

094776

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LIC. ADMINISTRACION

REALIDAD DEL ADMINISTRADOR EGRESADO DE LA UAM-I
EN EL MERCADO LABORAL

Coordinadora

Mtra: Ana Hirsch Adler

Integrantes:

Carrera Sánchez Guadalupe Belem

Coellar Arellano Victor

Galicía Bonifacio Juan Manuel

Gómez García Alejandra Rebeca

Mendoza Torres Roberto

Ríos Trejo Juan

México, D.F., 27 de enero de 1990.

INDICE

	Pág.
Introducción	1
Metodología	2
Antecedente de la relación educación-industria en México ...	6
Apreciaciones	10
Mercado de trabajo	13
Oferta y demanda de trabajo	13
Propuestas teóricas acerca del problema educación-empleo ...	19
El campo de actuación del egresado en administración de la UAM	30
Los administradores de la UAM-I y el mercado de trabajo	43
Análisis del cuestionario	51
Conclusiones	59
Bibliografía	66
Anexos	71

El motivo de las siguientes líneas, es agradecer a todas aquellas personas e instituciones que de una u otra forma contribuyeron a lograr nuestro objetivo, el cual quedó plasmado en la presente tesina.

De manera especial, queremos dar un reconocimiento a la maestra Ana Hirsh Adler, por la información proporcionada, además del apoyo incondicional que nos brindó para la elaboración de nuestro trabajo.

Por otra parte, agradecemos al personal del CICH (Centro de Información Científica y humanística) y del CISE (Centro de Investigaciones y Servicios Educativos), por todas las atenciones que nos brindaron; y de igual forma, a todas aquellas personas que directa e indirectamente, contribuyeron con información, maestros: José Luis Rodríguez Herrera, Luis Bueno Rodríguez, Martín Ocádiz, José Medina y el grupo de trabajo que realizó la tesina denominada: **Campo de actuación de los egresados de administración de la UAN-I.**

Es un muy importante tema.

INTRODUCCION

El estudio que se presenta a continuación pretende ser una aportación sobre la realidad que enfrentan los egresados de la licenciatura en administración de la universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa en el mercado de trabajo, temática aún poco investigada.

La finalidad es dar a conocer y describir parcialmente algunas deficiencias del sistema educativo actual; debido a ^{que existe} una desvinculación entre la oferta de profesionistas y la oferta de puestos en los diversos mercados de trabajo, en nuestra formación económica y social existente. Sin embargo, también se trata de dar a conocer esta problemática a todos los estudiantes de administración, y además a todos aquellos que se interesan por comprender su posición social, política y económica y que pretendan ubicar su situación personal.

Esta inquietud aparece en el momento en que cierto número de egresados no encuentra trabajo y pasan a formar parte de ese enorme grupo de demandantes; de ahí surge la necesidad de ^{explorar} saber cuáles son los factores que influyen para que se dé el desempleo.

Con ese fin se hizo una revisión de las diferentes teorías que proponen los investigadores sociales en cuanto a ^{humano} capital de trabajo y segmentación de los mercados de trabajo. Además, nos orientamos a especificar cual de estas teorías ^{no permite entender más adecuadamente} se adecúa a los datos obtenidos durante la investigación.

Además, se propuso definir el "papel" que desempeña la administración en nuestra formación económica-social capitalista.

METODOLOGIA

Se realizó el proyecto con la siguiente metodología:

- 1) Formular los propósitos de la investigación.
- 2) Convertir estos propósitos en objetivos específicos.
- 3) Estimar el valor de la información encontrada.
- 4) Diseñar el estudio y el enfoque de la investigación.
- 5) Analizar la información.
- 6) Concluir y recomendar.

Al intentar definir el propósito de la investigación nos tropezamos con distintos enfoques, uno por cada miembro del equipo de trabajo. Sin embargo, se llegó al de investigar la desvinculación entre los programas académico-educativos de la universidad, con el mercado real de trabajo; tema demasiado amplio como para cubrirse en un trimestre lectivo (12 semanas). Por lo que, bajo la coordinación de la Mtra. Ana Hirsch Adler, se delimitó la investigación al estudio y reflexión crítica de la situación de los egresados de la licenciatura en administración de la UAM-I, con el objeto de encontrar su ubicación real en los mercados de trabajo, y definir el papel que desempeña la licenciatura en nuestra formación económico-social.

Se planteó que el objetivo podría ser cubierto al identificar:

- 1) opinión del egresado respecto a la calidad de su formación universitaria.
- 2) si el egresado necesita cursos adicionales, para desarrollar sus actividades;
- 3) las facilidades y oportunidades del egresado para

establecerse en los mercados de trabajo;

- 4) las funciones que desempeña actualmente cada egresado y el sueldo que percibe;
- 5) el nivel jerárquico que ocupa en una organización.

Para desarrollar en forma eficiente la investigación, ésta se inició recopilando información, a través de la coordinadora del seminario de investigación y en el Centro de Información Científica y Humanística (CICH) de la UNAM, Asociación Nacional de Universidades e Institutos ^{de} Enseñanza Superior (ANUIES), y el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE) de la UNAM; además de entrevistas con diversos investigadores, con el fin de ampliar nuestro marco teórico-conceptual, orientar la investigación y formarnos un mejor criterio; principalmente en los siguientes temas:

- 1) antecedentes de la relación educación-industria en México;
- 2) desfase de la educación universitaria y el mercado de trabajo;
- 3) teorías sobre el mercado de trabajo:
 - a) capital humano;
 - b) dual;
 - c) segmentación.

Es relevante mencionar que la información heterogénea y contradictoria que proporcionaron estas fuentes, sirvió para

integrar un marco teórico más rico, que permitió visualizar en forma más clara el contexto y la problemática, en medio de la cual emergieron los datos estadísticos.

→ uso de términos
campo de la sociología

HIPÓTESIS

de la tesis (que no se busca probar o disprobar)

La formulación de la hipótesis es un punto clave para desarrollar una investigación, pues a través de ellas, se ubican propuestas suposiciones que guían el proceso, ~~de la tesis~~. Nuestras hipótesis son las siguientes:

"los egresados no se colocan en proporción directa a sus estudios en el mercado laboral; otros factores condicionan su ubicación" ~~dentro del sistema~~

"la Lic. de Administración se supedita a los intereses y objetivos de los estratos superiores".

Esta última hipótesis solo será comprobada mediante un análisis teórico.

INVESTIGACION DE CAMPO.

Para ~~comprobar~~ ^{explorar} la primera hipótesis se elaboró un cuestionario, con el fin de aplicarlo a una muestra de egresados de la Lic. en administración. Sin embargo, esta propuesta metodológica se transformó, pues lograron localizarse dos tesis sobre el tema, una de julio de 1989 que abarca egresados de 1978 a 1988, y otra más que presenta datos de egresados y estudiantes hasta 1989.

Cabe destacar que los datos obtenidos en la primer tesis, comprenden información representativa de un periodo en el que las oportunidades laborales no estaban tan restringidas como en la actualidad. Por ello, se analizó bajo el tamiz de una representación histórica, con respecto a la segunda tesis que es

más reciente. Comparándolas se pretende obtener la relación creciente o decreciente que ha tenido la oferta y la demanda de trabajo. Sin embargo, para comprobar tales referencias decidimos realizar encuestas a 26 egresados para asegurarnos de la confiabilidad de los datos.¹

~~Sobre el tema.~~ Para ubicar a posteriores investigadores mencionaremos uno de los obstáculos burocráticos que se nos presentaron en el desarrollo de esta investigación. En un principio, al tratar de obtener los datos que permitieran conformar una muestra confiable de estudiantes para realizar encuestas, se entrevistó al Sr. Roberto Rodríguez de la Dirección de Sistemas Escolares de la Rectoría General en tres ocasiones distintas, no logrando obtener información alguna. Con ello se puso de manifiesto la desconfianza de las autoridades administrativas y el poco apoyo que se proporciona a los alumnos en las tareas de investigación.

A pesar de este obstáculo burocrático logramos obtener información para la aplicación de cuestionarios.

El estudio de dichos casos se realizó en tres fases:

- 1) características generales (edad, sexo, nivel socio-económico)
- 2) formación universitaria (nivel académico, conocimientos)
- 3) desempeño en el campo laboral (puesto, sector, remuneración)

El análisis y la interpretación de los datos sirvieron para poder ~~abordar~~ ^{abordar} nuestras hipótesis y para poder plantear problemas de investigación más ambiciosos, a los que hacemos referencia, para que otros investigadores puedan utilizarlos.

1. - Ver el anexo 1 que contiene ~~una copia~~ del cuestionario

aplicado.

ANTECEDENTES DE LA RELACION EDUCACION-INDUSTRIA EN MEXICO

Para acercarnos a los orígenes de las disciplinas impartidas en los centros de enseñanza de nivel superior, se puede partir de actividades que se desarrollaban en los modos de producción primitivos, mismas que al evolucionar las formaciones económicas y sociales (modos de producción) asumen papeles diferentes y se adaptan al surgimiento de nuevas necesidades. Es decir, la evolución de las actividades desempeñadas por el hombre a lo largo de la historia, tienden a adaptarse a las nuevas formaciones económicas y a constituir la base laboral de reproducción del sistema vigente.

Sin embargo, el origen de las profesiones actuales se encuentra en forma más clara en el nacimiento, conformación y consolidación del modo de producción capitalista y especialmente en el paso del capitalismo liberal al monopólico. Los cambios que se gestaron en este período fueron de corte ideológico, técnico y organizacional principalmente. Estos sirvieron para asentar y apoyar una formación social diferenciada en clases sociales antagónicas, en donde sólo unos eran poseedores de los bienes de producción y de los beneficios de esta transformación y otros eran los desposeídos, los que tenían que incorporarse a la dinámica de producción para su supervivencia.

Estos cambios (en donde la división de trabajo toma nuevos matices) crearon una multiplicidad de tareas específicas, de procesos ordenados y repetitivos, de maquinaria, equipo y herramienta más sofisticada. En pocas palabras, el sistema se

había tornado más complejo y existía la necesidad creciente de formar diferentes tipos de habilidades y conocimientos que se suponen son objetiva y técnicamente requeridos por el sistema productivo.

Es así como la administración se nos presenta basada claramente en un conjunto de principios tecnicistas, carentes de toda reflexión teórica, desarrollada principalmente en países de corte capitalista como son los Estados Unidos e Inglaterra. En ellos, el principal objetivo de la disciplina es operativizar con la máxima eficiencia los intereses del gran capital en la corporación monopólica moderna; además de proveer una ideología para la reproducción del sistema en todos los niveles y afianzar la estratificación social.

En México, la primera escuela en introducir estudios relativos a la administración fue el Instituto Tecnológico de Monterrey, en el año de 1943. Posteriormente ^{se} ~~es~~ ^{en} ~~en~~ introducida por otras universidades privadas puesto que mostraba los brotes de su efectividad en otros países y de la consecución de los fines a los que sirve.

Además, la importancia y trascendencia que tuvo la administración para la vida económica del país, hizo que el Estado también asumiera un papel de proveedor de mano de obra calificada que se pudiera incorporar en forma rápida a los procesos de producción más complejos. En consecuencia, en 1955 la UNAM hace una serie de estudios que culminarían en el año de 1957 con la creación de la licenciatura en administración de ~~empresas~~ ^e ~~empresas~~.

En el año de 1968 el gobierno decidió crear centros educativos dispersos con el fin de hacer frente al crecimiento demográfico y para que las nuevas generaciones no se vieran influenciadas por la

OP
frente
DESCENTRALIZAR los grandes centros de educación superior, principalmente la UNAM

230
del 1968 al 1974
hay 6 años.

ideología universitaria mundial de aquella época. Una de dichas opciones de educación fue la creación de la **Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)**, en donde se impartió a partir de 1974 la licenciatura en administración.

En forma sintética, se explica el sentido y la necesidad que representaba la institucionalización de estudios profesionales, además era importante que estos centros de enseñanza (**Universidades**) cumplieran funciones específicas en esta formación social como:

- a) reproducción de la fuerza de trabajo requerida por el modo de producción;
- b) selección y diferenciación de la clase trabajadora;
- c) generador de profesionales con una ideología acorde al sistema social.

Se recurrió a la escolarización para reproducir la mano de obra calificada y necesaria. Además colocando a los profesionistas en un "status" privilegiado y sirviendo para legitimar la diferenciación social, mantendría el monopolio del saber profesional y controlaría la oferta de servicios profesionales.

Por otra parte, SE CREA QUE la experiencia educativa escolar asimilada, estaba directamente relacionada con la mayor productividad y eficiencia de la fuerza laboral, lo que implica ^{ba} la optimización de recursos. Por tanto, el desarrollo económico dependía en gran parte del nivel educativo.

Ante ello el Estado mexicano aplica un modelo económico-educativo que se inicia a partir de los años cuarenta y comprende el desarrollo de una infraestructura cuyo fin era producir bienes de

consumo final. Entre sus etapas tenemos: la creación de una infraestructura productiva industrial que produjera bienes de consumo intermedio para finalmente producir bienes de capital, basándose en la política de sustitución de importaciones.

Además, partía del supuesto de que la economía sería capaz de utilizar adecuadamente los conocimientos y habilidades generados por el sistema educativo, mismo que se expandió aceleradamente.

La matrícula del sistema escolar se multiplicó por tres, en tanto que, la población que tiene las edades correspondientes a los diversos niveles educativos, solo se multiplicó por dos.

En lo que respecta a la UAM-I, en especial a la licenciatura en administración, en 1974 se aceptaron 20 alumnos y para 1989 ingresaron alrededor de 300. Sin embargo, en este último año se ha procurado limitar ^{la matrícula} ~~el número de ingresos.~~

El supuesto de la vinculación estrecha entre educación y economía se derivó de conceptos implícitos en la estrategia de desarrollo nacional elegida, por ejemplo, el carácter ilimitado de los bienes que sería posible producir; para ello se valdría de la mano de obra desempleada, la cual generaría altas tasas de ganancia para los capitalistas nacionales y extranjeros, que a su vez podían ser reinvertidos en el país y generarían más empleos. Estos últimos combinados con un incremento en el nivel educativo y con salarios más elevados propiciarían una sociedad más justa, con un crecimiento en todos los sectores de la sociedad. Con esto se pretendía satisfacer las necesidades básicas, a través del desarrollo principalmente del sector primario.

019 an
pongan
de que
artículo o
documento
sustentación
todo esto.

APRECIACIONES

Al contrario de lo que comunmente se supone, el desarrollo de nuestro sistema de educación no ha conducido hacia la instauración de una sociedad más justa, ya que la educación impartida en forma democrática repercutiría en el incremento del nivel de vida del mayor número de mexicanos. Pero, "se ha comprobado que el acceso a dichas escuelas y la permanencia en las mismas, no se distribuye equitativa ni aleatoriamente. Quienes más se han beneficiado de la expansión escolar son los grupos colocados en los niveles intermedio y superior de la escala social, los que viven en comunidades urbanas y en especial, aquellos que corresponden a regiones de un mayor grado de desarrollo relativo".²

De ello se deduce que a pesar de que las nuevas generaciones han recibido más educación que las anteriores, la educación no sólo se ha concentrado en las zonas urbanas más desarrolladas, sino que al interior de las mismas ha beneficiado preferentemente a los grupos que se encuentran colocados en las mejores posiciones de la estratificación social del país. Todo esto sumado a una estrategia de crecimiento que solo favoreció a quienes obtuvieron las mayores dosis de escolaridad, generó diversos problemas, entre los cuales mencionamos los siguientes:

1) la clase oprimida recibió escasa educación y en esa medida también fue incorporada al sector productivo;

hay gente que nunca llegó a la educación

1 y 2. Munoz Inguarán, Carlos "El papel de la educación en el desarrollo económico y social: una perspectiva"; Revista de la educación superior ANUIES, No. 17, enero-marzo 1981, pg. 20.

D) El hecho de que el sistema educativo se vincule con el sistema productivo en un régimen capitalista, se refiere a la característica de que la formación de ideología y conocimientos debe ser adecuada a la demandada por los empresarios. Sin embargo, en el caso mexicano encontramos solo un intento de esta vinculación y toda forma de relación de estos sectores ha servido para reproducir el sistema, utilizando los recursos de una forma poco eficiente. Es decir, que el número de egresados no corresponde a la oferta de trabajo y los conocimientos que ellos ofrecen no satisfacen las necesidades de los empleadores.

Esta desvinculación se gesta en el interior de nuestro sistema capitalista dependiente, en donde más que criticar las teorías capitalistas que relacionan la economía y educación, se vislumbró, en el caso de México, la anarquía que existe en la creación y aplicación correcta de los postulados liberales.

Con ello ponemos en evidencia sus premisas y modelos funcionalistas a partir de confrontarlos con su mal funcionamiento en la realidad.

Esta desvinculación histórica entre educación-sector productivo es la que motiva la segunda parte de la investigación, definir cual es la situación real del egresado.

Así pues, primero nos referiremos a un marco teórico que servirá para ubicar su participación en el mercado de trabajo en forma mas clara.

MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo, es el medio por el cual se efectúa la estratificación de la fuerza laboral donde se separa el trabajo manual del trabajo intelectual, se determina la retribución diferencial al factor trabajo y se reproducen las relaciones sociales de producción dominantes.

El sector industrial se encuentra segmentado por una serie de variables tales como sexo, estado civil, edad, sector de capital, ocupación y clase social.

La ubicación en el mercado de trabajo se da a través de una formación social capitalista en que las características organizacionales y productivas de la división del trabajo no son determinadas por los requerimientos supuestamente técnicos, universales de la producción, sino por los objetivos económicos y sociales (control sobre las fuerzas laborales) de quienes poseen los medios de producción.

En este sentido, la educación desempeña el importante papel de filtro de tipo socio-económico y adscriptivo que permite a los empleadores la obtención de una fuerza laboral disciplinada, comprometida con la empresa.

Desde el punto de vista de los empresarios, el exigir escolaridad a los trabajadores, pretende obtener credenciales de escolaridad como un indicador de que los trabajadores poseen capacidad para adquirir conocimientos y habilidades específicas del puesto a desempeñar y que sí contribuye directamente en el aumento de la

productividad.

esto es el trabajo credencialismo se credencialismo credencialismo (credencialismo, 4/10/85, etc.)
en trabajo credencialismo credencialismo credencialismo
vez credencialismo credencialismo credencialismo
con el trabajo credencialismo credencialismo
por trabajo credencialismo credencialismo
más el "credencialismo"

1 Hipotesis de credencialismo, donde se considera que el acceso a la escolaridad en las clases bajas es limitado, con el efecto de las políticas en la concepción del capital humano, se aumentan los niveles de escolaridad en la población, sin embargo, si anteriormente las clases bajas se enfrentaban a dificultades para adquirir escolaridad, ahora las dificultades para adquirir una mejor posición social se encuentran en el mercado de trabajo. J. E. Stiglitz

OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO

material
con hipotesis
de trabajo

existe

~~Para analizar algunos elementos de la inadecuación que existe~~
entre el número de egresados de la UAM-I (demanda) ^{de empleo} y la oferta de ^{hacemos} puestos por parte de los empresarios, referiremos algunas reflexiones acerca de la oferta y demanda de trabajo puesto que la relación entre preparación profesional superior y el mercado de trabajo es sumamente compleja.

~~Una forma de simplificarla, es tratar este problema como si fuera sólo una relación de mercado, es decir, de oferta y demanda.~~

En nuestra relación de oferta y demanda de preparación profesional superior, el precio (salario profesional) y el puesto, indican aspectos de la interrelación. El profesional ofrece sus servicios y recibe una retribución bajo la forma de ^{un} sueldo.

La demanda de profesionistas graduados en universidades e instituciones de formación profesional superior, deberá considerar la magnitud de oferta. Es decir, el número de profesionales existentes más los que egresan de esos centros. Debe tomar en cuenta la calidad de los mismos al igual que el tipo de formación profesional que han recibido.

Una preparación profesional adecuada dependerá no sólo de los niveles técnico-científicos alcanzados que se pueden obtener en los currículums, sino que también dependerá de las necesidades culturales, económicas y sociales.

Cuando la demanda de profesionistas es muy abundante respecto de la oferta, ^{de empleo} puede haber una elevación del nivel de calidad de los requerimientos de conocimientos profesionales (credencialismo) y

educativa
graduado
de trabajo
por el resto de la
de oportunidades
por controladas

esto ocurrirá fundamentalmente porque los empleadores tienen una gama de alternativas entre las cuales se puede elegir al aspirante más apto. (reflexivos y racionales),

Esta situación de fuerte competencia va generalmente acompañada con el subempleo o con el desempleo disfrazado; también suele ser seguida por situaciones de relativa pauperización profesional.

Esto producirá indudablemente una situación de aguda competencia dentro de las profesiones y entre profesiones similares por lo que el costo social de la elevación de calidad profesional será alto.

Se puede sostener la existencia de un desfase continuo entre la oferta y la demanda de profesionistas en el campo técnico, donde la evolución de las profesiones es tan rápida que pone a la preparación profesional en un continuo retraso en relación con la orientación y nivel de los requerimientos de la oferta.

Lo anterior produce una dinámica muy especial de fuertes tensiones que son en gran parte el producto de los esfuerzos de adaptación de una preparación profesional inadecuada y a veces de bajo nivel.

En cuanto a la perspectiva de la demanda, las necesidades profesionales pueden ofrecer diferentes grados de especificidad en relación a los servicios profesionales necesarios. Se puede decir

que hay transferibilidad profesional cuando una preparación profesional determinada se interrelacionan con otras necesidades, que pueden ser específicas de otras profesiones o que pueden ser

parte de un territorio común en el cual participan diversos tipos de disciplinas profesionales. Esta situación se complica si se tiene en cuenta que ~~se~~ frecuentemente profesionales no graduados invaden continuamente el campo privativo de los graduados, lo cual crea una serie de importantes variaciones del lado de la oferta y la

*
ojo
ver
Dca
59

areas

* puede darse el caso contrario, es decir, cuando se subutilizan los conocimientos y habilidades de los UN. rotarios en empleos rutinarios y repetitivos

demanda.

Para algunas profesiones técnicas o científicas la oferta puede ser estable por razones de carácter institucional. En otros casos, la demanda se encuentra frente a un mercado abierto en que los demandantes son muchos y que, además, requieren los servicios profesionales para necesidades muy variadas.

*especificidad del
comprador.*

Se debe hacer notar que en México existe poca relación, entre el número de egresados y el continuo crecimiento y diversificación de la ~~oferta de mano de obra~~ ^{empleo}. Esto puede derivar en una demanda variable con una oferta estable, produciendo el subempleo y en muchos casos el desempleo abierto.

} ?

Cuando se produce una expansión rápida de la demanda de especialidades técnicas suele ocurrir que también aumenta la deserción en la preparación profesional, debido al reclutamiento de estudiantes universitarios en las empresas a niveles técnicos. Las profesiones universitarias con el tiempo han estado pasando de una cierta homogeneidad interna a una estratificación creciente, que se manifiesta en diferenciaciones diversas, como: ingresos, prestigio, satisfacciones vocacionales y también en el ejercicio dependiente o independiente.

*posicion
del
oficio
de
crear y
estructurar
los
grupos
técnicos
terminales*

Un problema asociado estrechamente con los perfiles de la carrera profesional es que no se sabe hasta que medida puede servir para orientar las ofertas ocupacionales.

Una alta proporción de estudiantes y graduados suele responder que entre los motivos más importantes para elegir su carrera universitaria está la búsqueda de una posición económica favorable y, en menor medida, sus deseos de creatividad intelectual. Estos motivos a menudo dominantes en la elección de carreras

universitarias, suponen un rechazo a la tecnificación rutinizada que caracteriza algunos tipos de ejercicios profesionales. Se puede suponer que estos motivos a veces constituyen meras intenciones que se recrudecen y condensan en la fría realidad de las leyes de mercado.

todavía
esta
CONFUSA
esta oferta de
de mercado

PROPUESTAS TEORICAS ACERCA DEL PROBLEMA EDUCACION-EMPLEO

En este capítulo pretendemos mostrar las teorías más importantes que tratan de explicar el funcionamiento de los sectores educativos e industriales en los mercados de trabajo. Ello permitirá ubicar la posición del egresado en tales mercados a partir de ciertos esquemas y clasificaciones.

TEORIA DEL CAPITAL HUMANO

La economía de la educación tuvo su desarrollo en torno a la Teoría del Capital Humano. En ella, la educación es un factor primordial para formar capital humano y los individuos son un recurso de ese capital. De aquí se puede afirmar que las habilidades, los conocimientos y atributos que adquiere el hombre y que le permiten incrementar la productividad de su trabajo, constituyen **capital** y que los gastos destinados a mejorar las capacidades humanas son **inversiones en capital humano**. Esta teoría tiene al hombre en una concepción puramente racional, que puede elegir libremente entre trabajar y educarse; lo reconoce, por tanto, como un instrumento de la producción.

La Teoría del Capital Humano se basa en tres supuestos:

- a) **Teoría de la productividad marginal.** -Explica la demanda por trabajo.
- b) **Teoría de la maximización de la utilidad.** -Explica la oferta individual de trabajo.
- c) **Teoría competitiva del equilibrio de los mercados.**

Dichos supuestos en conjunto, asumen que en cualquier categoría de especialidades los trabajadores son perfectamente homogéneos; con la misma productividad, mismo sueldo y la misma información en relación a las oportunidades de trabajo que enfrentan. Se trata por igual a los trabajadores con las mismas habilidades, por lo que no existiría discriminación por razones de raza, sexo, religión u otras.

Con el fin de explicar el desempleo, el racismo y la discriminación sexual (que se presentaban aún y cuando los planteamientos trataran de nulificar estos aspectos), se introdujeron restricciones en el modelo de decisión de la oferta de trabajo para explicar las diferencias de remuneración existentes para trabajos idénticos.

Dentro de tal teoría, se encuentran personas con los mismos requisitos pedidos por el capital humano (escolaridad, experiencia, etc.), los cuales difieren muy significativamente en los salarios que reciben de acuerdo al segmento en que se ubiquen y desarrollen su trabajo. De esta manera, se puede notar que el salario no es función directa del grado de escolaridad de los individuos.

Aún así, en este modelo la educación es muy importante, pues es vista como el "...mecanismo principal a través del cual las habilidades productivas o especialidades se adquieren y como el delineador principal de la ocupación; se sigue que la selección de la ocupación por parte de los individuos y sus remuneraciones son simplemente el resultado de sus [...] decisiones sobre educación".¹ Es decir, la gente adquirirá capital humano a través de inversiones que haga en educación y adiestramiento.

De esta manera, podemos notar que dicha teoría expresa ciertas afirmaciones como: que la educación ^íacrecienta la productividad del individuo; por medio de la capacidad de innovación que presentan los trabajadores escolarizados, se generan empleos; y por último, la educación genera movilidad social, de igual manera que se da una distribución más equitativa del ingreso.

Este planteamiento teórico no lo es todo, ya que encuentra aspectos que le son contrarios en otras teorías; de la misma manera, existen investigaciones que afirman una relación más teórica que real entre educación y productividad, o bien, que el empleado con más educación formal no es necesariamente el más productivo.

Herbert Gintis plantea que la escuela proporciona conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar un trabajo además de promover actitudes que serán útiles al egresado, para reproducir en fábricas y oficinas las condiciones de desigualdad social que imperan en el sistema capitalista.

El éxito que se obtiene en la escuela radica ^{en mucho} en rasgos personales como:

- a) subordinación y aceptación de la autoridad;
- b) énfasis en respuestas cognitivas (racionales) y en la negación de las respuestas efectivas;
- c) disciplina, y
- d) búsqueda de recompensa.

Al placer, satisfacción, subjetividad, creatividad e iniciativa se les atribuye muy poco valor.

George Allen y Unvin. *Developments in labor market analysis.*

En general, las relaciones sociales que existen en las escuelas, reproducen el medio laboral capitalista; o sea prepara a las personas para cumplir determinadas funciones, ya que se le proporcionan habilidades y conocimientos (técnicos, sociales y motivacionales) pertinentes. Entonces, la escolarización no es la que produce la desigualdad, sino que esta se da en las relaciones de producción y de poder del sistema capitalista, y lo que si produce la escuela es la reproducción de estas relaciones.

Cabe aquí mencionar los distintos niveles que se dan en la educación, lo cual nos lleva por canales muy diferenciados en la educación universitaria tanto pública como privada.

Las limitaciones de la teoría consisten en la dificultad para validar empíricamente los supuestos en que apoyan sus argumentaciones, éstos son:

1. se supone que el mercado de trabajo se halla en un régimen de competencia perfecta en donde existe un equilibrio entre oferta y demanda;

2. con base en el supuesto anterior, se asume que los diversos factores intervienen en la producción; el trabajo se remunera en la misma proporción que contribuye a la producción, es decir, a una mayor productividad del trabajador corresponde un mayor salario;

3. al aumentar la oferta sobre la demanda, bajan los rendimientos (los salarios de los trabajadores) ante lo cual, los individuos al elegir cierto tipo de nivel escolar, elegirán otro tipo y nivel de escolaridad en donde los rendimientos sean mayores, regulando así la oferta y la demanda en el mercado de trabajo;

4. los individuos siempre cuentan con los recursos económicos y las posibilidades de elegir cierto tipo y nivel de formación escolar.

Las críticas que ha recibido dicha teoría, son diversas debido a que:

- a) la información sobre oportunidades educativas es limitada;
- b) las personas tienen diferentes habilidades educativas;
- c) las personas no tienen iguales oportunidades educativas aún si tienen idénticas habilidades;
- d) la educación desarrolla otros atributos individuales además de los productivos;

...y otros más.

Es conveniente tener presente que abunda actualmente la gente con altos niveles educativos y la forma como ha subido el nivel de empleo como consecuencia inmediata del mismo. Así, el empleado hoy en día se adapta a cualquier puesto (al bajo o al alto) y mientras mayor sea su grado de educación, mayores serán sus aspiraciones de alcanzar un puesto jerárquicamente superior.

Los empleadores siguen creyendo que los más escolarizados son los mejores candidatos para el trabajo. Por tal motivo, los trabajos mejor remunerados seguirán siendo para quienes pueden darse el lujo de pasar más años en la escuela antes de ingresar a un empleo.

MODELO DEL MERCADO DUAL DE TRABAJO

Este modelo trata de resolver problemas empíricos que la economía neoclásica no podía resolver. Se basa en un conjunto de

hipótesis:

1.- su planteamiento es que el mercado de trabajo se divide en dos sectores, uno primario y otro secundario.

En el sector primario se encuentran los mejores empleos, altos salarios, condiciones de trabajo satisfactorias, estabilidad y amplias posibilidades de promoción, etc.

Por su parte, en el sector secundario se localizan los empleos menos atractivos, los salarios bajos, las condiciones de trabajo menos satisfactorias, etc.

El desempleo en estos sectores se deberá a causas diversas. En el primario se genera debido al carácter voluntario y temporal; mientras que en el secundario encontrar un nuevo empleo es difícil. Es aquí donde se ubican las personas de las clases sociales bajas, las mujeres, quienes tienen menores niveles de educación y hábitos de trabajo incorrectos. Debido a que es en este grupo en que hay menos entrenamiento en el trabajo, hay una exposición más grande al despido y a la rescisión de contratos.

2.- la división del mercado laboral en dos se explica por factores institucionales e históricos: tecnología, estructura ocupacional, costumbres y composición de la fuerza laboral.

3.- la movilidad de los trabajadores dentro de los mercados está limitada y los trabajadores del sector secundario desarrollan un patrón de inestabilidad laboral, moviéndose entre trabajos de baja remuneración.

4.- las características del capital humano asociadas con productividad, tales como años de escolaridad y adiestramiento influyen poco sobre los salarios y puestos de

trabajo de los que laboran en el sector secundario.

Lo que expresa la Teoría del Capital Humano en relación a la efectividad potencial de los programas de inversión en educación es limitada y de poca aplicabilidad.

Partiendo de la vinculación entre ocupación e ingreso, esta Teoría sugiere la operación de los programas que generarían la modificación del contexto institucional. En primer lugar, la acción del gobierno para imponer las características del sector primario al secundario a través del alza en salarios mínimos, mayor sindicalización y una legislación laboral y social más favorable. En segundo lugar, la adopción de un plan de empleo a largo plazo que garantice la estabilidad y las tasas crecientes de ocupación. Estos programas son modestos en resultados y utópicos en sus planteamientos. Por tal motivo esta teoría es un tanto inoperable. Este modelo tiene una posición intermedia entre el enfoque neoclásico y el radical.

TEORIAS DE LA SEGMENTACION DEL MERCADO DE TRABAJO

Surgen debido a la insatisfacción en las explicaciones de la Teoría Neoclásica acerca de: la pobreza, el desempleo, la discriminación en contra de grupos minoritarios en el mercado de trabajo y las causas de que la educación y la capacitación generan resultados económicos y sociales diferentes para los diversos grupos que conforman la sociedad.

Para estas teorías el trabajo ha sido dividido en segmentos de grupos no competitivos de trabajadores con ciertas características comunes.

Cada segmento posee un modo de operación y diferentes criterios para la promoción, procedimientos de supervisión y escalas salariales. Además, el acceso a cada segmento se encuentra controlado y la movilidad es restringida.

Los mecanismos del mercado se relacionan al sistema de poder y dominación de la sociedad en su totalidad. A partir de este contexto se dan discontinuidades en el mercado de trabajo: niveles altos y bajos; diferencias en los tipos de ocupaciones; empleo en empresas centrales y periféricas.

Por otra parte, en esta teoría el mercado de trabajo no es una instancia de funcionamiento homogéneo en la que la fuerza laboral se distribuye en las diferentes ocupaciones en función de su nivel educativo, sino una instancia altamente heterogénea formada en realidad por varios mercados de trabajo altamente desiguales entre sí y correspondientes a los grandes **niveles** en los que se encuentra dividida la **estructura ocupacional**: nivel de concepción y gestión, nivel técnico-administrativo y nivel de ejecución de la producción (trabajo manual). Estos niveles se diferencian por los salarios, prestaciones sociales, condiciones de trabajo, grado de autonomía, responsabilidad laboral, requisitos educativos y adscriptivos (edad, sexo, etnia, etc.) exigidos para el empleo.²

Este tipo de segmentación se da a finales del siglo XIX cuando la fuerza de trabajo deja de ser homogénea al gestarse el capitalismo monopólico, el desarrollo de las fuerzas productivas y la sujeción del mercado (Con el progreso tecnológico, la exclusividad del

² Gomez Campo, Victor Manuel y Jorge Mungula Espitia.

Educación y mercado de trabajo en México: Políticas de selección y promoción de la fuerza laboral.

mercado, la obtención de mayores beneficios y el crecimiento de las grandes empresas).

Esta teoría es una corrección a la del Capital Humano hecha por los mismos funcionalistas. En ella, se da una segmentación (de mercados de la siguiente forma:

a) Primario, formado por factorías grandes y modernas; con instalaciones iluminadas y saneadas; se requiere de cierta escolaridad y experiencia; además que brinda buenas prestaciones, salarios y ascensos.

Este mercado a su vez se encuentra formado por dos mercados:

1) independiente, para el que se requiere cubrir siguientes puntos: tener creatividad, capacidad para resolver problemas, iniciativa propia, formación profesional y una motivación o remuneración.

2) subordinado, en el que el individuo debe cubrir las siguientes características: ser dependiente, seguir una disciplina, ser responsable, tener cierta autoridad y aceptar las metas de la empresa.

b) En segundo lugar tenemos el sector secundario, compuesto por pequeñas empresas, pobres e incómodas, en las que no es necesario cubrir una escolaridad, se caracteriza por pagar salarios bajos, tener una inestabilidad ocupacional, carece de protección legal y paga una remuneración ínfima.

También este sector se subdivide en otros dos mercados, presentados en la siguiente forma:

1) de empleados;

2) autoempleo, en este mercado el individuo generalmente realiza trabajos en la vía pública o trabaja en pequeñas empresas no legalizadas.

Paul Singer señala que los factores y las leyes que rigen el funcionamiento del mercado de trabajo, difieren de acuerdo a las características de cada submercado. Además, los segmentos son básicamente cerrados, por lo que la movilidad de uno a otro es difícil.

Hacia el interior de una misma organización la segmentación se da en los tres niveles mencionados de jerarquía ocupacional, que reafirman la disociación entre el trabajo intelectual y manual en una serie de categorías ocupacionales.

Como se nota, **los salarios** que se perciben **no dependen** básicamente **de los individuos**, sino del tipo de empresa, sector en que trabajan y de la jerarquía ocupacional que ocupan. Sin embargo, no se trata solo de razones económicas, sino también de condicionamientos políticos, sociales y culturales.

Aunque la teoría de la segmentación constituye una explicación más amplia que la Teoría del Capital Humano, sigue inscribiéndose en un marco funcionalista de la interpretación de las relaciones entre la economía y la educación.

Deja también puntos importantes sin explicar, como serían: la división social y técnica del trabajo, la cuestión de la calificación, las relaciones sociales de producción, el ámbito de autonomía relativa de la educación y de la escuela, la influencia

de los cambios económicos en las decisiones y problemas que se dan en el aspecto educativo, etc.¹

¹ Mirach Adler, Ana. Formación de profesores investigadores universitarios en México. Dirección General de Intercambio Académico-UNAM, 1984. pp 23-26.

INVESTIGACION DE CAMPO

EL CAMPO DE ACTUACION DEL EGRESADO EN ADMINISTRACION DE LA UAM

"Quizás el reto más importante, es el objetivo de que la educación responda a las necesidades de que se prepare al estudiante para trabajar".

Manuel Calderón de la Barca.

La jornada, 14 de diciembre de 1989.

El análisis estadístico encontrado en la tesina elaborada por los egresados en el trimestre 89-1^a abarcaba el período comprendido entre los años de 1978 y 1988. En ella, se observaron datos individuales, tales como: año, fecha de nacimiento, sexo, situación escolar, nacionalidad y área de estudio. La población estudiada se refirió sólo a los de nacionalidad mexicana ubicados en el Distrito Federal.

De 395 egresados-titulados, se redujo la muestra a 216 que finalmente, concluyó con solo 132 individuos; esto se debió a que los sujetos no fueron localizados ya que algunos de ellos se negaron a la entrevista.

Con el análisis estadístico se buscaba:

"Establecer en forma clara y explícita cuál era la vinculación que existía entre los conocimientos adquiridos en la formación universitaria y los necesarios para incorporarse al

1^o Chauvel Gaca, Ruben (et al), El campo de actuación de los egresados en Admon. de la UAM-I. UAM-I, México, 1989.

004776

para ser descritos brevemente los aspectos tomados en esta investigación de egresados, que se refiere a ella y que se refiere.

sector productivo".4

Los puntos ubicados en el análisis son:

1.- **Situación académica del egresado-titulado,**

Esto es, cuál es la preparación y conocimientos con los que cuenta el egresado de la UAM-I y si es que estos necesitan de una preparación adicional como : cursos a nivel posgrado, cursos complementarios (inglés, computación, etc.).

a) En lo que respecta a la situación académica, la muestra se dividió en dos categorías:

i. **Egresados.** - Que son aquellas personas que cubrieron el plan de estudios sin haber obtenido aún el documento oficial que los acredita como Licenciados en Administración.

ii. **Titulados.** - Son los que complementaron satisfactoriamente todos los requisitos que pide la Universidad, como son:

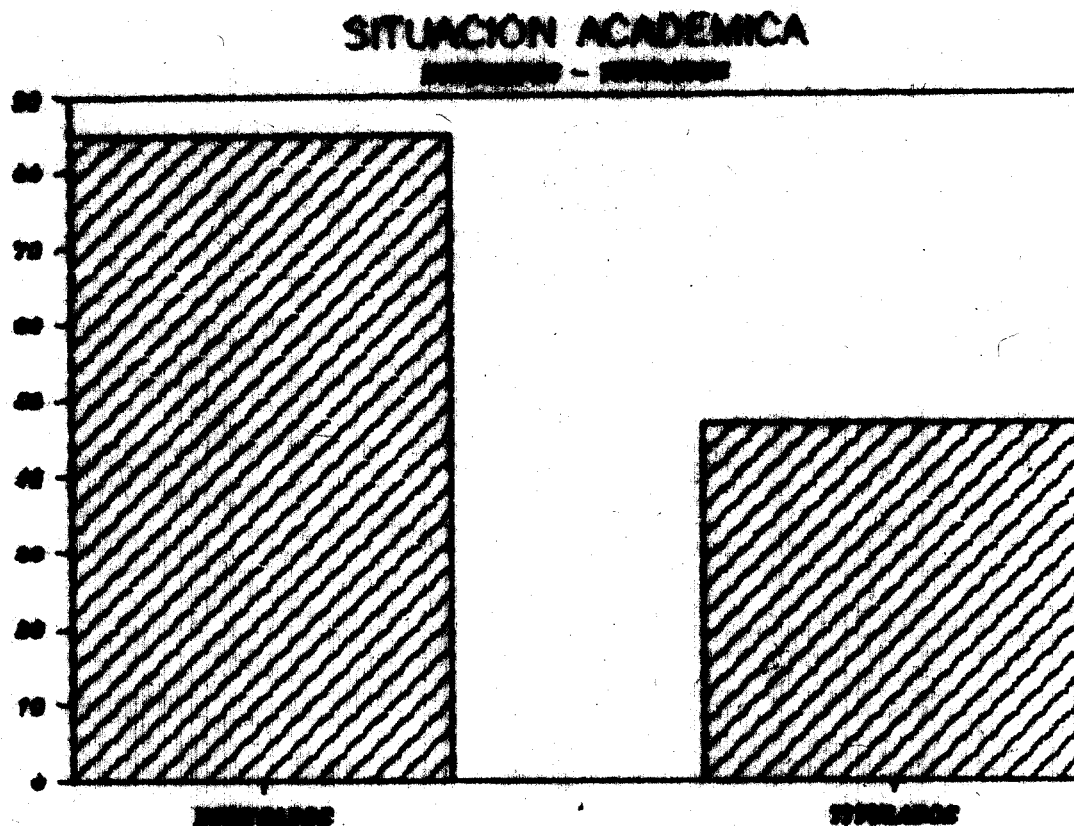
- haber concluido el plan de estudios vigente.
- haber prestado su servicio social.
- haber cubierto los demás requisitos establecidos en las disposiciones del artículo 44 del reglamento de estudios a nivel licenciatura.
- realizar los trámites administrativos

De acuerdo con la investigación de campo, de 132 encuestados, 47 cumplieron con los requisitos mencionados, por lo que poseen título profesional y cédula; 65 terminaron con sus estudios, pero les falta cuando menos un requisito.

1 Datos obtenidos en la entrevista con el prof. Jose Medina.

Uno de los principales indicadores para evaluar la participación de una UNIVERSIDAD en la economía consiste en la eficacia terminal cuyo factor es determinado por la razón entre número de alumnos que ingresan y egresan de la institución.

En este sentido, obtuvimos información que revela una eficiencia de 0,212, es decir, de cada 100 alumnos que ingresan únicamente egresan 21 alumnos y 13 si nos referimos a egresados-titulados.

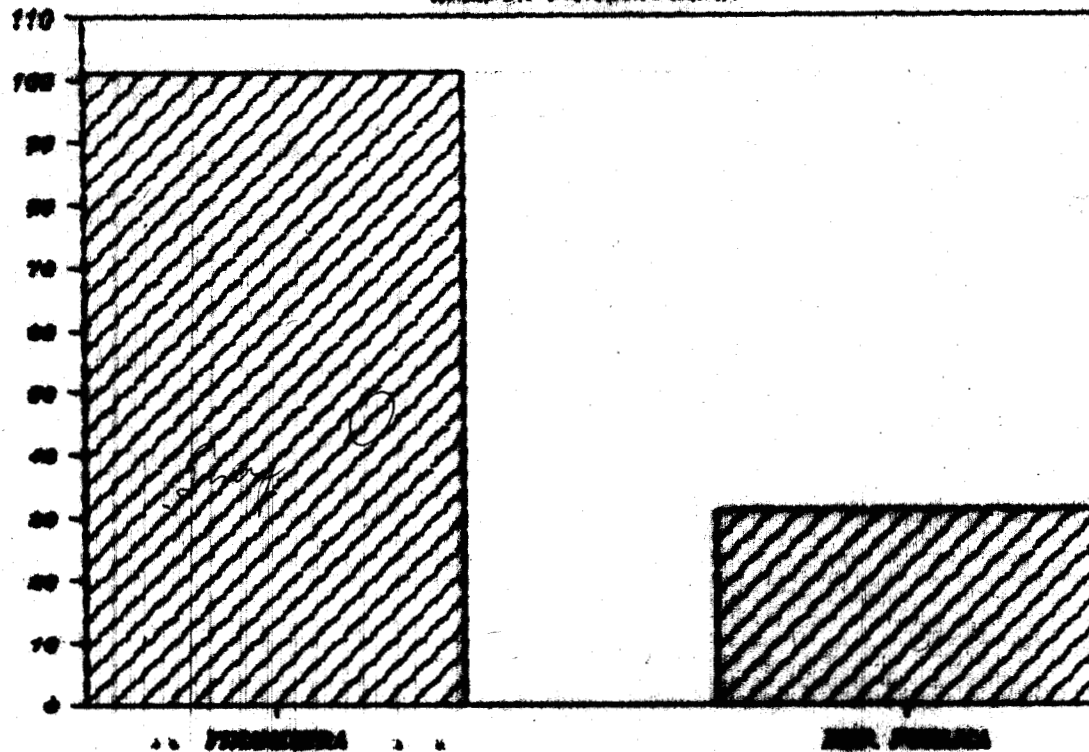


b) Área de concentración.

La mayor parte de los egresados terminaron sus estudios en el área financiera, lo que denota un mayor interés por colocarse en el sector privado.

SITUACION ACADEMICA

ANOS DE CONCENTRACION

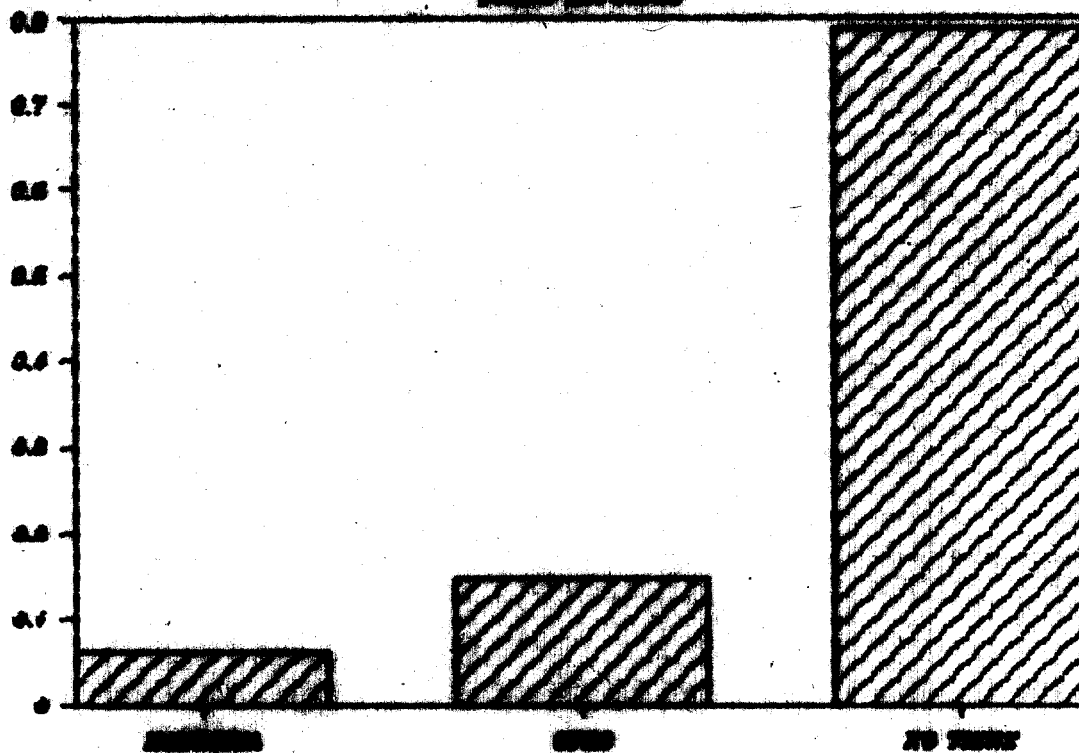


c) Otros Estudios.

El bajo índice de estudiantes que continúan sus estudios a niveles superiores (maestría, doctorado, cursos de actualización etc.) se debe posiblemente a la falta de recursos económicos o

bien por que busca ubicarse en un puesto donde desarrolle sus conocimientos prácticamente y obtenga una remuneración que cubra sus necesidades.

SITUACION ACADÉMICA



2) Situación laboral.-

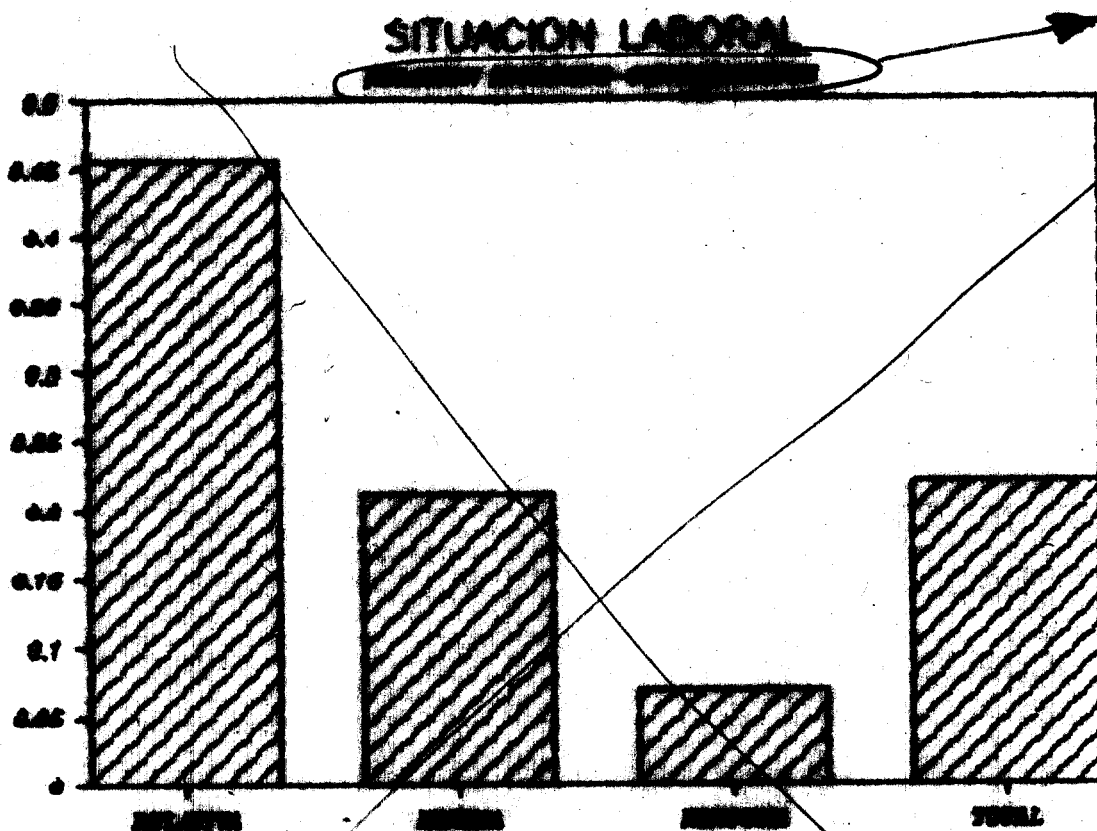
En cuanto a la situación laboral actual del egresado en Administración de la UAM-I, y a partir de la fecha en que egresaron, se determinaron dos grupos de análisis:

- i) situación ocupacional
- ii) sector
 - a) situación ocupacional.

Se entiende por esta el tipo de actividad que se encuentra o que

ha desempeñado el egresado, y se divide básicamente en dos tipos: empleado (subordinado) e independiente.

Aquellas personas que se encuentran laborando bajo el régimen de relación de trabajo subordinado (previsto en el Art. 123 constitucional) se consideran empleados. No así ~~X~~ aquellas personas que desarrollan actividades por su cuenta y que pueden ser de muy diversa índole (inclusive a veces no relacionadas con la carrera) se consideran independientes. ?



b) Sector

En lo que respecta al sector básicamente se divide en dos: sector público y sector privado. El primero se refiere a las personas que trabajan en dependencias del gobierno (Series de

Estado, departamentos, órganos de gobierno, etc.); y el segundo a los que laboran en entidades de capital y participación privados, dedicados a la producción de bienes o servicios para el consumo, ya sean nacionales o transnacionales.

redacción

Más del 65% de los egresados son empleados del sector público; lo que muestra que, contrariamente a sus expectativas que en el sector privado, no existió (ni existirá) la capacidad suficiente para absorber la demanda, ~~de trabajo~~ también, la desvinculación que se da entre la planeación educativa y la demanda ~~industrial~~ de Administración financiera.

} *re hej*

Además, laboran para ambos sectores, aproximadamente, el 15%; esto muestra necesidad creciente, por parte de los egresados y de los empleados en general, a tener más de un empleo (generalmente en forma subordinada), para poder enfrentar la crisis económica y la continua inflación nacional.

ojo aquí vale graficas siguiente

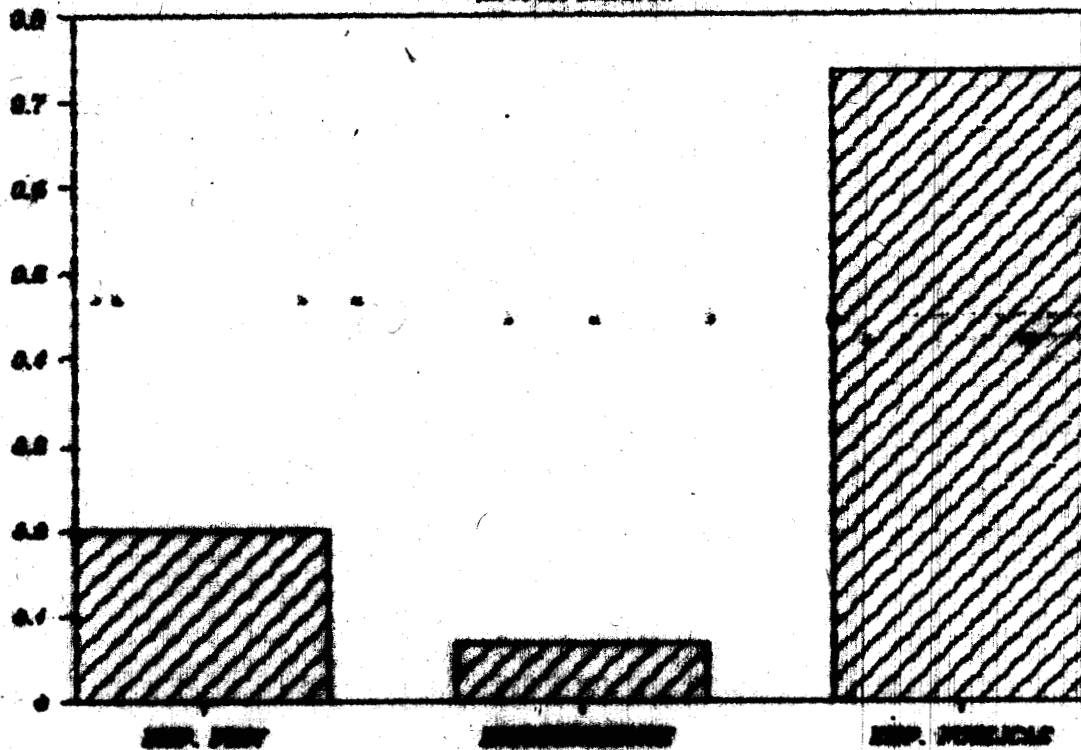
c) Sueldo Mensual

En este aspecto, fundamental para la mayor parte de los egresados, se considera que los ingresos son sumamente bajos debido a que:

ojo los trabajos

- a) todos ellos han terminado una licenciatura
- b) al menos el 15% tiene dos empleos
- c) aproximadamente el 20% ha realizado otros estudios
- d) algunos son egresados de las generaciones pasadas.

SITUACION LABORAL



Con base en los puntos anteriores se deduce que los conocimientos de los egresados son retribuidos en forma "poco proporcional" por sus empleadores, que en el caso particular de estos egresados, fue generalmente el gobierno; además, son conocidos ampliamente los bajos sueldos que éste tiene para sus empleados.

d) Cotización del egresado en el mercado de trabajo. -

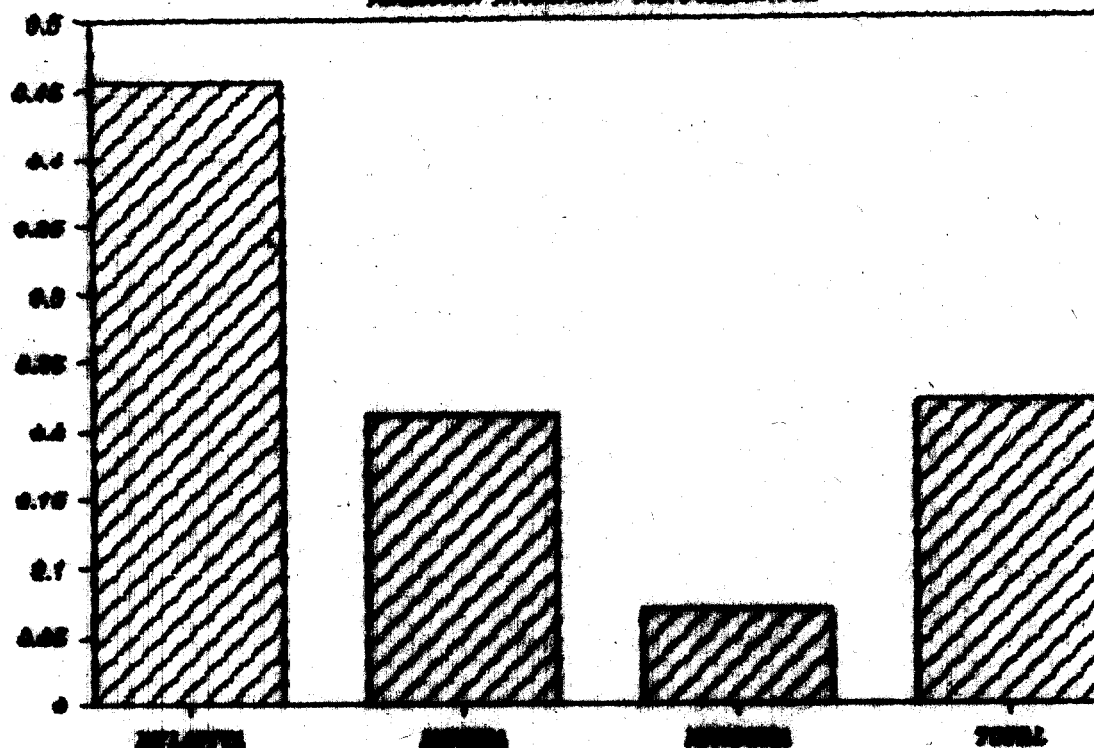
El punto anterior queda más fundamentado a partir de las apreciaciones que tuvieron los encuestados con respecto a la relación entre el nivel de ingresos y los conocimientos profesionales, en donde claramente podemos poner en evidencia los planteamientos de la teoría del capital humano y al mismo tiempo reconocer la veracidad de nuestra hipótesis.

*(o, o rechazarla, de repente)
o, o trasladar
la grafica*

*¿sueldo?
¿donde está?*

*que
patula*

SITUACION LABORAL



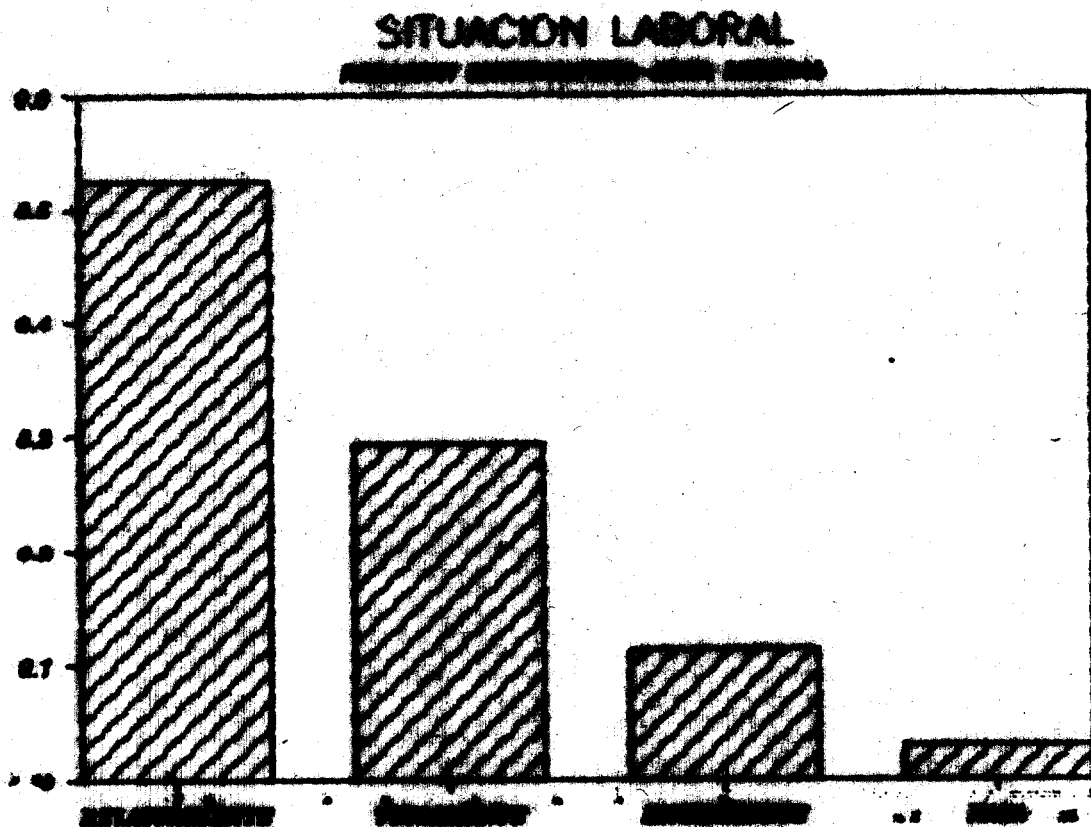
Además, se intuye en este momento, debido a la información proporcionada, que la mayor parte de estos egresados trabajan, principalmente en los niveles bajos o medios de las organizaciones en que prestan sus servicios. Uno de los principales elementos que fundamentan esta situación es el bajo sueldo que perciben y esto se traduce en la desvinculación conocimiento-remuneración.

3.- ANALISIS DEL PLAN DE ESTUDIOS.

ojo homogeneizar títulos (formato)

a) Relación del plan de estudios de la licenciatura con las áreas desempeñadas.

De nuevo se muestra el grado de inadecuación del plan de estudios con respecto a las actividades reales que desempeñan los profesionistas. *redacción.*

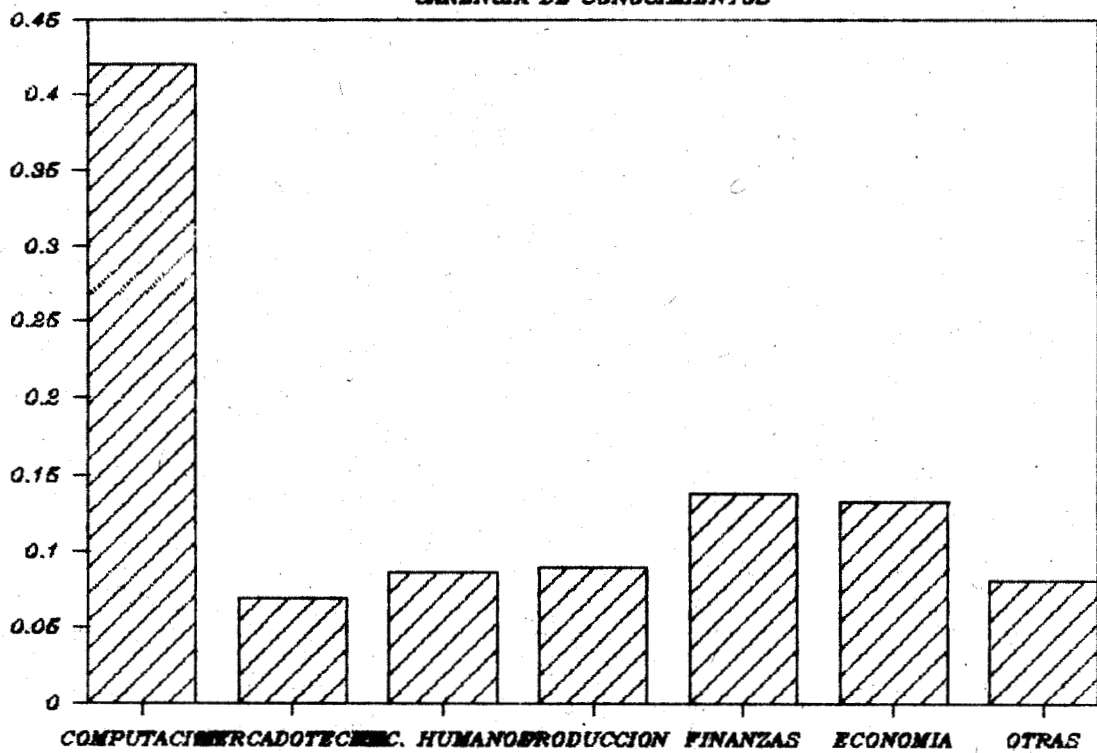


La gráfica siguiente es otra representación explícita de la relación entre la base teórica adquirida a lo largo de la carrera con el complemento de ésta, es decir, el ejercicio profesional. *Ojo gráfica correspondiente.*

Es prudente recordar que la muestra de esta investigación correspondió a egresados de 1978-1988, en donde la mayoría de las primeras generaciones encontraron en verdad tal relación pero quizá esta sigue una tendencia decreciente.

0% con la
ubicación

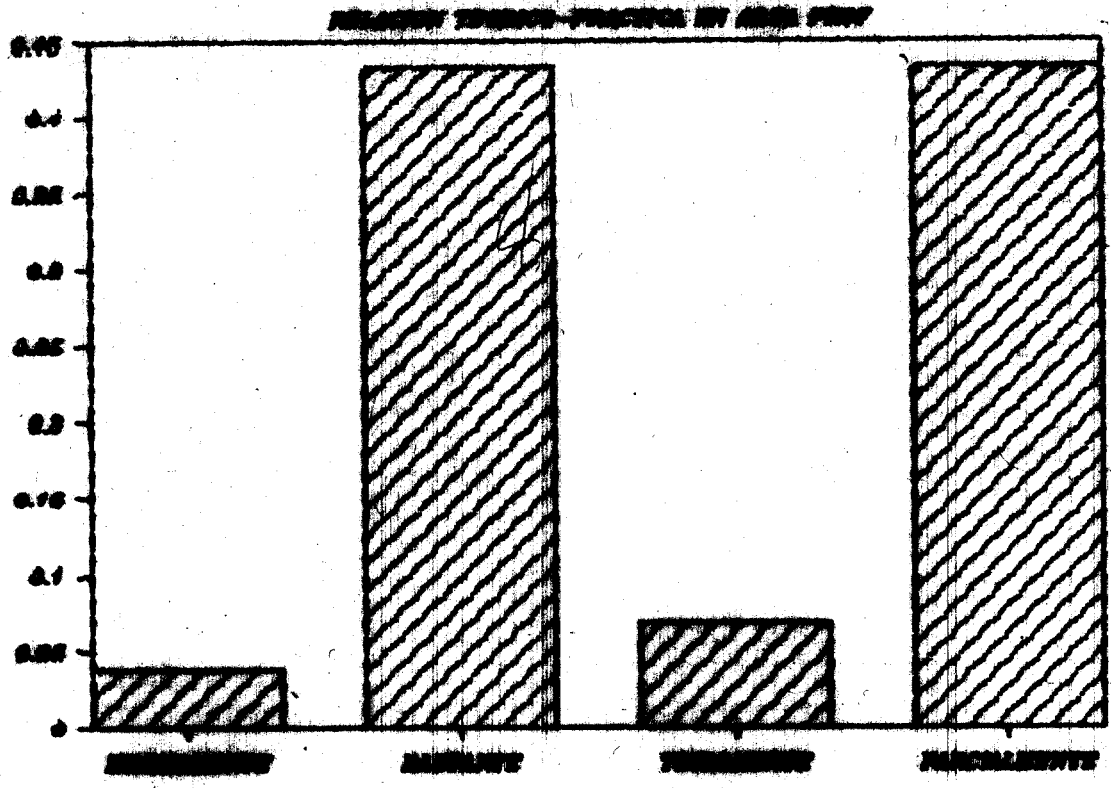
SITUACION LABORAL CARENCIA DE CONOCIMIENTOS



Como se puede apreciar en la gráfica siguiente la desvinculación entre la planeación educativa y la práctica profesional eficiente se trató de superar por medio de cursos, prácticas en las empresas etc.

SITUACION LABORAL

094776



b) La gráfica que se muestra a continuación ilustra la carencia de conocimientos, según lo manifestado por los egresados en sus diferentes áreas de concentración.

SITUACION LABORAL



De donde viene y por que

SIRCA

?

Además, en el nuevo plan de estudios sólo se tiene, en forma general un avance en cuanto a conocimiento pragmático de la disciplina, algún incremento en las reflexiones teóricas y la pérdida de la especialidad de empresas públicas; debido a la constante privatización y monopolización empresarial de las organizaciones que en algún momento fueron estratégicas.

II- LOS ADMINISTRADORES DE LA UAMI Y EL MERCADO DE TRABAJO.

En esta segunda tesis el objetivo básico, era encontrar cuál era la participación del egresado en Administración de la

II- LOS ADMINISTRADORES DE LA UAM-I Y EL MERCADO DE TRABAJO.

En esta segunda tesis el objetivo básico, era encontrar cuál era la participación del egresado en Administración de la UAM-I y saber como se vinculaba con el mercado de trabajo,

La muestra elegida comprendía un total de 20 estudiantes, entre los cuales había egresados. Sin embargo, básicamente se encuestaron alumnos de décimo, onceavo y doceavo trimestre de la licenciatura.

Los aspectos principales que se retomaron fueron los siguientes:

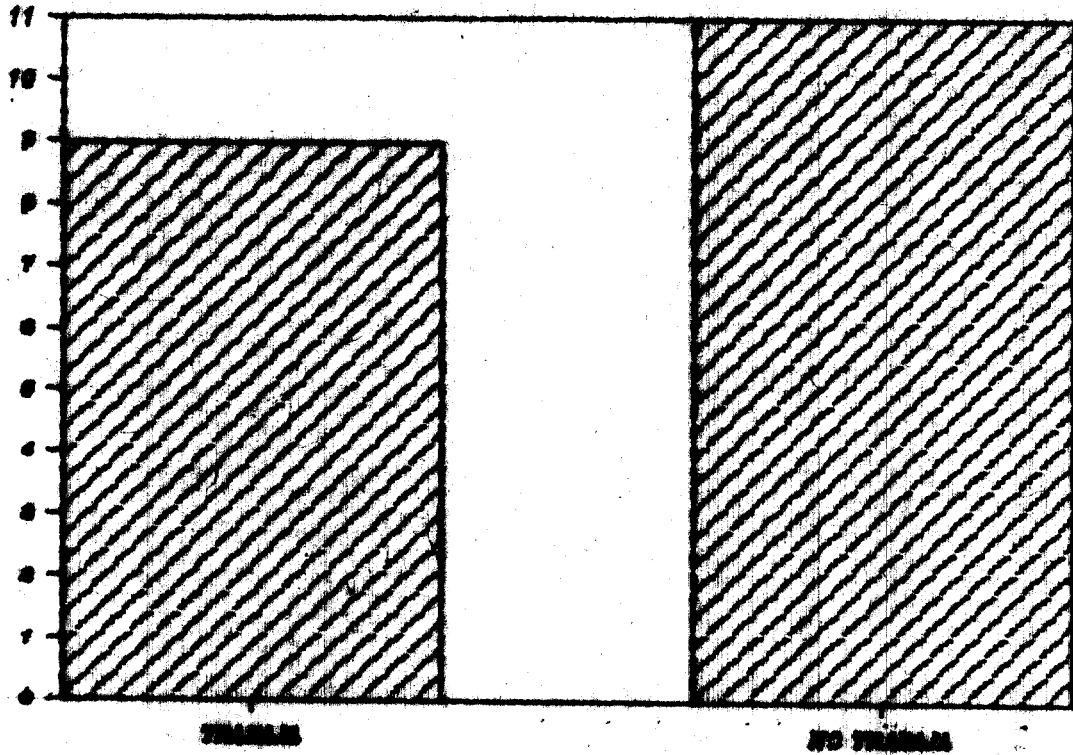
- a) si el estudiante labora en la actualidad
- b) si ejerce su profesión
- c) tiempo que tardó en encontrar empleo
- d) sector en el que presta sus servicios
- e) relación licenciatura-empleo.
- f) ingresos y;
- g) evaluación del ingreso por parte del trabajador.

a) Estudiantes que laboran. -

Es conveniente decir que la muestra no fue tomada en forma aleatoria, sino que, se procuró entrevista a aquellas personas que estuvieran trabajando, lo que en cierta forma, explica por que el 75% de la muestra, tiene empleo.

1* **Retrix Porrio García., (et al). Los administradores de la UAM-I y el mercado de trabajo, UAM-I, inédita, 1990.**

SITUACION LABORAL



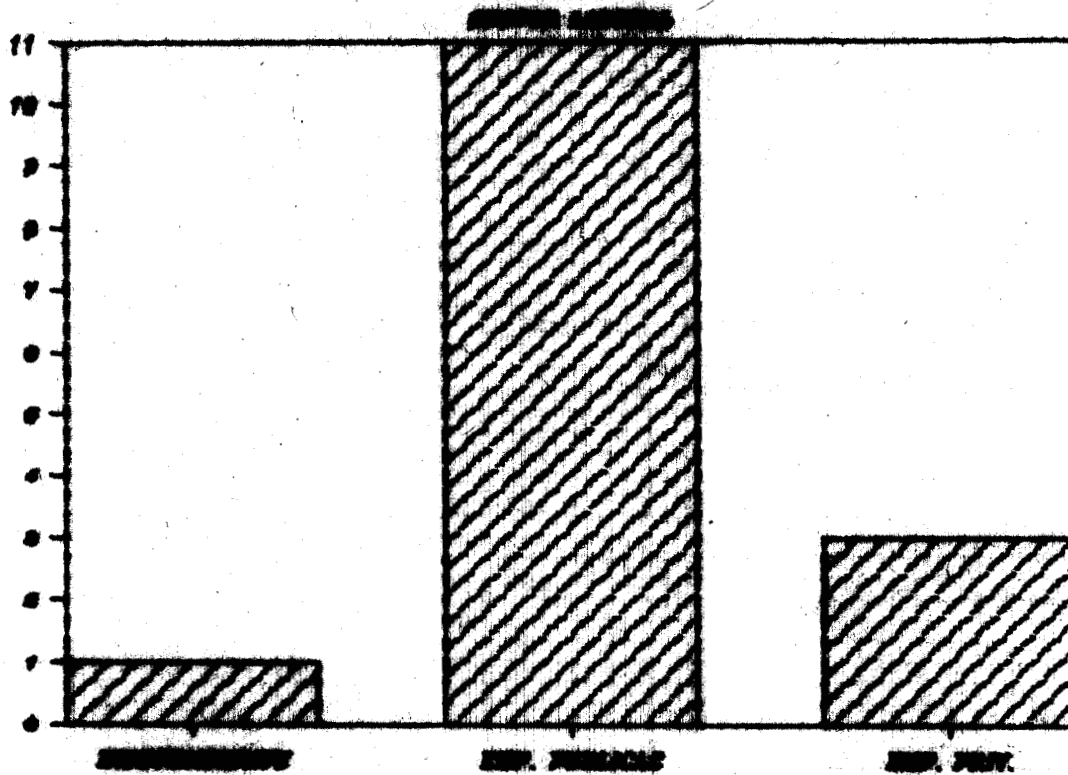
b) Sector en el que presta sus servicios.

industria Privada

empresas Públicas

independiente

SITUACION LABORAL

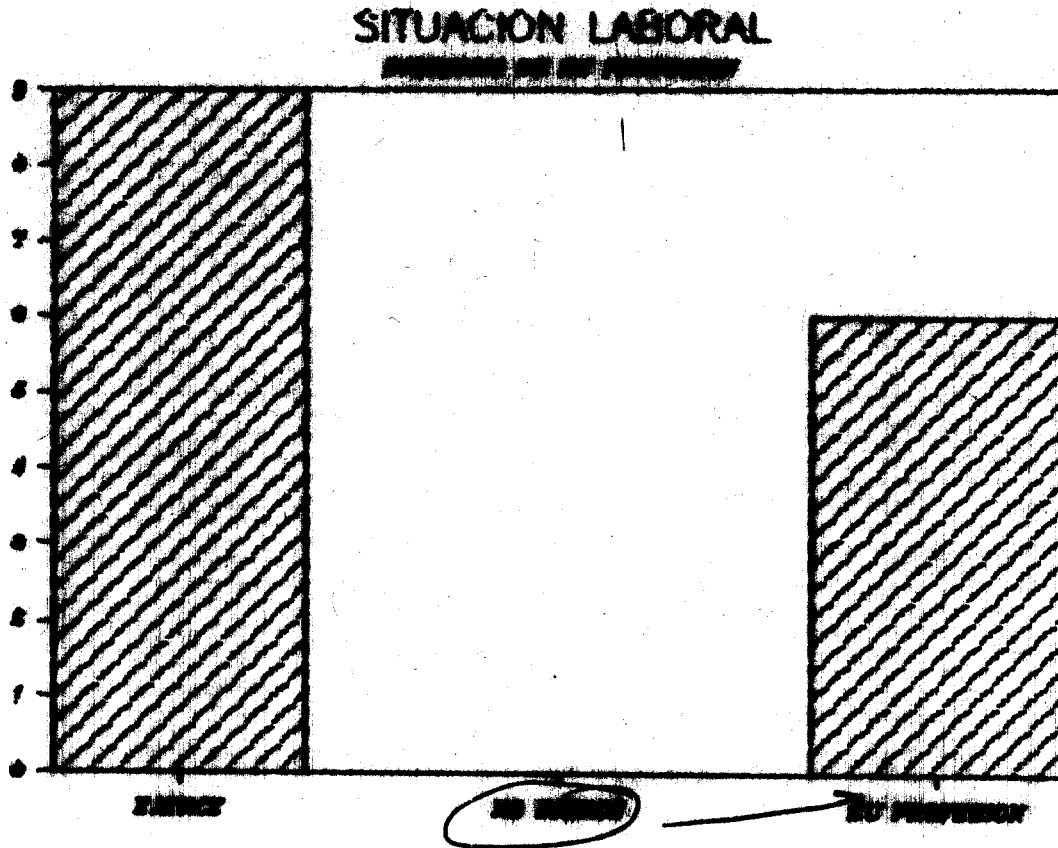


De esta manera se ve que no se contraponen, de manera alguna, la serie de supuestos que ya se han planteado; sino que los apoya, el manifestar una tendencia creciente de la participación de estudiantes de la UAM-I en el sector público, aun sin considerar la reprivatización que supone el gobierno federal.

c) El ejercicio de la profesión.

Nueve de los 15 ejercen su profesión lo que en cierta manera

manifiesta cierto grado aparente de vinculación entre las actividades desempeñadas y el empleo actual.



Ⓛ Sin embargo; se proyecta una disminución en el grado de credibilidad, al considerar que los entrevistados manifestaron en terminos generales que existe poca relación de los conocimientos adquiridos con su aplicación directa en el campo laboral, lo cual confirma las declaraciones y tendencia mostrada en la tesina anterior.

no han encontrado trabajo. 5

Un año adelante 1

6-12 meses 3

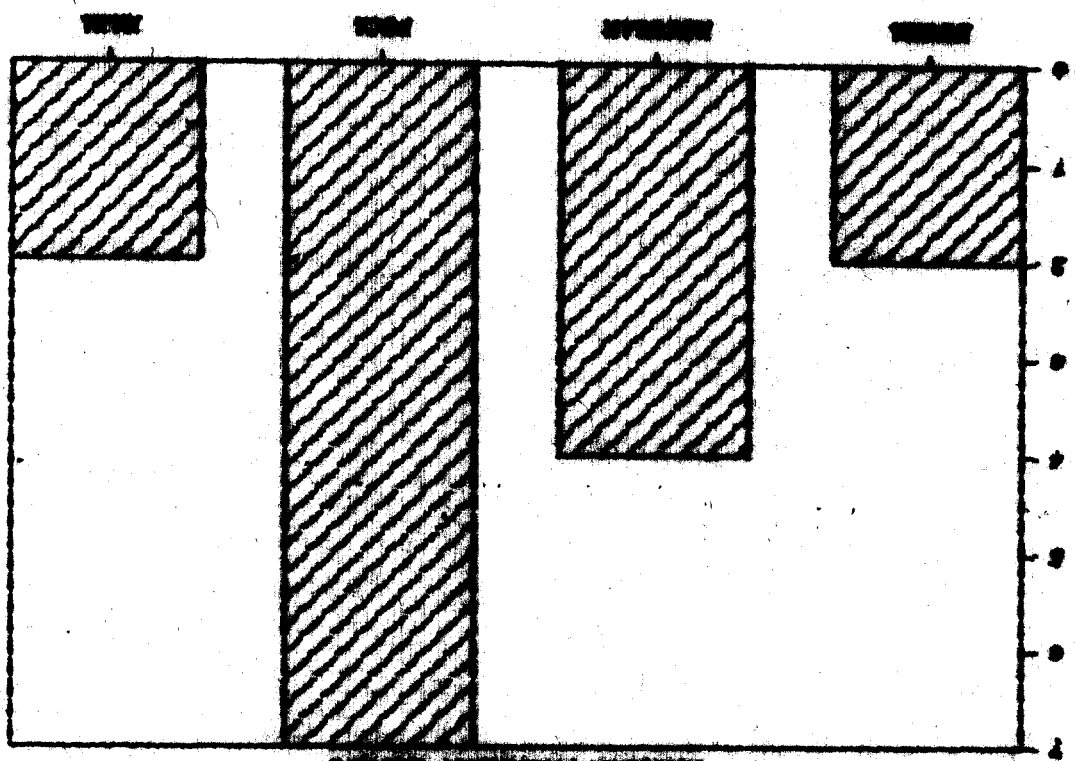
3-6 meses 3

1-3 meses 6

1 mes 2

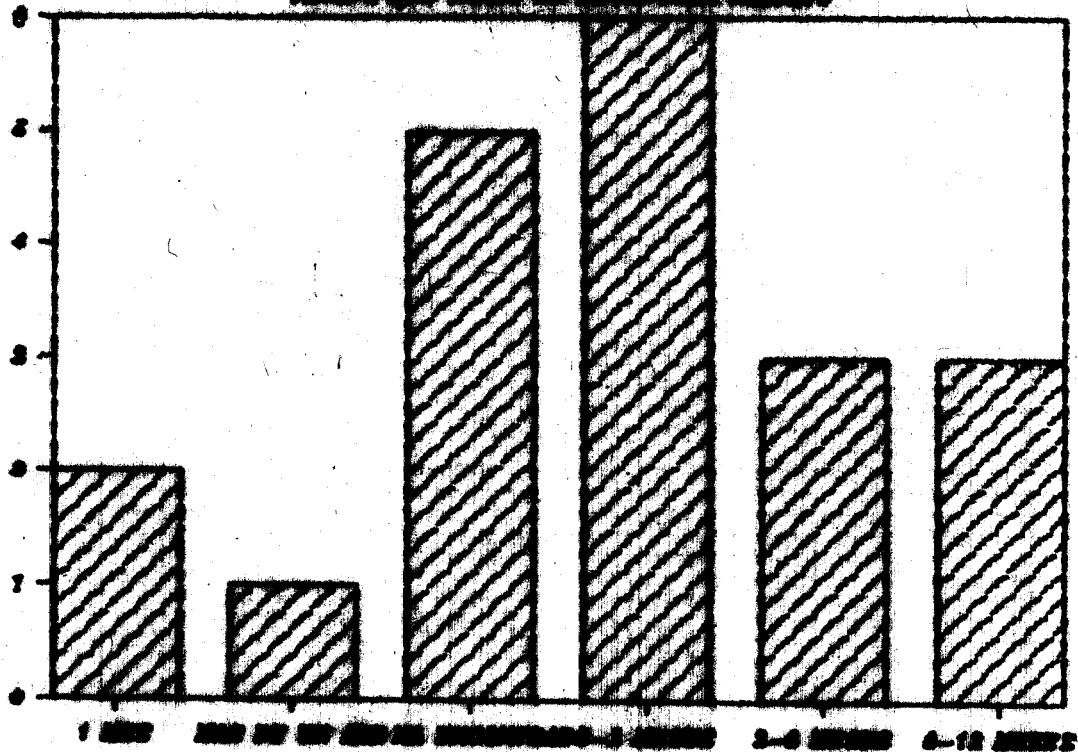
La distribución de tiempo es la siguiente:

tiempo para encontrar el primer trabajo.

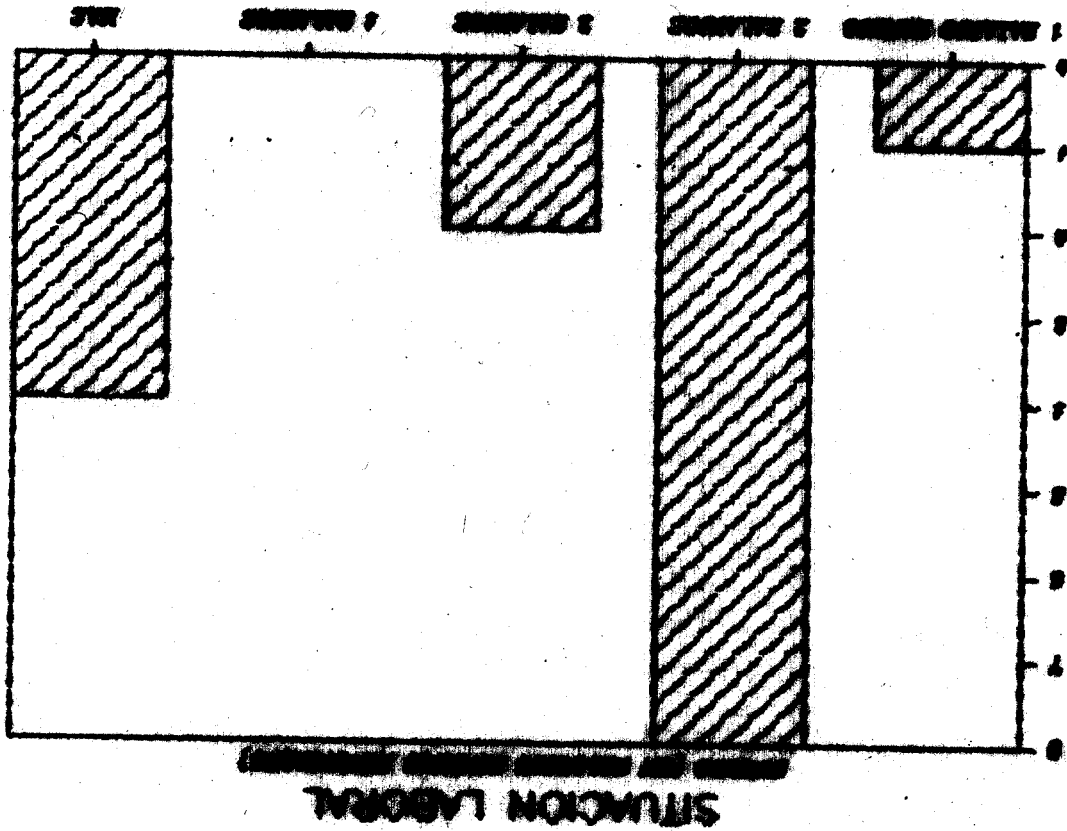


SITUACION LABORAL

SITUACION LABORAL



Podemos considerar que el tiempo promedio es de 1-3 meses aunque, consideramos que esto depende de características y requisitos personales a cubrir como: edad, sexo, posición económica, personalidad, presentación personal, capacitación, conocimientos de sistemas de cómputo, experiencia, relaciones sociales (grupos de poder), etc.



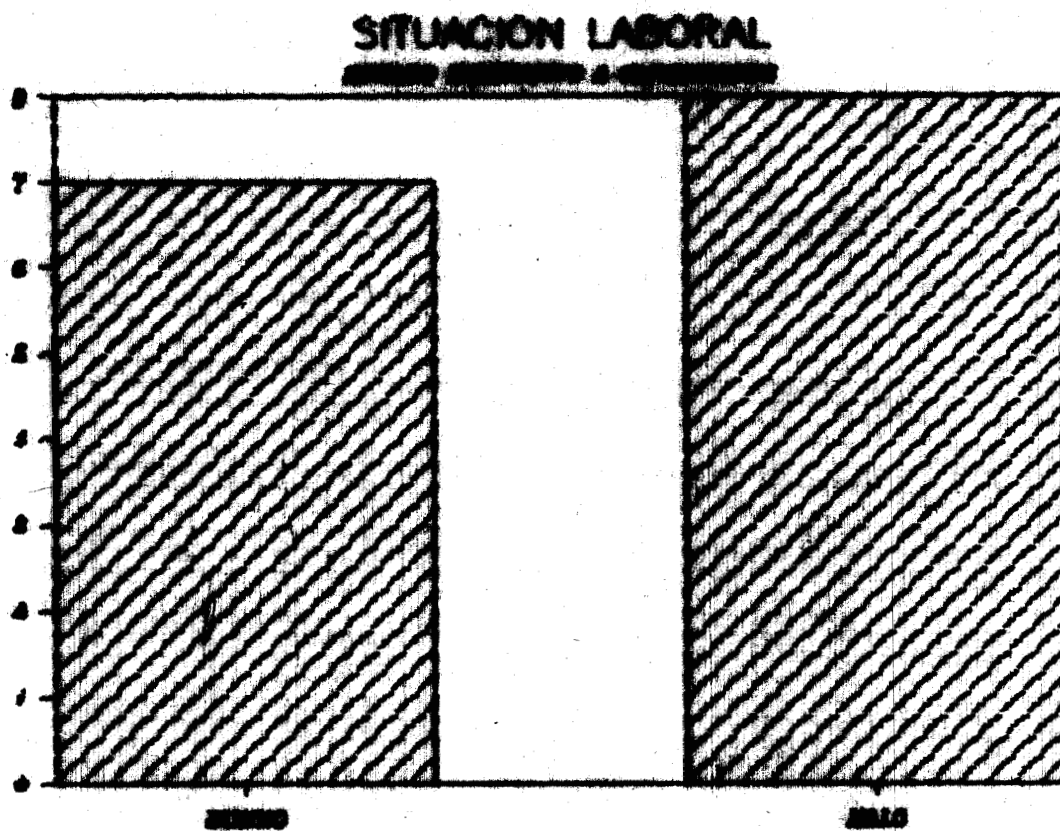
En este rubro existe un poco de desconfianza en cuanto a la aceptación de estos resultados y principalmente en el último renglón:

4 más
 4 salarios mínimos
 3 salarios mínimos
 2 salarios mínimos
 1 salario mínimo

g) Evaluación de su ingreso.

La mayoría reiteró su inconformidad en cuanto al sueldo que perciben confirmando la tendencia seguida en la tesina anterior.

Fundamentando la crítica a la Teoría del Capital Humano.



094776

ANALISIS DEL CUESTIONARIO

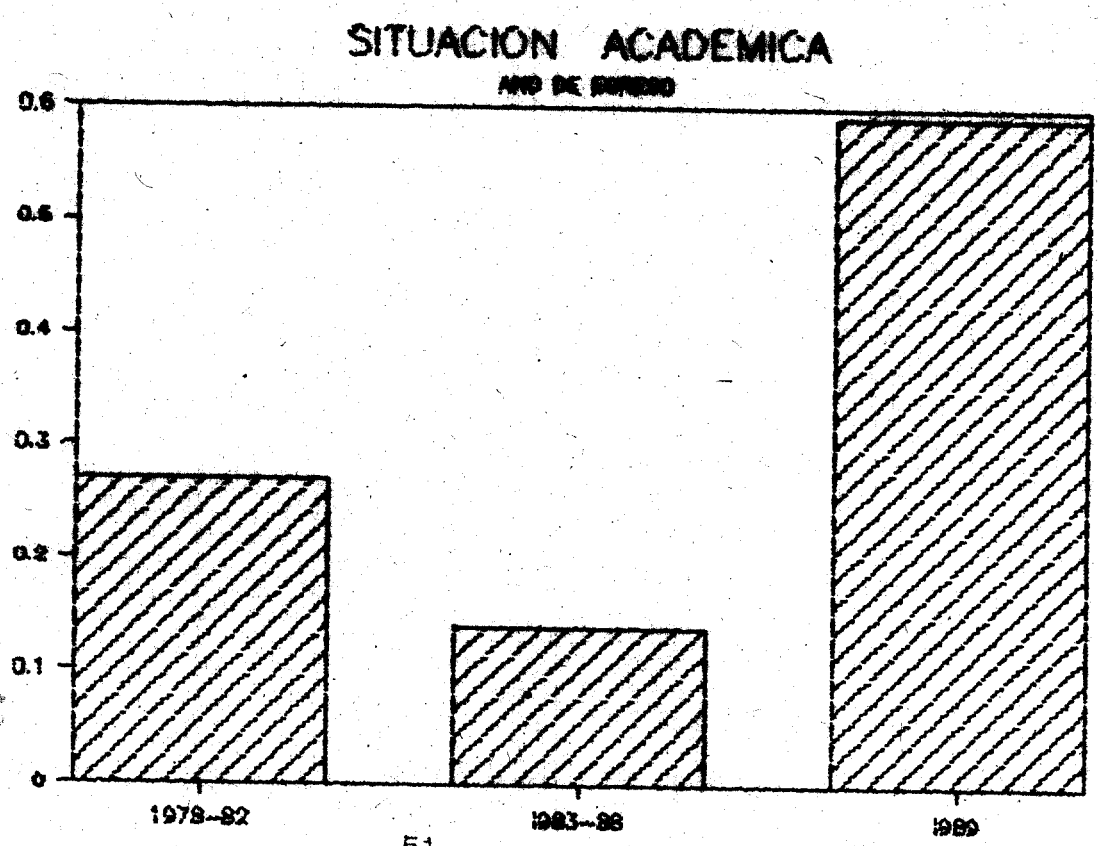
En la etapa final de la investigación se hizo una encuesta a 28 egresados-titulados de la licenciatura en administración, de los cuales 3 fueron profesores.

La información obtenida de la aplicación del cuestionario fue la siguiente:

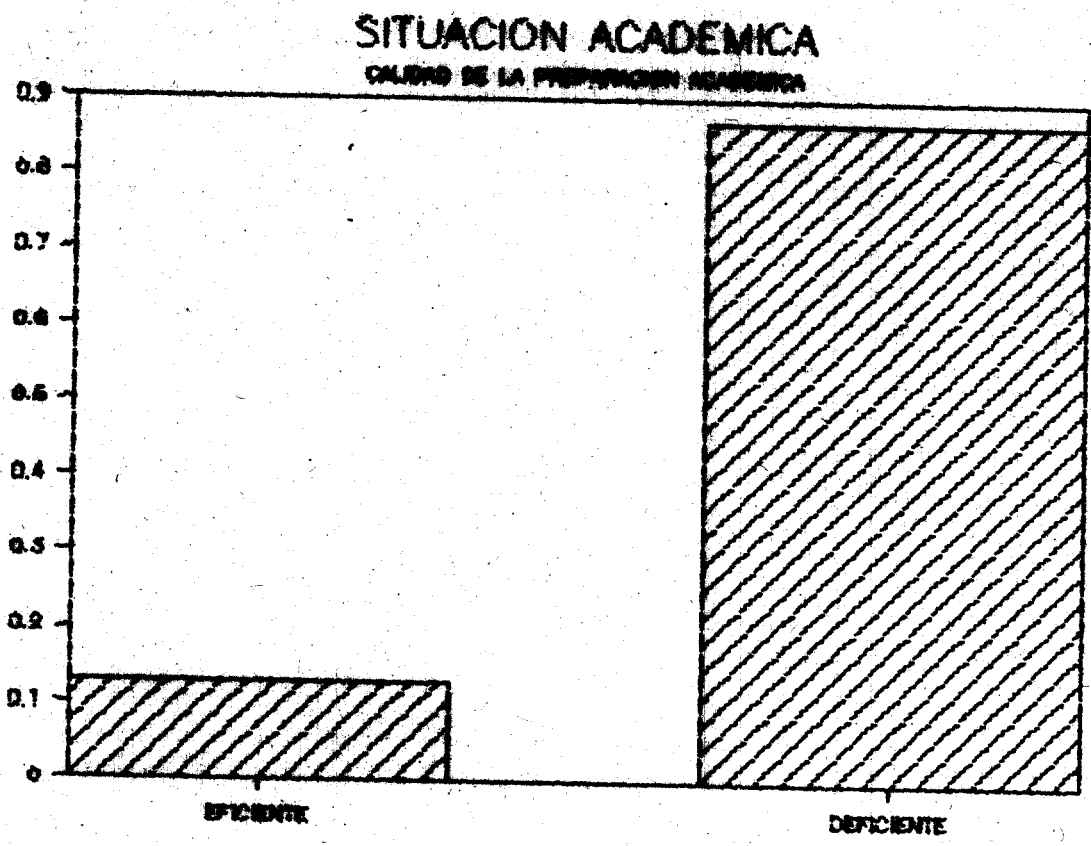
te voy a traer

1.- SITUACION ACADEMICA

a) el 59% de la muestra pertenecía a la generación 85-89, esto se debió a que las anteriores fueron encuestadas en las tesis analizadas.

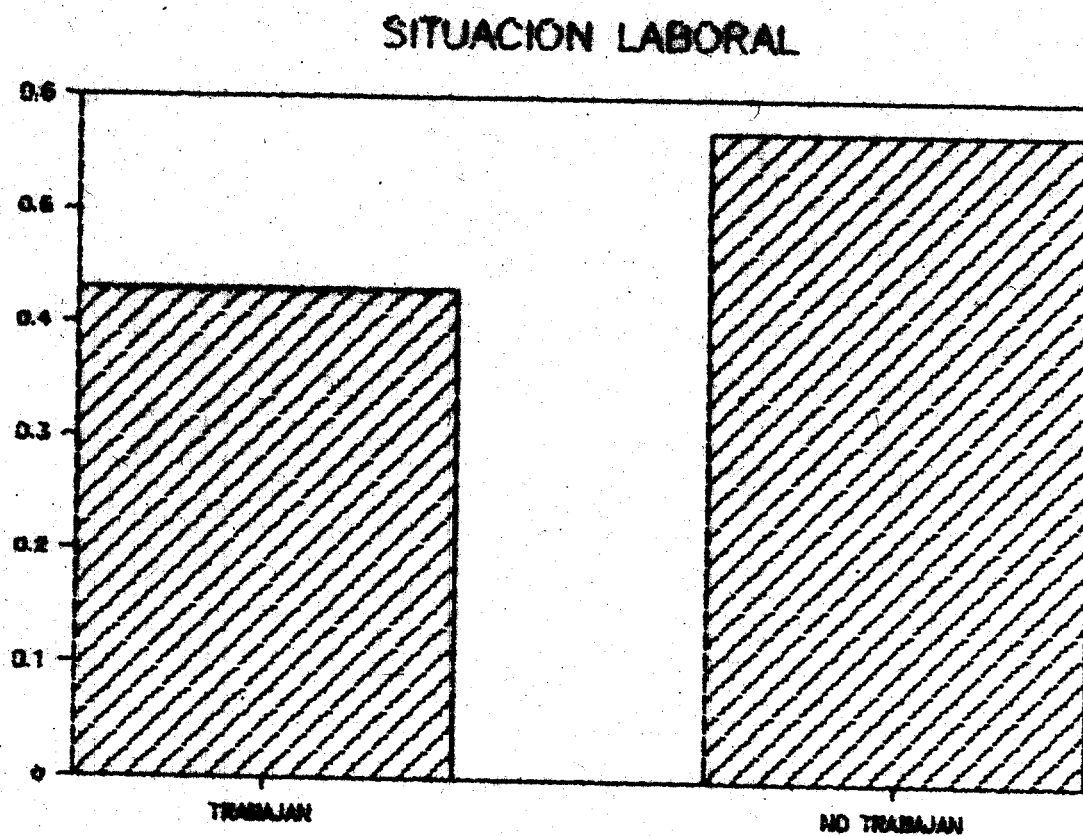


b) en lo que se refiere a la calidad de la preparación académica, el 67% de los egresados expresó no tener capacidad para desempeñar su trabajo. Sugirieron para subsanar tales carencias acreditar cursos adicionales principalmente de: computación, inglés, finanzas producción y contabilidad entre otros.



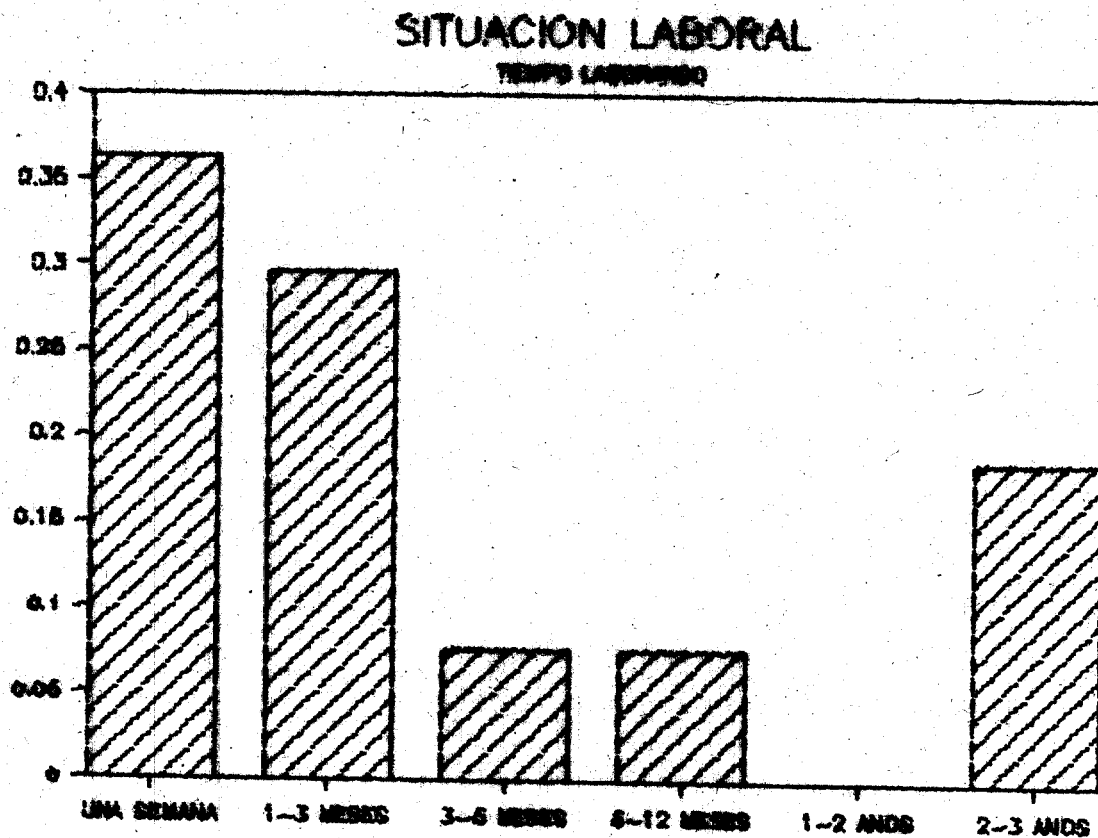
2.- SITUACION LABORAL.

El primer punto que debemos considerar para referirnos a la situación laboral de los egresados, es que, solamente el 43% de ellos laboraban (13 egresados), por lo cual en este apartado solamente nos referiremos a ellos.



a) Ejercicio de la profesión.- De los egresados que laboran, el 66% tiene entre una semana y 3 meses en su actual trabajo, con excepción del 34% que trabajó durante su formación y alcanzó una antigüedad hasta de 3 años, por lo que

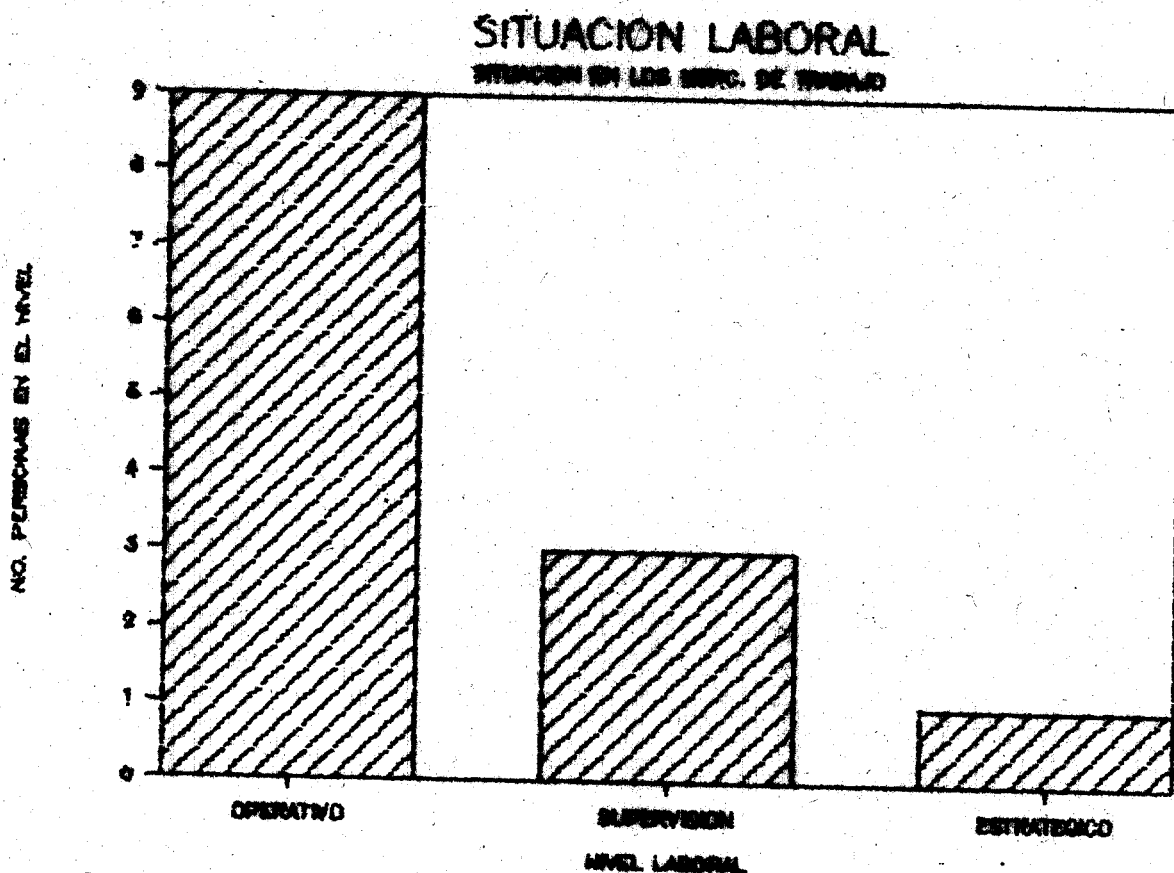
consideramos que son relativamente nuevos en las organizaciones en las que prestan sus servicios.



b) Situación en el mercado de trabajo.- Normalmente existió relación entre la profesión y el trabajo, pues el 85% de los cuestionarios mostraron que las actividades desempeñadas tenían relación con procesos administrativos. Sin embargo, los puestos que desempeñaban se distribuían de la siguiente

forma:

- i) 9 en nivel operativo (auxiliares de contabilidad, administrativos, analistas, etc.).
- ii) 3 en nivel de supervisión

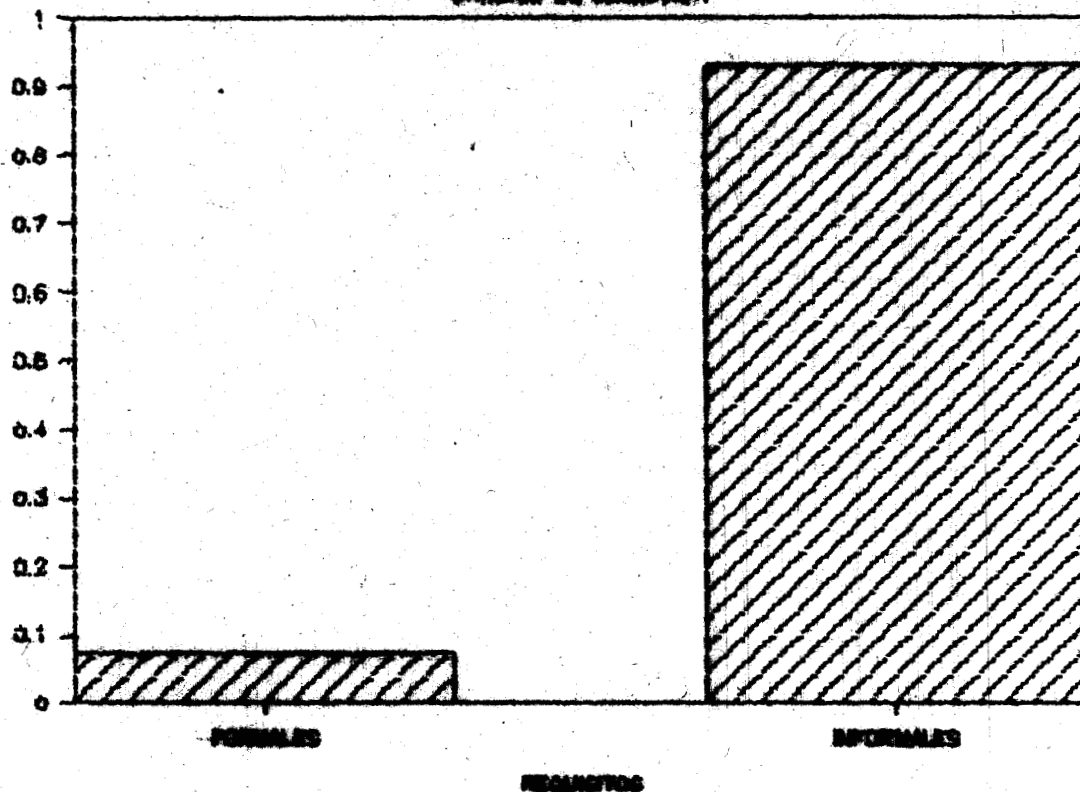


Por otra parte los procesos de selección de personal en las organizaciones no se redujeron a la evaluación curricular o por aptitudes de los aspirantes, sino que, en un 93% de los casos la

última decisión fue tomada por la relación (conocido-pariente) con el empleador.

SITUACIÓN LABORAL

CRITERIO DE SELECCIÓN

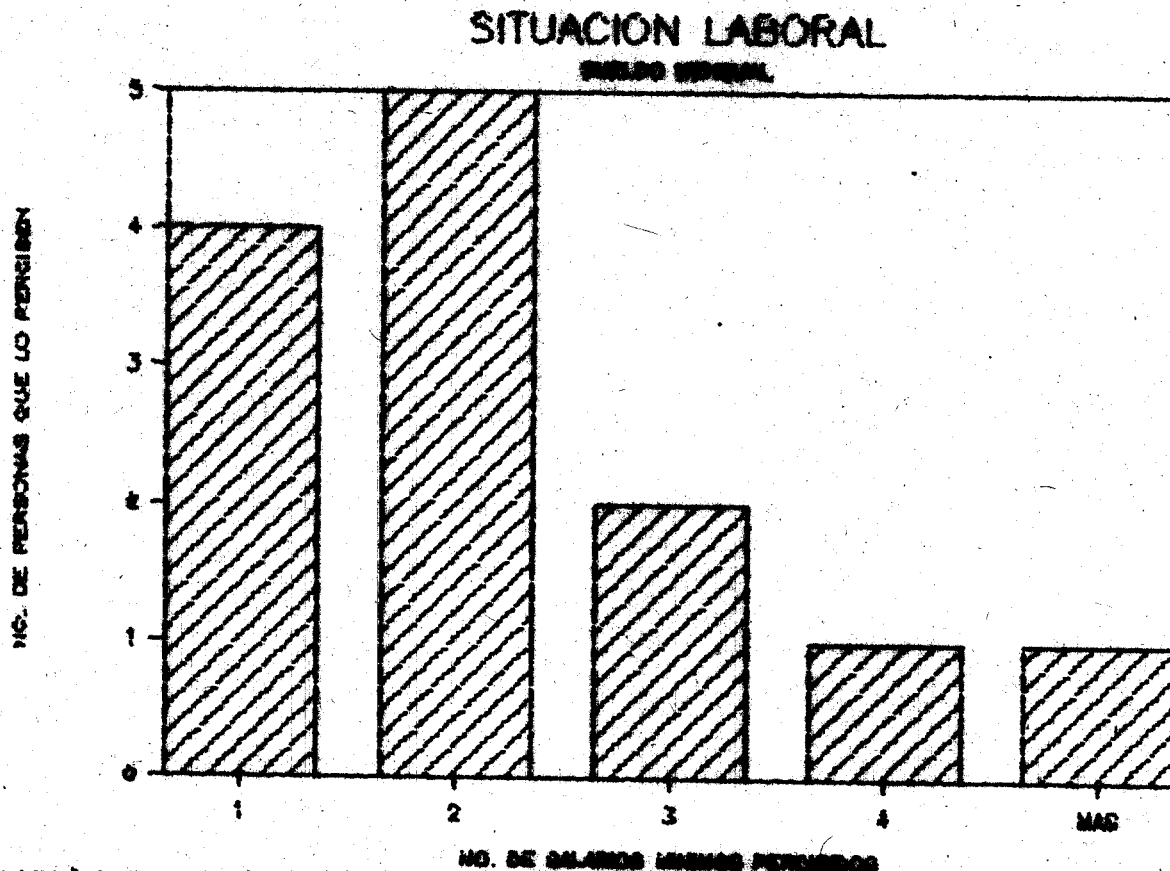


Es prudente destacar que los empleos de alto nivel en las organizaciones eran cubiertos por egresados de otras instituciones privadas que formaban grupos o núcleos de poder, a los que es muy difícil ingresar si no se es de un estrato determinado. Esto fue expuesto cuando se preguntó los requerimientos no formales para ingresar al empleo.

c) Sueldo mensual.- Dadas las expectativas de los egresados existe la creencia de que la licenciatura en administración está bien remunerada. Siendo la realidad distinta.

En este aspecto se puede mencionar que los que trabajaron durante su formación universitaria percibían un sueldo mayor (entre uno y

1.5 millones de pesos), que aquellos que no trabajaron (máximo ganaban \$900,000.00).



Esto concluye, contrariamente a las expectativas de los egresados, que la licenciatura en administración no está bien remunerada por varios factores diversos, entre los que encontramos:

- i) las oportunidades son muy variadas;
- ii) las personas se encuentran como auxiliares en niveles bajos;
- iii) existe alta competencia con otras disciplinas (contabilidad, auditoría, etc);
- iv) la existencia de un salario mínimo profesional;
- v) existe gran saturación de administradores en el

mercado de trabajo de diversas universidades e instituciones.

Es significativo mencionar que la mayoría de los encuestados que laboraban manifestaron que la percepción que reciben no es suficiente para cubrir sus necesidades básicas por lo que se concluye que una licenciatura no es suficiente, ni para desarrollarse profesionalmente ni para progresar. Ya que, si un profesional desea laborar en puestos de mayor jerarquía e ingresar con menor dificultad en ellos debe cursar, por lo menos, una maestría.

~~evaluación de los~~
~~resultados de los~~
3 testigos

Unites de la
Wahitativo
de opinión el (valores)
- mujeres

• que se ostene
• que las son ustedes
que faltó el lugar
para enriquecer la
el bienestar del
programa de #Investiga-
ción

es un problema
de parte (Hecho) la un
que también se repite) la un
posible los abiza recuente)
de 2 testigos recuente)
sobre el mismo
tema)

CONCLUSIONES

La situación actual de México muestra grandes cambios y variaciones dentro de su estructura económica y social. Esto trae consigo una problemática que se acentúa cada vez más en todos los niveles sociales: el desempleo y en su caso el subempleo.

Por lo tanto, nos referimos a la situación que enfrentan los egresados de las universidades. Específicamente al estudio que se presentó acerca del administrador egresado de la UAM-I en los mercados de trabajo, llegando a las siguientes conclusiones:

La inadecuación que existe entre el perfil académico de la licenciatura en administración con respecto a los requerimientos del mercado de trabajo es un hecho destacado por la mayoría de los egresados.

La calidad de la preparación académica fue deficiente, prueba de ello fue la acreditación de cursos adicionales de computación, inglés, contabilidad, etc., para subsanar tales deficiencias.

Por otra parte, el cúmulo de conocimientos teóricos presenta poca relación con el desempeño real de la profesión. En muchos casos los egresados tenían que prestar sus servicios en áreas totalmente diferentes a la propia, por el hecho de que muchos de las plazas que debieron ser ocupadas por administradores fueron ocupadas por egresados de otras profesiones. Lo que refleja una subutilización y desperdicio de los conocimientos adquiridos, así como el grado de ineficiencia que se gesta en la relación educación-mercados de

ver 010
09/16

trabajo.

Además, se destaca la dificultad creciente de ingresar a tales mercados y más aún a un empleo en el que se desempeñan actividades relacionadas con la carrera.

La difícil participación de nuestros egresados en el mercado laboral se debe básicamente a 2 factores:

- a) el crecimiento desproporcionado (histórico) del número de egresados con respecto a las fuentes de trabajo generadas por el sector productivo;
- b) la influencia determinante de los requisitos informales (relaciones familiares, compadrazgo, posición social, etc) para ingresar a un empleo.

Este último elemento ratifica nuestra primera hipótesis, en el sentido de que los conocimientos adquiridos por el estudiante no son siempre los que determinan su posición dentro del mercado de trabajo.

Otra gama de conclusiones se obtuvieron a partir de las propuestas hechas por el sector empresarial, pues al considerarlas evaluamos la ubicación del perfil de nuestros egresados y su posible participación en los mercados de trabajo.

Estas propuestas ubican, en forma concreta, la participación del Estado y del sector educativo. Ya que, procuran reproducir en forma eficiente **las relaciones sociales de producción** utilizando la mano de obra calificada para la consecución de sus fines y **gestar mano de obra** con valores humanos, culta y capacitada, que continúe y además sustente su proyecto liberal.

Algunas de sus propuestas fueron las siguientes:

La supresión de todo material crítico en contra de su sistema de mercado, es una manifestación eminentemente de poder, para legitimar su ideología de estratificación y diferenciación social, para generar un estudiante técnico que se articule y funcione sin recelos de la máquina capitalista; un estudiante que aplique sus conocimientos directamente en los procesos productivos para generar altas tasas de ganancias a costa de sus bajos sueldos; un

de carreras largas.

- Conformar el diseño de carreras profesionales técnicas, sea terminales o intermedias dentro de los programas formativos particulares.

- Constituir comisiones mixtas para reestructurar planes, programas y textos con amplia participación de los particulares.

- Modernizar el sistema educativo replanteados el diseño curricular para adecuar el sistema educativo al productivo; así mismo fomentar más comunicación y relación entre ambos sectores.

- Incluir dentro de los programas de estudio valores de laboriosidad, responsabilidad, productividad, ahorro y alicantar en los educandos y en los docentes los hábitos de creatividad, iniciativa, liderazgo y deseo de superación.

- Mantener de programas y textos los perjuicios contrarios a la libre empresa, la propiedad privada y la generación de

094776

estudiante moral que tenga temor de manifestar su inconformidad y descubrir su naturaleza histórica y futura de **este empleado, subordinado, explotado**, siempre en beneficio de otro.

El costo de la aplicación de estas propuestas es muy elevado para la población estudiantil, pues se pierde el sentido real *y crítico* de la formación universitaria (universal), es decir, el sentido integral que considera lo moral, humano, técnico, científico, etc., rescatándose únicamente el aspecto de formación técnica.

Además de quitarle este elemento sustantivo al universitario, *no a todos. Hay gente en jefe y algunos que ganan* solo se le retribuye con los recursos mínimos para subsistir que muestra la postura y sueldo que tienen los empresarios para los organizadores, "administradores" y reproductores de su propio sistema. Lo anterior no reclama de nuestra parte, un pago más digno para aceptar ese papel de reproductores de una situación de explotación o de injusticia social, por el contrario, destaca una de las múltiples contradicciones en las que incurre el sistema capitalista. *explicarlo un poco más*

Las propuestas de estos empresarios producen la ubicación real del egresado universitario en el mercado laboral y reafirman la posición uniforme que mostraron los egresados en la investigación de campo:

-ubicación en los estratos inferiores y algunas veces medios, debido en gran parte a la falta de relaciones con los estratos superiores de la organización, que es un núcleo cerrado que limita el acceso a otros individuos por lo que se va reduciendo mientras los estratos inferiores se ensanchan.

Si hay ideal que contribuye a reproducir el sistema de trabajo en la propuesta por el

- ?
- dificultad para establecerse en los mercados de trabajo;
 - poca relación de las actividades que desempeña en su trabajo con respecto a su profesión (generalmente es un factor que determina el bajo nivel de ingreso).
 - sueldos bajos para la función esencial que desempeña en las organizaciones y esto muestra una tendencia decreciente (debido a la política del gobierno para insitar a nacionales y a extranjeros a invertir en el país). control salarial
 - preferencia por egresados de universidades privadas, ya que estas están totalmente ligadas al sector productivo.
 - mercados de trabajo saturados, por lo que se ve en la necesidad de subemplearse.

El análisis que ha guiado las anteriores recomendaciones también nos ha llevado a ver una serie de necesidades que existen en la licenciatura de administración que se imparte en la universidad Autónoma Metropolitana, destacando entre ellas las siguientes:

- Los nuevos planes de estudio que piensan impartirse no funcionarán adecuadamente mientras no se hayan cubierto los recursos humanos y materiales necesarios (profesores de tiempo completo preparados pedagógicamente para enseñar, materiales bibliográficos actualizados en biblioteca, actualización constante de los planes de estudio, visitas (prácticas) a empresas para una mejor ubicación de la realidad, ampliación de los centros de cómputo, etc.).

- desvincular los estudios superiores de los intereses Estado-empresariales que denigran a los egresados de centros de educación superior públicos.

En el presente artículo se ha tratado de destacar el perfil académico del egresado en la licenciatura de administración de empresas, sin embargo, este no es sino un pequeño avance de la realidad. Por lo que dejamos en manos de posteriores investigadores el emplear los estudios sobre el tema:

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Allen, George y Unwin Developments. In labor market analysis. Londres, Inglaterra. 1983, pp 49.
- 2.- Becerra, Andrea. "Alcanzó 3.2% el desempleo". La Jornada: México 5-9 de diciembre 1989.
- 3.- Biblioteca Salvat. Grandes Temas, La explosión educativa, No. 64, Salvat. Barcelona, 1973. 143 pp.
- 4.- Biblioteca Salvat. Grandes Temas, La explosión demográfica, No. 19, Salvat. Barcelona, 1973. 143 pp.
- 5.- Biblioteca Salvat. Grandes temas, Merencis, medio y educación, No. 33, Salvat. Barcelona, 1973, 143 pp.
- 6.- Biblioteca Salvat. Grandes Temas, La Nueva pedagogía No. 67, Salvat. Barcelona, 1973, 143 pp.
- 7.- Biblioteca Salvat. Grandes Temas, La sociedad actual. No. 83, Salvat. Barcelona, 1973, 143 pp.
- 8.- Cifuentes García, Néstor. El subempleo de la nueva fuerza de trabajo (una propuesta para su estudio) Serie empleo 5. México 1982. 131 pp.

- 9.- Correa, H. "Programa de educación ocupacional en América Latina. Reseña de evaluaciones". Estudios y monografías Cinterfor. No. 64, 1984, pp 1-78.
- 10.- Chaurel Gaos, Rubén. (et. al.) El campo de actuación de los egresados en Administración de la UAM-I. UAM-I, México, 1989. 79 pp.
- 11.- Diccionario Enciclopédico 8a. ed., Espos-Calpe, S.A. t.5, Madrid, 1978. 958 pp.
- 12.- Dougherty, L.R.S. "Los estudios sobre mercado de empleo y la planificación del desarrollo de la mano de obra. Boletín Cinterfor, No. 69, enero-marzo, 1985. p 3-39.
- 13.- Fajnzylber, F. "Competitividad internacional y evolución Cepal, No. 36, 1986. p. 7-24
- 14.- García, Ramón et al. Pequeño Larousse ilustrado. Larousse. México, 1967. pp 1663.
- 15.- Gomez Ocampo, Víctor Manuel y Jorge Munguía Espitia, "educación y mercado de trabajo en México"; Políticas de selección y promoción de la fuerza laboral.
- 16.- Hirsch Adler, Ana. Formación de profesores investigadores universitarios en México. Dirección general de intercambio académico- UNAM, México, pp 33-36.

- 17.- INEGI. Avances de información económica (empleo). Agosto-Octubre. México 1989, 18 pp.
- 18.- INEGI. "Empleo" Boletines trimestrales. enero-diciembre 1988, enero-abril 1989. México 1988-1989.
- 19.- J. Labelle, Tomás. Educación no formal en América Latina tr. Ma. Elena Vela, Ed Nueva Imagen, México 1980. pp. 288.
- 20.- Leitune, Kalil, N. Clausen. ME., "Planteamiento de la información profesional. Un modelo pedagógico, Estudios y Monografías Cinterfor. No 71, 1987, pp. 125.
- 21.- Latapi, Pablo "Profesiones y sociedad un marco teórico para su estudio" Revista la Iberoamericana de estudios educativos; vol. 7; No 4, 1982 pp 60.
- 22.- Llamas Huítrón, Ignacio. Educación y mercado de trabajo. UAM-I, 1989, 250 pp.
- 23.- Muñoz Izquierdo, Carlos. "El papel de la educación en el desarrollo económico y social ; una perspectiva; Revista de la educación superior. ANUIES, No. 37, enero-marzo 1981.
- 24.- Osorio García, Beatriz et al. Los Administradores de la UAM-I y el mercado de trabajo. Tesina UAMI, inédita, 1990.

- 25.-Pérez Castaño, Ma Guadalupe.Planeación académica. Antologías para la actualización de los profesores de la licenciatura. Porrúa, México, 1986, 254 pp.
- 26.- Pratt Frirchield, Henry. Diccionario de Sociología. 8a. reimpresión, F.C.E., México, 1980, pp 317.
- 27.- Panzsa, Margarita. "Adecuación e inadecuación, falso dilema para la relación entre profs. y el mdo. de trabajo", Perfiles educativos, No 31, enero-marzo, 1986. p 39-51.
- 28.- PAN. Principios universales sociedad, empresa y estado.
- 29.- Propuestas del Sector Privado. Instituto de Propuestas estratégicas, COPARMEX, CONCANACO, 1988.
- 30.-Rama N. Germán. "Educación, estructura social y estilos de desarrollo.", Estilos educativos. p 61-75 .
- 31.-Richter, L. "Necesidades de formación profesional, determinación, control y seguimiento." Estudios y monografías Cinterfor No.69, 1987. p 1-109.
- 32.-Ríos Szalay, Adalberto y Andrés Paniagua Aduna. Origen y perspectivas de la Administración 20ª edición, ed trillias, México, octubre 1988, 214 pp.
- 33.-Rojas P. "Estimación de una demanda dinámica de trabajo."

Cuadernos de Economía. vol. 24. No 73, México, diciembre de 1987,
p 263-287.

34.-Tedesco, J. Carlos. "Educación y empleo industrial; un
análisis a partir de datos censales (1960-1970).

Educación y empleo industrial un análisis pp 77-87.

35.-Varios. La planeación universitaria en México. Ensayos, UNAM,
México 1987, 200p.

ENTREVISTAS

1.- Licenciado José Medina (15 de noviembre de 1989.), (13 de
diciembre de 1989) y (4 de enero de 1990).

de donde

2.-Maestra . Margarita Panza (diciembre de 1989)

Centro de Investigaciones y Servicios Educativos

3.-Maestro . Rober Rodríguez (diciembre de 1989)

de donde

4.-Maestro . José Luis Rodríguez Herrera (noviembre de
1989), UAM-I.

↳ ¿quién?

ANEXOS

11.- Desde tu perspectiva, qué mejoras propondrías?

12.- Cuáles fueron los requisitos que te solicitaron para ingresar a trabajar.?

FORMALES:

a) Escolaridad

b) Experiencia

c) Presentación

NO FORMALES:

a) Características físicas

b) Relaciones sociales, amigos, familiares etc.

13.- Qué opinas de la ocupación de plazas para licenciados en Administración que son cubiertas por personas de otras especialidades o que carecen de preparación profesional.?

14.- Crees que hay preferencia en los procesos de selección con respecto a egresados de Universidades privadas.?

a) SI

b) NO

15.- Qué piensas de ello.?

16.- Qué expectativas sociales, ocupacionales, políticas y educacionales crees que tenga la Licenciatura en el futuro.?

17.- Aproximadamente a cuánto ascienden tus percepciones económicas.?

17a. Te alcanza para cubrir todas tus necesidades básicas.?

18.- Crees que el trabajo que realizan los Administradores esté bien remunerado.?

a) SI

b) NO

Por qué?

19.- Crees que el campo laboral para los Administradores