

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

125401

IZTAPALAPA

C.S.H.

✓ LA ALAMEDA COMO ESPACIO COMUNICATIVO, :
(RE) CREADOR DE SIGNIFICADOS. ✓

MACIAS ESQUIVEL, ARACELI,
87234637

✓ LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL

1992

U. A. M IZTAPALAPA BIBLIOTECA

LA ALAMEDA COMO ESPACIO COMUNICATIVO,
(RE) CREADOR DE SIGNIFICADOS.

125401

ASESORA:

MTRA. ANGELICA L. BAUTISTA LOPEZ.

LECTORES:

MTRA. GUADALUPE OLIVARES

MTRO. MIGUEL A. REYES GARCIDUEÑAS.

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

INDICE

INTRODUCCION

RESUMEN

CAPITULO 1. Comunicación, Intersubjetividad y Psicología Social.	pag. 1
1.1 Comunicación e intersubjetividad.	1
1.2 Noción de Psicología Social.	5
1.3 Intersubjetividad como estudio de la Psicología Social.	8
CAPITULO 2. Ciudad y Comunicación.	11
2.1 Características de la ciudad.	11
2.2 Comunicación en la ciudad.	14
2.3 La Ciudad de México.	17
CAPITULO 3. La Alameda, un acercamiento a su resignificación.	21
3.1 Su historia (antecedentes).	21
3.2 Paisaje Cultural (como proceso de creación comunicativa).	
3.2.1 Paisaje Escenográfico.	23
3.2.2 Paisaje Demográfico.	26
3.2.3 Paisaje Corpográfico.	27
METODOLOGIA	31
ANALISIS Y RESULTADOS	34
CONCLUSIONES	37
ANEXOS	40
BIBLIOGRAFIA	63

U. A. M. IZTAPALAPA BIBLIOTECA

INTRODUCCION

La Alameda como espacio comunicativo, (re)creador de significados, es un punto ubicable en el interés de la psicología social, por ello el estudio realizado. Este es un intento de explicación de los procesos mediante los cuales las personas modifican el significado del lugar a través de su sentir y su actuación dentro de ella. El presente trabajo está dividido en tres capítulos -que unidos conforman la explicación del fenómeno comunicativo elegido-; el primero abarca los tres elementos que dan sustento al tema: comunicación, intersubjetividad y psicología social; el segundo, puntualiza el ámbito en el que se ubica el proceso comunicativo en la Alameda: ciudad y comunicación; y el tercero es el que define el objetivo de este trabajo: la Alameda y su resignificación.

Finalmente, se presenta la metodología, los análisis y resultados obtenidos del empleo de algunos instrumentos de apoyo al trabajo realizado.

Es importante mencionar, que se hace necesario contar con más tiempo para profundizar en el análisis de procesos comunicativos de esta magnitud, así como del trabajo en equipo para abarcar otros aspectos relevantes en la explicación psicosocial de los fenómenos.

RESUMEN

La Alameda como espacio comunicativo, es un trabajo que integra aspectos de interés psicosocial. Presenta diversas tendencias comunicativas y definiciones de psicología social con el fin de circunscribir la resignificación de la Alameda en un ámbito psicosocial, en el intento por explicar su proceso de construcción. Incluye a la comunicación como explicación de fenómenos sociales y como elemento inherente a la intersubjetividad, siendo esta última el nivel de explicación de la psicología social.

El estudio de la psicología social lleva a considerar los fenómenos que se describen por medio de significados y su transformación, caso de la Alameda que es considerada dentro del contexto de la ciudad y los procesos comunicativos que la constituyen. Las relaciones que en ella se presentan, son de tipo comunicable, además muestran que el significado que se tiene ha variado con los años; la gente que la visita se hace presente en el intercambio comunicativo e interacción con los demás.

CAPITULO 1. COMUNICACION, INTERSUBJETIVIDAD Y PSICOLOGIA SOCIAL.

Comunicación e intersubjetividad son dos elementos básicos en la comprensión de los fenómenos sociales, su análisis y reconstrucción de la práctica cotidiana, que atañen a la psicología social y conforman su objeto de estudio.

1.1 Comunicación e intersubjetividad.

Generalmente, el proceso de la comunicación(1) es visto como el hecho de que un emisor transmite un mensaje a un receptor(es) a través de un canal. Esta es una forma muy esquemática de referirse a un proceso tan complejo e importante que ciemienta cualquier relación social.

Estudios realizados por Krech y colaboradores (Munné, 1986) llegaron a la conclusión de que dos personas pueden comunicarse siempre y cuando compartan una experiencia en común, pues a igualdad de circunstancias, quienes pertenezcan a la misma clase social, cultura, grupo étnico o profesión, tendrán mayores posibilidades de comunicación, esto, porque los significados tienen sentido y son entendidos en una situación total compartida que encuadra el diálogo que se establece. Es decir, para que la comunicación intersubjetiva se realice debidamente, se requiere de un proceso alterno en el que exista la interiorización recíproca entre los sujetos -sometidos a un código común. No olvidando que ante lo lingüístico siempre hay un nivel de imágenes y viceversa: la palabra requiere de imágenes y las imágenes de palabras para un entendimiento claro de la informa

(1) Intercambio de información, elaboración y reelaboración de significados y comportamientos.

ción que el mensaje lleva. Pero no sólo el diálogo (con palabras) es comunicación, el hombre utiliza otros medios distintos al lenguaje verbal; los gestos, ademanes, forma de caminar, arreglarse, el modo de hablar, la intensidad y el tono de voz, son medios de autoexpresión que aunque espontáneos es tán determinados de manera convencional por la cultura (la dis tancia interpersonal, el contacto visual y la sonrisa).

En el proceso comunicativo a nivel social, "intervienen - grupos de individuos que son sometidos a la influencia de men sajes homogéneos de manera ocasional o permanente"(2). Para - Moscovici, la comunicación juega un papel vital en la psicolo gía social, pues los sujetos sociales, grupos e individuos, - al crear su realidad social, producen ideología, intercambian comunicación y la expresan mediante el lenguaje, siendo éste un mediador de las relaciones entre los distintos sectores de la sociedad que interesan para su estudio a la disciplina (Mue ller, 1927 cit.en Salazar). La manera como se expresa un indi viduo depende de la matriz en cuyo seno se expresa (conjunto de factores sociales que intervienen en un momento determinado de la acción); la actividad expresiva enlaza estrechamente la palabra y el movimiento corporal pues -según Moscovici- lo que se transmite en el proceso de comunicación no son mensajes sino representaciones.

Un individuo que habla está animado de movimientos. Esta actividad motriz afecta todas las zonas del cuerpo: la cabeza, los ojos, la tez del rostro, los hombros y el tronco, los bra zos, las manos y los dedos, las piernas y los pies; los gestos

(2) Salazar. Psicología Social, p.57.

y la actividad visible de quien habla tienen una función comunicativa esencial, ya que transmiten, dentro de la interacción social, un conjunto de informaciones de las que el mensaje verbal no está claramente provisto. Los comportamientos verbales son comunicativos y transmiten significados importantes en el proceso de la comunicación, la actividad gestual es parte del proceso de codificación: de la actividad a través de la cual las ideas adoptan una forma comunicable. Los comportamientos no verbales tienen una vocación comunicable importante, el movimiento forma parte del proceso de elaboración y expresión -- del mensaje verbal, está implicado en la actividad verbal del individuo (Moscovici, 1983).

Comunicar es "necesariamente intentar traducir una experiencia total, atemporal, situándola dentro de una secuencia-temporal"(3). La relación social que se establece entre interlocutores determina la forma de lenguaje que éstos adoptan en el seno de su proceso de comunicación, esta relación incluye, además de los interlocutores, otros elementos que determinan las formas lingüísticas, los contenidos y los modos de expresión que se adoptan en ésta.

El signo y el significado representan el contenido y la forma de la comunicación humana, y sus influencias recíprocas desembocan en la constitución del lenguaje, esto es la palabra. Por lo que la característica esencial para definirla como medio de comunicación (a la palabra) es que su forma debe corresponder al contenido; claro que al convertirse en lenguaje, se modifica porque el contenido la excede y su signifi-

(3) Moscovici. Psicología Social, p.542.

cado exacto en cada situación requiere un contexto determinado -gramatical, social y psicológico-. "El sentido exacto de esta conclusión es la fusión que se produce entre la lengua y el pensamiento..."(4), es decir, la comunicación.

La comunicación es inherente a la intersubjetividad, "creación e intercambio de significados"(Fernández, 1980). El proceso intersubjetivo, como sistema simbólico, es conformado por palabras, sonidos e imágenes, todos ellos comunicados por los sujetos en la interacción simbólico-comunicativa.

"Todos los elementos que una sociedad contiene durante su proceso intersubjetivo de transformación son de tipo comunicable..."(5).

La significación y resignificación construida a través del proceso, es interiorizada por éstos para el establecimiento y modificación de pautas de comportamiento, además de ser llevado a la práctica y reflejado en las normas, valores y creencias.

La esencia de la intersubjetividad(6) es la comunicación de símbolos, en donde los sujetos sociales son constituidos simbólicamente por el proceso de comunicación, empleando durante éste, elementos simbólicos de comunicación mediante los cuales construyan un "mundo interior y exterior" significativo. Pablo Fernández, hace un desglose para tener más clara la noción de intersubjetividad, señalando sus componentes:

a) Objetivo. Los símbolos como objetos visibles, tangibles (gesto, emblema o palabra), que pueden ser aprehendidos por los individuos comunicantes o incluso por los observadores

(4)Merani. El lenguaje, p.14.

(5)Bautista. Sistemas simbólicos , su interpretación afectiva.

(6)Expresa un mundo de símbolos para comunicar significados.

del proceso comunicativo.

b)Subjetivo. Conformado por los significados: experiencia o acontecimiento no tangible, señala como ejemplo, un gesto -- puede significar ira, un emblema patria.

c)Intersubjetivo. La comunicación, que sintetiza a los dos elementos anteriores; representa el punto convergente de símbolos y significados, la(s) experiencia(s) y acontecimientos socialmente compartidos.

"La idea de intersubjetividad refiere pues, a un universo de símbolos accesibles, disponibles a los sujetos sociales que sirven para definir una realidad común, para comunicar se dentro de esa realidad definida, y así para organizarla", (7), (preservarla, reformarla o transformarla).

1.2 Noción de Psicología Social.

Existen diversas aseveraciones sobre la psicología social y su objeto de estudio, aquí se contempla una noción que permite circunscribir el tema y su análisis en el ámbito de la disciplina. Es importante considerar las diferentes caracterizaciones -dentro de lo grupal o colectivo- en un intento por globalizar una definición tentativa que abarque el o los intereses primordiales de la psicología social.

Lo propio del hombre es el ser simultáneamente un ser socializable y un ser socializado; es decir, que es a la vez un sujeto que aspira a comunicarse con sus semejantes, y un miembro de una sociedad que existe previamente, que lo forma y lo con-

(7)Fernández. Psicología Social de la Cultura Cotidiana, p.81.

trola.

"Y lo propio de la psicología social es el captarlo en esa especie de encrucijada de las influencias externas y las espontaneidades"(8).

Lo que interesa a la disciplina es establecer cómo los individuos se adaptan a una norma social -colectiva-, cómo se integran a los medios que los circundan, qué papel desempeñan y cómo se sienten en él. El objeto de la psicología social es la interacción y la relación, interacción de las influencias de la sociedad y las personas con quien se convive, relaciones entre los individuos y grupos (Maissoneuve, p.17.).

Una de las corrientes más significativas -a mi consideración pero no la más importante ni completa- en el estudio de fenómenos psicosociales es la grupal, cuyo punto de vista es el grupo, la vida grupal en donde la psicología social es necesaria para su explicación pues son los grupos parte esencial de la sociedad. El hombre es un ser psicológico en tanto es un ser social (P.Orano, cit.en Blanco, p.59), por lo que, sólo se le puede explicar por referencia a la vida colectiva, a la naturaleza de la sociedad y a las características de los grupos sociales participantes, como lo puntualiza Durkheim. La tradición grupal engloba la interacción individuo-sociedad(grupalidad)en donde los primeros son entes prácticos mientras que la sociedad se "encarga" de la observación de todo acontecimiento supraindividual, conformada ésta por las interacciones individuales enmarcadas en el pensamiento colectivo. Su objeto de estu-

(8)Maissoneuve. Psicología Social, p.15.

dio -de esta corriente- es la interacción sujeto-objeto-sociedad en determinado ambiente o contexto social.

H.Tajfel, afirma que a la psicología social le interesan las relaciones entre el individuo y la sociedad, en particular aquellas relaciones que son cara a cara con otros (9). Bien señala que la relación sea con "otros" pues lo que interesa en el ámbito psicosocial son las interacciones en el marco de lo colectivo, en donde se recrean las manifestaciones conformantes de una vida en común.

G.H.Mead considera que el papel de la psicología social se centra en el interés del efecto que causa el grupo social en la determinación de las experiencias del individuo. Para Mead, esta disciplina antepone la sociedad al individuo, es decir, que el individuo es expresado en términos de la sociedad, siendo la sociedad fruto de la interacción. Aquí, el sujeto que posee la capacidad de comunicarse es un ser social, y sólo en sociedad puede alcanzar la clase de persona, que surge en el proceso de la experiencia y las actividades sociales; su conducta se verá determinada por las estimulaciones y reacciones establecidas entre él y los otros.

G.Tarde expresa que la "Psicología Social debe estudiar las relaciones recíprocas entre las conciencias, sus influencias unilaterales y mutuas-unilaterales primero y recíprocas después" (cit.en Blanco, p.68). Relaciones en donde la imitación es la característica básica del ser social; el vínculo social que los familiariza, que los hace conocidos y reconocidos son los hechos imitativos que suceden entre ellos.

(9)Tajfel y Fraiser. La psicología como ciencia social, p.5.

Finalmente, puede retomarse -no como definitiva- una definición más actual y cercana a lo que se pretende en este trabajo. Esta pertenece a un estudioso de la disciplina de lo social y colectivo, que hace referencia a la psicología social como:

"... comprensión(y narración) de los procesos(y contenidos) de creación(y destrucción) de símbolos(y significados) con los que una colectividad(o grupo) concuerda su realidad vital"(10).

Autor que además remarca que el proceso de la psicología social narra la manera en que una colectividad construye una realidad, su realidad, es decir, la interacción entre símbolos y referentes donde los "objetos buscan símbolos , , , y los símbolos crean objetos"(11).

1.3 La intersubjetividad como estudio de la Psicología Social.

Resulta imposible prescindir de la intersubjetividad al tratar un fenómeno social que involucra de manera total al proceso comunicativo, como creador y transformador de una realidad vigente, y por lo tanto, a la psicología social.

La vida se conforma por tres realidades, según Rommetveit, (cit.en Fernández, 1980): individuos, instituciones e intersubjetividad, esta última está construida de comunicación(símbolos, significados y sentidos); es la gente o colectividad quien le da vida. La intersubjetividad es estudiada por la psicología social, es su fundamento en la comprensión de la cultura

(10) Fernández. La intersubjetividad como fundamento de la Psicología Social, p.8.

(11) Ibidem.

cotidiana, ya que esta disciplina se interesa en:

- "1.-Los procesos psicosociales que permiten el desarrollo cultural de la sociedad.
- 2.-Los fenómenos psicosociales en los que se aprecian 'momentáneamente' las transformaciones sociales propias del desarrollo cultural"(12).

La intersubjetividad como sistema de expresión, intercambio e interpretación de símbolos (de creación y destrucción de realidades sociales)(Fernández, 1988), ubica el interés primordial de la psicología social en el análisis y comprensión de la forma(s) que adquieren símbolos y significados, es decir, según Pablo Fernández, el proceso de nacimiento, subsistencia y muerte de las realidades sociales cotidianas.

La intersubjetividad de la vida cotidiana puede explicarse por medio de dos procesos(P.Fernández):

a) Cuando los individuos participantes introyectan la intersubjetividad, la asimilan para luego externarla, expresarse a través de ella, lográndose una integración que genera identidad social.

b) Se da un intercambio de los símbolos y significados, entre los sujetos sociales, que dan cuenta de la situación vigente en determinado momento, esto origina un cambio constante en el significado de los símbolos.

Dicho proceso, dará cuenta de la realidad social que se vive, su capacidad de transformación marcará el ir y venir de -- significados que posibilitan una comunicación más ágil y directa entre quienes la construyen y recrean, "La relación en-

(12)Bautista. La calle como espacio comunicativo, p.2.

tre las personas es evidentemente el punto ubicable de dicha realidad de transformación"(13);

por ello, abordar los procesos intersubjetivos, tomándolos desde la base -interacción comunicativa de los sujetos, en su ambiente- es esencial para la psicología social. "La idea de intersubjetividad denota que la interacción(...) es un proceso general de creación e intercambio de significados...(14),

que abarca tan sólo una parte de la sociedad en su conjunto.

(13)Ibídem.

(14)Fernández. Psicología Social de la cultura cotidiana..., p.80.

CAPITULO 2. CIUDAD Y COMUNICACION.

Ciudad y comunicación conforman el marco de acción en el que se desarrolla el proceso de resignificación en la Alameda, por ello, se hace un esbozo de cada uno de estos aspectos, re- tomando al final lo que constituye a la Ciudad de México, en particular, como lugar en donde suceden múltiples procesos co- municativos que conllevan a definir la situación actual, el - sentir y hacer del ciudadano mexicano.

2.1 Características de la ciudad.

La ciudad es un conjunto de individuos que existen como - seres sociales que dentro de las relaciones que establecen, - juega un papel importante, establecido por su vida urbana;

"la estructura social de una sociedad consiste en rela- ciones que vinculan a las personas a través de diversos componentes de sus repertorios de papeles"(15).

Dentro de la ciudad, las personas se vuelven "conocidas" por el hecho - de compartir un espacio, pues el que en la ciudad haya un nú- mero excesivo de habitantes a los que no se conozca, no quie- re decir que vayan a ser extraños para siempre, las relacio - nes que se suscitan permiten un contacto más directo y por lo tanto, el conocimiento y reconocimiento de quienes la consti- tuyen.

La ciudad no es sólo el marco de la acción colectiva o po- lítica, es además un lugar donde se constituyen movimientos - sociales de gran trascendencia, se presentan luchas por causas

(15)Hannerz. Exploración de la ciudad, p.279.

solidarias de grupos con valores determinados; es el lugar de manifestaciones políticas, sociales y culturales que describen la sociedad del momento, sus inquietudes y transformaciones. Existe una dinámica integradora y socializadora de las causas grupales que se manifiestan en actos y espectáculos públicos, asociaciones y conformación de grupos informales, fiestas colectivas, organizaciones políticas y culturales en un espacio público determinado, en donde se hacen extensivas. Esto referente a una ciudad pública, pero también se encuentra otro lado, la privatización del espacio urbano: centros comerciales, conjuntos residenciales, locales de modas y actividades dirigidas a grupos elitistas, "negándose" el acceso a ciertos grupos sociales.

"La ciudad es comercio y cultura"(16),

ligados ambos a la posibilidad de hacer vida en grupo, siendo la multiplicidad de actividades -tanto en centros especializados como en la calle- el acceso a la vida urbana.

"La actuación urbanizadora tiene que elegir constantemente entre la conveniencia de cambiar trazados y edificios y la necesidad de mantener formas y construcciones del pasado, que son referencias imprescindibles de la personalidad individual y colectiva"(17).

Cada ciudad tiene su historia, su origen, sus grupos, sus valores, que la hacen diferente a otras, mantener y revivir -sus características logra su identidad y la oportunidad de in-

(16) Borja. La ciudad conquistada, p.21.

(17) Ibídem.

tercambiar con otras sus experiencias, sus momentos de cambio y la posibilidad de existir y permanecer como centro activo de comunicación y creador de una vida urbana integradora de privacidad y popularidad de actos y acciones compartidas.

Hablar de ciudad(vida urbana) es hacer referencia a la "vida fragmentada" (Currie, 1979), situación creada por la separación física entre la vivienda y lugar de trabajo de las personas así como de los centros comerciales, deportivos, escolares y culturales. El traslado de un lugar a otro abarca grandes distancias y tiempo, provocando la concentración de gente en horas pico en avenidas, ejes, metro y otros transportes públicos.

La ciudad es un espacio en el que las relaciones establecidas entre sus habitantes están mediadas por la comunicación; la interacción de los ciudadanos logra que su acción tenga un contexto común a ellos; en donde el intercambio cultural, económico y de comunicación refleja la convivencia que permanece por un tiempo y que es constantemente enriquecida por los fenómenos que se suscitan. Cada grupo social que la conforma se identifica por la similitud en sus actividades y la forma de relacionarse; la ciudad no sólo es lugar de habitación y concentración de actividades comerciales y laborales, es también centro de reunión de ideologías, costumbres y experiencias que hacen posible el desarrollo urbano, colectivizando los sucesos, haciéndolos característicos del lugar. La ciudad es principalmente comunicación(intersubjetiva) pues cada proceso y su análisis rescata los significados que poseen todos y cada uno de

los que viven en ella, sus actitudes y comportamientos son variados pero definidos por un consenso preestablecido que delimita el quehacer y la libertad para actuar; la convivencia de los grupos sociales es influenciada por la sociedad bajo la que se desenvuelven sus actos. La comunicación intersubjetiva de la ciudad hace de ella, un espacio de intercambio de significados que son entendidos por quienes los crean y transforman, con el fin de comunicarse y transmitir lo que se vive en la ciudad.

La ciudad alberga industrias, actividades financieras, comerciales, gubernamentales y de vida cultural, por lo que el grado de inmigración es muy alto. Esto origina una gama impresionante de sucesos comunicativos, que permiten vislumbrar momentos trascendentales en la historia y desarrollo de una ciudad.

2.2 Comunicación en la ciudad.

La ciudad, "espacio de conocimiento y de relación social.." (J.Borja), es considerada por la antropología como contenedor de seres humanos pensantes que actúan básicamente sobre significados y tratan de adaptarlos a su entorno.

"El individuo presta atención selectivamente a fenómenos y los interpreta en función de significados aceptados previamente, quizá con un efecto de retroalimentación sobre estos últimos".(18)

En el proceso comunicativo los individuos ya no son seres solos, pues éste posibilita

(18)Hannerz.op.cit. p.316.

la experiencia de convivir en un contexto común que posee elementos de comunicación (símbolos y significados) previamente establecidos y entendidos por quienes participan en él. Los sistemas colectivos de significados se crean a medida que los individuos externalizan y comparten sus experiencias a los otros, se da un intercambio que acumula gradualmente esas experiencias que luego se hacen mutuas, se colectivizan.

La ciudad es, sobre todo, comunicación; "es el lugar de los símbolos permanentes o cambiantes. Todos los espacios tienen más de un atributo, todo tiene más significados que se añaden a los aparentes o funcionales".(19)

En una ciudad los lenguajes son diversos; nuestra ciudad y por lo tanto nuestro país, se ha caracterizado por su diversidad cultural, el lenguaje permite la interpretación variable de lo que acontece, genera una comunicación capaz de ubicar el intercambio de símbolos en una situación específica, construida por los mensajes de hombres y mujeres.

La comunicación expresa la cultura en que se vive, su valor se halla en el o los significados generados colectivamente. La diversidad del lenguaje urbano, está implícitamente en las interacciones, en las formas de relación de quienes comparten y habitan la ciudad; cómo camino, cómo hablo, cómo miro, cómo sonrío, cómo me dirijo a las personas, es una forma de lenguaje, de comunicar a otros cómo me siento, cómo siento el espacio urbano en el que nos desenvolvemos todos y cada uno de

(19) Borja. op.cit., p.17.

nosotros.

Todos construimos un proceso comunicativo que nos es particular pero a la vez lo compartimos, lo hacemos parte de otros grupos; quizá en el mismo momento o lugar, ocurra algo con características similares pero no con igual sentir, ni con la misma intensidad. Se colectiviza la experiencia comunicativa, se enseña pero no puede copiarse. Comunicar en la ciudad, es hablar, responder y crear situaciones comunes a una población "inyectada" con la misma sustancia (lenguaje cultural) pero con reacciones distintas, pertenecientes a "organismos" no idénticos; donde hay ciudad siempre hay un lenguaje urbano identificable, sellado por cada espacio por sus características particulares.

En una ciudad, cimentada por sus relaciones sociales, la comunicación es una necesidad pues "sin comunicación no puede haber relaciones sociales, así como sin relaciones sociales no tendría por qué existir la actividad (trabajo) comunicacional..., la comunicación es esencial a la naturaleza humana..."(20),

el hombre es lenguaje y por lo tanto comunicación, así en sus relaciones con otros conforman una comunicación urbana.

Los lenguajes y procesos comunicativos "organizan la totalidad de la vida social, ritos, ceremonias de la vida cotidiana... Los procesos comunicativos se desarrollan tanto en los intercambios intersubjetivos como en las -

(20)Becerra y Lorenzano. Observaciones para una sociología de la comunicación en: Fernández y Yépez. Comunicación y Teoría Social p.173.

prácticas institucionales..."(21);

estos procesos se desenvuelven con ayuda de los medios de comunicación social, con diálogos, significantes lingüísticos, gestuales, auditivos, visuales y corporales. La gente se comunica con un lenguaje urbano consensuado, conocido y reconocido como tal por quienes habitan cada espacio, intercambian modos de pensar y actuar circunscritos en el ambiente ciudadano que los envuelve. La ciudad es comunicación, por lo tanto hay que buscar en ella los elementos que nos permitan conocer el desarrollo comunicativo de nuestra sociedad.

2.3 La Ciudad de México.

La ciudad de México -una de las más pobladas mundialmente- ha sido y será una ciudad históricamente enriquecida por la cultura que poseemos, cuenta con una variedad extensa de museos, centros culturales y artísticos, cines, teatros, plazas comerciales, que la hacen grande, pero sobre todo, encontramos una ciudad comunicada, comunicativa y comunicadora del sentir de nuestra ciudad, de la gente que en ella convive.

Esta ciudad es considerada núcleo vital de la sociedad mexicana, pues en ella existe la huella de la permanencia cultural del país y su evolución (Vidargas, 1992); los cambios sufridos su "destrucción" y reconstrucción, debido a las necesidades modernas de un centro urbano, la hacen todavía más interesante. Las demandas de los millones de habitantes han hecho que la -

(21) Piccini. ¿Existe una teoría de la comunicación social?, en: Fernández y Yépez, op.cit. p.248.

ciudad se sature, crezca y con ella aumenten los problemas de congestionamiento (comercial, vías de tránsito, de vivienda); el área urbana ya agotó sus capacidades físicas provocando que el uso de los espacios cambie, las plazas, calles, estaciones del metro (hasta los andenes) son utilizados para el comercio 'ambulante'; parques y áreas verdes son transformados en edificios comerciales, hoteles y departamentos de vivienda o financieros.

La ciudad refleja a sus habitantes, México, D.F., es una ciudad cancionera por excelencia, letras que reflejan sus sentimientos, amor, decepción, erotismo, y como dice José Joaquín Blanco: "la ciudad ruidosa sería muda sin canciones". En todas partes hay una radio, en la cocina, en el baño, en el auto, la oficina; los walkman se venden como pan caliente, en una ciudad tan musical y deportiva hasta los corredores y ciclistas portan uno, combinan el ejercicio y la música. Deportiva sí, ciudad en la que a cualquier hora del día --a pesar de la contaminación-- se hace ejercicio, parques y gimnasios al aire libre o locales, hacen gala de la preocupación por mantener una población sana. ¿Sana con tanto puesto de antojitos callejeros?; la nuestra es una ciudad de prisas, comidas corridas y fast food (hamburguesas, hot dogs, tacos de canasta o al pastor) , que ahorran tiempo. La ciudad de México además de ser de las más grandes y pobladas, es de las más contaminadas, sin embargo, es una ciudad ecológica: "Hoy no circula" -y a lo mejor mañana tampoco, según informe el IMECA-, "Partido verde", "sec-

ción de no fumar", "magna sin".

Nuestra ciudad es patriota, se celebra con algarabía, brindando por los héroes que nos dieron patria; es además una ciudad religiosa, el 12 de diciembre se venera con gran fiesta a la Virgen de Guadalupe; ciudad violenta y política, robos, asaltos, golpes, empujones y gritos en los medios de transporte; manifestantes inconformes con el gobierno y los partidos, las elecciones y designaciones de dirigentes sociales; mítines y plantones por todos lados, policías y golpeadores para mantener el orden público, en una ciudad tan agitada como la nuestra.

El D.F. es el centro de atención no sólo a nivel nacional, también lo es para extranjeros pues no pasa desapercibido por los inversionistas, sobre todo del país vecino del norte. Prueba de ello lo es el "Proyecto Alameda" anunciado por el regente capitalino Camacho Solís, primeramente llamado "regeneración urbana" para la Alameda Central, con el fin de hacer de la Avenida Juárez una de las zonas más importantes de la Ciudad de México (La Jornada, 4 de agosto 1990); dicho proyecto inició su comercialización en E.U. (noviembre 1991), éste es sólo una parte de un proyecto más grande para la remodelación de otras zonas de la ciudad.

Este proyecto dará un cambio notable a la ciudad, pues se dice que los edificios ubicados en la zona de la Alameda serán demolidos y en su lugar se construirá un complejo comercial impresionante, esto arrancará de tajo una parte de lo que

conforma una ciudad histórica arquitectónicamente hablando, -
obtendremos a cambio un centro urbano "capaz" de competir con
los mejores del mundo. El proyecto surgió por la "necesidad -
de rescatar" lo perdido con los sismos de 1985, la remodela -
ción de lo que ya se denomina "Urbano Alameda" (por el comple
jo en vías de construcción) "es fruto del esfuerzo entre las
autoridades capitalinas y una firma privada, el Grupo Danhos,
que contrató a una firma estadounidense para desarrollar el -
complejo".(22)

Sólo queda esperar lo que traerá consigo el cambio, en
una ciudad cimentada en riqueza cultural y comunicativa que
imprime en cada relación social un toque de fantasía, reali-
dad y significación común a todos y cada uno de los que la
constituyen y le dan vida.

(22)La Jornada, 17 de noviembre de 1991, p.21.

CAPITULO 3. LA ALAMEDA, UN ACERCAMIENTO A SU RESIGNIFICACION.

La Alameda Central, lugar de recreo, esparcimiento y meditación, ha sido transformada en un conjunto de elementos que le dan un nuevo sentido a su "concepto". La intersubjetividad es el medio para conocer su resignificación, su ámbito de acción es el Paisaje Cultural, conformado por los paisajes escenográfico, corpográfico y demográfico (espacio físico; relaciones sociales y afectivas; gente presente; respectivamente).

Un esbozo de lo que era la Alameda es necesario para contrastar lo que ahora es y significa.

3.1. Su historia*

La Alameda fue el primer jardín público (edificado desde 1852), por orden del virrey Luis de Velasco(hijo). ...

En los primeros tiempos de la colonia, fue necesario construir jardines y huertas porque la ciudad se volvía insalubre con mucha facilidad, ya por las inundaciones y epidemias, ya (y sobre todo) porque los españoles y novohispanos vivían en una ciudad lacustre sin preocuparse por mantener limpias las aguas, como sí lo habían hecho los indios, ...

Durante siglos la Alameda fue exclusiva de la aristocracia (que ahí se retaba a duelo o se apuñalaba, además de ir a pasear y a comer bocadillos con la familia) y los pobres tenían prohibido el acceso. ...

La Alameda tiene fresnos y no álamos (lo que no es de sorprender en un país cuyo Nevado de Colima está en Jalisco, don-

*Tomado de un artículo publicado en LaJornada Semanal, ver bibliografía.

de se llama "ambulantes" a los vendedores que están sentados en su puesto callejero y donde se consumen quesadillas sin que so pero con harta flor de calabaza) pero merece el nombre porque los tuvo.

La Alameda ha estado bardeada y descubierta, rodeada de acequias y rascacielos; ha sido paseo de a caballo, de a pie, de bicicletas, entre templos y conventos como San Juan de Dios, Veracruz, San Diego, San Hipólito, Santa Isabel y la del padre Pérez Corpus Christi, ..., o entre rascacielos y electrónicos anuncios comerciales, ha visto la proclamación de emperadores y presidentes, asistido a rebeliones y a entradas triunfales; ha lucido rosaledas europeas (de la emperatriz Carlota), ha tenido luz de antorchas y de gas antes de la eléctrica; ha servido (en el siglo XIX) para los grandes desfiles y festejos del 16 de septiembre y para los sorteos de la lotería (que se efectuaban en el Pabellón Morisco que ahora está en otra alameda, la de Santa María la Ribera).

La Alameda es un gran rectángulo de fresnos, de 259 m.x513m. Tiene una superficie de 31.2 hectáreas y está seccionada en 24 triángulos entre los que se intercalan siete glorietas muy - adornadas de fuentes, estatuas, kioskos, bancas. (...)

La Alameda es un espacio público en donde suceden relaciones humanas que han modificado su significado. Este parque - construido con el fin de contar con un lugar de descanso y es-

parcimiento para la aristocracia, prohibiendo la entrada a los pobres, y que ha sido lugar de "mercadeo", actualmente es un sitio a donde acuden todo tipo de personas, cada una con un motivo especial que le ha dado un toque distintivo (ser un espacio público multifacético), es éste el interés principal del análisis de ésta, a través de un contacto directo con las personas que asisten. Conocer la resignificación de ella, como espacio público, es un ámbito de interés psicosocial en el intento de explicar los procesos mediante los cuales los individuos modifican el significado de la Alameda, por medio de su sentir y actuar dentro de ésta.

3.2 Paisaje Cultural (como proceso de creación comunicativa).

Este ámbito es la resultante que se da a partir de los elementos físico-subjetivos que conforman las relaciones de la gente. Es aquí donde se origina la intersubjetividad, o sea, donde los sistemas simbólicos colectivos se integran y transforman de acuerdo a las necesidades y exigencias de la sociedad.

3.2.1 Paisaje Escenográfico.

El paisaje escenográfico contempla el significado que tienen las construcciones (edificios, calles, monumentos, parques) como la Alameda y lo que le rodea para quienes la visitan, conocen y recrean. La Alameda está rodeada de calles y avenidas importantes como la Juárez, Hidalgo, A.Peralta, que han sido testigos de manifestaciones y peregrinaciones, estas calles -

125401

han dado fama a este cuadro de la ciudad; las tiendas, restaurantes y librerías se han convertido en punto clave para el comercio. La gente que acude ahí hace que la Alameda crezca en visitantes; cada edificio está impregnado de sabor "alamede - ril", vamos al Palacio de las Bellas Artes y no podemos pasar sin voltear hacia ella, sus jardines, sus bancas, sus fuentes, estatuas y monumentos, como el de Beethoven que siempre firme mira hacia el palacio de gran historia y renombre. Muy arriba la Torre Latinoamericana vigila a tan afamado parque, señalándole la hora en que sucede cada una de sus inolvidables aventuras que más tarde le darán un poco más de historia y realidad.

Quién no pasa un momento entre tantos caminitos antes o después de aplaudir alguna obra en el Teatro Hidalgo, o quizá después de recorrer librerías o tomar un café musical en la Hostería del Bohemio, tal vez en espera de alguien hemos pasado aunque sea unos instantes en la Alameda.

El significado que le imprimen las personas, la sociedad a cada construcción varía de acuerdo a la época del año y al transcurrir del tiempo. Qué tal una visita para recordar el nacimiento o aniversario luctuoso de Don Benito Juárez, en el hemiciclo edificado en su honor -que forma parte de la Alameda- y que es llenado de coronas y arreglos florales como muestra de admiración, remembranza y patriotismo. O un recorrido de "pasadita" antes de llegar a Palacio Nacional para escuchar el grito de Independencia, probar diversidad de antojitos mexicanos y los no tan mexicanos, comprar una banderita tricolor y -

por qué no una trompeta para sumarse a la algarabía de las fiestas patrias. Quizá resulte mejor visitarla en la época más significativa del año: Navidad y Año Nuevo, saludar al grupo incontable de Santa Clauses mexicanos, con barba de algodón, bajitos en su mayoría o altos si están trepados en un banco o trineo jalado por renos de cartón, unicel o peluche; algunos ya adelgazados por la carestía, uno que otro gordito rezagado, relleno de quién sabe qué para acercarse más a la figura que todos conocemos.

Hay quien prefiere una foto con los 3 Reyes Magos acompañados de sus infatigables animales voladores (elefante, camello, caballo) a los que lo único que se les ve volar es el polvo de los años; qué más ilusión que retratarse con los legendarios magos que conceden cualquier deseo, siempre y cuando "te portes bien", y guardar un grato recuerdo de la infancia.

A lo largo del año, la Alameda cuenta con muchos espectáculos públicos, ahora masivos con la innovación del D.D.F de llevar a la gente diversión y cultura gratis, montando un escenario cada domingo para la presentación de artistas y cantantes que iluminen nuestro paseo dominical en la Alameda.

Música, comida, chistes, magia, encuentros, descanso, esto y más es lo que encontramos en cada recorrido dentro del escenario público. Nunca pasando por alto los detalles que hacen la Alameda, sus bancas, pastos, andadores, fuentes, estatuas, y todo lo que la rodea, que a primera vista resulta común pero que cada instante nos revelan cosas nuevas, secretas e inesperadas que reflejan cómo la estamos pasando.

3.2.2 Paisaje Demográfico.

El paisaje demográfico está conformado por la gente que "habita" un espacio público, por quienes lo crean y constituyen como tal. Las acciones de la gente, cómo se ve, se oye, se siente o se percibe, como referente subjetivo, generan este paisaje, - que al igual que el escenográfico y el corpográfico no pueden - desligarse pues perderían su carácter intersubjetivo.

La gente de la Alameda es variable, diversa, amas de casa - que de camino a sus compras pasan por ésta; ancianos solos o - acompañados descansan en las bancas mientras se cuentan anécdotas de su vida, toman el sol último de la tarde; estudiantes - que de pinta o simple descanso -a la hora de la salida- permanecen en la Alameda largo rato, alguno que otro responsable repasa sus apuntes; siempre presentes los vendedores de dulces, algodones, helados y otros antojitos quita hambre y llenadores. Para muchos la Alameda eternamente abierta al público, es una - puerta para ganarse el sustento o un dinerito extra: payasos, - mimos, músicos, yerberos, globeros, "Marías" ofrecedoras de todo -desde un chicle o sus tradicionales muñecas de trapo, hasta aretes de la onda (fashion earrings)-; los domingos son especiales, asisten en su mayoría muchachas del "servicio" acompañadas o en espera de su pareja, siempre dispuestas a divertirse y a aprovechar al máximo el día, ya sea platicando, caminando o saboreando alguna golosina o fruta picada con mucho chile; los pic-nic nunca faltan, familias completas invaden el césped, organizan juegos con la chaviza, corren, brincan, ríen y después ... a comer, ensucian todo, pero qué tal la gozan.

Los turistas no tiene día de visita, para ellos todos los días los son, enfundados en sus jeans o con bermudas y equipados con su cámara portátil la recorren toda, roban con ella la esencia de nuestra cultura, regatean por aquí y por allá, se llevan un pedazo de nuestra vida compartida, el paisaje y el folklore de la Alameda, atrapado todo ello en una cinta de video o rollo fotográfico.

3.2.3 Paisaje Corpográfico.

Al hablar de formas de relación de la gente (comunicación simbólica), sus actitudes, afectos, gestos, manera de caminar, de hablar, se hace referencia a este paisaje y su análisis.

En la Alameda se refleja el sentir de cada momento en la ciudad, en lo urbano. Una sonrisa es síntoma de alegría, tranquilidad y por qué no de un llamado de atención hacia alguien que nos agrada, paseando allí, podemos descubrir que las relaciones que se dan están impregnadas de afectividad. Hay gestos de agrado, enojo, alegría, cansancio, aburrimiento, admiración; cada uno de ellos en combinación con ciertas actitudes o lenguajes -sean verbales o no- nos están describiendo lo que sucede. Amor de todo tipo, romántico, apache o salvaje, apaciguado o discretón, escandaloso o al desnudo; reconciliaciones y peleas, gritos y caricias, besos y "trompitas" paradas, hasta cachetadas o abrazos eufóricos -de esos que hacen tronar el aparato óseo-.

Rubor en las mejillas, provocado por la confesión de un amor hasta entonces guardado; una mirada o un apretón de ma

nos; nerviosismo ante la expectativa de la respuesta, si o no, una de éstas lo definirá todo, una próxima visita estrenando y presumiendo a quien se lleva a un lado, o si es negativa, - quizá no haya visita o sea en espera de otro flechazo.

Descanso en los prados, relajamiento total del cuerpo, después de una jornada laboral, un momento de relax antes de volver al trabajo, o una escala al terminar las compras. Disfrute de la pareja teniéndola a un lado, sobre el fresco césped.

Diversión en grande, desahogo de lo que presiona; el payaso que hace reír y hábilmente se rodea de un buen número de espectadores; el mimo que se gana la vida representando una vida de cristal e imaginación. Los vendedores, dueños de un espacio que por ley no les pertenece pero si por tiempo, necesidad y - un sentimiento de propiedad que les da el vivir y convivir en ese espacio, delimitado por cada uno de ellos, impregnado de - fuerza por ganar algo y mantenerlo.

Ligue incontenible, imprescindible en una sociedad en donde el escape a todos los problemas , lo da un lugar abierto, no por estar descubierta, sino abierto a todo tipo de manifestaciones, para que con un poco de cariño, acercamiento físico, - caricias, palabras, se exprese lo que se lleva dentro. La Alameda no es la excepción, una de las actividades más comunes e incontables y constantes es el "ligue", allí donde se reúnen parejas o disparejas para estar juntas y rejuntas, y los que - no lo tienen, para tenerla, hacen acto de presencia estas acciones que dan un toque especial al lugar; se ven ya sea en - una banca, en el pasto, en el borde de una fuente, a la luz - del día o a la de las lámparas que la iluminan.

La conjunción de los paisajes escenográfico, demográfico y corpográfico da una visión global (Paisaje Cultural) del fenómeno estudiado. La Alameda Central, espacio comunicativo por excelencia, es el lugar en donde se manifiestan infinidad de sentimientos y relaciones interpersonales que aunadas conforman el significado de ésta, abierta a todo público, podemos observar que en cada uno de sus rincones se suscitan pequeñas historias, personas que la visitan porque saben que ahí pueden encontrar relajamiento y diversión, gente que sin saberlo está entrelazando procesos comunicativos muy importantes, pues realmente asisten sin analizar el por qué o para qué; ellas nos informan lo que está pasando en su 'lugar', cada quien escoge su sitio predilecto -quizá el que le trae recuerdos-: el pasto, una banca, una fuente, su actuar está delimitado por su sentir, impregnado del significado que le da a la Alameda. Significados tiene muchos, pero en común, es un centro de recreación, descanso y esparcimiento, meditación y contemplación; la Alameda refleja la heterogeneidad de la población, el gusto por convivir en un espacio abierto intercambiando experiencias y puntos de vista, participando aun silenciosamente; el amor, la amistad, el trabajo, la meditación y el estudio, presentes a toda hora y acompañados de sus respectivos actores engloban un proceso intersubjetivo que da cuenta de la comunicación que media las relaciones entre los participantes.

Se comunican con palabras, gestos, movimientos corporales que denotan alegría, tristeza, enojo, soledad; la afectividad

impresa en las acciones de cada uno, muestra que ese es "su - espacio", así lo sienten, como propio, privado y a la vez público, nadie puede invadirlo sin consentimiento, el estar compartiendo ese espacio los hace conocidos y respetar esa privacidad que cada uno exige durante el tiempo de permanencia en - la Alameda.

El trabajo realizado llevó a considerar ¿De qué manera con cibe la gente la Alameda?, ¿Cómo ha variado su significado? y ¿Qué importancia tiene la resignificación de ésta?, con el fin de obtener un punto de vista globalizador del fenómeno descrito.

METODOLOGIA

La descripción hecha del fenómeno comunicativo en la Alameda, está inscrita en un análisis cualitativo, pues la narración de lo que ahí sucede así lo requirió, ello porque los métodos cualitativos nos permiten obtener información más cercana a lo que se vive en un espacio social, en poco tiempo; es decir, que para lograr captar un momento de interacción social es más factible hacerlo directamente, no siendo necesaria la aplicación de instrumentos muy elaborados ni saturados de datos estadísticos (cuantitativos). Un fenómeno social, requiere más que nada observación directa, porque permite acercarse al objeto de estudio y se hace necesario 'observar' a cierta distancia para reconocer lo que se está buscando y quizá descubrir algo que no se pensaba encontrar. A través de ella se pueden rescatar los elementos que conforman el proceso comunicativo; en una interacción, la comunicación está mediada por movimientos y gestos, la distancia interpersonal, estados de ánimo, mismos que no podrían detectarse por medio de un cuestionario -solamente-, para esto, se utilizó una cédula de observación (Anexo 1) en la que se registraron, en diferentes días y horas, actividades, lugares y personas con el fin de conocer momentos comunes y frecuentes en la vida diaria de la Alameda y quienes "habitan" en ella.

La fotografía capta y congela situaciones o imágenes que se pueden observar nuevamente, analizarlas y describirlas; ésta fue una forma de recuperar escenas cotidianas que descri-

ben lo que sucede en la Alameda, como método audiovisual es restringido porque no se puede registrar todo lo que se pretende -aun cuando es una forma muy enriquecedora de información- ya que son instantáneas las escenas, el momento que se quiere captar, nos situamos en un lugar particular y cuando se requiere tomarla no sucede, sino en otro momento . En este caso, se tomó una serie de fotografías (27 en total) desde distin-tos ángulos de la Alameda y diferentes situaciones (Anexo 2). Posteriormente, se procedió a elaborar con descripción de es-cena un tipo de entrevista, por medio de la cual la gente que visita la Alameda, procediera a describir lo que veía y sentía al observar la escena de la foto; porque no basta con el análisis e interpretación propia , sino que es relevante conocer la forma en que la gente observa y narra algo de lo que es partícipe. El formato contiene una fotografía y renglones para narrar lo observado (Anexo 3), la selección de las personas fue indistinta, sólo se consideró el que desearan y aceptaran hacerlo. Cabe mencionar que tanto la toma de fotografía como la descripción escénica se realizaron en días y horarios distintos.

El análisis de contenido fue otra manera de construir la narración hecha del fenómeno, la revisión de notas periodísticas (Anexo 4) y artículos de revistas apoya la obtención de -una conceptualización de lo que se estudia y a contrastar con lo que se sabe o investiga, este tipo de análisis permite "determinar los significados en el cuerpo de un discurso en una forma sistemática y cuantitativa" (Schwartz, p.110); además -

125401

es importante conocer lo que se ha escrito sobre lo que se decide estudiar, pues arroja datos necesarios para apoyar lo que se trabaja.

Las categorías empleadas en la descripción fueron: para conformar el Paisaje Escenográfico, los museos, teatros, iglesias, monumentos, librerías, tiendas, avenidas, restaurantes; el Paisaje Corpográfico, amor, alegría, tristeza, coqueteo; el Paisaje Demográfico, por descanso, comercio, trabajo, ligue, -diversión, con sus respectivos actores (estudiantes, empleados, mujeres, ancianos, hombres, merolicos, payasos, mimos, entre otros).

ANALISIS Y RESULTADOS

La conjunción de los métodos empleados para hacer la narración del proceso comunicativo en la Alameda y lo que significa, logró rescatar parte de lo que se pretendía. El fenómeno comunicativo ahí suscitado fue captado en esencia, la gente que la recrea y habita es diversa: amas de casa, estudiantes, ancianos, maestros, turistas, jóvenes, provincianos, niños, vendedores, mimos, payasos, músicos, merolicos, fotógrafos, servidores públicos, grupos religiosos y políticos, familias, trabajadores, obreros, oficinistas, entre otros. Sus actividades: el descanso, la diversión, pasear, comprar, vender, el estudio, la meditación, contemplación, actuar, cantar, sensibilizar, platicar, dormir, soñar, el romance, acariciar, besar, abrazar, pelear, gritar, llorar, leer, comer, escuchar, trabajar, caminar, , esperar, ligar, Los lugares: una banca, el césped, los andadores, las fuentes, el hemiciclo, las rejas, la banqueta, el suelo.

El significado que la gente otorga a la Alameda va de acuerdo a lo que realizan en ella, al propósito que tienen cuando la visitan o el simple hecho de permanecer allí. La concepción que tienen de ésta se basa principalmente en su fin al acudir, realmente son pocas las personas que analizan lo que sucede en el lugar. Para muchos es un parque hermoso y apreciable, lleno de vegetación, adecuado para la diversión y el descanso, lo consideran un sitio atractivo en el que pueden encontrar tranquilidad. La Alameda para otros, se ha convertido en

un foco de contaminación, desagradable por su carácter de "tianguis", la basura le ha quitado el encanto que en otros tiempos poseía. Es un espacio cuya característica principal es la gente, nadie pasa desapercibidas las actividades que se presentan en cada uno de sus rincones -ni las construcciones aleaños , aun cuando parecen no tener importancia-; para algunos las escenas amorosas que se observan degradan la imagen del lugar y, sobre todo, son un mal ejemplo en la educación de los niños y jóvenes, mientras que para otros, ésta y las demás actividades son de lo más normales y comunes; sin embargo, existe una identificación entre la gente, les es familiar este sitio y lo que ahí pasa. Cada parte de ella, es importante para las personas, se manifiesta la preocupación por el destino de la Alameda con los proyectos de reestructuración urbana y lo que a ésta corresponde con los cambios, se teme su destrucción.

La Alameda, lugar histórico, espacio de convivencia, comercio, diversión, relajamiento del espíritu, centro donde convergen la alegría y el entusiasmo, hermosa por sus monumentos -aunque deteriorados- y su gente, por sus tradicionales festejos septembrinos y decembrinos, principalmente; lugar de reunión constante, habitada todos los días a todas horas, es así como la definen quienes la conocen.

La Alameda es considerada por el D.D.F. -en contraste con otras concepciones- como un medio de comercialización para la creación de un centro urbano que desplaze al pequeño comerciante y a los habitantes de la zona que viven en condiciones precarias y no cuentan con escuelas ni lugares de abastecimiento

(popular) de productos básicos -siendo que se invertirán 100 millones de dólares en este proyecto de reestructuración urbana-. Las autoridades pretenden con ésto, lograr poco a poco la remodelación del D.F. con objeto de hacer de éste, una ciudad de primer mundo; se ha señalado que la Alameda es uno de los tres (junto con el Zócalo y la primera sección de Chapultepec) únicos espacios en donde conviven todos los sectores de la sociedad mexicana, y aun no se sabe con certeza cuál será el impacto social, económico y cultural a consecuencia de la construcción del gran complejo comercial y turístico que ahora reemplazará a la tradicional zona de la Alameda.

Evidentemente, las personas que permanecen en la Alameda -no se percatan del proceso comunicativo del que son partícipes y protagonistas, no es sino hasta que se observa detenidamente y se reflexiona, cuando podemos rescatar lo que se está viviendo, lo que cambia o persiste en un lugar público, lo que lo hace importante y le da reconocimiento. El análisis de ésto, invita a reconsiderar la necesidad de visualizar cada proceso social con el fin de vincular los momentos que se suman a la vida de una sociedad que cambia y se reconstruye -comunicativamente hablando- para dar cuenta de su realidad.

CONCLUSIONES

Conocer la resignificación de la Alameda, por medio de la comunicación intersubjetiva, fue el objetivo del presente trabajo. La elaboración del mismo, la revisión bibliográfica y - el uso de instrumentos metodológicos, logró vincular y globalizar el fenómeno estudiado llevando a la obtención de un resultado satisfactorio, conocer cómo ha variado el significado de la Alameda y la concepción que de ella tienen sus visitantes y habitantes.

La psicología social y la comunicación intersubjetiva son dos marcos de referencia en la ubicación de procesos psicosociales, porque el ámbito de acción de cualquier fenómeno comunicativo a nivel social, debe contar con elementos que le permitan circunscribir el interés de su estudio. En este caso, - el trabajo realizado sobre la Alameda Central, su significado y lo que ahí sucede, requirió la revisión de tendencias comunicativas ubicadas en diversas concepciones de psicología social para entrelazar y conformar un objeto de estudio -más específico- de la disciplina psicosocial. Nuestra sociedad cuenta con infinidad de aspectos relevantes que la hacen y definen, mismos que podrían, con sus explicaciones, intentar la elaboración de una psicología social mexicana que explique - sus acontecimientos, retomando sus propias características y experiencias.

La intersubjetividad como proceso de transformación basado en la comunicación, da la posibilidad de analizar los espa

cios comunicativos; en este caso particular, la Alameda, en donde la variedad de relaciones presentes permitió vislumbrar una parte del acontecer diario de la vida en la Cd. de México, su interpretación, no sólo de relaciones, sino también de afectos, medio físico, social y ambiental que influyen en la construcción de un espacio como tal.

El estudio de la calle o cualquier espacio urbano, llama a considerar todo lo que lo hace posible, lo recrea y mantiene. Por ello, retomar el rubro de ciudad fue necesario para ubicar en un contexto más particular el fenómeno estudiado, pues es en ella, donde los sucesos poseen significado, y gracias a la comunicación que vincula sus relaciones sociales (porque sin ésta no las hay) es posible interpretar y rescatar el intercambio de símbolos que conforman uno de los intereses específicos de la psicología social: el análisis y comprensión de fenómenos sociales, basados en la significación y resignificación de sucesos comunicativos, para la elaboración de niveles explicativos de lo social y colectivo.

La Alameda Central y sus elementos fue el pretexto para llevar a cabo un intento por entender y analizar un proceso comunicativo de la sociedad mexicana. Proceso que da cuenta de una parte de lo que se vive y cambia en la interacción de quienes habitan los espacios públicos, que describen y estructuran una comunidad comunicativa y recreadora de los aspectos que integran una realidad vigente.

Este trabajo y el tema elegido, fueron solamente un pequeño intento por explicar la manera en que el significado de un

lugar varía de acuerdo a la gente que lo habita y recrea; el análisis de todo espacio (comunicativo) requiere profundizarse y contrastar con otros aspectos ya estudiados, para esto es necesario mucho más tiempo (del que se empleó) y dedicación; es una invitación a reflexionar sobre las cuestiones que nos involucran como participantes y observadores de los fenómenos sociales.

ANEXOS

ANEXO 1

CEDULA DE OBSERVACION

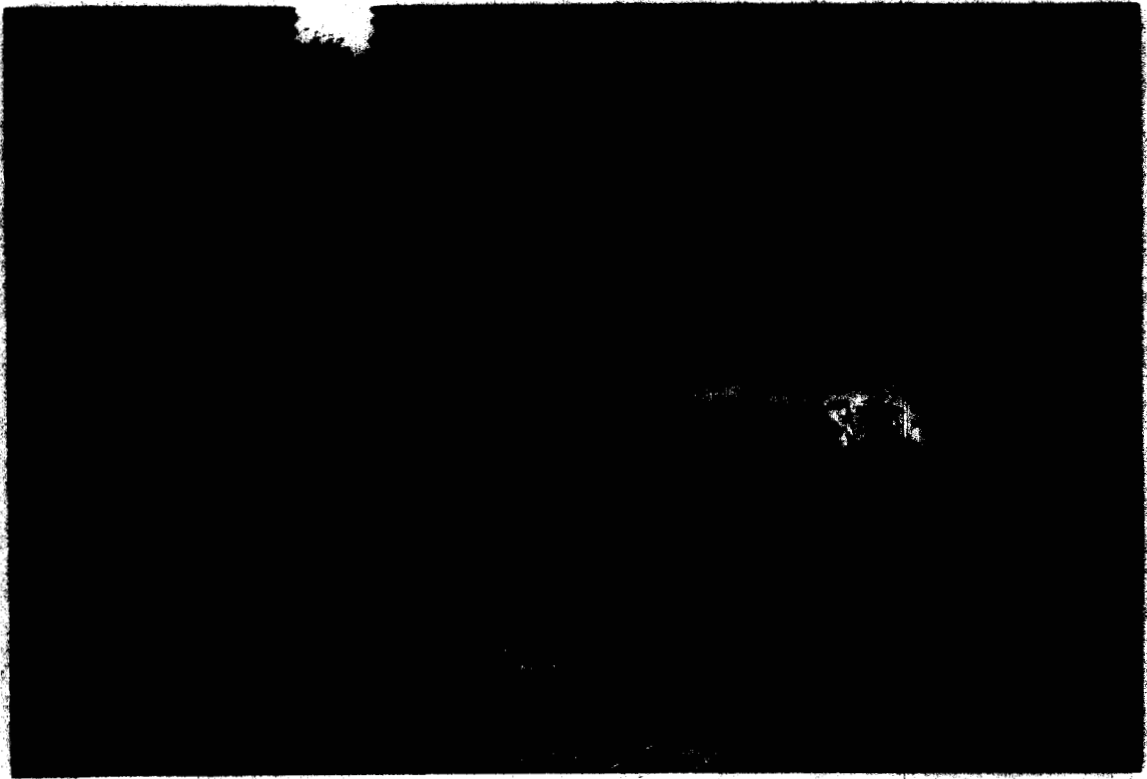
125401

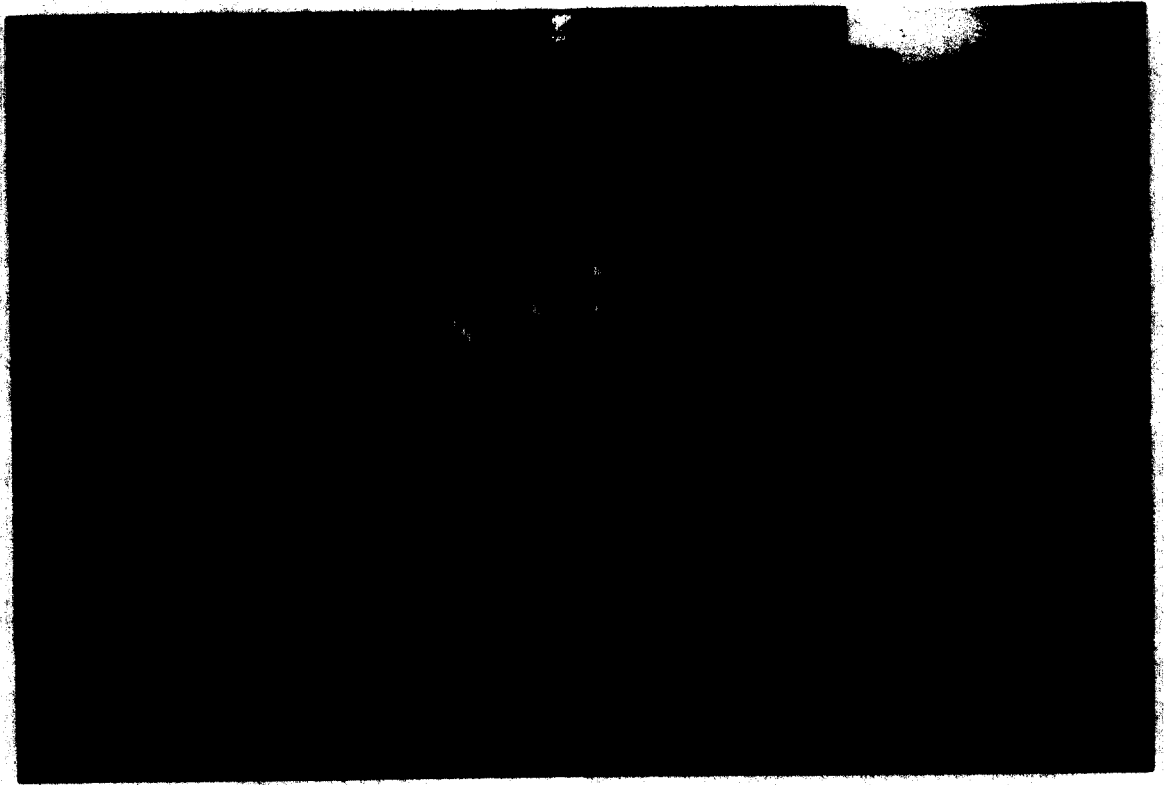
ACTIVIDAD	¿DONDE?	¿QUIEN?

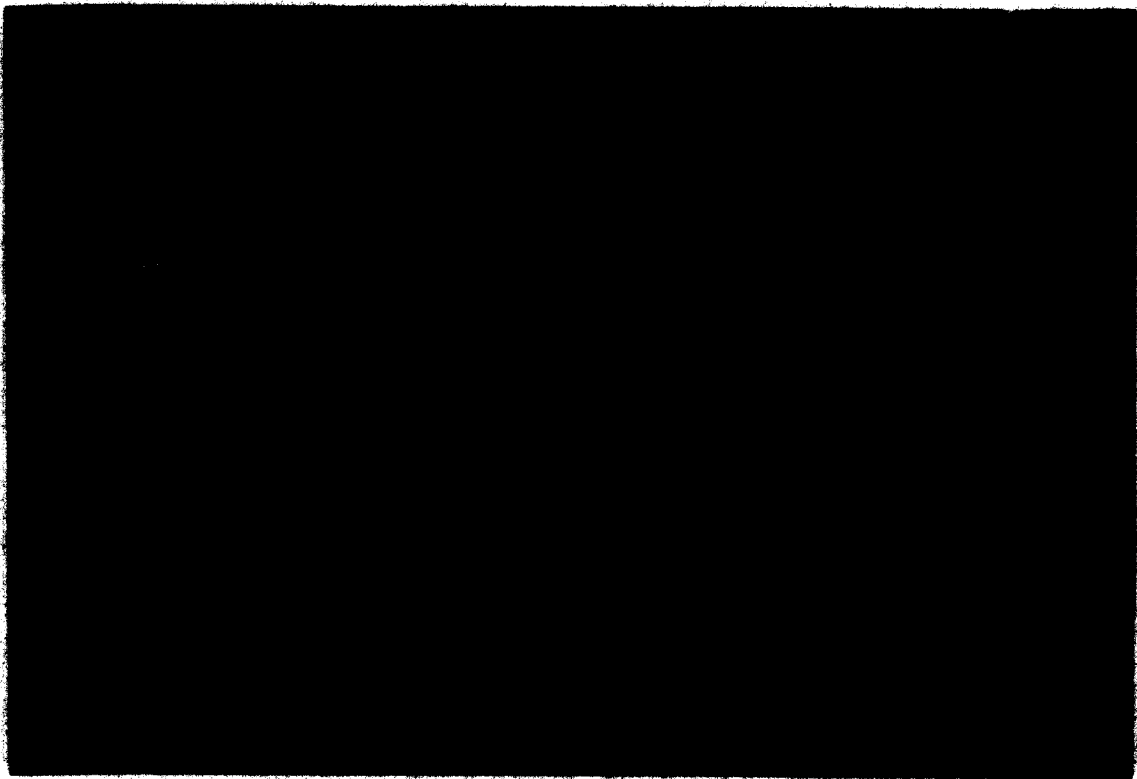
FECHA _____

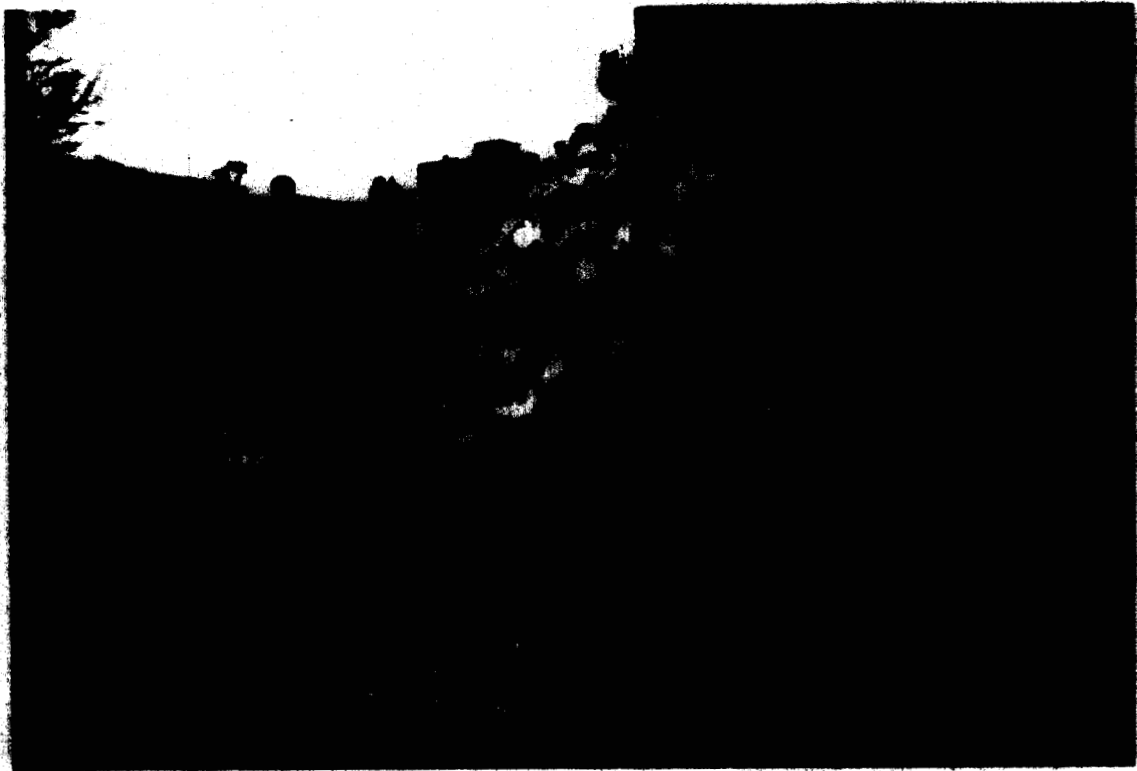
ANEXO 2



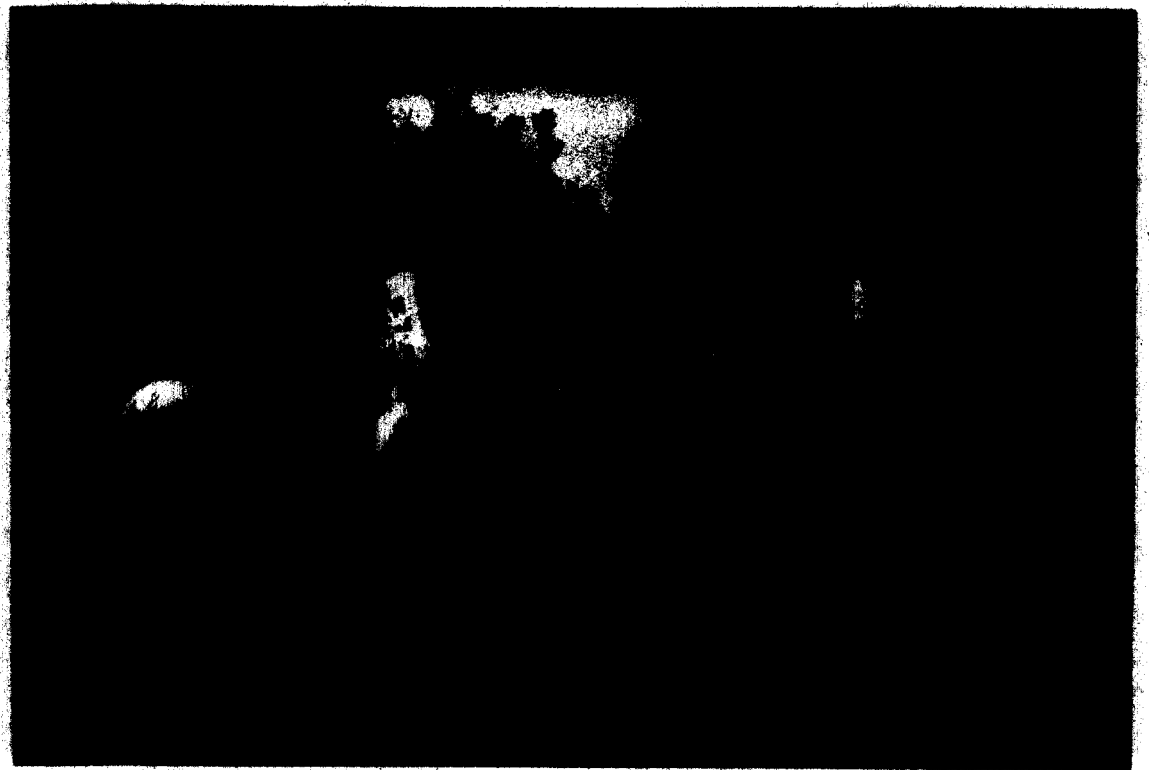


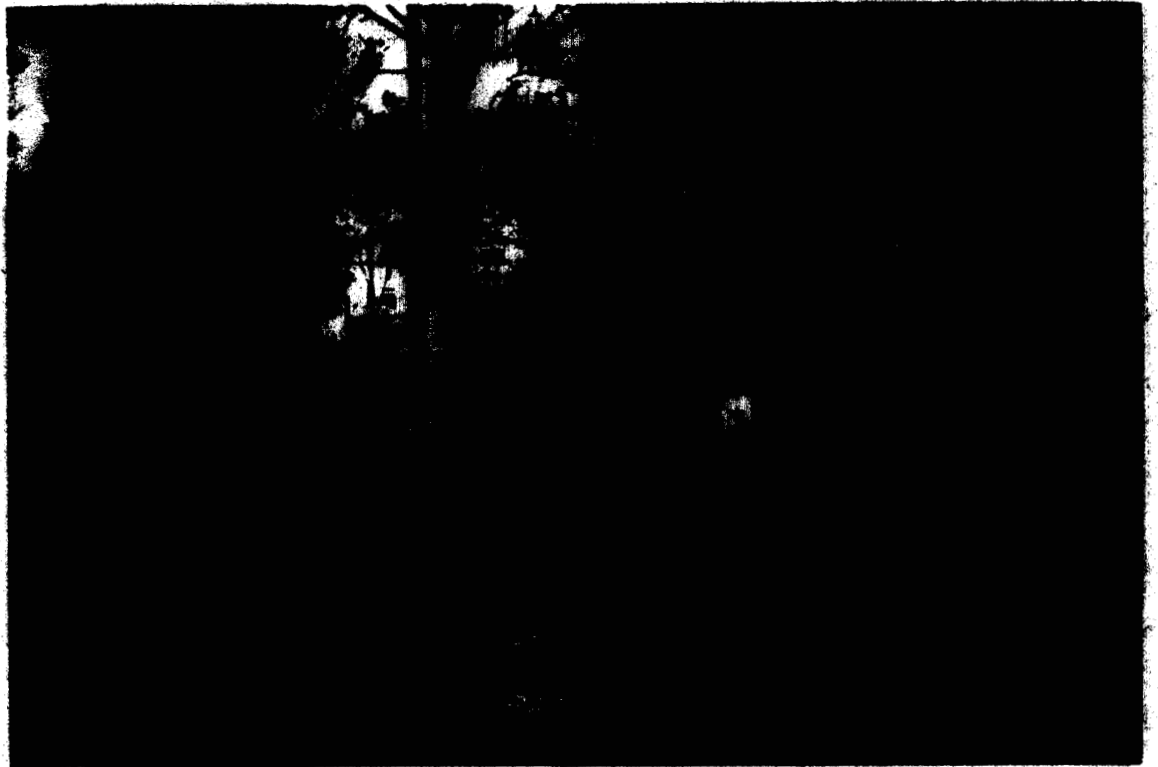
























■ Residentes, comerciantes y trabajadores de la zona

Inician hoy actos de protesta contra el Proyecto Alameda

Alonso Urrutia. □ La Asociación de Residentes, Comerciantes y Trabajadores de la Zona Alameda iniciará hoy una serie de movilizaciones de resistencia contra el Proyecto Alameda, que incluirá "la toma de las instalaciones del Fideicomiso Alameda" y una manifestación en donde se pretende construir la primera manzana del mencionado proyecto.

Durante una asamblea realizada ayer en el local de la organización, donde hubo una amplia participación, el líder de la Alianza Vecinal —integrante de la ARCTZA— Erasmo Jiménez, sostuvo que no existe una oposición a la reactivación económica de la zona ni a su conversión en "una ciudad del siglo XXI", pero "si nos oponemos a que sean sólo unos cuantos, los que entren al siglo XXI".

Indicó que el proyecto Alameda que impulsa el Departamento del Distrito Federal y que inició su comercialización mediante un consorcio estadounidense en Texas, pretende expulsar de la zona a los comerciantes y habitantes que durante varios años se han mantenido en el área y "a quienes no se les ha ofrecido alguna alternativa de incorporarse en la reactivación económica".

El asambleísta Alfonso Ramírez Cuéllar informó que esta asociación, junto con las fracciones del PRD en la Asamblea de Representantes y la Cámara de Diputados, se opondrán en esas instancias a que el Proyecto Alameda se lleve a cabo bajo condiciones de marginación al pequeño comercio.

Sostuvo que este jueves, durante la

comparecencia del regente de la ciudad, Manuel Camacho Solís, con la comisión del Distrito Federal de la Cámara de Diputados, la fracción perredista demandará una explicación clara del Proyecto.

Ramírez Cuéllar agregó que las condiciones fundamentales de la asociación —de la que es miembro— son amplia información a los habitantes y comerciantes de la zona; respeto al derecho de los pequeños comerciantes y a la vivienda popular.

Se destacó en la reunión que los habitantes de la zona ya resistieron un primer intento de desalojo, luego de los sismos de 1985, "que dadas las intenciones del DDF de desalojarlos de nueva cuenta" se requieren movilizaciones contra la medida.

Las movilizaciones comenzarán hoy con una manifestación frente a las calles de Juárez y Revillagigedo, donde se construiría la primera manzana del proyecto; un mitin y la posible toma de las instalaciones del Fideicomiso Alameda, a fin de que su responsable, Ricardo Villalpando, sostenga una reunión con los representantes de la asociación y una marcha del Hemisclero a Juárez al Zócalo, a realizarse el próximo jueves.

Los residentes de la zona que asistieron a la reunión criticaron asimismo el abandono "deliberado" de las autoridades delegacionales y del DDF del área "con el objetivo de que ante el deterioro, se justifique un proyecto como el que ahora se pretende realizar".

Norberto Hernández Montiel Lo que plantea el Departamento del Distrito Federal (DDF) con el Proyecto Alameda es la idea de ciudad que tiene: un área del Primer Mundo acorde con el Tratado Trilateral de Libre Comercio, similar a lo que se propuso para otras zonas, afirmó ayer el director del Centro Operativo de Poblamiento y Vivienda (Copevi), Carlos Ortega.

Durante el acto en que se instaló el Comité Técnico para la Regeneración de la Zona Alameda, Carlos Ortega aseguró que los proyectos gubernamentales para Santa Fe, Xochimilco, el Centro Histórico y la Alameda revelan un marcado autoritarismo que se trata de ejercer contra una sociedad cada vez más participativa y con mayor vocación democrática.

Al respecto, Alejandro Suárez, del Centro de Investigación sobre Vivienda, agregó que si el criterio para aprobar proyectos es el de la mayor inversión, los investigadores "estamos fuera de la jugada". Y dijo que al parecer la planeación urbana será para quien pueda pagarla.

Añadió que está a discusión la relación entre el gobierno y la sociedad, así como la voluntad política que haya por parte del primero para modificarla. Ante el criterio económico, afirmó, el valor histó-

■ **Area del primer mundo, la idea de ciudad del DDF**

El plan Alameda, acorde con el TLC, denuncia el Copevi

rico y cultural de la zona se perdería.

Aseveró que las declaraciones de autoridades del Departamento del Distrito Federal (DDF), en el sentido de que se trataría de evitar que se disparara el valor del suelo, se contradicen con la experiencia del centro comercial Perisur.

Guillermo Marín, de Casa y Ciudad, cuestionó el hecho de que no haya un programa integral y se hable de una sola manzana con inversión privada foránea. El edificio que se plantea levantar en la manzana que ocupó el hotel Del Prado, señaló, "no tiene asidero cultural" y podría colocarse en cualquier capital del Primer Mundo.

Agregó que en el Distrito Federal hay sólo tres espacios donde conviven todos los sectores sociales en medio de la tendencia a la privatización de los sitios colectivos: el Zócalo, la primera sección de Chapultepec y la Alameda, y que para este último proyecto no hay un diagnóstico del impacto social, económico y cul-

tural para el entorno, los habitantes, comerciantes y usuarios.

Sara Mildred Vázquez, secretaria de trabajo de la Delegación D-III-24 INAH-SNTE, destacó la necesidad de un proyecto "en el cual participemos mexicanos y especialistas que conozcamos y respetamos nuestro país, nuestra cultura y nuestras tradiciones".

Agregó que a pesar de que se terminó con "un año de desinformación" respecto de la acción referida, sobre la cual se expuso ante la Asamblea de Representantes del Distrito Federal y se discutió en el Colegio de Arquitectos, no se ha dado a conocer a los vecinos, comerciantes y a la ciudadanía en general, por lo cual demandó información sobre el inmueble.

El otro Proyecto Alameda

A una caída, con límite de tiempo... Ahora que se anuncia una reforma política para el Distrito Federal, los funcionarios del sistema hablan del acercamiento a los ciudadanos y de escuchar las opiniones y propuestas y que la participación y la manga del muerto; casi todos esos políticos aplauden la iniciativa de Camacho Solís para "abrir espacios a la sociedad". Pero estas declaraciones se quedan en el discurso, porque en la realidad, los hechos son otros. La idea del gobierno capitalino es un proyecto que excluye a millones de capitalinos; desde que iniciaron la "modernización" (?) se aprestan a subastar la ciudad y a ofrecer con las mayores facilidades las zonas más privilegiadas para la inversión. Tal situación amparada con el pretexto de la reactivación económica, tiene como inicio la formación de un gran corredor comercial y de servicios, que desde el aeropuerto de Toluca pasa por Santa Fe, sigue por Reforma, la Alameda y termina en el Centro Histórico.

La construcción de un gigantesco centro comercial, llamado el mol (mall), en Santa Fe, la preferencia a las grandes firmas transnacionales en la Zona Rosa, los llamados a invertir en Paseo de la Reforma, el pronto inicio del Proyecto Alameda, la promoción que de éste hace una empresa de Texas que construirá la Alameda Tower (un edificio circular con fachada de cristal), y la oferta de edificios con valor histórico en el Centro Histórico, es por ahora el trabajo que hace Camacho Solís ante la expectativa del Tratado de Libre Comercio. Los supuestos beneficios para los habitantes será (dicen) la generación de empleos...con salarios de miseria.

Desde hace meses, los vecinos de la zona de la Alameda, organizados en la Asociación de Residentes, Comerciantes y Trabajadores de la Zona Alameda (ARCTZ) han levantado la voz y se han movilizado para plantear sus opiniones y demandas. El Departamento del Distrito Federal se ha mantenido sordo, según el coordinador de Reordenación Urbana y Protección Ecológica aún no hay proyecto único todavía. Los residentes convocaron a un foro de análisis y resolvieron crear un comité técnico integrado por vecinos, investigadores, urbanistas y organizaciones populares, para plantear un proyecto alternativo. Y mientras los funcionarios del DDF y los delegados se curan en salud hablando de la reforma política y escuchar la voz ciudadana, a la hora de la hora se les arruga...el discurso.

Si en algunos lugares como Polanco, o la zona afectada por la posible construcción de la carretera Contadero-Jesús Cabrera, los políticos del DDF han entablado pláticas para dizque concertar, ¿por qué no repiten ésto en la zona de la Alameda? no dudo que el proyecto alternativo Alameda, sea mucho mejor para la ciudad que un pedazo de primer mundo rodeado de miseria como pretende Camacho Solís y sus niños de Harvard.

Aquí también hay pilón... Un reconocimiento y la más amplia solidaridad merecen el grupo de mis más alegres amigotas que realizaron una protesta porque no las dejan trabajar. Las razzias y la extorsión policiaca ya tienen hartas a las prostitutas, y frente a la Asamblea de Representantes, otra vez se llenaron de valor y denunciaron estos atropellos cotidianos que sufren por parte de la tira. Salud.

Corre la Voz,
16-22 enero 1992
No. 104.

■ Hoteles, boutiques, bancos, al estilo americano

Comercializan en EU el Proyecto Alameda

■ Complejo urbano para hacer del DF un 'modelo de capital del siglo XXI'

Víctor Ballinas □ Con la aprobación del gobierno de la ciudad de México, se inicia hoy en Estados Unidos la comercialización de la zona que circunda a la Alameda Central. Este es sólo el inicio, pues existe un proyecto para transformar otras zonas del Distrito Federal según el modelo de las metrópolis del Primer Mundo.

En Estados Unidos se diseñó ya el denominado Proyecto Alameda, que consiste en modernizar 12 manzanas entre las calles de Balderas y el Eje Central, y allá mismo comenzará hoy su venta, es decir, la búsqueda de inversionistas que lo materialicen. Este proyecto cambiará la fisonomía del corazón de la ciudad, ya que la mayoría de los edificios ubicados en esa zona serán

demolidos y en su lugar se construirá un complejo comercial que incluye hoteles de gran turismo, departamentos de lujo, tiendas y un centro financiero.

Tan sólo para la primera manzana, que abarca las calles de Revillagigedo, Juárez e Independencia, el consorcio texano RTKL Associates Inc. presentó un proyecto arquitectónico que incluye una torre de cristal y acero de 15 pisos. El costo de ese desarrollo, cuyo estilo recuerda la imagen urbanística de Nueva York y Tokio, es de 100 millones de dólares.

En su carpeta publicitaria de lujoso diseño, RTKL indica que

■ 21

Comercializan en Estados Unidos el Proyecto Alameda

Viene de la 1

Las obras se iniciarán en diciembre de este año y concluirán 20 meses después, en agosto de 1993. Manuel Camacho Solís, titular del Departamento del Distrito Federal (DDF), colocará la primera piedra a mediados de enero de 1992.

En Estados Unidos se diseñó "el modelo de capital para el siglo XXI" que desea el regente, y su construcción podría materializar la aspiración del titular del DDF de colocar a la ciudad de México entre los primeros centros urbanos y financieros del mundo.

El Grupo Danhos, que encabeza el arquitecto José Daniel Kabbaz, es el encargado en México de comercializar la primera de las 12 manzanas que integran el proyecto, y se le encargó específicamente ser el contratista general y responsabilizarse de la parte relativa a los planes y obras del proyecto.

La torre de 15 pisos, de estructura de acero y cristal en forma curva, ocupará más de 26 mil metros cuadrados, sin incluir los 85 cuartos de lujo de la parte que funcionará como hotel.

En la descripción del proyecto —contenida en la carpeta promocional distribuida por RTKL— se destaca que la torre fue diseñada a imagen de la sede de la British Petroleum Building, de 15 pisos.

En la base de la torre se construirán tres niveles en un área de 7 mil metros cuadrados para albergar una tienda de departamentos y locales comerciales.

El conjunto comercial contará con cuatro niveles subterráneos para estacionamiento.

namiento con capacidad para mil 50 automóviles, y otros cuatros niveles exteriores se destinarán también a ese fin.

Según la información detallada del proyecto, el área destinada a las oficinas abarcará 19 mil metros cuadrados. La fachada exterior de la torre tendrá vista a la Alameda. En la esquina que da a la avenida Juárez tendrá una torre cilíndrica de cristal, donde iniciará el sector de oficinas, de dos pisos, y arriba se ubicará un restaurant.

Como en la torre británica, una parte será un hotel de lujo, que se conectará al área comercial y de servicios.

La carpeta promocional, escrita en inglés, indica que RTKL —consorcio dedicado a la arquitectura, la ingeniería y la planeación urbana— fue escogida para iniciar la primera fase de lo que se denomina "Urbano Alameda".

Explica el texto que "la plaza de la Alameda Central" es una zona histórica seriamente dañada por los sismos de 1985. Destaca que la remodelación de lo que ya denominan "Urbano Alameda" es fruto del esfuerzo entre las autoridades capitalinas y una firma privada, el Grupo Danhos, que contrató a una firma estadounidense para desarrollar el complejo.

"Urbano Alameda" es "un ejemplo actual del tipo de cooperación que se emprende entre México y Estados Unidos con las negociaciones del Tratado de Libre Comercio Norteamericano", destaca el paquete promocional que será distribuido a partir de hoy.

Jorge Gamboa de Buen, coordinador general de Reordenación Urbana y Protec-

ción Ecológica del DDF, dijo —según la publicidad de RTKL— que "este proyecto simboliza el compromiso de la regencia capitalina de que la remodelación de la plaza de la Alameda Central sea de la mejor calidad y un beneficio para los ciudadanos de la capital del país".

De acuerdo con Joseph Scalabrin, gerente principal de RTKL, "este proyecto será el catalizador del renacimiento de una importante e histórica área de la ciudad de México que fue devastada en los sismos de 1985", según cita la publicidad.

Armando Gallardo, el encargado principal del proyecto de RTKL para una manzana, "en los meses pasados trabajó cercanamente con Jorge Gamboa de Buen, coordinador general de Reordenación Urbana, y José Daniel Kabbaz y quedó impresionado con el compromiso que encontró en ambos para una remodelación con calidad de la ciudad de México", destaca la información.

Gallardo, según la carpeta publicitaria, dijo que "muchos gente no se da cuenta de las bases que ha sentado la mentalidad profesional y progresista de esta nueva generación de líderes de México. Sus niveles de alta preparación y de atención a detalle hacen de ellos unos clientes exigentes, y eso significa un futuro positivo para la ciudad de México".

Entrevistado telefónicamente —informó que saldría de viaje a Estados Unidos precisamente porque hoy se inician las tareas de venta del proyecto—, José Daniel Kabbaz dijo: "el gobierno de la ciudad apoya el proyecto de rescate de la primera manzana de 12 que incluye el proyecto Alameda, y aunque éste se diseñó en Estados Unidos, la inversión es ciento por ciento mexicana".

—Si es mexicana la inversión, ¿para

qué distribuir folletería en inglés que busca atraer capital, y por qué la carpeta publicitaria cuenta con información del Tratado de Libre Comercio? —se le preguntó.

—Bueno, si se está comercializando en Estados Unidos. En aquel país hay mucha confianza de inversionistas por participar en proyectos; las acciones del gobierno dan confianza a los hombres de negocios, y hay interés por invertir en México.

El Proyecto Alameda, dijo Kabbaz, consiste en la construcción en esas 12 manzanas de un centro financiero, comercial y de servicios de primera calidad que requiere la ciudad, y, precisó, "nosotros no tenemos asignado todo el proyecto, sólo nos haremos cargo de una manzana, que es la primera en iniciar trabajos porque en esos predios ya se adquirió el suelo, y se espera que sea el detonante para que todo el proyecto se materialice". Los apoyos que ofrece el gobierno son "otorgar las licencias de construcción, los permisos que se requieren, publicando decretos que obligan a demoler los edificios dañados por los sismos de 1985 que aún están en pie en ese sitio".

Kabbaz añadió que "es la primera vez que se vende en Estados Unidos un proyecto de desarrollo", pero matizó que eso se debe a que "hay demasiado interés de los inversionistas extranjeros en México, y además se tiene confianza".

El responsable del proyecto en México aseguró que "ya no se permitirá en esa zona de la ciudad la edificación de tugurios; tampoco se construirán proyectos aislados del plan rector de la Alameda".

Tengo conocimiento, dijo, de que "hay avances en el diseño de todo el proyecto, pero no será un solo consorcio el encargado de los trabajos de construcción, diseño y comercialización, sino varios los consorcios promotores".

El problema de conservación de las 64 manzanas que circundan la Alameda deberá prever el equipamiento y remodelación del área, la cual tiene sólo un jardín de niños, construido con materiales provisionales desde los tiempos de la Secretaría de Marina y uno de la Confederación de espacios recreativos familiares. Se establecieron áreas alrededor de la Alameda y un área de recreación.

Según la secretaria general de la Asociación de Residentes, Comerciantes y Trabajadores de la Zona Alameda (ARCTZA), Susana Quintana, el panorama es complejo: en 13 de las manzanas del proyecto hay 600 familias que viven en condiciones precarias. Además existen 25 monumentos que precisan restauración y otras antigüedades datan del siglo XVIII, finales del XIX y principios del XX, según el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Entre estas construcciones destacan la casa del conde de Revillagigedo, ubicada en los números 29 y 31, de la calle

■ El contraste: dos escuelas por 90 cabarets

Hacinamiento, inseguridad y deterioro en la zona Alameda

del mismo nombre. Actualmente es una escuela particular y antes fue un restaurante económico. Frente a la Alameda, habilitado como casa de artesanías, se halla el templo de Corpus Christi, marcado con el número 44 de la avenida Juárez. Ambas edificaciones datan del siglo XVIII.

De los monumentos, dos son del siglo XVIII; cuatro localizados en avenida Juárez, del XIX, y 22 se hallan en las calles de Independencia, Artículo 123, López, Dolores y Lázaro Cárdenas, y datan de fines del siglo XIX y principios del presente.

Uno de estos últimos, el de Artículo 123 91 y 91-bis está deshabitado y lo único que se utiliza son dos locales comerciales que hay en su planta baja; en ocasiones, su ancho patio funciona como salida de emergencia del cine Metropolitan, "mientras hay decenas de familias que viven en cuartitos", indica Susana Quintana.

Un recorrido por vecindades

Sentada como puede en un banco de unos 30 centímetros de altura, colocado junto a una mesa de 60, Norma Angélica Santos fuerza su vista para distinguir el texto del segundo grado de secundaria, tenuemente iluminado por la luz que llega indirectamente del cubo de un patio.

Se halla en el exterior de un cuarto de aproximadamente metro y medio por tres, en el que vive con otros cuatro miembros de su familia, que paga 70 mil pesos al mes por la habitación, ubicada en Buen Tono 2, en el perímetro de las 64 manzanas que serán objeto de regeneración de la zona Alameda.

En la zona contrastan los pequeños cuartos para vivienda en donde predomina el hacinamiento, con monumentos históricos o artísticos de amplios espacios, que se deterioran por falta de mantenimiento, como la vecindad de Artículo 123 que ocupa los números 125 y 127.

El inmueble lo habitan 50 familias, de las cuales 20 ocupan cuartos de servicio de unos nueve metros cuadrados, con un baño común. La delegación Cuauhtémoc declaró inhabitable el inmueble en 1985, después de los sismos.

La entrada es un gran zahuán de arco que conduce a tres patios, en los que se aprecia una arquitectura que tomaba en cuenta la convivencia de los vecinos, y áreas habitables espaciales. No obstante, hay graves problemas de humedad y el edificio posterior está peligrosamente recargado sobre el inmueble, que data de principios de siglo. El propietario es Francisco Latouff.

Las malas condiciones de vecindades y edificios, así como los conflictos inquilinarios son muy frecuentes. Tal es el caso del inmueble de 30 departamentos y 20 cuartos de servicio, todos ocupados, que

se localiza en Artículo 123 número 49, cuyo dueño, José Gómez, de origen español, murió intestado y el administrador, Cipriano Ruiz, señalan los vecinos, ha tratado de expulsarlos al ordenar que no se dé mantenimiento a la construcción y se corte el suministro de energía a los pasillos.

En la construcción de Ayuntamiento 48, junto a las instalaciones de la XEW, el contraste es muy grande. El inmueble de la estación radiofónica es idéntico al primero, en el cual se rentan 29 departamentos y cinco cuartos de servicio, de los cuales algunos exhiben largas grietas, a pesar de que fue recientemente pintado.

La señora Lilia Gutiérrez González, quien vive con sus hijos en el departamento 11, mostró una gran grieta en el suelo de la recámara que ocupa con su hija, en la planta alta del edificio. El cuarto, construido en forma volada, prácticamente carece de sostén en la planta baja, indica la inquilina.

Informó que la mayor parte de los departamentos tienen alquileres de un millón de pesos, y que hay unos cuantos que tienen todavía renta congelada de 85 pesos.

La Jornada, 27 de enero 1992.

BIBLIOGRAFIA

Bautista, A. La calle como espacio comunicativo: un análisis psicosocial. (material mecanografiado)

La comunidad y sus comunicaciones, Laboratorio de Psicología Social, UNAM.

Sistemas simbólicos colectivos: su interpretación afectiva, Laboratorio de Psicología Social, UNAM.

Blanco, A. Cinco tradiciones en Psicología Social, Morata, España, 1988, cap.1.

Blanco, J.J. "Un sueño en la Alameda", La Jornada Semanal, (México, D.F.), 11 de febrero 1990, no.35, p.42-44.

Borja, J. "La Ciudad Conquistada", La Jornada Semanal, (México, D.F.), 9 de junio 1991, no.104, p.17-24.

Castells, M. La cuestión urbana, 12a.ed., Siglo XXI, México, 1988, p.p.256-285.

Currie, L. Urbanización y desarrollo, Gernika, México, 1979, p.p.41-55.

Fernández, P. La Intersubjetividad como fundamento de la Psicología Social, Laboratorio de Psicología Social, UNAM.

Psicología Social de la Cultura Cotidiana en Cuadernos de Ppo, UNAM, México, 1988, p.p75-110.

Psicología Social, intersubjetividad y Psicolo-

- Fernández, F. y Yépez, M. (compiladores). Comunicación y teoría social, UNAM, México, 1984, 304 p.p.
- Hannerz, U. Exploración de la Ciudad, FCE, México, 1986, cap.VII
- Maissonneuve, J. Psicología Social, Paidós, México, 1988, Int.
- Merani, A. El Lenguaje, Grijalbo, México, 1980, Int.
- Moscovici, S. ^oPsicología Social II, Paidós, España, 1986, cap.16
- Munné, F. Psicología Social, 3a.ed., CEAC, España, 1986, cap.3
- Peredo, R. Introducción al estudio de la comunicación, Ediciones de Comunicación (UIA), México, 1986, p.p.7-86.
- Rodrigues, A. Psicología Social, Trillas, México. 1978, cap.1
- Salazar, J. et. al. Psicología Social, Trillas, México, 1979, 427 p.p.
- Schutz, A. El problema de la realidad social, Amorrortu, Argentina, 1974, 327 p.p.
- Schwartz, H. y Jacobs, J. Sociología Cualitativa, Trillas, México, 1984, 558 p.p.
- Tajfel y Fraiser. tr. Jesús Segura y Humberto Zepeda. La Psicología como ciencia social (material mecanografiado).
- Vidargas, F. "La modernidad de la ciudad/I", La Jornada, (México, D.F.), 4 de enero de 1992, año 8, no.2626, p.26, Secc.Cultura.