas de conocimiento y va dejando atrás a sus antiguos significantes (3). Abandona sus concepciones moralistas y recurre a nuevas fuentes de explicación de su realidad. En ese sentido es necesario que profundicemos más en este período.

3.1.1) Adolescencia

El término adolescencia se deriva del latín adolescere, que significa crecer o desarrollarse. La adolescencia generalmente es descrita como la etapa intermedia entre la infancia y la adultez. Este periodo de transición viene acompañado de una serie de cambios a nivel físico y psicológico en el desarrollo del individuo.

Uno de los aspectos más significativos que caracterizan al adolescente es la aparición de la conciencia de sí mismo, el mundo se presenta ante sus ojos como un universo de posibilidades

"...queda suspenso en un instante ante la infinita riqueza del mundo...se asombra de ser " (35)

El desarrollo del campo cognitivo del adolescente, le permite generar una visión autónoma de su realidad, experimenta una singularidad propia estableciendo una ruptura con las normas impuestas por sus antiguos significantes, los padres.

"El adolescente se halla en el punto de transición de búsqueda de autonomía y sujeción a las normas "(30)

Se establece una cierta distancia con respecto a las normas sociales internalizadas durante su niñez, a través de las restricciones de los padres (super-yo).-el niño se caracteriza en esta etapa por ser muy moralista -. Esta internalización de normas supone, en otras palabras, el establecimiento del "otro generalizado" en la conciencia del individuo. A esta fase, Erickson la denomina como "adolescencia identificada", es decir una :

"exasperación recíproca del conflicto interno y la desorganización social" (22)

A partir de los fundamentos teóricos de la Teoría del Campo, la cual supone una interrelación constante entre el individuo y el medio ambiente social (espacio vital), Lewin señala que el comportamiento del adolescente se explica a partir de los factores ambientales que le rodean, es decir, a partir del contexto sociocultural del que forma parte. Asimismo agrega que el hecho de ingerir bebidas alcohólicas representa en el adolescente una atracción (valencia positiva), no obstante su conducta se ve limitada por las restricciones impuestas por sus padres, ello le provoca crisis y confusión. (30)

Hablar de adolescencia nos conduce a considerar una gran cantidad de aspectos que se hallan implícitos durante éste periodo, aspectos emocionales, físicos, psicológicos etc. No obstante, en éste trabajo nos referiremos al término adolescencia al caracterizar un periodo de transición, es decir, de la manera como el individuo abandona a sus antiguos significantes y forma parte de nuevos grupos, formados por sus iguales y de éste modo establecen nuevos intereses, nuevas significaciones, nuevas formas de interpretación de la realidad que tienen un sentido real para ellos.

3.2) Adquisición del Patrón Cultural del Alcohol durante la Niñez

Al hablar del primer contacto cultural que el sujeto adquiere durante su niñez con el alcohol, sobre todo en algunos grupos sociales del sector popular, es indispensable hacer referencia al medio ambiente familiar y social en el que se desenvuelve. Es en la familia donde el niño obtiene las primeras experiencias relacionadas con el alcohol, las cuales al parecer no son agradables del todo; en donde si bien el consumo de alcohol no es identificado propiamente como algo problemático, sino con los eventos con los que se asocia, en la medida en que se traducen en violencia familiar, hostigamiento sexual y un mayor deterioro de la economía familiar. Ravelo (1989) propone que el niño para aminorar la angustia que experimenta va incorporando el alcohol a sus hábitos cotidianos. (37)

Este tipo de eventos que involucran la usuario de alcohol en relación con la familia, particularmente de los hijos de alcohólicos ha sido objeto de interés por parte de múltiples investigaciones, algunas de ellas se han enfocado en la manera como los hijos de personas se ven afectados en sus relaciones interpersonales como consecuencia de un consumo excesivo de alcohol en los padres.

No es nuestro propósito detenernos más en este punto, únicamente queremos poner de relieve de que manera, se establece el primer contacto con las bebidas alcohólicas durante la infancia, y como a partir de ese contacto, que generalmente se asocia con eventos desagradables, se relaciona de igual manera con experiencias positivas que adquieren significación para el sujeto, a este respecto hay que señalar el lugar que ocupa el alcohol en algunas de las actividades cotidianas de estos grupos sociales (en la comida, en las reuniones, en el barrio etc). Estas significaciones iniciales se insertan más que en la conciencia, en sistemas de hábitos y en las actividades rituales de los grupos que posibilitan la incorporación del patrón cultural de consumo de alcohol en su vida adulta. No obstante, este proceso se va manifestando de manera ambivalente y trae consigo una serie de contradicciones, a ello nos referiremos en el siguiente apartado.

3.3) Ambivalencia y Contradicción en el Proceso de Alcoholicación.

Haciendo referencia al estudio anteriormente descrito relativo a las percepciones que tienen los niños con respecto a las bebidas alcohólicas, Ravelo, se centra fundamentalmente en la manera como los niños, desde muy temprana edad, tienen contacto con el patrón cultural del alcohol durante el proceso de socialización. Los resultados encontrados revelaron una serie de contradicciones en los niños con respecto a la bebida alcohólica, mismas que se evidencian en actitudes desfavorables que se hallan disociadas de su propia aceptación y tolerancia hacia el consumo. Por ejemplo, a pesar de que la mayoría de los niños entrevistados manifestó que el consumo de alcohol era dañino para la salud, una buena proporción de ellos (79.81%) ya lo habían consumido en contraste con los niños que no lo habían ingerido (20.19%). y otros más opinaron que beberían en el futuro, cuando fueran mayores, a pesar del rechazo que manifestaron hacia el consumo de alcohol. (38).

Estos hallazgos no son del todo nuevos, de algún modo este tipo de contradicciones ya han sido puestas de relieve en estudios epidemiológicos realizados con anterioridad.

Durante la infancia los niños se caracterizan por ser muy moralistas con respecto a la bebida y el cigarro, de algún modo asocian al alcohol con aspectos negativos como violencia, enfermedades y problemas familiares. Se produce una ambivalencia durante el proceso de socialización primaria, el niño aprende que el consumo de alcohol es algo malo, algo prohibido. No obstante, se reúne a escondidas con los amigos y adoptan conductas reprobables por los adultos, tales como beber alcohol o fumar. El estudio al que hacemos referencia reporta que un 44.57% de los niños habían consumido alcohol antes de los nueve años.

A pesar de que el niño es reprimido por las normas impuestas por sus padres, como beber alcohol por ejemplo, se identifica con el padre que bebe mientras observa el juego de fut bol los domingos y está de buen humor.

Alcohol
Así, a pesar de que en nuestra sociedad el consumo de alcohol no es socialmente aceptado y que las personas que lo consumen son estigmatizadas, los efectos que produce o las expectativas que se *derivan* de su consumo se asocian en mayor medida con eventos positivos que con aspectos negativos. En ese sentido, a pesar de ese rechazo evidente a la ingesta de alcohol que se manifiesta en los niños, también lo relacionan con experiencias positivas. Este tipo de funcionalidad positiva del alcohol los niños la asociaron con celebraciones, festejos, y actitudes como "sentirse bien" o "estar contento". Asimismo saben que el alcohol está presente en ocasiones especiales como la navidad o fiestas y que la gente se "muestra contenta y es feliz cuando bebe".

Por otro lado cabe mencionar el papel que tienen otros agentes socializantes como promotores de la ingesta de alcohol, los medios de comunicación son un buen ejemplo de ello. Un análisis sobre la historieta en México, reportó una alta incidencia en la promoción de conductas antisociales como violencia, y agresiones. En el caso del alcohol, se registraron 46 escenas de hombres que se hallaban en estado de ebriedad e invitaciones de los personajes para ingerir alcohol.⁽¹⁵⁾ De éste modo, se va conformando una percepción contradictoria de algunas de las propiedades del alcohol durante la infancia. Una vez que se acerquen al periodo de adolescencia, probablemente hallan reconocido el patrón cultural del alcohol, en tanto significaciones positivas y posiblemente tenga un papel importante al establecer nuevas relaciones sociales y interactuar con grupos sociales en el barrio, la escuela, el trabajo etc.

3.4) Consumo de Alcohol y Adolescencia

Existe una gran cantidad de estudios relacionados con el consumo de alcohol en los jóvenes, particularmente estudiantes, a quienes por lo general se identifica como focos de investigación. De este modo se ha reportado una fuerte asociación entre la práctica de consumir alcohol y las actitudes y creencias relacionadas con el mismo (Kwakman, A. M.; 1988. Downs, W.R.; 1985). Se ha puesto de relieve la importancia que tiene el apoyo social en el consumo de alcohol, en la medida que los jóvenes, particularmente hombres, sienten una mayor inclinación hacia el grupo de pertenencia, en la medida de que es más fácil que puedan expresar sus sentimientos. De este modo se ha establecido que la interacción social con el grupo de pares, se halla fuertemente relacionada con las hábitos de consumo (Burda, C.P. 1988; Harford, 1983; Moos, R. H. 1976-1977). (6)

Cabe señalar, al referirnos al tema de alcohol y adolescencia, que no podemos hablar del alcoholismo o del síndrome de dependencia debido a que en este periodo, los adolescentes apenas se inician en el consumo de bebidas alcohólicas.

3.5) Consumo de Alcohol en Adolescentes Mexicanos

Jove
Las investigaciones epidemiológicas que se vienen realizando en México desde 1975, a través de encuestas de escuelas, en 1980 revelan que el alcohol fue la droga más consumida por la población estudiantil. Para 1983, el índice de consumo fue de 53%, y se encontró que éste es más elevado en los estudiantes de entre 17 y 18 años. Las bebidas más consumidas en éste sector de la población fueron los destilados (28%), los vinos (23%), y la cerveza (14.6%), y en menor proporción el pulque (1.9%) y el aguardiente (0.8%). Se registra un mayor consumo en los estudiantes de nivel medio superior (preparatorias) que en los de nivel medio (secundarias). Asimismo, se encontró que entre los lugares en los que los jóvenes habían bebido en el último mes fueron: la casa (37.3%), una fiesta (32.3%), en reuniones sociales (11.1%), en un restaurante (7.7%) y en la calle (3.3%). (26)

Por otra parte, otro estudio realizado en ese mismo año por Castro, M.E. reporta una relación positiva entre las normas sociales y el patrón de consumo de jóvenes de 16 a 21 años de edad, de ambos sexos, es decir, a medida que beben más, es más flexible la norma que aplican al grupo de pares (7)

Desde un enfoque antropológico, un estudio anterior realizado en 1979 en una comunidad de Topilejo en población general empleando el Método del Informante (Jellinek, E.M.), reporta que los adolescentes varones preferían beber fuera de su casa, en compañía de amigos (96 %), mientras que las mujeres preferían beber solas en sus casas. (31)

Por otra parte, bajo éste mismo método se realiza en 1989, una investigación, basada en las percepciones del consumo de alcohol por los propios miembros de la comunidad de Milpa Alta, reporta que los jóvenes atribuyen un mayor consumo a la población trabajadora (80%) que a la estudiantil (60%). Asimismo, entre las principales razones que los jóvenes consideran, tienen las personas para consumir alcohol se incluyen los problemas familiares (32.7%), por decepción (28.3%), y por gusto (23.5 %) (15).

En suma, como ya hemos mencionado anteriormente, durante este periodo, se manifiesta una mayor apertura en el adolescente a establecer nuevas relaciones sociales (formación de grupos, en la escuela, en el barrio etc.), las cuales funcionan como punto de referencia para su interpretación de la realidad. En ese sentido adoptamos la perspectiva de Palmonari, en su aproximación psicosocial al concepto de adolescencia, quien sugiere que este término supone hablar del sí mismo como punto de referencia al establecer las representaciones con respecto a las personas y los objetos sociales ...La representación del sí, tiene la función de punto de anclaje en las representaciones de varias categorías significantes en su experiencia ... (34).

✓
III REPRESENTACION SOCIAL. UNA APROXIMACION AL ESTUDIO DE
LA IMAGEN SOCIAL DEL ALCOHOL

Hasta ahora hemos descrito de manera general, el proceso de socialización a partir del cual se constituyen los universos simbólicos y cómo se transmiten a las siguientes generaciones primordialmente a través de la familia, en función de la mediación histórica y del contexto social y cultural en el que se desenvuelve el sujeto. Es necesario especificar de qué manera el individuo incorpora estos mecanismos simbólicos en la explicación de su realidad. Uno de los procesos que nos permite visualizar cómo intervienen estos mecanismos en la transmisión social de significantes en la sociedad, es sin duda la representación social, el proceso de construcción social de la realidad.

Al igual que los mitos, la ciencia y la ideología, la representación social es una modalidad más del pensamiento social. No obstante, la teoría de la representación es una categoría más amplia que abarca múltiples aspectos psicosociológicos, de tal modo estas nociones pueden hallar su fuente de explicación en esta teoría. En ese sentido la representación social nos permite no sólo tener acceso al conocimiento que los propios actores sociales tienen en relación a su entorno sino identificar sus especificidades culturales y la ideología implícita. A partir de ello podemos articular los procesos simbólicos específicos que rodean al consumo de alcohol y sus determinantes estructurales. No obstante, antes de continuar es necesario que profundizemos un poco más en relación con los antecedentes y fundamentos teóricos de esta teoría, así como delimitar algunos conceptos claves que intervienen en el proceso y su adaptación a los objetivos de la presente investigación.

3.1) Antecedentes Históricos de la Representación Social. 1

El origen de la teoría de las representaciones sociales es esencialmente europeo. El concepto se deriva de la noción de Representación Colectiva que Durkheim utilizó como ()...una forma de designar el fenómeno social a partir del cual se construyen las diversas representaciones individuales...(13), delimitando de este modo el campo de acción entre dos disciplinas teóricas, la psicología y la sociología e influenciado por la concepción wundtiana relativa a la oposición entre lo individual y lo colectivo.

En ese sentido podemos decir que el concepto de Representación Social surge dentro del campo de la Sociología; no obstante la reconceptualización y construcción de la teoría como tal, se establece en el dominio de la Psicología Social, en respuesta al psicologismo imperante en la investigación social y el manejo reduccionista implícito en sus concepciones.

En el año de 1961, aparece la tesis doctoral de Serge Moscovici, quien reincorpora el concepto olvidado de Durkheim a una serie de investigaciones realizadas durante los años 50's. El trabajo en cuestión, "El Psicoanálisis, su Imagen y su Público" se refiere esencialmente a la manera en que se difunde una nueva teoría científica en una determinada cultura, qué sucede durante el proceso y cómo se va conformando el pensamiento social, de qué manera la gente asimila la información relativa a esta teoría y a partir de ella le da coherencia a su realidad en función de su propia experiencia. (28). La aparición de libro, marca una nueva era en la investigación psicosociológica y posteriormente viene acompañada de una serie de estudios interesados en esta articulación que actualmente caracterizan a gran parte de las investigaciones francesas contemporáneas.

Así se han llevado a cabo estudios de representación social de la Infancia (Chombart de Lauwe, 1971); de la Enfermedad Mental (Herzlich, Jodelet, 1973), de la Pubertad, de los Movimientos Sociales Nacionalistas, y de la Locura entre otros. (17)

Por otra parte, cabe mencionar las aportaciones a esta construcción social de la realidad que se vinieron dando paralelamente en otras disciplinas teóricas; las aportaciones de Tarde al "estudio de las conversaciones", las aproximaciones de la corriente del interaccionismo simbólico y las interesantes contribuciones por parte de la Sociología del Conocimiento.

A pesar del creciente interés que ha venido adquiriendo desde entonces la teoría de la representación social y de la multiplicidad de investigaciones relacionadas con el tema, Los estudios sobre representación aún carecen de ciertas deficiencias tanto a nivel teórico como metodológico propias de todo conocimiento nuevo que se va incorporando al descubrimiento de la realidad. Aún se siguen discutiendo la validez teórica de algunos de los fundamentos en los que se sustenta la teoría, de cualquier modo siguen obteniendo importantes avances metodológicos bajo esta línea de investigación. (29, 35)

3.2) Concepto

En su sentido más amplio, Moscovici designo a la representación social como un "universo de opiniones", éste concepto tiene que ver con ()...una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social "(21), Le Boudec lo define en términos de experiencia subjetiva que tiene que ver con ()...la movilización de una imagen mental que corresponde a la evocación hecha por un individuo de ciertos aspectos del mundo a partir de su experiencia anterior...(24)

La teoría supone, en principio, una relación entre el sujeto y el objeto de la representación. Así, la representación social se refiere al proceso a través del cual el individuo elabora una estructuración, de manera lógica, de los conocimientos que posee en relación a determinado objeto social, a partir de los cuales genera una visión autónoma de su entorno. En ese sentido, la representación constituye un proceso de construcción y reconstrucción de la realidad, en la medida de que el sujeto aprehende una parte de esta realidad, organiza la información, la estructura, le da cierta coherencia y crea su visión propia, que de algún modo va a condicionar su acción.

Hablar de una definición concreta de la representación social, nos conduce necesariamente a serias dificultades, en la medida de que se trata de una noción que comprende una multiplicidad de aspectos estructurales, ideológicos y culturales que no sería conveniente reducir a una categoría específica. Ibáñez, ha tenido razón al referirse a la representación como un concepto **marco** que tiene como punto de partida la intersección entre lo social y lo psicológico e incorpora nociones tales como cultura, ideología, imagen y pensamiento, así como procesos psicológicos generales como percepción social, atribución, categorización, actitudes, locus de control etc. de allí deriva precisamente su alcance, al integrar los aspectos psicológicos dentro de contextos estructurales más amplios que rebasan la dimensión puramente individual. En ese sentido hablamos en principio de una determinación estructural en la medida de que ()...una representación no puede pensarse como una abstracción desconectada de las estructuras sociales en las que se enmarca...(18)

La naturaleza social de la representación tiene implicaciones para su función, en la medida de que se trata de un proceso general que proporciona los medios por asimilación de objetos a categorías generales de pensamiento.

En definitiva, se establece un vínculo entre la representación mental que tienen los individuos en relación a un objeto, y los mecanismos simbólicos que se derivan de ello, a partir de la posición social que ocupan dentro de la sociedad, los cuales se transmiten a través de la tradición y comunicación que los individuos mantienen con otros miembros de la sociedad -durante el proceso de socialización- para finalmente conformar un conocimiento socialmente elaborado y compartido. En principio hay que destacar la determinación estructural de la representación. De este modo, algunos autores manejan la representación : ()...ante todo como productos socioculturales. Son estructuras que emanan de la sociedad y que nos informan por lo tanto sobre las características de la propia sociedad...(18)

Refiriéndose exclusivamente a los contenidos de la representación, es decir, a las condicionantes históricas, económicas y sociales de una sociedad y al sistema de creencias y valores que se derivan de ellas.

En su dimensión social, la representación tiene que ver con el contexto concreto en el que se halla inmerso el sujeto, con la comunicación que establece con los demás, con el marco de referencia en el que se halla inscrito, esto es, el conjunto de creencias, normas y valores que fundamentan su comportamiento y a nivel ideológico con las relaciones de pertenencia que establece con su grupo o clase social. Así, la representación alcanza su máxima expresión en el dominio de lo cotidiano, como una forma de pensamiento social establecida a partir de una construcción social de la realidad a nivel consensual.

Este "**fondo cultural acumulado**" se conforma de acuerdo con las especificidades históricas y culturales de cada sociedad, constituyendo de este modo, su memoria colectiva y su identidad propia.

No obstante, la representación social no es sólo un **producto** histórico y cultural que determina mecánicamente a los miembros de una sociedad, sino que se establece una relación dialéctica entre ambos, lo cual supone referirnos a la representación social como un **proceso** que se inicia en el momento en el que el individuo entra en relación con la sociedad e intenta explicar esta realidad a partir de su

propia experiencia, a través de este contacto con el mundo social se establece a partir de la socialización secundaria. En esa medida ()...una vez llegados a este punto ya es posible hablar, en cierta manera, de un mundo social en el sentido de una realidad amplia y dada que enfrenta al individuo de modo análogo a la realidad del mundo natural...(3)

En ese sentido, es necesario que analicemos más de cerca los mecanismos internos que intervienen en la formación de las representaciones sociales, así como algunos principios teóricos en los que se fundamenta la teoría. Por ahora, únicamente pondremos de relieve a la representación social como una estructura general que implica diversos niveles de análisis.

4.3 Fundamentos Teóricos

Como ya hemos visto, las representaciones sociales se conforman de una serie de aspectos tales como las creencias, valores, imágenes, opiniones, y actitudes que constituyen lo imaginario social relacionado con cierto objeto en una sociedad determinada. Las conversaciones constituyen un ejemplo del modo en que estos contenidos representacionales se evidencian en la vida cotidiana. (17)¹

Entendemos por contenidos conceptuales a las imágenes, símbolos, valores, informaciones, opiniones, juicios y en términos generales lo imaginario social que se establece en relación al objeto representado. Estos contenidos no se manifiestan de manera caótica, sino se estructuran a partir de tres niveles propuestos por Moscovici:

- a) **Información.** - que las personas poseen con respecto a ese objeto.
- b) **Actitud.** - supone una orientación evaluativa de la persona en relación al objeto de representación.
- c) **Campo de Representación.** - que consiste en una organización de los elementos que conforman la representación.

El núcleo central de esta organización lo constituye el **esquema figurativo**, el cual transforma estas categorías abstractas en imágenes que permiten a los individuos tener una idea más concreta en relación al objeto representado. Este esquema figurativo se constituye a partir de la **objetivación**.

1.

La representación social se compone fundamentalmente de dos procesos: la objetivación y el anclaje los cuales posibilitan su funcionamiento.

a) OBJETIVACION

Se refiere a la manera como los contenidos conceptuales se materializan en imágenes concretas; es decir ()...una operación formadora de imagen estructurante...(14), que en términos generales hace de lo abstracto algo concreto, cuyos significados se materializan a través del lenguaje. Este proceso, a su vez, supone tres etapas :

1) Construcción Selectiva

Se refiere a la manera en que los individuos se apropian de la información proveniente de su medio. Ello supone una transformación de estructuras de pensamiento. No obstante, la cantidad y calidad de información asimilada (capital cultural) dependerá de la distribución social del conocimiento, lo cual a su vez está en función el lugar que ocupan los individuos en la estructura económica de la sociedad.

2) Esquematación Estructurante

En este nivel se constituye el esquema figurativo, como la información seleccionada se conforma en una imagen del objeto representado.

3) Naturalización

Se establece una correspondencia entre la imagen del objeto representado y la realidad objetiva. "una imagen debe tener su contrapartida en la realidad"

b) ANCLAJE

Este proceso supone una relación dialéctica entre la información asimilada en relación al objeto de la representación y su acomodación a las estructuras de pensamiento ya establecidas. Si nos ubicamos en el proceso de socialización secundaria, en la cual el adolescente empieza a conformar una visión autónoma de su realidad, sin romper del todo con las estructuras constituidas durante su infancia. En ese sentido incorpora la

innovación en la medida de que transforma las estructuras ya constituidas y asimila la nueva experiencia al conocimiento existente, transformando de este modo el saber cotidiano. Este proceso garantiza una de las principales funciones de la representación social que consiste en "hacer familiar el mundo no familiar". El proceso de anclaje aparece como una forma de clasificación que permite insertar los conocimientos recién adquiridos a la información existente. De éste modo, el adolescente incorpora nuevos conocimientos que son anclados a través del grupo. El proceso de anclaje se acompaña de otro proceso de objetivación, cuando una experiencia poco familiar se describe entre las categorías de representación del grupo. Estos elementos esenciales son reproducidos por sus miembros en forma descriptiva. Estas imágenes son vistas en relación con las imágenes formadas en relación al prototipo, en consecuencia la imagen de los objetos no familiares se conjugan con otras imágenes nucleares. éstas, a su vez devienen en realidad para el grupo. En ese sentido, los jóvenes al hablar del mundo hacen referencia directa a éstas imágenes (Moscovici, 1984).

4.4) Investigaciones sobre Imagen social del Alcohol en Adolescentes

A pesar de que en la actualidad cada vez existe un mayor número de investigaciones sobre Representación Social en todo el mundo interesadas en el estudio de diversos aspectos de la vida social, hasta el momento no se ha reportado ninguna investigación relacionada con el consumo de alcohol tomando como referencia esta perspectiva teórica. En esa medida podemos decir que el campo de acción es muy amplio.

No obstante, en otros países, se han logrado algunas aproximaciones bajo el esquema de investigación tradicional. En Estados Unidos, por citar un caso, se han realizado estudios sobre la imagen social del alcohol en adolescentes. En este tipo de investigaciones se toma como principio básico que la imagen social del alcohol puede ser un importante factor de motivación para los adolescentes en sus decisiones de consumo. Desde este punto de vista se han interesado en la relación de imagen y roles sexuales, donde el alcohol funciona como una forma de realización simbólica de su rol sexual, en los hombres para mostrar su masculinidad y en las mujeres para rechazar su papel tradicional (40).

Asimismo, estudios sobre expectativas en el consumo de alcohol, refieren que algunos de los efectos que los estudiantes esperan obtener a través del alcohol consisten en un incremento de la sociabilidad, realización interpersonal, apoyo social, sentimientos de poder y reducción de la tensión (Christiansen, 1982), los bebedores parecieron dar mayor importancia al hecho de "sentirse bien", "pasar un buen rato" y "sentirse parte del grupo" (McCarty, 1983) y estuvieron de acuerdo en que el consumo de alcohol promueve el placer sexual, el dominio social y la agresión (Brown, 1985; Rohsenow, 1983; Southwick, 1981).

Dependencia
Uno de los estudios bajo un enfoque analítico se interesó en la imagen social del alcohol en relación con el autoconcepto de los adolescentes. Entre los hallazgos encontrados refiere que el bebedor se percibe como "más masculino", los jóvenes lo consideran "sociable", "aventurado", "temperamental" y "agresivo", "grosero" e "inmaduro". Por otra parte se percibe a los jóvenes que no beben alcohol como "exitosos" y "maduros", en algunos casos "cauteloso" y "aburrido". (9)

Si bien, estas investigaciones se orientan hacia aspectos muy específicos, que tienen muy poca relación con la representación social, de alguna manera ponen de manifiesto la tendencia a percibir el consumo de alcohol de manera ambivalente.

V OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

a) Conocer la imagen social que tienen los jóvenes acerca de la persona que bebe alcohol, en poblaciones de trabajadores y estudiantes; con la finalidad de contrastar dos sistemas de información provenientes de dos grupos sociales diferentes del sector popular urbano.

b) Identificar las creencias, ideas, valores, actitudes, símbolos que estructuran la representación social que tienen los jóvenes de ambos sexos - trabajadores y estudiantes - acerca del alcohol, en función de los procesos de atribución y de identidad social, que involucran la percepción del consumo de alcohol en un personaje ficticio y la identificación de los contextos que rodean a dicho consumo, a fin de establecer la distancia social que existe entre los jóvenes y el alcohol.

b) c) Identificar la relación que existe el consumo de alcohol y las propiedades significativas que los jóvenes atribuyen a ésta sustancia durante la adolescencia (grupo de pares, relaciones con el sexo opuesto, búsqueda de satisfactores) y la manera como se estructura una imagen del alcohol, en función de sus atributos, así como de las expectativas que los jóvenes tienen de los efectos de su consumo.

c) Evaluar una técnica indirecta, basada en el manejo de viñetas y en la elaboración de historias, en el estudio de la representación social

VI METODO

6.1) Diseño de Investigación.

En éste trabajo consideramos que una de las maneras más adecuadas de abordar el estudio de la representación social del alcohol, podría consistir en el manejo de un método indirecto, lo cual nos podría facilitar obtener mayor información sobre el alcohol, en función de sus tres componentes esenciales, información, actitud y campo de representación. En consecuencia, una de las preocupaciones centrales de éste estudio, consistió en idear el método más apropiado para obtener información de las dimensiones correspondientes a actitud y campo de representación. Las creencias, actitudes, ideas y valores en relación al consumo de alcohol. Con éste propósito consideramos que ésta información podría ser obtenida, situando el consumo de alcohol en otra persona, a partir de una situación cotidiana que en alguna medida fuese familiar a los jóvenes.

A partir de ello
Con ~~este propósito~~, adoptamos una perspectiva Weberiana, en función del análisis de las subjetividades sociales como una forma de aproximación al estudio de las representaciones sociales. De éste modo planteamos la construcción de un modelo hipotético representado a través de un personaje que bebía alcohol en diferentes situaciones, con la finalidad de estudiar los significados atribuidos a éste actor, en un modelo simbólico de acción que se recrea a través de una serie de imágenes (viñetas)

Planteamos asimismo, el estudio de los procesos de atribuciones causales y lo sujetamos a éste modelo con la finalidad de obtener información sobre los motivos, valores, ideas y creencias que los jóvenes atribuyen al bebedor hipotético, en la explicación del comportamiento del personaje desde el punto de vista del propio actor social.

Por otra parte, cabe mencionar que no es nuestro propósito analizar el proceso de construcción social del conocimiento en su génesis, sino principalmente en la

manera como es aplicado o seleccionada la información en la interpretación de un acontecimiento, a partir de la experiencia particular de los propios jóvenes.

En suma, realizamos un estudio de tipo exploratorio y establecimos un control a partir de tres variables, sexo, edad y ocupación.

6.2) Sujetos

Participaron en total 56 sujetos, todos ellos adolescentes de ambos sexos de entre los 14 y los 18 años. Fueron divididos en dos grupos, uno de ellos formado por población trabajadora (37.5 %) y el otro por población escolar (62.5 %). La edad promedio de los jóvenes fue de 16 años en ambos sexos. Los criterios de selección que fueron empleados, se establecieron en función de la edad, sexo y ocupación.

6.3) Instrumento

El estudio comprende fundamentalmente la aplicación de tres instrumentos y son los siguientes :

1. Manejo de Historietas

Consisten en una serie de láminas que fueron elaboradas a partir de la selección de imágenes que representaban visualmente a jóvenes de ambos sexos en diversas situaciones relacionadas con el alcohol. Seleccionamos arbitrariamente 6 áreas de la representación, que tenían por objeto únicamente servir de contexto a las historias, de tal manera que pudieran ser representadas en contextos cotidianos a fin de establecer una cercanía o familiaridad en los jóvenes con respecto al tema de investigación.¹

Se incluyeron algunas de las funciones del alcohol que se consideran más significativas durante este periodo, que se derivaron a su vez de una serie de entrevistas abiertas que se aplicaron durante el diseño de los instrumentos. Cuatro de

1..

* Consultar instrumentos en Anexos.

ellas se relacionan con las expectativas que se tienen con respecto a los posibles efectos del alcohol, es decir, se refieren a algunas de las funciones concretas que tiene el alcohol que elegimos en función de algunas de las propiedades que los jóvenes atribuyen a su consumo. Cabe mencionar que la estructuración de las imágenes se llevo a cabo, contrastando dos funciones. Por ejemplo :

EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL

Integración al Grupo	vs.	Soledad
Alegria	vs.	Tristeza
Salud	vs.	Enfermedad
Desinhibición Sexual	vs.	Represión Sexual

Las dos áreas restantes pretenden medir la dimensión ideológica de la representación social y evalúa la percepción del consumo de alcohol por clases sociales así como la atribución de los problemas que éstas pueden tener con la policía. Finalmente se establece el contraste entre alcohol - trabajo y alcohol- tiempo libre. Estos instrumentos fueron planteados para evaluar los componentes restantes de la representación, **Actitud y Campo de Representación**. Finalmente cabe señalar que el propósito de selección de éstas áreas, servía únicamente para contextualizar diferentes situaciones cotidianas.

DIMENSIÓN IDEOLÓGICA DE LA REPRESENTACIÓN

		Clase Social
		Alcohol
		Policía
Trabajo	vs.	Tiempo Libre

3. **Un cuestionario semiestructurado**, autoaplicable de 11 reactivos relacionados con las diferentes imágenes visuales representadas en las láminas. Cada uno de ellos evalúan los siguientes aspectos :

a) La percepción social de las características del personaje masculino y femenino que bebe alcohol en las historias

b) La percepción social de las características del personaje que no bebe alcohol (abstemio)

c) Motivaciones al consumo de alcohol por parte del bebedor

d) Percepción social del alcohol como problema

e) Maneras de enfrentar el problema

f) Atribuciones relacionadas con el futuro del personaje que bebe alcohol.

4.) **Entrevista Grupal**

Comprende una entrevista abierta que tiene por objeto establecer un perfil de la persona que bebe alcohol, haciendo referencia al papel que juegan los diferentes roles sexuales en el consumo de alcohol, la tolerancia con respecto a los lugares donde habitualmente se bebe, expectativas del consumo de alcohol y razones de consumo. En suma, ésta segunda fase tiene como finalidad definir de manera consensual la percepción de la persona que consume alcohol, explorando las actitudes, creencias y valores del grupo con respecto al alcohol. Fue diseñada para obtener el componente de la representación **Información**. Se aplica a través de la técnica empleada en el Método del Informante (Smart, R., Natera, G., Almendares, J.; 1979-1981).

6.4) Procedimiento

Los sujetos participantes fueron entrevistados en su totalidad en una comunidad semiurbana ubicada al sur de la Ciudad de México. Las entrevistas se efectuaron básicamente en dos lugares, se solicitó el apoyo de una escuela de nivel medio superior (Colegio de Bachilleres No. 15) para establecer contacto con la población escolar, y a un centro recreativo y cultural de la Delegación Contreras para entrevistar a la población trabajadora.

Se estableció un control por ocupación, de este modo teníamos dos grupos de jóvenes, uno formado por estudiantes y el otro por trabajadores, los cuales a su vez se integraban en grupos de entre 4 y 6 personas (Jellinek). De este modo se formaron 4 grupos integrados por población trabajadora de ambos sexos y 6 grupos para la población escolar.

Población Estudiantil

Las entrevistas en la población estudiantil de realizaron en una institución educativa de enseñanza media superior (Colegio de Bachilleres No. 15). particularmente a través de la profesora de asignatura de Orientación, a quien se le pidió su colaboración para llevar a cabo el proyecto. Esta persona accedió a conceder el tiempo asignado a su clase para que los alumnos pudieran participar en la investigación.

Las entrevistas se realizaron de manera grupal en un salón de clases, los grupos se integraban por seis jóvenes de ambos sexos. En la primera parte se explicaba el objetivo de la investigación, se les dijo que se trataba de un estudio sobre actitudes y con este fin se solicitaba su colaboración. Posteriormente las láminas eran distribuidas aleatoriamente entre los participantes y se les pedía que inventaran y elaboraran una historia tomando como base las imágenes de la lámina. Asimismo se les pidió que contestaran un cuestionario abierto en función de la lámina que habían elegido y de la historia que escribieron. Al mismo tiempo se proporcionaban las instrucciones complementarias para responder algunas dudas respecto a las historias, Por ejemplo se les pidió que evitaran describir textualmente la secuencia que se manejaba en las láminas y en la descripción del personaje se les proporcionó la indicación de que evitaran describir físicamente al personaje.

Una vez terminado el ejercicio, se llevó a cabo una entrevista grupal en la cual se aplicarán una serie de preguntas abiertas dirigidas a los integrantes del grupo con el propósito de servir de complemento a las láminas, así como explorar otros aspectos que pudieran ser importantes y que no se habían contemplado anteriormente.

Población Trabajadora

Para establecer el contacto con la población trabajadora, se acudió a un centro cultural-recreativo de la Delegación Contreras, En la Casa Popular se ofrecen cursos y talleres de carpintería, cocina, mecánica automotriz, electricidad, taquimecanografía, cultura de belleza etc. a personas de todas las edades. Se solicitó un permiso a través del representante de la institución, quien accedió a prestar su colaboración hablando personalmente con los profesores de los talleres que se imparten en éste lugar con el objeto de facilitar el acceso a los jóvenes trabajadores.

La dinámica de aplicación de instrumentos fue similar a la se llevó a cabo en población estudiantil. No obstante, hubo dificultades al establecer los criterios de selección y en la realización de la entrevista, debido a que no se contaba con un espacio físico para su aplicación, lo cual en alguna medida afectó el tiempo de realización de la entrevista como estaba planeado inicialmente. Por otra parte no pudo establecerse en el grupo un control por sexo, debido a que los talleres están formados en su totalidad por personas de sexo masculino (taller de electricidad, de herrería, carpintería), o bien se hallan programados únicamente para mujeres (Belleza, taquimecanografía, costura). De este modo, del 50 % de esta población que estaba inicialmente programada para su participación, sólo pudimos cubrir el 37 %.

ANALISIS DE RESULTADOS

Uno de los objetivos centrales de este breve estudio, tenía como finalidad conocer la representación social del bebedor de alcohol, a partir del estudio de las subjetividades sociales, es decir, a partir de las motivaciones, deseos y valores que los jóvenes atribuyeron a un actor hipotético.

Con este propósito dividimos el análisis en dos etapas, en la primera de ellas consideramos los aspectos cuantitativos de los principales rasgos característicos que se derivan de las atribuciones que hicieron los jóvenes acerca de la persona que bebe alcohol, a partir de una serie de categorías de análisis que incluyen la percepción del consumo de alcohol en personajes de ambos sexos y los diferentes conceptos que se asocian a cada uno de ellos, la percepción de la persona que no bebe y rasgos característicos que se atribuyen. La percepción del consumo de alcohol como problema, las motivaciones al consumo de alcohol que se asociaron al personajes y las diferentes maneras de enfrentarlos.

Asimismo, en este trabajo no sólo contemplamos la imagen aislada del bebedor de alcohol y la percepción de sus rasgos característicos como se ha planteado en otras investigaciones, sino que tratamos de recuperar algunos elementos de la vida cotidiana al incluir en las diferentes historias el contexto en el que se desenvuelve el personaje, así como la posible relación que podría existir entre el bebedor ficticio de alcohol y una persona real, esto nos permite conocer la distancia social que se establece con respecto al papel que desempeña el consumo de alcohol en la vida cotidiana de los jóvenes.

Por otra parte, en la segunda etapa nos enfocamos en el análisis cualitativo de los escenarios cotidianos que rodean al consumo de alcohol en las historias, las cuales se complementan con algunos comentarios y opiniones registrados en el transcurso de la entrevista grupal. Todos estos aspectos fueron considerados en este estudio, los cuales constituyen un indicador indirecto de las tendencias hacia el consumo de alcohol, es decir de las ideas, creencias actitudes y valores que conforman la imagen social del alcohol.

Tomamos como principal punto de referencia los conceptos que se relacionaron con el alcohol en cada una de las historias elaboradas por los jóvenes. De éste modo, se aislaron y extrajeron estos conceptos y se agruparon en categorías de análisis. Para el tratamiento de la información se realizó un análisis de contenido. Se llevó un registro de los conceptos estableciendo un control por edad y sexo, asimismo son presentados

109707

a manera de listado, en la medida que no tendría sentido asignar una proporción a éstas categorías, debido a que las frecuencias son muy pequeñas. Por esta razón consideramos más conveniente mostrar estos conceptos en los listados, en los cuales se muestra claramente la percepción del alcohol por sexo y ocupación. Por otra parte hay que señalar que la división de los conceptos en características positivas y negativas se llevó a cabo en función del sentido que tenía el término en el contexto general de la historia. (Ver cuadro 3,4,5,6,7,8,9).

Al analizar los juicios de evaluación que los jóvenes atribuyeron al personaje que bebe alcohol en las historias y del posterior análisis de los conceptos que se le asocian. Al parecer no existen diferencias entre los jóvenes, estudiantes y trabajadores acerca de la percepción que tienen de la persona que consume alcohol. En los dos grupos de jóvenes de ambos sexos, existe la tendencia a evaluar de manera más negativa al personaje que bebe, sea éste mujer 86.9% u hombre 75.3 % (Ver cuadro 1.2)

No obstante, ésta percepción del consumo de alcohol en el personaje varia considerablemente si establecemos una diferenciación en el consumo por sexo. Los estereotipos sexuales en México son una variable cultural que explican en gran medida el comportamiento de un fenómeno, particularmente en el caso del alcohol, como lo han puesto de relieve algunos estudios anteriores. Por ésta razón incluimos dentro de las categorías la diferenciación en la percepción social del consumo de alcohol en función de los estereotipos sexuales.

CONFIDENTIAL - SECURITY INFORMATION

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

TOP SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be extremely injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

SECRET
This document contains information that is so classified because its disclosure would be injurious to the national defense.

I. PERCEPCION SOCIAL DEL HOMBRE QUE BEBE ALCOHOL

El consumo de alcohol en el personaje masculino es mal visto socialmente en los jóvenes de ambos sexos, quienes lo consideran "cobarde", "maleducado, grosero", "vicioso", "flojo" y "desobligado". En ambos grupos, trabajadores y estudiantes, existe la tendencia a evaluar más negativamente al bebedor ficticio (75.3%) que positivamente (24.7%). (ver cuadro 1 y 2)

En este nivel encontramos ligeras diferencias en algunos conceptos que predominan como criterio de evaluación del personaje. Al establecer la diferenciación por sexos, por ejemplo, los trabajadores de sexo masculino destacan la importancia de la familia y del trabajo al evaluar a la persona que bebe alcohol, aparece en mayor proporción el "sentido del deber" como principal criterio de evaluación, se reprueba en mayor medida el consumo en el personaje de sexo masculino 83.4 % (cuadro 2), consideran que no trabaja, que evade la realidad y se le asocian conceptos como vagancia, flojera, cobardía, irresponsabilidad y en menor proporción las características positivas como alegría y fuerza. (Ver cuadro 3,4)

Por su parte en el grupo de estudiantes de sexo masculino el consumo de alcohol se manifiesta de manera ambivalente, si bien los jóvenes asocian un mayor número de características negativas al personaje que bebe alcohol (78.5 %) tales como el "ser vicioso", "flojo", "desobligado" y "no tener educación". En este grupo se atribuyó a este personaje un mayor número de rasgos positivos (21.5 %), en contraste con el grupo de trabajadores y jóvenes trabajadoras y estudiantes de sexo femenino. Los estudiantes perciben al bebedor como alegre, divertido, despreocupado, se siente importante y amigable. (ver cuadro 4). Estas categorías son aún más evidentes en el contenido de las historias. Asimismo, destacan ciertos problemas personales que perciben en el personaje que bebe, es decir, de algún modo justifican el consumo de alcohol del bebedor en función de los problemas que este tiene que enfrentar ya sea por "debilidad", "por falta de confianza en si mismo", "por soledad" y , "tristeza". (cuadro 3).

OFFICE OF THE COMMISSIONER OF THE GENERAL LAND OFFICE
WASHINGTON, D. C.

REPLY TO THE FOLLOWING QUESTIONS BY RETURNING MAIL

QUESTIONS

1. What is the purpose of the land?

2. How long has the land been held?

3. Why?

4. How?

5. What are the conditions of the land?

6. How?

7. Why?

8. How long has the land been held?

9. Why?

10. How?

11. What are the conditions of the land?

12. How?

13. Why?

14. How?

15. Why?

16. How?

17. Why?

18. How?

19. Why?

20. How?

21. Why?

22. How?

23. Why?

24. How?

ANSWERS

1. Why?

2. How?

3. Why?

4. How?

5. Why?

6. How?

7. Why?

8. How?

9. Why?

10. How?

11. Why?

12. How?

13. Why?

14. How?

15. Why?

16. How?

17. Why?

18. How?

19. Why?

20. How?

21. Why?

22. How?

23. Why?

24. How?

PLANO 4 PLANO 5 PLANO 6 PLANO 7 PLANO 8 PLANO 9
PLANO 10 PLANO 11 PLANO 12 PLANO 13 PLANO 14 PLANO 15

PLANO 16 PLANO 17 PLANO 18 PLANO 19 PLANO 20

PLANO 21 PLANO 22 PLANO 23 PLANO 24 PLANO 25

PLANO 26 PLANO 27 PLANO 28 PLANO 29 PLANO 30

PLANO 31 PLANO 32 PLANO 33 PLANO 34 PLANO 35

PLANO 36 PLANO 37 PLANO 38 PLANO 39 PLANO 40

PLANO 41 PLANO 42 PLANO 43 PLANO 44 PLANO 45

PLANO 46 PLANO 47 PLANO 48 PLANO 49 PLANO 50

PLANO 51 PLANO 52 PLANO 53 PLANO 54 PLANO 55

PLANO 56 PLANO 57 PLANO 58 PLANO 59 PLANO 60

PLANO 61 PLANO 62 PLANO 63 PLANO 64 PLANO 65

PLANO 66 PLANO 67 PLANO 68 PLANO 69 PLANO 70

PLANO 71 PLANO 72 PLANO 73 PLANO 74 PLANO 75

PLANO 76 PLANO 77 PLANO 78 PLANO 79 PLANO 80

PLANO 81 PLANO 82 PLANO 83 PLANO 84 PLANO 85

MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR OF THE BUREAU OF INVESTIGATION
SUBJECT: [Illegible]

Reference is made to the report of the [Illegible] dated [Illegible] at [Illegible].

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

[Illegible]

Por su parte las jóvenes, trabajadoras y estudiantes, al igual que el grupo de jóvenes de sexo masculino estigmatizan al personaje que bebe alcohol, 70.5 % y 64.2% respectivamente (cuadro 1), y las estudiantes lo perciben como "drogadicto", "depresivo" e "incumplido", las trabajadoras como "vago", "solitario", "con problemas", "depresivo" y "ratero". En ambas se manifiesta una tolerancia o ligera aceptación del personaje masculino que bebe alcohol, a quien las trabajadoras describen como "rebelde", "alegre", "relajiento", y que "sólo piensa en divertirse". las estudiantes por su parte lo conciben como "alegre", "valiente", "compartido", "inquieto" y jugador" (Ver cuadro 8). Estas características positivas, si bien son mucho menores que las negativas (Ver cuadro 1,2), duplican las características positivas asociadas al personaje femenino. El contraste entre categorías positivas puede ser claramente establecido al mostrar la comparación de los personajes de ambos sexos. En el grupo de trabajadoras por ejemplo, éste índice fue de 29.5 % para el bebedor masculino, mientras que a la mujer que bebe le atribuyeron sólo un 7.7 % de características positivas. En el caso de las estudiantes esta proporción fue ligeramente mayor, 35.8 % en el hombre y 17.7% en la mujer.

Así, entre las categorías positivas del bebedor masculino fueron mencionadas la alegría, rebeldía, atractivo físico, valentía, diversión (cuadro). En algunos casos el papel de éstas jóvenes se definió como "controladoras" del consumo del personaje al situarse como las personas encargadas de apoyar a la persona que bebe a través de pláticas y consejos (Ver cuadro 14).

PERCEPCION DE LA MUJER QUE BEBE ALCOHOL

En contraste con la relativa aceptación por parte de los jóvenes de ambos sexos, trabajadores y estudiantes, del personaje masculino que bebe alcohol, el consumo de alcohol en las mujeres es considerado como inaceptable. Se manifiesta un evidente rechazo hacia el personaje femenino que representa a la persona que bebe alcohol, aparece como un ser activo, sexualizado y agresivo. En los jóvenes de sexo masculino fue similar la proporción de categorías "negativas" que atribuyen en sus historias a este personaje, (90%) en trabajadores y estudiantes, la perciben como "agresiva", "débil", "superficial", "alocada", "antipática" y "rebelde", es decir, la categorizan de tal modo que se aleja del prototipo tradicional; rechazan al personaje porque "es incomprensiva" y "no piensa en su familia" (Ver cuadro 6). Asimismo las categorías positivas asociadas al personaje también fueron similares en ambos casos, únicamente mencionaron la alegría.

Como hemos visto anteriormente en otros estudios, los estereotipos sexuales son una variable cultural fuertemente relacionada con la ingestión de alcohol, si bien el consumo de alcohol en las mujeres se incrementa aceleradamente durante los últimos años, la ingestión de alcohol en México sigue siendo sancionada socialmente, inclusive por las propias mujeres, quienes de algún modo lo siguen asociando con una pérdida de su "femineidad". De este modo, las jóvenes, trabajadoras y estudiantes al igual que en el grupo anterior, evalúan negativamente a la mujer que bebe alcohol, 92.3 % y 82.1 % respectivamente (cuadro 1), y la consideran como "triste", "alocada", "desesperada", "miedosa", "solitaria", "que tiene problemas" y "se deja llevar por los demás", "indecisa" y "antipática". Las estudiantes mencionaron algunos rasgos patológicos que asociaron con la "depresión", "enfermedad", "sufrimiento" y adicción a las drogas". Las trabajadoras por su parte señalaron algunos problemas interpersonales como la soledad, seriedad, asimismo la consideraron "débil", "vulgar", "alocada" y "tonta". (cuadro 7)

Por otra parte, entre las categorías positivas que las jóvenes atribuyeron al personaje, se mencionó la alegría, juventud, atractivo físico y despreocupación (cuadro 8)

Se establece claramente un contraste entre las categorías positivas asociadas por las jóvenes al personaje femenino y masculino que se manifiesta en un rechazo inmediato hacia la mujer que bebe alcohol, mientras que en el hombre el consumo de alcohol se percibe de manera am-

UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
WASHINGTON, D. C. 20535

MEMORANDUM FOR THE DIRECTOR, FBI

Subject:

ALCOHOL

ALCOHOL

ALCOHOL

ALCOHOL

ALCOHOL

ALCOHOL

bivalente. Si bien en alguna medida es rechazado, de igual modo se le asocian al personaje aspectos positivos como "alegria", "diversión", "rebeldia" y "atractivo físico" entre otros; lo cual de alguna manera nos permite identificar la persistencia de una cierta tradición cultural que si bien permite el comportamiento alcoholizado en el hombre, en las mujeres es inaceptable porque es contrario a la definición de su papel social. Desde este punto de vista en nuestra cultura se considera que la mujer es "más prudente y reflexiva", y con ello se le responsabiliza de acciones que en los hombres permanecen completamente justificadas.

PERCEPCION DEL PERSONAJE QUE NO BEBE ALCOHOL

La imagen social del bebedor de alcohol puede definirse con mayor claridad si incluimos brevemente en el análisis la percepción de los rasgos que se atribuyen al personaje secundario que aparece en las historias, a la persona que no bebe alcohol. En general los jóvenes toman como referencia el criterio del deber y la obligación al evaluar a ambos personajes. Así, el personaje que bebe viene representado por "el mal", lo que está prohibido y no es socialmente aceptable, en tanto que el personaje que no bebe se le identifica con "el bien" y en función de ello se evalúa e interpreta el comportamiento de ambos.

De este modo, el personaje que no bebe se concibe como el prototipo ideal, un modelo que surge de los rasgos de sociabilidad aprendidos en el medio familiar. En función de ello consideran a este personaje como "estudioso", "responsable", "diferente", "buen hijo", "quiere salir adelante" y "trabajador" entre otros. Las jóvenes estudiantes se inclinaron a evaluarlo positivamente en un 100 % (cuadro 3) y de algún modo lo identifican como el "prospecto ideal para un noviazgo" y lo califican como "elegante", "serio", educado", "trabajador", "enamorado" y "diferente a los demás". No obstante, a pesar de que los jóvenes estudiantes de igual modo evalúan muy positivamente a este personaje (47.6 %), también le atribuyen rasgos de personalidad negativos (52.3 %). Perciben al personaje abstemio como "solitario", "aburrido", "frio", "pasivo" "metiche" y "repulsivo". (Ver cuadro).

Asimismo, cabe mencionar de que manera el grupo de iguales va teniendo mayor significación durante el periodo de adolescencia, a partir de un abandono del grupo familiar y una orientación hacia el grupo de amigos para dar sentido y explicación a los acontecimientos que se van generando. En ese sentido se establece un cambio entre las normas sociales del "deber ser" que emanan del conocimiento aprendido

LISTA DE LA PERSONA QUE NO BEBE ALCOHOL E
 CAYMORIN EN UNO DE LOS BEBES

BEBO PERENNO (1-11)

No ha estado en el país
 Tiene ideas vagas y no
 sabe
 Está borracho y por eso sabe
 bastante
 Estúpido
 No tiene problemas con
 nadie
 Fortalece
 Elige
 Otro
 Educado
 Trabajador
 No le gusta beber
 Es buen hijo
 Quiere

BEBO MARRULLO (1-11)

No se vino a ver doctor
 Inoportuno
 Resonante
 Poco sensible
 Holgado
 Relajado
 Indiferente
 Quiere
 Otro
 Pausado
 Agresivo
 Estúpido
 Otro
 Trabajador
 Educado
 Amable
 Oportuno
 Ayuda a su familia
 Quiere ver a su hijo
 No quiere ir al hospital
 Quiere

CUADRO 7

PERCEPCION DE LA PERSONA QUE NO BEBE ALCOHOL

	SEXO MASCULINO (n = 31)	SEXO FEMENINO (n = 12)	TOTALES
CARACTERISTICAS POSITIVAS	67.6 % (10)	100 % (12)	67.6 % (22)
CARACTERISTICAS NEGATIVAS	43.5 %	58.3 %	100 %
TOTAL	100 % (31)	100 % (12)	100 % (43)

durante la socialización primaria que se contraponen con los conocimientos nuevos que van adquiriendo mayor significancia para el adolescente, el grupo, en función de la identidad y pertenencia grupal se establecen nuevas formas de explicación de la realidad.

En suma, esta contradicción que se produce en la percepción del personaje que bebe alcohol es producto de la transición del grupo social al que se pertenece, del grupo familiar donde se rechaza, a un nivel ambivalente, el consumo de alcohol y se producen las nociones estereotipadas con respecto al mismo "caer en el vicio", "refugiarse en el alcohol" etc. al grupo de iguales donde el beber alcohol adquiere significaciones positivas y en función de ellos se evalúa el comportamiento de ambos personajes, el bebedor y el abstemio.

EL CONSUMO DE ALCOHOL CONSIDERADO COMO PROBLEMA

Uno de los aspectos que conforman la imagen social del consumo de alcohol, quizás de las más evidentes que se manifiestan en el dominio de lo cotidiano, a través de frases propias del sentido común como "caer en el vicio", "refugiarse en las drogas" y "olvidar las penas" por citar unas cuantas, son precisamente aquellas nociones que identifican el consumo de alcohol con cierta patología que comprende desde la enfermedad hasta la muerte. El alcohol se concibe como transgresor, como principal fuente de desequilibrios a todos los niveles, interpersonal, familiar, laboral y social, es socialmente reconocido en mayor medida como símbolo de muerte. Esta tendencia se pone de manifiesto al establecer la comparación entre grupos de estudiantes y trabajadores de ambos sexos. En ambos grupos existe la tendencia a considerar el consumo de alcohol como problemático, esta orientación es aún mayor en los trabajadores (66.6 %) que en los estudiantes (55.1 %). En este último del grupo, los jóvenes de ambos sexos opinaron que el consumo de alcohol del personaje no era un problema, particularmente los jóvenes de sexo masculino, quienes se mostraron más inclinados a identificar el consumo de esta manera (4.1%) (ver cuadro 11)

MOTIVACIONES AL CONSUMO DE ALCOHOL DEL PERSONAJE

Al indagar acerca de las posibles razones que el personaje podría tener para beber alcohol, mediante la comparación por sexo entre los jóvenes, en ambos de maneja de manera implícita que el bebedor tiene problemas (32.5 %), las mujeres enfatizaron que se trataba de problemas familiares (23.8 %) en tanto que los jóvenes destacaron los problemas personales o psicológicos (9.7 %). Entre otras

posibles causas para el consumo, las jóvenes señalaron que era "por gusto y diversión" porque "se dejaba llevar por los demás" (14.2 %) y por "falta de apoyo paterno". Por su parte, los jóvenes opinaron que era porque "no tenía nada que hacer y le gustaba andar de vago" (19.5 %), por "gusto y por diversión" (14.6 %), porque "se deja llevar por los demás" (14.2 %) y por "falta de cariño y apoyo paterno" (9.7 %). (cuadro 12)

A partir del análisis anterior, encontramos diferencias entre hombres y mujeres al considerar las causas por las que se realiza la ingestión de alcohol, las mujeres recurren más a la familia para explicar este fenómeno, en tanto que los hombres se orientan más hacia el grupo de pares para interpretar el comportamiento del personaje. En ese sentido adquiere mayor significación el hecho de beber por diversión y "andar de vago" con los amigos que en función del medio familiar.

MANERAS DE ENFRENTAR EL PROBLEMA (COPING)

Una vez que los jóvenes identificaron el consumo de alcohol como "problemático", ya sea porque recurren a los modos de interpretación tradicionales o porque están en el proceso de transición del grupo familiar al grupo de pares, intentamos identificar las diferentes formas como se podría responder a este tipo de "problemas"; tomando como referencia la "representación del otro", es decir "poniéndose en lugar del personaje que bebe" y en consecuencia actuar ante el "problema del consumo de alcohol". Desde esta perspectiva identificamos dos maneras de reaccionar, cada una de ellas refleja la internalidad o externalidad mostrada ante este tipo de situaciones. Así, en una de ellas se recurre a una serie de acciones que involucran al propio personaje (control interno) y la otra se orienta a fuentes externas de apoyo para resolver el problema (control externo).

FORMAS DE CONTROL INTERNO

En este estudio, al realizar la comparación entre grupos de jóvenes por sexo, en ambos encontramos una mayor tendencia a proporcionar respuestas definidas en términos de internalidad, en las mujeres fue de 50 % y en los hombres de 56.6 % respectivamente. Las principales acciones mencionadas por las jóvenes que realizarían para resolver esta situación, fueron "dedicarse a otra actividad como estudiar o hacer deporte" (25 %), "enfrentar el problema y tratar de

posibles causas para el consumo, las jóvenes señalaron que era "por gusto y diversión" porque "se dejaba llevar por los demás" (14.2 %) y por "falta de apoyo paterno". Por su parte, los jóvenes opinaron que era porque "no tenía nada que hacer y le gustaba andar de vago" (19.5 %), por "gusto y por diversión" (14.6 %), porque "se deja llevar por los demás" (14.2 %) y por "falta de cariño y apoyo paterno" (9.7 %). (cuadro 12)

A partir del análisis anterior, encontramos diferencias entre hombres y mujeres al considerar las causas por las que se realiza la ingestión de alcohol, las mujeres recurren más a la familia para explicar este fenómeno, en tanto que los hombres se orientan más hacia el grupo de pares para interpretar el comportamiento del personaje. En ese sentido adquiere mayor significación el hecho de beber por diversión y "andar de vago" con los amigos que en función del medio familiar.

MANERAS DE ENFRENTAR EL PROBLEMA (COPING)

Una vez que los jóvenes identificaron el consumo de alcohol como "problemático", ya sea porque recurren a los modos de interpretación tradicionales o porque están en el proceso de transición del grupo familiar al grupo de pares, intentamos identificar las diferentes formas como se podría responder a este tipo de "problemas"; tomando como referencia la "representación del otro", es decir "poniéndose en lugar del personaje que bebe" y en consecuencia actuar ante el "problema del consumo de alcohol". Desde esta perspectiva identificamos dos maneras de reaccionar, cada una de ellas refleja la internalidad o externalidad mostrada ante este tipo de situaciones. Así, en una de ellas se recurre a una serie de acciones que involucran al propio personaje (control interno) y la otra se orienta a fuentes externas de apoyo para resolver el problema (control externo).

AS DE CONTROL INTERNO

En este estudio, al realizar la comparación entre grupos de jóvenes por sexo, en ambos encontramos una mayor tendencia a proporcionar respuestas definidas en términos de internalidad, en las mujeres fue de 50 % y en los hombres de 56.6 % respectivamente. Las principales acciones mencionadas por las jóvenes que realizarían para resolver esta situación, fueron "dedicarse a otra actividad como estudiar o hacer deporte" (25 %), "enfrentar el problema y tratar de

EL ALCOHOL ES UN PROBLEMA...

FORMAS DE ENFRENTAR EL PROBLEMA	SEXO FEMENINO (n = 27)	SEXO MASCULINO (n = 29)	TOTALES (n = 56)
CONTROL INTERNO	50 % (14) 48.5 %	58.6 % (17) 51.5 %	52.5 % (32) 100 %
CONTROL EXTERNO	31.2 % (10) 45.4 %	40 % (12) 54.5 %	35.4 % (22) 100 %
NO RESPONDIO	18.7 % (6) 85.7 %	11.6 % (1) 14.2 %	11.2 % (7) 100 %
TOTALES	100 % (32)	100 % (30)	99.5 % (62)

REPORT OF THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE

GENERAL INFORMATION	TAXPAYER'S NAME	TAXPAYER'S ADDRESS	TAXPAYER'S PHONE
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>
<p>THE SUPERVISOR OF THE BUREAU OF REVENUE 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>JOHN J. HARRIS 1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>1000 MARKET STREET PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA 19107</p>	<p>215-596-1000</p>

resolverlo" (18.7 %), "reflexionar y pensar que el vicio hace mal" (12.6 %), en algún sentido se colocan como controladoras del consumo del "otro" y llevarian a cabo algunas acciones para apoyar y ayudar al bebedor (12.6 %), del mismo modo fueron mencionados el "tratar de salir adelante", "dejar de beber", "convivir con los demás" y "rechazar la invitación a beber" (6.2 %).

Por su parte, los jóvenes consideraron que resolverian el problema "trabajando y ayudando a la familia" (35.2%), "dejando de beber" y "recapacitando en que el vicio hace mal" (17.6 %).

FORMAS DE CONTROL EXTERNO

No obstante, a pesar de que la tendencia a adoptar conductas internas en los jóvenes, fue mayor que las externas, se registró también una alta proporción en la adopción de este tipo de conductas al enfrentar este tipo de situaciones. Si analizamos esta área y llevamos a cabo la comparación por sexo encontramos que los jóvenes de sexo masculino se inclinan en mayor medida a buscar apoyo en otras fuentes para resolver el problema (83 %), en particular en los padres y en la familia (33.3 %), en tanto que las mujeres (70%) prefieren solicitar ayuda a centros de rehabilitación como Alcohólicos Anónimos (A.A.) (40 %) y a tratar de evitar "ese tipo de amistades ("alcohólicas") " para resolver esta situación. Asimismo en los hombres esta ayuda se concentró invariablemente en los centros de rehabilitación, el psicólogo o psiquiatra y en una persona mayor (16.6 %), mientras que en las mujeres fueron la familia, la religión, los padres y la muerte (1.5 %). Finalmente cabe mencionar que una alta proporción de este último grupo, (18.7 %) no respondió a este cuestionamiento.

7.5) PERCEPCION SOCIAL DEL FUTURO DEL BEBEDOR

Al considerar en el análisis los finales de las historias, podemos identificar dos tipos de percepciones que se establecen en relación al futuro de la persona que bebe, las atribuciones positivas y negativas.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

NO.	DESCRIPTION	AMOUNT	DATE	TOTAL
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Atribuciones Positivas

Las atribuciones positivas se refieren al "recuperamiento" del personaje, o se establece de manera implícita una supresión del principal causante de la ingestión de alcohol, la resolución de los problemas del bebedor de alcohol (47.2 %) principalmente a través de la ayuda que le brindan otras personas, ya sean familiares, amigos, e mediante centros de rehabilitación (A.A.), para dejar "el vicio" y ya no beber (25 %).

Asimismo las mujeres mencionan que el personaje se arrepiente de su comportamiento (9.2 %) y de este modo pueda encontrar trabajo, regenerarse o bien salir adelante (4.7 %). Por su parte, los jóvenes, sobre todo estudiantes de sexo masculino tienden a asumir una postura diferente en donde las historias finalizan de manera similar de como podría ocurrir en un día cotidiano en el que el joven bebedor "escapa de la policía" o bien en que "se va bien borracho a su casa". (cuadro 16).

Atribuciones Negativas

Las percepciones negativas se hallan relacionadas con conceptos como "enfermedad", "muerte" y "encierro". Los finales de las historias se concentraron en mayor medida en ésta dimensión (56.6 %), en contraste con la proporción relacionada con las atribuciones positivas (43.3 %). De este modo, las jóvenes de sexo femenino atribuyeron al personaje que bebe un destino de enfermedad y muerte (28.5 %), dando por implícito que ésta persona sigue bebiendo, que "no puede dejar el vicio" (14.2 %) y que "termina mal" (9.5 %), solo, ya sea en la cárcel, en la calle, en un hospital o centro de readaptación social. (cuadro 17).

7.6) DISTANCIA SOCIAL CON RESPECTO AL BEBEDOR DE ALCOHOL

Con el propósito de conocer la cercanía y familiaridad que tienen los jóvenes en relación al consumo de alcohol, introducimos dos aspectos que utilizamos como indicadores de esta dimensión; los lugares donde se lleva a cabo la ingestión de alcohol y la identificación del personaje ficticio con un personaje real que bebe alcohol que fueron mencionados en las historias.

a) Lugares

Bajo este rubro obtuvimos un indicador de la cercanía que tienen los jóvenes con la ingestión de alcohol, y de la manera como se halla presente en múltiples acontecimientos de su vida cotidiana, ello es puesto de relieve al considerar al barrio, en particular en barrio pobre como uno de los principales escenarios donde se lleva a cabo el consumo de alcohol, y todas las variaciones que fueron mencionadas; así, el bebedor puede estar presente en la calle, en la esquina, en la tienda, en el callejón o en cualquier pared de una colonia pobre. (35 %) (cuadro 18)

En segundo lugar fueron mencionados los lugares de diversión, los bares, centros nocturnos, las cantinas, pero muy en particular las fiestas, donde se contextualiza en mayor proporción las escenas de las historias (21.6 %); los lugares de trabajo aparecen como el tercer sitio donde se bebe alcohol, especialmente fueron mencionadas la fábrica y el taller (10 %); ello nos muestra evidencias del contexto social y cultural al que pertenecen en su mayoría estos jóvenes, tanto trabajadores como estudiantes. Finalmente se mencionan otros sitios como la Ciudad de México, un pueblo, y una vivienda pequeña (8.3 %). Cabe mencionar que una alta proporción de jóvenes no maneja un lugar específico en sus historias (25 %). (cuadro 18)

b) Identificación del Personaje

Entre las personas identificadas como semejantes al personaje, es importante hacer notar de que manera, como ya hemos visto anteriormente, el grupo de iguales va cobrando una mayor significación durante el periodo adolescente, ello se manifiesta al mencionar al personaje real, de tal modo se identifica en primer lugar a los amigos (26.7 %), en segundo lugar al familiar (14.2 %) ; en tercer lugar se menciona a los vecinos (12.5 %) e invariablemente a los chavos banda, a la persona pobre, al amigo de su padre, al cuñado y al ex-novio (8.9 %). Un alto índice de estos jóvenes no identificó al personaje (33.9 %) (cuadro 18)

Al establecer las diferencias por ocupación y sexo, es interesante destacar que el grupo que muestra mayor permisividad y tolerancia al consumo de alcohol, y que no lo identifica como problema, en este caso, es el grupo de estudiantes de sexo masculino, quienes identifican, en primer lugar como bebedor real al familiar (35 %), particularmente al primo, e indistintamente al padre, al hermano y a el mismo. (cuadro 20).

OPINIONES DE LOS ALUMNOS RESPECTO A SU FAMILIA

ESTUDIANTES			
MASCULINO (n = 20)		FEMENINO (n = 15)	
- Familiar	35.0 % (7)	- Amigo	33.3 % (5)
- Padre	5.0 % (1)	- Vecina	13.3 % (2)
- Madre	5.0 % (1)	- Dios	20.0 % (3)
- Hermano	5.0 % (1)	- Amigo de su padre	6.6 % (1)
- El mismo	5.0 % (1)	- Cuñado	6.6 % (1)
- Amigos	20.0 % (4)	- El novio	6.6 % (1)
- Vecina	10.0 % (2)	- No lo menciona	40.0 % (6)
- Padre	10.0 % (2)		
- Madre	5.0 % (1)		
- Persona de escasos recursos	5.0 % (1)		
- No lo menciona	20.0 % (4)		
TOTALES	100 % (20)	TOTALES	100 % (15)

TRABAJADORES			
MASCULINO (n = 5)		FEMENINO (n = 10)	
- Amigos	20.0 % (1)	- Amigo	33.3 % (4)
- Familiar	10.0 % (1)	- Vecino	16.6 % (2)
- Amigo de su hermano	10.0 % (1)	- El mismo	9.3 % (1)
- Vecino	10.0 % (1)	- No lo menciona	41.6 % (5)
- No lo menciona	40.0 % (2)		
TOTALES	100 % (10)	TOTALES	100 % (10)

TOTALS	100 % (56)
NO LO MENCIONA EX-NOTIC CI-NOT AMIGOS DE SU PADRE PERSONA DE ESPASOS RECURSOS CHARRS PANDA CIELOS : EL MISMO ESCINOS ERVADO DEL HERMANO HERMANO PADRE TIRNO FAMILIAR AMIGOS	35.9 % (19) 8.9 % (5) 3.6 % (2) 13.3 % (7) 1.8 % 1.8 % 1.8 % 8.5 % 14.8 % (8) 25.7 % (15)
PERSONA IDENTIFICADA	PORCENTAJES (NO. DE RESP)

CONOCE A ALGUNA PERSONA PARECIDA...

CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESCENARIOS COTIDIANOS

Uno de los objetivos que intentamos alcanzar en esta etapa, consistía en conformar una imagen social del alcohol, a través del empleo de un personaje hipotético que tenía por objeto familiarizar a los jóvenes participantes en el estudio, con el tema de investigación. No obstante, consideramos que podría ser de interés integrar en esta imagen el contexto sociocultural y el lenguaje de los propios actores sociales. En ese sentido, coincidimos con Schutz cuando sugiere que "el mundo cotidiano se presenta más o menos como un lugar público". A partir de esta perspectiva, incluimos en el análisis, la identificación de los lugares cotidianos donde se realiza la ingesta de alcohol como una forma de lograr una aproximación a los espacios públicos generadores de sentido y significación para los jóvenes.

En nuestra cultura al igual que en muchas otras, el simbolismo asociado al alcohol se halla presente en diversas ceremonias rituales, en consecuencia se halla cargado de connotaciones culturales que varían en cada sociedad. Esta tradición cultural asociada al alcohol que aún persiste en la actualidad a través de una serie de creencias, valores, hábitos y costumbres que conforman el "imaginario social" respecto al consumo colectivo de alcohol, guarda una estrecha relación con el simbolismo que se asocia a esta sustancia en las ceremonias rituales de ciertos grupos sociales. Jellinek planteaba que en algunas sociedades antiguas, el alcohol se halla presente en los rituales y se le representa de igual modo como símbolo de vida y de muerte. El alcohol como símbolo de vida se asocia con la sexualidad, la alimentación, fuente de integración entre los hombres y como vehículo de comunicación con las deidades; por otra parte, como símbolo de muerte se asocia con conceptos de muerte, enfermedad y agresión. (20)

A partir de este antecedente cultural que da cuenta de una tradición colectiva respecto al simbolismo asociado al consumo de alcohol, podemos señalar que es precisamente en los escenarios cotidianos como la fiesta, la casa, el trabajo, el barrio donde se pone de manifiesto esta tradición, a través de las significaciones a las que hemos hecho referencia.

En este trabajo, estas significaciones relativas al consumo de alcohol guardan relación con la motivación implícita en el personaje, particularmente con las expectativas que los jóvenes atribuyen a los efectos del consumo de alcohol y a algunas de sus propiedades; éstas se manifiestan continuamente en las historias. Conceptos como desinhibición sexual, transformación de la personalidad, evasión de la realidad y de los problemas familiares aparecen en torno al personaje que bebe alcohol.

Entre las funciones específicas que cumple el alcohol en las historias, que de alguna forma son significativas a los jóvenes, en la medida en que convergen en la búsqueda del placer, podemos mencionar la función de desinhibición, particularmente la que tiene que ver con la sexualidad, la integración social, evasión de la realidad y entretenimiento colectivo. Algunas de estas propiedades dan cuenta de una serie de significaciones positivas que de algún modo reproducen el papel que tenía asignado el alcohol en algunas ceremonias rituales¹ de diversas sociedades antiguas donde el alcohol viene fuertemente asociado con los conceptos de vida y fertilidad. Una de las formas de identificar estas propiedades positivas asociadas al consumo de alcohol, es a través del análisis de la fiesta como un fenómeno esencialmente colectivo donde fluyen libremente las significaciones positivas a las que nos hemos estado refiriendo.

EL CONSUMO DE ALCOHOL Y LAS FIESTAS

Si en la vida cotidiana nos ocultamos a nosotros mismos, en el remolino de la fiesta nos disparamos. Más que abrirnos nos desgarramos. Todo termina en alarido y desgarradura: el canto, el amor, la amistad. (35)¹

No podemos iniciar con el análisis de la fiesta como un fenómeno esencialmente colectivo sin hacer referencia directa a las fiestas dionisiacas celebradas por los griegos. La fiesta como espacio público por excelencia, se caracterizaba porque en ella se daba la libre manifestación de los deseos, instintos y

1.

conductas transgresoras que tenían como finalidad, la obtención del placer, es decir, "la satisfacción de la voluntad única" como diría Nietzsche.

Durante las fiestas dionisiacas, ésta desmesura constituía una verdad única que establecía un vínculo entre el hombre y la naturaleza que servía como principio de integración entre los hombres y se hallaba fundamentada más que en un principio del deber, de una concepción religiosa orientada hacia la vida.

A pesar de que ésta filosofía actualmente ya no caracteriza a las fiestas de hoy en día, muchos de los elementos característicos de las fiestas dionisiacas se hallan presentes en las celebraciones que reúnen a un cierto grupo de personas y que dan cuenta de la memoria colectiva que prevalece en relación con éste tipo de eventos, la cual forma parte del transfondo de conocimiento histórico acumulado por una sociedad

Al hablar de la fiesta establecemos una ruptura con la vida cotidiana, en la medida que es algo que no sucede todos los días y que se reserva únicamente para ocasiones especiales. En la fiesta se manifiestan, si no de manera evidente, una serie de normas socialmente establecidas por la sociedad; es decir, se establece un acuerdo tácito entre los asistentes quienes llevan a cabo una suerte de predicciones en relación con el comportamiento de los "otros" y actúan en función de ello, por ejemplo se acostumbra que los asistentes reserven sus mejores atuendos para éste tipo de ocasiones, las mujeres coquetean discretamente mientras esperan pacientemente una invitación a bailar etc.

No obstante, en este clima de normatividad que genera cierta tensión inicial entre los asistentes, el alcohol toma un lugar indispensable en la fiesta, en la medida de que provee de los elementos deseables que deben caracterizar a las reuniones de un grupo de personas. Así, en las historias elaboradas por los jóvenes se ponen de manifiesto una serie de expectativas asociadas al alcohol; ellos esperan que el alcohol proporcione la alegría, el ambiente, y la diversión de todos los participantes.

"Un viernes como todos, en el Bachilleres 15 se originó una historia poco común en una mujer de nuestro tiempo, todo comenzó en un salón de clases alrededor de la 5:00 P.M. con una compañera llamada Maria del Carmen, joven tranquila, nunca se metía con nadie, pero a alguien se le ocurrió hacer una fiesta, y optaron por hacer la con-

vivencia en su casa. Eran las 7.00 P.M. cuando todos empezaron a estar alegres, principalmente los hombres, menos la anfitriona (Carmen) que veía que todos estaban en ambiente menos ella, estaba desesperada y un compañero le dijo que tomara un poco para que se alegrara un poco -un compañero bastante relajado y destrampado- Carmen accedió y bebió..." (EM)

Asimismo, la función integradora del alcohol constituye un gran atractivo para los jóvenes durante este periodo, en la medida de que facilita las relaciones interpersonales, la cohesión con los miembros del grupo, los amigos y la relación con el sexo opuesto. El grupo de pertenencia va teniendo una significación cada vez mayor para ellos, en contraste con el grupo familiar, hacia el cual se va estableciendo mayor distancia.

"Que onda, nos acabamos estas botellas y después nos vamos a cotorrear con unas viejas en el cabaret y después a..."

- Pero... ¿en qué nos movilizamos?
- Pues le pido la nave al viejo y nos lanzamos.
- Pero dije que iba a llegar temprano a mi casa
- No se me achicopale o qué ¿te pegan?
- Nel, pero ya sabes que los jefes lo primero que...
- Nos lanzamos ese mi picudo
- Pues vamos " (EM)

Así, para los jóvenes de sexo masculino la fiesta constituye el lugar que facilita el acceso al ambiente y la diversión. En la fiesta se hallan presentes aquellos aspectos indispensables para pasar "un rato agradable", las mujeres, la música y el alcohol.

" - Quihubo chavos los invito a una fiesta para el sábado.

- ¿ Y por dónde es Paco ?
- Es por Santo Domingo
- ¡ No te pases !, dicen que por ahí matan
- Nel, pero vamos a ir en banda, es más Pedro te invitas a unas chavas para cotorrearla bien ¿ no ?
- Entonces qué, ¿ Contamos contigo Iván ?
- Mmm... a ver si me dan permiso
- Mmm... ¡ No seas payaso !, es más le pides prestado el coche a tu hermano para irnos
- Y tú Jacinto ¿ vas o no ?
- Claro, ya sabes que yo no me pierdo ninguna
- Pero ¿ Que no vamos a llevar nada ?

- ¡ Claro ! No seas menso, yo me encargo de todo, los pomos, la botana y lo demás y luego nos vamos a mi casa al fin que no están mis jefes, ahí la vamos a pasar bien con las chavas. " (EM)

La ausencia del alcohol en la fiesta se percibe como un fracaso rotundo, debido a que el alcohol juega un papel muy importante como elixir que justifica el comportamiento "alcoholizado", es decir, donde es socialmente permitida la libre manifestación de los sentimientos, así como la expresión de la afectividad hacia los demás. Se establece un acuerdo conjunto entre sus asistentes, sin necesidad de decirlo, se permite conversar, palpar y bailar con el "otro", el desconocido. Durante la fiesta se establece una interacción conjunta entre los participantes.

"...según la bebida es el ambiente ¿no?, esto es más cotorreo ¿no?. Se siente más en ambiente, con más libertad " (TF)

" En las fiestas es más fácil que la gente hable y se ría con el alcohol, porque se les quita la timidez y las tensiones" (TM)

Al parecer, la persona que no accede a este acuerdo es vista con desconfianza y recelo, en la medida en que la coloca como observadora consciente del comportamiento de los demás. Como diría Paz sería observadora de la manera como "se abren" los otros.

"...Carmen accedió y bebió, empezó a sentirse mal, como es natural en las mujeres que nunca habían tomado antes, se sentía mareada y hacia demasiados desfiguros que no eran común en ella, todos la veían y estaban atentos a sus movimientos y cosas que ella hacía, transformada de una chava tranquila y sin ninguna alteración social, para ellos era raro ver así a una muchacha como ella en ese plan " (EM)

Si bien las personas que no beben de algún modo son vistas con admiración y respeto, también son rechazadas porque no asumen este acuerdo establecido por el grupo, no aceptan la norma social de pasar un rato agradable, de "estar en ambiente" y convivir con los demás :

"Raúl es un muchacho que no quiere andar con sus amigos porque no entra en ambiente, porque en su casa lo regañan, pero aunque no tuviera familia él no aceptaría, él quiere llevar una vida mejor" (TM)

Asimismo, los jóvenes, particularmente los de sexo masculino, relacionan la abstención con la cobardía y con la tendencia a adoptar ciertas posturas femeninas, en función de ello se explica el rechazo de los adolescentes hacia aquellos jóvenes que rechazan una invitación a beber. Este rechazo se maneja indirectamente en las historias :

"...en esos momentos iba pasando por aquella calle Jose Luis, un joven que estudiaba, trabajaba y no tenía adicción por alguna droga o vicio. El grefias lo molestó le dijo que era un maricón, que era un pendejo etc..." (EM)

"En una esquina como en muchas otras había tres chavos banda apodados "el chimuelo", "el plomo" y "el loco", los cuales siempre buscaban dinero para tener para su vicio. De repente viene otro chavo que nunca les hacía caso y le decían "el coqueta"..." (EM)

"Miguel ...era diferente a ellos, no era vicioso, ayudaba a su familia etc. Cierta vez uno de ellos lo vio venir por la avenida y le propuso a los demás :
- Ese chavo es muy creído, nunca se junta con nosotros, vamos a invitarlo a ver si así se le quita " (TM)

"...llega un valedor y nos pregunta que onda, qué tranza y pues nos saca de onda, pobre chavo no sabe ni que onda con nosotros y nos viene a molestar, todavía de que la gente nos critica como vagos, nos sale este cuate con los sermones de nuestros jefes ..." (EM)

Por otra parte, uno de las propiedades que los jóvenes perciben del alcohol y que apareció igualmente muy relacionado con la fiesta, fue el relativo a la "transformación de la personalidad". El alcohol aparece como el elixir mágico que permite la manifestación de los comportamientos transgresores en toda su expresión, bajo sus influencias, hasta la persona más virtuosa, es susceptible de sufrir un cambio radical en su comportamiento:

"Cuando está bien es amable, cariñosa etc. cuando está ebria es todo lo contrario...cambia cuando toma, o sea es incomprendible" (EM)

"Cuando toma parece ser otra persona, es muy vulgar, alocada, alegre, todo lo contrario de cuando no toma, es una mujer tímida, culta y simpática" (TF)

"...algunos ingieren bebidas como si fuera agua, después de unas horas ya no reconocen a nadie y empiezan a decir leperadas e inclusive a insultar a la gente, buscan pleitos y llegan a extremos de matar " (TF)

En los juicios de valoración que se manifiestan en torno al personaje femenino que bebe alcohol, es evidente el rechazo que existe entre ambos sexos hacia la mujer que bebe alcohol. Aún en la fiesta, se prefiere seguir manteniendo en la mujer el prototipo de "la mujer que vale la pena" y son socialmente valoradas virtudes tradicionales como la pasividad y la timidez. Una mujer que bebe no es susceptible de tomarse seriamente para un noviazgo porque :

"...desde el principio ya está dando mala imagen y regularmente se ven mal las mujeres" (EF)

Así, en sus historias, las jóvenes percibieron a la mujer que bebe alcohol como persuadida u obligada a beber por una persona de sexo masculino :

"...al estar en la fiesta, él le dice que se tome una copa, ella no quiere pero él le insiste, ella con asco se la toma y empieza a beber más hasta que se pone como loca y dice que la vida se hizo para gozarse no para preocuparse " (EF)

Existe toda una tradición cultural en relación al consumo de alcohol, que define claramente las diferencias sexuales que conforman los estereotipos sociales de la persona que bebe alcohol. Estos son quizás unos de los rasgos más característicos de nuestra cultura, el tradicionalismo que aún persiste en la actualidad con respecto a la mujer, lo cual se manifiesta en los altos índices de abstinencia que presenta la mujer en relación al consumo de alcohol. Las mujeres se sienten menos femeninas al beber y en cambio prefieren asumir el papel de protectoras del bebedor de alcohol a quien perciben con múltiples problemas, sobre todo familiares y pretenden ayudarlo a través de cariño y consejos :

"...despuès de haber tomado se acerca a platicar con ella. Ella acepta hablar con èl y le dice que no tome, si no fuera asi ya no le hablarìa...ella habla con èl varias veces y al fin èl se olvida de su timidez y deja de tomar" (EF)

Algunas de ellas expresaron la aceptación de un noviazgo con un joven bebedor "con la condición de que dejara de tomar" o bien "...si tomara poco si, y si en verdad lo quisiera trataria de ayudarle en su problema " (TF)

Por su parte, la actitud de los jóvenes hacia las mujeres que beben es de evidente rechazo simplemente porque "si en un hombre se ve mal, en una mujer se ve peor" :

"Yo vi a una chava que se salió de una fiesta, iba bien hasta atrás. Iba por una calle que estaba de bajada - estaba bien alegre - entonces sus amigas le ayudaron a cruzar la calle ¡ Y se sentò ahí mano ! y no se queria ir pues iba bien tomada. O sea tal vez sea la diferencia pero en una mujer se ve mal" (EM)

Una de las causas por las que son socialmente rechazadas las mujeres que beben alcohol, se deriva de la percepción que el sentido común atribuye a los efectos del alcohol, uno de ellos es el relativo a la desinhibición sexual que los jóvenes asocian de manera directa a las bebidas alcohólicas. Esta es quizás una de las propiedades que los jóvenes atribuyen al alcohol y que tienen gran significación para ellos.

Alcohol y Sexualidad

"Aquí, en una fiesta que duraba cinco días, todos los lazos públicos y sociales quedaban rotos, pero lo central era el desenfreno sexual, la aniquilación de toda relación sexual por el heterismo ilimitado..."

Al hablar de la relación alcohol - sexualidad nos estamos refiriendo a uno de los aspectos simbólicos de la noción alcohol que ha existido desde tiempos remotos, donde el alcohol ha tenido

un papel fundamental en las ceremonias rituales, particularmente como vinculo de comunicaciòn con las deidades. El papel del alcohol como bebida sagrada ha sido bien establecido desde hace mucho tiempo, no sòlo por antiguas leyendas griegas sino que continúa siendo un elemento muy importante en la cultura de diversos grupos sociales. Asi, en algunos rituales, sobre todo religiosos, el alcohol muestra cierta analogia con la leche y con la sangre. Asimismo es representado como simbolo de fertilidad tal como se describe en èsta historia :

"Me siento muy desesperada, mi mamá no llega y es la hora en que me tengo que ir, si no llegarè tarde a la fiesta.

- Maria Luisa ¿ Còmo estàs, te tomas una copa ?. Si gracias Pepe. Te tengo una sorpresa. - Espero verla - Claro que si, pasa a mi cuarto.

Siguieron tomando hasta que por fin quedaron como placa de trailer, ¡hasta atràs!. Se amaron toda la noche. Y al dia siguiente ella se levantò muy desesperada mientras que su mamá la estaba esperando. El tiempo pasò. Maria Luisa ya habia ido al doctor y recibió una mala noticia, ella estaba embarazada..."

Esta funciòn **desinhibidora** del alcohol no se asume plenamente como tal, sobre todo tratándose del aspecto sexual. En los hombres existe un saber comùn con respecto a èstas propiedades, en tanto creencias que circulan a un nivel muy restringido, sobre las potencialidades que tiene el alcohol a nivel sexual, el consumo de alcohol para lograr una mayor potencia sexual, el alcohol para vencer los nervios. Ellos consideran que el alcohol aumenta los deseos sexuales, especialmente en las mujeres ya sea por debilidad o porque no estan acostumbradas a beber :

"Las mujeres son más débiles porque tienen más temperamento y tienden a estar bien, pero hasta cierto punto es más fácil que acepten (una relaciòn sexual) por el hecho de que la mujer tiene 7 sentidos, el hombre sòlo tiene 5 pero bien equilibrados y los sabe aprovechar, cuando el hombre apenas va, la mujer va, viene y regresa" (TM)

O como lo expresò un joven trabajador de sexo masculino durante la entrevista grupal: "...las mujeres son más débiles al sexo y en cierto sentido el hombre es más equilibrado, pero no por ello deja de ser hombre..." (TM)

En las historias, permanece implícito el reconocimiento de estas propiedades que tiene el alcohol a nivel sexual :

"...ella siguió frecuentando a este individuo y no le importaba nada, decía que la vida era para gozarla y con el tiempo ya no se juntará con uno sino con varios" (TF)

"...y empezó a tomar como nunca antes lo había hecho, convirtiéndose en una mujer más liberal, salía con hombres lo mismo le daba viejos que jóvenes, eso no le importaba, ella sólo decía que así era feliz" (TF)

"...Ella empezó a juntarse con este fulano y la pervirtió. Ahora ella es una alcohólica, ella se ha querido evitar a este novio, pero él le mete ideas en la cabeza de que la vida era para gozarla pero en la forma en que tenga que beber y acostarse con los hombres" (EF)

El comportamiento alcoholizado se deriva de una serie de predicciones que el sentido común establece en base a las funciones y propiedades que se atribuyen al alcohol. En ese sentido se percibe a esta sustancia como una bebida mágica que proporciona calor, poder y seguridad para enfrentar algunas situaciones difíciles. Sobre todo en contextos específicos como en la fiesta, el comportamiento alcoholizado es socialmente aprobado y en algunos casos hasta indispensable, en la medida de que constituye una válvula de escape para lograr la libre manifestación de los deseos e instintos. Para algunos adolescentes el alcohol facilita el acercamiento hacia los jóvenes de sexo opuesto porque de algún modo, bajo los efectos embriagantes si es rechazado, no lo llega a sentir de manera directa, tal vez porque "está borracho y no sabe lo que dice" :

"Se reúnen en una esquina unos amigos, en esos momentos pasa Maribel, a uno de ellos le gusta y quiere hablarle pero no sabe cómo porque él es muy tímido, sus amigos lo animan pero él se opone pues no sabe cómo acercarse a ella. Después uno de ellos le dice que no vale la pena pues no le va a hacer caso, ya que ella es un poco presumida, otro de sus amigos le dice que si le tiene miedo vaya a a tomar antes de ir a hablarle, él le dice que si ya que así no le daría pena y si lo rechaza no sentiría feo, después de haber tomado se acerca a platicar con ella, ella acepta hablar con él y le dice que no tome, si no fuera así ya no le hablaría " (EF)

"...la verdad si, el alcohol le dà más valor a uno, porque en cierto momento tenemos un poco de cobardia ¿no?, entonces, ya estando tomado uno piensa :
- Si me rechaza al fin y al cabo ando tomado y lo olvido y si me acepta que bien.
Aunque uno ande consciente, de todos modos uno se da ánimo"

"...los borrachos como los chamacos se les quitan los prejuicios, hablan sinceramente como el niño porque se quitan de ideas y se sienten valientes para decir cosas que en su estado normal no harian" (TM).

Asi, el ambiente, la fiesta, la alegría y diversión se manifiestan en un ambiente público, donde casi todo està permitido, y la afectividad entre los miembros del grupo fluye libremente de manera inconsciente. No obstante, al volver a la realidad, al mundo de la vida cotidiana, se establece una ruptura con las actitudes asumidas dentro del grupo y vuelve a regir el principio de individuación, característico de las sociedades occidentales, en esos momentos...

"...tan pronto como vuelve a perpetrar en la conciencia es sentida en cuanto tal como náusea. En el pensamiento lo dionisiaco es contrapuesto como orden superior del mundo a un orden vulgar y malo" (33)

CONSUMO DE ALCOHOL EN EL BARRIO

Una vez que se establece esta distancia con respecto a las conductas transgresoras que expresan la afectividad del grupo, el criterio del deber nuevamente se constituye de manera "consciente" como principal punto de referencia en la explicación de los acontecimientos cotidianos. En función de ello los jóvenes rechazan al bebedor de alcohol a través de juicios de evaluación que en términos generales se derivan de una concepción de la realidad integrada por dos categorías básicas, el "bien" y el "mal", que a su vez son producto del sistema de expectativas u valores que el sujeto internaliza en el grupo familiar durante el proceso de socialización primaria.

Desde este punto de vista el "bien" constituye la aceptación de un conjunto de normas socialmente aprobadas por el orden social como susceptibles de ser adoptadas por los miembros de un grupo. En ese sentido valores morales como el trabajo, el estudio, la obediencia y la pasividad, son aspectos muy valorados durante el proceso de socialización primaria en la medida de que

se orientan hacia la búsqueda de la seguridad ya sea económica, familiar o laboral que puedan posibilitar si no por un mejoramiento en las condiciones de vida, al menos las condiciones que contribuyan al mantenimiento del status quo. Esta tendencia particularmente se pone de relieve en un contexto muy particular, el barrio.

A pesar de que en los jóvenes existe un reconocimiento pleno de que la calle o la esquina constituyen una realidad similar para los habitantes de su comunidad, en algunos de ellos se establece cierta distancia con respecto a los "otros", "los vagos" y en función de la identificación con su papel social, evalúan a los demás.

"En una colonia poca habitada, solían estar varios chicos en la calle y por no tener comunicación con sus padres y familiares, lo único que se les ocurría hacer era robar y andar molestando a quienes pasaban junto a ellos -ya que la colonia era pequeña-. Pero había también quienes eran buenos hijos y a sus padres no les gustaba que anduvieran en la calle como los demás, éste es el caso de un chico que era buen estudiante y por dedicarse a ello casi no tenía amigos y como los vagos que estaban siempre en la calle, siempre lo veían solo, trataban de molestarlo y él sin embargo, por ser buen alumno y buen hijo, no le importaba lo que los demás dijeran ya que él sabía que siendo como era, podría salir adelante y jamás caer en los vicios que lo impulsaban a tener sus vecinos" (TF)

Por otra parte, el mal se identifica con la manifestación de las conductas transgresoras en toda su expresión, se le identifica con la vagancia, la flojera y la irresponsabilidad. Asimismo, las historias reflejan múltiples aspectos de la vida cotidiana, que van desde los lugares donde se lleva a cabo la ingesta de alcohol, hasta la manera como son socializados los jóvenes de este grupo sociocultural, donde las presiones por "salir adelante" les motiva u orienta a adoptar conductas individualistas para obtener sus objetivos, a pensar que sólo separándose de su grupo de referencia podrán salir adelante y "llegar a ser alguien", a ser "diferentes" a los demás :

"Son tres chavos que por lo visto no tienen nada que hacer y sólo piensan en cosas que no los van a beneficiar en nada y sólo los van a perjudicar, y quieren inducir a otro chavo a que tome pero él se los niega porque él sabe que se perjudicaría y no ganaría nada, lo razona y se va, en cambio, los otros chavos se

estàn burlando porque el chavito siempre anda solo, pero es mejor andar solo a tener mala compañía, pero los otros chavos se siguen burlando porque regañan a Raúl en su casa, aunque no lo hagan" (EF)

"En una de las tantas colonias pobres de la capital, habitan personas de todo tipo. Entre ellos habia tres muchachos vagos, groseros, que se dedicaban al robo, molestaban a los vecinos y todo lo que conseguian lo derrochaban en el alcohol. Todo el tiempo lo pasaban en la calle, no estudiaban ni trabajaban, ni en su casa eran aceptados por su vicio, lo que más les gustaba (aparte del alcohol), era molestar a un muchacho llamado Miguel, él era diferente a ellos, no era vicioso, ayudaba a la familia etc..." (EF)

"De unos chavos -yo creo- donde a un chavo lo animan a hablarle a una chava a salir, y éstos dizque amigos le aconsejan que tome para que se le quiten los nervios, lo que todo el clásico mexicano hace como buen amigo y en vez de que lo ayude lo está involucrando a tener mayores problemas con el alcohol, tóxicos, enervantes, y toda clase de drogas y con esto la chava no se va a fijar en él y va a ser un rechazado por la sociedad "(EM)

La Policia

De este modo, el barrio constituye uno de los principales escenarios cotidianos que los jóvenes comparten como un espacio de interacción común en la esquina, en alguna pared o en la tienda del barrio. En algunos jóvenes el reconocimiento de estos espacios públicos como algo propio, como un esquema común de comunicación que los identifica como miembros de un grupo y produce "...un sentimiento de estar en un mundo conocido en común por los otros". (40)

Este esquema común, supone hablar de categorías, atributos y formas de interpretación similares, en suma éstos modos de interpretación de la realidad socialmente compartidos por los jóvenes, suponen una categorización de personas, eventos y situaciones cotidianas. Esta tipificación es de importancia, en la medida que permite clasificar los papeles sociales asumidos por los otros, y establecer una evaluación de ellos, en función del propio papel asumido por los jóvenes. De este modo, a partir de la identificación con los roles representados por los personajes ficticios, los jóvenes se ubican en las categorías

sociales de "ellos", "yo" y "nosotros", y en función de ello interpretan su realidad, como lo muestra un estudiante en su historia :

"Nos encontramos en la esquina de la calle donde se junta la banda de los Pacifics, llega un valedor y nos pregunta qué onda, qué tranza y pues nos saca de onda pobre chavo no sabe ni que onda con nosotros y nos viene a molestar, todavía de que la gente nos critica como vagos nos sale este cuate con los sermones de nuestros jefes, para acabarla ¡Pinches policias!, llegan y tenemos que echar a correr porque ellos siempre jalan parejo, uno tiene que brincarse las bardas o correr a cualquier puesto donde vendan atole, tamales o elotes, ¡ Qué mala onda! uno a veces no hace nada y ya andamos pagando por otros" (EM)

En los jóvenes que establecen cierto reconocimiento con estos lugares, en función de su propia realidad las interpretaciones suelen ser diferentes. Por ejemplo parten de una denuncia de los actos represivos que se ejercen en contra de ellos, estas acciones persecutorias se encarnan en la policía, quien juega un papel muy importante en la vida cotidiana de grupos de jóvenes del sector popular. En su dimensión ideológica la atribución que tienen los jóvenes acerca de las funciones de la policía, se derivan de un reconocimiento de las diferencias socioeconómicas que se perciben en otros jóvenes, ello en algunos casos produce un sentimiento de injusticia, y en otros de conformismo. Ello se pone de manifiesto en las historias :

"Un muchacho le dice a otro que porque no se van a otro lado a tomar porque ahí están haciendo mucho escándalo y no lo dejan dormir y este a su vez le dice que no esté chingando, que esta es una ciudad libre y que se puede hacer lo que se le de la gana y también que con beber a nadie molestaba, además que si los hijos de los políticos podían hacer eso, nosotros por qué no?, y el muchacho escucha el ruido el cual provenía de una patrulla y en eso el sujeto que estaba tomando en la calle dijo ¡Vámonos porque ahí viene la tira !" (EM)

"Los jóvenes de clase baja tienen mayores problemas precisamente porque si llega la policía y si traes feria les das una mordida y si no te llevan -y golpeado además- de todas maneras como que la clase baja se les hace muy poca cosa y luego luego llegan y sin preguntar más, te suben" (EM)

"En una tarde poco pacifica un ciudadano pasa por un callejòn y se encuentra a uno de sus mejores amigos i Què tal Pedro ! ¿Còmo estàs? - Bien ves, aqui chupando con los cuates ¿y tù còmo estàs Juan ? - Bien, pero lo que haces està mal porque si te ve la policia vas a tener problemas - Uuuy ¿Tù tambien con esas ondas?, sabes que es mi rollo si?, mejor llègale antes de que me enoje tambièn contigo -Esta bien. esta bien hasta luego, pero te vas a acordar de mi" (EM)

Por otra parte, en los jòvenes que no comparten èste tipo de realidad se condena la adopciòn de conductas transgresoras tales como reunirse y beber en la calle y las interpretaciones que expresan en relaciòn con èste tipo de conductas, suelen ser diferentes, las funciones represivas de la policia, se explican en funciòn de la apariencia de los jòvenes de clase baja, lo que da lugar a que sean perseguidos y extorsionados :

"Los jovenes que caen en la depresiòn en problemas familiares, por lo general buscan un desahogo ya sea en la droga o en el alcohol. La mayoria son de clase baja porque se ponen en contra de su propia decisiòn. Creen que por lo general estos jòvenes se juntan porque creen que sus amigos los comprenden pero en realidad sòlo tambien buscan un desahogo. Ellos ven como sus enemigos a gente que les llama la atenciòn, creen que èsta gente los molesta sòlo por molestar, creen que èsta gente no ha pasado por èstos problemas. Creen que otra gente que tienen un oficio son superiores a ellos por eso entran en su depresiòn, o tambien puede que èstas personas no tuvieran una buena orientaciòn familiar, que en su familia no les explicaron que el alcohol hace mal con exceso" (TF)

"Esta historia ocurriò en el barrio del Pedregal con la banda Pacifics Banda, cuando el personal estaba fumando mota y tomando alcohol, cuando de pronto se acerca una persona y le pregunta al chacal, el jefe de la banda, ¿por què tomas ? ¿no sabes acaso que el alcohol afecta tu salud?. - Bueno ¿a ti te afecta en algo que yo tome alcohol ? - Pues no, yo solo te doy un consejo puesto que podrias perder la vida con el alcohol. El chacal le contesta nada màs porque somos pobres y vestimos mal la policia nos carga, la persona le contesta, imaginate si

eres pobre y vistes mal y aparte bebes alcohol, ¿cómo no te va a cargar si estás bebiendo en la calle, das un mal aspecto y eres un rechazado por la sociedad" (TM)

"Se supone que uno que tiene dinero les da una mordida y no hay problema, además tienen más presentación, en cambio uno que no tiene dinero se lo llevan, porque si la policia ve a un muchacho de clase baja mal vestido, luego luego se imaginan cosas que... en cambio a los de clase alta los ven bien vestidos y cuando toman lo hacen en las discotecas, en su casa, en sus autos y en reuniones y en cambio los de clase baja beben en la calle, un amigo puede decir : -Por aqui no pasa la patrulla, pues aqui le pongo y empiezan a hacer sus bolitas y a tomar. " (TF)

Durante la adolescencia, es posible identificar gran parte de éste conocimiento socialmente compartido por los jóvenes, el cual es esencialmente producto de algunas de las actitudes, valores, creencias y normas en el grupo familiar. El estigma social que rodea al alcohol se conforma a partir de dos instituciones sociales básicas, la familia y el trabajo.

En ese sentido, la función transgresora del alcohol que se pone de manifiesto en las historias, se deriva de las actitudes, creencias y valores que se manifiestan de manera "consciente", es decir, donde hay una aceptación plena de la norma social del "deber" como punto de referencia para evaluar algunos eventos y diferenciar las dos categorías del sentido común, lo "bueno" y lo "malo". Esta concepción general viene representada por la seguridad que proporciona el medio familiar, el contar con un empleo, y la aceptación social que se derivan del cumplimiento y aceptación de las normas impuestas por el orden social.

CONSUMO DE ALCOHOL EN EL TRABAJO

Uno de los núcleos centrales para iniciar el análisis de la vida cotidiana, es sin duda la noción de trabajo. Este esquema de interpretación que se representa en las historias, nos proporciona un panorama general de la manera como la relación alcohol-trabajo se estructuran en el marco de los acontecimientos cotidianos que rodean al consumo de alcohol en el medio familiar y laboral.

Al hablar de la relación alcohol - trabajo, generalmente se hace referencia directa a la familia, y aparece en ambos extremos de un continuum, en uno de los cuales constituye la principal

fuerza de motivación que tienen las personas para beber alcohol y en el otro extremo como la receptora de los problemas generados por el consumo de alcohol del familiar, es decir, se considera que la familia "sufre" las repercusiones directas de la manera de beber del familiar. Quizás una de las principales formas en que la familia puede verse afectada es en su economía familiar, ello es puesto de relieve en las historias.

"Una familia conflictiva con problemas socioeconómicos y de bajo nivel educativo, la madre trabaja, el padre también y por preocuparse de cómo traer dinero al hogar para pagar la renta, el gas, etc. y no se preocupan de sus hijos y simplemente los dejan a la deriva, no importándoles lo que hagan mientras su ausencia. Este tipo de familias son muy comunes en nuestra ciudad y a consecuencia de las ocupaciones de los padres, los hijos se van a los vicios ya conocidos como el alcohol y las drogas y la familia se va desintegrando" (EM)

" Esto ocurrió en un barrio pobre, generalmente en un barrio siempre hay pandillitas, siempre se juntaban en media cuadra nunca faltaba alguno que no molestara a la gente que pasaba por esos lugares, generalmente a las muchachas, cuando pasaba Angélica la empezaban a cotorrear y Juan le dijo a Andrés que ahí iba la muchacha que le gustaba y aquel nunca le hablaba a ella, sus compañeros le decían a Andrés que la invitara a salir pero Andrés por su cobardía o vergüenza no se atrevía a hablarle, sus compañeros lo inducían a emborracharse para que perdiera su cobardía. Pasaron los días y Andrés un día se emborrachó, pasaba por un parque cuando la encontró, como iba borracho no le importaba nada, le habló que si quería ser su amiga, aquella aceptó pero después pasaron meses de ser amigos hasta que un día le propuso matrimonio, aquella aceptó y tuvieron dos hijos, aquel pasaba todo el día tomando, no tenía trabajo, hasta que un día se puso malo uno de sus hijos que falleció. Al ver lo ocurrido se sintió culpable y prometió no tomar más y pasaría que a través de los años el joven rompió su promesa y siguió tomando hasta perderse en el alcohol, su esposa tuvo que trabajar para el sostén de su casa" (TM)

En los jóvenes, sobre todo trabajadores de sexo masculino, se halla muy presente el principio del deber, de responsabilizarse de la familia, para ellos lo primordial constituye el hecho de "trabajar y ayudar a la familia", en función de ello consideran el consumo de alcohol como algo inaceptable algo que "esta mal hecho" y lo asocian con una especie de fatalismo relacionado con la enfermedad, pobreza y muerte aunque de alguna manera siguen percibiendo algunas de sus propiedades como evasión de la realidad para "olvidar" los problemas y buscar "un refugio en el alcohol".

"Raúl era un joven trabajador, Isidro un vividor se olvidaba de sus obligaciones. Raúl siempre trabajaba duro, nunca faltaba a sus trabajos, pero una vez se hizo amigo de Isidro y fue el que lo empezó a comprometer diciéndole que con unas copas se olvidaría de sus problemas, que dejara su trabajo, que con unas chavas se sentiría mejor. Raúl se negaba ya que tenía su esposa y dos hijos y como padre tenía que ver por ellos, pero Isidro le metió en la cabeza chismes de que su esposa andaba con otros y le dijo a Raúl que la mandara a volar, entonces Raúl mandó a volar a su esposa y de los celos y el coraje y la decepción se puso a tomar derrochando su vida por la mala compañía " (TM).

A pesar de que los jóvenes en sus argumentaciones manifiestan un rechazo evidente hacia las conductas de beber alcohol, se empieza a crear un conflicto entre el conocimiento acumulado y aprendido durante el medio familiar acerca del alcohol y la significación que va adquiriendo el uso de bebidas alcohólicas en el grupo de pares, durante la adolescencia.

"Anselmo le dice a Chencho, ¿qué onda? vamos por unas guamas Chencho - No compa todavía no termino mi chambita Anselmo - ¡ No te aprietes! ahorita con unas reinas y un pomo nos ponemos happis- Pos órale pues. Y así Anselmo y Chencho se van al bar "mis ilusiones" " (EM)

Este conflicto se pone de manifiesto en las historias, donde podemos identificar una orientación hacia las propiedades positivas del alcohol mediatizadas por la culpa que se genera en los jóvenes toda vez que intentan abandonar las normas impuestas por la familia para ir conformando una identidad propia que se va moldeando en interacción constante con el grupo de pertenencia. Este sentimiento de culpa es evidente, sobre todo al hacer referencia a contextos específicos como la familia y el trabajo,

donde predominan en mayor medida los criterios del deber y la productividad. Este sentimiento de culpa es evidente, sobre todo en los estudiantes, quienes atribuyen el consumo de alcohol a la influencia del "otro".

"Estamos en un lugar de trabajo, después un amigo me hace una invitación para distraernos del trabajo, me invita a un centro nocturno para disfrutar de unas copas y yo le digo que no porque tenemos algo que hacer y que no tenemos tiempo para ir, él casi me lleva a fuerzas y me dice que voy a pasar una noche Super y que me olvide de todo. Después llegamos al centro nocturno y lo encontramos con muy buen ambiente porque hay chavas, vino, música etc..." (EM)

En las jóvenes de sexo femenino, el consumo en la mujer que bebe se atribuye a la persuasión de que es objeto por parte de un hombre, como ya lo hemos visto anteriormente, por otra parte la culpa en el personaje masculino que bebe, se manifiesta de manera un tanto diferente y se relaciona con los aspectos que pueden involucrar a terceras personas, particularmente se refieren a las repercusiones familiares, tal es el caso de la manera como puede ser afectada económicamente la familia a consecuencia del alcohol

"Estos eran Roberto y Enrique, tenían mucho trabajo y uno de ellos comentó a sus compañeros :
- Tenemos mucho trabajo y yo ya estoy cansado.
el otro le comentó que fueran a divertirse, a descansar, que se olvidaran del trabajo y lo convenció, y se lo llevó a un cabaret y todo el dinero que habían ganado con tanto empeño se lo acabaron rápidamente con bebidas y presumir que traían mucho dinero. Al terminar la noche, él se dió cuenta de que había perdido su dinero y no había ganado nada de provecho, sólo sentirse mal y se dió cuenta de que el alcoholismo y ir a esos lugares no tenían nada de provecho" (EF)

Incluso, en algunos casos la aportación económica del bebedor a su familia, constituye un criterio importante para definir la categoría del personaje "alcohólico", que los jóvenes aplican a aquellas personas que beben diario o dejan de "dar dinero a su casa" :

Hay borrachos conscientes y los inconscientes, los conscientes beben y les gusta trabajar y los inconscientes bien machotes, hacen mal a sus alrededores, no

saben apreciar a la gente, la insulta, hace y deshace. No se reconoce porque actúa indebidamente. Una persona puede beber cada tercer día o una vez por semana, el alcohólico simplemente se desliga de sus responsabilidades como trabajador" (TM)

"Los que no beben trabajan y ganan dinero y compran o hacen cosas de provecho, en cambio, los que beben no trabajan y sólo piensan en gastar su dinero en alcohol" (TF)

En suma, los jóvenes en sus historias asumen posturas socialmente aceptables que de alguna manera expresan la interiorización de las exigencias sociales que operan en tanto sistemas de valores en el medio familiar y en consecuencia, el abandono de los deseos y aspiraciones significativos al grupo, ello puede ser producto de un cierto temor a ser rechazado ya sea por el grupo familiar, en el trabajo o por la novia "decente", en contraste con la completa aceptación del grupo de amigos.

"Un joven quiere conocer a una muchacha decente que se llama Martha, pero el muchacho llamado Victor, es un vago y de mala reputación, y sus amigos le dicen que tomando alcohol se le van a quitar los nervios y así decide hablarle, pero al acercársele a hablar huele a alcohol y la muchacha decide mejor no hacer ningún tipo de amistad con él" (EM)

"Esto ocurrió en un barrio, generalmente siempre hay jóvenes buenos, malos, entonces los malos les quieren ordenar a los buenos lo que deben hacer, como aquí, le invitan unas cervezas para que se dé valor y le hablé a la chava, pues él no toma y posiblemente la chava no le vaya a hacer caso y vaya a decirle :
- Pues no me molestes, ya sabes que yo no te conozco, y siempre que paso estás con tus amigos y nunca que yo sepa te has puesto a trabajar y así quieres que te haga caso. Piensa que dirán mis padres cuando les diga que tú eres mi novio" (TM)

Alcohol y Familia

Ya sea como la reproducción de argumentos estereotipados como "buscar un refugio en el alcohol" o beber alcohol "para olvidar las penas", lo cierto es que la familia es un aspecto muy valorado por los jóvenes, en particular por las mujeres, quienes consideran que el bebedor tiene "problemas familiares" o que bebe por "falta de cariño y apoyo paterno". En esa medida el alcohol aparece como una de las soluciones culturalmente más indicadas para enfrentar este tipo de problemas, es decir, como una manera de "evadir la realidad" y "refugiarse en el alcohol". En ese sentido la familia aparece como la principal fuente de motivación que tienen los jóvenes para consumir alcohol. La familia aparece como punto de referencia en gran parte de las historias, particularmente en relación a los problemas familiares, así como la falta de comunicación y comprensión para explicar el comportamiento bebedor de alcohol.

"Trata de un joven que por problemas en su familia o decepciones amorosas busca refugio en el alcohol al dejarse llevar quizás por sus impulsos, malos tratos en la familia o malos consejos de sus amistades o por malos hábitos en la familia o educación de los padres" (EF)

"Este es un muchacho que vivía en su casa, pero ahí su padre y su madre no le daban cariño, entonces empezó a juntarse con muchachos de malos hábitos y con ellos aprendió a tomar, robar, etc. Esto lo hacía para sentirse alguien ya que en su casa no lo tomaban en cuenta, ...tiene buenos sentimientos y es un buen muchacho, pero cuando está con sus cuates se siente más importante y deja de lado sus buenos sentimientos...Con el tiempo se hizo adicto al alcohol y pasaba mucho tiempo con sus cuates para cotorrear. Cuando estaba con ellos tomaba, iban a las fiestas y ahí como estaban borrachos y no sabían lo que hacían, se peleaban con otros chavos... (EM)

Por otra parte podemos señalar un dato interesante, relativo a la importancia que van teniendo los medios de comunicación en la amplia difusión que va teniendo el conocimiento científico en esferas sociales más amplias, que permiten a los sujetos aún muy jóvenes recurrir a conocimientos del campo de la psicología para tratar de explicar el comportamiento del bebedor de alcohol.

"...lo que los jefes de familia hicieron cuando se enteraron de que su hija era viciosa fue buscar ayuda, pero no con doctores comunes, sino con psicólogos (porque mucha gente cree que los psicólogos son para los locos y no es cierto, ellos te orientan en tus problemas, ya sea de vicios u otra clase de éstos problemas) y doctores en recursos humanos y la familia se sometió al tratamiento de éstos doctores y no puedo decir si esta familia logró volverse a integrar porque la locura no depende del doctor ni del psicólogo sino de la misma persona, porque a esa persona le interesa salir adelante, si no lo quiere, por más de los psicólogos que consulte, no va a lograr su propósito de que su familia sea un verdadero hogar" (EM)

De alguna manera a través de las historias anteriores, nos hemos estado manejando dentro de las nociones del sentido común que identifican el consumo de alcohol como simbolo de muerte, a quien se atribuyen una serie de males sociales que van desde la pobreza, violencia y enfermedad hasta la muerte.

Estigma Social del Alcohol

En función de ello, manejándose en dimensiones utilitarias necesarias para el funcionamiento de la sociedad, se va conformando el estigma social que se atribuye al alcohol y a las personas que lo ingieren y se relaciona con el fatalismo que identifica al alcohol como un "vicio" o una especie de enfermedad degenerativa que inicialmente propicia el rechazo, abandono, soledad, miseria y culmina con la muerte :

"...le afectaba bastante que no pudo soportar dia tras dia se hundia más en el alcohol al sufrir los desprecios de amigos, hermanos y padres y terminó suicidándose"
(EF)

La función que se atribuye al alcohol relativa a la "transformación de la personalidad", que anteriormente habíamos analizado como propiedades "positivas", por llamarlas de algún modo, no siempre se hallan referidas a los efectos positivo en el comportamiento de las personas, los jóvenes atribuyen al alcohol un cambio que gradualmente va generando violencia y agresión del bebedor hacia las demás personas :

"El alcoholismo es una enfermedad que aturde tus sentidos, transtorna el cerebro y todo tu cuerpo. Algunos jóvenes muy chicos ya están ingiriendo alcohol; algunos ingieren bebidas alcohólicas como si fuera agua, después de unas horas ya no reconocen a nadie y empiezan a decir leperadas e inclusive a insultar a la gente, buscan pleitos y llegan a extremos de matar" (TM)

"Era una vez que llegaron unos muchachos a un taller mecánico invitando a otro a tomar, aquel muchacho negándose a acompañarlos porque él sabía bien que ellos eran muy necios cuando tomaban y a veces hasta perdían el sentido, pero al fin de cuentas lograron convencerlo y salieron rumbo a la cantina, después de un pedido de cartón de cervezas el muchacho entró en ambiente y se puso a bailar, a tomar más y más hasta llegar a los límites de ponerse pesado, después de 2 o 3 horas transcurridas, sus amigos se estaban poniendo igual, estando en la mesa empezaron a discutir de problemas personales, llegaron a insultarse y luego hasta el límite de los golpes, uno de los que creía era su amigo, sacó su navaja y lo apuñaló dejándolo herido, llamaron a la ambulancia pero al llegar la Cruz Roja ya estaba muerto, su hijo y su esposa quedan en la miseria " (EM)

La imagen social del alcohol como "enfermedad", aún se halla muy difundida en la actualidad, 30 años después de que el consumo de alcohol fue planteado en esos términos se le identifica a través de la manifestación de algunos padecimientos físicos como el vòmito así como de algunos síntomas nerviosos:

"Dos muchachas vivían juntas pero una de ellas tenía un problema de alcoholismo y ya empezaba a enfermar. En una ocasión en que se encontraba muy desesperada, tenía varios síntomas como dolor de cabeza y estaba muy nerviosa y en eso llegó su amiga y de inmediato le habló a su esposo, como éste no vivía con su esposa por lo mismo, llegó de inmediato, le preguntó que tenía y como el marido ya sabía de esos síntomas, que para ella ya eran normal, no le puso mucha atención, pero como su amiga la estimaba mucho, se preocupó demasiado y el marido le dijo que no tenía nada, que en ella era normal, y en eso la chava se sintió mal y le dijo a su esposa que no era una alcohólica, pero que estaba enferma y que el alcoholismo es una enfermedad y que los alcohólicos no lo toman así" (EM)

"Una chica, no consta de 26 años, toma demasiado, eso lo hará por gusto o necesidad a que ya está acostumbrada y necesita de ello. Su hermana preocupada, siempre la

regaña porque está todo el día tomando y no sólo lo hace en la noche, sino también por la mañana acabándose de levantar. A pesar de todo esto ella se siente muy nerviosa, por lo mismo del vicio que le acarrea, se siente mal y además se desmaya por el exceso de alcohol, lógicamente que la hermana de Alicia, o sea la viciosa, se alarma de verla tan mal y en su estado, su hermano Jorge la revisa y nota que es por haber abusado del alcohol, el cual terminaría su efecto en un rato. Su hermana se espanta y dice a Jorge que tiene miedo de que ésta enfermara por el alcohol, que Alicia ya no puede dejarlo nunca" (EF)

Había una vez una persona en un pueblo que tomaba bastante vino, se pasaba las semanas, días, hasta dos o tres meses tomando, no muy seguido pero siempre lo tomaba, siempre andaba sucio, no se bañaba, roto de sus ropas que usaba, y dejaba de tomar y andaba temblando, ansioso por tomar, tenía rojos sus ojos y cuando no tomaba se ponía mal y a veces cuando estaba tomado decía que veía venados grandes como las jirafas, arañas etc. y terminó su vida bebiendo hasta que murió" (TF)

RESULTADOS

Uno de los aspectos más relevantes observados en éste trabajo, que ya ha sido reportado en con anterioridad por otros estudios (Chassin, L., Tetzloff, C., 1985; Snortum, J.R.; Kremer, L.K.; 1987), es el relativo a la ambivalencia encontrada en los jóvenes de ambos sexos hacia el consumo de alcohol, que se traduce en una percepción contradictoria de sus propiedades.

Los esteotipos sexuales jugaron un papel importante en los juicios de atribución que los jóvenes establecieron respecto al personaje que bebe alcohol. De éste modo, no hubo diferencias significativas entre los jóvenes trabajadores y estudiantes, de ambos sexos en la percepción social que tienen de la mujer que bebe alcohol. Las jóvenes se identifican con el personaje abstemio y en algunos casos se consideran como las encargadas de controlar y apoyar al personaje masculino que bebe alcohol, a pesar de manifestar un rechazo evidente hacia éste personaje.

En contraste con el personaje masculino que bebe alcohol, las actitudes de estudiantes y trabajadores hacia la mujer que bebe son de absoluto rechazo. Como podemos observar la diferenciación de los roles sexuales se manifiestan claramente en la percepción del consumo de alcohol en los personajes de ambos sexos; ello se refleja por ejemplo, a través de las características que se asocian al personaje de sexo femenino, a quien se le asocian ciertos rasgos de incomprensión, rebelión y liberalidad referida al aspecto sexual. Este rechazo hacia la mujer que bebe, se debe en gran medida, a que éstas características se contraponen al prototipo tradicional de la mujer que aún subsiste en México.

En el grupo de estudiantes de sexo masculino es más evidente ésta ambivalencia. los jóvenes evaluaron más positivamente al bebedor masculino de alcohol, un 42% no considera al alcohol como "algo problemático". Asimismo éste grupo identificó como personaje real a un familiar, en contraste con los demás grupos, donde se mencionó en primer lugar al grupo de pares. En suma, éste grupo se mostró más permisivo y tolerante hacia el consumo de alcohol. No obstante, a pesar de las connotaciones positivas que se reflejan en muchas de sus historias, las atribuciones que se dirigieron con respecto al futuro de éste mismo personaje, se orientaron hacia el fatalismo y culminaron con el abandono, la reclusión o la muerte del personaje.

Por otra parte, cabe señalar la manera como el sentido común se estructura en las categorías genéricas del "bien" y el "mal" para conformar un esquema moral que constituye el principal punto

de referencia en la evaluación e interpretación que los jóvenes establecen con respecto al personaje que bebe alcohol. Desde ésta perspectiva, el criterio del deber y la productividad se consitutuye en el principal fundamento de evaluación. De éste modo, en el grupo de trabajadores predomina en mayor medida éste criterio, que en los estudiantes; no obstante, ambos lo perciben como "flojo", "desobligado", "vicioso", "cobarde" y "grosero". En otro estudio, Natera G. (1989) observó una tendencia contraria a la nuestra. En éste trabajo se identifica como más tolerante y permisivo hacia el consumo de alcohol, al grupo de trabajadores, quienes consideraba que beber era "digno de respeto y admiración" (15).

La tendencia observada en éste trabajo, relativa al rechazo que los trabajadores manifiestan hacia el bebedor de alcohol, sobre todo de sexo masculino, puede ser explicada a partir de la identificación con su propio papel social, y en función de ello explican califican al personaje. Posiblemente los trabajadores de sexo masculino evalúen al bebedor a partir una subordinación de los deseos y motivaciones a las exigencias sociales que se derivan del reconocimiento con su propio rol social. Quizás bajo la categoría "trabajadores" se tienen implícita la noción de deber y se asocian otros conceptos tales como ayudar económicamente a la familia. En esos términos se rechaza al bebedor de alcohol, porque transgrede la norma social y por ello se le califica como "flojo e irresponsable", "no piensa en su familia" etc. Por otra parte, en los estudiantes, a pesar de que se presenta de igual manera esta tendencia, éstos jóvenes gozan de una relativa autonomía, tal vez son más permisivos hacia el consumo de alcohol debido a que se hallan en un punto de transición hacia nuevos grupos sociales, donde el grupo de pares va cobrando mayor significación en las formas de interpretación de su realidad. Por ejemplo, en éste periodo va adquiriendo relevancia el hecho de beber "por gusto y diversión", el "dejarse llevar por los demás" y por el placer de "andar de vago nada más". Por su parte, los trabajadores tal vez recurren principalmente a fuentes más tradicionales de información como la familia.

, En función del criterio anterior, se describe al personaje que no bebe alcohol (abstemio) en las historias y se le identifica con el "bien", que se define en términos de trabajo, ayuda a la familia, estudio, obediencia y aislamiento. En ese sentido, si bien el personaje es visto con admiración como señala Snortum en su estudio sobre imagen social del alcohol en estudiantes, en algún modo también es rechazado, se le considera "aburrido" y "pasivo" y le asocian ciertos rasgos femeninos. (40)

Por su parte los jóvenes de ambos grupos, trabajadores y estudiantes, se orientan en mayor medida a destacar el papel de la familia como la principal fuente de problemas que motivan al joven bebedor a consumir alcohol, mientras que los jóvenes de sexo masculino señalaron que los problemas que podía tener el bebedor de alcohol eran más de índole psicológico o personal.

A pesar de que los jóvenes de ambos sexos se inclinaron en mayor proporción a mostrar formas "internas" de reaccionar ante este tipo de problemas, observamos una tendencia hacia la "externalidad" que se manejaba de manera implícita en las historias, donde el consumo de alcohol del personaje se explica a partir de la influencia y presión que ejerce otra persona sobre el personaje. Bajo esta categoría, las mujeres se orientaban en la búsqueda de ayuda hacia las instituciones, en tanto que los jóvenes de sexo masculino recurren principalmente a la familia para resolver éste tipo de problemas.

CONCLUSIONES

Una de las formas de conocer de que manera se lleva a cabo la reproducción cultural del alcohol en una sociedad, consiste en abordar como objeto de estudio el conocimiento del sentido común, es decir, del estudio del conocimiento socialmente compartido por los miembros de una sociedad, que opera en tanto sistema de creencias, ideas y valores que conforman el "fondo cultural acumulado de información" significativa a cierto grupo social. Este conocimiento constituye a su vez, un esquema general de interpretación disponible a sus miembros para explicar y dar sentido a los acontecimientos que se van suscitando en el transcurso de su vida cotidiana.

Con éste propósito, intentamos abordar el estudio de la representación social del alcohol, desde una perspectiva psicosocial. En éste trabajo nos interesamos particularmente en la imagen y significados que los jóvenes atribuyen a la persona que bebe alcohol y a ésta sustancia, con la finalidad de tener acceso : "...a una cultura doméstica, a un ritual donde se retratan momentos y situaciones que remiten a una estructura mediante la cual ciertas clases miran al mundo, y al retratarlo, retratan sus símbolos y los momentos más importantes de su cotidianidad" (21)

En ese sentido, nuestro principal objetivo consistía en conocer la representación social que tenían los jóvenes de ambos sexos y de diferentes grupos, trabajadores y estudiantes, acerca de la persona que bebe alcohol. Intentamos lograr una aproximación a su estudio a través de una técnica indirecta, basada fundamentalmente en un modelo hipotético diseñado en base a los motivos, propósitos, deseos y valores que los jóvenes atribuían a un personaje ficticio que se representaba en diferentes contextos bebiendo alcohol.

En suma, el modelo de investigación se proponía el estudio de las representaciones sociales tomando como punto de partida dos ejes fundamentales, los procesos de atribución y de identidad social. En ese sentido, consideramos que a través de las atribuciones que hacían los jóvenes en relación al comportamiento del bebedor de alcohol, identificando el consumo en "otra persona", podría arrojar información significativa relacionada con la imagen que tienen de las bebidas alcohólicas. Por otra parte, como objetivo complementario, nos interesamos en el contexto social y cultural en el que se desenvolvía el personaje, con la finalidad de obtener los aspectos significativos que los jóvenes confieren al alcohol en diferentes contextos, y de éste

modo establecer el papel que juega la identidad social, concretamente, el grupo de iguales, en la manera como los jóvenes se representan simbólicamente al alcohol durante la adolescencia.

Uno de los hallazgos más significativos del estudio se refiere a la información obtenida a través de las historias. El contenido de estas reveló una serie de conceptos relacionados con el alcohol que forman parte de episodios que reproducen el papel que tiene el alcohol en la vida cotidiana de los jóvenes. Si bien los resultados obtenidos, nos impiden establecer conclusiones definitivas, debido en gran medida a las dificultades encontradas en la realización de éste trabajo, por ejemplo, no pudimos establecer una comparación semejante en proporción entre estudiantes y trabajadores como se planteaba inicialmente, la inclusión del grupo de trabajadores no pudo realizarse tal como se había planeado y la población se cubrió a través de los jóvenes que acuden a los talleres de oficios que imparte la Delegación política; si consideramos que una gran proporción de población trabajadora no acude a éste tipo de talleres de instrucción, ésto nos impide generalizar los resultados con respecto a las características de esta población. Por otra parte, al parecer no existe una delimitación muy clara entre estudiantes y trabajadores, dado que muchos de los jóvenes a quienes se proporciona éste servicio, son a su vez estudiantes, mientras que entre los estudiantes, existe una gran proporción de trabajadores.

Por otra parte, observamos algunas imprecisiones en el manejo de las historias, que tienen que ver con ciertos errores que pueden ser corregibles si se llevan a cabo algunas modificaciones en el diseño de las imágenes. Por ejemplo en algunas historias, a pesar de que durante la realización de la dinámica, se les indicó a los participantes que evitaran describir físicamente a los personajes o que reprodujeran textualmente las situaciones descritas en las imágenes, en algunos casos éstas determinaron en gran medida el contenido de las historias.

En función de lo anterior, si consideramos la amplitud de conceptos, ideas, creencias y valores que subyacen a la noción de alcohol, es indudable que los resultados observados nos impiden conformar una representación social del alcohol y del bebedor, en toda su extensión, debido fundamentalmente al alcance de ésta teoría, que si bien propone abordar los hechos sociales desde un punto de vista macrosocial, dada la complejidad de la tarea, ello nos conduce en muchos casos a serios problemas de orden metodológico. En nuestro caso intentamos lograr una aproximación indirecta al estudio de la representación social del bebedor de alcohol. Los resultados observados en este breve estudio, nos permiten sugerir que al parecer la técnica propuesta, que opera a través del manejo de personajes y situaciones hipotéticas, puede

ser el adecuado para lograr este objetivo, sobre todo tratándose de población muy joven, en la medida de que facilita el libre flujo de información de los participantes. particularmente al referirnos al tema del alcohol, la técnica permite superar en alguna medida el estigma social que se halla implícito en el concepto, que en muchos casos impide la obtención de información fidedigna cuando se emplean fuentes de información tradicionales de recolección de datos como el cuestionario o la entrevista dirigida, y abordarlo de manera más indirecta.

Cabe aclarar, que en éste trabajo no realizamos el estudio de la representación social como proceso en su totalidad, sino que nos enfocamos únicamente en una parte de éste. No abordamos propiamente los modos de construcción del conocimiento durante su formación, sino que nos centramos en la parte final del proceso que corresponde a la fase de interpretación de ésta realidad e identificamos algunas de las categorías de pensamiento que utilizan los actores sociales para explicar y dar sentido a su realidad. Nos interesamos particularmente en las razones de las acciones que los jóvenes atribuyen al bebedor de alcohol y a la conducta alcoholizada, tomando siempre en consideración el dominio de las relaciones interpersonales. En ese sentido, encontramos que el manejo de historias nos permitió obtener información significativa acerca del papel del consumo de alcohol en la vida cotidiana de los jóvenes del sector popular, así como identificar la percepción contradictoria de algunas de las propiedades que los jóvenes atribuyen al alcohol, que no sólo reflejan el estigma social, sino la expresión de algunas de las expectativas que los jóvenes tienen de ésta sustancia que se derivan de la percepción de las propiedades positivas que se asocian a su consumo. Esta tendencia ya ha sido puesta de relieve por estudios anteriores (11, 37).

Pudimos observar a través del proceso de anclaje, de que manera las relaciones interpersonales regulan la imagen que se tiene, en éste caso del alcohol y del bebedor, particularmente fue evidente en la comparación social que establecieron los jóvenes en función de su identificación con las categorías "ellos", "nosotros" y a partir de ello evaluaron al bebedor de alcohol.

Desde ésta perspectiva, observamos que la calle y la fiesta aparecen como los principales lugares donde los jóvenes perciben el consumo de alcohol. El adolescente sale de su casa en busca de un espacio que nunca le ha pertenecido; se apropia de la calle, de la tienda, del barrio, de un territorio que es significativo no sólo para él sino para muchos otros jóvenes que comparten esta misma realidad. En ese sentido, los barrios populares constituyen un espacio de interacción social donde los jóvenes pueden manifestar sus problemas cotidianos.

En términos generales, podemos plantear una doble funcionalidad asociada al consumo de alcohol, que identifica a ésta sustancia como símbolo de vida, a partir de las propiedades positivas que atribuyen a su consumo, muchas de las cuales se relacionan con la sexualidad, alegría, amistad, integración y la manera como se restringen a determinados lugares o se relacionan con las actividades cotidianas inherentes a un grupo social. El conocimiento social de éstas propiedades forma parte de la tradición cultural de la ingesta de alcohol, que guarda estrecha relación con el simbolismo asociado a las bebidas embriagantes durante las ceremonias rituales de ciertos grupos sociales.

Por otra parte, existe una forma de interpretación que identifica al consumo de alcohol como símbolo de muerte, de enfermedad, deterioro físico, miseria y soledad. En función de las nociones que se derivan de esta concepción que ubican el papel del alcohol como transgresor de las normas sociales, se conforma un elemento importante durante el proceso de socialización, el estigma social que rodea al alcohol y que se origina en un primer momento en la familia.

En suma, en éste estudio mostramos de qué manera es posible identificar, durante el periodo de adolescencia, gran parte del conocimiento aprendido por los jóvenes en el medio familiar, éste conocimiento, no obstante, se ubica en un punto de transición, entre los valores aprendidos durante la infancia y las nuevas interpretaciones de la realidad que los jóvenes van adquiriendo al ingresar a nuevos grupos sociales. La información encontrada nos revela la forma como los jóvenes en su mayoría, acuden a fuentes de información familiares para darle un sentido e interpretación a su realidad y la manera como éste conocimiento precedente, a menudo entra en contraposición con los conocimientos recientemente adquiridos. En función de ello podemos explicar la ambivalencia y contradicción que se manifiestan en las historias en relación al consumo de alcohol, donde si bien es evidente un gran rechazo hacia las conductas de ingestión de alcohol, del mismo modo se manifiesta una percepción de atributos positivos que se asocian a su consumo tales como la adquisición de poder, valentía, fuerza, así como la percepción de algunas de sus propiedades desinhibitorias que facilitan las relaciones interpersonales y la integración de los miembros del grupo. Las percepciones positivas se derivan de una desviación de la norma social portadoras de significado. Desde este punto vista podemos señalar la manera como el consumo de alcohol se relaciona con la búsqueda de satisfactores, y en función del significado simbólico que los jóvenes atribuyen a esta sustancia, se deriva su importancia. Un ejemplo de este simbolismo consiste en la obtención imaginaria de poder, donde el alcohol representa la virilidad en el hombre.

Uno de los medios que garantiza esta reproducción de significaciones sociales (conceptos, ideas, valores, creencias), lo constituye el habitus, mismo que supone una asimilación encubierta del conocimiento adquirido durante el proceso de socialización primaria. Este habitus lleva implícito una práctica que posibilita la incorporación de ésta hábito en la vida cotidiana del sujeto.

De éste modo, el patrón cultural del consumo de alcohol se incorpora en el niño desde muy pequeña edad, en muchos casos, más que asociarse con eventos negativos, las bebidas embriagantes se hallan presentes en muchas de las festividades rituales significativas al grupo familiar (comidas, reuniones, celebraciones y festejos). Desde éste punto de vista, el proceso de alcoholización en la familia se manifiesta de manera contradictoria y ambivalente; por un lado consumir alcohol se percibe como algo nocivo y que daña la salud y por otro se le atribuye una funcionalidad positiva, propiamente integradora, "el alcohol hace feliz a la gente" y "tomar unas cubitas para entrar en ambiente" etc.

Por otra parte, las normas socialmente instituidas que se transmiten en la familia durante éste proceso, son ajenas a las significaciones reales del grupo. En el medio familiar, se le prepara al sujeto desde muy temprana edad en función de su utilidad, que en muchos casos le orienta hacia el individualismo y la competencia, a ser productivo y ver por sí mismo para "salir adelante" a "llegar a ser alguien".

Así, el adolescente al formar parte de nuevos grupos y liberado parcialmente de las normas socialmente instituidas que identifican al alcohol como transgresor, incorpora el patrón cultural del alcohol y a través de consenso social producto de la interrelación constante con el grupo, tiene acceso a nuevas fuentes de información y en consecuencia a nuevas formas de interpretación de su realidad.

Los hallazgos reportados en éste trabajo, tienen implicaciones directas no propiamente en el campo de la representación social, sino que los principales hallazgos se manifestaron en el dominio de lo cotidiano, a partir de los procesos de atribución de identidad social, a través de los cuales intentamos conocer la imagen social del alcohol, en función del lenguaje de los propios actores sociales en el marco de las relaciones interpersonales.

A pesar de que encontramos algunas dificultades en el manejo y diseño de los instrumentos, que nos impidió en gran medida profundizar más en aspectos específicos del tema de

investigación, obtuvimos un panorama general de las normas sociales que los jóvenes aplican al consumo de alcohol en contextos específicos, e identificamos algunos de los antecedentes que forman parte de la tradición cultural asociada al consumo de alcohol. Por ésta razón, consideramos que la técnica empleada en este estudio puede ser efectiva, a través de ella se obtiene información sobre aspectos actitudinales y del campo de representación. Investigaciones posteriores interesadas en el tema, deberán realizar algunas modificaciones al cuestionario que es aplicado después del registro de las historias, tal vez ampliar algunas secciones o aplicando técnicas complementarias. Por otra parte, al abordar el estudio de la representación social, es necesario elaborar un diseño metodológico de intervención apropiado, una manera de hacerlo podría consistir en el estudio de cada una de las dimensiones de la representación social como propone Le Boudec en sus estudios, quien aplica las técnicas empleadas en el estudio de las representaciones sociales cognitivas tales como asociaciones libres, evaluación de pares y diferencial semánticos como algo complementario, sin perder de vista, desde luego, los antecedentes socioculturales mediadores del pensamiento social, dado que de allí deriva precisamente la riqueza y el alcance de ésta teoría. Desde esta perspectiva surge la necesidad de profundizar aún más en el modo como el alcohol se incorpora en los núcleos socioculturales e históricos en determinado grupo social, a fin de llegar conocer de qué manera el alcohol se convierte en una realidad social e histórica en ciertos grupos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ALBERRO, S: "Bebidas Alcohòlicas y Sociedad Colonial en Mèxico: Un Intento de Interpretaciòn". Revista Mexicana de Sociologia, 43:349-358.
2. BABCOCK, M.: "The Dramaturgic Perspective: Implications for Study of Person Perception". European Journal of Social Psychology, 19:297-309, 1989.
3. BERGER, L.; LUCKMAN, T.: "La Construcciòn Social de la Realidad". Amorrortu, Buenos Aires, 8a. reimpr. 1986
4. BERRUECOS, L.: "Aspectos Antropològicos del Alcoholismo en Seminario sobre Alcoholismo en Mèxico". Sociedad Mexicana de Geografia y Estadistica: 14-18. 1983.
5. BORDIEU, P.; PASSERON, J.C.: "La Reproducciòn", LAIA, 1981.
6. BURDA, C. P.: "Social Drinking in Supportive Context Among College Males". Journal of Youth and Adolescence, 17(2), 1988. 165-171
7. CASTRO, M.E.; MAYA, M.A.: "El consumo de alcohol en la poblaciòn estudiantil". Salud Mental, 10(4):52-58, 1987.
8. CELIS, C.R.: El Alcoholismo en Mèxico, Vol. II, Fundaciòn de Investigaciones Sociales A.C. 1984
9. CHASSIN, L.; TETZLOFF, C.: "Self-Image and Social Factors in Adolescent Alcohol Use". Journal of Studies on Alcohol, 46(1): 39-47, 1985
10. COLLINS, R.: "Toward Neo-Meadian Sociology of Mind". Symbolic Interaction 12(1):1-32. 1989.
11. CORTEZ, B.: "La Funcionalidad Contradictoria del Consumo Colectivo de Alcohol". Nueva Antropologia, 10(34): 157-184, 1989.
12. DE LA FUENTE, J.R.; MEDINA MORA, M.E.: "Las Adicciones en Mèxico. El Abuso de Alcohol y sus Problemas Relacionados". Salud Mental, 10(2): 3-13, 1987.
13. FARR, R.: "Escuelas Europeas de Psicologia Social: La Investigaciòn de Representaciones Sociales en Francia". Revista Mexicana de Sociologia, 1985.
14. FARR, R.: La Representaciòn Social en Psicologia Social II, Paidòs, 495-506, 1984.

15. GUERRERO, J.; NATERA, G.; SCHIAFFINO, G.: "El consumo de alcohol en la Delegación de Milpa Alta". Revista Médica del Distrito Federal, 6(1):19-22, 1989.
16. HARRE, R.: "Some reflections on the concepts of Social Representation". Social Research, 51(4): 928-930.
17. HELLER, A.: Sociologías de la Vida Cotidiana, Ed. Grijalbo, 1970 pp.166
18. IBÁÑEZ GRACIA, T.: Ideologías de la Vida Cotidiana, Sendai, Barcelona, 1988.
19. JAHODA, G.: "The construction of economic reality by some Glaswegian children". European Journal of Psychology, 9:115-127, 1979.
20. JELLINEK, E.M.: "The Symbolism of Drinking". Journal of Studies on Alcohol, 38(5):349-364, 1977.
21. JODELET, D.: "La Representación Social: fenómeno, concepto y teoría" en Psicología Social II, Paidós, Buenos Aires, 1986.
22. JOSSELYN, I.: El Adolescente y su Mundo, Psique, Buenos Aires pp. 185.
23. KUSCHICK, M.: "Nota sobre la Sociología de Pierre Bordieu". Sociológica, 5:5-23, 1987.
24. LE BOUDEC, G.: "Contribution a la Methodologie D'Etude Des Representations Sociales". Cahiers de Psychologie Cognitive, 4(3): 245-272, 1984.
25. LIMA, M.L. "La Historieta Infantil en México". FEM, 83. 1989.
26. MAYA, M.A.; ZAVALA, M.G.: "Estudio epidemiológico sobre el uso de alcohol en población joven de 14 a 18 años". Salud Pública de México, 28(4):1986
27. MEDINA-MORA, M.E.: "El consumo de alcohol en México y sus problemas asociados". Salud Mental, 10(4), 1987.
28. MOSCOVICI, S.: "La psychanalyse son image et son public", Traducción por Finetti, N.M. Buenos Aires, 1979.
29. MOSCOVICI, S.: "Comment on Potter and Litton". British Journal of Social Psychology, 24: 91-92, 1984.
30. MUUSS, R.E.: Las Teorías de la Adolescencia, Paidós, Buenos Aires, 1988.

31. NATERA G. OROZCO, C.; ZUBIETA, H.: "Hábitos de consumo de alcohol en una zona semirural de la Ciudad de México". Cuadernos Científicos CEMESAM, 1979.
32. NATERA, G.: "El consumo de alcohol en las zonas rurales de México". Salud Mental, 10(4):59-66, 1987
33. NIETSCHE, F.: El Nacimiento de la Tragedia, Ed. Alianza, Madrid, 1973, pp. 278.
34. PALMONARI, A.; CARUGATI, F.: "Imperfect Identities: A socio-psychological perspective for the study of the problems of Adolescence".
35. PAZ, O.: El Laberinto de la Soledad, FCE. 12 reimpr. 1983, pp. 192
36. POTTER, J.; LITTON, I.: "Some problems underlying the theory of social representation". British Journal of Social Psychology, 24: 81-90, 1985
37. RAVELO, P.: "Ambivalencia y contradicción: Reproducción del Proceso de Alcoholización en Niños". Nueva Antropología, 10(34): 81-108, 1989.
38. ROSE, M.A.: "The conceptual apparatus: tool of analysis" en The Theory of Symbolic Interactionism, p. 65-70.
39. SAHLINS, M.: "Culture and Practical Reason" en Sociológica, Año 3 (6): 161-164, 1988.
40. SNORTUM, J.R.; KREMER, L.K.; BERGER, D.: "Alcoholic Beverage Preference as a Public Statement: Self-Concept and Social image of College Drinkers", Journal of Studies on Alcohol, 48(3): 243-251, 1987
41. SCHWARTZ, H.; JACOBS, J.: "Sociología Cualitativa". Trillas, 1a. edic. pp.558
42. ZAVALLONI, M.; MONTUSCHI, R.: La Personalidad en Perspectiva Social, Herder, Barcelona, 1977.