

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
IZTAPALAPA

Lic. PSICOLOGIA SOCIAL

CSH

**Como Influyó la Imágen Presidencial  
del Lic. SALINAS DE GORTARI  
en la Aceptación del  
Programa  
"HOY NO CIRCULA"**

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

**Rosario Gutiérrez Acosta  
Rocio Arias Manzano**

ASESOR: MTRO. MANUEL GONZALEZ  
LECTORES: MTRO. OCTAVIO NATERAS  
LIC. ROSALIA CARDENAS

1991

I N D I C E

	Pag.
Introducción.....	1
1. Comunicación y Medios Masivos	
1.1 Comunicación y Medios Masivos.....	3
1.1.1 Definiciones.....	4
1.1.2 Comunicación Masiva.....	5
1.2 Comunicación Política y Opinión Pública.....	7
1.2.1 Comunicación Política.....	7
1.2.2 Opinión Pública.....	9
1.3 Participación Ciudadana e Imágen.....	13
1.3.1 Imágen.....	14
2. Antecedentes	
2.1 Miguel De la Madrid Hurtado	
2.1.1 Antecedentes de la crisis de 1982....	16
2.1.2 Sexenio Miguel De la Madrid.....	18
2.1.2.1 Educación.....	23
2.1.2.2 Descentralización de la Admon. Pública Federal.....	26
2.1.2.3 Renovación Moral.....	28
2.1.2.4 Renegociación de la deuda....	30
2.1.2.5 Sexto Informe de Gobierno....	32
3. Hacia un proyecto de Modernización	
3.1.1 Campaña presidencial 1988.....	35
3.2 Plan Nacional de Desarrollo.....	43
3.3 Los primeros 100 días de gobierno.....	46
3.3.1 Compromisos y Hechos.....	46

Vim 306.93 LHC

4.	Metodología.....	56
4.1	Estrategia.....	56
4.2	Cuestionario ideal.....	60
5.	Resultados.....	62
5.1	Evolución del país.....	62
5.2	Preferencia política.....	64
5.3	Opinión sobre el programa "Hoy no Circula"..	67
5.4	Desempeño del Lic. Salinas de Gortari.....	71
6.	Conclusiones.....	74
7.	Bibliografía.....	77
8.	Anexo	

## I N T R O D U C C I O N

En todas las sociedades y en todos los tiempos, la política y todas las relaciones y elementos que giran a su alrededor, han ocupado un lugar preponderante, debido a la importancia que adquieren en la vida de cualquier pueblo.

Diferentes disciplinas se han interesado por el estudio de lo político y sus implicaciones; enfoques que van de lo filosófico hasta la propaganda.

En esta ocasión, corresponderá a la Psicología Social abordar uno de los aspectos de la política; LA IMAGEN PRESIDENCIAL.

Partiremos, para esta investigación, de la hipótesis de que la imagen presidencial es el principal regulador en lo que a la aceptación de programas gubernamentales se refiere.

Para llegar a dicho objetivo, retomaremos la idea de que una imagen es un atributo cognitivo conformado a partir de objetos socialmente establecidos y moldeada a través de los medios de comunicación.

Harémos un seguimiento de la imagen del Lic. Salinas de Gortari, a través de seis encuestas aplicadas en la Ciudad de México, obteniendo así una idea de la imagen que tienen los ciudadanos de su primer mandatario y del grado de información que estos tienen de las actividades de su presidente.

Para el mejor esclarecimiento de dicha idea, analizaremos el panorama político en el cual se desarrolló la campaña electoral del Lic. Salinas, además retomaremos los puntos más importantes sobre los que giró el sexenio del Lic. Miguel de la Madrid, su

antecesor inmediato. A partir de estos elementos, podremos tener una visión más o menos clara de la situación económica, política y social que prevalecía en el país en el momento en que nuestro actual presidente tomó el poder. Lo anterior adquiere importancia si queremos entender, de alguna manera, las estrategias políticas, económicas y sociales que prevalecieron durante su sexenio y que se verán reflejadas en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para llegar al objetivo trazado, retomaremos además cinco sondeos aplicados en el Distrito Federal, a través de los cuales se pretendió conocer la opinión de los ciudadanos acerca del Programa "Hoy no circula" y con esto su grado de aceptación.

En la mayoría de las encuestas utilizadas en esta investigación, se trabajó con tres diferentes variables que son ocupación, sexo y edad; además en los tres últimos sondeos sobre el programa "Hoy no circula" se agregó la variable conductores y no conductores.

De esta manera, podremos contar con los elementos suficientes para analizar y comprender como es que influyó en los habitantes de la Ciudad de México, la buena o mala imagen que se tiene del Lic. Salinas de Gortari en la aceptación o no aceptación de uno de los programas gubernamentales que mayor expectación han provocado en el Distrito Federal; el programa "Hoy no circula".

## COMUNICACION Y MEDIOS MASIVOS

La historia de los medios de comunicación modernos, comienza con el libro impreso y tuvieron que pasar casi doscientos años desde la invención de la imprenta, antes de que se pudiera identificar lo que hoy se considera como periódico. Estos primeros periódicos, se caracterizaron por: la aparición regular, el fundamento comercial (su objetivo fue abiertamente la venta), las finalidades múltiples (información, documentación, publicidad, pasatiempos, etc.), el carácter público y en general la desconexión de fuentes identificables, con excepción de los periódicos oficiales. Desde un principio, la prensa ha sido un adversario real o potencial del poder establecido, por lo que en el transcurso de su historia ha visto cohartada muchas veces su libertad.

El cine tuvo sus inicios a finales del siglo XIX, nace como una novedad tecnológica transfiriendosele la difusión de una vieja tradición, la del espectáculo. En la historia del cine han existido básicamente dos hilos conductores; en primer lugar cabe señalar su uso propagandístico, sobre todo al servicio de objetivos nacionales o sociales; por otro lado la aparición de varias escuelas de cine artístico y el nacimiento del documentalismo social.

La radio y la televisión surgen a partir de tecnologías ya existentes como el teléfono, el telegrafo, la fotografía fija y en movimiento y las grabaciones sonoras. La principal innovación común a la radio y a la televisión, fue la descripción y presentación en directo de los acontecimientos mientras estos

ocurrían.

Un factor de gran importancia en la historia de los medios de comunicación, ha sido el alto grado de regulación, control y supervisión por parte de las autoridades.

#### DEFINICIONES.

El libro. Se percibe como un conjunto de contenidos distintos, elegidos y utilizados libremente por los individuos; su distribución no está controlada abiertamente. El libro es, en cuanto a su uso y contenido, independiente al tiempo y al espacio geográfico.

El periódico. Su contenido es múltiple, concreto y perecedero, representa un medio de gran relevancia para el estado, dada la preponderancia de sus contenidos políticos. Debido a que su lectura es una actividad individual que conyuga al comentario de su contenido, constituye una especie de puente entre lo privado y lo público.

El cine. Es un medio de fácil control por parte del Estado, debido a la complejidad de su producción y las exigencias de su distribución, por lo que el cine comercial nunca ha representado una verdadera amenaza política.

La radio. En cuanto a su uso se inició siendo una forma de entretenimiento individual, después pasó a serlo familiar y finalmente volvió a ser individual. Su contenido consiste básicamente en música y noticias. En lo que se refiere a las cuestiones que afectan la política, la radio suele estar sometida a diferentes regulaciones.

La televisión. En lo que se refiere a su uso, este medio es un recurso más bien familiar. Políticamente la televisión se encuentra muy próxima a los centros de poder estatal y social, por lo que ha sido objeto de un gran control y regulación debido a su enorme alcance y popularidad.

#### COMUNICACION MASIVA

La comunicación se define como el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra.

La comunicación de masas se dirige a un auditorio grande, heterogéneo y anónimo, caracterizándose por ser pública, rápida y transitoria. Debido a su carácter público la comunicación masiva se encuentra expuesta a la censura por parte de la comunidad y del Estado, por lo que este se encarga de ejercer el control sobre los medios.

Los medios de comunicación ofrecen al público grandes cantidades de información, la cual es recibida y aceptada, en su gran mayoría sin asumir una postura crítica. Debido a dicha actitud acritica, puede decirse que del consumo de ideas y opiniones predigeridas surge un ciudadano poco capacitado para actuar libremente.

A partir de diferentes investigaciones se ha llegado a tener conocimiento de que el nivel educacional, los ingresos y la ocupación son factores que discriminan entre los individuos que hacen uso de los medios de comunicación. Se afirma que entre más altos sean los factores antes mencionados, los individuos harán un uso más intenso de los medios impresos y cuando es al



contrario, entonces la televisión será el medio más utilizado.

En cuanto a la cantidad de información acumulada por un individuo sobre algún problema determinado, dependerá de diferentes variables, entre ellas el grado de interés que se tenga hacia dicho problema, cuando el grado de interés es más alto, se tendrá una mayor necesidad de recibir información, lo que supone un mayor uso de los medios de comunicación.

En algunos casos una excesiva cantidad de noticias puede originar que el individuo, agobiado por tanta información, pierda interés en esta; en otros casos puede crear apatía, creyendo el sujeto que un ciudadano informado es el equivalente a un ciudadano activo, lo que origina que la participación ciudadana se vea entonces obstaculizada.

## COMUNICACION POLITICA Y OPINION PUBLICA

La comunicación política puede definirse como el "...intercambio de información entre gobernantes y gobernados, a través de canales de transmisión estructurados e informales"(1) siendo los partidos políticos y los medios de comunicación, los dos principales componentes del proceso de comunicación política.

La función principal de la comunicación política radica en garantizar la persistencia y el equilibrio de un sistema político determinado, a través de la coordinación entre demandas y decisiones políticas. Dicha comunicación justifica la legitimación de un sistema político, la cual debe ser expresada a partir de los valores vigentes en la sociedad y por ende deberá existir un código común que haya sido sometido a las leyes y ajustado a dichos valores.

Dentro de la comunicación política, existe un contenido manifiesto y uno latente; el primero radica en el hecho expresivo, es decir en lo que aparentemente se está diciendo; por el contrario, el contenido latente implica una investigación más profunda del discurso, es decir un descubrimiento del sentido velado de la comunicación, en donde los símbolos juegan un papel muy importante, ya que estos van a acompañar y a reforzar el discurso político, favoreciendo la aceptación y comprensión del mensaje.

Desde la perspectiva de Giorgio Grossi, existen tres modelos de comunicación política:

a) El modelo del "marketing político". En este modelo se concibe la comunicación política, como "...un conjunto de técnicas

expresivas y de estrategias psicológicas, tendentes a imponer en el mercado político un personaje o un tema, a través de la confección de una imagen massmediatizada, ni más ni menos que como se hace con el producto de consumo en la publicidad"(2). En este caso, los medios de comunicación se convierten en protagonistas del juego político ya que tienen la capacidad de ocultar o disfrazar la crisis de algún partido político, sustituyendola por el espectacularismo que brinda la televisión.

b) El modelo difusivo. este tipo de comunicación política se centra más en el partido político que en los medios de comunicación; tiene como finalidad favorecer el nivel de conocimiento de los miembros del sistema, respecto al propio sistema político; por lo que la comunicación política debe servir para hacer transparentes los mecanismos de satisfacción de demandas populares por parte del partido en el poder, lo que en resumen traería consigo una mayor politización de los gobernados y por ende una mayor participación.

c) La comunicación política como "tematización". según este modelo, la comunicación política tiene como única finalidad, el reducir la complejidad social a través de la evidenciación de temas, los cuales sirven unicamente para captar la atención.

En cuanto a los efectos que provoca la comunicación política, por un lado puede esta influir sobre la decisión electoral de los gobernados, pero estos a su vez cuentan con la capacidad para ejercer influencia sobre los gobernantes; por lo tanto los efectos de la comunicación política son producto de algo que va y viene permanentemente, actuando así mismo sobre el proceso de

decisión política.

Los medios de comunicación contribuyen a ilustrar y filtrar la política; por lo que a partir de los años sesentas y setentas, se registra el desarrollo y la progresiva institucionalización de los medios masivos, como instrumentos de medición colectiva en el terreno de la cultura política; por consiguiente es inegable su capacidad para asumir el papel de intermediario entre la clase política y la sociedad civil. Los medios de comunicación y por tanto sus contenidos, no se limitan a transmitir la política sino que contribuyen a definirla.

#### OPINION PUBLICA

Las opiniones son respuesta y juicios articulados por supuestos. Se puede decir que aparecen cuando surge algún conflicto acerca de un valor; infiriéndose la existencia de actitudes más generales, arraigadas a partir de declaraciones de opinión.

Según Speier, "...entendemos por opinión pública los conceptos sobre cuestiones de interés para la nación expresados libre y públicamente por gente ajena al gobierno que pretende tener derecho a que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura estatal..."(3).

El autor citado, limita la opinión pública a una comunicación entre el ciudadano y su gobierno, lo cual cae en un reduccionismo político, ya que debe verse dicha comunicación, a un nivel total y entenderla como el resultado del proceso de información recibida en un clima de opinión pública determinado.

Para entender la perspectiva de la Psicología Social en relación a la opinión pública, se tratará de definir la primera.

La Psicología Social está destinada al estudio de la conducta social del individuo, de las interrelaciones grupales, de las presiones e influencias del grupo o grupos sobre el individuo; en fin del comportamiento social. Por lo tanto, puede decirse que la opinión pública es uno de los contenidos de la Psicología Social, ya que para ella es un fenómeno social y político que consiste en la discusión y expresión libres de un grupo humano, en relación a un objeto de interés común.

Toda opinión pretende influir sobre los niveles de decisión, y cuando no son escuchadas tienden a desembocar en actitudes sociales y políticas como efecto de las mismas opiniones. Respecto a estas es innegable que precisan un mínimo de condiciones de expresión y divulgación, es más sólo, encontrarán ámbito de realización en formas comunicativas directas.

Cabe señalarse que la opinión pública se presenta en dos niveles:

a) Individual. En este nivel puede reflejarse simplemente la noción del encuestado sobre lo que el entrevistador quiere oír o bien un juicio recogido de los demás, en gran medida al azar y sin haber hecho ninguna inversión de energía intelectual o emocional.

b) Pública. En este nivel, la opinión es sostenida por un público en cierto momento como producto de la opinión individual, e influida por los intereses particulares de los grupos afectados.

Las opiniones, ya sean individuales o públicas pueden emitir juicios sinceros sobre situaciones específicas y verse estimuladas por acontecimientos políticos notorios.

Al hablar de opinión pública, cabe señalar la presencia de

fenómenos sociales , por lo que se habla de un clima de opinión, entendido como respuestas a estímulos sociales, originados por hechos sociales que tienen la función de agentes modificadores de los grupos sociales.

Para Young, "En síntesis, los hechos influyen en la opinión. En este sentido, lo importante no es sólo que ocurran, sino también la forma en que se interpretan. Debe recordarse que la interpretación de los hechos no es necesidad racional. En nuestra interpretación de un hecho en particular pueden entrar muchos rasgos emocionales, a su vez, estos últimos afectarán nuestras opiniones y acciones respecto a aquel".(4)

Desde esta perspectiva, los medios de comunicación proporcionan el material sobre el que se basan las opiniones, y se acentúa cuando no se tiene conocimiento directo del tema, es decir que con el surgimiento de los medios masivos de comunicación, la formación de la opinión pública se ha hecho indirecta y cada vez más influenciada.

Al hablar de opinión no se puede dejar de lado la idea de actitud, la cual se debe de entender como una predisposición o tendencia hacia un hecho determinado.

Según Berlo, "La actitud corresponde a las formas en que se comporta el público frente a los acontecimientos de carácter también público".(5)

En cuanto a sus diferencias, la opinión pública se refiere a algo conceptual de un grupo social, mientras que la actitud hace referencia a un comportamiento generalmente visible y perceptible.

A continuación, siguiendo a Rivadeneira, se retoman las etapas

por las que atraviesa la opinión pública en su proceso de formación (6):

- a) Disposición individual y clima comunicativo.
- b) Información a través de medios masivos e información no tecnificada.
- c) Intercambios de puntos de vista entre los miembros de un grupo.
- d) Problematización del hecho (en que afecta y por que).
- e) Confrontación de puntos de vista entre los miembros del grupo.
- f) Proposición de vías de solución o alternativas.
- g) Debate de las proposiciones.
- h) Acuerdo para buscar vía de solución.
- i) Estimulación del consenso.
- j) Difusión del criterio finalmente advertido.

- (1) Cotteret, J. La Comunicación Política. Ed. Siglo XXI 1978 México, p.1
- (2) Grossi, J. en Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Gustavo Gili 1985, Barcelona, p.56
- (3) Speirer, H. El desarrollo de la Opinión Pública. Ed. Paidós 1981, Buenos Aires, p.96
- (4) Young, K. La Opinión Pública y la Propaganda. Ed. Paidós 1980 Buenos Aires, p.56
- (5) Berlo, D. El Proceso de la Comunicación. Ed. F.C.E. 1979, México, p.118
- (6) Rivadeneira, R. La Opinión Pública. Ed. Trillas 1987, México p.68

## PARTICIPACION CIUDADANA E IMAGEN

Participación se entiende, el colaborar o intervenir en asuntos públicos; como ejemplo se puede hablar del voto, debido a que este es un medio de participación directa pero no plena, ya que solo interviene una parte de la población, la cual es la que toma las decisiones obligando a toda la población a acatarlas.

El problema real, no consiste en crear un sistema de cooperación, sino en revitalizar el ya existente e idear las formas que permitan corregir sus diferencias. No se debe dejar de lado que tal participación se obtiene en gran medida de acuerdo a la información disponible para cada grupo, y el margen de acción está definido por los regimenes de gobierno.

Para Rivadeneira: "El comportamiento humano está basado en la información disponible, la cual coincide en la declaración de que las tomas de decisiones se fundan en la información; ausente esta, no hay decisión posible, conceptualizamos la participación como el resultado de recepción, percepción y procesamiento de datos para la acción humana en uno o varios sentidos". (7).

Retomando al autor se puede entender que la participación no se dá a nivel de resoluciones, sino en el terreno de consecuencias políticas tomadas en su nombre; y la posibilidad de ser actor en la toma de decisiones, está determinada por el acceso que se tenga a la información, la cual es monopolizada.

Se cree que existe la posibilidad de reforzar la participación legitimizando la comunicación, es decir, que haya un criterio de igualdad entre los comunicantes (gobierno-ciudadano) a través de los medios de comunicación.



Se consideran dos tipos de participación:

1) Participación Social. Esta es necesaria para la realización del hombre conjuntamente con la sociedad de la cual no se puede estar marginado y es conocida como participación popular o integración social.

2) Participación Política o Participación Ciudadana. Aquí intervienen un conjunto de habitantes que son titulares de ciertos derechos políticos.

Para algunos autores, la participación es definida como una "actitud", retomando tal concepto se puede decir que los gobernantes deben de adoptar una postura flexible ante las sugerencias y críticas para lograr la participación, ya que sin esto no sirven los canales formales de participación que surgen a través de las llamadas asociaciones o sociedades.

Otra estrategia para lograr la participación es la delegación gradual del poder en el ámbito admvo., solo así se puede hablar de una toma de decisiones participativa, y podría ser un paso concreto para institucionalizar una forma de participación.

#### IMAGEN

"Una imagen puede considerarse como un atributo cognitivo de un individuo. Puede ser una evocación o un recuerdo de un suceso pasado, una creencia acerca de lo que ocurrirá en el futuro, un hecho, una opinión o actitud que se relacione con cualquier tema imaginable, o cierta amalgama de recuerdo, creencia, hecho y opinión." (8)

El proceso de formación de una imagen, se inicia a partir de un estímulo visual, el cual toma sentido al concebirse en un

determinado entorno social. la imagen puede ser conceptualizada como un proceso de organización cognitiva formada a partir de objetos socialmente establecidos, en donde la palabra, ya sea oral o escrita, juega un papel de sum importancia en la materialización y transmisión de las imagenes.

La elaboración de imagenes, implica la transmisión de información al público, en donde la mayor preocupación no es el diálogo racional, sino la manipulación en la proyección de atributos favorables a determinado personaje, del cual se pretende elaborar una imagen; por lo cual puede decirse, que las imagenes públicas son producto de los medios de comunicación, que al interactuar con las masas, dan lugar a la formación de dichas imagenes.

"Los medios masivos aportan perspectivas, modelan imagenes de candidatos y partidos , ayudan a iluminar cuestiones alrededor de las cuales se desarrollará una campaña y define la atmósfera... que caracteriza esa campaña"(9)

En base a la cita anterior, puede decirse que las imagenes políticas son una compleja amalgama de información y evaluación, es decir, cuando los candidatos a cargos públicos; durante sus campañas tienden a emplear la comunicación masiva para distribuir una imagen evaluativa, lo que significa que trataran de resaltar las cualidades más deseables que se requieren en un individuo para ocupar determinado cargo y lógicamente que esas cualidades serán encontradas en dichos candidatos.

(7) Rivadeneira, Op.Cit. p.82

(8) Fagen, R. Política y Comunicación. Ed. Paidós 1969, Buenos Aires. p.32

(9) Mc Combs, M. "La comunicación de masas en las campañas políticas" en Sociología de la Comunicación de Masas, p.110

## ANTECEDENTES DE LA CRISIS DE 1982

Al iniciarse el gobierno de Miguel de la Madrid, el Estado Mexicano fue sometido a una dura prueba; en ese momento, el país estaba sumergido en una grave crisis económica, al tiempo que la sociedad se enfrascaba en una enconada búsqueda de culpables y voces escépticas ponían en duda la viabilidad misma del sistema del estado de derecho.

A partir de la década de los cincuentas, el estilo de desarrollo económico seguido en México favoreció preferentemente la industrialización del país. Para esto, se adoptó una política de comercio internacional que protegió la producción industrial nacional imponiendo restricciones a la entrada de productos importados, a la vez que se utilizaron las políticas financiera y fiscal para estimular y apoyar la inversión del empresariado nacional.

El gobierno del presidente Luis Echeverría (1970-1976) reorientó la política económica del país para hacer frente a estos problemas. El Estado asumió un papel económico más activo, pues se hizo cargo directamente de la función de motor de la economía, tanto por el impulso a la inversión que dió mediante las obras públicas, como por el apoyo al consumo via subsidios diseñados para contrarrestar la inequitativa distribución del ingreso.

El gobierno del presidente José López Portillo (1976-1982) pudo recuperar casi inmediatamente la confianza del público y reorganizar financieramente el país, gracias al anuncio del descubrimiento de enormes reservas probadas de hidrocarburos que colocaban a México en el quinto lugar en la lista mundial de

países con mayores reservas. El precio internacional del petróleo crudo había aumentado notablemente en 1973 y más aún en 1978, y la expectativa general era que continuaría en ascenso todavía hasta finales del siglo. Esto fomentó la formulación de pronósticos muy optimistas acerca del crecimiento dinámico y sostenido de la economía nacional en el futuro.

México era considerado por la comunidad financiera internacional como un excelente sujeto de crédito, tanto por su reputación de buen pagador como por la seguridad que ofrecía el crecimiento previsible de su economía gracias al petróleo. Esto aumentó la disponibilidad de recursos crediticios externos que permitían tasas de inversión y de crecimiento económico tan altas como las alcanzadas y, sobre todo, satisfacer en buena medida los requerimientos financieros del sector público.

Al finalizar el gobierno anterior, la incertidumbre con respecto al futuro de la economía se expresaba de distintas maneras: contracción de la inversión, movimientos de capitales al exterior, especulación en el mercado cambiario y, en general un estado de angustia generalizada, pues se temía incluso que la crisis económica provocara una ruptura del estado de derecho, un estallido social de consecuencias imprevisibles o, por lo menos, la proliferación incontrolable de la delincuencia acitadeada por el hambre y la desesperación.

Este era el ambiente en el cual Miguel de la Madrid Hurtado asumió el mando presidencial del país el 1 de Diciembre de 1982.

## SEXENIO MIGUEL DE LA MADRID

En su mensaje de toma de posesión, el presidente Miguel de la Madrid expresó que cumpliría con sus funciones hasta el límite de sus capacidades, con plena conciencia en el deber supremo de servir a la nación. (Hablaré -dijo- con la verdad. Diré al pueblo lo que se puede hacer y lo que no se puede hacer. Diré lo que se haya logrado, diré aquello en lo que se haya fallado y el porqué de cada falla, exigiendo responsabilidades y reconociendo los límites que nos impongan las circunstancias).

A continuación se expone una breve semblanza, en relación, a los programas de gobierno y principales fundamentos teóricos del mismo, retomando palabras textuales del propio Miguel de la Madrid.

Vivimos una situación de emergencia. No es tiempo de titubeos ni de querellas; es hora de definiciones y responsabilidades. No nos abandonaremos a la inercia. La situación es intolerable. No permitiré que la patria se nos deshaga entre las manos, vamos a actuar con decisión y firmeza.

Integrando el esfuerzo colectivo en un gran movimiento de solidaridad nacional, México saldrá adelante. En esta hora, más que nunca, los mexicanos hemos podido palpar y constatar que, encima de los intereses particulares, están los intereses de la República y el destino del país. Ese es el sentimiento nacional que tenemos que convertir, a partir de hoy, en acciones decididas y enérgicas.

Fongo en marcha un programa inmediato de reordenación económica cuyos objetos centrales son combatir a fondo la inflación,

proteger el empleo y recuperar las bases de un desarrollo dinámico, sostenido, justo y eficiente. Los detalles y procedimientos serán anunciados en el curso del primer mes de gobierno. Nos pondremos a trabajar desde luego. El tamaño del esfuerzo corresponderá a la severidad de la crisis.

Los siguientes son los diez puntos programáticos en los que se basó el gobierno del Lic. De la Madrid.

PRIMERO.- Disminución del crecimiento del gasto público. Propondré un presupuesto austero con ajuste estricto a los recursos financieros disponibles, que preserve los servicios públicos al nivel indispensable, conserve la prioridad necesaria a programas de operación e inversión prioritaria, atienda al cumplimiento de los pagos de la deuda contraída y contenga el crecimiento del gasto corriente para aumentar el ahorro público.

SEGUNDO.- Protección al empleo. Promoveré programas especiales de trabajo productivo y socialmente útil en las zonas rurales más deprimidas y en las áreas urbanas marginadas. Dentro de la austeridad, reorientaremos los recursos de inversión a obras generadoras de ocupación de mano de obra; ajustaremos los programas intensivos de capital. Para proteger el empleo existente, promoveremos un programa selectivo de apoyo a la planta industrial con énfasis en la empresa mediana y pequeña que sea intrínsecamente sana, a través del crédito oportuno, prioridad en el acceso a divisas, asesoría técnica, demanda organizada y estimulada por las compras del sector público. Los empresarios responsables y nacionalistas, que son la mayoría merecerán de mi gobierno respeto a sus derechos legítimos y

estímulos a las tareas que realicen en bien de los intereses de la mayoría del pueblo mexicano.

El empleo es el valor fundamental a proteger. Pediremos a los factores de la producción moderación y responsabilidad en sus negociaciones para temperar salarios y utilidades. Definiremos con precisión la canasta básica de consumo popular y reforzaremos el control riguroso, efectivo y honesto de los precios de los productos que la integran, para proteger el poder adquisitivo de las familias trabajadoras del campo y la ciudad los subsidios serán reorganizados, reorientados y racionalizados con este propósito para conciliar, en la justicia, el interés del consumidor y el aliento a la producción.

TERCERO.- Continuación de las obras en proceso con un criterio de selectividad. Daremos un ritmo mayor a las inversiones de producción prioritaria e inmediata, de lo cual disminuirémos las que no sean indispensables y cancelaremos proyectos cuando sea evidente su carácter sutuario, baja prioridad o errónea programación.

CUARTO.- Reforzamiento de las normas que aseguren disciplina, adecuada programación, eficiencia y escrupulosa honradez en la ejecución del gasto público autorizado. La responsabilidad financiera será criterio primordial para vigilar y evaluar el desempeño de los funcionarios públicos.

Reglamentaremos estrictamente el ejercicio de las erogaciones presupuestales para evitar dispendio, desperdicio o corrupción.

QUINTO.- Protección y estímulo a los programas de producción, importación y distribución de alimentos del pueblo. Combatiremos la especulación en este sector. Mejoraremos y racionalizaremos la

intervención del Estado en la producción, procesamiento, distribución y consumo de la alimentación popular para que los recursos utilizados beneficien realmente a los sectores que se desea proteger.

SEXTO.- Aumento de los ingresos públicos para frenar el desmedido crecimiento del déficit y el consecuente aumento desproporcionado de la deuda pública. Promoveré desde luego una reforma fiscal para avanzar en la equidad de los impuestos directos, dar uniformidad a los impuestos indirectos y revisar los niveles ficticios de los renglones no tributarios.

SEPTIMO.- Canalización del crédito a las prioridades del desarrollo nacional, evitando especulación o desviación de recursos a financiamientos no justificados. Vigilaremos que la banca nacionalizada actúe con eficacia y honradez. El crédito y el ahorro interno se fincan en la confianza. El Estado mexicano sabrá responder a su responsabilidad mediante el manejo honesto y eficiente de la banca nacional. No permitiré la rapacidad, ni el uso del crédito bancario con propósitos de promoción política de sus funcionarios, ni la operación bancaria para afectar derechos de sus clientes. Rechazo el populismo financiero. Ofreceremos rendimientos atractivos al ahorrador, seguridad en el manejo de los recursos del público y productividad y eficiencia en el servicio bancario para no elevar, injustificadamente, el costo del crédito.

OCTAVO.- Reivindicación del mercado cambiario bajo la autorización y soberanía monetaria de los estados. Ajustaremos los mecanismos del control de los cambios para llegar a un



sistema realista y funcional, que reconozca la realidad de operación de la economía mexicana.

NOVENO.- Reestructuración de la administración pública federal para que actúe con eficacia y agilidad. Aprovecharemos lo mucho que se ha logrado, rectificaremos lo que no ha funcionado, haremos las innovaciones indispensables. Sujetaremos el aparato público a la previsión, el orden y a la estricta responsabilidad de los funcionarios.

DECIMO.- Actuaremos bajo el principio de rectoría del Estado y dentro del régimen de economía mixta que consagra la Constitución General de la República.

Con este programa de diez puntos el Lic. Miguel De la Madrid Hurtado pretendía iniciar una respuesta frontal a las críticas; y añadía que los mexicanos en general debían de canalizarse a éste gran esfuerzo nacional, conscientes pues, de que no existe una solución mágica.

Por otro lado el Lic. Miguel De la Madrid, manifestaba que gobernaría contra la crisis, pero que también lo haría, simultáneamente, para instrumentar la plataforma sexenal que ordenó el electorado, al aprobar con su voto las siete tesis sintetizadoras.

Harémos de cada una de ellas un conjunto de políticas efectivas para fincar, desde ahora la sociedad definida por la mayoría nacional. Estos compromisos de campaña orientaría la acción del gobierno y el trabajo del sistema nacional de planeación democrática.

Dichas tesis sintetizadoras son las siguientes:

A) Nacionalismo revolucionario

- B) Democratización integral
- C) Sociedad igualitaria
- D) Renovación moral
- E) Descentralización de la vida nacional
- F) Desarrollo, empleo y combate a la inflación
- G) Planeación democrática

El minucioso seguimiento de éstas tesis fundamentales es fundamental, valga la redundancia, para poder tener conocimiento en torno al período presidencial del Lic. Miguel De la Madrid. Es por tanto pues que se analizarán algunas de éstas tesis desde una perspectiva general.

Las tesis que se llevarán al análisis, serán las siguientes:

1. Educación
2. Descentralización de la administración pública federal
3. Renovación moral
4. Renegociación de la deuda externa

#### EDUCACION.

A lo largo de los años dedicando partes importantes de sus recursos de la educación, el Estado ha ido construyendo un sistema escolar que abarca todos los niveles y que ya en 1981, en competencia con un gran crecimiento de la población, pudo satisfacer la demanda total de educación primaria en todos sus grados. El mayor problema de cobertura se presenta en las zonas rurales por la dispersión de sus habitantes.

Durante 1986 y 1987, la Secretaria de Educación Pública canalizó sus recursos y programas a la integración de este bloque de educación básica tanto para ampliar la cobertura en educación

preescolar y secundaria y mantener la oferta de primaria, como para formar, capacitar y actualizar al magisterio, los planteles y programas de estudio y la aplicación de métodos y técnicas para un mejor desempeño del alumno.

De igual manera, se aumentó la cobertura de la educación media superior y superior además de la intensificación de los programas encaminados a descentralizar la investigación y los estudios de postgrado, fomentar la vinculación entre la docencia y la investigación, así como promover la investigación científica y tecnológica en apoyo de las áreas prioritarias señaladas en el Plan Nacional de Desarrollo.

La descentralización de los servicios educativos recibió un gran impulso durante el gobierno del presidente De la Madrid. A partir de 1983 se implantaron mecanismos para descentralizar la administración de la educación básica y normal.

En 1986 la Universidad Autónoma de México inició un proceso de transformación que provocó la mayor movilización estudiantil desde 1968. Desde su discurso de toma de posesión en enero de 1985, el Dr. Jorge Carpizo había externado a la comunidad su afán de reformar la universidad. Meses después, el 16 de abril de 1986, se presentó ante el consejo universitario el documento titulado Fortaleza y Debilidad de la UNAM en el que se reconocía públicamente una serie de fallas que afectaban todos los ámbitos de la institución. Se invitó a la comunidad universitaria a manifestarse sobre dicho diagnóstico enviando por escrito sus propuestas.

En respuesta a esta convocatoria diversos grupos, órganos

colegiados e individuos de la comunidad universitaria se expresaron sobre los problemas de la institución. En la sesión de consejo que se inició la noche del 11 de septiembre y concluyó la mañana del 12, el rector presentó y logró la aprobación del proyecto de reformas que modificaban los reglamentos generales de exámenes, inscripciones, pagos y postgrado.

La reforma del rector fue aclamada casi por unanimidad. El pleno del consejo universitario, algunos órganos colegiados, asociaciones académicas, egresados y profesionales, la iniciativa privada, miembros de partidos políticos, diputados senadores y altos funcionarios gubernamentales dieron su irrestricto respaldo a la decisión de transformar la universidad; sin embargo, 12 consejeros estudiantiles impugnaron la legalidad de la sesión del consejo universitario y el proyecto de Carpizo. La reforma se inició aún con su oposición.

A partir de entonces se inició y articuló el movimiento estudiantil. Se difundió en todas las escuelas el contenido y las consecuencias que tendrían las medidas, y se criticó la forma como fueron aprobadas. De manera progresiva se recurrió al mitin, la marcha, el paro y el foro. Mientras tanto, las autoridades invitaban al CEU a integrar una comisión de trabajo y a establecer el diálogo.

En la segunda quincena de enero hubo un último intento para alcanzar un acuerdo. En esta ocasión, el auditorio Justo Sierra fue abarrotado por estudiantes que querían evitar el estallido de la huelga. Los representantes de la rectoría reiteraban que el Consejo Universitario era la máxima autoridad de la UNAM y por lo tanto la única instancia indicada para decidir la realización de

un congreso, y advertían que ignorar el orden legal vigente en la UNAM constituía una invitación al caos. Finalmente, el CEU consideró que su último recurso era la huelga, y la inició a las cero horas del día 29 de enero de 1987.

Jorge Carpizo presentó una propuesta conciliadora que logró la aprobación mayoritaria de los miembros del Consejo Universitario; la realización de un congreso universitario cuyas conclusiones fueran asumidas, por el Consejo Universitario, y la suspensión de los reglamentos impugnados por los estudiantes.

El 3 de diciembre, tanto estudiantes como académicos e investigadores acudirían a las urnas para elegir entre las dos planillas y sus respectivos proyectos de universidad. Por el sector estudiantil contendían el CEU y la Unidad Universitaria Unión de Alumnos de Postgrado (UU-UAP), que tenía sus antecedentes en la organización estudiantil Voz Universitaria. Por los académicos competían los del CAU contra los integrantes del Frente Académico Universitario, el cual estaba apoyado por la agrupación académica mayoritaria en la UNAM.

#### DESCENTRALIZACION DE LA ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL

Con el propósito de descentralizar la actividad del país, el nuevo gobierno emprendió la transferencia a los estados de la prestación de los servicios básicos de la educación y la salud, anunciada por el presidente De la Madrid en su discurso de toma de posesión.

Formalmente, la descentralización educativa se inició el 8 de agosto de 1983, con la publicación de un decreto presidencial en

el que se ordenaba transferir en el mediano plazo la responsabilidad de la educación básica a los gobiernos de los estados. A partir de ese momento, se constituyó un comité consultivo el cual estaba integrado por el gobernador, el responsable del área en la entidad, representantes del gobierno federal y un representante del SNTE por cada sección del mismo acreditada en el estado. La función de los comités sería adecuar este proceso de descentralización a las características de cada entidad. El decreto creó también la Coordinación General para la Descentralización Educativa en la SEP. Simultáneamente, las delegaciones de la SEP en los estados se transformaron en Unidades de Servicios Educativos a Descentralizar. La tarea era enorme; el sistema federal que se descentralizaría estaba formado por casi 100,000 escuelas, 525,000 maestros y 15 millones de alumnos.

El proceso de descentralización de los servicios de salud se inició en la práctica con la entrega de instalaciones hospitalarias a los gobiernos de Sonora, Jalisco y Guerrero en 1983.

A mediano plazo, el objetivo era formar 32 sistemas estatales y del Distrito Federal, que incluyeran los servicios de la SSA y el IMSS-COPLAMAR, los propios de cada entidad y los del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia.

La estrategia del programa buscaba que las acciones y los mecanismos de la toma de decisiones altamente centralizadas se convirtieran en responsabilidad de otras entidades, de manera que la descentralización no se limitara al movimiento de empresas, oficinas o personas de la capital a los estados. Además, se

pretendía que el proceso de descentralización tuviera efectos en diversos planos; como en el político, por la distribución de la comunidad en las decisiones del gobierno.

El 17 de abril se celebró en Guadalajara, Jalisco, una reunión de trabajo sobre descentralización y simplificación administrativa, con cierto énfasis en lo realizado en la entidad. El objetivo fue evaluar los casos en los que, por medio del Programa de Simplificación Administrativa, se transfirieron recursos y se reorientaron políticas operativas del gobierno federal para coadyubar el progreso de los estados. El gobernador Enrique Alvarez del Castillo, explicó que el gobierno de Jalisco había presentado previamente al Ejecutivo Federal un documento que consignaba las atribuciones que requería le fueran descentralizadas, las facultades que se debían desconcentrar y los trámites que era necesario simplificar.

#### RENOVACION MORAL

Durante su campaña política, Miguel De la Madrid escuchó reiteradamente la demanda de la sociedad mexicana de que se atacara a fondo el grave problema de la corrupción pública. El entonces candidato recogió esta petición en una sus tesis fundamentales de gobierno; la renovación moral de la sociedad.

Con esa finalidad, el Primer Mandatario planteó la reforma de todo el cuerpo legal que regula las responsabilidades de los empleados públicos con el Estado.

Además del conjunto de sanciones a conductas delictivas previstas en los nuevos ordenamientos legales, esta legislación incluye

varios sistemas preventivos, como la obligación de los servidores públicos de presentar cada año el registro de su patrimonio.

Este conjunto de disposiciones legales fue complementado con un amplio reordenamiento administrativo que se basó en la reforma a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. A esto siguió la creación de la Secretaría de la Contraloría General de la Federación (SECOGEF) la cual, con rango de Secretaría de estado, consolidaría y ampliaría un sistema de control y evaluación de la administración pública federal.

Otra de las funciones de la SECOGEF es la vigilancia de los recursos públicos con el fin de racionalizar su uso, evitar desviaciones y lograr su máximo rendimiento. Para ello se ha venido aplicando un conjunto de instrumentos normativos, preventivos y fiscalizadores que conforman el Sistema de Control y Evaluación Gubernamental.

También se han establecido sistemas de control basados en la firma de acuerdos de coordinación entre la SECOGEF y las diversas entidades federativas. En una palabra, esta secretaría reúne y coordina en todo el país las facultades que en materia de vigilancia de los recursos públicos, anteriormente se encontraban dispersas y se aplicaban con enfoques particulares.

Durante 1984, los procesos judiciales contra funcionarios públicos continuaron. Ese año, el caso que más llamó la atención de la opinión pública fue el seguido en contra del ex jefe de la policía del Distrito Federal, Arturo Durazo Moreno, quien fue acusado de evasión fiscal, acopio de armas, amenazas cumplidas y extorsión ejercida en contra de sus subordinados.

Durante 1986, la SECOGEF presentó ante la PGR y la Procuraduría



General de Justicia del Distrito Federal 38 denuncias, que dieron origen a 30 procesos; las restantes se encuentran en el periodo de averiguación.

En los cinco años reseñados se efectuaron reestructuraciones en todos los cuerpos federales. La PJF, la PJDF y la PPDF iniciaron una desconcentración y descentralización, adecuando sus estructuras a las nuevas distribuciones de las funciones y a nuevas divisiones por especialidades de investigación y operación. Por su parte, la DFS se fusionó en agosto de 1985 con la Dirección de Investigaciones Políticas y Sociales, también de la Secretaría de Gobernación para formar una Dirección General de Investigación y Seguridad Nacional (DGISN).

#### RENEGOCIACION DE LA DEUDA EXTERNA

La deuda externa del país, otro gran problema al que debió enfrentarse el gobierno del Presidente De la Madrid, alcanzó en diciembre de 1982 la cifra récord de 87,588 millones de dólares, siendo la deuda mexicana una de las más grandes del mundo. Para fines meramente ilustrativos, considérese que ascendía al 98% del producto interno bruto, al 313% de los ingresos totales de divisas en la cuenta corriente y al 1,359% de las reservas internacionales del país en ese año. No obstante el problema de la deuda no era propiamente su magnitud, sino el monto que anualmente se debía pagar como amortizaciones del principal y por concepto de intereses. En 1982, las amortizaciones de capital a largo plazo del sector público no bancario sumaron 4,070.7 millones de dólares y los intereses representaron 4,921.3

millones. El servicio total de la deuda , por lo tanto, ascendió a 8,992 millones de dólares, equivalente al 54.6% de las exportaciones petroleras y al 32.1% de los ingresos totales del país en cuenta corriente, lo cual era sumamente preocupante, pues México tendría dificultades muy serias para generar las divisas necesarias para atender sus compromisos externos.

El 11 de diciembre de 1982, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Jesús Silva Herzog, anunció ante el congreso que se habían enviado comunicaciones a más de 1000 bancos extranjeros solicitando préstamos adicionales para México por cerca de 5000 millones de dólares. La respuesta fue favorable, y en ella influyó la decisión del FMI de otorgar al país un préstamo por 3900 millones de dólares durante 1983.

Los esfuerzos realizados por el gobierno y el pueblo de México para enfrentar la crisis y cumplir con responsabilidad los compromisos de la deuda externa nacional en el periodo 1983-1985 fueron impresionantes. El gobierno redujo radicalmente el gasto público. El pueblo por su parte sacrificó sus condiciones materiales de vida hasta límites inimaginables en otras sociedades.

En consecuencia, era indispensable llegar a un nuevo acuerdo con los acreedores para disminuir la transferencia de recursos hacia el exterior y recuperar el crecimiento económico nacional.

El Fondo Monetario Internacional, por su parte, anunció en abril que México dejaba de ser elegible para recibir financiamientos por parte de esa institución, pues las metas económicas del país en 1985 no habían sido alcanzadas, lo que constituía una violación al convenio suscrito con el organismo.

Tras el convenio con el FMI se inició la renegociación de la deuda con la banca comercial internacional. El proceso fue sumamente largo y difícil, pues requirió tratar con 500 instituciones, aproximadamente, entre las que existían posiciones muy diversas respecto al problema de la deuda externa.

En octubre, luego de arduas deliberaciones, se llegó finalmente a un convenio con el Comité Asesor de Bancos, que representa a las instituciones financieras privadas internacionales. El paquete financiero global acordado fue por un total de 12,000 millones de dólares para 1986 y 1987.

Así, los primeros 3500 millones de dólares quedaron disponibles a partir del 30 de abril de 1987, con lo que culminó por fin el largo y, por momentos, desesperante compás de espera que por más de 18 meses dejó a México sin recursos frescos del exterior que apoyaran los objetivos del crecimiento de la economía nacional. En este contexto, la repatriación de capitales iniciada a fines de 1986 coadyubó a disminuir las necesidades de nuevos empréstitos con el exterior.

#### SEXTO INFORME DE GOBIERNO

Respecto a la deuda externa, el presidente resaltó que se había disminuído el gravamen que esta representaba para la economía nacional a partir de sucesivas negociaciones que permitieron reducir el monto de los pagos anuales y normalizar el acceso de México a los mercados de crédito internacionales.

Asimismo, destacó la participación de todos los sectores sociales en el Sistema Nacional de Planeación Democrática, que permitió la

elaboración de 17 programas sectoriales, así como importantes avances en materia de descentralización y fortalecimiento del desarrollo regional.

En materia de política social, el Primer Mandatario reconoció el elevado costo social de la crisis y los sacrificios que la población había enfrentado como consecuencia de los cambios que se venían realizando en todos los órdenes de la vida nacional. Sin embargo, subrayó que estos tenían que realizarse indefectiblemente ante la profundidad de los desequilibrios estructurales y la creciente interacción de la economía nacional con el resto del mundo.

El Jefe del Ejecutivo destacó el esfuerzo realizado para proteger el empleo y el salario, con lo cual fue posible reducir el de desocupación de mano de obra y paliar los efectos de la crisis económica sobre el bienestar de la población. En cuanto a la labor educativa realizada bajo su mandato, subrayó la reducción del analfabetismo.

Habló también de los avances en materia de producción de alimentos, abasto de productos básicos y el Programa Nutrición y Salud. Mencionó el nuevo carácter constitucional del derecho a la protección de la salud, así como el crecimiento de la cobertura de los servicios públicos de salud y asistencia social, los programas preventivos y el combate contra las adicciones.

A lo largo de su informe, el Presidente abordó toda la gama de actividades de la agenda gubernamental, incluyendo la seguridad pública, la procuración de justicia, el narcotráfico y el control de la gestión pública. Resaltó la lealtad y patriotismo de las

fuerzas armadas y sintetizó las acciones realizadas por su gobierno en el campo de la política sectorial reseñando las tareas y los logros alcanzados en las áreas de desarrollo rural integral, pesca, energéticos, minería comunicaciones y transportes, comercializaciones y abasto, turismo y desarrollo científico y tecnológico. Por último, se refirió a la descentralización de la vida nacional, a la política regional y a la problemática del Distrito Federal, dónde señaló los avances en materia de prestación de servicios urbanos y preservación del medio ambiente, reconociendo a su vez la gravedad del problema de la inseguridad pública.

Hacia el final de su comparecencia, en un tono personal, el Presidente resumió la forma como él había entendido su labor al frente de los destinos del país:

de servir al país. Me esforcé por hacerlo con dignidad y sobriedad republicana y con respeto al derecho de todos los mexicanos.

Poco después de las 14:00 horas con un enfático !VIVA MEXICO!, el Lic. Miguel De la Madrid dió por terminada la lectura de su informe ante la representación nacional. La contestación del sexto informe de gobierno estuvo a cargo del diputado Miguel Montes. Su exposición se caracterizó por su tono sobrio y mesurado que sin caer en el elogio indiscriminado, reconoció que el gobierno de Miguel De la Madrid había sido congruente con los fines de la Constitución y de su plataforma política.

## HACIA UN PROYECTO DE MODERNIZACION

### CAMPANA PRESIDENCIAL 1988

#### PANORAMA GENERAL.

En 1988, por primera vez en muchos años, el PRI se enfrentaba a una oposición que ofrecía verdaderas opciones políticas, el peso personal de los candidatos reforzaba la presencia de los partidos.

Carlos Salinas de Gortari.- Economista de 39 años y ex secretario de Programación y Presupuesto, fue nominado después de un largo y novedoso proceso de selección, en el que por primera vez en la historia del partido, se había reconocido la existencia de seis posibles candidatos.

Manuel J. Clouthier.- Ingeniero agrónomo y empresario, de 54 años y sólo tres de militancia en el PAN, representaba el neopanismo, corriente que había luchado por que el PAN abandonara su condición de partido doctrinario para asumir nuevas estrategias y prácticas electorales.

Cuauhtemoc Cárdenas.- Ingeniero de 53 años, hijo del ex presidente Lazaro Cárdenas, ex senador y ex gobernador de Michoacán, su postulación fue hecha a través de un grupo disidente del PRI, denominado corriente democrática. Dicha postulación se consideró como un acontecimiento relevante, ya que al haber desempeñado varios cargos en el gobierno, conjuntaba tanto experiencia política como sustento ideológico. Fue nominado por el PARM, el PFCRN -antes PST- y el PPS además de ocho organizaciones de izquierda, constituyendo el Frente Democrático Nacional (FDN).

Heberto Castillo.- Ingeniero civil de 59 años, ideólogo del movimiento estudiantil del 68. El PMS buscaba unificar a la izquierda mexicana con el fin de aumentar su fuerza y credibilidad y representar una verdadera opción política.

Rosario Ibarra.- De 61 años y postulada por el PRT, ha sido la primer mujer aspirante a la presidencia, contendría por segunda ocasión para ocupar ese cargo.

Gumersindo Magaña.- Abogado y ex diputado federal de 48 años candidato por el FDM y cuya figura careció de interés desde un principio, debido a la restringida presencia regional de su partido.

La selección de los candidatos y el inicio de sus campañas, coincidió con el fuerte colapso económico que sacudió al país durante el último trimestre de 1987 (la caída de la bolsa de valores, la devaluación del peso y los crecientes aumentos en los precios).

La deplorable situación económica, fué el punto sobre el que giró la primera etapa de las campañas de la oposición, criticando la política económica del gobierno y a Salinas de Gortari como uno de sus principales ejecutores.

A continuación se exponen los planteamientos generales de cada uno de los diferentes partidos que contendían por la presidencia de la República:

FAN.- Inspirado en el liberalismo clásico, pugnaba por un mínimo de gobierno y un máximo de iniciativa individual.

FDM.- Basado en la filosofía social cristiana, proponía una democracia integral y humanista.

FMS.- Proponía una república parlamentaria, representativa,

federal, popular y democrática.

PRT.- Aspiraba al establecimiento de un gobierno socialista de trabajadores y campesinos.

FDN.- Proponía recuperar el proyecto nacional de la Revolución.

PRI.- Proponía avanzar en la democracia y en la descentralización como vía a la modernización política.

En general, los partidos coincidían en: introducir un cambio en las formas de gobierno, democratización del país, respeto al sufragio y al pluralismo político, impulso a la descentralización del país y al fortalecimiento municipal, democracia sindical y la libre afiliación, además de un nuevo trato al problema de la deuda externa.

En cuanto a su discurso, Salinas proponía una política moderna, para enfrentar los principales retos del país: soberanía, democracia, justicia y desarrollo económico.

Por otro lado, Clouthier representaba la figura carismática, apelaba a los sentimientos antigobiernistas y antipriistas, fue acusado de provocar la violencia en el país, por su constante invitación a efectuar acciones de desobediencia civil como instrumento de lucha política.

En cambio, el interés por la figura política de Cuauhtemoc Cárdenas, se basaba en que nunca antes en la historia reciente del país un candidato presidencial, aglutinaba en torno a su figura y propuestas, a tantas organizaciones políticas, aunque algunos comentaristas políticos opinaban que su mayor cualidad era su apellido.

Por todo lo anterior, las elecciones de 1988 adquirieron un



interés especial para la ciudadanía; además de que el crecimiento de la población, la ampliación de los servicios educativos y los severos problemas económicos habían transformado a la sociedad mexicana en una comunidad mucho más informada, madura y politizada.

Se decía que en estas elecciones, el gobierno debía recuperar su credibilidad, lo que estaba en juego no era solamente el triunfo de un partido, sino además la credibilidad de que esta victoria fuera legítima.

El gobierno efectuó diferentes cambios dentro de la legislación electoral, dentro de los cuales el proceso electoral debía iniciarse dos meses antes de la fecha en que se hacía hasta entonces, los partidos disponían de 15 minutos mensuales en radio y televisión.

Una de las más duras críticas de los partidos de oposición, a los procesos electorales era la de una supuesta alteración del padrón, en donde no se excluían los nombres de muchos fallecidos e incluso que otros más se inventaban, con la intención de utilizar estos nombres como supuestos votos en favor del partido oficial; en atención a estas críticas, la nueva legislación electoral disponía una mayor participación de los partidos en la integración y depuración del padrón electoral.

Por primera vez en muchos años, la competencia política se percibió como algo real. El interés de los mexicanos se fue centrando en torno a tres figuras: Carlos Salinas de Gortari representando la opción "centro progresista", Manuel J. Clouthier encabezando el ala derecha y Cuauhtemoc Cárdenas vino a imprimir

un sello novedoso a la disputa electoral, como un personaje de renombre que abandonó el PRI y encabezó una alianza de partidos. Las campañas electorales de 1988 se convirtieron en las más reñidas desde 1952. Se empezaba a notar un nuevo interés ciudadano, en los asuntos públicos, que se reflejaba en grandes movilizaciones y concentraciones populares.

El PAN y el FDN, adquirieron un gran peso en la opinión pública, por esta razón los comicios de 1988, representaron el más grande desafío hasta entonces enfrentado por el PRI. Con esto se iniciaba la transición de un régimen de partido dominante a uno pluripartidista competitivo.

Para Salinas de Gortari, los desafíos más importantes que enfrentaba el país era; la defensa de la soberanía, la ampliación de la democracia, el avance de la justicia social y la recuperación del desarrollo económico. Su postura ante la democracia, partía del respeto al voto, basado en elecciones limpias y transparentes además de hacer sentir el fortalecimiento de la autonomía de los poderes legislativo y judicial, la renovación del PRI, la descentralización del país y la impartición de justicia y seguridad ciudadana. En cuanto a justicia social, el candidato priista proponía; fortalecer la cobertura educativa y elevar la calidad de la enseñanza, articular y fortalecer la red de servicios básicos que presta el estado, mejorar la calidad de vida urbana y fortalecer la seguridad ciudadana.

Clouthier evitó hacer promesas y buscó convencer a los mexicanos de que el PAN era el único partido capaz de darle a la nación un

desarrollo integral basado en el bien común y en la democracia humanista y participativa, responsabilizó al régimen y al PRI de todos los problemas que México afrontaba, afirmó que era necesario poner límites al poder y dar al gobierno un carácter subsidiario y hacer efectiva la división de poderes. Utilizó un discurso triunfalista, así como anécdotas y chistes, para atraer la atención del público.

Clouthier atribuía todos los males del país, a una falta de democracia electoral, organizó un grupo (200,000 personas) que se llamó resistencia civil activa y pacífica con el fin de desbalancear al contrincante para que la represión que empleara se le revirtiera, de tal manera que este quedara mal y que, por lo tanto, recibiera cada vez menos apoyo popular.

Según el candidato panista el fraude era un hábito tan arraigado en la cultura priista, que imposibilitaba la realización de una contienda limpia. Conforme pasaban los días, el discurso de Clouthier se fue volviendo más agresivo contra el gobierno y el PRI, tampoco se escapó Cárdenas del cual se preguntaba ¿de dónde le salió lo democrata, si fue electo gobernador de Michoacán por dedazo?.

En cuanto a la figura de Cuauhtemoc Cárdenas, esta creció en la preferencia de diversos sectores de la sociedad, el FDN se fue convirtiendo en una opción política real. Para algunos, el respaldo popular de Cárdenas se debía por un lado, a la fuerza de la figura de su padre y por el otro, al hecho de haber pertenecido al PRI, lo que significaba tanto experiencia política como un ideario basado en los principios de la Revolución

Mexicana. Para muchos, el FDN representaba una disputa por la clientela histórica del PRI, a la que consideraban más inclinada a responder al discurso político "populista" de Cárdenas que al "modernista" de Salinas. Por otro lado, se desató en la prensa un bombardeo de artículos escritos por diferentes personalidades priistas en contra de Cuauhtemoc Cárdenas y de los dirigentes de la corriente democrática, se decía que la suya era una propuesta neopopulista que a nada lo comprometía, pero que buscaba quedar bien con todos. Pero lo que es innegable, es que la candidatura de Cárdenas provocó movilizaciones nunca antes vistas en campañas de partidos de oposición. El Cardenismo se fue consolidando como fenómeno político, pese a la heterogeneidad y fragilidad de las alianzas que lo apoyaban.

El 8 de Junio de 1988, se formalizó la alianza entre el PMS y el FDN; el comité ejecutivo del PMS planteaba una alianza política y pragmática de largo plazo, además de que en caso de que el candidato común (Cuauhtemoc Cárdenas) triunfara, el gabinete debería designarse con la participación de Heberto Castillo y de no alcanzarse la victoria, ambas organizaciones deberían mantenerse en la oposición y ninguno de sus dirigentes podría aceptar un cargo de responsabilidad política dentro del gobierno. La renuncia de Heberto Castillo, para unos fue muy positiva puesto que contribuía enormemente a fortalecer una nueva opción política, otros condenaron su renuncia por que traicionaba a aquellos que lo habían elegido y por que la consideraron una medida oportunista, adoptada sólo después de convencerse de que su campaña no había logrado suficiente apoyo popular.

Las campañas del PDM y del PRT tuvieron, desde el principio, una pobre acogida y prácticamente se mantuvieron al margen de la verdadera contienda electoral.

A diferencia de la campaña priista, las campañas del PAN y del FDN se fortalecieron a pesar de su poca presencia en los medios de comunicación, por que la política se hacía en la calle, en las movilizaciones y por medio de la transmisión oral.

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

ANTECEDENTE: Estrategia económica-social del régimen Miguel De la Madrid. La problemática más fuerte, con la que se enfrentó el Lic. Miguel De la Madrid, fue la crisis económica en la que se encontraba el país en 1982, por lo que su estrategia para afrontarla fue la siguiente:

1) A nivel político: Renovación moral, reformas jurídicas, impartición de justicia y seguridad nacional, además de la conservación de las instituciones democráticas.

2) A nivel económico-social: Reordenación económica; con la finalidad de lograr tres objetivos, que eran; vencer la crisis, recuperar la capacidad de crecimiento e iniciar los cambios cualitativos que requería el país.

La estrategia propuesta por Miguel De la Madrid, se caracterizó por seguir una política pragmática, fundamentada en diversas corrientes teóricas, sostenidas mientras se creyeran eficaces para el control de la inflación y el saneamiento de las finanzas públicas.

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Lic. Salinas de Gortari, a través, del Plan Nacional de Desarrollo, pretende promover las transformaciones en el Estado y la sociedad a partir de las instituciones.

Cambio e identidad, serán las bases en las que se sustente el Plan. Los cambios se pretenden en la vida política, económica y social del país; la vida política necesita recoger con mayor transparencia, el consenso. En cuanto a la economía, esta no

puede permanecer en el estancamiento o en la inflación.

El Plan Nacional de Desarrollo, precisa tres acuerdos que son: El acuerdo nacional para la ampliación de la vida democrática del país, el acuerdo nacional para la recuperación económica y la estabilidad, y el acuerdo nacional para el mejoramiento productivo del bienestar popular. Mediante estos acuerdos se intenta modernizar al país.

Para Salinas, la disciplina y la solidaridad, serán el instrumento que asegure un firme, aunque gradual crecimiento de la economía.

En cuanto a sus objetivos fundamentales, el Plan Nacional de Desarrollo propone:

- A) Defender la soberanía y preservar los intereses de México en el mundo.
- B) Ampliar la vida democrática.
- C) Recuperar el crecimiento económico con estabilidad de precios.
- D) Elevar productivamente el nivel de vida de los mexicanos.

Para alcanzar dichos objetivos, México tendrá que modernizar su política internacional; basándose en los principios de autodeterminación de los pueblos, de no intervención en los asuntos internos de los estados, de solución pacífica a los conflictos y de igualdad jurídica de los estados; en la cooperación interna para el desarrollo; en la exclusión de la amenaza o el uso de la fuerza y en la lucha por la paz y por la seguridad internacionales.

En cuanto a la estrategia económica del Plan, este pretende alcanzar dos metas principales; registrar una tasa de crecimiento

cercana al 6% anual y consolidar la estabilidad.

Se pretende mantener como prioridad, la consolidación de la estabilidad de precios, además de que es preciso disminuir la transferencia de recursos al exterior y promover la inversión extranjera para ayudar a alcanzar los objetivos del país; mediante el financiamiento de la actividad económica, pero sobre todo para generar más empleos.

El Plan Nacional de Desarrollo asume, entre sus más altas prioridades, la protección al medio ambiente, se busca salvar a la Ciudad de México de la amenaza que pesa sobre la calidad de su aire.

Se pretende alentar la participación y promover el diálogo permanente entre gobierno y sociedad.



## LOS PRIMEROS 100 DIAS DE GOBIERNO

Durante sus primeros 100 días de gobierno, el Lic. Salinas de Gortari efectuó acciones que respaldaron los compromisos por él adquiridos durante su campaña. A continuación se enlistan tanto los compromisos como los hechos más importantes:

### DICIEMBRE 1988

02

Compromiso: El gobierno de la República requiere del apoyo de los gobiernos estatales.

Hecho: Reunión de trabajo con gobernadores.

Compromiso: Procurar el bienestar social y elevar el nivel de vida.

Hecho: Instaló la comisión Nacional de Programas de Solidaridad Social.

Compromiso: Apertura a la vida democrática del país.

Hecho: Dialogó con los dirigentes del PAN.

Compromiso: Apoyar la inversión privada.

Hecho: Reunión con empresarios nacionales y extranjeros.

03

Compromiso: Renovación y modernización del PRI.

Hecho: Reunión con los nuevos dirigentes del PRI, para iniciar reformas.

07

Compromiso: Estimular y apoyar la cultura.

Hecho: Creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

08

Compromiso: Garantizar protección a los ciudadanos y transparencia en la acción pública.

Hecho: Instaló el Consejo Consultivo de la Procuraduría de Justicia.

12

Compromiso: Reiniciar el crecimiento sin inflación y con equidad.

Hecho: Firma el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico.

13

Compromiso: Fortalecer y promocionar el deporte.

Hecho: Instalación de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte.

14

Compromiso: Seguridad social y erradicación del narcotráfico.

Hecho: Envió al poder legislativo, diversas iniciativas, como elevar las penas por violación, portación ilegal y acopio de armas y narcotráfico.

Compromiso: Abatir la contaminación.

Hecho: Aprobación del proyecto "Hoy no circula".

Compromiso: Dialogar con los jóvenes y elevar la calidad de la enseñanza.

Hecho: Reunión con estudiantes del IPN.

19

Compromiso: Dialogar con los partidos políticos y fortalecer la vida democrática del país.

Hecho: Reunión con los dirigentes del PARM.

20

Compromiso: Combatir el narcotráfico.

Hecho: Convenio de lucha contra el narcotráfico en el marco de la ONU.

22

Compromiso: Renegociación de la deuda externa.

Hecho: El secretario de Hacienda (Pedro Aspe) se reúne con el secretario del Tesoro de Estados Unidos.

23

Compromiso: Diálogo con la oposición.

Hecho: Reunión con los dirigentes del PDM.

26

Compromiso: Combate al narcotráfico.

Hecho: Creó la Subprocuraduría de Investigaciones y Lucha contra el narcotráfico.

ENERO 1989

04

Compromiso: Fortalecer las relaciones internacionales.

Hecho: Reunión con el presidente electo de Venezuela Carlos Andrés Pérez.

05

Compromiso: Ampliar y elevar los servicios de salud, además de modernizar su infraestructura.

Hecho: Puso en marcha el Programa Nacional de Promoción y Cuidado de la Salud.

06

Compromiso: Promover la organización campesina.

Hecho: Apoyó la creación del congreso agrario permanente en Veracruz.

09

Compromiso: Perfeccionar los procedimientos electorales.

Hecho: Reunión con la Comisión Federal Electoral, para crear el Foro de Consulta Pública sobre Reforma Electoral.

11

Compromiso: Fortalecer la democracia.

Hecho: Segunda reunión con el PAN.

16

Compromiso: Mejorar la calidad de la educación.

Hecho: Instaló la Comisión Nacional para la Consulta sobre la Modernización de la Educación.

Compromiso: Elevar la seguridad y la confianza de los capitalinos en sus cuerpos policiacos.

Hecho: Ordenó una reestructuración de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal.

17

Compromiso: Transparencia electoral.

Hecho: Gutiérrez Barrios, instaló la Comisión Especial de la Comisión Federal Electoral.

Compromiso: Dar mayor importancia a las relaciones México-EU.

Hecho: James Baker afirma, que es tiempo de considerar a México con el respeto y la seriedad que merece.

18

Compromiso: Comunicación con los campesinos.

Hecho: Inauguró el XXVI Congreso Agrario Nacional de la

Central Campesina Independiente.

19

Compromiso: Protección al medio ambiente.

Hecho: Presidió la instalación de la Consulta para el Programa Nacional de Conservación Ecológica y de protección del Ambiente.

20

Compromiso: Promover la búsqueda, más allá de las fronteras, de iniciativas que contribuyan al logro de los objetivos nacionales.

Hecho: Envió un mensaje de felicitación a George Bush, con motivo de su toma de posesión, en donde afirmaba que con respeto mutuo y diálogo amistoso se alcanzará una nueva etapa en las relaciones México-EU.

23

Compromiso: Aumentar el presupuesto destinado a la ciencia y la tecnología.

Hecho: Encabezó la instalación del Consejo Consultivo de Ciencia.

24

Compromiso: Abrir nuevas opciones en áreas de inversión, de comercio, de transferencia tecnológica y de intercambio cultural con el extranjero, pero sin afectar la soberanía del país.

Hecho: El secretario de Comercio y Fomento Industrial (Jaime Serra Fuche) afirma que aún cuando se reglamentara el ingreso de capital foráneo al país, de ninguna manera

habrá cambios en la actual ley de inversiones extranjeras.

26

Compromiso: Fortalecer la participación ciudadana para elevar la eficiencia de la respuesta de las autoridades a la demanda de soluciones.

Hecho: Manuel Camacho Solis anuncia la creación de la Procuraduría Social del D.D.F.

FEBRERO 1989

01

Compromiso: Procurar el suministro de agua.

Hecho: Instaló la Comisión Nacional del Agua.

03

Compromiso: Dar una atención privilegiada a los niños, promover el fortalecimiento de la familia.

Hecho: Asiste a la toma de posesión de su esposa, como presidenta del patronato del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia.

Compromiso: Apoyar al empresariado mexicano.

Hecho: Comida con los integrantes del Consejo Directivo de la Asociación Nacional de importadores y exportadores de la República Mexicana.

07

Compromiso: Reducción en el pago de intereses sobre la deuda externa.

Hecho: México inició formalmente las negociaciones con Estados Unidos para reducir el pago de la deuda.

Compromiso: México no se integrará al mercado común norteamericano.

Hecho: Durante la clausura de la XXXVII asamblea del Consejo Empresarial Mexicano para asuntos internacionales, Salinas ratificó que México no se vinculará a ningún bloque económico internacional.

10

Compromiso: En materia de educación, el gobierno trabajará estrechamente con los maestros.

Hecho: Inauguró el Congreso General Ordinario del SNTE.

13

Compromiso: Modernizar la Reforma Agraria.

Hecho: Firmó diez convenios de concertación para el medio rural con sesenta y seis agrupaciones de diez y ocho estados.

Compromiso: Responder a la demanda de vivienda, por parte del sector obrero.

Hecho: Asistió a la entrega de 229 viviendas financiadas por el INFONAVIT.

14

Compromiso: Establecer disciplina, castigando abusos en el mercado de valores.

Hecho: Fueron consignados los ejecutivos de las empresas, Operadora de Bolsa y Mexicana de Valores e Inversiones, por el delito de defraudación.

15

Compromiso: Modernizar la red carretera del país.

Hecho: Firmó como testigo el acuerdo de concertación para modernizar la infraestructura del transporte. El secretario de comunicaciones informó que se construirán 4000 km de autopistas y 6 puentes internacionales.

Compromiso: Convocar la participación de los distintos sectores de la sociedad para solucionar los problemas que enfrenta el país.

Hecho: Fidió a todos los presidentes de todas las cámaras y asociaciones industriales, mantener su esfuerzo para lograr el éxito del Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico.

16

Compromiso: Modernización de la Reforma Agraria.

Hecho: Instaló la Comisión Nacional de Consulta para la Modernización del Campo.

Compromiso: Hacer más viviendas para mayor número de mexicanos.

Hecho: Instaló el foro de consulta popular sobre vivienda.

21

Compromiso: Rescatar la confianza y proteger los intereses de los inversionistas en el mercado de valores.

Hecho: Reunión con los directivos de las 25 casas de bolsa del país.

23

Compromiso: Intercambio tecnológico, comercial y financiero con Japón.

Hecho: Recibió a 33 inversionistas, funcionarios y banqueros



japoneses.

27

Compromiso: Fortalecer los recursos de las instituciones de seguridad social.

Hecho: Giró instrucciones para otorgar un presupuesto adicional al ISSSTE de 165 mil millones de pesos.

28

Compromiso: Combatir el narcotráfico.

Hecho: Informa Javier Coello Trejo (subprocurador de investigación y lucha contra el narcotráfico) que en los primeros tres meses del actual gobierno, se han alcanzado resultados espectaculares en el combate al narcotráfico.

MARZO 1989

01

Compromiso: Otorgar créditos para garantizar la tenencia del suelo urbano y con esto dar la oportunidad de una vivienda digna.

Hecho: En Guadalajara, entregó simbólicamente las escrituras de sus viviendas a 3260 familias, dentro del programa de regularización de la tenencia de la tierra y la vivienda en Jalisco.

Compromiso: Dar un adecuado mantenimiento a la infraestructura del estado de Jalisco.

Hecho: Puso en marcha el programa carretero de Jalisco por el que se construirán 1813 km de carreteras.

02

Compromiso: Incrementar los recursos destinados a difundir la creación artística y cultural.

Hecho: Instaló el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

04

Compromiso: Promocionar el deporte mexicano.

Hecho: Entregó en Queretaro, la unidad deportiva Plutarco Elias Calles.

Compromiso: Acelerar las acciones para la defensa y promoción del medio ambiente.

Hecho: El secretario de SEDUE, participó en Londres, en la conferencia sobre la protección en la capa de ozono.

07

Compromiso: Atender la deuda externa, siempre y cuando no impida que México vuelva a crecer.

Hecho: Encabezó una importante reunión de trabajo del gabinete económico, en donde el secretario de hacienda presentó un informe sobre el proceso de renegociación de la deuda externa.

10

Compromiso: Se pugnará por adecuar el valor del capital y el nivel de los intereses, para que el servicio de la deuda no pese sobre el crecimiento del país.

Hecho: Instruyó al secretario de Hacienda, para que se entrevistara el 13 de Marzo con su homólogo norteamericano, para precisar los mecanismos que desemboquen en reducciones de la deuda o de su servicio.

## METODOLOGIA

Primeramente es importante señalar que los sondeos de opinión que ahora presentamos se llevaron a cabo gracias al apoyo de un equipo de trabajo integrado por compañeros que prestaron su servicio social en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, (SEDUE) así como de las autoridades competentes.

## ESTRATEGIA

I) Definición del tema.- Se determinó dependiendo de los sucesos que se iban presentando (acciones mas importantes del Lic. Salinas de Gortari).

II) Apoyo teórico.- Se recurrió a diversas fuentes de información que abordan los temas.

III) Proyecto de cuestionario.- Se presentó (a las autoridades) una serie de preguntas a fin de que se hicieran los cambios pertinentes y se autorizara.

IV) Reclutamiento y selección de los encuestadores.- Con base a los perfiles académicos y profesionales del personal que presta sus servicios en la Dirección General de Recursos Humanos se identificaron a los elementos susceptibles de efectuar tareas relativas a la aplicación de encuestas.

V) Tamaño de la muestra.- Se nos proporcionó el tamaño, de acuerdo a las necesidades de quien solicitaba las encuestas.

VI) Distribución de la muestra.- Aunque ya se contaba con el tamaño de la muestra la distribución se dió por estratificación. Primeramente nos apoyamos en un mapa que nos proporcionó la secretaria el cual contiene la distribución de redes manual y

automática (contaminación).

Tal distribución abarca 5 puntos del área metropolitana y D.F. (NO, NE, SE, SO, CE); dentro de los cuales seleccionamos las zonas o puntos de aplicación de acuerdo a la población a la que iba dirigida la encuesta.

Conforme nos adentrábamos en los sondeos se decidió tomar en cuenta el número de delegaciones y municipios y dentro de los mismos abarcar los 5 puntos antes mencionados.

Por último con la ayuda del manual Censo Nacional de Población de 1990, tomamos en cuenta la distribución del D.F. y Area Metropolitana, así como número de habitantes por división, a fin de que la muestra fuera proporcional y reducir posibles inconsistencias.

VII) Piloteo.- Nos sirvió para medir la confiabilidad de las preguntas contenidas en los cuestionarios, su grado de dificultad en su aplicación (tanto para el encuestador como para el encuestado), etc..

El tamaño de la muestra piloto, se definió proporcionalmente al número de cuestionarios de la muestra.

VIII) Encuesta final.- Ya analizada y discutida se presentó y autorizó, llevándose posteriormente a cabo el fotocopiado del material.

IX) Capacitación de encuestadores.- Se expuso detalladamente al conjunto de encuestadores el motivo y duración de la encuesta, las características y contenido del cuestionario, la muestra de la población a la que iba dirigido, además de las indicaciones a las que deberían sujetarse para la ejecución del trabajo de

campo.

Se revisaron algunas técnicas de la entrevista como son: Rapport, espejo, control de moderación y manejo de silencios; a fin de inducir y sensibilizar al encuestado.

Se formaron subgrupos de trabajo; se asignaron funciones de coordinación y ramos de control; cuotas de cuestionarios por encuestador. Así mismo, se proporcionó el material e instrumentos necesarios.

Se llevó a cabo la revisión de cuestionarios y llenado de acuerdo a los criterios previamente señalados con el objeto de detectar posibles fallas en el manejo del instrumento.

X) Registro del material.- Mecanismos de entrega y recepción de la carga de trabajo de los grupos por día.

XI) Codificación de los cuestionarios.- Se realizó simultáneamente al llenado de los formatos y consistió en la asignación de determinado número para cada opción de respuesta; de acuerdo a la nomenclatura y programa de cómputo que se empleó para el procesamiento de información y generación de productos.

XII) Obtención de resultados.- Se hizo el conteo del número de respuestas para cada pregunta y se obtuvieron sus porcentajes.

Nota: Una vez obtenidos los resultados generales para cada sondeo que estamos incluyendo en nuestra investigación se prosiguió a hacer los siguiente:

1) De todos los sondeos en cuestión se elaboró un cuadro por pregunta con las opciones de respuesta de cada una retomando las siguientes variables:

- Ocupación (1-10).

- Edad (16-34, 35-52, 53-70)

- Sexo (1-M, 2-F)

2) Se seleccionó cuales preguntas nos serían mas útiles para medir imagen, opinión, información, etc. , y utilizamos tablas que contienen tal información.

3) Procedimos a la elaboración de gráficas y de su respectiva descripción.

CUESTIONARIO IDEAL

PREGUNTA	FECHA APLICACION	ENCUESTA	N. CUESTIONARIOS APLICADOS
Se enteró o escuchó	10-15 enero 1990	Mens. año nvo.	2200
	09-19 feb. 1990	Gira a Europa	2860
	05-11 mayo 1990	Repriv. banca	1600
	21-29 junio 1990	T.L.C.	730
	29-06 julio 1990	Gira Cuenpa	580
	14-17 agos. 1990	Semsol	1270
Como considera el desempeño del C. Carlos Salinas de Gortari	Mismas fechas	Mismas encuestas	Mismos cuestionarios
Como considera que ha evolucionado la situación del país	Mismas fechas	Mismas encuestas	Mismos cuestionarios
De celebrarse en estos momentos una elección por cual partido votaría	Mismas fechas	Mismas encuestas	Mismos cuestionarios
Considera positivo el Programa "Hoy no circula"	18-22 dic. 1989	1er. sondeo	2000
	22-01 feb. 1990	2do. sondeo	2500
	19-23 feb. 1990	3er. sondeo	1500
	19-24 abr. 1990	4to. sondeo	2000
	19-23 jun. 1990	5to. sondeo	1000
Por que lo considera positivo a) Disminuyó la contam. b) Mejoró el tráfico c) Los ciud. lo apoyaron	Mismas fechas	Mismos sondeos	Mismos cuestionarios

PREGUNTA	FECHA APLICACION	ENCUESTA	N. CUESTIONARIOS APLICADOS
Por que lo considera negativo a)No dismin. la contam. b)Propició la corrup. c)El sist. de transp. no funciona bien d)No me adapto al sistema	Mismas fechas	Mismos sondeos	Mismos cuestionarios
Estaria de acuerdo en que el prog. se establec. permanentemente	Mismas fechas	Mismos sondeos	Mismos cuestionarios



## RESULTADOS

### EVOLUCION DEL PAIS

En la encuesta realizada sobre el mensaje de año nuevo que comprendió del 10 al 15 de enero de 1990, la opinión de los sujetos en cuanto a la evolución del país, se distribuyó de la siguiente manera: Un 7% opinaron que el país ha evolucionado muy bien, 28% bien, regular 46%, 14% mal y el 5% muy mal.

El sondeo sobre la gira presidencial a Europa (9-19/Feb/90) permitió observar cambios importantes en la distribución de las opiniones de los sujetos, ya que el porcentaje de una buena evolución del país se incrementó en un 7%, es decir obtuvo un 35%; la opción de regular disminuyó en 10% dando un 36%; muy mal 10%; mal 11% y el porcentaje obtenido para la opinión de una muy mala evolución, se incrementó a un 18%.

La encuesta aplicada en relación a la reprivatización de la banca (7-11/May/90) arrojó los siguientes resultados:

Pueden observarse dos cambios muy significativos que son el incremento de un 9% en el porcentaje de la opción de regular, y el decremento del 15% en la opinión de muy mal que se redujo a un 3%. Las otras opciones no registraron cambios importantes; muy bien 7%, bien 31% y mal 14%.

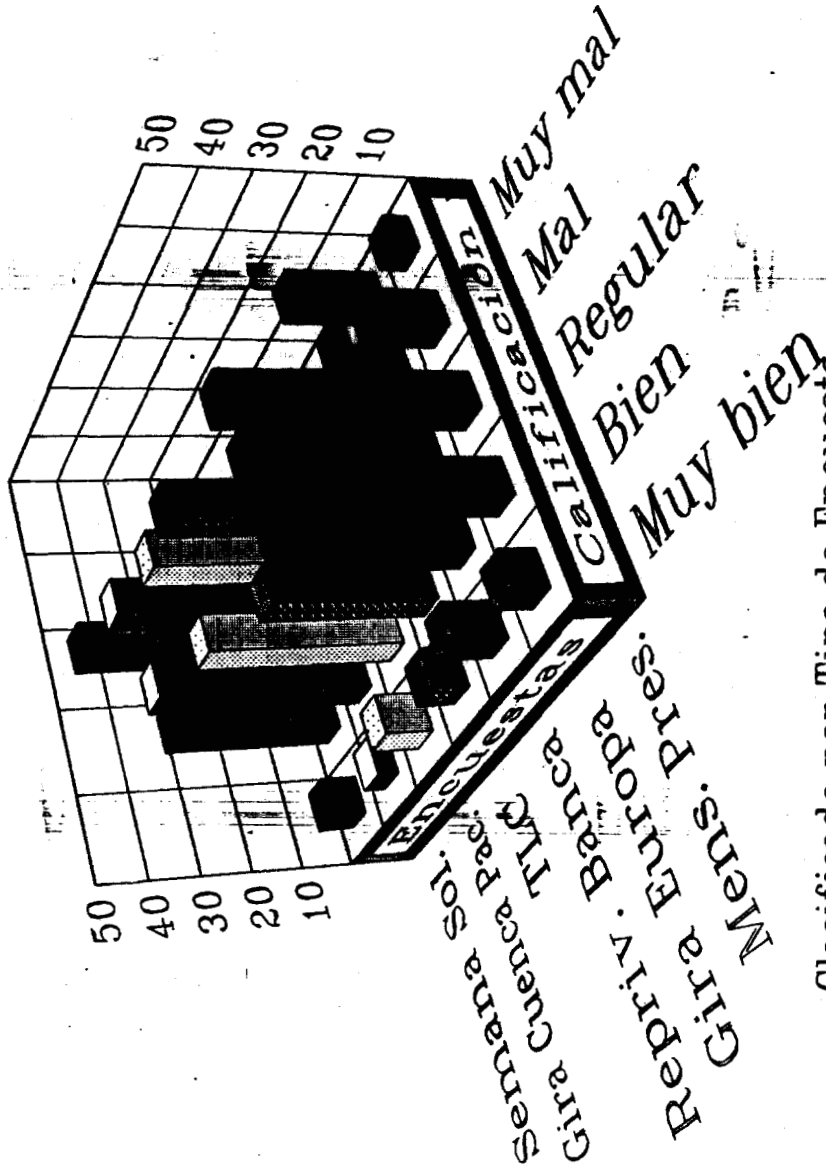
Por medio del sondeo realizado con motivo del Tratado de Libre Comercio (21-29/Jun/90) se pudieron apreciar los siguientes cambios en los porcentajes de la opinión de los encuestados; Los que opinaron que el país ha evolucionado muy bien sumaron 10%, el porcentaje de los que opinaron que la evolución ha sido buena se incrementó en un 6% en relación a la encuesta anterior, la

opinión de regular fue de 43%, por un 8% de mal y 3% de muy mal. A través de la encuesta sobre la Gira a la Cuenca del Pacifico (29-6/Jul/90) se observaron solo dos incrementos, los cuales fueron para las opciones de bien y regular siendo sus porcentajes de 41% y 45% respectivamente, a diferencia de los sujetos que opinaron que el país ha evolucionado muy bien que sumaron un 4%, 7% para la opción de una mala evolución y el porcentaje de la opinión de muy mal que se ha mantenido constante en 3% a través de las tres últimas encuestas.

Los resultados obtenidos por medio de la encuesta referida a la Semana de Solidaridad (14-17/Ago/90) son los siguientes: Se observó un incremento en tres opciones que fueron; muy bien obteniendo 7%, regular con 47% y mal con 10%; en cambio solo se registraron decrementos en los porcentajes de los sujetos que opinaron que el país ha evolucionado bien obteniendo 33% y muy mal 1%.

En general puede observarse que los porcentajes mas altos se registran constantemente entre las opciones de bien y regular.

# EVOLUCION DEL PAIS



Clasificado por Tipo de Encuesta

## PREFERENCIA POLITICA

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada sobre El mensaje Presidencial de Año Nuevo (fecha de aplicación: 10-15 Enero 1990) señalan, que el 35% de los encuestados estarían dispuestos a votar en ese momento por el PRI, el 24% no tiene definida ninguna opción política, siendo este porcentaje mayor que el obtenido por otros partidos, ya que el 15% votaría por el PAN, el 21% por el PRD y el 3% por otros.

En la encuesta aplicada sobre La Gira Presidencial a Europa (fecha de aplicación 09-19 Febrero 1990) el porcentaje de votantes potenciales del PRI se incrementó en un 10%, es decir, se obtuvo un 45%, a diferencia del porcentaje obtenido por los otros partidos que fue decreciente; PAN 16%, PRD 17% y otros 3%. Igualmente puede observarse la disminución en un 5% en el porcentaje de los encuestados sin una clara definición política 18%.

En la siguiente encuesta, es decir, la relacionada con La Reprivatización de la Banca (fecha de aplicación 07-11 Mayo 1990) se pudo observar un incremento del 10% en las votaciones por el PAN obteniéndose 26%, en cambio el porcentaje del PRI disminuyó en un 12%, es decir, obtuvo un 33%, el PRD 21%, otros 4% y un 16% de los encuestados no sabrían por cual partido votar.

A través del sondeo realizado sobre El Tratado de Libre Comercio (fecha de aplicación 21-29 Junio 1990) se pudo observar un pequeño incremento en los otros partidos: PAN 29%, PRD 22% y otros 5%, a diferencia del decremento en el porcentaje de los encuestados que no saben por cual partido votarían 11% y el

porcentaje mantenido de los simpatizantes del PRI 33%.

Por medio del sondeo referido a La Gira Presidencial a la Cuenca del Pacífico (fecha de aplicación 29 Junio-06 Julio 1990) se obtuvieron los siguientes datos: A excepción del porcentaje recibido por el PRI 37%, los porcentajes obtenidos por las otras opciones disminuyeron; PAN 26%, PRD 15%, otro 2% y 10% de los sujetos que no saben.

Por último, en la encuesta aplicada sobre La Semana de Solidaridad (fecha de aplicación 14-17 Agosto 1990) se observó un incremento considerable en el porcentaje obtenido por el PRI 45%, el porcentaje del PRD también se incrementó a un 19% y el de otros a un 3% a diferencia del PAN que disminuyó a un 24%.

En cuanto a las diferencias porcentuales entre sexos; las más importantes se registraron, en la encuesta sobre El Mensaje de Año Nuevo; un 30% de las mujeres no tenían bien clara una tendencia política, a diferencia del 19% de los hombres.

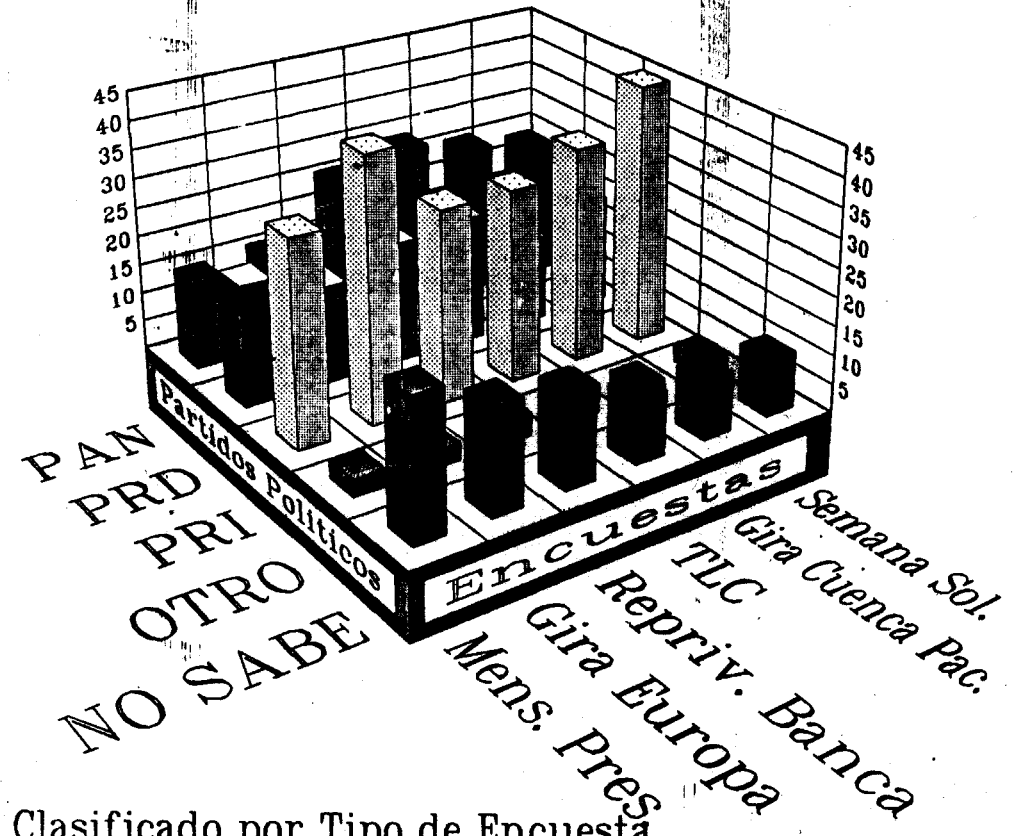
En los sondeos referidos a la Reprivatización de la Banca y al Tratado de Libre Comercio, se observó una diferencia común, es decir, en las dos encuestas se notó una diferencia considerable entre los porcentajes de hombres y mujeres que votarían por el PRD, en ambas se registraron un 24% para el sexo masculino y en la primera un 17% para el sexo femenino y en la segunda un 19%.

En la última encuesta (Semana de Solidaridad), las diferencias más significativas fueron, con respecto a la preferencia por el PAN, en donde los porcentajes fueron; 26% para hombres y 20% para mujeres, igualmente en el porcentaje para el PRI se registró un 41% para hombres y un 49% para mujeres.

En base al desglose de porcentajes por ocupación, se pudo observar que los datos más significativos se encontraron en el rubro de los campesinos, obteniendo los porcentajes mayores en la preferencia por el PRD en tres encuestas (Gira a Europa, Reprivatización de la Banca y Tratado de Libre Comercio). En cuanto a la preferencia por el PRI, el dato de mayor relevancia se encontró en los empleados bancarios, manteniendo el porcentaje más alto a través de las encuestas referidas a la Gira a Europa, la Reprivatización y la Semana de Solidaridad. Los porcentajes menores más relevantes, fueron para los campesinos y los obreros, en cuanto a su preferencia por el PRI, ya que los primeros registraron dicho porcentaje en los sondeos sobre el Tratado de Libre Comercio y la Gira a la Cuenca del Pacífico; los obreros tuvieron el menor porcentaje en las encuestas sobre la Gira a Europa y la Semana de Solidaridad.

En general, se observa una tendencia decreciente en el porcentaje de los individuos que no tienen bien clara una opción política, a diferencia del porcentaje de las otras opciones que se incrementa y disminuye en el transcurso de la aplicación de las diferentes encuestas.

# PREFERENCIA POLITICA



Clasificado por Tipo de Encuesta

## OPINION SOBRE EL PROGRAMA "HOY NO CIRCULA"

Los resultados obtenidos a través de los sondeos sobre el programa "Hoy no circula", registran los siguientes porcentajes: Primer sondeo (3ª semana de diciembre de 1989). Se observa que el 92% de la población, considera positivo el programa ya que el 74% opina que disminuyó la contaminación; el 21% que mejoró el tráfico; el 4% que los ciudadanos apoyaron el programa y el 1% responde a otras causas.

Por otro lado las opiniones que se dan al considerar negativo el programa es de un 8% y sus posibles causas varían. El 34% argumenta que no disminuyó la contaminación; el 31% que propició la corrupción; e 15% que el transporte colectivo no funciona bien y un 20% no se adapta al sistema.

Con respecto a la permanencia de dicho programa el 86% está de acuerdo en contra de un 14% que no lo está.

Segundo sondeo (22 Ene- 01 Feb/1990). En relación al primer sondeo se observa un decremento en el porcentaje correspondiente a juzgar positivo el programa, ya que un 64% afirma que disminuyó la contaminación; 31% que mejoró el tráfico; y 5% que los ciudadanos apoyaron el programa.

Se observó un aumento del 5% en cuanto al porcentaje de los encuestados que opinó que el programa es negativo, de este total un 28% consideró que no disminuyó la contaminación; el 31% que propició la corrupción; 36% consideró que el transporte no funciona bien.

En consideración a la permanencia del programa se notó un decremento del 10% en el porcentaje de los encuestados que están



de acuerdo con dicha permanencia obteniendose un 76% contra el 24% que opinan lo contrario.

Tercer sondeo (19-Feb-1990). A partir de este sondeo interviene otra variable que es la clasificación conductores y no conductores.

El 85% de los conductores consideran positivo el programa a diferencia del 94% de los no conductores; acerca de las posibles causas se obtuvo: 43% de los conductores afirmaron que disminuyó la contaminación contra un 41% de no conductores; en cuanto a la mejoría en el tráfico el 47% de los conductores estuvieron de acuerdo por un 43% de no conductores; un 10% de conductores y un 15% de no conductores coincidieron en afirmar que los ciudadanos apoyaron el programa. En relación a la opinión negativa acerca del programa se obtuvo un 15% para los conductores y un 6% para los no conductores obteniendose dieferencias entre los porcentajes para cada opción; el 27% de los conductores indicó que no disminuyó la contaminación y un 40% de los no conductores estuvieron de acuerdo con esta opción; el 22% de conductores y el 24% de no conductores afirmaron que el programa propició la corrupción; el 24% de conductores y el 22% de no conductores opinaron que el sistema de transporte es deficiente y se denota claramente un incremento en relación al sondeo anterior en cuanto a la falta de adapatación al programa ya que el porcentaje obtenido fue de un 19% para conductores y un 6% para no conductores.

En cuanto a la permanencia del programa el 81% de los conductores estan de acuerdo con dicha medida a diferencia del 88% de no

conductores.

Cuarto Sondeo (19-24/Abr/1990). Los resultados arrojados son los siguientes: El 83% de los conductores consideran positivo el programa por un 89% de no conductores; el 38% de los conductores estuvieron de acuerdo en que disminuyó la contaminación contra un 52% de no conductores que igualmente apoyaron esta opción; el 52% de los conductores opinaron que mejoró el tráfico por un 43% de no conductores.

El 17% de conductores opinaron que el programa es negativo y se observó un decremento del 6% con respecto a los no conductores.

En cuanto a las razones por las que se considera negativo el 16% de los conductores opinó que no disminuyó la contaminación por un 13% de no conductores; el 36% de conductores coincidieron en opinar que el programa propició la corrupción apoyados por un 29% de no conductores; El 15% de conductores y el 13% de no conductores coinciden en afirmar que no se adaptan al sistema.

Los encuestados que estuvieron de acuerdo en la permanencia del programa suman un 77% conductores y un 87% no conductores.

Quinto sondeo (19-23/Jun/1990). En este último sondeo se observó que el 90% de los conductores y el 91% de los no conductores consideraron positivo el programa; el 48% de conductores y el 49% de no conductores opinaron que disminuyó la contaminación; en cuanto a la mejoría en el tráfico el 43% de conductores y el 42% de no conductores estuvieron de acuerdo con el programa.

Se observó un decremento en los resultados de las opiniones que consideraron negativo el programa siendo un 10% para los conductores un un 9% para los no conductores; argumentando un 40%

de conductores y un 39% de no conductores que no disminuyó la contaminación; el 26% de conductores y el 27% de no conductores coincidieron en opinar que el programa propició la corrupción; un 28% de conductores y un 30% de no conductores señalaron que el sistema de transporte es deficiente.

En cuanto a la permanencia del programa un 84% de conductores y un 91% de no conductores estuvieron de acuerdo.

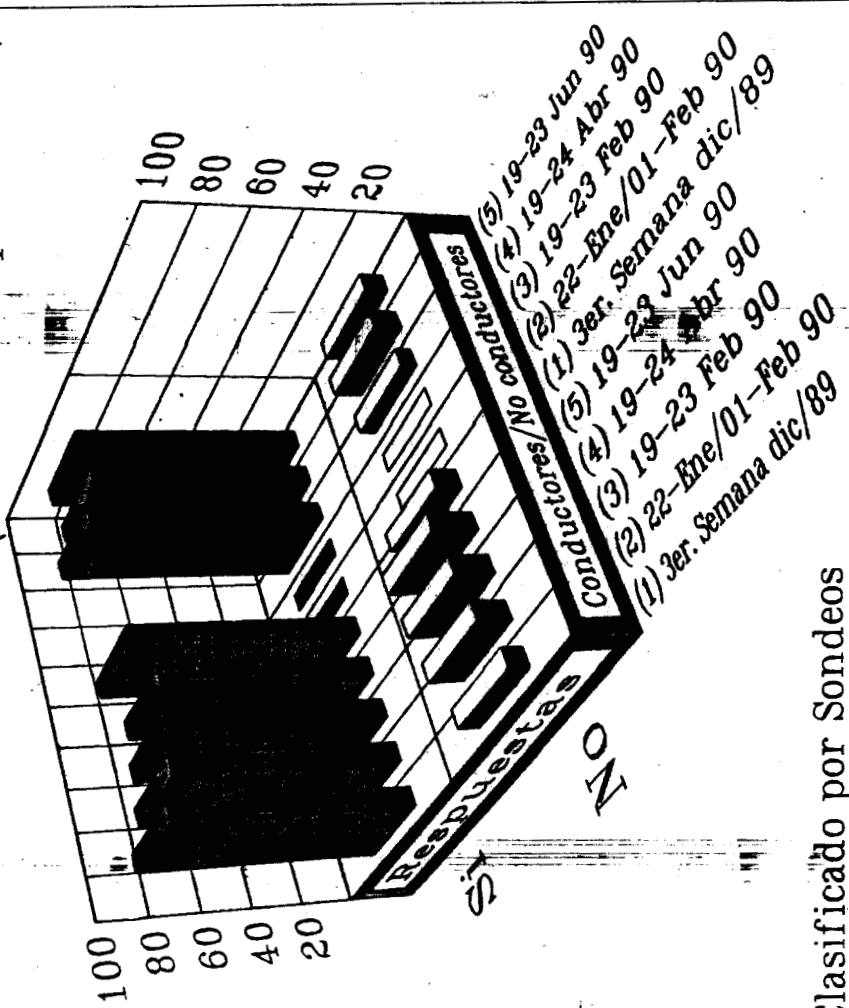
En general se observó que en los sondeos en donde intervino la variable ocupación el 100% de conductores y no conductores empresarios y campesinos respectivamente consideraron positivo el programa, mientras que en menor porcentaje se observó en los empleados bancarios (74%).

A través del cuarto sondeo se observó que el porcentaje más alto lo registraron los conductores campesinos (50%) en cuanto a que el programa es positivo por el hecho de que los ciudadanos lo apoyaron.

En cuanto al porcentaje más alto obtenido de los encuestados que opinaron que no disminuiría la contaminación (4º sondeo) se registró en los empleados bancarios no conductores (100%) y los que opinaron que el programa propició la corrupción fueron los empleados federales no conductores los que registraron el porcentaje más alto (67%).

En general se pudo observar que no hubo diferencias significativas entre sexos.

PROGRAMA "HOY NO CIRCULA" (Se considera positivo?....)

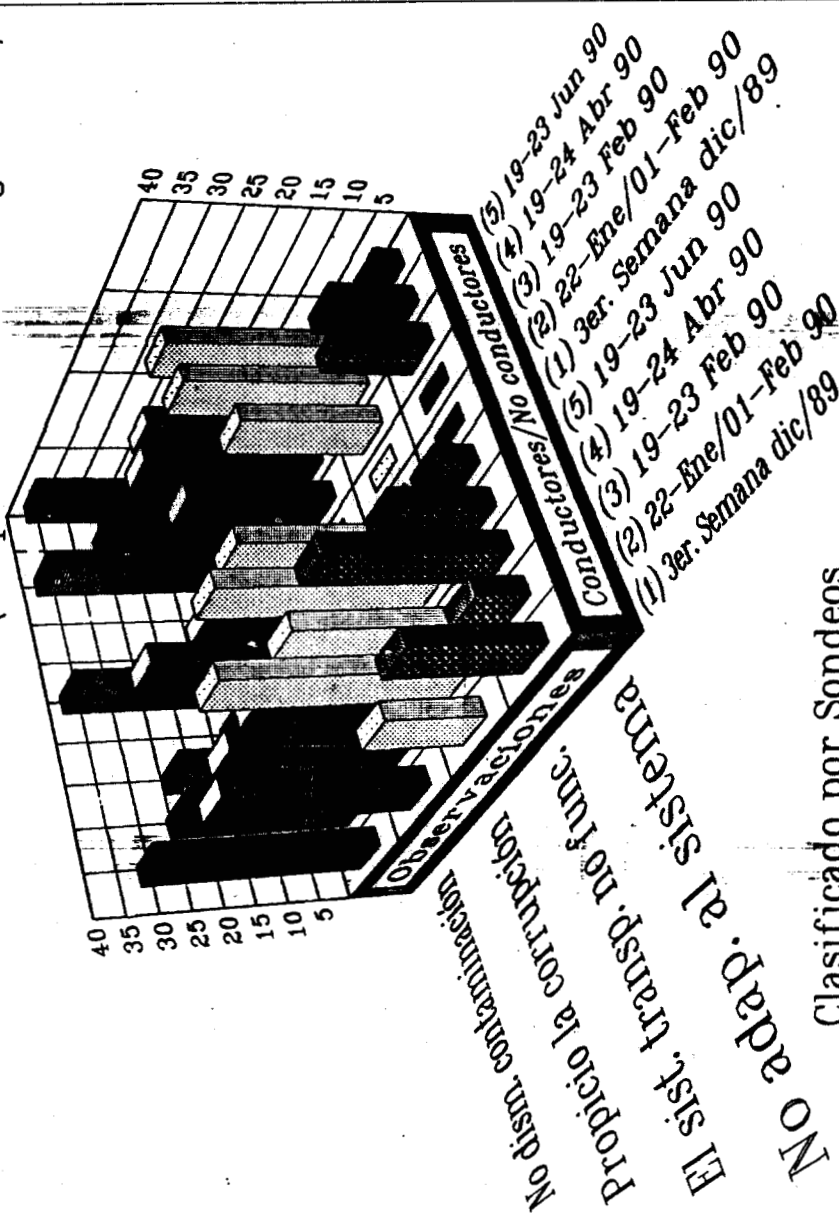


Clasificado por Sondeos

# PROGRAMA "HOY NO CIRCULA" (Porqué lo considera positivo?)

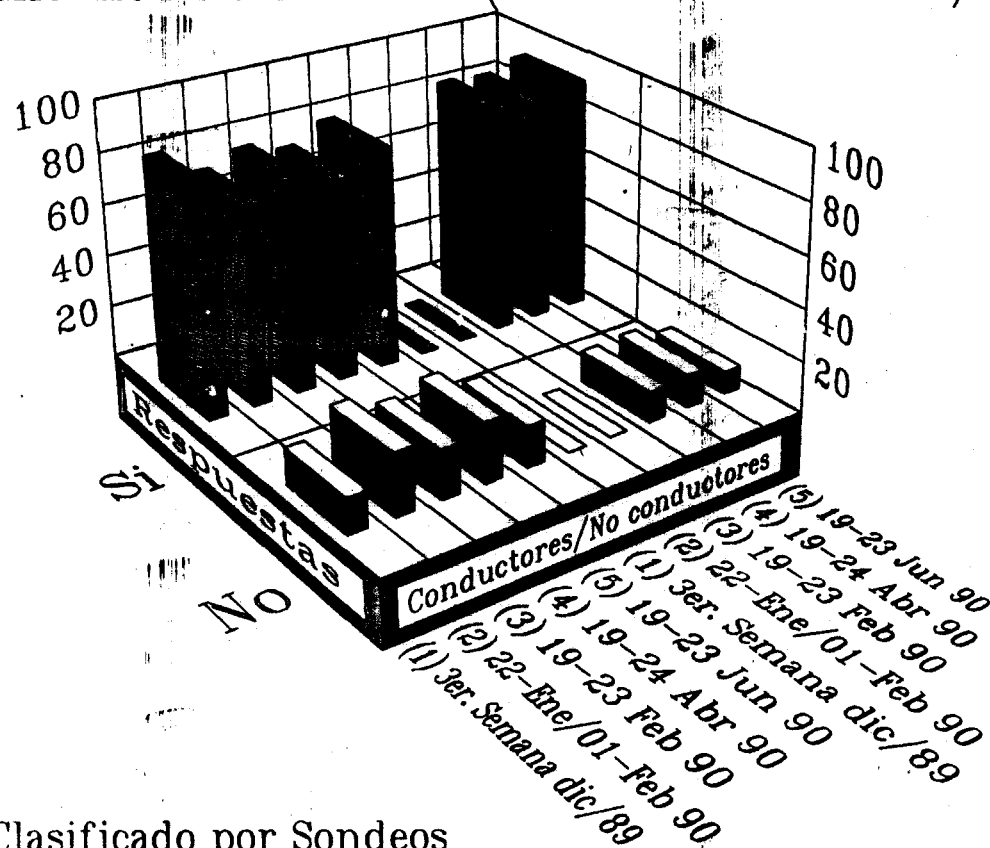


PROGRAMA "HOY NO CIRCULA" (Porqué lo considera negativo?...



Clasificado por Sondeos

# PROGRAMA "HOY NO CIRCULA" (Permanentemente?...)



Clasificado por Sondeos

## DESEMPEÑO DEL LIC. CARLOS SALINAS DE GORTARI

Los resultados obtenidos a través de la encuesta sobre El Mensaje Presidencial de Año Nuevo (10-15 Enero 1990) , nos señalan que el grueso del porcentaje sobre el desempeño de Salinas de Gortari, se establece entre las opciones de bueno 38% y regular 39%, habiéndolo una diferencia considerable con los porcentajes referidos a un desempeño muy bueno 11%, malo 9% y muy malo 3%.

En la encuesta que se refiere a La Gira Presidencial por Europa, (09-19 Febrero 1990) se observan pequeños cambios en cuanto los porcentajes sobre la opinión de los encuestados a cerca del desempeño del Primer Mandatario, siendo el 13% los que opinan que es muy bueno, el 37% bueno, el 10% malo y los cambios más significativos se observaron en la opción de regular, que disminuyó en un 7%, es decir, se obtuvo un 32% y el porcentaje de muy malo se incrementó un 8%.

Los resultados arrojados por el sondeo sobre La Reprivatización de la Banca (07-11 Mayo 1990), nos muestran cambios de mayor significancia, ya que el porcentaje de un desempeño regular se incrementó a un 42%, el de bueno a 40% y la disminución en los porcentajes se observó en muy bueno que se redujo a 11%, malo a 6% y muy malo a 1%.

A través de la encuesta aplicada sobre El Tratado de Libre Comercio (21-29 Junio 1990), se pudo observar un aumento en el porcentaje de los encuestados cuya opinión del desempeño de Salinas es bueno, obteniendo 46%; a diferencia del porcentaje de regular que se redujo a 37% al igual que el de muy bueno que obtuvo 10% y el de malo que se mantuvo igual 6%.



En el sondeo realizado sobre La Gira Presidencial a la Cuenca del Pacífico (29 Junio-06 Julio 1990) sólo se observó un cambio significativo, que fué la disminución en un 5% del porcentaje en la opción de muy bueno, el desempeño bueno solamente se incrementó un 2%, el regular un 1% y el malo y el muy malo se mantuvieron estables 6% y 2% respectivamente.

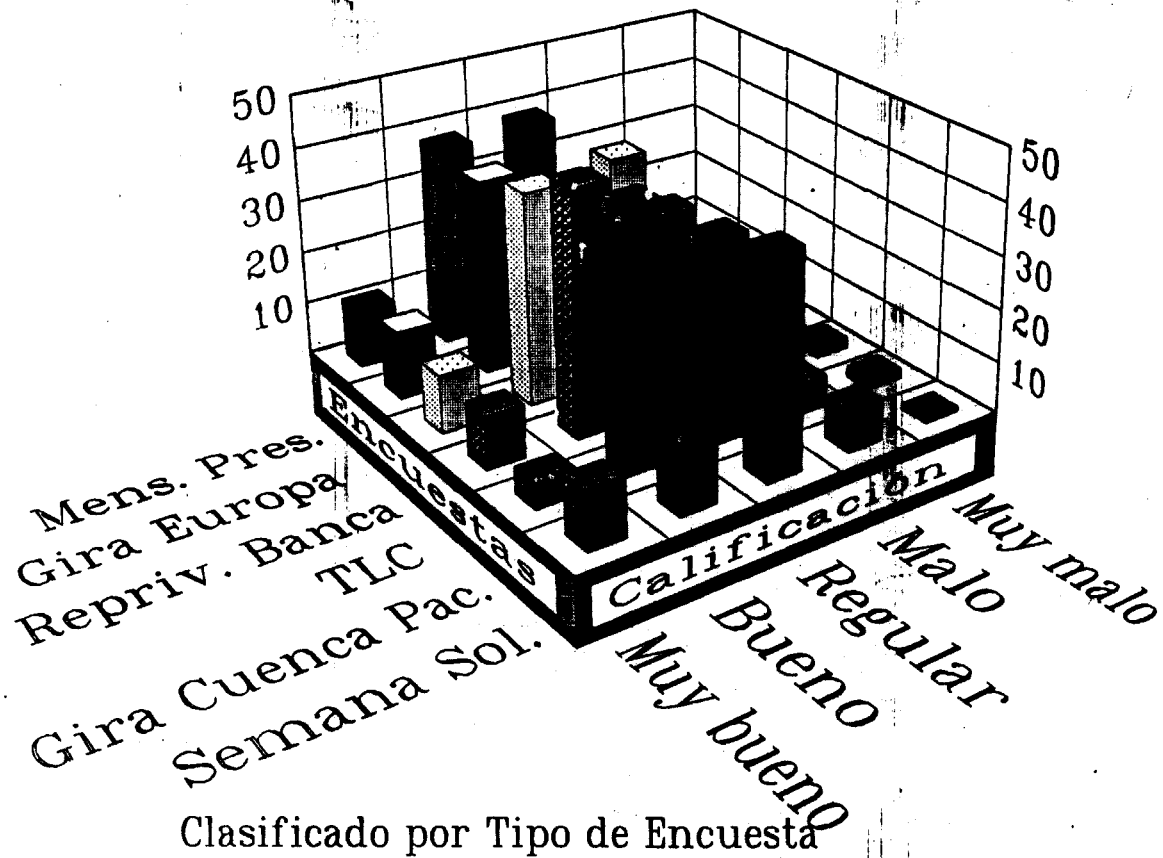
Por medio de la encuesta aplicada con motivo de La Semana de Solidaridad(14-17 Agosto 1990), pudieron observarse cambios importantes en la opinión de los encuestados, es decir, el porcentaje de muy bueno se incrementó a 11%, el de regular a 41% y el de malo a 8%; a diferencia de la disminución a un 38% del desempeño bueno y el muy malo a 1%.

Las diferencias porcentuales más importantes, en cuanto a la ocupación de los encuestados son las siguientes: el porcentaje mayor para la opinión de un desempeño muy bueno, se mantuvo constante en dos encuestas para los empresarios y en tres para los empleados bancarios, la Gira a Europa y el Tratado de Libre Comercio fueron las encuestas en dónde los primeros alcanzaron dicho porcentaje, en cuanto a los empleados bancarios, estos coincidieron en porcentaje con los empresarios en el sondeo sobre el Tratado de Libre Comercio, además de alcanzar dicho porcentaje también en las encuestas sobre la Reprivatización de la Banca y la Semana de Solidaridad.

Los campesinos coincidieron en cuatro encuestas (Gira a Europa, Tratado de Libre Comercio y Gira a la Cuenca del Pacífico) en la obtención del menor porcentaje en cuanto a la opinión de un buen desempeño.

En general puede decirse que el mayor porcentaje de las opiniones, se mantuvo constante entre un bueno y un regular desempeño.

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



## CONCLUSIONES

En general, los medios de comunicación jugaron un papel de suma importancia en lo que a la aceptación del programa "Hoy no circula" se refiere, y por consiguiente en el reforzamiento de la imagen del Lic. Salinas; es decir, los habitantes de la Cd. de México recibieron grandes cantidades de información a cerca del programa, y más aún de los beneficios que este traería consigo; esto aunado al antecedente positivo existente de la imagen de Salinas de Gortari en la población, dió lugar a que el programa "Hoy no circula", se percibiera como la primera medida concreta y adecuada tomada para combatir el problema de la contaminación en la Cd. de México. Siendo el programa aceptado por la mayoría de los ciudadanos, debido a la existencia de dicho antecedente, en cuanto a las acciones positivas efectuadas por nuestro primer mandatario, lo que nos lleva a suponer, que el éxito del programa se debió por un lado a la "campaña publicitaria" llevada a cabo por el gobierno, a través de los medios de comunicación y por otro aún más importante, a la buena imagen que de Salinas se tiene en la Cd. de México. Lo anterior pudo constatararse a través de los resultados obtenidos por medio de los sondeos realizados sobre el programa, pues se observó que aunque en primera instancia se pensó que la razón principal que propició la aceptación del programa fue la de buscar disminuir la contaminación, posteriormente nos pudimos dar cuenta que dicha idea no era válida del todo, viniendo a tomar fuerza otros argumentos como el apoyo recibido por parte de los ciudadanos y la mejoría en el tráfico.

Al hablar de la buena imagen que se tiene en estos momentos del Lic. Salinas, no podemos dejar de mencionar que al momento de su toma de poder, la situación era distinta, ya que la oposición contaba con una gran fuerza y se ponía en duda la legalidad de las elecciones. Como consecuencia de esto, el partido oficial se vió en la necesidad de reforzar su imagen y por ende la de Salinas como su máximo representante. Cabe mencionar que los primeros cien días de gobierno fueron claves en el reforzamiento de dichas imágenes. El resultado de tal reforzamiento pudo ser observado a través de los datos que se obtuvieron a cerca de la preferencia política de los encuestados; denotándose siempre una mayor inclinación hacia el partido oficial, aunque en algunos casos la diferencia con la oposición no fue muy significativa. Es importante señalar de igual manera, que el porcentaje en cuanto a la falta de inclinación política por parte de los sujetos, fue disminuyendo considerablemente, por lo que podemos decir que la sociedad mexicana se encuentra en un importante proceso de politización; constatándose al observar que los ciudadanos están cada vez más informados sobre las actividades de su presidente, lo que nos lleva a deducir que esto es también producto de la ampliación que está efectuando el Estado de sus redes de comunicación política.

Se encontró también, una similitud considerable entre el desempeño del Lic. Salinas como presidente (su imagen) y la evolución del país, lo que nos lleva a suponer que el buen desempeño de este, es percibido en relación a los avances del país.

Podemos decir que el programa "Hoy no circula" seguirá siendo aceptado mientras se siga percibiendo la imagen de Salinas como la de un buen gobernante y esta se mantendrá, siempre y cuando las acciones que realice se vean reflejadas en el crecimiento del país o cuando menos en su estabilización.

Es importante agregar que la inclusión de México en el Tratado de Libre Comercio, es el inicio de una reordenación en las relaciones económicas, políticas, sociales, culturales, etc., del país y con el exterior; lo que viene a imprimir un sello muy particular a la imagen y al régimen de Carlos Salinas de Gortari, es a partir de este momento en que su plan de gobierno se convierte en un proyecto de nación.

## BIBLIOGRAFIA

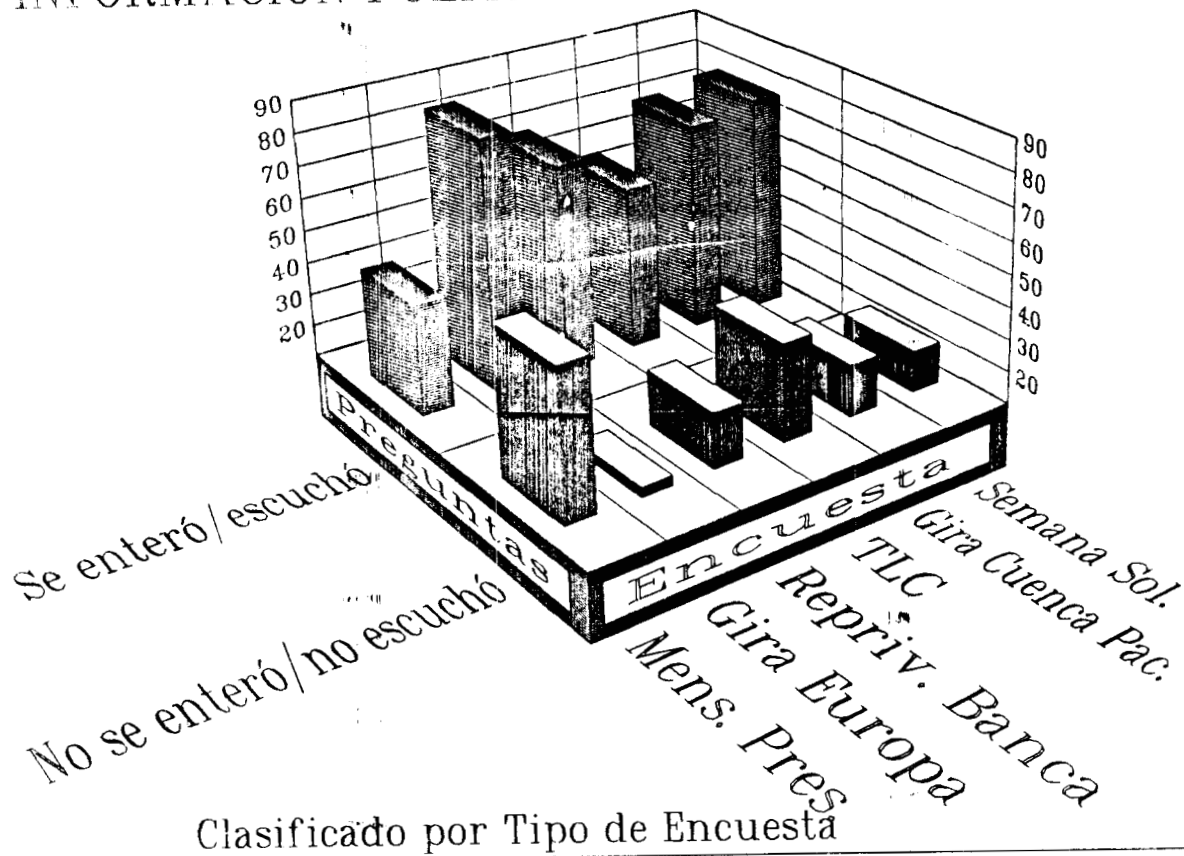
- Berlo, D. El Proceso de la Comunicación. Ed. F.C.E. México 1979
- Carpizo, J. El Presidencialismo Mexicano. Ed. Siglo XXI México 1983.
- Cotteret, J. La Comunicación Política. Ed. Siglo XXI México 1978.
- D'Moragas, M. (ed) Sociología de la Comunicación de Masas. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1985, vols. 3 y 4.
- Fagen, R. Política y Comunicación. Ed. Paidós, Buenos Aires 1969.
- Gonzalez Casanova, P. México Ante la Crisis. Ed. Siglo XXI, México 1987.
- " " México Hoy. Ed. F.C.E. México 1980.
- Gordillo, A. Planificación, Participación y Libertad en el Proceso de Cambio. Ed. Macchi, Buenos Aires.
- Graeme, M. Opiniones, Públicos y Grupos de Presión. Ed. F.C.E. México 1975.
- Mc Quail, D. Sociología de los Medios Masivos de Comunicación. Ed. Paidós, Buenos Aires 1979
- Mota Botello, G. (coord.) Cuestiones de Psicología Política en México. Ed. UNAM 1990
- Padua, J. Técnicas de la Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales. Ed. F.C.E. México 1987.

- Rivadeneira Prada, R. La Opinión Pública. Ed. Trillas, México 1987.
- Rojas Soriano, R. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales. Ed. UNAM México 1985.
- Saldivar, A. Ideología y Política del Estado Mexicano (1970-1976). Ed. Siglo XXI México 1988.
- Speirer, H. El Desarrollo de la Comunicación de Masas, Ed. Paidos Buenos Aires 1981
- Thibault-Laulan, A. Imagen y Comunicación. Ed. Fernando Torres, Valencia 1970.
- Young, K. La Opinión Pública y la Propaganda. Ed. Paidos, Buenos Aires 1980.
- Las Razones y Las Obras; Gobierno de MMH: Crónica del Sexenio 1982-1988. Ed. F.C.E. México 1985.
- Con Los Pies en la Tierra; Crónica de Una Campaña. Ed. Diana, México 1989.
- Compromisos y Hechos. Presidencia de la República. México 1989.

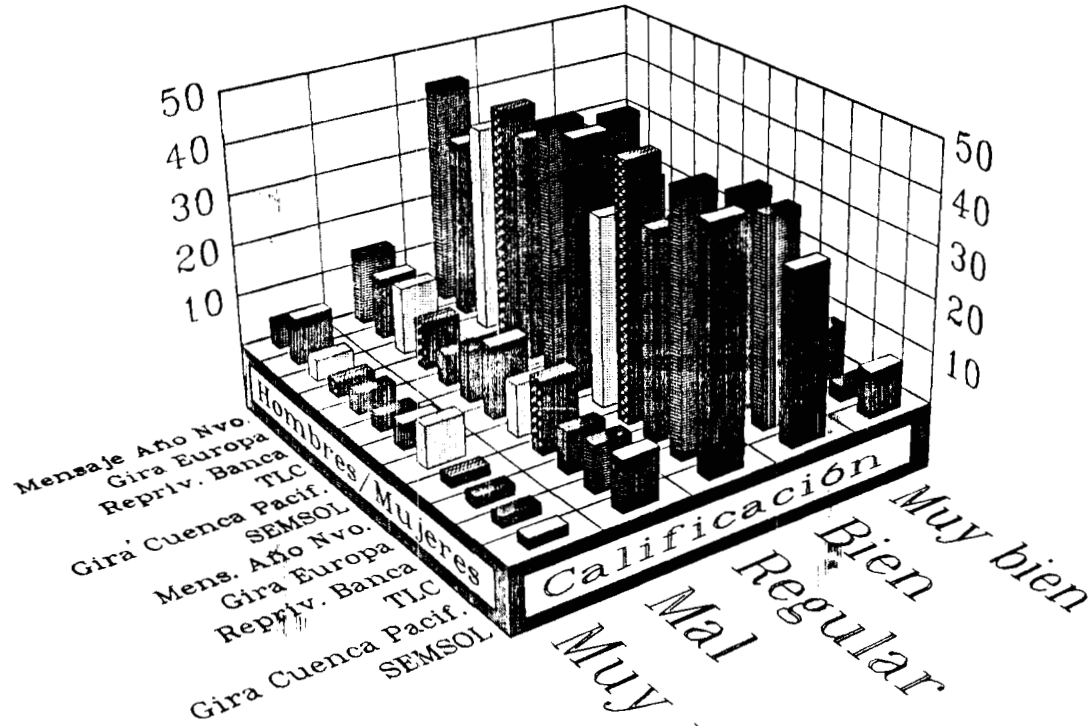


A N E X O

# INFORMACION POLITICA

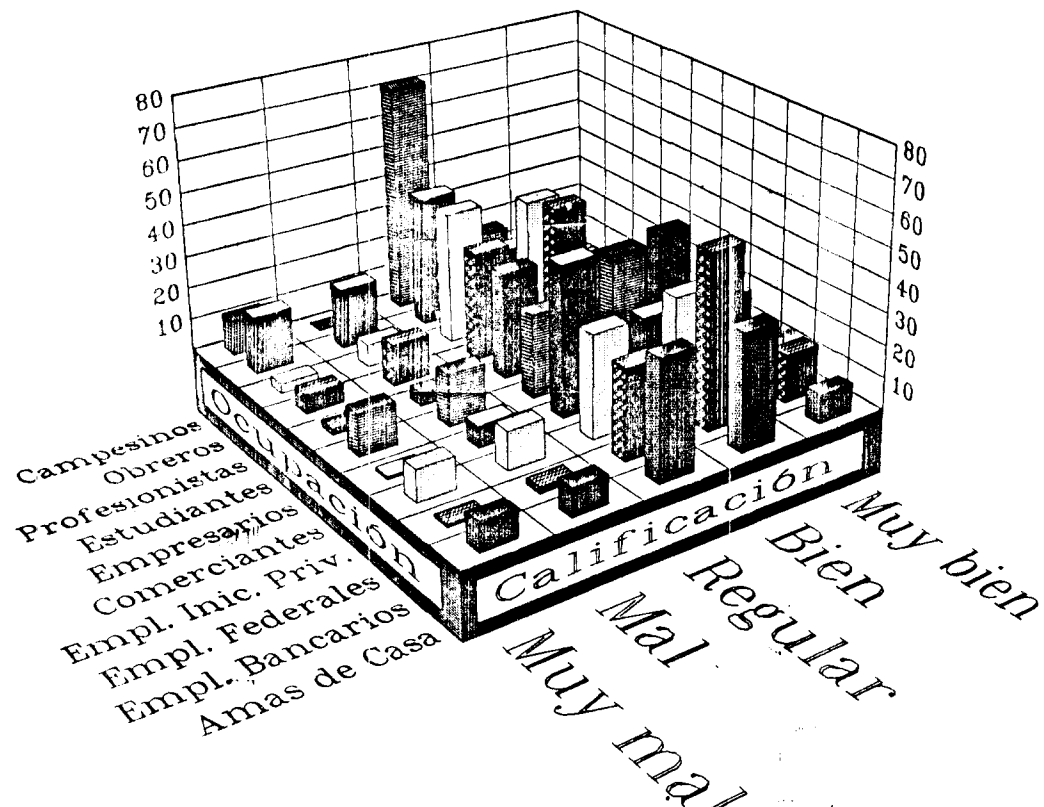


# EVOLUCION DEL PAIS



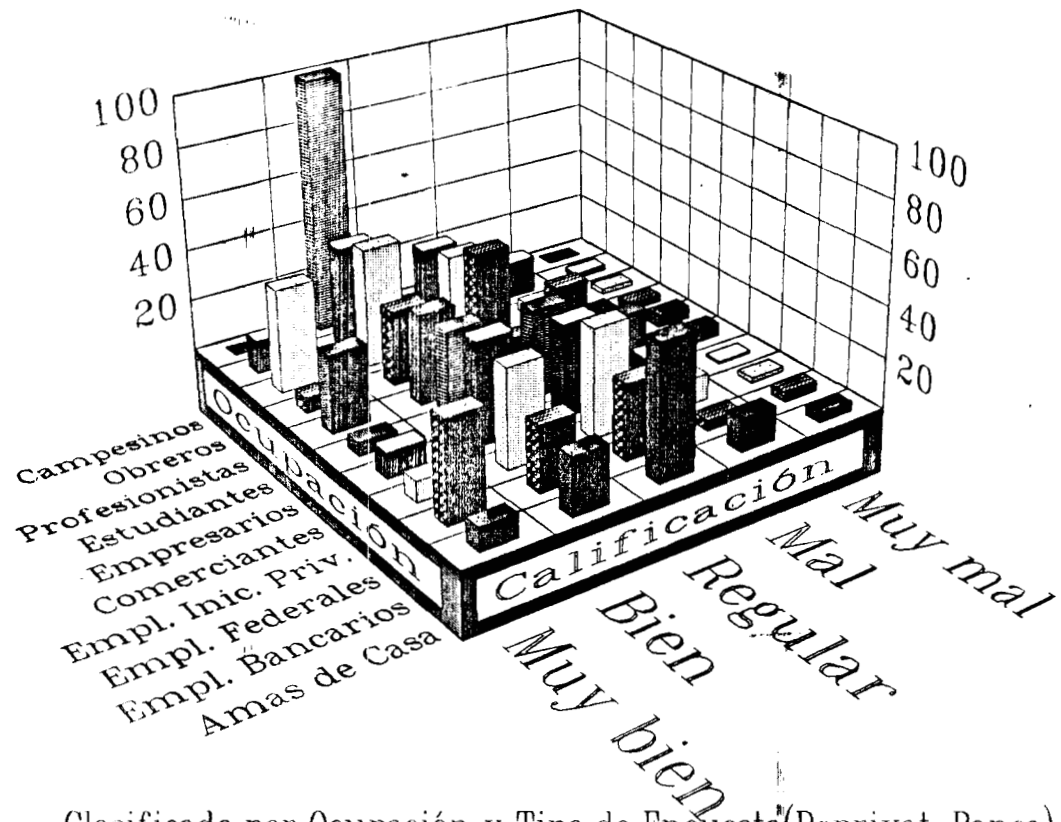
Clasificado por Sexo y Tipo de Encuesta

# EVOLUCION DEL PAIS



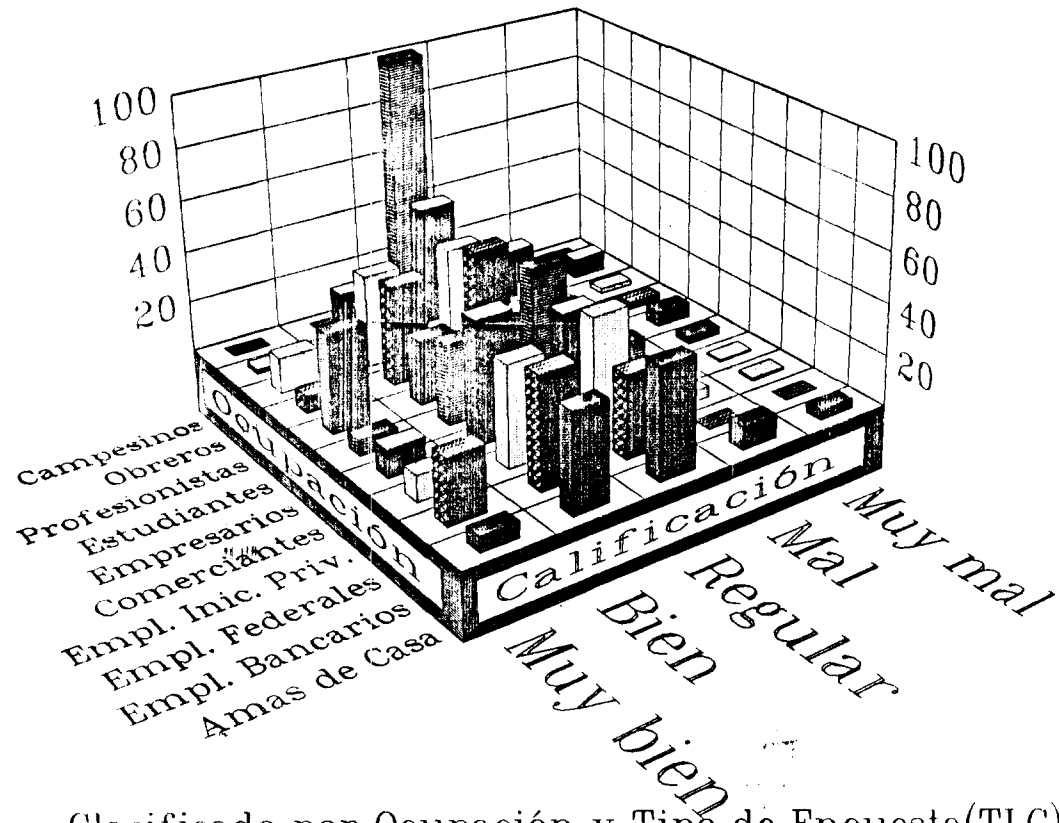
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira a Europa)

# EVOLUCION DEL PAIS



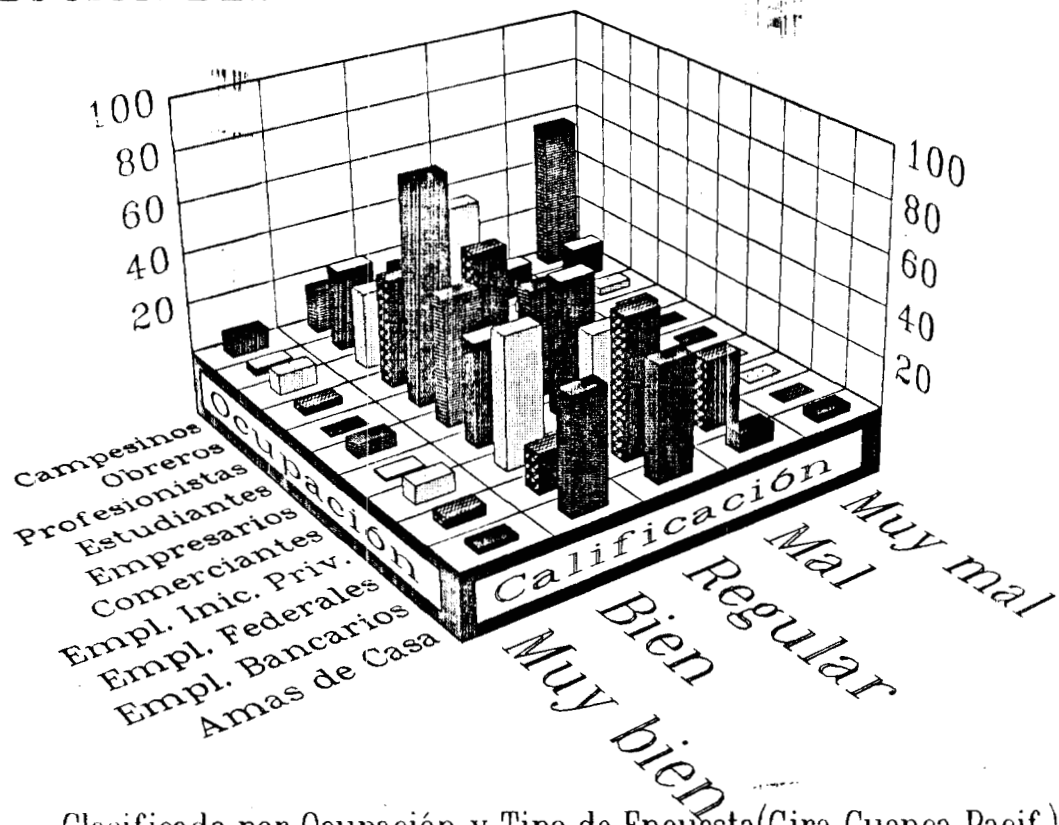
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Reprivat. Banca)

# EVOLUCION DEL PAIS



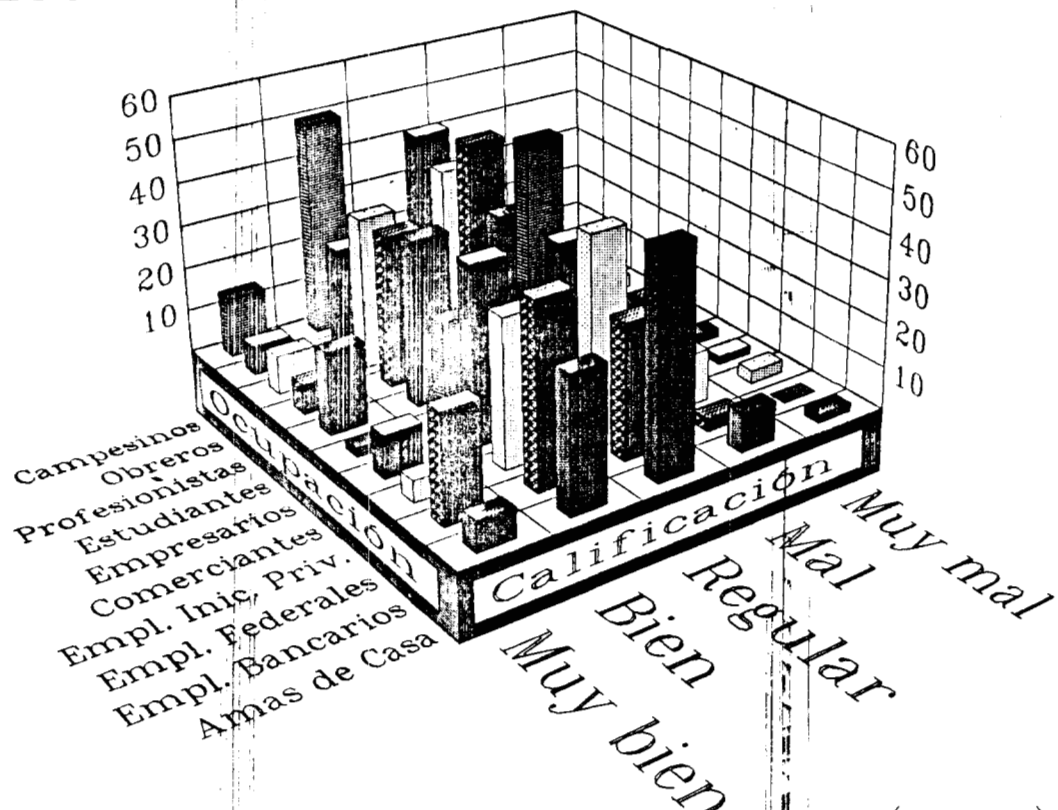
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta(TLC)

# EVOLUCION DEL PAIS



Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

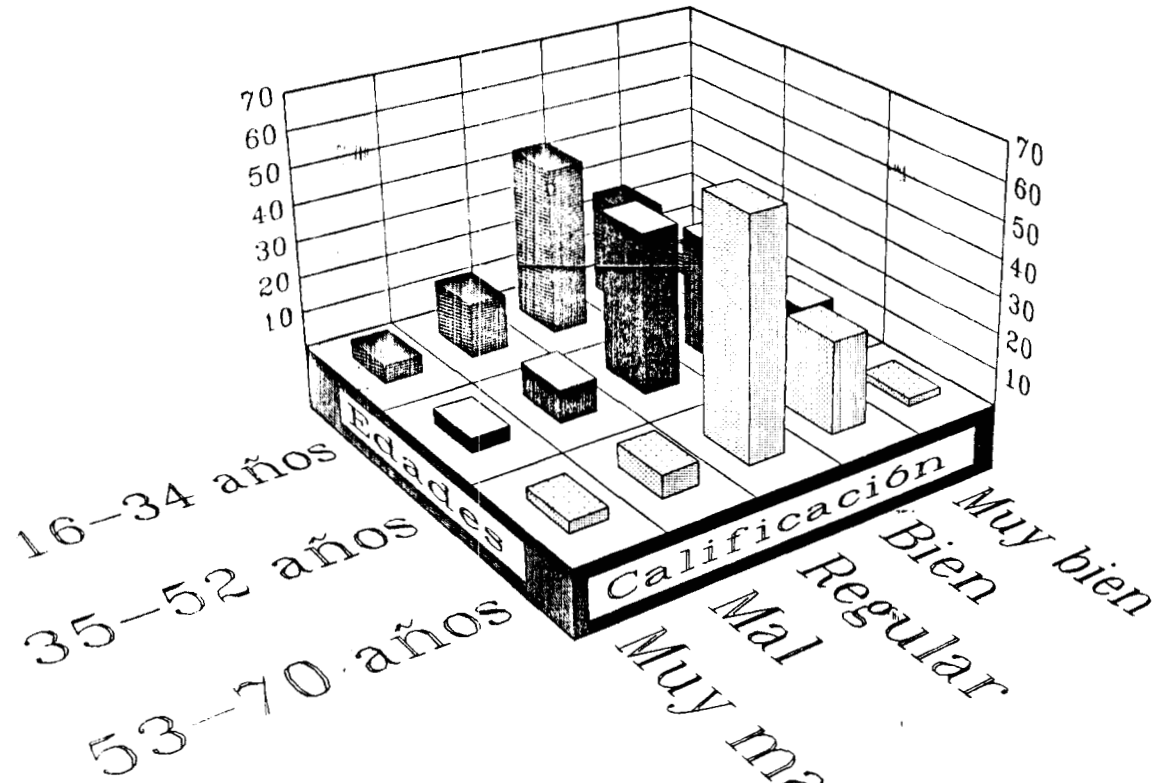
# EVOLUCION DEL PAIS



Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta(SEMSOL)

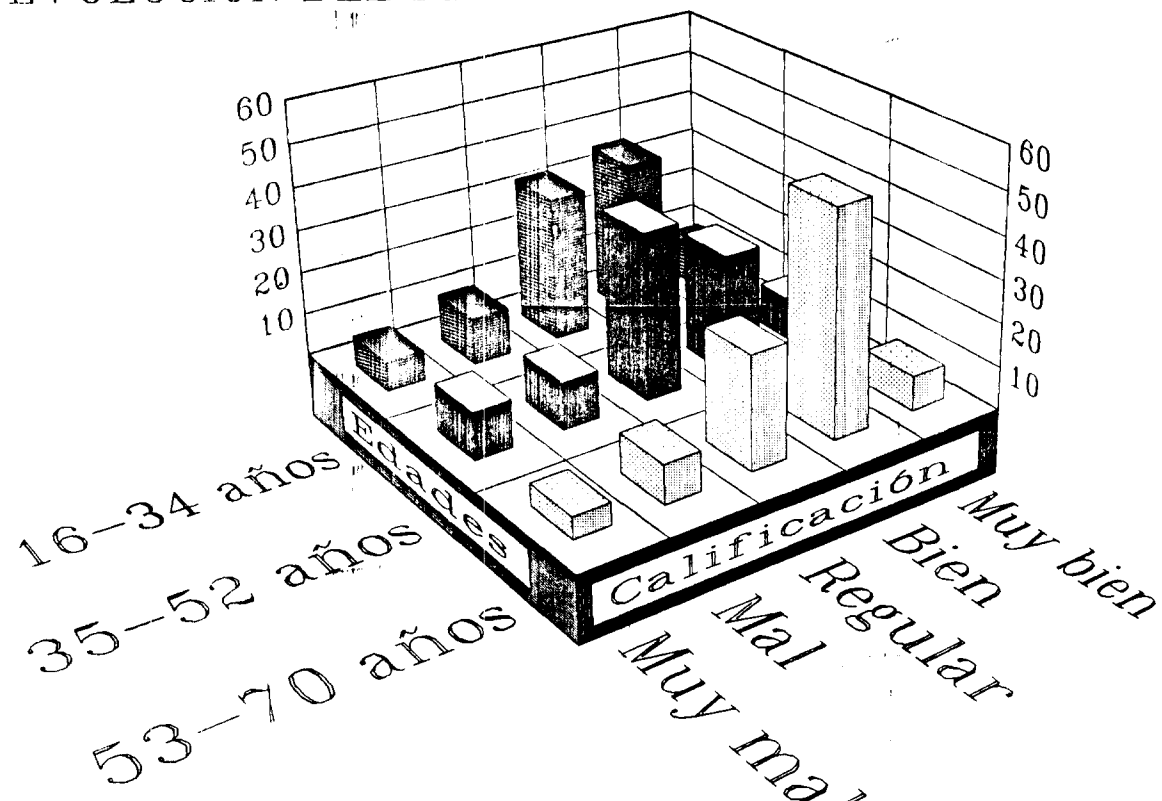


# EVOLUCION DEL PAIS



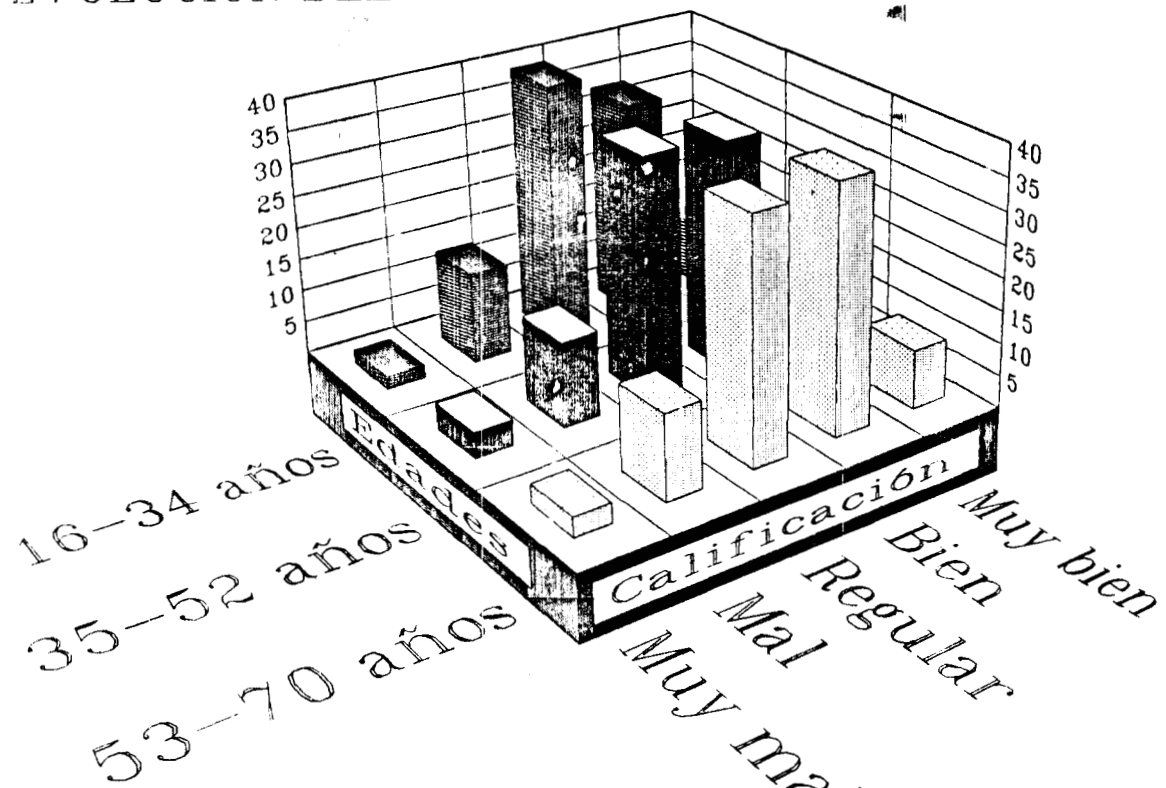
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Mensaje Año Nuevo)

# EVOLUCION DEL PAIS



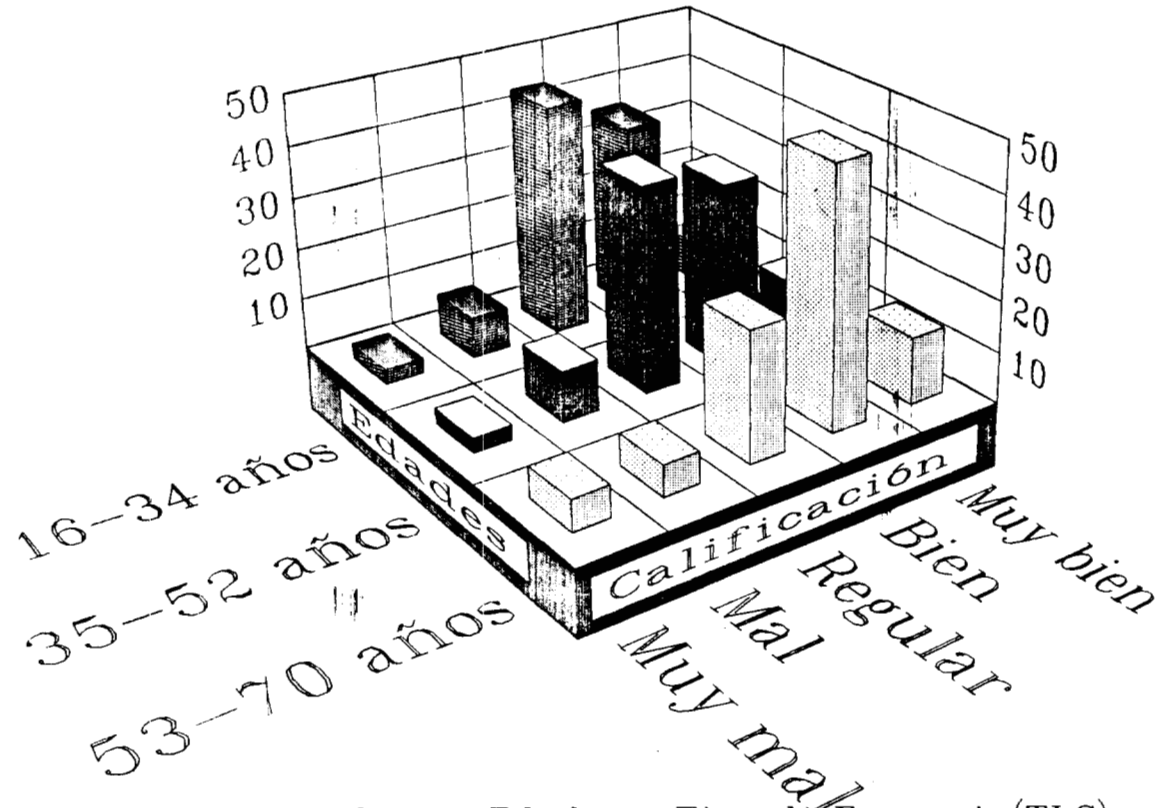
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Gira a Europa)

# EVOLUCION DEL PAIS



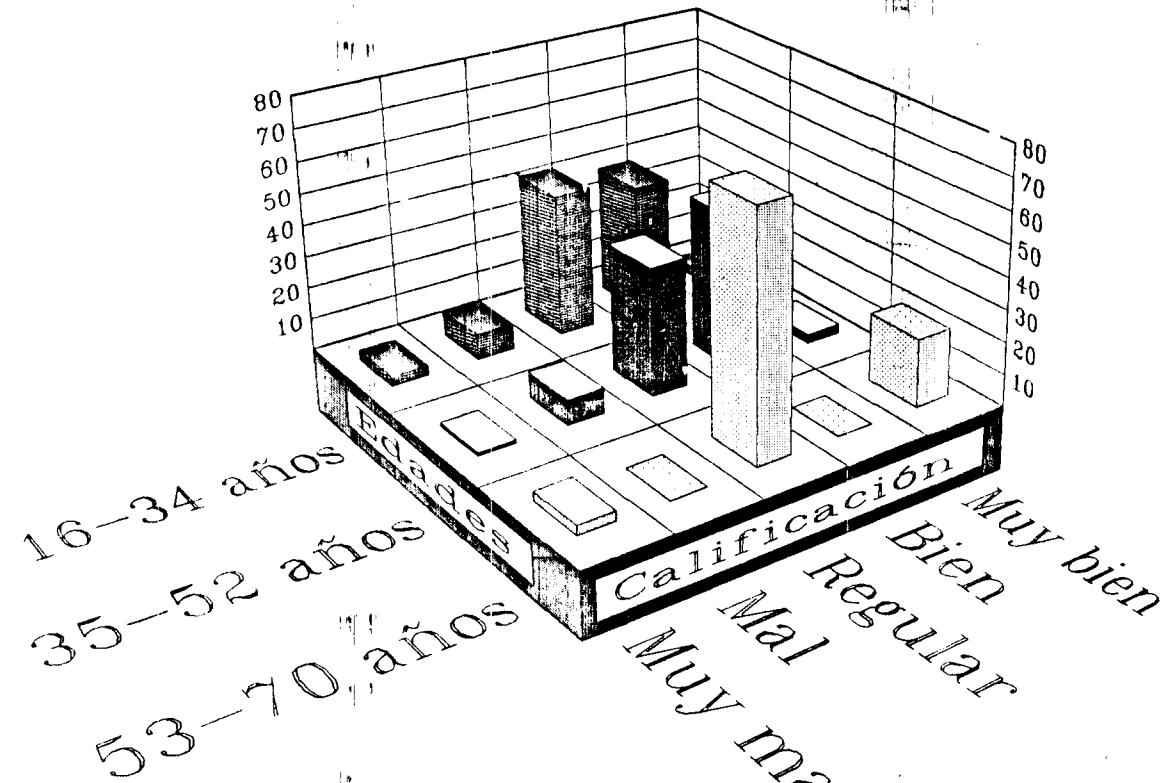
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Repriv. Banca)

# EVOLUCION DEL PAIS



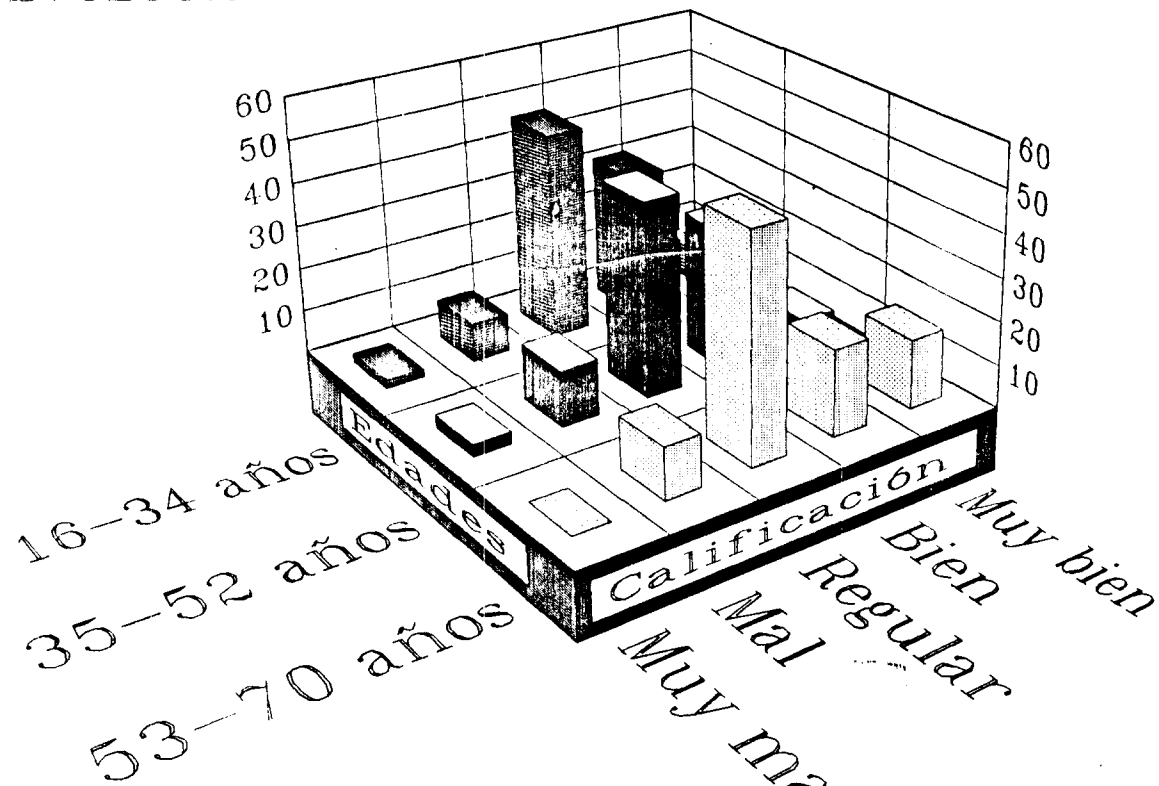
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta(TLC)

# EVOLUCION DEL PAIS



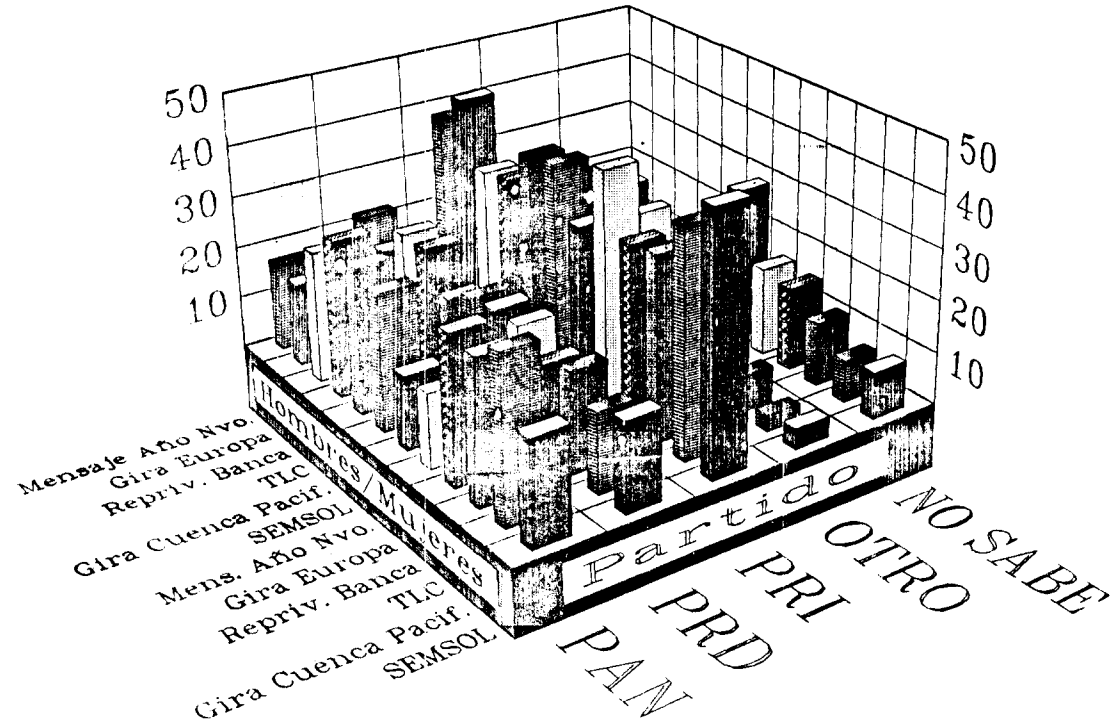
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

# EVOLUCION DEL PAIS



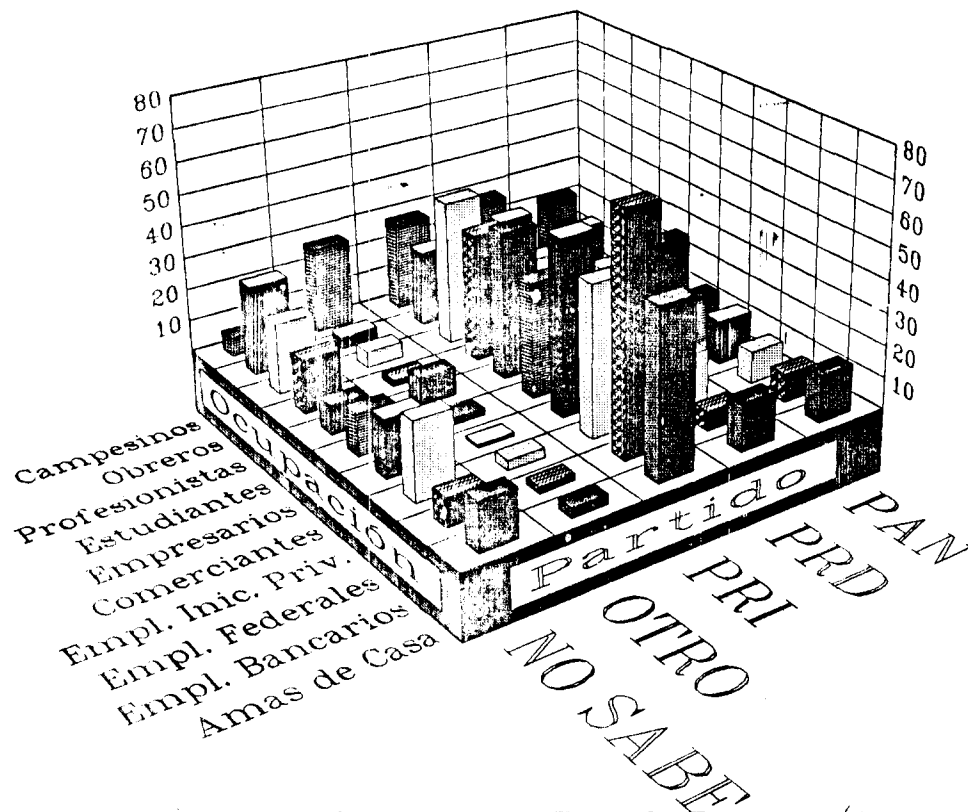
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta(SEMSOL)

# PREFERENCIA POLITICA



Clasificado por Partido Pol., Sexo y Tipo de Encuesta

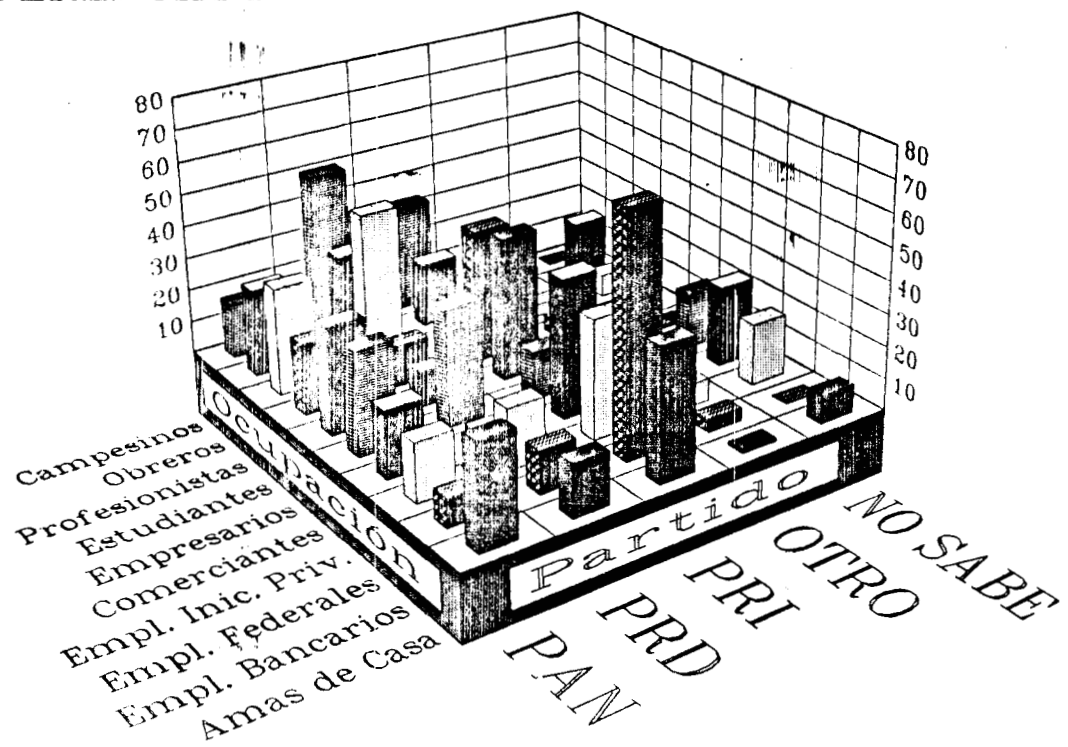
# PREFERENCIA POLITICA



Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira Europa)

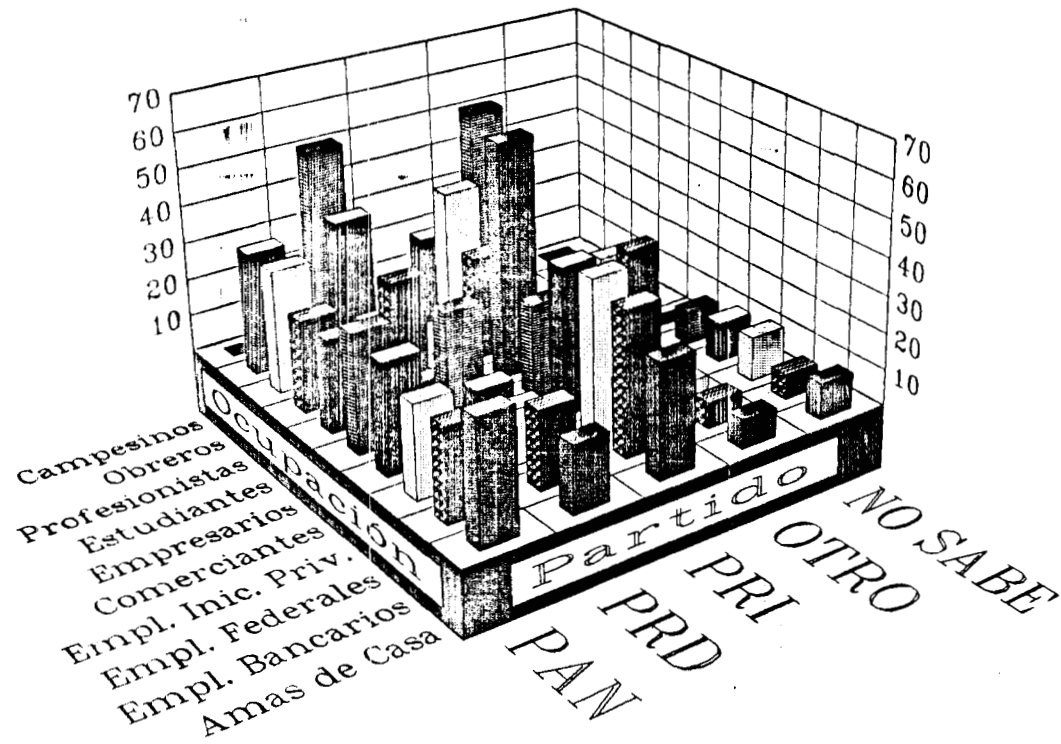


# PREFERENCIA POLITICA



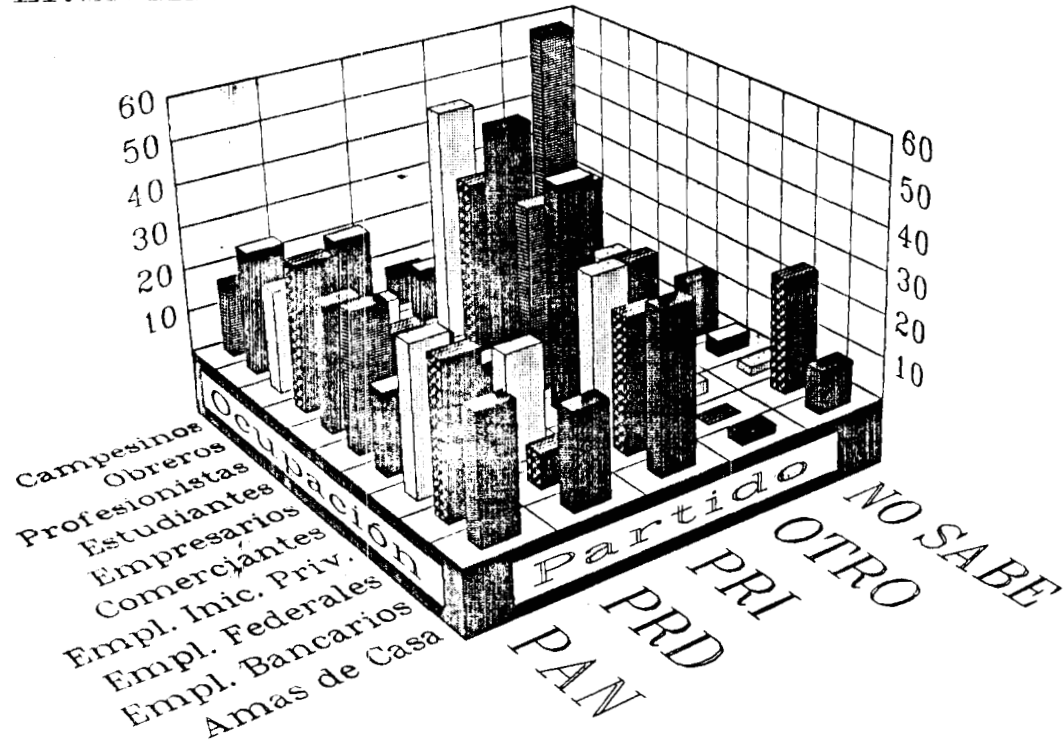
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Repriv. Banca)

# PREFERENCIA POLITICA



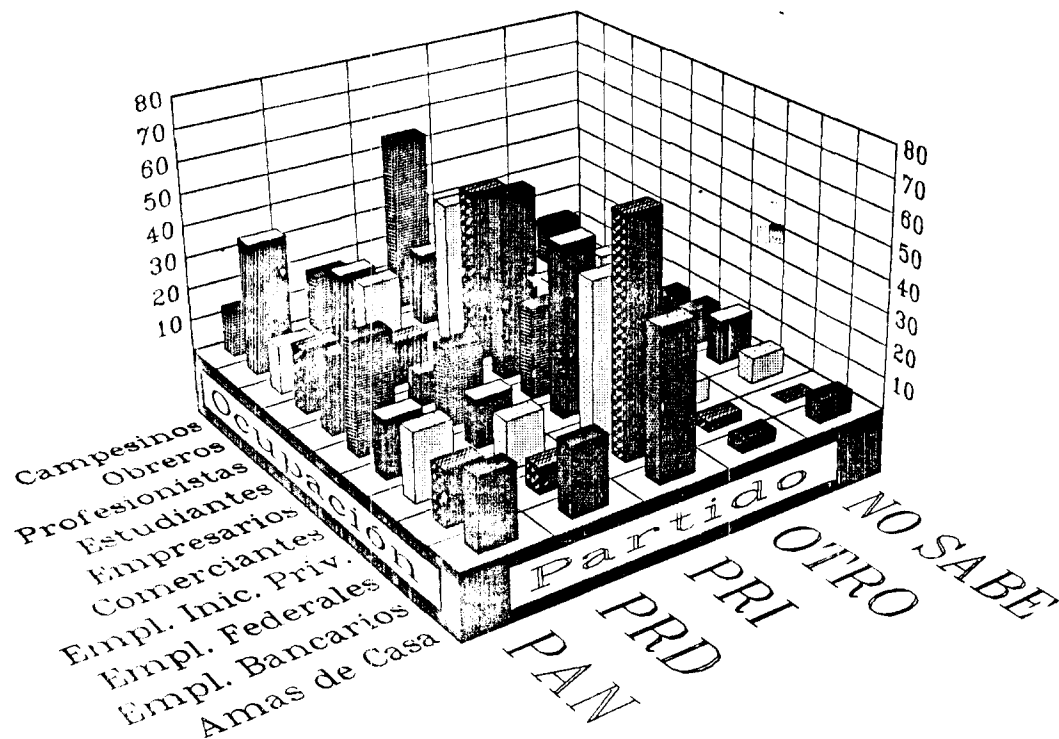
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta(TLC)

# PREFERENCIA POLITICA



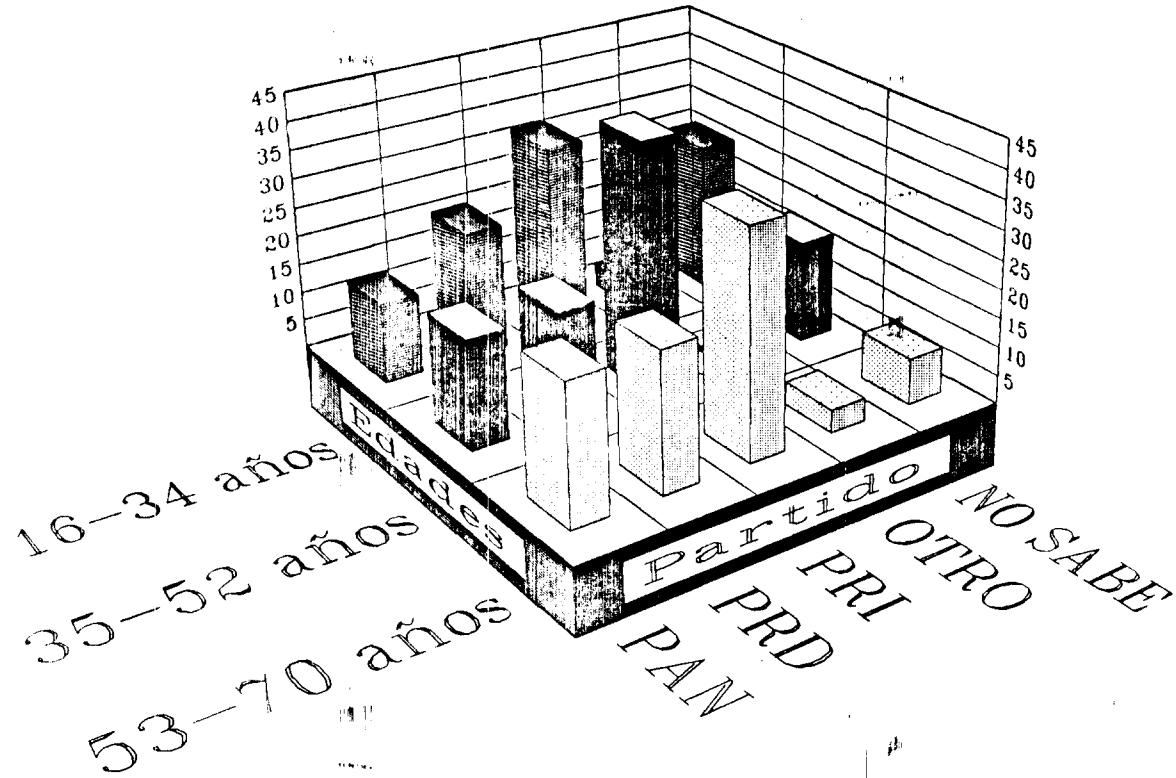
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

# PREFERENCIA POLITICA



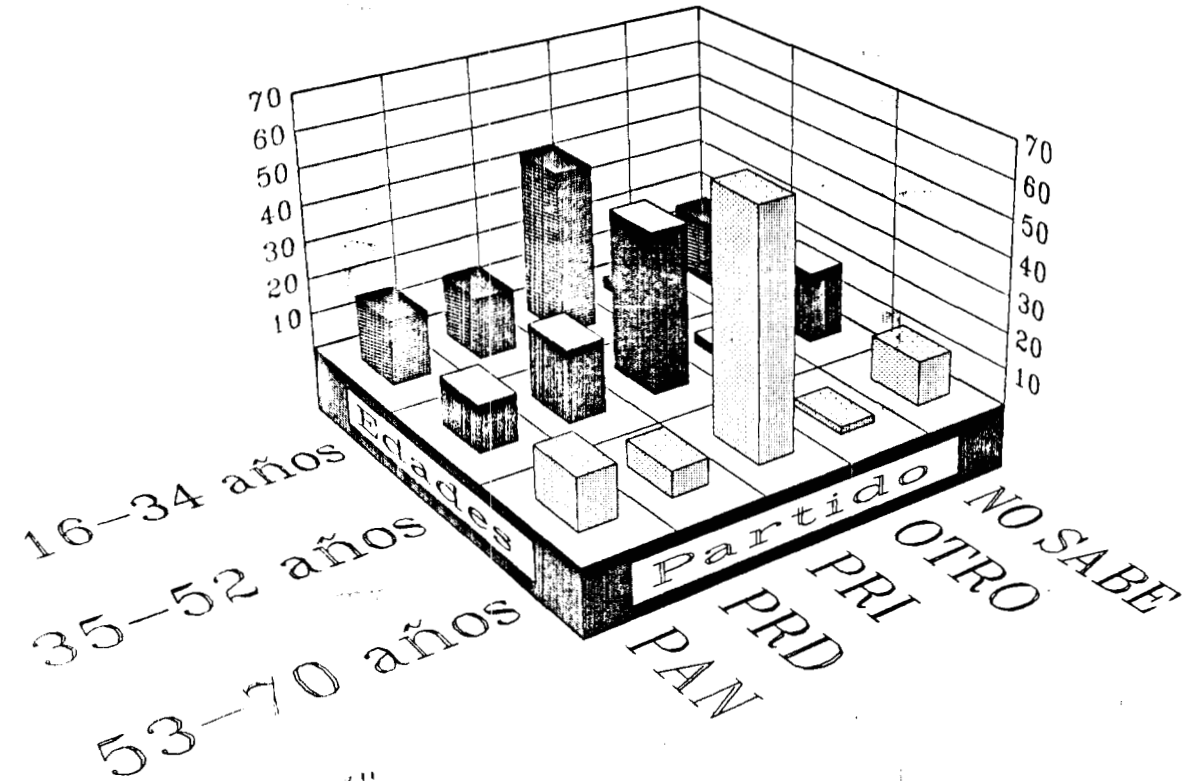
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta(SEMSOL)

# PREFERENCIA POLITICA



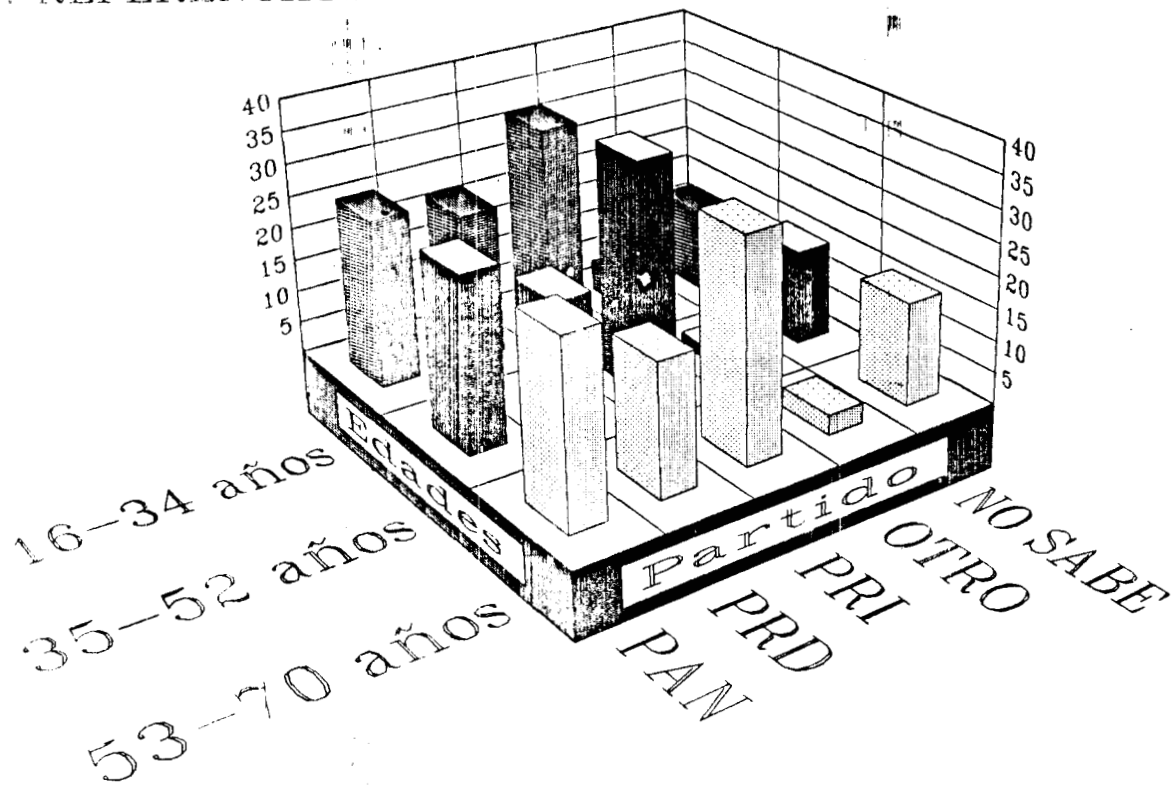
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Mensaje Año Nuevo)

# PREFERENCIA POLITICA



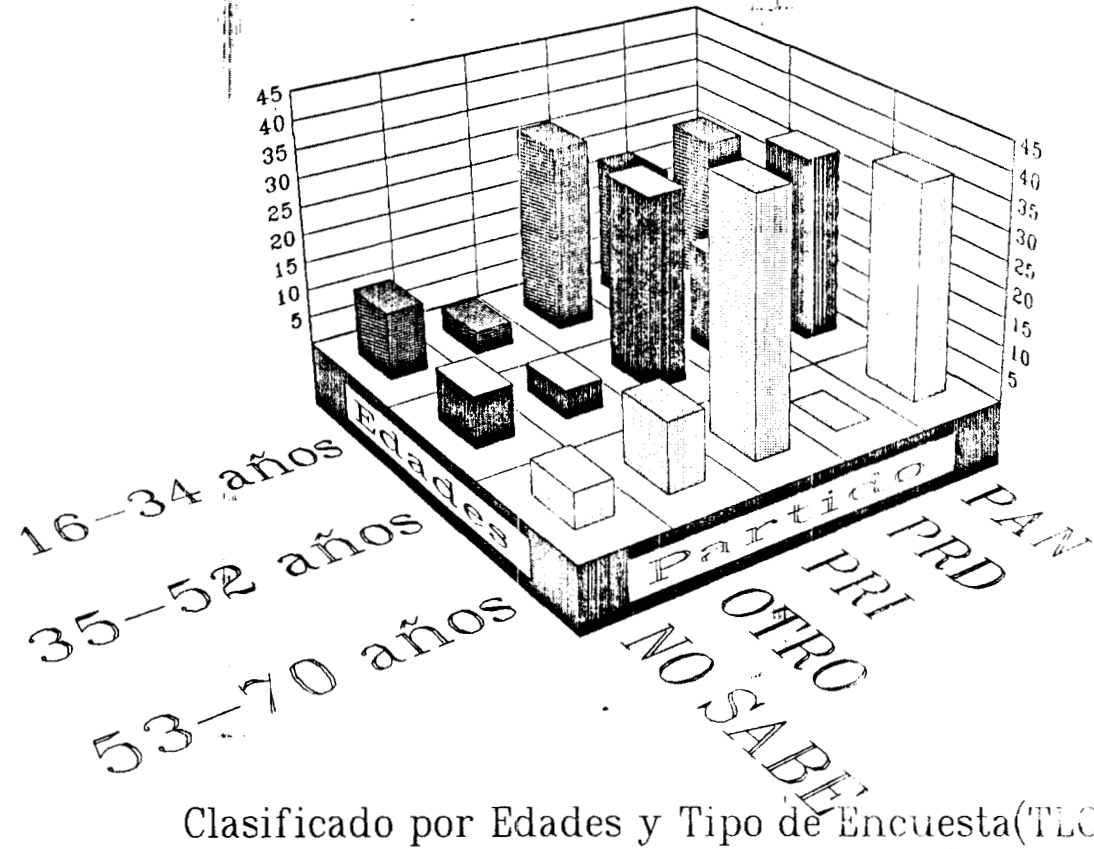
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Gira a Europa)

# PREFERENCIA POLITICA



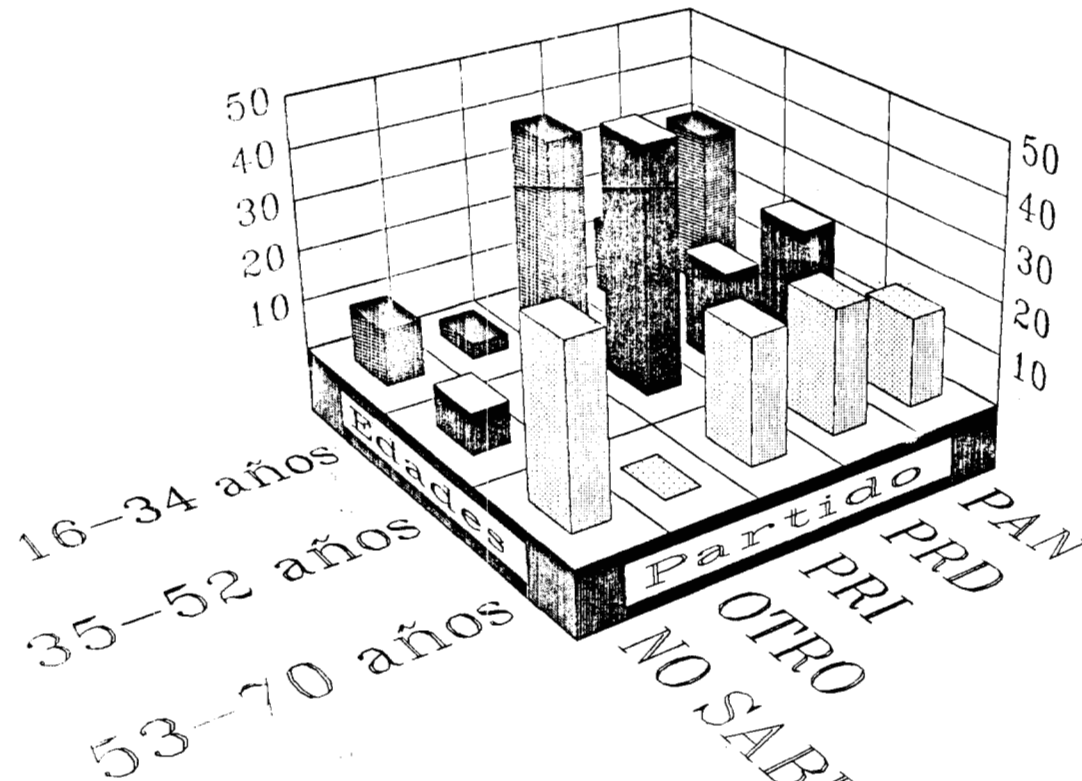
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta(Repriv. Banca)

# PREFERENCIA POLITICA



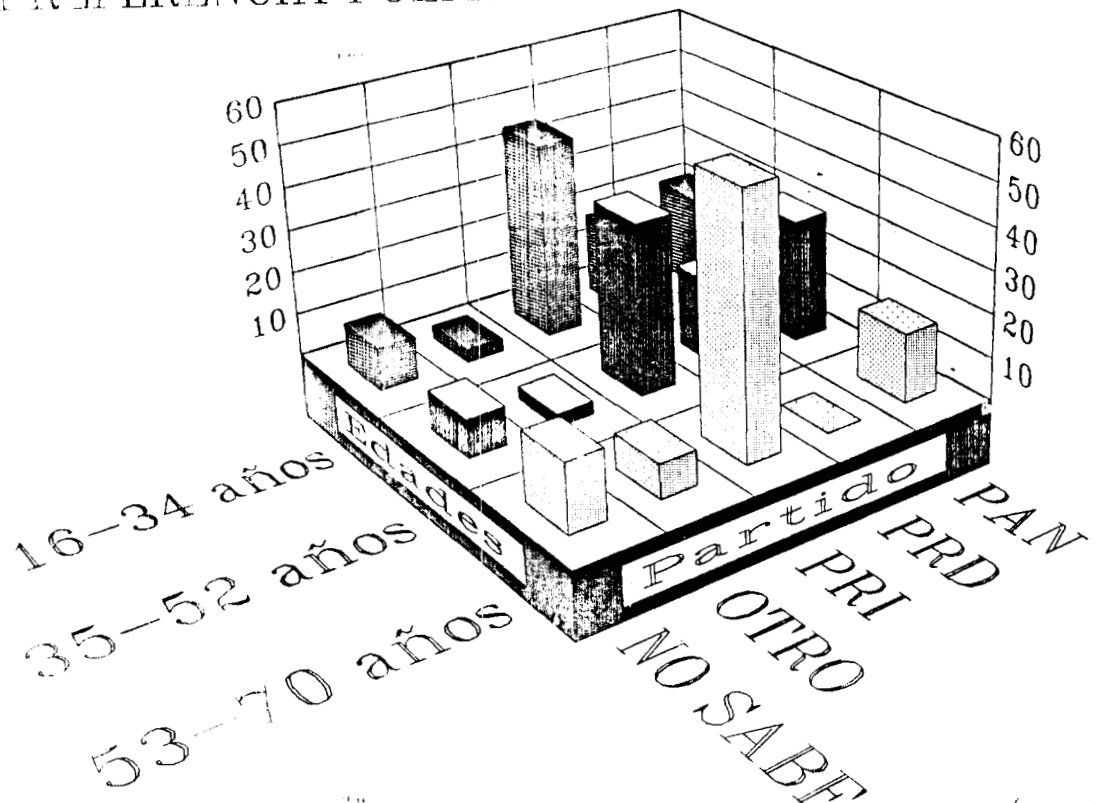


# PREFERENCIA POLITICA



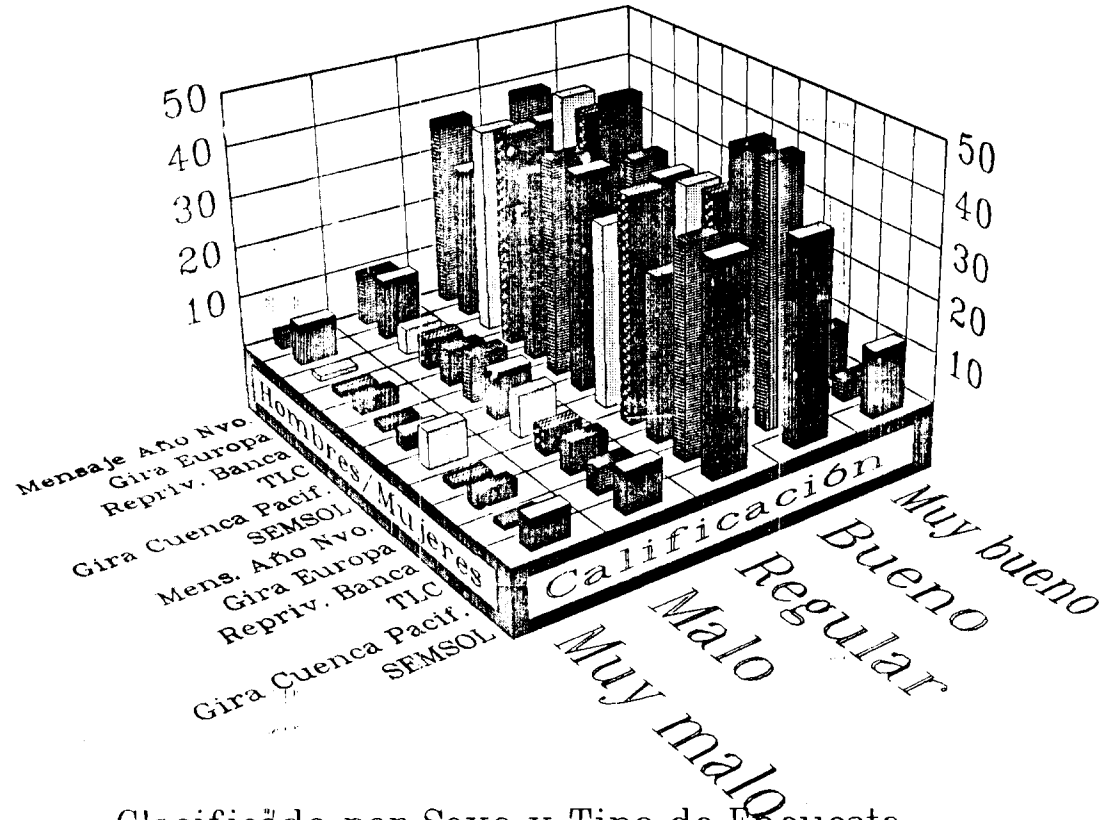
Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

# PREFERENCIA POLITICA



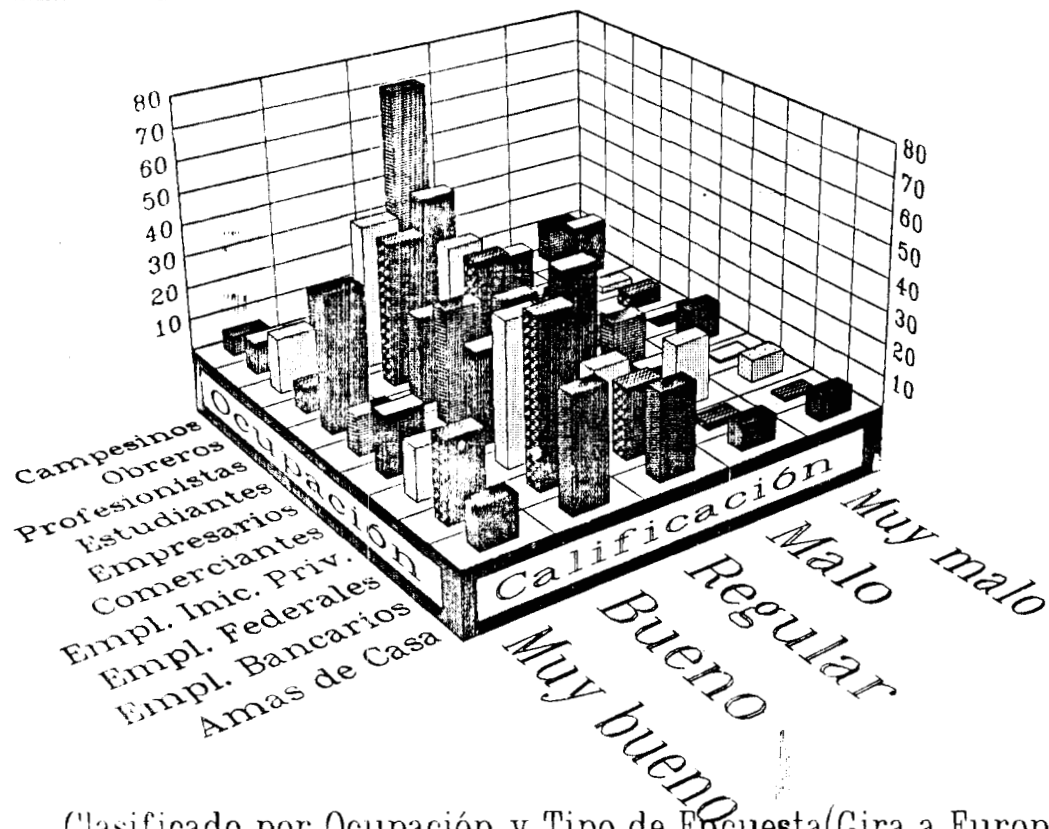
(Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta(SEMSOL))

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



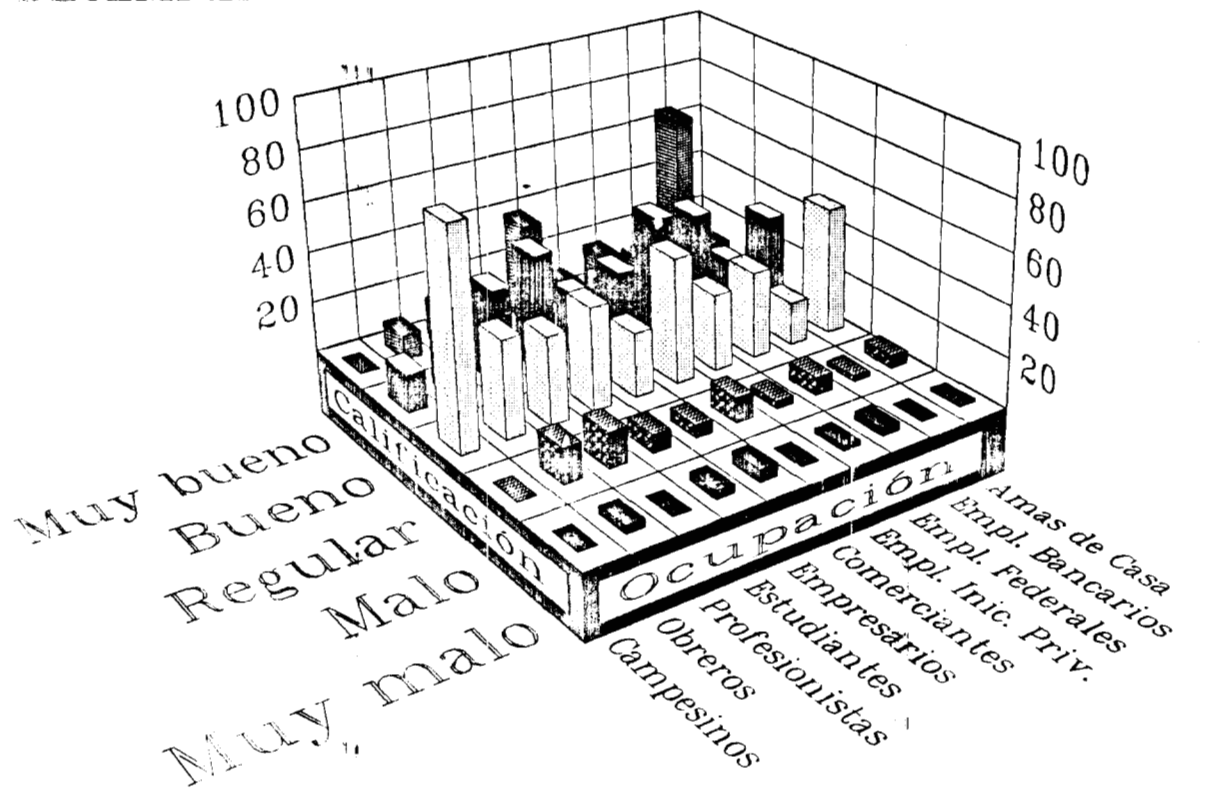
Clasificado por Sexo y Tipo de Encuesta

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



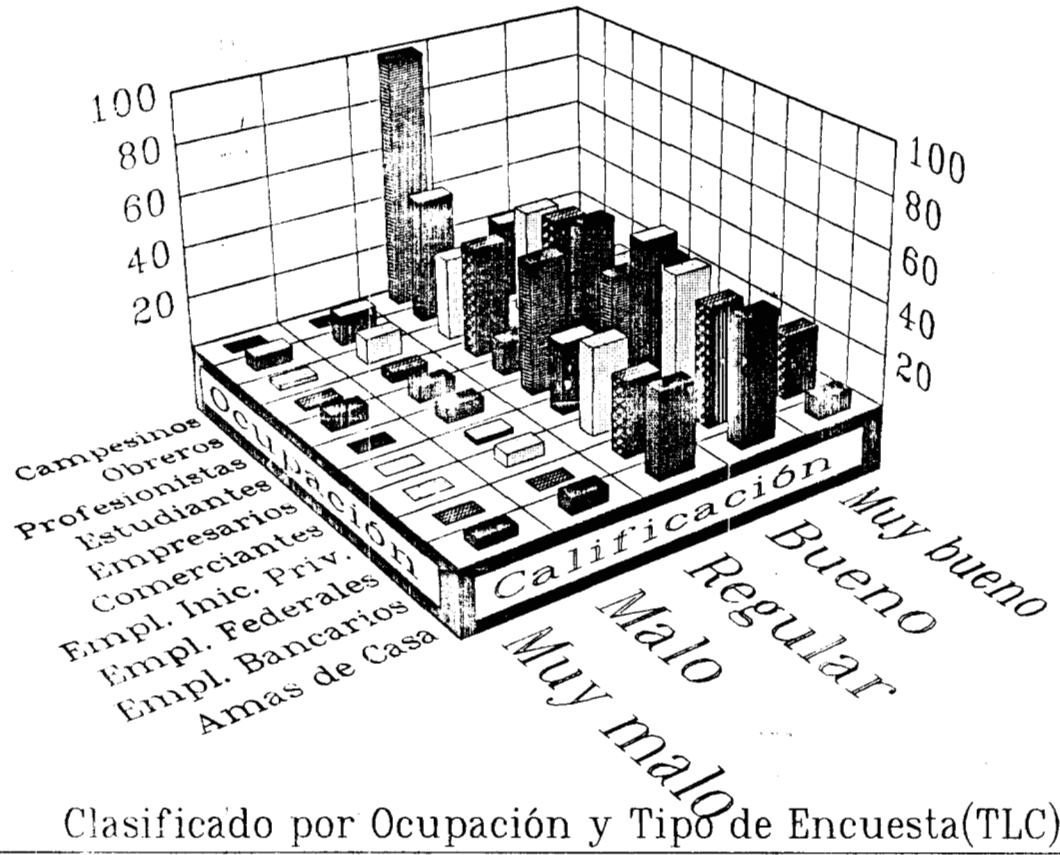
Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira a Europa)

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

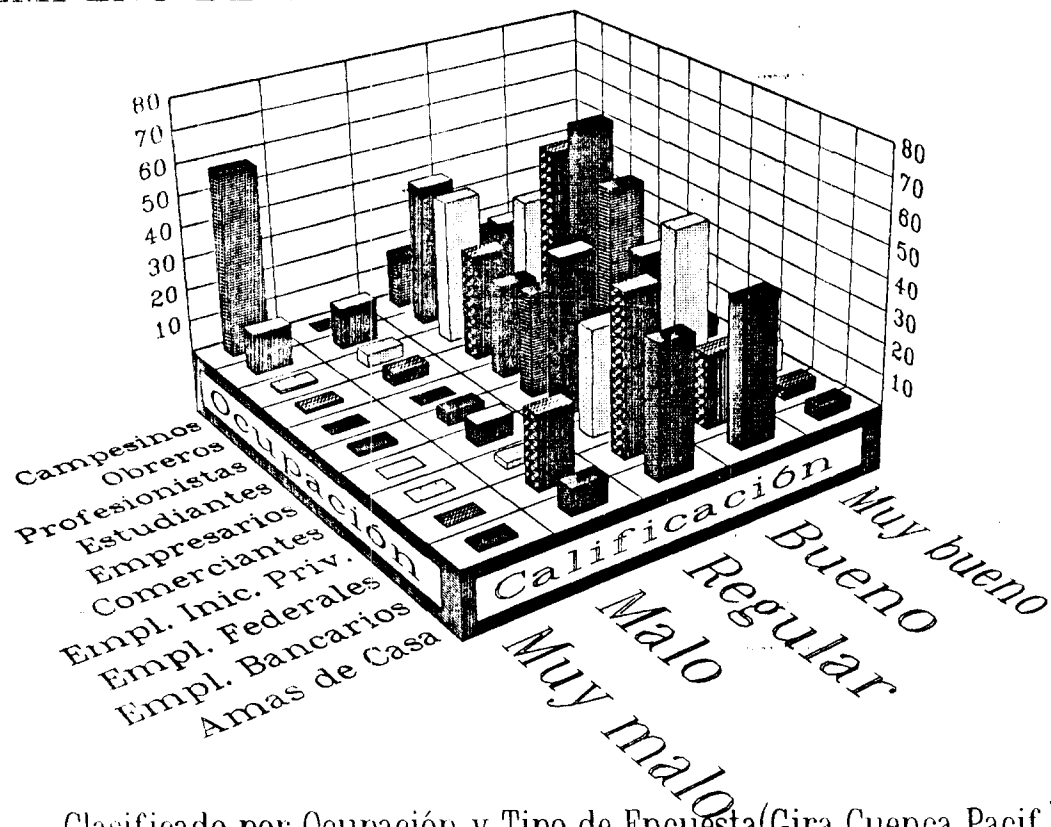


Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Repriv. Banca)

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

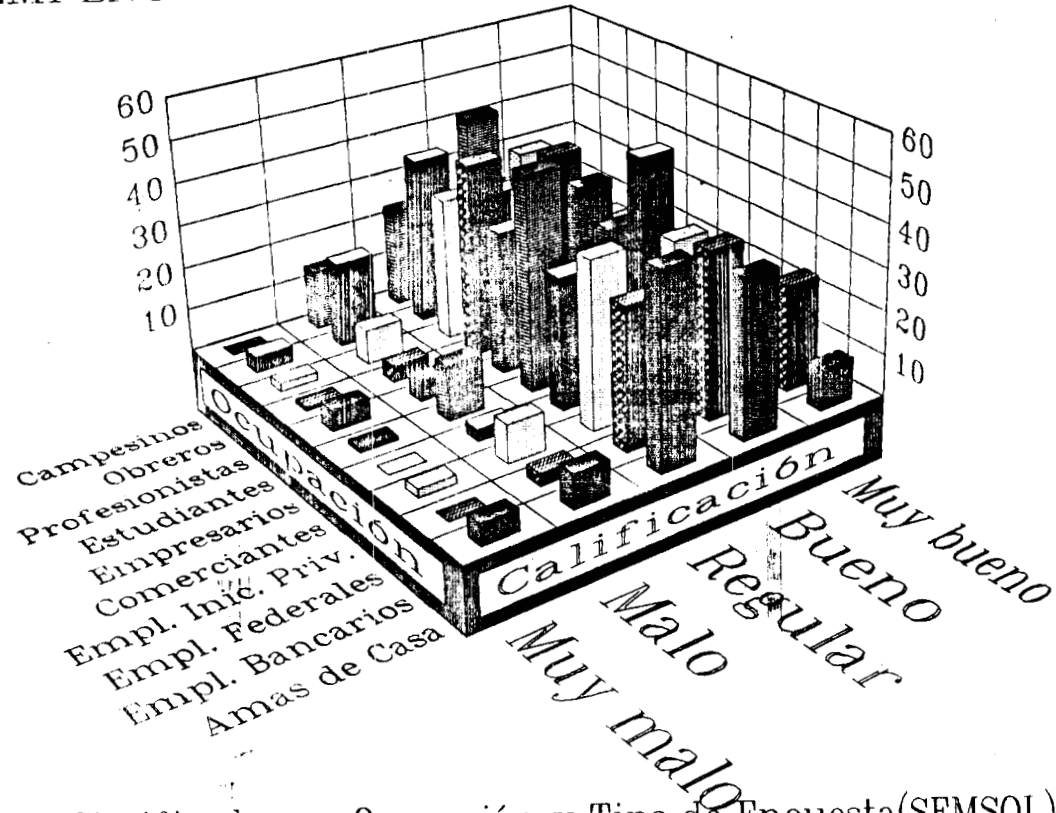


# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

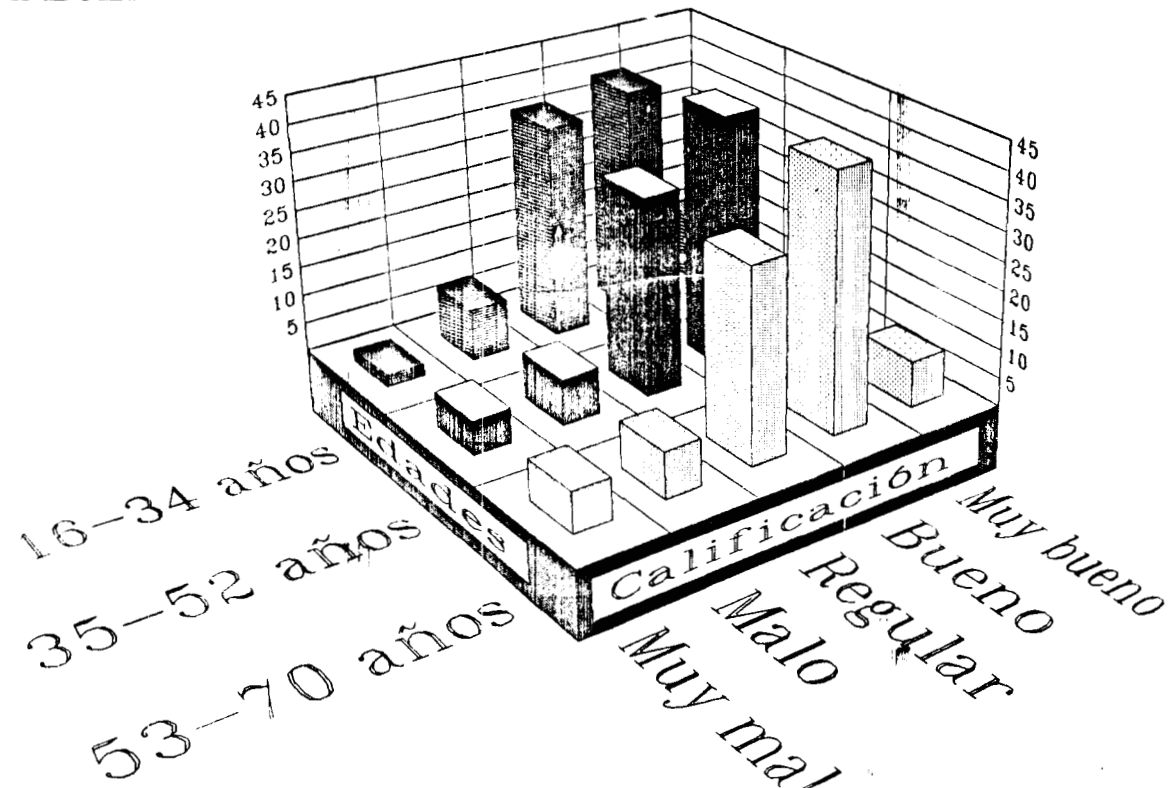
# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



Clasificado por Ocupación y Tipo de Encuesta(SEMSOL)

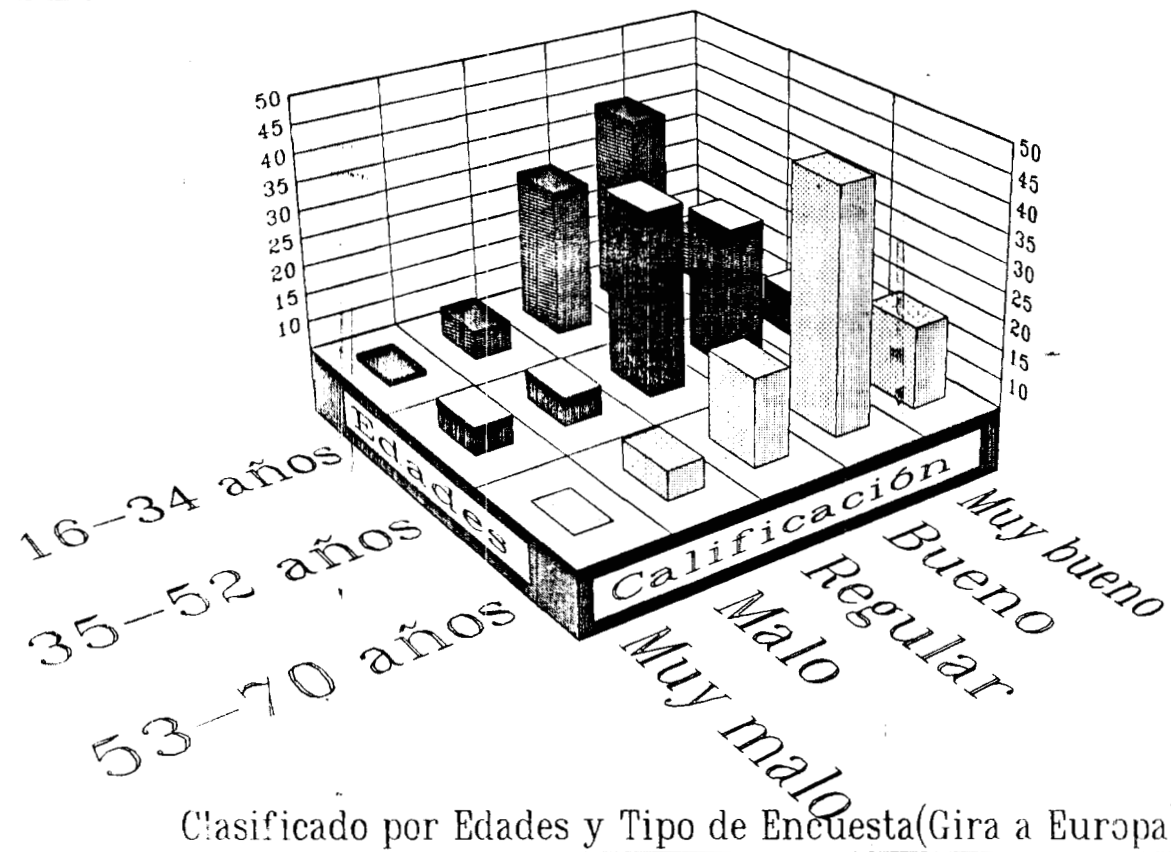


# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

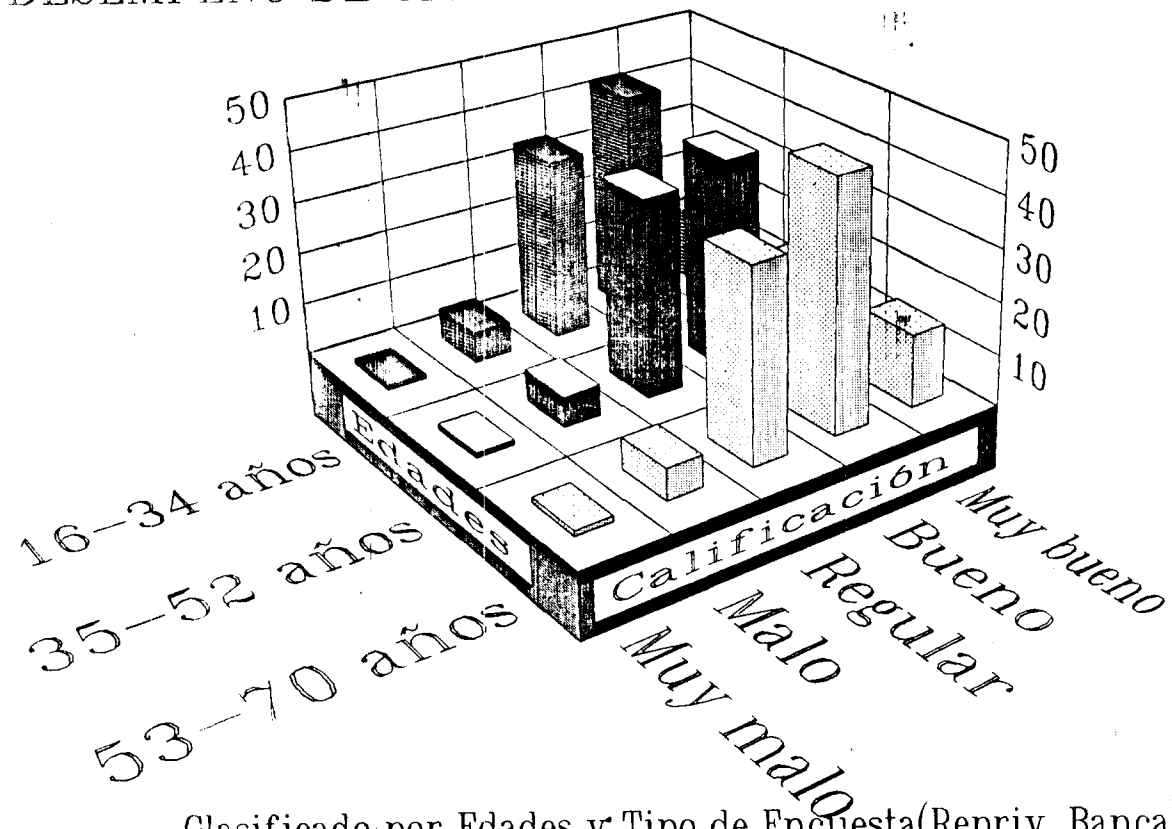


Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Mensaje Año Nuevo)

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

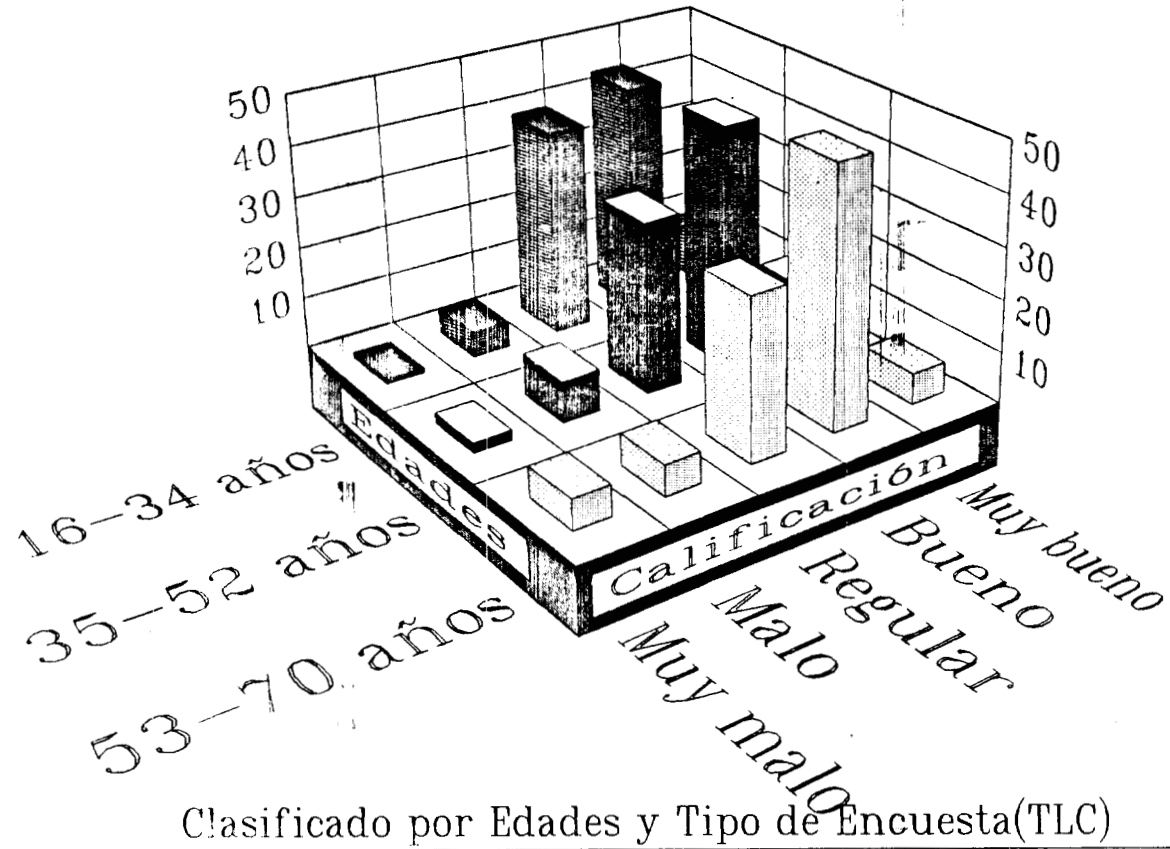


# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

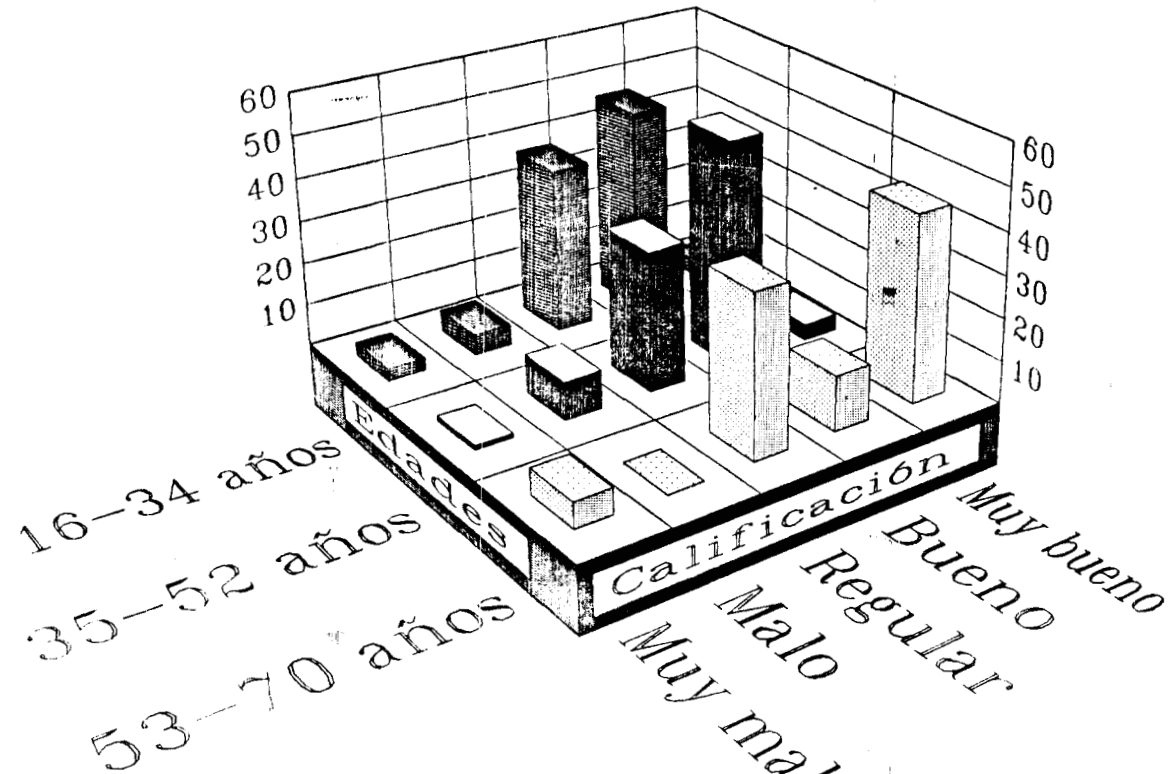


Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Repriv. Banca)

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI

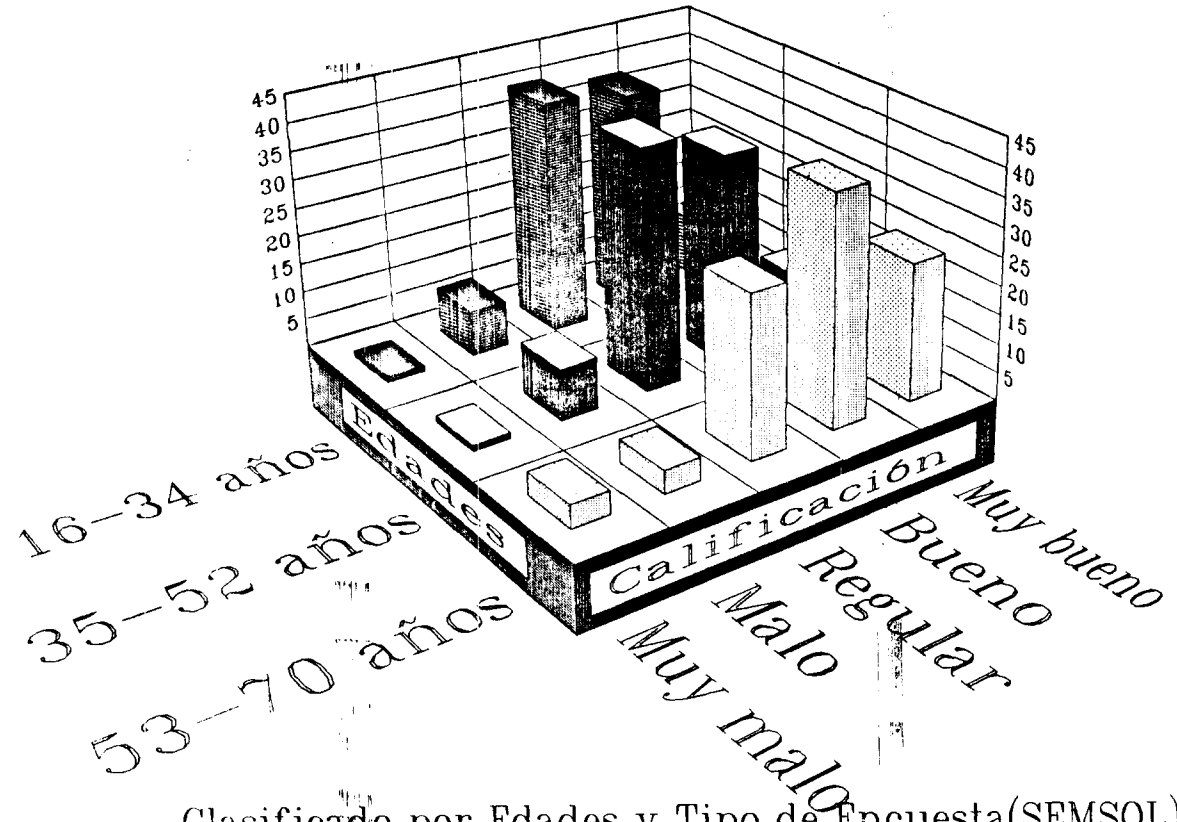


# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta (Gira Cuenca Pacif.)

# DESEMPEÑO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI



Clasificado por Edades y Tipo de Encuesta(SEMSOL)