



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

***Tejiendo los hilos de la tradición y la modernidad en
Teotitlán del Valle, Oaxaca***

Tesis

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Ginna Alexandra Zabre Santamaría

Matrícula No. 202327183

Comité de Investigación:

Director: Dr. Eduardo Vicente Nivón Bolan

Asesores: Mtra. Ana María Rosas Mantecón

Mtra. María Fernanda Tovar Martínez

México, DF

Abril 2007

Agradecimientos.

He aquí donde nos conducen los conocimientos naturales. Si ellos no son verdaderos, no hay nada de verdad en el hombre. No se puede subsistir sin creer en ellos, yo deseo antes que entrar en las grandes investigaciones de la naturaleza... que se mire también a sí mismo, y conociendo la desproporción que hay... que aleje su vista de los bajos objetos que la rodean... pero si nuestra vista se detiene allí, que nuestra imaginación pase más adelante. Todo este mundo visible no es más que un trazo imperceptible en el amplio seno de la naturaleza.

Blaise Pascal.

A la Universidad Autónoma Metropolitana, por haberme encontrado en ella como ser humano y como antropóloga, llegó a mi vida en el momento más adecuado y es vital para mi existencia las experiencias que ésta me dejó. A todos mis compañeros, amigos y profesores que me enseñaron que la Antropología se vive y se respira a cada segundo, gracias por inspirarme a continuar.

Un reconocimiento muy importante al Dr. Eduardo Nivón Bolán, por confiar en mi para la realización del Proyecto que se convirtió en esta tesis. Gracias por el interés que mostraste en el Proyecto, por enseñarme a investigar, a realizar trabajo de campo y sobre todo, por compartirme tus experiencias. A Ana Rosas Mantecón y María Fernanda Tovar por el interés en la presente tesis.

Xtiuzen rate beny Xguié ni guche na. Ne gucnedan na, bani'dan na dxí, ne batiun'dan xchidan, rate ni nanadan. Zecza rate di biniety ni quety galuí gucnedan, ni gucré

Muchas gracias a Teotitlán del Valle, a todas las personas que me apoyaron y compartieron conmigo su tiempo y experiencia. Les agradezco también a los que de manera indirecta colaboraron para que esta investigación se realizara.

Sería imposible que agradeciera a cada una de las personas que me dedicaron su tiempo, paciencia y conocimientos, sin embargo, quisiera darle un agradecimiento especial a Zoila Ruiz por todo el tiempo que me dedicó, porque sin las pláticas y entrevistas esta investigación hubiera sido muy difícil de llevarse a cabo. A ella al igual que a toda la gente que colaboró para que esta tesis culminara de esta manera... gracias.

Quisiera agradecer a mi mamá Judith Santamaría Díaz por todo su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y sobre todo para la realización de esta investigación. Sus conocimientos y su experiencia han sido vitales para mi vida, su ejemplo de tenacidad y perseverancia han sido mis motores. A mi hermano Alfonso Zabre Santamaría porque hemos estado hombro a hombro en esta aventura que hemos llamado vida, gracias por su entusiasmo, cariño, apoyo incondicional y por aguantar mis momentos de angustia. A Hugo Martínez Aquino por sus aportaciones a esta investigación, por la paciencia en los momentos críticos y el apoyo que me ha dado estos dos años y medio, muchas gracias por esas largas horas de

reflexión que se han convertido en estas páginas que presento, por tu cariño y apoyo tanto moral como académico.

A mi familia, en especial a aquellos que vivieron mis ausencias de campo y me esperaban con ansias para compartir por las tardes estas experiencias. En especial a mi abuelita Nieves Díaz, Elizabeth Santamaría y Lilia Santamaría, por aguantar mis locuras y escuchar mis sueños. Muchas gracias al huizachal por todo el apoyo y soportar mis problemas existenciales.

Tejiendo los hilos de la tradición y la modernidad en Teotitlán del Valle, Oaxaca

	Contenido	I
	Introducción	IV
I.	Reflexión sobre cultura – desarrollo – turismo	1
1.1	Un acercamiento a la cultura	1
1.2	Turismo de masas y turismo cultural.	3
	Turismo en el siglo XX	3
	Características del turismo o la experiencia de viajar	4
	Motivo del viaje: turismo cultural	5
	Características del turismo cultural	6
	Turismo como una industria cultural	8
	Turismo cultural en México	9
1.3	Desarrollo cultural	10
1.4	Desarrollo sustentable	10
	Objetivos del desarrollo sostenible o sustentable	13
	Características del desarrollo sostenible	15
II.	Patrimonio cultural en México y en las instituciones internacionales	18
2.1	El papel de la UNESCO en el Patrimonio cultural	18
2.2	Patrimonio cultural intangible o inmaterial	20
2.3	Patrimonio Cultural en México	22
	Legislación del Patrimonio Cultural en México	25
2.4	Patrimonio cultural y turismo	32
III.	Etnografía de Teotitlán del Valle	36
3.1	Significado del término Teotitlán del Valle	38
3.2	Características físicas de Teotitlán del Valle (Localización, Localidades, Flora y Fauna, Orografía, Hidrografía, Demografía)	39
3.3	Historia	41
3.4	El Teotitlán de hoy. Infraestructura (Educación, Salud, Abasto, Deporte, Vivienda, Servicios Públicos, Medios de	

	Comunicación, Vías de Comunicación)	45
3.5	Economía	48
3.6	Calendario ritual	50
3.7	Gobierno	53
3.8	Textiles en Oaxaca	56
3.9	Medios de producción	57
3.10	Proceso del tejido en telar de pedal en Teotitlán del Valle.	
	• Lavado de la lana	
	• Hilado	
	• Teñido	
	• Urdimbre	
	• Preparación de las canillas.	
	• Diseño	57
IV.	Teotitlán del Valle: una comunidad tradicional dentro de una dinámica moderna	61
4.1	Culturas populares	63
4.2	Arte popular: artesanías	66
4.3	Análisis artesanal	69
	Las artesanías dentro de una dinámica capitalista	70
	En busca de lo exótico: compra de artesanías	73
4.4	Artesanos en Teotitlán del Valle	74
	La competencia como un elemento que moviliza a la población	77
	Organizaciones artesanales en Teotitlán del Valle	78
4.5	Las artesanías en el siglo XXI	79
	Comercialización artesanal	80
4.6	Proceso de una artesanía al ser comprada o su comercialización	82
	¿Dónde son compradas las artesanías?	84
V.	Análisis de encuestas realizadas a jóvenes de 6° de primaria y 3° de secundaria en Teotitlán del Valle	87
	Resultados de la aplicación de las encuestas	97
	Conclusiones	99
	Fuentes consultadas	103
	Bibliografía	103
	Hemerografía	105
	Otros documentos	105

Portales de internet	105
Encuestas	105
Entrevistas:	
Artesanos	105
Comité del Museo Comunitario	106
Presidencia Municipal	106
SEDETUR Oaxaca	106
Índice de fotografías	106
Índice de gráficas de las encuestas presentadas	107
Anexos	107

Introducción.

La presente investigación es el resultado de cuatro años de estudios en la licenciatura Antropología Social en la Universidad Autónoma Metropolitana. El trabajo de campo es una característica fundamental de esta licenciatura, donde no solamente importa la formación que nos han dado en aulas sino la capacidad y experiencia que el trabajo de campo nos proporciona. Retomando la noción de trabajo de campo, es necesario que en éste se haga un estudio con la metodología enseñada. Se requiere que el antropólogo se enfrente a la realidad, por medio de observación participante, entrevistas informales y a profundidad, encuestas, diario de campo y otras técnicas, debemos llevar a cabo un estudio a exhaustivo del tema de interés.

Mi trabajo de campo que culmina con la realización de esta tesis lo llevé a cabo en dos periodos: mayo a julio de 2005 y enero a marzo de 2006. Decidí hacerlo en el estado de Oaxaca, específicamente en la comunidad de Teotitlán del Valle, lugar donde se elaboran tapetes de lana en telares de pedal, teñidos con colores naturales y con gran variedad de diseños. Las artesanías (tapetes) realizadas son compradas por turistas (en mayor proporción), ya que Teotitlán del Valle es un sitio turístico con cualidades culturales y naturales.

Después de convivir con la comunidad, me interesaba realizar una investigación donde la población indígena no fuera parte de una estadística más de poblaciones oprimidas. Sino que su condición indígena es un elemento vital que los identifica y que día a día es reafirmada, sin embargo, la realización de tapetes de lana y todo el proceso que conlleva los involucra en dinámicas económicas y culturales más amplias. Las hipótesis centrales de esta investigación son las siguientes: ¿Puede una población indígena artesanal estar inmersa en una economía moderna dónde el capitalismo sea una forma de subsistencia? ¿La modernidad o las dinámicas económicas globales permiten que la población de Teotitlán del Valle subsista con la realización de artesanías?

El objetivo de esta investigación es el estudio de los tapetes de lana, debido a su manufactura tradicional: realizados en telar de pedal y forman parte de una producción artesanal. Sin embargo, el estudio que presento de las artesanías tiene tres aristas en

esta investigación: consideradas como parte del Patrimonio Cultural, formando parte del arte popular y, como parte de una dinámica capitalista en una comunidad indígena tradicional.

En el primer apartado titulado Reflexión sobre cultura – desarrollo – turismo considero diferentes definiciones de cultura que nos permitan adentrarnos al estudio del Patrimonio Cultural. La cultura como una construcción social, donde sus elementos y características no son estáticos, por el contrario, son renovados y dinámicos, sirven para la reidentificación de las poblaciones. Con esta noción de cultura podemos entender la relación entre desarrollo y turismo. Esta relación es vital, ya que actualmente el turismo es una industria económica global. El tipo de turismo que visita Teotitlán del Valle es denominado cultural, porque es aquel al que le interesa la convivencia con las poblaciones receptoras, donde se pueda convivir y conocer a la cultura. El desarrollo lo relaciono con el turismo por medio del desarrollo sustentable, en el cual la comunidad debe involucrarse con los proyectos que se generan para la atracción de turismo. Esto no quiere decir que pierdan su identidad, al contrario, al enfrentarse con los turistas las identidades se reafirman.

El siguiente apartado lo titulé Patrimonio Cultural en México y en las instituciones internacionales. En él presento diferentes definiciones de Patrimonio Cultural, dentro de las cuales está la noción de construcción social. Al igual que la cultura, el Patrimonio Cultural no es estático y es renovado o reinventado por sus portadores. Dentro del Patrimonio Cultural está el denominado tangible (construcciones prehispánicas o coloniales, artesanías, entre otros) e intangible (saberes, idioma, conocimientos, cosmovisión, etc.). Es importante señalar que el Patrimonio Cultural tangible expresa el Patrimonio Cultural intangible. Los tapetes de Teotitlán del Valle son tangibles, pero en ellos se representa la cosmovisión y los conocimientos adquiridos de generación en generación; elementos integrantes del Patrimonio Cultural Intangible.

El tercer apartado es la Etnografía de Teotitlán del Valle, que históricamente es considerado el primer asentamiento zapoteco de los Valles Centrales de Oaxaca. Expongo las características de la población: vivienda, actividades económicas, entre otras, así como el calendario ritual y organización social. Dentro de las actividades

económicas presto gran atención a los textiles en Oaxaca y el proceso de la realización de los tapetes de lana.

En el cuarto capítulo titulado Teotitlán del Valle: una comunidad tradicional dentro de una dinámica moderna. Hago un análisis de las características de las culturas populares para así adentrarnos en el estudio de las artesanías desde una dinámica capitalista. Las artesanías, obviamente, no pueden concebirse en una óptica capitalista, sin embargo, el proceso por el cual son realizadas es tradicional pero con variantes que la insertan en economías modernas o capitalistas, por ejemplo, en ocasiones no son los dueños de todos los medios de producción: los tapetes son realizados por familias enteras, pero en algunos casos los hacen con materiales que otros artesanos les dan para que los produzcan. Los intermediarios como elementos que favorecen la comercialización de los tapetes, en donde éstos revenden las artesanías a costos más elevados. Los mayoristas (nacionales o extranjeros) que compran grandes cantidades de tapetes y los venden en otros sitios. Otro tema relevante es la resignificación de las artesanías al ser compradas porque se convierten en objetos de decoración, en muchos casos no importa la significación social o cultural de dichos objetos sino la estética de los mismos.

El quinto apartado es el resultado de las encuestas que apliqué a niños de 6° de primaria y 3° de secundaria en las escuelas de Teotitlán del Valle. El objetivo era saber de qué manera los jóvenes se involucran con su propia cultura y la importancia que le dan a las artesanías y al turismo en su comunidad.

Las conclusiones muestran los resultados del análisis presentado en la investigación, tanto teórica como de campo, los cuales sustentan este estudio y las hipótesis expresadas a lo largo de esta tesis.

Anexo los modelos de las encuestas y los resultados de una encuesta que elaboré, apliqué y analicé a petición del Municipio de Teotitlán del Valle, las cuales también empleo para la realización de esta investigación.

I. Reflexión sobre cultura – desarrollo – turismo.

1.1. Un acercamiento a la cultura.

Este trabajo trata del Patrimonio Cultural en sus diferentes expresiones y relaciones con otros campos de la vida social, especialmente con el turismo, llámese cultural o etnoturismo, el cual ha hecho del desarrollo sustentable el vínculo clave entre receptores y turistas. Por desarrollo sustentable se entiende en este caso un conjunto de acciones o inhibiciones que tratan de controlar los efectos del turismo en diferentes grupos sociales, en especial en comunidades con poca infraestructura turística pero con elementos que llaman la atención de diversos grupos o sectores de turistas.

Antes de adentrarnos en terreno, considero adecuado tomar como punto de partida la observación de Néstor García Canclini (2004) de que muchos investigadores, políticos y ciudadanos consideran el desarrollo urbano, la mercantilización, las industrias culturales y el turismo como una “amenaza” al patrimonio histórico (tangible e intangible), sin embargo, afirma, son contextos que debemos aceptar, ya que permiten repensar el Patrimonio cultural de las naciones, al igual que la identidad de las poblaciones.

Dos conceptos deben aclararse para enfocarnos en el estudio de las concepciones del patrimonio cultural y el turismo: cultura y desarrollo. Para Guillermo Bonfil la cultura:

...es el conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización sociales, y bienes materiales, que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes.
(Bonfil Batalla 2005:46)

Esta definición, si bien, incluye elementos que también considera la muy conocida definición de la UNESCO^o; incluye elementos simbólicos, organización, etc. La cultura, evidentemente es dinámica, se transforma: cambian los hábitos, las ideas, las maneras de hacer las cosas; dichos cambios se realizan por factores internos o externos, se llega a dar un sincretismo que poco a poco transforma la cultura o diversos elementos de ésta. La cultura refleja la historia, costumbres, instituciones y actitudes; movimientos, conflictos y luchas sociales, configuración del poder político dentro y fuera de sus fronteras, ya que es dinámica. La cultura es quien define las relaciones de las personas con la naturaleza, y su medio, con el planeta, con el cosmos; a través de ella expresamos nuestras creencias y actitudes.

Por su parte, Néstor García Canclini (2002) presenta una definición versátil, en el sentido de que propone un concepto diacrónico, dentro del estudio de mercantilización de artesanías, sumamente adecuada para el caso aquí presentado. La definición presentada en las siguientes líneas muestra la forma en que ésta se renueva, atendiendo a las nuevas dinámicas de la población implicada en ella.

Cultura se denomina a la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación a la reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir, todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido. (García Canclini, 2002:71)

El estudio de Teotitlán del Valle, en el estado de Oaxaca lo realicé pensando en entender las artesanías en una comunidad donde la “tradición tiene un lugar relevante, pero al repensar la cultura como la propone García Canclini me queda claro que esta comunidad no es estática, se identifican o reidentifican día a día y se reinventan por

^o *La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias, que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo...* (Conferencia sobre las Políticas Culturales. Declaración de México. UNESCO,1982).

La definición que propone la UNESCO es de vital importancia, ya que muestra el interés de instancias internacionales para realizar definiciones que puedan ayudar y fomentar el estudio y legislación de la cultura, por supuesto, también de otros temas relacionados con éste, como el Patrimonio Cultural (Confróntese segundo apartado). Quisiera aclarar, que considero importante la definición de la UNESCO, pero en la presente investigación la cultura será estudiada como una construcción social.

medio de los diseños y los avances tecnológicos que están a su alcance en el siglo XXI. La cultura en Teotitlán del Valle avanza según las necesidades de la comunidad, sus artesanías lo hacen a la par de una reinvencción cultural, en donde no se deja de lado la cosmovisión zapoteca, sin embargo, como diría García Canclini se renuevan y se reestructura el sentido, no solamente en las prácticas artesanales sino en la vida cotidiana, aunque es una comunidad con costumbres ancestrales, están reelaborándose a las necesidades propias y del mercado a las que se dedican desde hace un siglo.

En la cultura se concentran los elementos que dan fundamento y sentido a los individuos y colectividades, les permite una continuidad temporal para recrearse a si mismos; por medio de la afirmación e innovación de su cosmovisión, si bien, transmitida de generación en generación por medio de elementos tangibles e intangibles. La cultura no es estática, requiere de intercambios para permanecer con otras culturas y sobrevivir a la globalización, el intercambio cultural será una característica invariable, ya que permite la reinvencción, reinterpretación e identificación de los miembros pertenecientes a esta cultura, este es el punto de vista desde el que abordo mi comunidad. Ésta cuenta con características culturales aparentemente invariables pero que con el estudio concienzudo muestran una cultura dinámica, con variables y readecuaciones, intercambios culturales evidentes en las artesanías así como en la cosmovisión. Por lo tanto, la cultura en esta investigación la retomaré como dinámica, envuelta en una red de significados que permiten el intercambio cultural con otras culturas y por supuesto dentro de la comunidad en estudio.

1.2. Turismo de masas y turismo cultural. Turismo en el siglo XX

Después de la posguerra algunos países de Europa utilizaron la cultura como un medio para atraer al turismo e impulsar con ello parte de su desarrollo económico. Las industrias culturales (artes plásticas, literatura, música, teatro, danza, circo, televisión, etcétera), no sólo eran considerados como patrimonio

cultural sino como recursos de una llamada industria turística. El turismo de masas posterior a la Segunda Guerra Mundial dio lugar a una actividad más especializada, personalizada, que se ha diferenciado enormemente como el ecoturismo y turismo cultural. De este modo ha sido posible, como señala Joaquín Ibáñez Montoya (2003) que el viajero atienda al patrimonio como un incentivo de su ocio, establezca un diálogo con el lugar que visita, e intercambia conocimientos y vivencias que van más allá del mero ocio.

Actualmente se considera el turismo como fenómeno mundial. En América el turismo comienza en el siglo XVIII, debido a la estabilidad y disfrute de un sinfín de riquezas; con el paso de los años se llegó a convertir en un factor para el conocimiento y comprensión que llevaría al mutuo respeto entre naciones o grupos sociales. Así, el turismo en el siglo XX se comenzó a considerar como industria, un instrumento de desarrollo local, regional, estatal, federal; generando empleos y divisas para la región y el país, integración social, económica y cultural de las comunidades y la preservación del patrimonio cultural y ambiental.

El turismo es una actividad económica en búsqueda de nuevos retos generados por diferentes elementos: globalización (tanto económica como social), información y comunicación, sostenibilidad del desarrollo, los cambios del consumo, ocio, entre otros. El turismo se ha considerado una de las expresiones de la globalización. Para Jordi Juan – Tresserras se ha producido el paso de un turismo fordista (turismo de masas) hacia uno post – fordista, en el que los destinos compiten en el mercado global, con demanda exigente y cambiante, en búsqueda de oferta especializada, no es solamente un viaje de ocio sino un viaje que les ofrezca nuevas experiencias, que los enriquezca.

Características del turismo o la experiencia de viajar.

Actualmente el turismo es una de las industrias más productivas y poderosas. Saúl Juárez (2003) diferencia dos tipos de turistas: a) Los que consumen un servicio, compran

recreación, confort, placer o negocio. (Turismo de masas). b) Los que consumen una visión del mundo, una época, una vivencia, un conocimiento. (Turismo cultural).

Por su parte Jordi Juan – Tresserras considera algunos factores que favorecen el crecimiento del turismo y la selección del destino:

- ❖ Visión sobre sostenibilidad ambiental y cultural. Actualmente existe un gran interés y preocupación por diversos temas ecológicos. Los consumidores de mercados llamados industrializados toman consciencia de los problemas ecológicos, se informan sobre los productos turísticos. Por estas razones el turismo denominado alternativo realiza actividades relacionadas con el medio ambiente, cultura y sociedad. Actualmente se denomina a este tipo de turismo como cultural o en el caso del medio ambiente es llamado ecoturismo.
- ❖ Nuevas expectativas y preferencias de los turistas. El paradigma del turista se ha transformado, se busca vivir una experiencia diferente, aunque las ofertas son muchas, las expectativas y exigencias de los turistas van en aumento. No buscan solamente un viaje sino uno que los motive, los enriquezca.
- ❖ Nuevas tecnologías. La industria turística cuenta con innumerables medios para comunicar sus ofertas, sin embargo, no son suficientes, se deberán acrecentar los esfuerzos para que la información sea difundida a un número mayor de posibles turistas.
- ❖ Envejecimiento de la población. Los países que emiten mayor número de turistas son aquellos en que la población se encuentra en un rango de edad mayor, alrededor de los 40 a 50 años, por lo tanto, cuentan con más tiempo libre y dinero para poder viajar. Son consumidores que exigen más por el costo del viaje.

Motivo del viaje: turismo cultural

El turismo en el siglo XX dejó de ser una actividad realizada por sectores sociales de mayores ingresos y se convirtió en una institución cultural que genera expectativas. Para Pedro Monreal (2003) la dimensión cultural del turismo se encuentra en cinco planos:

- ❖ La cultura como elemento funcional del desarrollo, es promovida por medio del turismo.

- ❖ La cultura como elemento que permite el incremento del valor del producto turístico.
- ❖ La cultura como factor de difusión social y de dispersión de los ingresos de la actividad turística.
- ❖ El turismo en su calidad de “industria cultural”
- ❖ La cultura como factor que puede favorecer a firmas, localidades, países, regiones.

El denominado turismo cultural está en búsqueda disfrutar, se basa en la relación estrecha con la naturaleza que ofrece el ecoturismo o la posibilidad de convivir con los pobladores de la zona y de compartir otros modos de vivir, son aspectos que el llamado turismo cultural considera en un viaje y que van más allá de un viaje sin motivos o con finalidades relacionadas con grandes hoteles, avenidas pavimentadas con semáforos; es la experiencia de conocer modos de vida, formas de hablar, relacionarse con la historia o admirar naturaleza o las creaciones culturales.

Características del turismo cultural.

Los promotores o impulsores del turismo cultural deben considerar dos etapas, según Francisco Madrid (2003): a) La primera corresponde al momento previo al viaje en el que el turista debe tener información sobre los sitios como: mercadotecnia y conceptos clave que alienten su viaje. b) El seguimiento de la experiencia de viaje, para que así los visitantes repitan la visita y recomienden el viaje. Ambos momentos son importantes, pero Madrid pierde de vista la experiencia posterior del viaje, la cual es importante porque es en ella donde se gestan las historias que contar, las recomendaciones de la experiencia vivida o los recuerdos, es parte fundamental del viaje cultural: conocer a la población receptora, convivir hombro a hombro con ella, vincularse de manera cercana; lo cual generará una forma enriquecedora de intercambio entre ambos grupos sociales, sin importar nacionalidades sino motivados por el interés por la cultura.

El turismo cultural es uno de los grupos de actividad que está ocupando un lugar importante dentro del mercado turístico. En el informe de la Comisión de las Comunidades

Europeas (1993) se señala que para que pueda haber turismo cultural es necesario que en los paquetes de las agencias de viajes se incluya:

1. Deseo de conocer y comprender los objetos y la población local con la que se tendrá contacto.
2. El consumo de un producto que contenga un significado cultural (monumento, obra de arte entre otros).
3. Intervención de un mediador, puede ser una persona o documento que subraye el valor del producto cultural.

Teotitlán del Valle, como destino turístico, cumple con estas condiciones: ha colocado diversos trípticos en sinfín de agencias de viajes de la ciudad de Oaxaca y en el estado en general. En la portada del tríptico principal del sitio, se muestra una fotografía de la fiesta de la Preciosa Sangre de Cristo (Julio), que es una de las principales de la comunidad. La foto presenta mujeres que desfilan con canastas usando la ropa típica de la comunidad y, por lo tanto, sugiere de forma atractiva y llamativa el acercamiento a la cultura y tradiciones de ésta. La información que presenta el tríptico forma parte de una más amplia, ya que Teotitlán del Valle es considerado como parte de la ruta que culmina con la visita a Mitla, un sitio arqueológico de gran importancia en la región. El tríptico informa también sobre la manera de llegar, las características geológicas del sitio, atractivos naturales como la montaña el Picacho, además de la arqueología y la arquitectura colonial.

El Picacho (Cerro Gie Bets), Quie Lees, son lugares míticos y sagrados ya que en estos sitios sagrados se dieron los primeros asentamientos de los zapotecas y en el Dani Werauu (cerro grande) (Tríptico de la Secretaría de Desarrollo Turístico 2001 – 2003).

En el tríptico también se encuentra un apartado de fiestas y tradiciones: la Patrona del pueblo “Virgen de la Natividad”, feria anual en honor a la “Preciosa Sangre de Cristo”, celebración de semana santa, día de muertos, el fandango, artesanías, velas de concha, penachos de los danzantes de la pluma, danzas, medicina tradicional, mercados, museo “Balla Xtee Guech Gulal” (con especificaciones de sus salas). En fin es un buen “mediador”, como lo llamaría llamaría Jordi Juan – Tresserras que da a conocer Teotitlán a los turistas que se interesan en el tejido de los tapetes de lana o en la convivencia con la

población zapoteca de la comunidad por medio de temascales o con visitas a sus casas taller para conocer aún más las técnicas ancestrales utilizadas en dicha elaboración.

Dentro del turismo cultural hay dos grupos de consumidores o dos tipos de “usuarios” de patrimonio cultural: a) Con interés profundo en las actividades culturales, capaces de realizar un viaje largo para encontrar respuestas, convertirse en testigos de la historia y disfrute profundo del patrimonio cultural. b) Consumidores, en ocasiones dentro de sus viajes se incluyen algunos consumos culturales pero sin mayor interés. Ambos grupos tienen diferentes elementos que satisfacen sus necesidades. El turismo no sólo favorece económicamente a las culturas receptoras, sino también puede ser un factor que dinamice el patrimonio, genere recursos para la conservación, incremente el conocimiento que beneficie a las comunidades; también puede contribuir a divulgar la cultura y crear lazos entre los habitantes, industria y habitantes nativos.

El disfrute y el interés de conocer diferentes lugares, otras culturas, climas, paisajes e historia, para el descanso o recreación, son los motivos por los que se mueven millones de personas en el mundo. El turismo requiere del aprovechamiento racional de los recursos naturales, culturales, históricos y sociales que forman parte del patrimonio de los pueblos. La elección del sitio a visitar se relaciona con una colección de experiencias que van desde intercambios culturales hasta placer, el turismo cultural muestra la cultura de los receptores para que el viajero tenga una experiencia única en dicho sitio.

Turismo como una industria cultural.

El turismo se relaciona con la idea de ocio, no simplemente entendida como tiempo libre. Con esto me refiero a que está sujeto a reglas sociales, forma parte de un sistema de legitimación social y se organiza como un negocio. Puede verse como elemento dinamizador para el patrimonio cultural, por ejemplo, para la conservación y mantenimiento de sitios arqueológicos; además por medio de los viajeros se divulga el patrimonio cultural, creando conciencia de éste entre los mismos habitantes locales.

El turismo se ha convertido en una gigantesca industria cultural caracterizada por la producción masiva, pero en la que es posible vender experiencias que ofrecen una ilusión de individualidad gracias a la utilización de técnicas comerciales de diferenciación de producción (mercados de nicho), variaciones cosméticas con el diseño de los productos y el efecto de la publicidad. (Pedro Monreal, 2003:81)

Su definición como industria cultural me parece sugerente aunque aventurada, ya que quienes consideran que el patrimonio cultural no debe considerarse como un elemento de interés para el turismo no consideran la importancia de éste para el desarrollo económico regional, estatal y federal. El turismo considera al patrimonio cultural como un elemento enriquecedor, ya que éste así es ofrecido en muchas ocasiones, como una oportunidad de vivir una experiencia y un acercamiento a otra cultura o a la suya desde diferentes aristas.

Turismo cultural en México.

Los turistas motivados por la cultura representan alrededor del 5.5% en nuestro país, de los cuales 150 millones son mexicanos. El 3% (600 mil) son turistas extranjeros en búsqueda de experiencias de vida de diferentes comunidades. Casi 70 millones de turistas que realizan actividades culturales en México, con gasto promedio de 260 dólares (promedio), algunos deciden quedarse por periodos prolongados. El gasto del turismo nacional es de 2 mil millones de dólares; el gasto del turismo internacional es de 365 millones de dólares. La mayoría proviene de Estados Unidos, casi 450 mil viajes ($\pm 5\%$) de los viajes de dicho país a México son por motivos culturales; en el caso de Europa, equivale a poco más de 70 mil turistas en busca de cultura en nuestro país (10% del turismo total europeo que visita México). Los viajeros nacionales con interés cultural provienen de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. (Francisco Madrid, 2003: 95).

El turismo cultural y sus intereses para visitar México.

Intereses del turismo Nacional (de tipo cultural)	Intereses del turismo extranjero (de tipo cultural)
1. Monumentos arquitectónicos	1. Sitios arqueológicos.
2. Museos	2. Monumentos arquitectónicos.
3. Arqueología y gastronomías.	3. Patrimonio intangible.

Fuente: Madrid, Francisco. *El turismo cultural en México* en Patrimonio Cultural y Turismo, México, CONACULTA, 2003.

A los turistas nacionales les atrae el denominado patrimonio cultural tangible: monumentos arquitectónicos, museos, arqueología; esto se debe a que en él se representa el patrimonio cultural intangible (cosmovisión, costumbres, simbolismos, entre otros), el cual se cree conocer por ser mexicano, sin embargo, no se acercan a la realidad de un sinnúmero de habitantes con realidades diferentes: urbanos, rurales, indígenas, mestizos, entre otros. El turismo extranjero se encuentra habido de conocimiento desde tangible hasta intangible, debido a la lejanía no solamente geográfica sino sociocultural que perciben en otro país que cuenta con riqueza cultural tan vasta.

Es importante tomar en cuenta que en ocasiones el turismo irrumpe en los países subdesarrollados como la solución a problemas de desempleo y económicos, en ocasiones se ve al turismo como una salida a los indeseables problemas monetarios de dichos países. Se requieren políticas que promuevan el turismo cultural en nuestro país, siempre y cuando se cuente con la infraestructura que beneficie a las comunidades receptoras como es el caso de proyectos de desarrollo sustentable.

1.3 Desarrollo cultural.

Como he expuesto a lo largo de este primer apartado, la cultura es una construcción social, de quienes la viven y la reviven día a día. Sin embargo, es importante considerar que la cultura durante un largo tiempo era considerada como un elemento opuesto al desarrollo, esto quiere decir que, la cultura como era entendida fue considerada como un atraso para los estados y los países. La relación intrínseca que intento insertar es que la cultura puede ser el motor del crecimiento comunitario, estatal y federal.

La cultura, tal y como la he plasmado en estas páginas no significa un atraso o un síntoma de atraso. Actualmente es vital para el país, el turismo, es una industria que mueve los hilos de la modernidad, la revaloración y la revitalización de la cultura.

Existen varias posturas que relacionan la cultura con el desarrollo y considero importante expresarlas en estas líneas: a) La cultura como obstáculo o apoyo del desarrollo, ya que las

culturas denominadas tradicionales son inapropiadas para el desarrollo, representan el atraso. La cultura es el enemigo a vencer para poder estar en una sociedad desarrollada. b) El desarrollo entendido como un sistema cultural, la cultura será un sistema de control que favorece a las desigualdades (entre países o poblaciones menos favorecidas). c) La cultura como instrumento. Es una visión que se relaciona estrechamente con las instituciones que gestionan políticas culturales, quiere decir que, la cultura puede ser el medio mediante el cual se lleve a cabo el desarrollo regional, estatal y federal. d) Otra postura es la propuesta por Vijayendra Rao y Michael Walton en su libro *Culture and Public Action* (Verónica Vidal, 2006), ambos autores admiten que el desarrollo se ha relacionado con factores económicos, esto genera desigualdad con los países más pobres. Se basan en el bienestar social, económico y moral. Afirman, se debe llegar un punto medio entre economicistas y antropólogos para así imbricarse de ambos campos que se encuentran en la relación cultura – desarrollo. Se debe tomar en cuenta la manera en que la cultura actúa en contextos específicos y su relación con acciones de desarrollo.

La propuesta de Rao y Walton es digna de reflexión, ya que no serviría seguir con una revisión exhaustiva de conceptos si estos no tuvieran una aplicación o representaciones reales en las poblaciones portadoras de cultura. En el apartado que presento de Patrimonio Cultural expongo un artículo de la Declaración de los Principios de Cooperación Cultural Internacional, en donde, la UNESCO asume que todo pueblo tiene derecho y deber de desarrollar su cultura. Presenta a la cultura no como un sinónimo de atraso sino como una herramienta que puede favorecer al desarrollo, siempre y cuando las poblaciones así lo decidan, lo practiquen o lo vivan día a día.

A este respecto, en Teotitlán del Valle se puede observar una dinámica de desarrollo cultural que es de llamar la atención. Los tapetes que realizan, puede quedarse solamente como manifestaciones culturales de un patrimonio cultural intangible, sin embargo, la población les ha dado otra significación: son su modo de vida y al mismo tiempo sus raíces e identidad con la población. Les permite desarrollar nuevas técnicas de tejido, de venta, etc., gracias a su cultura pueden llegar a niveles económicos y de revitalización insospechados. La cultura, en este caso no es un sinónimo de atraso, sino un medio que les

permite insertarse en dinámicas económicas y culturales actuales, sin dejar de ser zapotecos por ello.

Expuesto lo anterior, es necesario que comience con la relación de la cultura y el desarrollo en esferas mayores, como lo es el desarrollo sustentable.

1.4 Desarrollo sustentable.

En los puntos anteriores de este capítulo consideré importante presentar la definición de cultura para así comprender las definiciones de patrimonio cultural que muestro en el siguiente capítulo, para tener una visión de la importancia y el alcance de la cultura y por supuesto la revaloración de esta por la población receptora de turistas y por estos últimos. Este apartado es para consolidar ambas partes, ya que tienen estrechas relaciones que van más allá del ámbito económico, es una cuestión multicultural entre ambos grupos. En los siguientes apartados continuaré con esta discusión: la cultura o el patrimonio cultural no deben ser enemigos al auge del turismo, hay formas para mediar los efectos del segundo, como lo es el desarrollo sustentable.

El turismo como industria cultural se ha convertido en un elemento fundamental para diferentes países, no solamente cuentan con bellezas naturales sino culturales, sin embargo, dicha industria también requiere de regulaciones o mediadores con la población receptora, se necesita la intervención de los propios miembros de las poblaciones que conviven con el turismo, por lo tanto, se requiere que se lleven a cabo proyectos de desarrollo sustentable o sostenible, en donde dicha población se involucre y sea beneficiada directamente con los proyectos generados por la industria turística. Me interesa exponer el desarrollo sustentable propuesto para seguir atrayendo y aceptando al turismo sin que esto afecte el patrimonio cultural o a la cultura receptora de turistas.

La sustentabilidad es un concepto que se extrajo de áreas ambientales:

*Tiene como principal objetivo incentivar el uso racional de los recursos de la naturaleza, permitiendo su preservación para el disfrute de las generaciones futuras .
(Luis Antonio Bolcato, 2003:109)*

En el caso del patrimonio cultural, éste debe ser preservado y mantenido para que las siguientes generaciones también puedan ser partícipes de él. En junio de 1992, la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo organizada por la ONU en Río de Janeiro impulsó iniciativas al desarrollo sostenible, ciento setenta y ocho estados adoptaron la Agenda o Programa 21 y firmaron el Convenio de Diversidad Biológica. Para la Organización Mundial de Turismo (OMT) la definición de desarrollo sostenible es la siguiente:

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999:22 en Carlos Loret, 2003:144)

Objetivos del desarrollo sostenible o sustentable.

El desarrollo sostenible debe ser una de las prioridades para una industria tan importante en el país, se tomará en cuenta la participación de los sectores sociales en el turismo o el diseño de nuevos productos turísticos, tomando en cuenta la optimización de recursos naturales: conservación de la energía, control de los recursos del agua potable, control de aguas residuales, etc. El turismo sostenible permite rescatar, valorar y reactivar expresiones culturales (artesanía, música, danza, trajes típicos, etc); destacar y valorar la autenticidad de las expresiones culturales; desarrollar una mayor conciencia de la identidad étnica y reafirmar la cultura local. La sustentabilidad del turismo cultural debe fundamentarse en diferentes principios:

- a) Económicos. La sustentabilidad debe elevar su competitividad, por medio del análisis del mercado.
- b) Sociales. Deberá preocuparse por mejorar las condiciones de la población por medio del desarrollo de infraestructura, servicios, empleos.
- c) Éticos. Garantizará el derecho de acceso a los bienes patrimoniales y culturales para así valorar el conocimiento, historia, sociedad y cultura.
- d) Políticos. Procurar la participación de las comunidades en las decisiones con respecto al uso de recursos.

El desarrollo sustentable se define como un modelo de desarrollo que da el mismo valor y equilibra los beneficios de la economía, de la conservación, de la sociedad y la cultura, y de esta manera preserva estos beneficios a futuras generaciones. Dicho de manera más esquemática, es un modelo de desarrollo que no se autodestruye, teniendo en cuenta que los sujetos o actores principales (e intrínsecos) de este desarrollo autodestructor somos los seres humanos. (Héctor Marcelli, 2003, 17)

Para poder realizar una vinculación adecuada con la población receptora y los turistas es necesario un estudio exhaustivo de las necesidades de ésta, ya que como menciona Marcelli (2003) se han realizado un sinnúmero de proyectos que no llegan a consolidarse porque no se analiza de manera adecuada a la población. La definición de Marcelli muestra la importancia de la creación de proyectos de desarrollo sustentable dentro de la industria turística, si bien, el patrimonio cultural no se debe explotar de manera irracional se podrían adecuar proyectos con las comunidades anfitrionas que permitan la difusión de éste al mismo tiempo que la población se beneficia económicamente o en infraestructura con sus recursos culturales. Para Eva Piccolo Telerman (2003) las acciones que implementan los gobiernos sirven para preservar y revalorar el patrimonio, se incrementa el capital social en dichas zonas, mantienen la identidad y la memoria colectiva, revitaliza a la población; deben tomarse en cuenta estas líneas cuando se realicen proyectos en los que se intente involucrar a la población en cuestión, ya que los beneficios son inmensos, generando cohesión, identidad al estar participando la población; se logran acuerdos entre ellos, lo cual fomentará unión entre ellos, mayor aceptación de los proyectos.

Es necesario considerar las necesidades económicas y encontrar un equilibrio con la conservación del patrimonio cultural. Debido a que el patrimonio cultural es único, irreversible y frágil, debe vigilarse de manera directa y sin concesiones.

...desde una óptica creativa e influyente, la institución ha dado a conocer las propuestas: creación de planes integrales de las zonas arqueológicas en el que participen los gobiernos municipal, estatal y federal... con la iniciativa privada, comunidades implicadas con la poligonal y prestadores autóctonos de servicios turísticos, introducción de servicios públicos para que no sólo considere los intereses turísticos inmediatos, sino de las comunidades locales, sus costumbres, tradiciones y vida cotidiana (lo importante es articular los imperativos sociales y las potencialidades comerciales. (Sergio Raúl Arroyo, 2004:117)

Características del desarrollo sostenible.

Se trata de identificar y revalorar para establecer una política de Estado que vincule las iniciativas privadas, las comunitarias y asociativas; esto es, pensar en el trabajo cultural como fuente de variables, simbólicas y monetarias. Francisco de la Vega (2003) expone que es necesario para que el turismo se desarrolle de manera adecuada el aprovechamiento racional de recursos naturales, culturales, históricos y sociales; así surge el turismo planificado para aprovechar el patrimonio bajo los principios del turismo sustentable. Fonatur fue el encargado de crear nuevos centros turísticos que contarán con una exhaustiva planeación, en ellos se deberían considerar:

- ❖ Ecológica y socialmente sustentable. Tomando en cuenta estudios de medio ambiente para las zonas de preservación ecológica.
- ❖ Con visión de negocio. Realizar estudios de mercado, buscar planes de financiamiento.
- ❖ Con mejoras en la calidad de vida de los pobladores. Desarrollar, equipar, dar servicios de infraestructura a las localidades.

Lo anterior me parece relevante, ya que en mi caso de estudio: Teotilán del Valle, a pesar de estar a menos de 40 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, el mercado de artesanías y la población en general no cuenta con los servicios necesarios ni la infraestructura idónea para

el turismo. Posiblemente por su cercanía con la capital del estado, sin embargo, si existieran las características mencionadas por de la Vega se convertiría en una industria cultural mayor, en donde la comunidad se involucrara en la toma de decisiones relativas al patrimonio cultural y los recursos generados por el turismo. Se podría repensar la manera de ver al turismo si se contara con información para esta población y se lograra una red entre éstos, las autoridades turísticas del estado y el turismo que los visita.

En el caso de la planeación ecológica el Comité del Museo está organizando con pobladores de la IV sección brigadas para proteger los cerros y en especial el Picacho de graffiti o tala, quisieran realizar pequeñas visitas de turistas que así lo quieran por los bosques y cerros del sitio, los guías serán habitantes del mismo. No cuentan con estudios de mercado y análisis cuantitativo, en el Museo es donde podría llevarse una relación del número de visitantes y hasta el momento de esta investigación no contaban con cifras certeras, el libro de visitas no es obligatorio, si así fuera podrían planear algún un proyecto ante el Municipio llevando datos duros de turistas y sus intereses en la población. Evidentemente las mejoras en infraestructura son ideales en estos proyectos, se debería informar a la población para así organizarse y plantear algún proyecto a la Secretaría de Turismo del Estado o a su cabecera municipal Tlacolula de Matamoros.

En mi estancia en la comunidad platiqué con funcionarios del Municipio y contemplaban la idea de construir un mercado de artesanías que estuviera más cerca del entronque con la carretera porque en ocasiones los turistas no llegan al actual, éste es pequeño y no cuenta con organización definida, por lo tanto, la reubicación del mercado podría favorecer la venta de tapetes. El pensar en la necesidad de contar con infraestructura no solamente para los turistas sino para los pobladores merece mención porque pocas veces la industria turística considera los intereses de éstos. Las iniciativas para realizar programas que salvaguarden la cultura, preserven el patrimonio cultural, fomenten el turismo cultural pueden ser por parte de la Secretaría de Turismo o Fonatur, en este caso la población es la que quiere mejoras para si mismos y para que los turistas tengan estancias más gratas en la comunidad. La población tomando las decisiones de lo que se requiere en la población, la manera de hacerlo es de suma importancia, sin olvidar que se requiere la asesoría de

diferentes instituciones para que estos proyectos lleguen a buen termino en donde los tres sectores implicados tengan diferentes beneficios: población receptora, turistas, industria turística (gubernamental y/ o privada).

*“El interés por las herencias del pasado
nace de la conciencia de que éstas se encuentran
en vías de desarrollo y nuestro propósito es evitar
su desvanecimiento”.*
Sergio Raúl Arroyo García

II. Patrimonio cultural en México y en las instituciones internacionales

2.1. El papel de la UNESCO en el Patrimonio cultural.

El 1 de noviembre de 1945 la Conferencia para la creación de una Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. La capital británica reunió a los delegados de 44 países y a los observadores de ocho organizaciones internacionales. Entre estos representantes había personalidades del mundo de las letras, de las ciencias, del arte o de la política; profesores de universidad, intelectuales, embajadores, ministros de educación, antiguos primeros ministros y otros ministros. El papel previsto para dicha organización era: el desarrollo de la cooperación intelectual internacional con el fin de consolidar la paz mundial. Se establecía como uno de sus objetivos principales:

Desarrollar entre las naciones relaciones amistosas fundadas en el respeto del principio de igualdad de derechos de los pueblos y de su derecho a disponer de ellos mismos, y adoptar cualquier otra medida que sea de utilidad para consolidar la paz en el mundo (UNESCO en Antonio Monclús, 1995)

La UNESCO se dedica a combatir la guerra en "la mente de los hombres" y tiene también la labor de preservar y proteger el patrimonio cultural, éste representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y nuestra obligación de conservarlo a su vez para las generaciones futuras. La UNESCO es la entidad responsable de la protección jurídica internacional del patrimonio cultural. Asimismo, publica documentación, textos de referencia, colecciones de documentos referentes a legislaciones en materia de cultura o informes nacionales así como numerosas publicaciones relacionadas con la protección del patrimonio cultural. Ofrece un marco general para la acción en favor del beneficio de los sitios patrimoniales más reconocidos, ya sean naturales o culturales, a través de la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de 1972.

Recordando el artículo I de la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional:

Toda cultura tiene una dignidad y un valor . . . Todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura . . . En su fecunda variedad, en su diversidad y por la influencia recíproca que ejercen unas sobre otras, todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. (Conferencia sobre las políticas culturales. Declaración de México. UNESCO,1970).

La declaración anterior en primera instancia, muestra los principios en materia de cultura que considera la UNESCO como legislador y protector de la cultura, es sin duda un compromiso que a lo largo de los años se ha demostrado con un sinnúmero de declaraciones y convenciones no solamente de cultura como tal sino de Patrimonio cultural. En 1982 la organización extendió la noción de cultura al modo como la antropología la comprende, definiendo que:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora. (UNESCO, 1982)

El patrimonio cultural tangible se analiza como patrimonio mueble e inmueble. En el patrimonio mueble se consideran aquellos objetos que se pueden trasladar del lugar donde fueron realizados y su esencia no cambia (vasijas, objetos religiosos, etc.), mientras que en el Patrimonio inmueble se incluyen las obras /producciones que no se pueden trasladar del lugar donde se concibieron y realizaron. Fueron construidos para un terreno específico.

La UNESCO considera que el patrimonio cultural lo conforman bienes culturales que se heredan y que cuentan con un valor para la sociedad, debido a su importancia histórica, científica, simbólica o estética. Dentro del patrimonio cultural está la dimensión inmaterial

o intangible. Se puede ver entonces, que la noción de patrimonio cultural, en un primer momento partió de la noción de que refería solamente a elementos materiales: objetos utilitarios o rituales, ruinas, casas, palacios, templos, monumentos, ciudades (elementos inanimados); después consideró las tradiciones, leyendas, música, literatura, poesía, gastronomía, herencia artesanal, creencias, ritos (patrimonio vivo que confiere identidad y pertenencia). El patrimonio cultural incluye entonces valores inmateriales que se expresan en la dinámica de la cohesión social. Como su definición lo muestra, se refiere no solamente a expresiones materiales sino simbólicas, de cosmovisión, está estrechamente relacionada con la noción de cultura.

El patrimonio cultural ha sido frecuentemente dañado o destruido por negligencia y por los procesos de urbanización, industrialización y penetración tecnológica. Pero más inaceptables aún son los atentados al patrimonio cultural perpetrados por el colonialismo, los conflictos armados, las ocupaciones extranjeras y la imposición de valores exógenos. Todas esas acciones contribuyen a romper el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado. La preservación y el aprecio del patrimonio cultural permite entonces a los pueblos defender su soberanía e independencia y, por consiguiente, afirmar y promover su identidad cultural.

2.2 Patrimonio cultural intangible o inmaterial.

En la Convención del año 2003, la UNESCO define al patrimonio inmaterial como:

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial París, 17 de octubre de 2003)

A través de estas líneas se describe de manera precisa el patrimonio cultural intangible, el cual, comprende conocimientos relacionados con el entorno de los grupos sociales que se transmiten de generación en generación. El patrimonio es innato, se nace en

poblaciones con diferentes manifestaciones (materiales o no) de patrimonio cultural y se aprenden dentro de ella de manera natural. Se manifiesta en particular en: tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales.

Las características del Patrimonio Cultural Intangible son:

- ❖ Se transmite de generación en generación.
- ❖ Es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno.
- ❖ Su interacción con la naturaleza y su historia.
- ❖ Infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad.
- ❖ Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
- ❖ Es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes.
- ❖ Cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

En el caso particular de mi estudio, la producción artesanal en Teotitlán del Valle, su estrecha relación con la naturaleza, las inclemencias del clima y los beneficios que de ella extraen (por ejemplo, plantas que se utilizan para la realización de colorantes naturales) generaron la manufactura de productos de lana, podrían considerarse patrimonio cultural material *per se*, sin embargo, las representaciones mostradas en las artesanías van más allá de lo tangible, nos muestran en ellas símbolos zapotecos, grecas de Mitla, ídolos mayas, entre otros, son representaciones ideográficas de la población, la realización de estos productos de lana es aprendido y a su vez enseñado durante generaciones, lo considero patrimonio cultural intangible. Evidentemente la tradición oral es un factor determinante en poblaciones arraigadas en sus tradiciones, las leyendas y mitos de fundación (entre otros) son fundamentales para la ideología de la población. Como menciona García Canclini (2002) las artesanías y las fiestas persisten por su valor simbólico y social dentro de las culturas populares, son manifestaciones de su creación del mundo, de si mismos.

Líneas antes cite que la Convención de la UNESCO busca la elaboración de inventarios nacionales de bienes que se deben proteger, la creación de un Comité Intergubernamental para salvaguardar el Patrimonio Inmaterial y la realización de dos listas: una lista representativa del patrimonio inmaterial de la humanidad y una segunda de aquellas manifestaciones cuya salvaguardia se considere urgente. La Convención es de suma importancia, no solamente por la búsqueda de protección del patrimonio cultural intangible, sino por considerarlo una prioridad dentro de las políticas en materia de cultura necesarias en la actualidad.

El Patrimonio cultural intangible debido a su dimensión es difícil de precisar y por lo tanto de proteger, sin embargo, no se debe olvidar a los principales actores de éste, las poblaciones portadoras, los disfrutan, reviven o huyen de él, me refiero a huida no por temor sino por adentrarse en dinámicas “modernas” que para muchos se anteponen a sus tradiciones. Las poblaciones intrínsecamente llegan a necesitar de otros elementos para insertarse en las nuevas dinámicas de nuestro Estado nación. Sin embargo, el Patrimonio Cultural Intangible debe ser atendido de manera inmediata, puesto que muchas instituciones o la población en general no lo valoran o dan por sentada su existencias, sin tomar en cuenta que puede llegar a perderse, lo ideal sería pensar que el patrimonio cultural tiene elementos vivos que son reinventados y readecuados por las poblaciones.

2.3. Patrimonio Cultural en México.

Después de exponer la problemática en términos amplios, es necesario que nos introduzcamos al caso mexicano en esta materia. Le confiero gran importancia al hecho de que México cuenta con 115 mil monumentos históricos y más de 200 mil sitios arqueológicos de diferentes dimensiones, importancia y trascendencia cultural los cuales solamente el 2% tiene potencialidad turística(www.unesco.es). De esta enorme riqueza patrimonial, hay 36 sitios y bienes dentro de la lista en espera de la UNESCO, con lo que México encabeza la lista Patrimonio en América, aunque también es el primer país en la lista de monumentos en peligro.

En lo que toca a la forma como se observa en México, Guillermo Bonfil define el patrimonio cultural de la siguiente manera:

Cuando hablamos del patrimonio cultural de un pueblo, a lo que nos estamos refiriendo es, precisamente, a ese acervo de elementos culturales- tangibles unos, intangibles los otros – que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas... para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse. (Guillermo Bonfil, 2005:47)

La definición de Bonfil Batalla me parece enriquecedora, ya que resalta la herencia como elemento primordial para considerarse patrimonio cultural, eso implica no solamente que lo hemos heredado sino que es un bien (cultural) que seguirá por generaciones. El mismo autor se refiere a la acumulación natural que las sociedades realizan a lo largo de su historia, esos elementos tendrán vigencia siempre y cuando sean adaptados a las realidades de cada sociedad y así serán transmitidos de generación en generación (cultura). El patrimonio cultural no se restringe a rastros materiales del pasado (monumentos arquitectónicos, obras de arte, etc), abarca costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica.

Todos los pueblos tienen cultura, poseen y manejan un acervo de maneras de entender y hacer las cosas según un esquema que les otorga el sentido y un significado particulares, los cuales son compartidos por los actores sociales. La producción de la cultura es un proceso incesante, que obedece a factores internos y (o) externos y que se traduce en la creación o la apropiación de bienes culturales de diversa naturaleza (materiales, de organización, de conocimientos, simbólicos, emotivos)...Así se constituye el patrimonio cultural de cada pueblo, integrado por los objetos culturales que mantiene vigentes, bien sea con su contenido y significado originales, o bien como parte de su memoria histórica” (Guillermo Bonfil, 2005:48)

En nuestro país, existen diferentes posturas en torno al patrimonio cultural. Para algunos pensadores y especialistas en el tema, es todo lo creado por el hombre y digno de ser heredado. Tienen una noción del patrimonio cultural como bienes materiales que son acumulativos, para algunos será estático y en otros casos se relaciona con dominación de grupos culturales sobre otros. Otros autores no discuten el concepto sino los aspectos operativos. Se enfocan en la legislación y conservación

del patrimonio sin llegar a cuestionarse teóricamente a qué se refiere. Por último, los teóricos que conciben el patrimonio cultural como una construcción social, los grupos sociales a través de la significación dan valor al patrimonio cultural. Entendido como construcción social no quedará limitado al patrimonio tangible sino al intangible.

El patrimonio cultural entendido como una construcción social es un aporte incalculable para la presente investigación. Reitero, si estudiamos el Patrimonio cultural como una construcción social se deberán estudiar los casos particulares dentro de su contexto, de la significación que le den a su Patrimonio sus portadores. Pensar el patrimonio y la cultura como construcciones sociales incorpora el uso que la población hace de ellos, la manera en que se ha acumulado y transformado; el patrimonio cultural es cambiante, es decir, es un fenómeno histórico y en constante transformación. Evoluciona, se modifica por las sociedades y debe entenderse como una forma de cohesión comunitaria pero también de inserción en dinámicas mayores que la local.

Que el patrimonio sea una construcción social quiere decir... que no existe en la naturaleza, que no es algo dado, ni siquiera un fenómeno social universal, ya que no se produce en todas las sociedades humanas ni en todos los periodos históricos...es o puede ser históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos criterios o intereses que determinen nuevos fines en nuevas circunstancias.
(Llorenc Prats, 1997, 19 – 20)

Lo mencionado por Prats es clave para el estudio del Patrimonio cultural, éste no es estático ni universal, sino particular de cada cultura. Lo cambiante del Patrimonio cultural se puede entender de mejor manera si retomo el caso de Teotitlán del Valle. La población de esta comunidad está consciente de sus tradiciones, les gusta vivirlas y disfrutarlas, pero esto no quiere decir que siempre las han realizado de la misma manera ni que seguirán así por siempre. Por ejemplo, el uso de colores naturales para la realización de tapetes ha cambiado, en primera instancia, porque los colorantes son escasos y el proceso de teñido es lento. Así que utilizan anilinas para pintar el hilo o simplemente lo compran del color que deseen. ¿Reniega de su cultura o la dejen de lado? Al contrario, buscan la manera de revitalizarla. Los colores naturales son conocidos internacionalmente por los tapetes que realizan en la comunidad, sin

embargo, el uso de anilinas no significa que huyan de su cultura y sus tradiciones pues la elaboración artesanal continúa pero con herramientas que faciliten la realización del tejido.

Legislación del Patrimonio Cultural en México.

El patrimonio cultural, como todo recurso cultural de la modernidad, requiere de legislaciones específicas en materia de protección, derechos de autor y libre accesibilidad.

El Patrimonio Cultural establecido dentro del marco jurídico mexicano data de 1914, desde ese momento el Estado se encarga de establecer normas y reglas para la conservación de monumentos arqueológicos, históricos, artísticos, paleontológicos. Es interesante esta fecha pues muestra que en México el concepto de patrimonio, si bien no el término, existía mucho antes que la UNESCO lo difundiera (primero se usó el de Antigüedades mexicanas y más adelante el de Monumento). El término se refería a las fuentes de conocimiento científico, cultural e histórico tangible e intangible. El patrimonio nacional y los diversos programas que se elaboran para su estudio y difusión en relación a cuatro factores:

- ❖ Cada época rescata de manera diferente el pasado y la selección de bienes es por diferentes criterios.
- ❖ La selección y rescate de bienes patrimoniales se realiza con valores particulares de los grupos hegemónicos.
- ❖ El Estado nacional define al patrimonio en la distinción entre universal y particular; los estados con proyectos nacionalistas determinan la identidad con un cierto patrimonio que el autor refiere como “exclusivo”.
- ❖ El patrimonio nacional es un producto de un proceso histórico, se conforma a partir de diferentes intereses sociales y políticos de la nación.

Florescano seguramente se refiere al estudio y políticas culturales que se han llevado a cabo en nuestro país en diferentes momentos históricos:

“El patrimonio nacional es producto de un proceso histórico, pero es importante señalar que en ese sentido representa una realidad que se va conformando a partir de los diferentes intereses socio – políticos de la nación, por lo que su uso también está determinado por los diferentes sectores de la sociedad.” (Lara González, 2005: 135)

Con la observación de Lara González (2005) el Estado mexicano en los siglos XIX y XX difundía la historia nacional relativa a diferentes etapas históricas: prehispánica, virreinal, republicana y contemporánea; dicha reconstrucción buscaba en ese momento la integración política del Estado por medio de esas etapas históricas. En la Revolución Mexicana, se crearon tanto la noción de identidad y de patrimonio nacional, aceptando de manera abierta el pasado prehispánico, tradiciones rurales y clases populares como valores auténticos de la nación. Es por eso que según los mencionados autores, el patrimonio nacional siempre ha existido aunque su conceptualización data de mediados del siglo XX. Sin embargo, su sentido no siempre ha sido el mismo. El pasado prehispánico como una forma de identidad nacional fue estudiado en un momento determinado para dar la noción de cohesión y por supuesto de orgullo por etapas de gloria pasadas.

En Brasil se ha llevado un camino similar al de México en cuestión de patrimonio cultural. Luis Antonio Bolcato (2003) presenta una de las consideraciones del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo donde Javier Cuéllar presenta que los recursos (tangibles e intangibles) dan sentido de identidad a las comunidades y que deben considerarse con mucha seriedad ya que son recursos no renovables.

Constituyen al patrimonio cultural brasileño los bienes de naturaleza material e inmaterial, tomados individualmente o en conjunto, portadores de referencia e identidad, de la acción y de la memoria de los diferentes grupos que conforman la sociedad brasileña. (Constitución Federal Brasileña, 1998 en Luis Antonio Bolcato, 2003: 106)

En este caso, en el año 2000 surgió una nueva legislación, que considera el patrimonio inmaterial por medio de un instrumento llamado Registro que abarca cuatro áreas:

- ❖ Saberes. Conocimientos y modos para enraizar en la cotidianidad de las comunidades.
- ❖ Celebraciones. Rituales y fiestas religiosas, entretenimientos y otras prácticas sociales.
- ❖ Formas de expresión. Música, plástica, lúdica.
- ❖ Lugares. Mercados, ferias, santuarios, plazas y otros espacios donde se concentran o reproducen prácticas culturales.

Considera tres patrimonios que corresponden a épocas y culturas diferentes que a su vez son el patrimonio cultural de Brasil: arqueológico, de los pueblos nativos y el patrimonio de los brasileños, en este último se encuentran las poblaciones europeas y africanas que llegaron después del descubrimiento de América y la manera en que se llevó a cabo la apropiación de territorio, mestizaje y adaptación. En este sentido, me parece interesante la manera en que aborda el caso brasileño el autor, ya que en él se encuentra el sincretismo que se dio frente a las culturas colonizadoras y el desarrollo que se dio a partir de este fenómeno.

Después de exponer el caso de Brasil, tengo una visión muy clara del Patrimonio cultural, como una construcción social no puede pensarse en él sin considerar el sincretismo producto de la colonia, las culturas prehispánicas por medio de muebles e inmuebles que permiten la reconstrucción histórica de estas poblaciones. Por lo anterior, es necesario adentrarnos en la manera en que se rescata o reidentifica una nación con el Patrimonio cultural. la revaloración del Patrimonio al igual que su legislación ha contado con un sinnúmero de cambios que expondré en estas líneas. Es importante retomar a Lara (2005), quien señala que el marco jurídico de los bienes culturales ha sufrido un sinnúmero de modificaciones:

1897.	Fueron declarados los bienes inmuebles como propiedad de la nación.
1914 – 1916.	Se promulgaron las primeras leyes específicas para el cuidado de los bienes culturales, la población típica y los lugares de belleza natural. Incorporó el concepto de restauración, considerando Patrimonio cultural los monumentos, edificios y objetos artísticos e históricos, y los pueblos debería conservar y cuidar. La conservación estaba a cargo de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, a través de la Inspección Nacional de Monumentos Artísticos e Históricos.
1930.	Se promulgó la Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales. Definió como monumentos los muebles e inmuebles cuya protección y conservación se refirieran a su valor artístico, histórico o arqueológico. La Secretaría de Educación Pública es adherida a la protección de dichos inmuebles y muebles.
1972.	Se estableció la actual Ley de Monumentos para garantizar el material arqueológico, histórico y artístico. Protege bienes muebles e inmuebles, las clasificaciones que utilizan son: arqueológicos, artísticos e históricos. La protección se refiere al patrimonio tangible. Definiendo obligaciones y derechos a los propietarios de bienes, los bienes históricos y artísticos continúan siendo de propiedad privada, se establece la obligación de llevar un registro nacional de los bienes.

Surgen las Secretarías de Patrimonio Nacional, de Educación, de Agricultura y Recursos Hidráulicos y, del Medio Ambiente y Ecología, al igual que los Institutos Nacionales. A continuación presento una breve reseña de las Instituciones que se encargan de salvaguardar, estudiar y legislar el Patrimonio Cultural a nivel federal:

Considero de vital relevancia referirme a algunas instituciones que se encargan del estudio, legislación, preservación y difusión del Patrimonio Cultural en nuestro país.

Instituto Nacional de Antropología e Historia

El organismo del Gobierno Federal dedicado a la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, antropológico e histórico de México es

el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Actualmente, el INAH realiza sus funciones a través de 11 Coordinaciones Nacionales y 31 Centros distribuidos en los estados de la República. Este organismo es responsable de más de 110 mil monumentos históricos y 25 mil zonas arqueológicas registradas en todo el país..

Coordinación Nacional de Monumentos Históricos

La necesidad de preservar, estudiar y difundir el patrimonio histórico de la nación, expresada por el gobierno federal de Lázaro Cárdenas, originó la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia el 3 de febrero de 1939. Una de las funciones primarias encomendadas al INAH fue la vigilancia, conservación y restauración de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos de la República, así como de los objetos que en ellos se encuentren. Para tal efecto fue creado el Departamento de Monumentos Coloniales, el cual se dividió en dos partes, la Dirección de Monumentos Prehispánicos y la Dirección de Monumentos Coloniales. En 1989, la Dirección de Monumentos Históricos cambió su estructura funcional y se convirtió en la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, la cual tiene como tareas específicas la conservación, restauración, protección, catalogación, investigación y difusión del patrimonio histórico edificado de la nación.

Instituto Nacional de Bellas Artes

El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, creado en diciembre de 1946 con el objeto de preservar, fomentar y difundir el patrimonio artístico de México. A través de la Dirección de Arquitectura tiene catalogados poco más de 10 mil edificios de interés artístico en el país.

La Dirección General de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural

Es el órgano del Gobierno que se encarga de la integridad de los bienes que conforman el patrimonio cultural de la Nación, es decir los inmuebles federales. Emprende tareas de restauración, conservación y valoración social del patrimonio, así como de investigación, catalogación, inventario y difusión. Sus actividades van desde la planeación, proyección, asesoría y realización de obras; hasta la realización de estudios urbanos, la colaboración en

la elaboración de planes parciales, el apoyo a los gobiernos de los Estados y Municipios, la realización de inventarios, la difusión de los valores de los bienes a conservar.

Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural

Con el propósito de estimular la participación de la sociedad en las tareas de conservación del patrimonio, se creó la Comisión Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural (CNPPC). Ha convocado a la sociedad civil a la participación financiera en proyectos, mediante la creación de fideicomisos especiales y la formación de patronatos. En el primer caso, los fideicomisos se inscriben en la operación del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. Se trata de un órgano de consulta y apoyo cuyo objetivo es contribuir a la preservación del patrimonio cultural de la Nación. La Comisión está facultada para proponer al CONACULTA, al INAH y al INBA las medidas que estime pertinentes para la preservación del patrimonio cultural.

Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo.

En diciembre de 2001 se creó dentro del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes con el fin de generar, en un marco de relación interinstitucional, acciones, programas y proyectos que, sin dejar de lado la preservación del patrimonio cultural, vinculen al sector de la cultura con aquellos que se ocupan del desarrollo social y económico del país. Busca contribuir a la identificación de bienes patrimoniales que puedan aprovecharse en el diseño de productos turístico-culturales. Busca elaborar una Cartografía de los Recursos culturales de México, que contribuya a la planeación descentralizada de proyectos y a la inclusión del patrimonio tangible e intangible en los procesos de desarrollo; contribuir al mejor conocimiento, apreciación y promoción del patrimonio artístico, histórico monumental, y el patrimonio vivo del país, mediante la compilación de repertorios y calendarios de manifestaciones culturales que ilustren la diversidad cultural.

Instituto Nacional Indigenista

Desempeñará las siguientes funciones: investigar los problemas relativos a los núcleos indígenas del país; estudiar las medidas de mejoramiento que requieran esos núcleos indígenas; promover ante el ejecutivo federal, la aprobación y aplicación de estas medidas;

intervendrá en la realización de las medidas aprobadas, coordinando y dirigiendo, en su caso, la acción de los órganos gubernamentales competentes; fungir como cuerpo consultivo de las instituciones oficiales y privadas, de las materias que, conforme a la presente ley, son de su competencia; difundir, cuando lo estime conveniente y por los medios adecuados, los resultados de sus investigaciones, estudios y promociones, y emprender aquellas obras de mejoramiento de las comunidades indígenas, que le encomiende el ejecutivo, en coordinación con la dirección general de asuntos indígenas.

Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca.

Son los encargados de todo el Estado. Tienen mucha comunicación con el Consejo de promoción turística de la ciudad de México que es una de las instancias federales, en cuanto a promoción de actividades tradicionales o de eventos que se realicen a nivel estatal, local o municipal. El área de gobierno del estado tiene un departamento específico de ecoturismo, el proyecto que ellos llevan a cabo se llama *tourist yu'u*, esto quiere decir “casa para turistas” en zapoteco, este proyecto lo coordina la Secretaria de Turismo de Oaxaca en coordinación con gente de la región de los poblados donde se está llevando a cabo el proyecto que básicamente son ecoturísticos y ellos se encargan de administrarlo directamente a través del gobierno del Estado junto con los comuneros, porque son propiedades comunales. El Departamento de Ecoturismo del Gobierno del Estado lo llevan a cabo. Nosotros de manera indirecta lo promovemos pero los mandamos con ellos que tienen la información tanto impresa como con los contactos de cada una de estas regiones.

Después de haber expuesto lo anterior, quisiera recordar que para poder salvaguardar y legislar el Patrimonio culturales necesario contar con recursos (económicos) que permitan realizar estas actividades. A este respecto, Florescano (2005) afirma que se requiere reconsiderar el presupuesto asignado al patrimonio para que las instituciones realicen de manera adecuada la labor de proteger y ayudar al desarrollo de las comunidades. Lo resume en tres desafíos: a) Incrementar el presupuesto asignado. b) Creación de medidas fiscales y financieras para obtener ingresos propios, elaboración de programas a corto y largo plazo para que así las instituciones perciban recursos a manera de autofinanciamiento. c) Reorientar las tareas de investigación, conservación,

administración y el sector jurídico al cumplimiento de programas de inventario para la seguridad del patrimonio cultural.

2.4 Patrimonio cultural y turismo.

Ahora bien, después de presentado lo anterior, es importante considerar que el patrimonio cultural, aunque no es renovable, si tiene una evolución y es un recurso que bien puede considerarse para el beneficio de la comunidad por medio del turismo cultural. En ese sentido el patrimonio se incorpora como recuso a partir de un cierto proceso de producción.

El Patrimonio cultural es atractivo para el turismo, porque, como señala Prats (1997), es gratis y es de todos, características derivadas de su carácter público. Además de único, original e irrepetible y. por tanto, no renovable. Esto favorece ciertas condiciones de “monopolio” de quien lo hace accesible. Prats añade:

... La economía de mercado nos ha acostumbrado a que todo pueda convertirse en artículo de consumo (aunque sea también como espectáculo), es decir, se pueda adquirir con dinero. Esta dinámica afecta también al ámbito del patrimonio. No sólo cuadros y monumentos, sino fiestas y tradiciones, procesos productivos y culturas enteras se han convertido en espectáculos, en artículos de consumo...hasta el punto que, para muchas comunidades se ha convertido en el único modus vivendi (Llorenc Prats, 1997 : 40 – 41)

Lo propuesto por Prats me parece interesante, ya que las comunidades portadoras de cultura se relacionan con el turismo como una especie de excentricidad o espectáculo, sin embargo, no debemos olvidar que las sociedades serán las únicas que podrán decidir de qué manera será su desarrollo, quizá el ser atractiva para los turistas es una forma de inserción en una dinámica económica global, que va más allá de su comunidad. Efectivamente, en muchos casos, el “espectáculo de la cultura” se ha convertido en el modo de vida de muchas comunidades, a este respecto, insisto, solamente ellas podrán decidir y asumir de qué manera quiere insertarse en el campo económico que genera el turismo. El venderse a sí mismas como un espectáculo no es

malo si ellos lo asumen como tal, si consideran que es la manera de desarrollar su cultura.

Con respecto a la relación del Patrimonio Cultural y el turismo hay diferentes posturas, algunos consideran que el turismo será un agente que pone en peligro al Patrimonio, como un elemento nocivo que no genera nada bueno y la otra postura se refiere a los beneficios que el turismo (cultural) llega a tener en las poblaciones respecto al Patrimonio Cultural. La propuesta que presenta Boly Cottom (2004) se basa en que el problema no es el turismo, ya que el patrimonio cultural debe ser conocido, visitado y difundido entre diferentes grupos y culturas porque si se encontrara estático o solamente con la comunidad de origen no cumpliría como un elemento que genere identidad. La otra visión considera que el interés por el patrimonio nace por la conciencia de que éste se encuentra en vías de desaparición y el propósito del INAH es evitar que esto ocurra.

El patrimonio cultural, debido a su fragilidad, figura en el centro de las preocupaciones de toda institución dedicada a su salvamento, conservación y difusión. Pero su propio carácter excepcional hace del patrimonio un recurso insólito y un territorio potencialmente abierto. (Sergio Raúl Arroyo, 2004:113)

A este respecto, Pedro Querejazu (2004) presenta al patrimonio cultural no sólo como referencia del pasado sino con su relación con el presente en la vida cotidiana de las sociedades implicadas, éste no tiene valor por sí mismo sino el que las sociedades y grupos le asignen. Considero importante que la población que cuenta con el patrimonio cultural sea protagonista del desarrollo de los proyectos para que éste sea conocido o hasta mercantilizado, al generar identidad no creo que haya mejor proyecto que los que la comunidad planteé para si misma o con apoyo de otras instancias donde de verdad sea considerado el patrimonio de manera dinámica.

El patrimonio cultural debe considerarse como algo vivo y en evolución constante, conformado por los hechos vivientes, que son protagonizados por personas que actualizan permanentemente una determinada memoria o tradición y que no pueden ser tratados como cosas sino como procesos... de la comunidad. (Pedro Querejazu, 2004:121)

En este sentido recuerdo claramente el caso de Teotitlán del Valle, Oaxaca, donde tejen tapetes, morrales y demás artículos de lana. En las presentaciones a los turistas realizan la explicación en español, inglés y zapoteco porque ellos consideran que es una manera de “vender” de manera más fácil sus artesanías, ya que no hay necesidad de hacerlo puesto que los turistas no hablan zapoteco, sin embargo, es una manera en la que la comunidad considera más efectiva la venta sus artesanías.

La comunidad tiene la capacidad y el derecho de decidir sobre el presente y el futuro del patrimonio, ella quien debe legitimar las decisiones de los expertos y las instituciones. Esta apropiación del patrimonio cultural y natural tiene lugar cuando las comunidades emprenden acciones que lo insertan dentro de las dinámicas culturales y económicas que las beneficien, para que éstas, a su vez, desarrollen un sentido de pertenencia y uso sostenible de sus recursos patrimoniales. (Pedro Querejazu, 2004:122)

Como expuse en el primer capítulo, la población será la encargada de tomar decisiones en torno a su problemática cultural, si llegara a afectarles de manera negativa la inclusión de turismo en sus sociedades, lo cual puede llegar a reinventarlas, las identidades se renuevan o fortalecen con la inclusión de agentes ajenos. Así como los habitantes de Teotitlán del Valle se consideran portadores de la palabra de sus ancestros y la mayoría lo asume con gran orgullo, al llegar turistas a dicha sociedad, los primeros enaltecen sus características étnicas, el zapoteco que se escucha a diario se enaltece al saberse observados por el otro (el turista), a lo que me refiero, es que su identidad se reafirma al encontrarse con el diferente, se apropian nuevamente y como a cada instante de su cultura, sus manifestaciones culturales son enaltecidas cuando los turistas rondan cerca. Estas expresiones las realizan a sabiendas de que a los turistas les será muchos más interesante conocer una cultura ajena a la suya o por lo menos diferente.

El patrimonio cultural entendido como una construcción social también se redefine, reconstruye y por supuesto reafirma. El patrimonio cultural tanto tangible como intangible son elementos básicos de nuestro país, son factores identitarios no sólo regionalmente sino como nación, quién podría pensar en México sin recordar las festividades de día de muertos

o Chichén Itzá? Forman parte del Patrimonio cultural, el primero con una base intangible y el último tangible, sin embargo nos identifican. Evidentemente el tratamiento que se da al estudio del Patrimonio cultural es diverso, ha sufrido múltiples modificaciones, ya que su estudio y por supuesto la legislación para salvaguardarlo dependen de instancias federales, en diferentes periodos históricos se enaltecen características del Patrimonio cultural: obras arquitectónicas (tanto prehispánicas como coloniales) y actualmente se le ha dado un peso muy importante el patrimonio cultural intangible, en éste se incluyen los saberes, tradiciones y manifestaciones culturales, entre otras.

III. Etnografía de Teotitlán del Valle.

Mi trabajo de campo lo realicé en Teotitlán del Valle, Oaxaca, durante dos estancias: la primera fue de mayo a julio del 2005, la siguiente fue de enero a marzo de 2006. La comunidad de Teotitlán se localiza en los Valles Centrales y pertenece al Municipio de Tlacolula de Matamoros, cuya cabecera se encuentra a escasos 20 minutos. El sitio se localiza a una hora (en autobús) de la ciudad de Oaxaca, por lo tanto, está a alrededor de siete horas de la ciudad de México. Esta comunidad es básicamente artesana, se dedican a tejer tapetes de lana en telares de pedal famosos por la calidad, de diferentes tamaños y diseños, con colores que afirman que son naturales.

Para llegar a esta localidad procedentes de la ciudad de Oaxaca debe tomarse la carretera federal No.190, hasta el kilómetro 24 donde entronca un camino de cuatro kilómetros para llegar al centro. La carretera 190 es la que comunica la ciudad de Oaxaca con el Istmo del estado de Oaxaca, cuenta con dos carriles (uno para cada sentido). Ya en la comunidad, la avenida principal, Benito Juárez, parte está pavimentada y parte empedrada, pero a escasas tres calles del centro sólo es de tierra. Esta calle es muy importante no sólo para la comunidad sino para llegar a la Sierra Norte.

La entrada a Teotitlán del Valle está pavimentada. Al llegar por primera vez lo que más llama la atención son las enormes casas que se encuentran a los costados del camino. En su mayoría son de ladrillo y adobe, con enormes arcos en las fachadas y recibidores al aire libre donde se encuentran los enormes telares de pedal, los cuales parecen parte del paisaje del lugar.



Entrada a Teotitlán del Valle desde el entronque de la carretera de Oaxaca

En las casas de la entrada a Teotitlán hay un sinfín de éstas con anuncios de la venta de tapetes de lana 100%, teñidos con colores vegetales y con variedad de diseños. Dichos anuncios están en español y / o inglés. Las casas que se encuentran en la entrada se llaman casa- taller como Casa Vásquez, Tejidos zapotecos, Raúl Chávez y familia, Familia Martínez Vásquez, etc. En ellas se producen y venden los tapetes de lana.



Casa que se encuentra en la entrada de la comunidad

La avenida principal tiene tiendas de abarrotes y una agencia de turismo “extremo” donde rentan caballos y bicicletas. La calle es empedrada y no tiene semáforos ni señalamientos, solamente tiene letreros que nos llevan al Mercado de Artesanías o al Museo Comunitario. El mercado está formado por pequeños locales con techo de teja (algunos) y otros son sólo pequeñas palapas con improvisadas divisiones hechas con madera.

La avenida Juárez tiene un pequeño entronque, en ese punto se localiza la única escuela secundaria del lugar llamada “Agustín Melgar”. También hay una escuela primaria, Margarita Maza, ubicada en la esquina de la calle principal con Constitución, calle donde está el mercado de artesanías y el museo Balaa Xtee Guech Gulal “Casa del pueblo antiguo”. Al fondo se observa el palacio municipal, es una construcción con arcos de un solo piso.



Museo comunitario.



Palacio Municipal.

A un costado del Palacio Municipal se encuentran las escaleras que comunican con la Iglesia de la Preciosa Sangre de Cristo, es una Iglesia colonial en donde se veneran diversas imágenes religiosas: Virgen de la Natividad y Preciosa Sangre de Cristo, entre otras. En la parte de atrás se localizan algunas construcciones prehispánicas, son restos de piedra pertenecientes a la cultura zapoteca. Como el templo católico fue construido sobre aquellas no se han excavado, ni la comunidad se ha preocupado por descubrirlas y exponerlas tal vez por temor a que la Iglesia sufra daño.



Vista posterior de la Iglesia, se observan las construcciones prehispánicas en ella.

3.1. Significado del término Teotitlán del Valle.

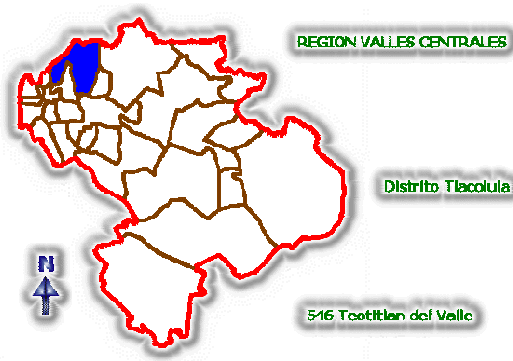
Teotitlán en náhuatl significa “lugar de Dios” o “lugar de los Dioses”, pero en la lengua zapoteca el nombre del poblado es *Xaaguia*, que significa “debajo de la peña”. La gente del lugar se autonombra *Beeni Xiguiee* que significa “gentes encantadas” u “hombres

mágicos”. Los diferentes nombres son indicativos de diversas cualidades del lugar. *Xaaguia* hace referencia a la localización geográfica pues el sitio se encuentra en las faldas de la Sierra Norte. También puede indicar el cerro llamado Picacho que tiene gran importancia para la comunidad y es el símbolo que tienen para distinguirse con otras poblaciones del Valle. “Lugar de los Dioses”, se refiere a que se cree que en dicho peñasco se puede ver a Quetzalcoatl porque en su recorrido al sureste bajó por ahí en compañía de los toltecas. Puede ser que se autodenominen “gente encantada” porque para ellos la palabra es mágica; al ser una comunidad bilingüe para ellos es de suma importancia el conservar el zapoteco como parte de su cultura.

3.2. Características físicas de Teotitlán del Valle

Localización.

Teotitlán del Valle se localiza en las coordenadas 17° 02' de latitud norte y 96° 28' de longitud oeste, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Santa Catarina Lachatao y Santa Catarina Ixtepeji (Distrito de Ixtlán); al sur con San Jerónimo Tlacoahuaya y San Francisco Lachigolá (mismo distrito); al oeste con Santa María el Tule, Tlalixtác de Cabrera y Santo Domingo Tomaltepec (Distrito del Centro); y al este con Villa Díaz Ordaz (mismo distrito). La superficie total del municipio de Tlacoahuaya es de 81.65 km², lo que representa el 0.09% del total del territorio del estado, de las cuales solo se cultivan 1500 hectáreas en temporada de lluvia, y 100 más por medio de riego, dentro de estas se encuentra el asentamiento urbano.



Localidades de Teotitlán del Valle.

El núcleo poblacional de la cabecera municipal de Teotitlán del Valle se encuentra subdividido en 5 secciones.

Flora y Fauna.

En la zona se dan flores como bugambilia, cempazúchitl y flor de mayo. También se producen plantas comestibles como calabaza, chepil, quintonil, epazote, hongos, pitona, hierba santa y hierbabuena. La zona está poblada de árboles como pirúl, pino, encino, cedro y carrizo.

Predominan las aves como buitres, ganso, halcones, gavián, tórtolas, gorriones, chupamirtos, tzenzontle, lechuzas, búhos, correcaminos, cuervos y gaznate. Animales salvajes o silvestres: cacomixtle, tlacuache, lechuzas, tigrillos, zorrillo, venado, liebres y conejos. La región también cuenta con reptiles: víbora de cascabel, chintete y lagartija.

Orografía .

Teotitlán está en una pequeña planicie en las faldas de la Sierra Juárez, circundado por cerros y alturas que forman la sierra madre de Oaxaca. En el norte se encuentra un cañón formado por dos alturas, una de éstas Gluglasia, en zapoteco, es una cordillera por la que pasa la carretera a Villa Hidalgo y Villa Alta. La otra es el Picacho. El cañón ha permitido la construcción la presa “Piedra Azul”. Más al norte hay otra cordillera que procede de Cuajimoloyas. El llamado cerro grande o “dairo” esta misma cordillera sigue hasta Tlalixtac y Santiago Ixtaltepec. Sus principales elevaciones son: el Cerro Gueliaa, el Cerro Grande, el Cerro Quiea Less y el cerro Dai – N Nizz

Hidrografía

Sus principales afluentes son: el Río Grande, el Río Gueu-Liaa, el Río Guen-Dzu, el Río Gue Duin, el río La Tchuvi, el río Gue Ve-U, el Río Gue Ya; además cuenta con la Presa Piedra Azul.

Demografía.

Los últimos datos censales indican que la localidad de Teotitlán del Valle contaba en el año de 2004 con 5850 habitantes, de los que el 47.35% eran hombres y el 52.65% mujeres. Los grupos de edad mayoritarios eran el de 10 a 14 años (9.2%, 540 individuos), en de 0 a 4 años (9.1%, 532 individuos) y el de 5 a 9 años (8.7%, 510 individuos). Predominaba en ese mismo años la familia extensa (48.9%, 594 familias) seguida de la nuclear (46%, 559 familias). La escolaridad predominante es la primaria completa con un (46.8%, 2499 individuos). El índice de alfabetización era de 16.7% y un índice de analfabetización de 16.2% (868). De entre los que tienen estudios de primaria, 1094 son hombres (20.5%) y 1405 mujeres (26.3%). Los que cuentan con estudios de secundaria son 401 hombres (7.5%) y 470 mujeres (8.9%), de educación preparatoria hay 92 (1.8%) y 59 mujeres (1.2%), la población sin estudios pero que sabe leer y escribir es de 499 hombres y 391 mujeres, la población analfabeta está compuesta por 405 hombres y 463 mujeres.

Al año 2000, de acuerdo al Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 4,704 habitantes, mientras que los no católicos sumaban 325 personas.

3.3. Historia.

Se dice que Teotitlán del Valle fue el primer pueblo fundado por los zapotecas y que de ahí partieron los movimientos de expansión por el valle en centros urbanos que todavía existen: Macuilxochitl, Tlacoahuaya, Tlacolula, Zaachila, Lachixolana y Guelache. Los primeros habitantes son considerados hombres enviados por Quetzalcóatl. Su ubicación es ciertamente estratégica, pues se encuentra en las faldas de la montaña que divide el valle zapoteco de la llamada Villa Alta y los mixes. Debido a que se encuentra en los Valles Centrales de Oaxaca (una de las siete regiones del estado), está rodeado de montañas, una de ellas es la ya mencionada Picacho, en zapoteco *guie bets*, que se cree que fue un lugar de culto al dios principal de los zapotecos:

Suponían éstos que su dios les había venido del cielo en forma de ave, acompañado de una hermosa constelación, nombre que le dieron al templo edificado en su honor (Xaquija). (José Antonio Gay, 2000:19)

En aquella cumbre se dejaba ver la divinidad en medio de truenos, se escuchaban palabras en un número incontable de lenguas que solamente eran entendibles a ciertas personas y que luego las transmitían a los demás. Quetzalcóatl venía acompañado de pobladores de Tula los cuales, se considera, fueron los primeros pobladores de la zona zapoteca. Los historiadores relatan que debido al hambre, las guerras y otras plagas, ese pueblo emigró a Guatemala y a Onohualco, sin embargo, debido a las desgracias encontradas en el camino se quedaron en el actual estado de Oaxaca. Así comenzó la población del Valle de Oaxaca.

Los zapotecos al considerarse herederos de los toltecas edificaron edificios como los de Mitla, considerados monumentos que muestran una civilización avanzada. Los antiguos zapotecas se creían los primeros pobladores de la tierra y por tal motivo tenían primacía sobre otros pueblos. Para José Antonio Gay (2000) la época en que se dio el viaje de Quetzalcóatl y la colonización de los zapotecas en el Valle de Oaxaca corresponde al siglo VIII.

Teotitlán del Valle era el sitio donde se rendía culto al dios principal de los zapotecas, sin embargo, en Mitla se levantaron otras edificaciones en su honor. El palacio que construyeron se llamó en lengua zapoteca *Yohopechelichi Pezelao* “Fortaleza de Pezelao”; *piezi* : oráculo, *lao*: de lo alto. El nombre completo es: “Palacio del que pronuncia oráculos del cielo”. Pezelao era un dios incorpóreo, “increado”, según refiere Gay, infinito e inmortal y por él se sostenían las criaturas del universo.

En realidad Mitla no era un templo, puesto que el ídolo más venerado de los zapotecas tenía su casa en Teotitlán, sino un vasto y suntuoso panteón. (José Antonio Gay, 2000:62)

Probablemente las construcciones de Mitla eran mausoleos. Debido a su cercanía y contemporaneidad con Teotitlán del Valle, algunos autores refieren que el dios venerado en

Teotitlán tenía un edificio en Mitla donde residía, aunque su culto se practicaba en Teotitlán del Valle.

En el museo comunitario de Teotitlán se encuentra el siguiente cuadro en que se sintetiza el desarrollo cronológico de Oaxaca y Teotitlán a lo largo de los últimos tres siglos.

Tiempo	Etapas	Desarrollo y eventos	Valle de Oaxaca	Teotitlán del Valle
1521 – 700 d.C	Ciudades Estado	Se elaboran objetos de metal (oro, cobre), cerámica policroma y códices. Poco documentada	Monte Albán V	Aumento de la población. Ocupación de la parte poniente de Santiaguito, Teotitlán, oriente de Santa Ana del Valle y el sur de Macuilxóchitl. Uno de los centros más importantes del Valle de Oaxaca. Talla de piedras con grecas
600 – 500 d.C	Centros Urbanos	-Temprano (400 d.C- 400 a.C) Estratificación social, arquitectura monumental, escritura y calendario. - Tardío (500 – 800 a.C). Centros urbanos presentes en la mayoría de las regiones de Oaxaca.	- Monte Albán III b-IV - Monte Albán III a - Transición II – III a - Monte Albán II - Monte Albán I	- Disminución de la población. Poco documentado. - Aumento de la población. Pueblo de alrededor de 100 familias, situado en la loma noroeste de Teotitlán del Valle. Construcción de terrazas residenciales. - Fundación de otros sitios pequeños en Teotitlán del Valle. Construcción de montículos y juegos de pelota. -Principia ocupación. Aldea aproximadamente de 150 habitantes.
500 – 1500 a.C	Aldeas	- Horizonte olmeca (900 a.C – 1100 a.C). Diseños estilo olmeca aparecen en la cerámica. - Regionalización. 1100 a.C – 1400 a.C). Se incrementa el número de villas y de población. - Horizonte rojo/ bayo. (1400 a.C – 1500 a.C). Aldeas con agricultura permanente en muchas regiones.	-Rosario. Aldeas que corresponden al periodo tardío de los centros urbanos - Guadalupe - San José. - Tierras Largas	No documentado

Fuente: Museo Comunitario de Teotitlán del Valle, Oaxaca.

Con la llegada de los españoles comenzó la evangelización realizada por dominicos en Teotitlán del Valle. El evangelio lo predicaron Tomás Ursúa y Vicente Villanueva . El primero era más comprensivo con la población y procuró ganarse su simpatía, el segundo realizó obras teatrales ejemplificando la historia sagrada. Villanueva fue sucedido en 1600 por el fraile Andrés Guzmán, éste encontró en los cimientos de la iglesia un sepulcro donde estaba el cuerpo de un hombre con un rosario en el cuello, posiblemente un indio convertido al catolicismo. Teotitlán fue la cabecera de la parroquia en los siglos XVI y XVII. Posteriormente, debido al aumento de población en Tlacolula de Matamoros, la cabecera parroquial y municipal fue concedida a éste.

López de Zárate, primer obispo de la región introdujo los ovinos (alrededor del año 1535) y el telar de pedal. Se piensa que en Teotitlán del Valle se realizaban productos en telares de cintura pero con la introducción del telar de pedal y las técnicas para el uso de hilo de lana, la historia del lugar cambió de manera particular. Por el año de 1530, Juan Zárate de López enseñó a los naturales a tejer la lana, arte que después sería utilizado para elaborar artesanías. Los acontecimientos históricos más importantes en el periodo novohispano fueron: en 1465 la fundación del Municipio y en 1527 la expedición de títulos de la tierra.

3.4 El Teotitlán de hoy

Infraestructura.

Educación.

Como mencioné en líneas anteriores, cuenta con los siguientes planteles educativos: Preescolar “Josefa Ortiz de Domínguez”, la única escuela primaria es “Margarita Maza de Juárez” , la Escuela Secundaria “Agustín Melgar” . En las últimas dos realicé encuestas con jóvenes de 6° de primaria y 3° de secundaria, las anexaré al final de esta investigación.

Salud

Cuenta con una Clínica de la S.S.A. y con una casa de salud. Se localiza a un costado del Museo Comunitario y del mercado de artesanías. Cuando terminé mi segundo trabajo de campo se estaba realizando la construcción de otro centro de salud en la entrada de la comunidad, contará con dimensiones mayores para poder cubrir los requerimientos del sitio.

Abasto.

Cuenta con un mercado público, con un mercado de artesanías, además existen 28 misceláneas en toda la comunidad. Existen 2 tiendas comunitarias. En el mercado publico se pueden comprar verduras, carne, queso, flores, entre otros, los cuales son vendidos por mujeres de la comunidad. Está a un costado de la Iglesia, abre sus puertas a las 7 de la mañana, cierra de 11 a.m. a 13 p.m. y cierra alrededor de las 4 de la tarde.

Deporte

Tiene una Unidad Deportiva que consta de 6 canchas de Basquetbol y una de fútbol profesional. En ellas los jóvenes se divierten y hacen pequeños torneos con personas de comunidades cercanas.

Vivienda

De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, el municipio cuenta al año 2000 con 928 viviendas. Los materiales que son más comúnmente usados para la construcción son: tierra y cemento en pisos; adobe y ladrillos en muros; losas de concreto, lámina, teja y morillo en techos.

TIPO DE MATERIAL		No.	%
TECHO	MATERIAL	732	73.4%
	LAMINA DE CARTON	0	0
	LAMINA DE ASBESTO	0	0%
	LAMINA DE FIBRA DE VIDRIO	0	18%
	LAMINA GALVANIZADA	179	0
	PALMA	0	0
	OTROS	0	8.6
		85	
TOTAL DE VIVIENDAS		996	100
PAREDES	TABIQUE	741	74.4%
	BLOC	136	13.7%
	MADERA	22	2.2
	ADOBE	97	9.7%
	LÁMINA	0	
	OTROS	0	
TOTAL DE VIVIENDAS		996	100
PISO	MOSAICO	82	8.2%
	CEMENTO	644	64.6%
	TIERRA	211	21.2%
	MADERA	0	0
	OTROS	59	6%
TOTAL DE VIVIENDAS		996	100

Fuente: Cédula de Micro diagnóstico Familiar 2005.

Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a las apreciaciones del Ayuntamiento es:

Agua potable: 90%

Alumbrado público: 98%

Drenaje público: 52%

Abastecimiento de agua en las viviendas:

ABASTECIMIENTOS	No.	%
ENTUBADA	948	95.1%
POZO.	36	3.7%
NORIA.	0	0
PIPA (en tambos).	10	1.0
RIO.	2	.2
TOTAL DE VIVIENDAS	996	100%

Fuente: Cédula de Micro diagnóstico Familiar 2005

DISPOSICIÓN DE EXCRETAS	No.	%
DRENAJE.	552	55.4%
FOSA SÉPTICA.	193	19.3%
LETRINA.	121	12.1%
AL RAS DEL SUELO.	118	12%
POZO NEGRO.	0	
SANITARIO ECOLÓGICO.	12	1.2%
TOTAL DE VIVIENDAS	996	100%

Fuente: Cédula de Micro diagnóstico Familiar 2005

Medios de Comunicación

El municipio recibe las señales de radio y televisión que transmite la repetidora regional ubicada en la ciudad de Oaxaca. Al municipio llegan diferentes líneas de autobuses (los cuales tienen salidas cada hora desde la central de autobuses de segunda “Antequera, su costo es de \$7), además cuenta con servicio de taxis colectivos a la terminal de camiones de Oaxaca y a la entrada de Teotitlán del Valle (\$14) y bicitaxis para transporte interno.

Vías de Comunicación

Se comunica con la ciudad de Oaxaca a través de una carretera pavimentada. La carretera es la no. 190 que va hacia el Istmo de Tehuantepec. La desviación cuenta con camino pavimentado (es la calle principal de Teotitlán del Valle). La pavimentación de Teotitlán del Valle cuenta con 22 450 m² siendo gobernador del estado el Licenciado Diodoro Carrasco en el periodo de 1993-1995. las calles que cuentan con pavimentación son las principales: Benito Juárez (la principal), las calles que llevan al centro (Independencia, Constitución, entre otras).

3.5. Economía.

La población de Teotitlán del Valle tiene varias actividades económicas, en el siguiente cuadro se muestran las ocupaciones de la población, evidentemente no todas son remuneradas económicamente.

OCUPACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	No	%	No	%	No	%
HOGAR.			1324	31.2%	1324	31.2%
ESTUDIANTE.	425	10%	357	8.7%	782	18.7%
CAMPESINO.	170	4%	39	.9%	209	4.9%
EMPLEADO.	52	1.2%	25	.8%	77	2%
PROFESIONAL.	18	0.5%	17	0.5%	35	1%
OBRERO.	25	.6	0	0	25	.6

ARTESANO.	1164	28%	418	10%	1582	38%
COMERCIANTE.	52	1.2%	41	1.2%	93	2.4%
DESEMPLEADO.	48	1.2%	0	0	48	1.2%
<u>TOTAL.</u>	1954	46.7%	2221	53.3%	4175	100%

Fuente: Cédula de Microdiagnóstico Familiar 2005

Teotitlán es una población de artesanos; ésta es la principal actividad económica (38%), tanto de la producción de tapetes de lana u otras artesanías como máscaras de madera, teponaztles con bambú que traen de Pochutla, prendas de manta como blusas, vestidos, faldas; manteles, bolsas de lana o de seda, entre otras. La agricultura ocupa al 4.9% de la población, los que también se ocupan de la vender los productos que no reservan para el autoconsumo en tianguis de Tlacolula. Lo que más siembran es: maíz, frijol, calabaza. La época de siembra es en mayo y junio, ya que son las épocas de lluvia y eso facilita la cosecha. El 90% de las personas con las que estuve en contacto consideran que el campo no es rentable porque hay poca agua en el pueblo y la siembra no da tanto dinero como las artesanías, además el proceso es más lento en el primero que en el segundo. Por el contrario, consideran que la producción de artesanías da mejores resultados además de que no es un trabajo tan cansado como el del campo y dicen que no se invierte tanto como en las cosechas. Como comerciantes se ocupan el 2.4 % de la población. El principal comercio que se da es el de artesanías. Dado que no es necesario ser artesano para comerciar con ella, hay familias llamadas de intermediarios, los cuales compran tapetes a otras familias y las venden dentro o fuera del pueblo. Los empleados representan el 2% de la población y laboran en los comercios de Teotitlán del Valle: farmacias, papelerías, tiendas de abarrotes, etc. O en la ciudad de Oaxaca, ya que debido a su cercanía facilita a la población el ir y venir a trabajar a otros sitios.

3.6. Calendario ritual.

Las fiestas religiosas anuales comienzan el 15 de enero con la del Cristo de Esquipulas. Se inicia la víspera (14 de enero), se hace una actividad de mercado para vender flores, velas, veladoras, las cuales son compradas para ir a la casa de la familia que tiene esa imagen:

La van a visitar en la noche, en mi casa van los ahijados de mis papás, los ahijados de bautizo y de bodas, visitan la imagen y llevan pan, chocolate y velas blancas lisas, las prenden y en mi casa se les da una taza de chocolate con los panes en un plato grande.

Entrevista realizada a Zoila Ruiz,
Teotitlán del Valle. 6 de febrero de 2006

El 2 de febrero es la Candelaria, se acostumbra al que fue padrino del niño Dios lleva la ropa del niño Dios y hace una fiesta muy grande en la casa y los Comités del templo asisten a la casa del padrino. Ellos piden ser los padrinos, se tiene que pedir como 5 años antes para asegurar el dinero necesario para la fiesta.

Con el miércoles de ceniza comienza un ciclo muy importante. Cada viernes sale la imagen del señor Jesucristo en la calle principal hasta cumplir los siete viernes que es la muerte de Jesús. El séptimo viernes sale la imagen, la llevan los encargados del Comité de la Iglesia y las catequistas: sale la Virgen María, Magdalena, San Pedro. A las 4 de la tarde llevan a enterrar a Jesús en el panteón, se lleva el cajón al panteón hacen rosarios, se regresan con el cajón a la Iglesia

En el mes de mayo se celebra la Santa Cruz en el Picacho, ahí hay tres cruces y se va a rezar y hacen misa especial ese día.

En junio se prepara la fiesta principal porque el primer miércoles de Julio es la fiesta del pueblo: Preciosa Sangre de Nuestro Señor Jesucristo, a finales de junio salen los comités del templo con los cohetes y a repartir programas donde se presentan las festividades que habrá en la semana de celebración.

La fiesta más importante se realiza en julio, el primer lunes de julio salen las canastas de flores con la imagen de la Preciosa Sangre de Jesucristo en medio y se acompaña con las muchachas del pueblo que sean invitadas, cada uno de los miembros del comité del templo (son 12) elige a 10 muchachas para que carguen las canastas, son solteras y desfilan en las calles principales: el centro, atrás de la iglesia y entran a la iglesia, los danzantes acompañan el desfile con la danza de la pluma, salen con su ropa típica a presentarse porque el martes bailan en el atrio del templo. Martes es la víspera de la fiesta y bailan a las 3 de la tarde la danza de la pluma, tocan campanas porque el Miércoles es la gran fiesta. En la fiesta se hacen misas porque es la fiesta, vienen mucha gente de otros pueblos y muchos turistas, tocan las bandas del pueblo. El Municipio convive con el Comité del templo para ver la danza, cada integrante de la danza lleva una canasta con fruta, son 9 integrantes y 2 niñas: la Malinche y doña Marina (nombre asignado a la misma por los españoles) es un baile prehispánico: Moctezuma con su esposa Malinche y la otra con sombrero es doña Marina que fue esposa de Hernán Cortés, bailan y los encargados del Municipio se sientan y comen frutas con los miembros del Comité del Templo. Jueves no hay nada. Viernes sale el desfile de las canastas floreadas y los mismos del lunes. Vienen juegos mecánicos y a veces hay bailes que organizan los comités de las escuelas y el Municipio. Sábado se hace lo mismo del martes. El domingo es la octava de la festividad, es como el miércoles: danza de la pluma, cada familia come tamal de amarillo, se come miércoles o domingo.



Niños bailando la “Danza de la pluma”

El dinero se recolecta de las limosnas y la gente coopera, hay tres integrantes que se llaman recolectores: Vocal 1, Vocal 2, y Secretario, se encargan de ir casa por casa para pedir la cooperación, cada pareja da \$70 para cada fiesta que se acerque.

Septiembre, el 8 celebran a la Virgen de la Natividad, ella es la Patrona del pueblo, es una imagen que según se dice “apareció”. El 6 de septiembre se desfila con las canastas y la danza, el martes bailan la danza de la pluma, el 8 es la fiesta y bailan los danzantes. Hay misas y se llevan flores a la imagen, se persignan y conviven, ven la danza de la pluma, llevan gladiolas, alcatraces.

Octubre, el primer domingo es la fiesta de la Virgen del Rosario. Se acostumbra festejarla, dos días antes salen las canastas floreadas a las calles, la danza de la pluma.

Noviembre, día de muertos. A las 3 de la tarde suena todo el tiempo la campana hasta amanecer el día dos de noviembre, deja de sonar a las 3 de la tarde, se dice que ese tiempo estuvieron los muertos en nuestras casas. Cada quien con la familia prepara comida: mole, tamal, barbacoa y se les pone la ofrenda en el altar, se compra fruta: manzanas, naranjas, jicamas para el altar, se usa incienso para el altar de cada casa.

Diciembre, se hacen las posadas. Sale la imagen de la Virgen y con José salen a quedarse en cada casa. La posada es un gasto muy grande porque un día antes tiene que ir cada familia a ayudar a la familia, a preparar un día antes para comer caldo de res, en la mañana frijoles. El día de la posada en la mañana se hace atole chocolate con higadito y en la tarde mole; a la casa van todos los familiares y el Comité del Templo. Cuando se acaban las nueve posadas (termina el 23) se traslada la imagen a la casa del padrino del niño Dios para el 24 de diciembre salir de la casa del padrino para reunirse en la Iglesia, se hace una procesión; se reúnen en una misa en la Iglesia a las 12 de la noche. La siguiente semana se hace lo mismo pero con el niño sentado en la silla, más grande. Existe un lugar muy importante en la comunidad llamada la cuevita, es el lugar de pedimentos, es la cueva donde se apareció una virgen muy milagrosa y se cree que llevándole diferentes ofrendas serán concedidas, el día 31 de diciembre y 1º de enero van a pedir prosperidad, salud y dinero. Llevan flores a la imagen, realizan misas. En la cuevita se pegan billetes pidiendo más, pollitos de juguete para pedir pollos o guajolotes, se hacen pequeñas casitas de piedras para pedir que se les de una casa para el año venidero. Hay una pequeña iglesia donde se realizan misas en esa fecha.



Casa hecha de piedras en la cuevita, esperando que les concedan una real.

La cuevita es nuestro lugar de pedimento: para que no nos falte nada, que tengamos salud, dinero y prosperidad para el año; se llevan velas, flores y hacemos casitas de piedras para pedir casitas, llevamos juguetes: carritos, pollitos, vacas para pedir animales.

Entrevista realizada a Zoila Ruíz,
23 de febrero de 2006, Teotitlán del Valle

3.7. Gobierno.

En Teotitlán del Valle la organización social cuenta con la aplicación del sistema de usos y costumbres, éste se refiere a que la propia comunidad realiza sus reglas de elección de miembros que se encargaran a su vez de organizar y de representación legal fuera de la comunidad.

La elección de los diferentes miembros del cabildo y de actividades escolares (entre otras) se realiza por medio de asambleas. En ellas asiste la población de Teotitlán del Valle, se realiza cinco domingos en el año y los criterios de votación son: hombres casados que hayan ocupado cargos con rangos inferiores, los hombres divorciados no son considerados porque no cuentan con el respeto del pueblo. Se reúne la población en la explanada del Municipio y se eligen por medio de voto directo las personas que ocuparán los diversos cargos del periodo. En la asamblea se postulan los nombres de los hombres que podrán ocupar los cargos, ellos deben ser casados, mayores de edad (a excepción de acólitos y topilillos). Las mujeres pueden ir a

las asambleas a votar y para ellas los cargos (siendo madres solteras o mujeres grandes solteras) serán las encargadas de lavar las sábanas del centro de salud, repartir leche del DIF.

A los 8 años comienzan en el templo como acólitos, todos los días que hay misa los acólitos están junto al cura igual que el topilillo, se quedan en el templo en las noches, el cargo dura un año.

Hay dos grupos Mayor de Vara primero y segundo y son los que mandan a los topiles, son como los comandantes y mandan a los topiles a diversas diligencias. Comité escolar de primaria o secundaria, vigilan cómo trabajan los maestros y hacen lo que la institución requiere: si hacen falta libros o bancas, ayudan a la institución escolar; en la escuela son 14 miembros porque son dos turnos. Comisión contra incendios de montes, vigilan la riqueza del monte, que no corten árboles, los linderos y que no se utilice madera de árboles vivos para leña. El comité de agua potable vigila cómo baja el agua y si es necesaria la ampliación de la red, ellos gestionan, vigilan la captación del agua. Comité de la Presa Piedra azul, vigilan el agua para riego, los canales de riego y que el agua baje al campo. Hay otros comités: Comisariado de bienes comunales (3 años), reparten los lotes, ya que una parte es comunal, reparten las parcelas que no tengan dueño, cada persona tiene derecho a 20 m² y ellos se encargan de hacer dicha repartición . Comité del templo (1 año) son los que se encargan de hacer las festividades religiosas (en este Comité no se considera a las personas que pertenezcan a religiones diferentes a la católica). Comité del Museo Comunitario, se encargan de abrir, cobrar, cuidar el Museo y organizar diversos proyectos para que los jóvenes se acerquen a su cultura. Comité de Salud, realiza actividades de manera integrada con el Centro de Salud, enfatizando las campañas de vacunación. Comité de la Santa Patrona de la Natividad, son personas que siembran en un terreno que se considera de la Natividad, venden los productos para la fiesta patronal.

Topiles (hay seis topiles) y cuidan el municipio, son los que vigilan a la autoridad, comunican la información del Municipio a la comunidad, se encargan de la seguridad. Asistente del Presidente: prende las luces del alumbrado público, barre el Ayuntamiento y la oficina del Presidente Municipal. Asistente del Síndico barre el mercado municipal. Asistentes de

Regidor: barren los días miércoles y domingo el panteón. “Padres del pueblo” son jóvenes de 18 a 25 años, queman los cohetes y velan el templo. Cobradores (trabajan con el Tesorero) y se encargan de estar en la entrada de Teotitlán para cobrar a los proveedores una cuota al ingresar a éste. Comité del Picacho realiza la fiesta del 3 de mayo, deben vivir en la sección donde éste se localiza. Comité de la cuevita, organizan una fiesta y la misa en la iglesia de la cuevita, la cuidan, ponen flores.

Municipio: Jefe de sección, en Teotitlán del Valle hay cinco secciones y se elige a un representante de cada una para tener contacto directo con el Municipio. Seguridad Pública invita al tequio. Recolectores de las fiestas religiosas. El síndico es el procurador, es el inmediato para casos, por ejemplo si hay algún tipo de violencia él será el encargado. Hay Regidor con suplentes. El alcalde está después del Presidente, son personas más grandes, con más responsabilidad porque ya estuvieron con toda el área del municipio, después de 3 ó 4 años al Presidente Municipal lo podrán tomar en cuenta para ser alcalde, vigila la población, tienen controlado el Municipio.

A continuación anexo el diagrama de l organización política de Teotitlán del Valle presentada por Lynn Stephen (1998).

Organización del ayuntamiento.

Presidente.

Suplente.

Asistente.

Síndico.

Suplente.

Asistente.

Secretario.

Tesorero.

Regidor 1 Suplente.

Regidor 2 Suplente.

Regidor 3 Suplente.

Jefe de sección.

Primer Vara.

Mayores de Vara.

Topil 1.

Topil 2.

Topil 3.

Topil 4.

Topil 5.

Topil 6. [×]

3.8. Textiles en Oaxaca.

Así pues, los tejidos en telar de pedal datan del siglo XVI. Según estudios de Scott Cook (1990), entre 1539 y 1840, no se encuentran pruebas de que en Oaxaca hubiera fábricas de tejidos, sino que éstos se producían bajo un “sistema de trabajo por encargo para los algodones: maestros oficiales financiados por comerciantes textiles, telares ubicados en las casas y poca o ninguna integración de la producción” (Salvucci, 1987:55 en Cook,1990: 137). Para finales del siglo XVIII la industria textil era considerada una de las actividades principales que empleaba más de la cuarta parte de la fuerza de trabajo de la región.

La industria de textil con uso de telares de pedal tuvo gran importancia a fines del siglo XIX. Ya en el siglo XX, la actividad se renovó en los años cuarenta, impulso que duró treinta años. Éste se debió a la introducción de telares de mayor calidad que se compraban en Puebla con los que se pudo producir una tela de lana llamada manta que favoreció la confección de diferentes prendas de vestir. De este modo la actividad mantelera se amplió a la producción de manteles, servilletas, toallas y colchas con diseños prehispánicos. También hubo cambios en la comercialización de los productos. Por ejemplo los sarapes de uso diario para los habitantes de la sierra, buenos para repeler la lluvia y proteger del frío, pasaron a usarse como tapetes o recursos decorativos. Todos estos cambios técnicos y comerciales suscitaron un auge que permitió que la industria textil alcanzara capacidad exportadora y abarcara diversos mercados locales, sin embargo, el establecimiento en los años cincuenta de nuevas obligaciones fiscales (como el seguro social) a los fabricantes, generó una crisis en la industria textil mexicana.

[×] Lynn Stephen, *Mujeres zapotecas*, México, Instituto Oaxaqueño de las Culturas, 1998.

3.9. Medios de producción.

El tejido en telar comienza con la elaboración o adquisición del hilo. La materia prima es la, la cual, para poder utilizarla es necesario lavarla, actividad que se hace en el río. Después la lana se carda, es decir, se cepilla para quitar nudos o plantas que estén en la lana y luego se hacer el hilo con ayuda de la rueca.

Casi toda la materia prima se puede adquirir en la propia comunidad. La lana, sea en forma bruta o ya hilada se compra en la diferentes tiendas de Teotitlán del Valle. Por lo que toca a los colorantes naturales o sintéticos (como la anilina) se producen de manera doméstica casera o se venden en el tianguis de Tlacolula los domingos. El telar de pedal es fabricado por carpinteros del sitio. En los años veinte la producción de un telar tardaba hasta 20 días y costaba alrededor de 3 pesos. Eran muy rústicos y pesados, por lo que se consideraba que trabajar en ellos era una tarea más propia de los hombres y en cambio era peligrosa para las mujeres. Actualmente hay telares de diversos tamaños, desde 60 centímetros hasta de 4 metros, pero los más comunes son de entre 1 a 2 metros.

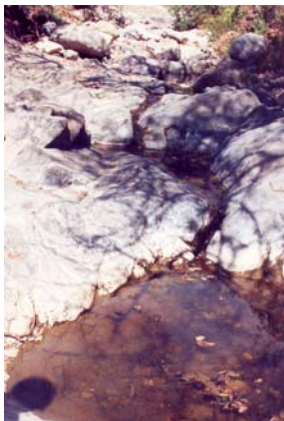
3. 10. Proceso del tejido en telar de pedal en Teotitlán del Valle.

- **Lavado de la lana**

La lana se lava en un canasto y se peina con una carda (*guib gal*) de madera con fibra de alambre, para que quede bien peinado y listo para el hilado.

El lavado de la lana se hace en el río ocupando un canasto de carrizo con correa delgada (sumí guich). Se remoja, se talla, se seca y se sacude en el canasto. Los montoncitos de lana se colocan en la arena para que escurra el agua y se lleva a casa para el secado. Se tiende en un petate al sol.

María Gutiérrez, extraído del Museo Comunitario



El material básico para hacer un buen sarape es la lana pura (*quich*). Consideran que la mejor lana es la mixteca, ya que es de zona fría y por eso es suave y delgada; la lana de alta calidad se obtiene trasquilando al borrego cada 4 ó 5 meses, después se

separa la lana según la calidad y color: blanca (*nguits*), negro (*ngues*) y gris (*guts*).

- **Hilado.**

Para hilar se toma una hoja de lana cardada, se parte en dos, se tuerce y se coloca una punta en el malacate (*bi gus gijaj*) y se jala lentamente. Al mismo tiempo se da vuelta a la rueda para formar el molote (*bi gus*) de hilo. Después el molote de 200 a 300 grs. se coloca en la rueda de la rueca para su lavado. Con una raíz conocida como amole se lava para quitar restos de grasa que se encuentren en el hilo.



Rueca en la que se elabora el hilo

- **Teñido.**

Esta actividad se hace en una olla de barro (*gues yu*) o en una tina. Para teñir un kilo de hilo se ocupan 50 litros de agua, se hierve y se ponen los fijadores (sustancias que permiten que el color sea absorbido adecuadamente por la lana y no despinte con el tiempo). El tiempo que el hilo permanece con los tintes depende de la intensidad del color. Una vez transcurrido se saca, se lava y se pone a secar al sol.

Colorantes naturales empleados en la tinción de la lana y fijadores para el color.

Planta	Población de origen	Fijador
Cochinilla	Teotitlán del Valle	Jugo de limón, hoja de tejute, ceniza, limón seco molido.
Añil	Niltepec	Legía de tequesquite, muicle, legía de ceniza y orina de vaca.
Musgo de roca	Teotitlán del Valle	Sal natural, vinagre casero.
Huizache	Teotitlán del Valle	

Información recolectada con la población de Teotitlán del Valle y en el Museo Comunitario.



Proceso de teñido.

- **Urdimbre.**

Cuando el hilo se ha teñido y secado comienza la preparación de la urdimbre. Se usan tres estacas de madera con puntas, la distancia entre ellas depende del tamaño del tapete que se quiera realizar. El urdido se hace pasando el hilo en forma de ocho a través de las estacas, produciendo un entrecruzamiento que será indispensable para el tejido en telar. La longitud del tapete depende de la distancia entre las estacas, si se quiere duplicar el tamaño se coloca una estaca intermedia. La anchura depende del número de vueltas que dé el hilo sobre las estacas, mientras más vueltas tenga, más ancho será el tapete.



Urdimbre con hilo

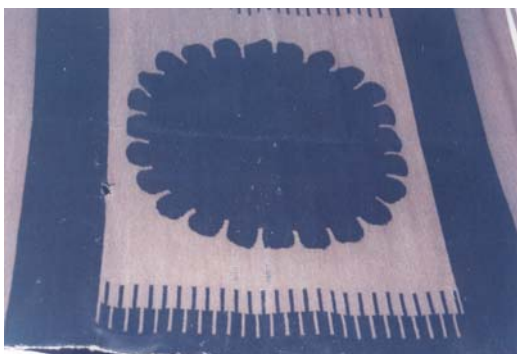
- **Preparación de las canillas.**

Las canillas las hacen los artesanos o algunos carpinteros. En la canilla se coloca el hilo para comenzar a tejer en el telar. Si se quieren utilizar madejas no se emplea la canilla, sino que el hilo se enrolla en cuatro dedos de la mano. Las canillas sirven como carretes para el hilo.

- **Diseños.**

Los diseños originales que tenían los sarapes eran motivos prehispánicos geométricos. Ésos son de fácil aplicación pues se realizan contando los hilos. Con el tiempo los diseños se han modificado. Actualmente los artesanos pueden reproducir obras de diferentes artistas, como Frida Kahlo o Diego Rivera.

Los diseños se han convertido en parte fundamental de la vida y el trabajo de los tejedores de Teotitlán del Valle. Con ellos expresan su vigencia en el mercado, aunque no por innovan dejan de elaborar dibujos tradicionales como dioses zapotecas, la flor de Oaxaca o las grecas de Mitla.



Sarape con la imagen tradicional de la flor de Oaxaca.



Diseño moderno: Frida Kahlo

IV. Teotitlán del Valle: una comunidad tradicional dentro de una dinámica moderna.

En este último apartado integro la reflexión teórica con mi caso de estudio. La pregunta principal de esta investigación es ¿Las comunidades tradicionales pueden convivir con la dinámica moderna y /o capitalista? Para responder esta interrogante me basaré en un elemento de la cultura que en la comunidad de mi estudio tiene gran peso: las artesanías. Parecería a primera vista que la respuesta es obvia, sin embargo, en este capítulo me adentraré en el análisis de diversas formas sociales. El estudio específico que haré se basa en las artesanías realizadas en Teotitlán del Valle, Oaxaca observando en primer lugar si las artesanías son estáticas, tienen movilidad local, si las técnicas cambian y en todo caso por qué razón.

Anuncio desde el comienzo que, de acuerdo con mis observaciones, las artesanías son elementos dinámicos de la cultura. Como he expuesto a lo largo del presente trabajo, la cultura no es estática ni lo son sus manifestaciones. Por el contrario, éstas han sufrido un sinnúmero de modificaciones, especialmente las artesanías. Se trata de cambios en el orden simbólico, de mercado, culturales, ideológicos, etc. Quisiera comenzar este apartado con la referencia necesaria de culturas populares y arte popular para así adentrarnos poco a poco al análisis de las artesanías en la comunidad de Teotitlán del Valle.

El patrimonio cultural (tangible o intangible) es un conjunto de recursos construidos socialmente. El caso de los museos comunitarios analizados por Luna, le permitió arribar a una conclusión semejante:

La comunidad, al ser partícipe de la formación del museo, crea nuevos valores y lazos de solidaridad colectiva, imprimiéndole a la exposición su creatividad y cosmovisión subalterna de su historia y cultura que le unifica como tal y le permite ejercitar una práctica comunitaria para decidir sobre su desarrollo futuro” (INAH, 1989:12 en Juan Edilberto Luna, 2005:62)

En ocasiones se emplea el término comunidad para designar a actores que intervienen en la creación y operación de museos comunitarios. Es conveniente considerar la diferenciación

realizada por Cancian (1962) entre un modelo de comunidad indígena "tradicional, homogénea y bien integrada" a la que llama comunidad indígena centrípeta, la cual es cerrada, los cargos tradicionales de servicio son anuales y los cargos más altos son por antigüedad. Hay otro tipo de comunidad indígena según Cancian que "cambiante, heterogénea y bien integrada". Se trata de una comunidad mestiza centrífuga, que para Cancian se encuentran más relacionadas con lo moderno, es una sociedad local más abierta, que rompe poco a poco con la jerarquía religiosa.

De acuerdo a esta distinción Teotitlán es una comunidad centrífuga, ya que en ella ocurren prácticas modernas (en el sentido que explicaré en líneas posteriores). Las fiestas son una manifestación cultural en las cuales involucran a poblaciones cercanas como Macuilxochitl. La venta de artesanías incorpora actores internos y externos (nacionales o extranjeros). En la comercialización de artesanías se requiere de intermediarios que vendan los tapetes de diferentes personas de la comunidad, estos intermediarios se encargan de distribuirlos en tiendas, exposiciones y de venderlos a mayoristas que a su vez los revenderán. Todas estas prácticas se inscriben en dinámicas complejas en las cuales se expresan las manifestaciones de una comunidad centrífuga, en donde no se centran solamente en relaciones locales que ven por el beneficio de la comunidad, sino que tienen expectativas mayores a las encontradas en una comunidad tradicional.

Por otra parte, la apertura a lo moderno, no necesariamente supone el rechazo a la tradición. Mauricio Rojas señala a este respecto:

Pensemos que en el origen de la modernidad, durante el Renacimiento, lo que se rechaza es el pasado inmediato pero se reactualiza todo el pasado clásico greco-romano a la luz de los nuevos postulados. Esto ratifica la hipótesis que la tradición nunca fue completamente desterrada de lo moderno. (Mauricio Rojas, 2007: 12)

La modernidad entendida como lo opuesto a la tradición o a los elementos tradicionales no es la definición que utilizo en la investigación. Por el contrario, la tradición no debe ser apartada de la modernidad. La modernidad no es ir en contra de la cultura ni de las tradiciones, es una forma de renovar a estas últimas e involucrarlas en ámbitos que van más allá de lo local, como se ha pensado en muchas ocasiones que opera la cultura. La modernidad hunde sus cimientos

en la tradición, sin ella no podría existir esta dicotomía. Dentro de las diferentes etapas políticas de nuestro país se ha llegado a formular un proyecto de Estado moderno, en donde se considera a las poblaciones autóctonas como un símbolo de atraso, sin embargo, en dichas políticas la tradición se llega a enaltecer por sus características aparentemente opuestas.

Así es como la modernidad se expande abrazando formas tradicionales. Ni la cultura ni la modernidad son extremos irreconciliables. Ambas pueden encontrar un punto de encuentro. Como lo he mencionado a lo largo de esta investigación, el patrimonio cultural (dentro del cual se encuentra el arte popular) se reinventa con las interacciones con otros elementos que poco a poco se insertan. Se deben considerar las culturas autóctonas, tradiciones, saberes, etc. dentro de una forma moderna del Estado.

La producción artesanal de Teotitlán del Valle, es una evidencia de la convivencia de la modernidad en una comunidad tradicional. Realizan fiestas tradicionales, con elementos indígenas, hablan zapoteco, visten (en su mayoría) de manera tradicional pero muestran elementos modernos a cada instante. Por ejemplo: la manera de vender, el conocimiento del dólar y otras manifestaciones la insertan en relaciones que son considerados modernos más que tradicionales. Se da un diálogo entre ambas, lo tradicional se inserta en la modernidad a través de los intercambios culturales y económicos que persisten en Teotitlán del Valle.

4.1. Culturas populares.

A lo largo de la historia de nuestro país se ha considerado que las culturas populares son, en su mayoría, expresiones propias de la población indígena que no cuenta con el mismo acceso a los bienes económicos y culturales de una nación. Al mismo tiempo cuentan con reproducciones y transformaciones, tanto simbólicas como reales de sus propias condiciones.

Las denominadas culturas populares entonces, se encontrarán en situación desigual al acceder a los bienes culturales y, por lo tanto, su condición subalterna será difícil de modificar. Aunque cuentan con elementos culturales bastos, para algunos autores, esos elementos no son los requeridos en una dinámica capitalista como la que se vive desde hace siglos en nuestro

país, por lo tanto, su condición de “opresión” continuará mientras no se lleven a cabo medidas necesarias.

¿De qué manera se comenzó a valorar a las culturas populares? Dentro de los estudios antropológicos de este tipo existen diferentes corrientes:

- ❖ Folcloristas. Eran antropólogos y escritores del siglo XIX, los cuales comenzaron a escuchar música, relatos y conocieron objetos de las clases bajas, los cuales eran diferentes de los conocidos de la denominada alta cultura, motivando una reconstrucción de la idea de nación hasta entonces concebida. Sociólogos del siglo XX consideraron que deberían ser incluidas las culturas populares, consideraban lo popular como lo otro, lo ajeno a ellos.
- ❖ Desde una perspectiva anglosajona, lo popular tiene una estrecha relación con la difusión de manera masiva, accesible a un gran número de personas.

A las culturas populares se les ha dotado (según investigadores) de una realidad que llega a tornarse diferente a la realidad del país. Se expresan a través de diversos recursos culturales como artesanías, tradiciones, saberes, etc. Como se puede apreciar, son elementos que forman parte del Patrimonio Cultural. Si bien estos elementos son compartidos por todas las culturas, a las culturas populares se les ha caracterizado específicamente por recurrir a formas no industriales o especializadas de producción cultural, sino que es su realidad constante que les permite reinventarse y sobrevivir a pesar de las circunstancias adversas en las que se encuentran en relación a las clases hegemónicas.

García Canclini ayuda a comprender mejor como la modernización (económica) no elimina las culturas populares tradicionales. Por el contrario, para él, la persistencia de las culturas populares es resultado de procesos incompletos o de segregación:

- ❖ Las culturas populares existen porque en nuestro Estado – Nación, al igual que en mucho otros no se puede incorporar a toda la población en una industrialización urbana. Las culturas populares en ocasiones son consideradas como atrasadas, sin embargo, un elemento que posiblemente los pueda catalogar en ella es el hecho de no introducir una modernización tan clara como la que exige una dinámica capitalista

occidental, ésta es una característica que posiblemente las coloque en una situación desigual a la industrialización, pero es ésta la que coloca a las culturas populares en el sitio en el que se encuentran

- ❖ El mercado necesita incluir estructuras y símbolos tradicionales en los medios de comunicación masiva para así incluir a las porciones de la población menos integrados a la modernidad.
- ❖ Interés político de realzar el folclor como una forma de legitimación de su poder. Como lo mencioné en el capítulo de Patrimonio cultural, las políticas culturales requieren de elementos culturales para enaltecer la cultura. Actualmente el folclor es una característica del Patrimonio cultural que se enaltece día con día: para las poblaciones que lo portan y como un atractivo para el turismo cultural, generando la continuidad de la producción cultural en sectores populares.

De este modo, para García Canclini la industrialización como símbolo de modernidad aparentemente no puede albergar a toda la población y las culturas populares no cuentan con elementos educativos suficientes. Las demás razones por las que no se involucra de manera directa a las culturas populares a la llamada dinámica moderna es por el atractivo que suscitan en ciertos sectores de la sociedad moderna, dado que, muestran formas de vida que podrían considerarse atrasadas: contacto estrecho con la naturaleza, tradiciones enraizadas, entre otras, lo cual genera un interés para investigadores, turistas o consumidores de productos generados por dichas culturas, se enaltece el folclor a través de las culturas populares.

Se entiende entonces que la característica primordial de las denominadas culturales populares es su apropiación desigual de los bienes (económicos y culturales), la subordinación de sus condiciones de vida a aparentes dinámicas tradicionales como las artesanías y a sus fiestas de origen étnico, en donde se imbrican con otros elementos de la vida social como el parentesco, los usos y costumbres o la religión, en busca de alternativas a las crisis económicas y a la pobreza.

De este modo las culturas populares se encuentran en situaciones de opresión con respecto a la clase dominante, no solamente dentro de la dinámica nacional sino en la globalización en la cual también se encuentran inmersos. La globalización puede ser entendida como:

Intensificación de dependencias recíprocas en la economía, tecnologías y las culturas... la perseverancia de las diferencias y la asimetría de las integraciones hacen que, en la globalización, las culturas populares y locales no desaparezcan ni puedan seguir siendo lo que fueron, ni oponiéndose a los sectores hegemónicos... (García Canclini, 2002 : 31)

La globalización como la muestra García Canclini va más allá de buscar la homogeneidad, se basa en relaciones en donde las diferencias persisten, quizá se agudicen, pero en las sociedades locales las identidades se reestructuran ante las presiones de un mundo globalizado (moderno), las necesidades se reinventan al igual que la cultura, sucede un proceso parecido a la aculturación propuesta por Aguirre Beltrán, en donde las sociedades o las culturas toman elementos de otras para renovarse ante la nueva realidad en la que habitan, es una reestructuración social a partir de agentes externos que generan una nueva manera de verse a si mismos.

4.2. Arte popular: artesanías.

Uno de los conceptos que se emplean para referirse al arte popular es el de artesanías. El arte popular es una actividad manual, realizada con tecnología tradicional que agrega a un objeto decorativo o de uso un elemento de belleza o artístico. El arte popular es de tipo artesanal. Aunque el término no ha sufrido modificaciones si ha sido especificado, ya que en un principio se confundió el arte popular con un consumo de masas o con el término popularidad que se refiere a la industrialización de la cultura y la masificación. Las características de la producción artesanal en sus inicios implicaban tres elementos básicos: a) Manipulación directa (manual) de la materia prima. b) Un objeto es producido por un solo individuo (no en serie) y c) El gasto de energía del creador sea grande así como el del tiempo en esta producción.

Con diferentes investigaciones ya sabemos que esas características han cambiado ya que actualmente hacen uso de medios más adelantados y más especializados y hay una división

del trabajo para la ejecución y promoción, lo que implica menos esfuerzo y tiempo para la realización.



Artesana realizando un tapete en telar de pedal



Artesano tejiendo. Al frente están las madejas de hilo

Los gremios artesanales estuvieron organizados de manera rígida durante los tres siglos de la etapa colonial. Los talleres de artesanos españoles explotaron la mano de obra de los indígenas, en primera instancia con el sistema de encomienda. Sin embargo, los artesanos indígenas continuaron trabajando a su manera para el consumo familiar y comunitario. Desde el siglo XVI comenzó el desarrollo de manufacturas de loza y obrajes textiles. En el siglo XVII se estableció el comerciante como agente que vende la producción de artesanos en las ciudades, al mismo tiempo que los artesanos indios restringían su comercio de manera local o regional, también las vendían a los comerciantes españoles para revender en las ciudades.

En los siglos XVIII y XIX los artesanos fueron dominados por producciones mecánicas (en muchos casos), para 1862 se sabía que existían 20 mil talleres y 207 fábricas. Aunque existía mucha presión del capitalismo industrial, la producción artesanal persistió. El fomento a la industrialización aumentó en el porfiriato. Durante la revolución el gobierno intentó realizar acciones que buscaban la integración de las facciones políticas y grupos étnicos del país. Se aplicaron estrategias para integrar en una nueva nación, con el argumento de herencia étnica y cultura común. Así fue como los indígenas y sus manifestaciones culturales se convirtieron en un orgullo. Después de la revolución, las artesanías fueron promovidas por los intelectuales

de la época. A partir de los años sesenta se crearon un sinnúmero de organismos para promover la actividad artesanal con asistencia técnica, crediticia y comercial.

La mayor producción artesanal en México se encuentra en los siguientes estados: Chiapas, Guerrero, Michoacán, Oaxaca y Puebla. Dentro de esas entidades se realizan diversos tipos de artesanías, algunas comienzan a declinar, como lo es el arte plumario, la cerámica mantiene el primer lugar de ventas, los textiles el segundo, lacas (Olinalá), platería (Taxco) se mantienen en desarrollo y ventas. Con la intervención de empresarios, diseñadores y organismos de fomento artesanal se eleva la calidad de los productos, pero eso genera el anonimato de los creadores de dichas artesanías, se pierden en la inmensidad de políticas o incursiones de expertos en mercados, que dejan a un lado al creador, al individuo dentro de una sociedad creadora de artesanías; generando la tan famosa frase “ *mexican curios* ”, que nos remite a objetos pintorescos de sitios raros que los hace gente diferente a mí (consumidor, observador o comprador), esa es la idea de la frase, son aislados de la realidad en la que fueron creadas, se refiere sólo a los objetos “De mi viaje a ...”. Posiblemente para algunos consumidores de estos productos ese sea el valor que se le da a las artesanías, sin embargo, en este capítulo analizaré de qué manera las artesanías cumplen con otras funciones además del consumo por turistas.

Las artesanías han evolucionado. Aunque aparentemente el procedimiento es el mismo, en el caso de mi investigación pude darme cuenta de que los puntos anteriores se cumplen cabalmente. En Teotitlán del Valle la división del trabajo artesanal es la siguiente: las mujeres cardan la lana, realizan el hilo y ayudan a teñir. Ya que se pensaba que era peligroso para las mujeres tejer, los hombres enseñaban a sus hijos todo el proceso y eran quienes usaban el telar de pedal haciendo uso de sus habilidades de coordinación y fuerza. Sin embargo, estas condiciones han cambiado poco a poco. Por otra parte, en el mercado de artesanías las mujeres son las que venden, tal vez porque son más organizadas para mostrar los productos en el puesto. Las mujeres viudas o madres solteras enseñan a sus hijos todo el proceso y ellas lo realizan por completo. Evidentemente en esos casos no puede haber una división del trabajo tan marcada hasta que los hijos tengan edad suficiente. Con respecto al uso de medios más especializados, anteriormente realizaban el proceso tradicional en la elaboración de tapetes

(desde cardar la lana e hilar hasta teñir y tejer) pero en la actualidad se puede comprar el hilo de lana de colores naturales del borrego o ya teñido, lo cual facilita la labor del tejido.

4.3. Análisis artesanal.

¿Qué motiva a los artesanos a realizar su producción? El desempleo rural es un motivo para que las personas se dediquen a la realización de las artesanías. El cultivo de la tierra está organizado de tal manera que requiere fuerza de trabajo superior a la de la economía familiar, es decir implica una inversión en trabajo o en recursos como yunta y jornales. Además el producto se realiza en un lapso de tiempo más largo luego de la preparación, siembra, cosecha y limpieza de los productos agrícolas.

Se tiene uno que levantar muy temprano para ir al campo, llevar comida, la yunta de bueyes a veces es cara y pueden pasar muchos meses y no se da la cosecha... Al hacer tapetes trabajamos en casa y no tenemos que gastar más dinero que los materiales, lo podemos vender al otro día y ganamos más.

Entrevista realizada a Moisés Lazo,
30 de enero de 2006. Teotitlán del Valle

Para Moisés Lazo el campo dejó de ser un medio para vivir. A la vez le sirve para sobrevivir, pero en condiciones a los habitantes de Teotitlán no les agrada, porque si se transforman en productores de tapetes invierten menos esfuerzo físico y realizan sus productos de manera más rápida y sencilla. Hay algunas familias artesanas en Teotitlán del Valle combinan su actividad con el trabajo agrícola siempre y cuando su familia sea grande y puedan dividirse el trabajo, de tal manera que otro miembros puedan tejer. Pero aún en este caso, el tejido es la fuente principal de subsistencia y el campo sólo aporta productos para el autoconsumo, más aún por las condiciones de aridez de la tierra en la región lo que hace más precaria la agricultura.

Dado el carácter empobrecido y estacional de la producción agrícola, las artesanías parecen como un recurso complementario apropiado, y en algunos pueblos se convierten en la principal fuente de ingresos. Sin requerir gran inversión en materiales, máquinas ni formación de fuerza de trabajo calificada aumentan las ganancias de las familias rurales, mediante la ocupación de mujeres, niños y hombres en periodos de inactividad agrícola. (García Canclini, 2002: 116)

El trabajo artesanal va más allá de la realización de productos artesanales, responde a problemáticas mayores: desempleo, migración, lo cual genera una revitalización de las artesanías como un medio de subsistencia ante las adversidades de la realidad económica que enfrentan.

Las artesanías dentro de una dinámica capitalista.

En el importante trabajo de Victoria Novelo sobre las artesanías, nos dice que “una de las expresiones del particular desarrollo que tiene el capitalismo mexicano es la realidad de una sociedad de clases sumamente polarizada y desigual, producto de un proceso agudo de concentración de la riqueza. Y aún cuando el proceso de industrialización y su desarrollo es el que marca el ritmo de crecimiento general del país, podemos encontrar formas de producir bienes que están muy lejos del sistema industrial de las fábricas, sin embargo forman parte del proceso capitalista general. La producción artesanal es una de ellas (1981, 262)

En efecto, aunque algunos investigadores consideran que las artesanías son un símbolo de tradición, entendida como una forma de producción atrasada en la cual solamente importa el valor simbólico de las piezas, es necesario recordar que las artesanías al igual que las fiestas subsisten y crecen porque cumplen con ciertas funciones en la reproducción social y la división del trabajo que se requiere en el capitalismo (García Canclini 2002). En mi comunidad de estudio, hay familias enteras que se dedican a la producción de tapetes, otras que elaboran velas para festividades, algunas se encargan de la realización de los telares; esto implica una organización del trabajo sumamente desarrollada, en su mayoría son artesanos pero con variedades importantes entre ellos: están los tejedores de ropa con seda en telar de pedal, los que confeccionan tapetes y productos de lana, quienes realizan los penachos de plumas para las fiestas patronales, etc.

A este respecto, debo señalar la posición privilegiada de los comerciantes e intermediarios en la comunidad. Estos compran o encargan los productos a los artesanos y los venden como suyos, es decir pagan o encargan a los tejedores y a los dueños de telares una determinada producción, la cual pagan a precio bajo para luego encargarse de revenderla. No solamente hay intermediarios revendedores formales, sino también informales. Por ejemplo, el padre de

Zoila tiene un ahijado, el cual está comenzando a tejer; el padre de Zoila le dio los materiales para que tejiera pequeños tapetes (portavasos) que éste a su vez los vendería. Aparentemente es un apoyo que le dio al niño para que practicara y pudiera ganar algo de dinero a su vez.

Una característica más de las relaciones capitalistas en la artesanía es que éste genera sus propios mecanismos para la producción social de la diferencia; quiero decir que echa mano de elementos ajenos; las artesanías revitalizan el consumo, por medio de diseños novedosos, variaciones en las técnicas del tejido, las imperfecciones son un factor de distinción en una artesanía, ya que no habrá otra igual a esa.

Si. Hacemos el diseño que nos pidan: navajo o lo que él quiera hacemos. Los diseños los vamos cambiando para que a los turistas les guste más.

Entrevista realizada a Isaac Vásquez.
9 de febrero de 2006, Teotitlán del Valle



Pinturas rupestres norteamericanas



Picasso



Diseño zapoteco.

Los diseños cambian según sean las necesidades del consumidor, en el pueblo puedes encontrarte desde tapetes con grecas de Mitla, ídolos zapotecos hasta tapetes con diseños de pintores: Frida Kahlo, Diego Rivera, navajo, surrealistas o paisajismo (que no representa a la comunidad). El mercado exige la revitalización de diseños o la innovación de ellos, el producto no deja de ser artesanal, simplemente tienen que adaptarse a las dinámicas modernas en donde el consumidor exige lo que requiere.

Los precios también son un factor que demuestra la introducción al capitalismo, los productos que son vendidos en Teotitlán del Valle tienen costos elevados, hay tapetes de 1.30 m x 2m que llegan a costar hasta \$3000; evidentemente el proceso por el cual son realizados amerita el costo. Para la fijación de los precios, los artesanos de la comunidad utilizan diferentes criterios, según el comprador: a los turistas extranjeros (cualquier persona que no hable español es para ellos “gringa”) les dan precios más elevados porque pagan en dólares, en cambio, a los paisanos les dan precios que son más accesibles.

Aprendí a vender un tapete, recibíamos estudiantes mexicanos y nos decían que diéramos precio bajo y bueno, no tan alto; si son americanos tiene que ser un poco más alto porque el dólar es mucho para nosotros y para ellos es poco, sería como para nosotros un peso el dólar para ellos y al tapete se le gana más.

Entrevista realizada a Zoila Ruiz,
23 de febrero de 2006. Teotitlán del Valle.

En busca de lo exótico: compra de artesanías.

El proceso económico que implican las artesanías va más allá de lo económico. Cuando un comprador o un turista llega a una casa – taller pide la explicación del proceso de las artesanías. Esta presentación se realiza junto a los telares de pedal (que por sus dimensiones da lugar a una escenificación espectacular). Los artesanos cuentan todo el proceso de la realización de las artesanías, resaltando los elementos tradicionales. La charla puede ser en español, zapoteco y, si llega un grupo de turistas con guías, será con traducción simultánea al inglés. Las explicaciones las dan no solamente del tejido de productos de lana, también hay familias que tejen en telar de pedal ropa con hilo de seda y las presentaciones se realizan de igual manera. Obviamente la mayoría de los turistas no hablan ni entienden zapoteco pero los artesanos hablan en su idioma para que sea mucho más atractivo para el comprador. La presentación (de tejido de lana) incluye: lana natural, cardas, colorantes naturales (grana cochinilla, añil, huizache, etc.), rueca para el hilado, hilo teñido, entre otros.

Les gusta que les expliquemos cómo lo hacemos, les contamos el proceso que tiene cada tapete. A veces damos la explicación en zapoteco porque lo piden, no sé por qué pero la piden, la graban y nos toman fotos

Entrevista realizada a Marcelina Contreras,
23 de mayo de 2005. Teotitlán del Valle.

Los artesanos a lo largo de mis estancias admitían con naturalidad que las explicaciones que dan del proceso sirven para justificar el costo de los productos es una manera de convencer al comprador que se lleva piezas únicas, realizadas con procesos artesanales. El hecho de dar las presentaciones en varios idiomas muestra a los turistas o compradores que la población tiene tradiciones arraigadas (producción artesanal, hablar lengua zapoteca) y que al mismo tiempo se insertan en dinámicas económicas mayores. Es un proceso interesante que como señala García Canclini tiene mucho de representación teatral:

Lo que el turismo requiere es su mezcla con el avance tecnológico: las pirámides con luz y sonido. La cultura popular convertida en espectáculo... las artesanías son hechas con herramientas de piedra antiquísimas ... y pigmentos vegetales, pero incluyen elementos tecnológicos que garantizan la duración de las piezas (2002: 121)

La espectacularización no ocurre sólo en las charlas de los artesanos con los turistas sino en la disposición física de la comunidad de Teotitlán del Valle. En todas las casas taller de las calles principales hay enormes anuncios que tienen el nombre de la casa: por ejemplo: *Casa Vásquez*, en todos los letreros están la siguientes características:

- ❖ Hechas con colores naturales.
- ❖ 100% lana.
- ❖ Diseños típico o bajo pedido.

En estas tres características está en pocas palabras el recurso a la tradición en la modernidad: “colores naturales” y “lana 100%” son la contraparte de la innovación de diseños lo que muestra que las artesanías realizadas en Teotitlán del Valle cuentan con factores tradicionales que atraen a los compradores: belleza, diseños



(tradicionales o bajo pedido) con raíces aparentemente estáticas, pureza de pigmentos, etc. La durabilidad es una característica que enfatizan los vendedores de Teotitlán del Valle, la lana lleva un proceso de lavado y teñido que es imposible que se decolore, al igual que el encogimiento de las piezas es poco probable.

4.4. Artesanos en Teotitlán del Valle.

Podría pensarse que la vida de los artesanos tradicionales es precaria. En mi caso de estudio, esto no ocurre (en las calles principales). Las casas son muy grandes y tienen la misma estructura entre ellas: arcos, patio central grande (para las fiestas que constantemente realizan y a las cuales asiste todo el que quiera), pasillos con enormes telares de pedal, madejas de hilo pintado cuelgan de las paredes. El nivel de vida no es muy ostentoso para sus relativamente altos ingresos que son otro tanto al monto del capital invertido.

Un elemento digno de destacar es que las artesanías son *negocios familiares*. Toda la familia se dedica a él en diferentes etapas: por lo general los hombres tejen y las mujeres venden. ¿Qué ocurre con la repartición del dinero? En la población me encontré con una manera de administrar basada en lo que dicte el jefe de familia: las ganancias son entregadas a éste y es él quien toma las decisiones con respecto al dinero. Nadie de la familia tiene en realidad un sueldo.

La identidad artesanal también es un factor casi tangible de la comunidad, al preguntar a cualquier persona mayor de 30 años su ocupación, se asumen como artesanos, es una adscripción cultural al gremio. Aunque realicen otras actividades, su papel como artesanos no cambia, hay personas que son artesanos y /o realizan otras actividades y a pesar de esto no dejan de prestar su servicio comunitario (así denominan usos y costumbres), algunos lo realizan los domingos (por ejemplo, en el comité del museo) y otros trabajan en la ciudad de Oaxaca el resto de la semana pero asumen su compromiso como miembros de la comunidad y se sienten orgullosos de ser artesanos; esa es la primera respuesta que cualquier teotiteco* da de su ocupación, antes que todo son artesanos.

Hay artesanos que cuentan con mayor renombre, como lo es el señor Isaac Vásquez o Arnulfo Mendoza (este último pintor y con una bella galería en la ciudad de Oaxaca. Ambos cuentan con piezas únicas no sólo por sus diseños sino por las técnicas empleadas. Tienen tapetes que muestran diseños innovadores con técnicas únicas; Arnulfo Mendoza teje tapetes de proporciones menores al común de la población y las realiza con hilo de plata o de oro, obviamente estos productos tienen un costo mayor pero se insertan en la producción artesanal con variaciones: por tamaño, material, perfección en el tejido, etc.

La individualización de pieza le confiere otro valor: la hace única o diferente, la retira del sistema de los huipiles que sirven para abrigarse o los diablos que evocan los mitos tarascos, para reubicarla en el sistema de obras de una artesana. El valor que provenía de la utilidad del objeto para la comunidad pasa a depender del gesto singular del productor. (García Canclini, 2002: 144)

* Es la manera en que se llama a los pobladores de Teotitlán del Valle, dentro y fuera de la comunidad.



Tapete realizado por Isaac Vásquez. “El espíritu de una mujer en una mariposa”



Tapete realizado por Arnulfo Mendoza “Tierra bendita de azul índigo”.

Realizado en algodón, lana, detalles en hilo de plata y oro

Las piezas de ambos artesanos cuentan con firma, elemento que no se utiliza en las artesanías del resto que por lo general son anónimas. En el primer caso el nombre del autor le confiere una importancia que va más allá de la comunidad. Al escuchar el nombre de ambos o ver sus piezas en museos o revistas nos evoca a Teotitlán del Valle.

La competencia como un elemento que moviliza a la población.

En su mayoría, la población de Teotitlán del Valle son artesanos, lo cual tiene diferentes impactos a nivel económico y cultural. La competencia ha generado algunos problemas en la comunidad que aunque no son muy graves sí son muestra de conflictos latentes. Entre otras cosas, en Teotitlán del Valle es muy importante la localización de las casas- taller^x o el lugar dónde se venden las artesanías, ya que los turistas no se adentran más allá de las calles principales (pavimentadas). Eso genera una problemática para los habitantes que no tienen sus casas cerca de las avenidas principales, por ello la importancia de los intermediarios.

La competencia ha llegado a tal grado los últimos años, que los tours organizados por las agencias de viajes ya están comprometidos para llegar a una casa taller específica, de modo que éstas paguen con una parte de las ganancias. Esto ha generado descontento en la población pero, las autoridades argumentan y la población en general argumenta:

La competencia beneficia porque nos obliga a ser mejores, a elaborar tapetes mas complicados, utilizar material de mejor calidad; se puede hacer un trabajo al turista de calidad... cuando hablamos de competencia también hablamos de competencia desleal, en este momento hay un problema: las agencias de viajes. En las casa artesanos dan un porcentaje a los guías de turistas para que los lleven a sus talleres; es ahí donde no podemos hacer nada porque es su hogar y no podemos intervenir, nadie tiene autoridad para entrar y ver lo que hacen dentro. Las comisiones van desde 30% a 40% y eso afecta a los que están aquí, al único que beneficia es al guía y al habitante, al turismo no.

Entrevista realizada a Hugo Antonio Santiago.
12 de junio de 2005. Teotitlán del Valle

Aunque esta situación preocupa a muchos artesanos no han encontrado los argumentos necesarios para impedir que suceda. Sin embargo, el descontento es evidente entre los dueños de casas- taller y de puestos del mercado de artesanías que se ven en desventaja. Para las autoridades, en cambio, cada artesano tiene diferentes maneras de vender sus productos.

La competencia leal y desleal ha llegado a tal grado que en entrevistas con algunos artesanos no me permitían tomar fotografías de sus diseños debido al temor de que los mostrara a otros

^x Casa taller es el término empleado para referirse a la casa habitación donde también se elaboran y venden tapetes dentro de Teotitlán del Valle.

artesanos. Otros, los menos, al realizarles entrevistas o charlas informales preferían hablarme casi con susurros para que los demás no se enteraran de sus diseños, su visión de las artesanías, la competencia, entre otros.

Organizaciones artesanales en Teotitlán del Valle.

El estudio de los grupos organizados de artesanos de Teotitlán es muy complicado por la falta de registros. Ni la Presidencia Municipal ni los miembros de las asociaciones llevan registro de socios o domicilio, salvo algunas excepciones. . Algunas de estas uniones acuden a la Presidencia a presentar algún escrito informal para informar de su constitución. Unas pocas están notariadas y la presidencia tiene conocimiento de ellas, pero la gran mayoría son organizaciones artesanales ocasionales que se crean a instancias de grupos de familias artesanas o individuos que quieren unirse para solicitar lugares de venta en temporadas que turismo; son uniones de artesanos temporales, sin reglamentos ni cuotas.

Los artesanos deciden formar uniones por diferentes motivos:

- ❖ Apoyo económico para comprar anilinas o grana cochinilla al mayoreo, lo cual genera costos menores.
- ❖ División del trabajo. Al estar en estas uniones es más sencillo que tengan una organización en la que se designen personas que vendan los productos fuera de Teotitlán del Valle, otros los muestran en alguna casa taller que tenga localización estratégica (en la avenida principal).
- ❖ Para que sean tomados en cuenta. Argumentan que al querer vender sus tapetes en otros lugares les exigen que formen parte de un grupo organizado de artesanos para así tener concesiones.
- ❖ Por intereses comunes. Existe un grupo de artesanos que busca la reivindicación de los colores naturales, se sabe que la gran mayoría de los artesanos no los utilizan y eso ha llegado a demeritar el trabajo y los costos en ocasiones disminuyen, por lo tanto, la competencia es tan fuerte que han decidido formar un grupo que defienda el uso de colores naturales.
- ❖ Apoyo municipal. Son aquellos grupos que comenté en líneas anteriores, los cuales no tienen ningún tipo de organización legal y se reúnen días antes de que comiencen las

temporadas altas de turismo, realizan un escrito muy sencillo con nombres y firmas de los miembros, y lo entregan en la Presidencia Municipal para pedir que les den un pequeño lugar junto al mercado de artesanías y así poder ofrecer sus productos.

- ❖ Por rubro. La unión de artesanos que tejen seda en telar de pedal se organizó porque es familiar, solamente ellos realizan estas piezas y así han tenido apoyo de diferentes organizaciones que les facilitan los capullos de donde obtendrán la seda.
- ❖ Identificación. Hay varios grupos exclusivos de mujeres, debido a que son viudas, madres solteras o solteras. Las mujeres en Teotitlán del Valle tienen un papel que llega a ser un poco oprimido, culturalmente las mujeres aprenden lo que toda mujer debe saber para casarse: tejer, hacer tortillas, tejate. Sin embargo, estos grupos buscan la reivindicación y que la población en general se dé cuenta de que tienen tantas aptitudes como los hombres para vender y comercializar sus productos.

4.5. Las artesanías en el siglo XXI

Las artesanías, como he insistido, viven en constante transformación. En la actualidad no se venden solamente en mercados locales como solía realizarse sino que van más allá. Se venden o, por lo menos, se conocen en todo el mundo gracias a portales de Internet.

De las artesanías que como símbolos de la creatividad indígena y mestiza, sostenían con orgullo la identidad nacional, pasan a contarnos las promesas de la belleza textil exportable, las virtudes internacionales de la alfarería sin plomo. (García Canclini, 2002:15)

La producción artesanal ha cambiado y no basta con la venta de éstas en mercados locales; requiere de herramientas como los medios de comunicación para exponer sus trabajos. María Teresa Ejea (1998) realizó un estudio sobre consumidores de artesanías en la ciudad de México con la que muestra que los compradores de las urbes seleccionan textiles de más calidad y cerámica sofisticada aprecian las formas tradicionales pero buscan la funcionalidad ante todo.

Esto me remite a Teotitlán del Valle en donde comenzaron realizando sarapes de lana, sin embargo, la demanda mostraba que se requería de mayor funcionalidad de los productos y

decidieron hacer tapetes de diferentes tamaños: para pie de cama, porta vasos, camino de mesa, para pared o piso (grandes), morrales, etc. Debido a que la gente que compra estas artesanías pedía diferentes medidas, los productores hubieron de adaptarse a ello y realizar estos productos de modo que fueran atractivos para los compradores ya que, como Ejea comenta, necesitan tanto funcionalidad como tradición en las mercancías.

Las artesanías se realizan para usar y para vender, para celebrar y atraer la atención de los extraños, en las fiestas se utilizan diferentes artesanías, por ejemplo, en la fiesta de la Preciosa Sangre de Cristo (Teotitlán del Valle) los danzantes utilizan tapetes colgados en la espalda como una manera de demostrar el arraigo que tienen a éstos y para mostrarlos a turistas o personas ajenas que forman parte de la comunidad y que caracteriza a Teotitlán: las artesanías.

Comercialización artesanal.

La evolución de las artesanías es evidente, actualmente son ofrecidas como parte de paquetes turísticos, junto a otros atractivos locales: gastronomía, música, fiestas; se ha convertido en un atractivo más, los objetos nos remontan a la comunidad, al ver un tapete nos podría interesar más el ir a Teotitlán del Valle y conocer su proceso de producción o la gran diversidad de la oferta..

Pero no son solamente las técnicas las que han cambiado, la concepción de ellas también lo ha hecho. Actualmente se pueden comprar artesanías a manera de souvenirs en diferentes tiendas, ya no es algo exclusivo de mercados artesanales. Las artesanías dejan su espacio local para ocupar un lugar regional o transnacional; primero se consideraban artesanías de Teotitlán del Valle, después, al ser expuestas en tiendas, son colocadas junto artesanías de otros sitios de Oaxaca y así su identificación será como *artesanías oaxaqueñas*. Si encontramos en una tienda artesanías de diferentes regiones del país entonces se convertirán en *artesanías de México*. Las diferentes connotaciones que tienen las artesanías muestran una relación estrecha con el sitio dónde son vendidas y la manera en que son presentadas.

La producción excedente de objetos artesanales, originada en parte por el incremento de la demanda...genera a su vez espacios y mecanismos que amplían su

comercialización rural. Los artesanos van también a mercados urbanos, a ferias de otras regiones, a hoteles y tiendas. (García Canclini, 2002: 164)

La comercialización implica la venta de artesanías fuera de la población generadora de ellas, se requiere de una organización específica que facilite estas ventas. Para ello existen los mayoristas y los intermediarios.

Los primeros son personas que por lo general no son del pueblo, llegan y piden las piezas que necesitan (obviamente en grandes cantidades), se las llevan y las revenden en precios más altos. Los intermediarios son personas de la comunidad, algunos debido a la alta demanda de sus compradores requieren de artesanos que realicen sus productos, les pagan por las piezas y las revenden (sin admitir que no son realizadas por ellos) otro tipo de intermediarios son los que compran a artesanos que viven lejos del centro de la comunidad, eso dificultará la venta de los productos y requieren de personas que vivan en las calles principales para vender sus artesanías, así serán revendidas y se le entregara un dinero menor al productor.

Muchos artesanos venden a intermediarios privados (acaparadores locales y comerciantes foráneos) o a organismos estatales. Si bien la ganancia de estos últimos es menor, nunca vimos que entre el dinero entregado al productor y el precio para los consumidores hubiera menos del 80% de diferencia... el precio de venta duplica el que paga el intermediario. (García Canclini, 2002: 165).

Algunos artesanos prefieren vender a intermediarios que salir de la comunidad, posiblemente por el riesgo que implica o por temor a salir del pueblo. Por ello les es más conveniente vender (a precios menores) a intermediarios o mayoristas que arriesgarse a perder dinero y tiempo tratando de vender su productos fuera de Teotitlán del Valle. Tanto los intermediarios como los mayoristas son identificados y apreciados por la población, ya que les genera un clima de seguridad económica.



Tienda de tapetes de un intermediario.

¿Las poblaciones que producen artesanías las utilizan? Es una pregunta que para muchos autores no tendría mayor cuestionamiento, ya que consideran que las poblaciones étnicas creadoras de artesanías las utilizan en su casa. Sin embargo, en Teotitlán del Valle no utilizan (en ningún sentido) las piezas que producen. En sus casas no hay tapetes de lana, ni morrales, mucho menos caminos de mesa tejidos, ni pies de cama; son objetos producidos para el uso y consumo de turistas o personas que no son de la población. En sus casas tienen elementos que si son típicos de su cultura, por ejemplo; los baúles entregados a las mujeres al casarse. Los productos de lana no son empleados en ningún sentido en su vida cotidiana, posiblemente porque su realidad es diferente a la de sus compradores o porque la significación actual de los tapetes de lana es como un medio de subsistencia.

En el sentido ritual, las artesanías tienen un papel preponderante: en fiestas y danzas son empleadas como emblema de la comunidad, aunque en la vida cotidiana no tenga mayor significación que la de forma de trabajo.

4.6. Proceso de una artesanía al ser comprada o su comercialización.

Después de todas estas líneas de análisis artesanal desde el punto de vista de las poblaciones creadoras. Recapitulamos que la producción artesanal, por lo general no es para autoconsumo, es preferible venderlas y obtener mayor ganancia que utilizarlas en la vida

cotidiana. La circulación de las artesanías se lleva a cabo por los mismos artesanos[♦], en la mayoría de los casos por intermediarios y mayoristas que revenden los productos en diferentes lugares de México y el mundo. La producción y la circulación de artesanías son redes amplias, las artesanías dejan de pertenecer (en parte) a la cultura creadora, esto debido a los cambios en el consumo.

El consumo dentro de la producción artesanal es una de las fases más importantes, las demandas de los consumidores van cambiando, debido al turismo, políticas nacionalistas, por la necesidad de renovar, ofrecer alternativas a la industrialización que actualmente vivimos, etc. Las artesanías han dejado a un lado el uso práctico con el que comenzaron a ser creadas* para así cumplir con las necesidades actuales de los consumidores de artesanías, pasaron de un uso práctico a uno decorativo, de folclor.

El significado de las artesanías depende en gran medida por el lugar de compra y la significación particular que le atribuya el comprador. Menciona García Canclini (2002) que no es lo mismo ver una artesanía en una casa rural a observarla en una casa urbana. Por ejemplo, los tapetes de Teotitlán del Valle expuestos en una galería llaman mucho más la atención y se les daría un significado mucho más artístico que si los compráramos en un mercado de artesanías, la significación es tan amplia que se debe considerar el lugar de compra de los objetos.

La aparente preservación del pasado por medio de las artesanías las hace dignas de admiración y de ser compradas al estar cansados del uso de objetos 100% industrializados. En las artesanías se busca recobrar un poco de la historia (si les interesa), de un objeto estético o simplemente de un objeto que no tendrá nadie más, “nadie podrá tener uno igual al que yo

♦ La circulación de artesanías en Teotitlán del Valle comenzó en 1920, las vendían en comunidades cercanas (tanto en los Valles centrales como en la Sierra). En el museo comunitario se le da gran importancia a los primeros comerciantes que llevaron los sarapes a esos sitios, en dicho museo se encuentran las fotografías y nombres de esas personas precursoras en la comercialización, también especifican a qué lugares llevaban los productos. En el museo también se encuentra un mapa del mundo donde se aprecia de manera esquematizada los países y el año en que los productos de Teotitlán del Valle comenzaron a ser comprados por personas de esos sitios.

* En Teotitlán del Valle los actuales tapetes de lana y sus variantes comenzaron como sarapes de lana sumamente útiles para las inclemencias del clima en esa zona y en la sierra, poco a poco fueron modificándose.

compré”. En las casas urbanas se emplean como objetos decorativos y no por su utilidad. El significado que le dan a las artesanías es siempre en contraposición a los objetos que tienen un uso para mí como comprador, en cambio, al comprar artesanías se busca la atemporalidad[↔], parece contradictorio pero dan un sentido de tiempo a la vida personal y familiar.

Las artesanías demuestran claramente un significado histórico, pero ese no pasará de moda como el coche último modelo que nos ofrece la urbe industrializada en la que habitamos, esa es la atemporalidad a la que me refiero.

El gusto por lo antiguo y artesanal... suele ir relacionado por la pasión de coleccionar. Apropiarse del pasado, reunirlo, ordenarlo, proponerlo a la admiración propia y de los otros... en una época en donde los objetos se deterioran y se convierten en desechos, la presencia de las artesanías testimonia el triunfo contra el desgaste. (García Canclini, 2002: 176)

A lo anteriormente mencionado García Canclini refiere a cuatro tipos de consumo artesanal:

- ❖ El práctico. Dentro de la vida cotidiana (vajillas, ropa).
- ❖ Ceremonial. Evidentemente relacionado con actividades religiosas (mascaras, alfarería).
- ❖ Suntuario. Como distinción social a sectores con poder adquisitivo alto (joyería, muebles labrados, tapetes).
- ❖ Estético o decorativo. Su principal interés es adornar la vivienda. (tapetes, cerámica, arte plumario, etc.)

¿Dónde son compradas las artesanías?

Comentaba en líneas anteriores, el lugar dónde se compran las artesanías es vital para darnos cuenta del interés que se tiene por ellas y el posible uso que se les dé. Al comprar en una tienda urbana se mezclan los aspectos suntuarios y decorativos, la utilidad práctica y ceremonial pasa a un segundo plano; esto debido a que en las tiendas no se da explicación

[↔] Atemporalidad entendida como: objetos que cuentan con significaciones históricas obvias pero las artesanías no cumplen con modas. Posiblemente haya turistas que tengan un tapete de Teotitlán del Valle y aunque los diseños cambien no pasaran de moda. Los objetos industrializados que todos utilizamos en las ciudades o hasta en las zonas rurales si tienen “fechas de caducidad”, la ropa o los objetos suntuarios pasan de moda.

alguna del sentido con qué fueron realizadas estas piezas. El aspecto estético tiene mucho más peso al ver una artesanía en este tipo de tiendas.

Al interrogar a los compradores observamos que, salvo en vajillas, ropa o artículos obviamente prácticos, las artesanías se adquieren la mayoría de las veces por el diseño, por su adecuación a un lugar de la casa que se quiere decorar. (García Canclini, 2002: 169).

Existen varios tipos de tiendas artesanales urbanas: las que venden antigüedades y artesanías, en donde se relacionan las últimas con objetos viejos o típicos; los objetos comprados ahí solamente sirven para adornar. Otras tiendas colocan muchas artesanías en escaparates sin importar el diseño, regiones o localidades productoras y es así como llegan a aglomerar en el término Mexican curios; en éstas, los tapetes de lana son exhibidos junto a prendas de acrilán, seda y demás textiles sin hacer ninguna diferenciación entre ellas, ni de materiales ni realización y mucho menos argumentación de su producción artesanal.

En las boutiques se cuida mucho más la presentación de las artesanías que en las tiendas urbanas. Las colocan como objetos de museo, bellamente arreglados pero con el objetivo de venderlas. En la boutique subordinan la historia de los objetos o de su proceso a la estética que produce al comprador, para que al observarlas llegue a pensar que las artesanías pueden formar parte de su vida cotidiana dentro de su casa: encima de una mesa, en la pared, en el piso, etc.

Los museos al igual que las tiendas, aunque en diferente contexto sustraen a las artesanías de su contexto original, destacando sus valores artísticos, no son vendidas sino contempladas. Los objetos son mostrados en relación de la estética o museografía de la sala particular sin especificaciones (amplias o cortas) de la significación o de su producción.

En el museo podemos encontrar la herencia cultural, historia de las culturas pero encerradas y apartadas en vitrinas de los curiosos. Los museos deberían considerar que los objetos presentados en ellos no son aislados, forman parte de un contexto cultural

amplio y se deberían mostrar las relaciones entre los objetos y las personas para que sea entendido su significado.

Las artesanías no encuentran un contexto más adecuado que un mercado de artesanías, si son vendidas o exhibidas en un mercado local de la población productora nos daremos cuenta del contexto en el que fueron realizadas, de la forma de vida de la población, su vestimenta, manera de caminar, de referirse a los consumidores y a sus productos.



Mercado de artesanías, Teotitlán del Valle.

Como he presentado a lo largo de esta investigación, las artesanías responden tanto a factores económicos como simbólicos, en donde ambos (y demás elementos) tienen pesos importantes. En un mercado de artesanías podemos analizar casi todo el estilo de vida de la población, en muchas ocasiones duermen en los locales o puestos⁹. En los mercados de artesanías me di cuenta de las relaciones sociales, los hijos pequeños o grandes de los artesanos se reúnen ahí con ellos para comer o para que vayan por ella, los recién nacidos también forman parte de la dinámica, les adecuan cunas a manera de hamacas para tenerlos a su lado todo el día. En los mercados de artesanías locales se da una relación social no solamente con los compradores sino entre los productores. Es un punto de encuentro que va más allá de lo económico, a las relaciones sociales y las interacciones que se dan en el mercado son vitales para la comercialización e identidades envueltas en la trama de significados que implican las artesanías.

⁹ En el caso de Teotitlán del Valle esto no ocurre, el pueblo es grande pero la mayoría de los comerciantes no viven muy lejos y pueden regresar a sus casas con facilidad. Además cuentan con lockers para guardar los productos y no tener que llevarlos todos los días, esta medida fue implementada después de mi primer acercamiento a la población.

V. Análisis de encuestas realizadas a jóvenes de 6° de primaria y 3° de secundaria en Teotitlán del Valle

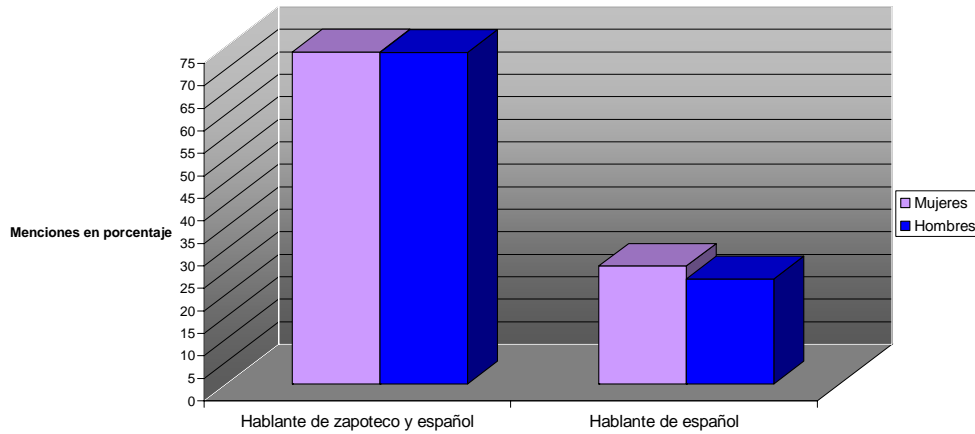
Para la realización de mi investigación de campo decidí aplicar encuestas a jóvenes de Teotitlán del Valle para acercarme a su forma de percibir el Patrimonio Cultural Tangible e Intangible con que cuentan, dentro de éste se encuentra el Patrimonio Natural, que en las encuestas arroja opiniones interesantes. Me interesaba en particular manera saber de qué manera conciben al turismo, ya que éste es el motor que impulsa actualmente la realización de artesanías en la comunidad.

Las encuestas que realicé fueron 80, de éstas el 52.5% (42) las realicé a mujeres y el 47.5% (38) restantes a hombres de los grados antes mencionados. Decidí separar por sexo los resultados de las encuestas porque pensé que el género daba lugar percepciones y experiencias diferentes.

Me pareció importante la pregunta 1.8 que se refiere al conocimiento y uso del zapoteco, ya que en Teotitlán del Valle es de uso cotidiano sin embargo había observado que los jóvenes, aunque lo hablan, no lo practican tanto como las personas mayores. En las asambleas comunitarias, en el mercado de artesanías, en el museo o en la oficina municipal la comunicación era más frecuentemente en zapoteco, pero quería saber qué tan habilitados y qué tanto valoraban el empleo de esta lengua. Por otra parte me llamó la atención que el Museo Comunitario impartiera clases de zapoteco (con gramática) y convocara a concursos para saber si los jóvenes saben palabras de español en zapoteco porque se ha perdido el uso de la lengua.

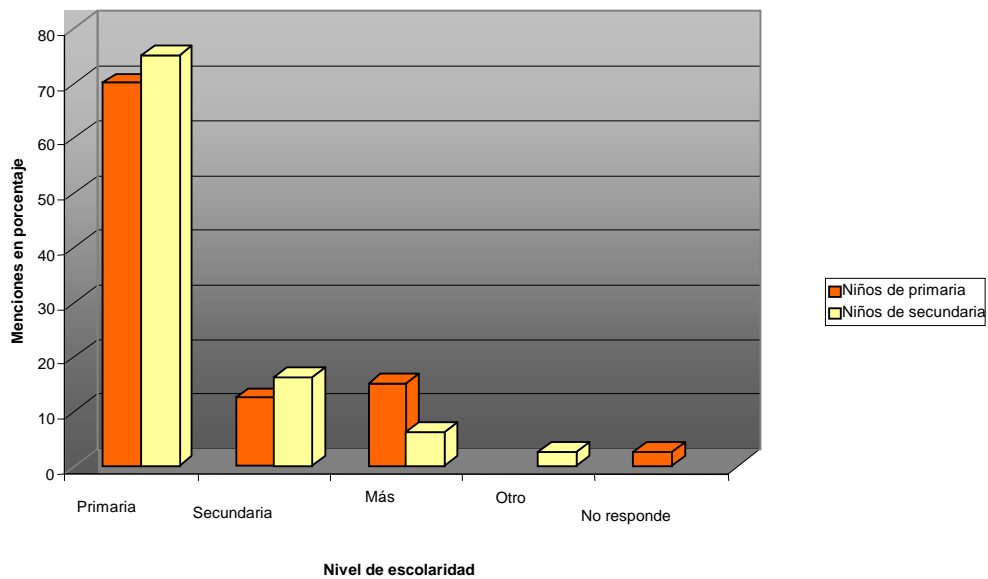
Los resultados me parecen interesantes: de 80 encuestados, tres cuartas partes hablan zapoteco en sus relaciones cotidianas aunque en la escuela hablan español todo el tiempo.

Bilingüismo



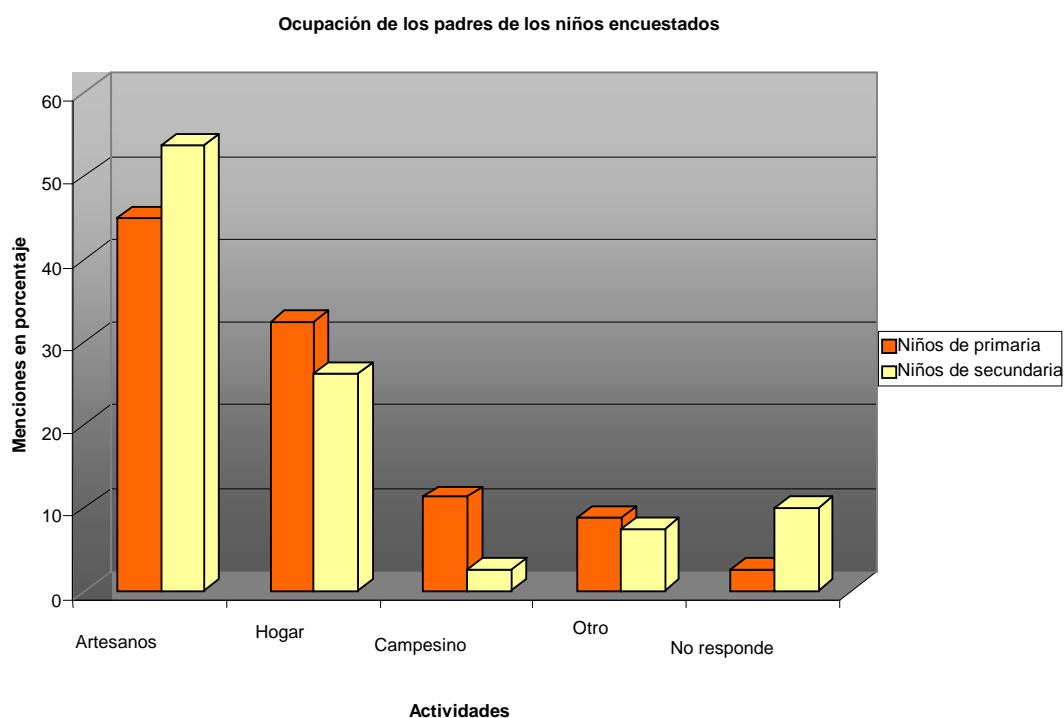
Al preguntar sobre el nivel de escolaridad de sus padres, quise acercarme al ambiente familiar en que viven, sus perspectivas de vida en relación a los estudios realizados por sus padres. La ocupación de sus padres nos da pistas sobre cómo se relacionan con el turismo en Teotitlán del Valle.

Escolaridad de los padres de los jóvenes encuestados



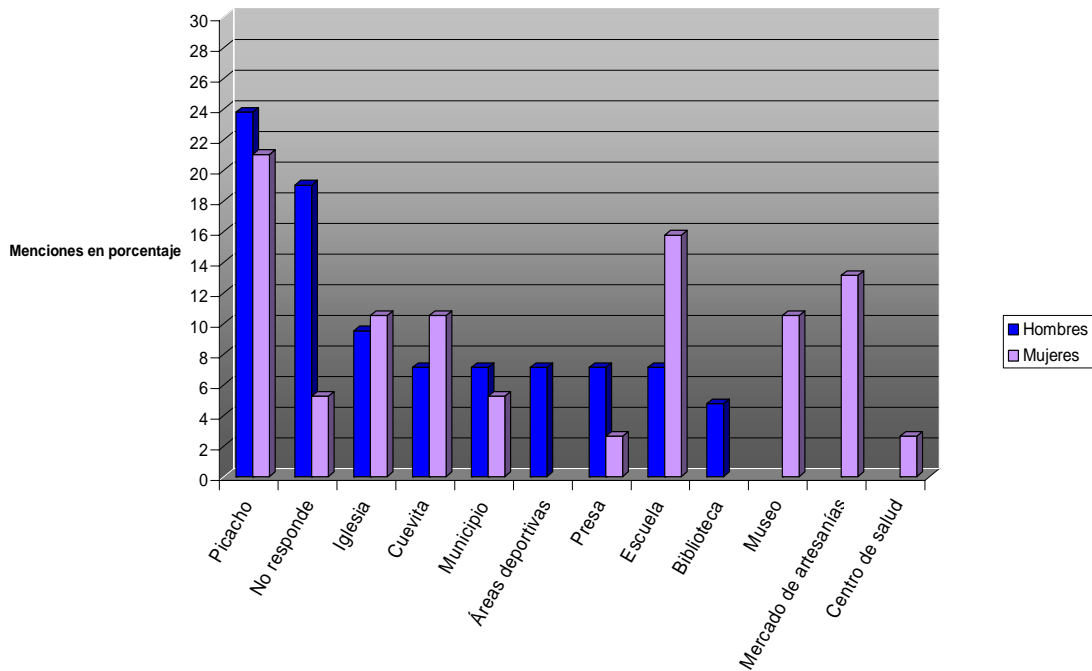
La gran mayoría de los padres cuenta solamente con estudios de primaria, el porcentaje que tiene más menciones es el nivel de secundaria. Al terminar la secundaria, la gran mayoría no asistió a la escuela posiblemente porque el tipo de economía en que están enrolados es de tipo familiar, por lo tanto, es más útil tener un artesano tejiendo en casa que invertir en su educación.

La siguiente gráfica muestra las ocupaciones de los padres de los jóvenes encuestados. Artesanos en su mayoría (tanto hombres como mujeres). Las madres se dedican a la realización de artesanías pero es abrumador el número de amas de casa.



Pedí a los entrevistados que anotaran cinco lugares que consideraran importantes en Teotitlán del Valle. Me interesaba saber qué consideran más valioso entre los diversos tipos de patrimonio natural y cultural (por ejemplo lugares donde realizan fiestas tradicionales, museo comunitario, lugares cívicos, sagrados, etc.)

Lugares que consideran más importantes en Teotitlán del Valle



El sitio con más menciones fue el Picacho, Teotitlán del Valle se encuentra a las faldas de éste, en zapoteco *guie bets*, se cree que en ese lugar se rendía culto al dios principal de los zapotecos. Algunos piensan que en ese sitio se rendía culto a Quetzalcoatl quien venía acompañado de pobladores de Tula, los cuales se considera fueron los primeros pobladores de la zona zapoteca. Algunos autores han llegado a considerar que zapotecas y toltecas no eran dos pueblos, sino que que era uno que le acompañó en su peregrinación para llegar a América. Para José Antonio Gay (2000) la época en que se dio el viaje de Quetzalcóatl y la colonización de los zapotecas en el Valle de Oaxaca corresponde al siglo VIII. Actualmente el Picacho cuenta con tres cruces como representación de la crucifixión de Jesucristo, en ellas se llevan a cabo festividades como la del 3 de mayo (de la Santa Cruz). Se encuentra cerca de Teotitlán del Valle, es el símbolo que los representa en los Valles Centrales de Oaxaca, los teotitecos llegan a la cima en alrededor de 45 minutos.

La Iglesia muestra alrededor del 12%, es un sitio sagrado, en la comunidad de Teotitlán del Valle alrededor del 75% de los jóvenes se asumen católicos, el 15% es cristiano y el

resto no responde. La Iglesia católica se encuentra a un costado del Municipio, los domingos a las 19:00 hrs se realiza la misa a la que asiste toda la población, es un lugar de reunión e identificación. El Templo Cristiano se localiza a tres calles del centro, se reúnen los domingos a las 18:00 hrs. La Iglesia (sin importar religión) es importante para los jóvenes encuestados.

La Cueva es un sitio natural, donde se encuentra una pequeña Iglesia católica con la imagen de la Natividad. Literalmente es una cueva dentro de la cual está dicha imagen, en este lugar se llevan a cabo diferentes celebraciones, como la del 31 de diciembre, es un sitio de pedimentos, se dejan billetes (de manera simbólica) para pedir dinero a la Virgen de la Natividad, hacen pequeñas casas de piedra para pedir casas en el año que se acerca. Se realiza la misa del 31 de diciembre a la cual asiste toda la comunidad para pedir por el año venidero.

El edificio del Municipio está a un costado de la Iglesia, en él se encuentran las oficinas del Presidente Municipal, su cabildo y diferentes Comités de Teotitlán del Valle, dentro también está el Teatro (en él se realizan bailes tradicionales). Cuenta con una gran explanada con jardineras en donde se reúne la población de Teotitlán del Valle.

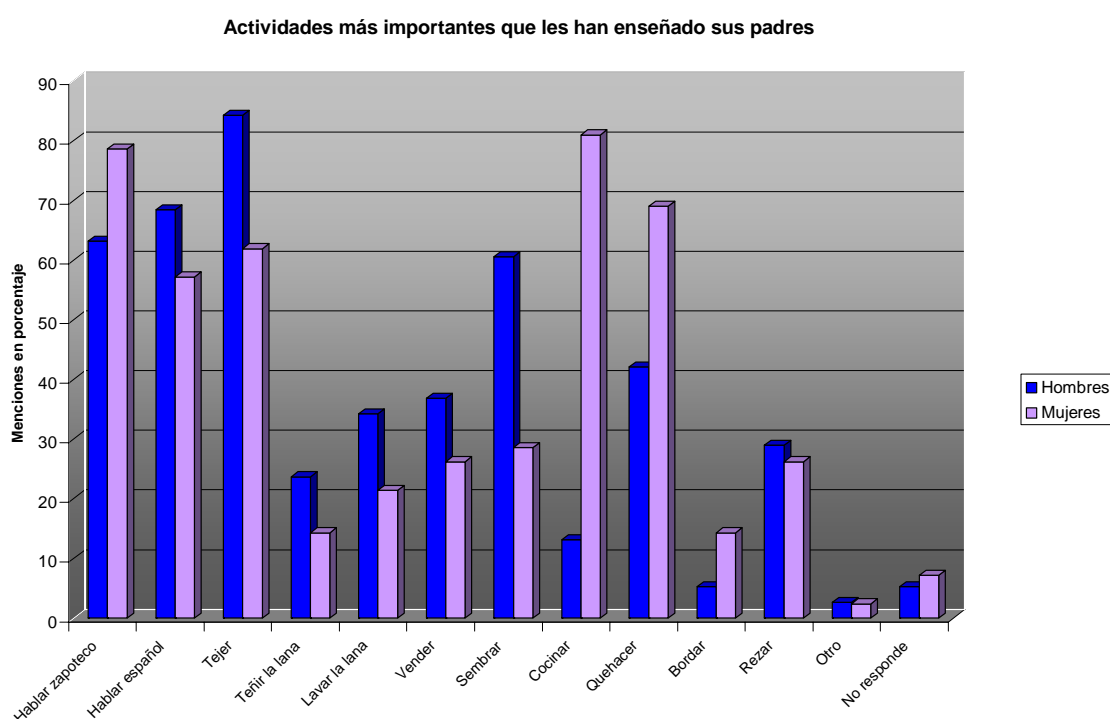
Para los hombres las áreas deportivas son importantes, hay alrededor de cuatro, en ellas se reúnen por las tardes para jugar con sus compañeros, vecinos o gente de poblaciones cercanas. La presa es otro sitio importante para los hombres, se encuentra de camino a la Sierra Norte, aunque en Teotitlán del Valle comentan que es peligroso meterse a ella, es un sitio hermoso donde se puede jugar en el agua, días de campo o simplemente observar aves que sobrevuelan el sitio.

La escuela y la biblioteca son importantes para los hombres, se localiza a un costado del Municipio y del Mercado de artesanías.

El Museo, Mercado de artesanías y centro de salud son importantes solamente para las mujeres. Posiblemente porque en ellos se realizan actividades propias de su sexo; a excepción

del Museo, en el Mercado de artesanías solamente venden las mujeres, el comité del centro de salud está formado por hombres pero quienes asisten a recibir los servicios son mujeres (en su mayoría).

En una de las preguntas decidí poner 12 actividades enseñadas por sus padres, me interesaba saber cinco de éstas que consideraran más importantes y que hayan sido enseñadas dentro del hogar.



Los hombres consideran como la actividad más importante enseñada por sus padres tejer; posiblemente debido a que es la economía fundamental del Teotitlán del Valle, la realización y venta de artesanías es básica para la subsistencia familiar y de la comunidad. Dentro del tejido de artesanías de lana hay varias etapas: lavado de lana, teñir la lana; ambas actividades les gustan a los hombres, aunque por tradición es a las mujeres a quienes se les enseña a lavar la lana, el teñido es enseñado de manera indistinta, aunque llega a ser peligroso y es recomendado que se realice por varones. Vender artesanías les gusta a los hombres, en las casas taller hombres y mujeres venden por igual, sin embargo, en el mercado de artesanías el

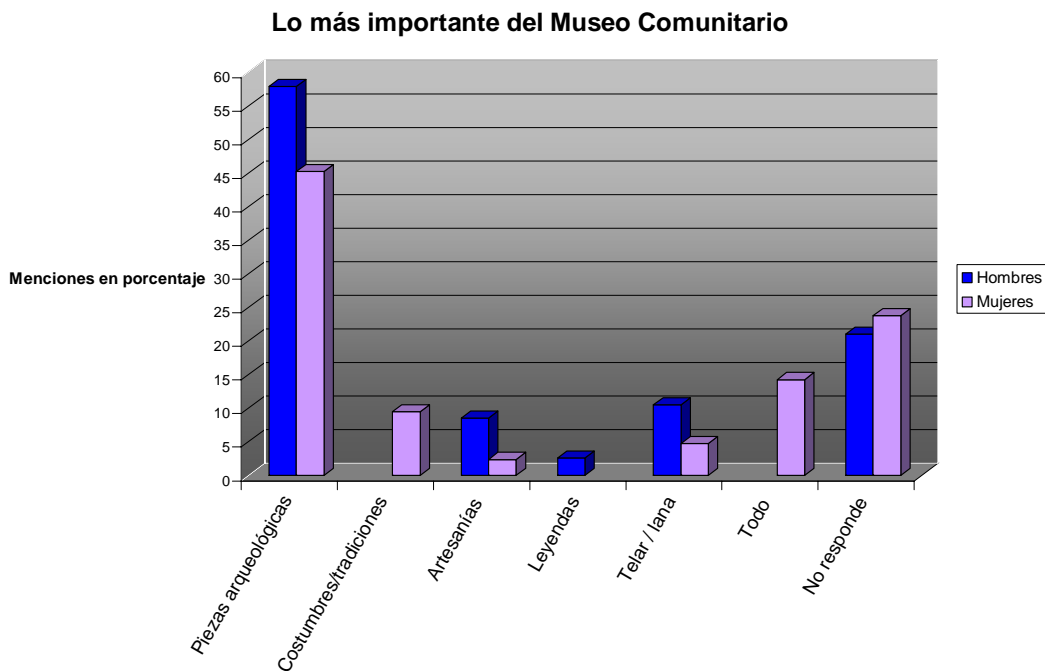
90% de los puestos son atendidos por mujeres, posiblemente lo hagan aunque no les guste (según datos de la gráfica).

Sembrar es una actividad que prefieren los hombres, debido a las largas jornadas y el esfuerzo físico que requiere, a las mujeres les gusta pero pocas mujeres lo realizan, se enseña de preferencia a los hombres. El Comité de Bienes Comunales se encarga de repartir las tierras, por lo tanto, todos o la gran mayoría de la población cuenta con tierras para sembrar.

Cocinar, quehacer y bordar son actividades que prefieren las mujeres, posiblemente debido a que son actividades que les enseñan desde pequeñas por ser funciones consideradas para mujeres, sin embargo, a las mujeres encuestadas les gusta.

Rezar es una actividad que a ambos sexos les gusta casi por igual, es una sociedad tradicional y rigurosa con la religión.

La pregunta 3.5 se refiere al Museo Comunitario, la pregunta específica es ¿Qué consideras lo más importante del Museo? Arrojando los siguientes datos:



Considero importante describir físicamente el Museo Comunitario, ya que así se puede comprender la gráfica anterior. Está en frente del Mercado de Artesanías, su nombre es Balaa Xtee Guech Gulal “Casa del pueblo antiguo”. El Museo no es muy grande, es un rectángulo con una pared en el centro, a la entrada se encuentra un tapete con el nombre del Museo y un ídolo zapoteco, a un costado se encuentra la historia de la creación del Museo:

El Museo comunitario es resultado del esfuerzo de los habitantes de Teotitlán del Valle para resguardar su patrimonio cultural. Solicitamos apoyo del INAH y se integró la Unión de Museos Comunitarios de Oaxaca en 1992 (Fuente Museo Comunitario).

El contenido del Museo Comunitario fue donado, realizado, redactado por la población de Teotitlán del Valle. La primera parte del Museo se refiere a la historia de Teotitlán del Valle, presentan piedras de la zona arqueológica que se localiza debajo y detrás de la Iglesia católica, en esta sala (aunque no están delimitadas) está un cuadro muy interesante del desarrollo en el Preclásico, Clásico de Teotitlán del Valle en comparación con Valle de Oaxaca para entender el desarrollo que han tenido. Nos muestran las leyendas de Teotitlán del Valle (como la de Quetzalcoatl), la conquista, evangelización; en esta parte presentan a López de Zárate (primer obispo de Oaxaca) quien trajo borregos a la región. Anteriormente tejían en telares de cintura, con la llegada de los borregos comenzaron a tejer lana en telar de pedal.

La siguiente etapa del Museo es la historia del tejido, nos presentan los primeros telares de pedal que se realizaron, las partes del telar, diferentes anécdotas en las paredes. Hay muestras de distintos tipos de lana: blanca, gris, negra. El proceso de tejer se presenta de manera exhaustiva, desde la manera en que le quitan la lana al borrego, lavan la lana en el río para limpiarla lo más posible, después llevan a cabo la cardada de la lana, esto es, cepillarla para quitarle nudos, espinas y demás elementos que pueda contener. Después está una gran rueca donde se realiza el hilado de la lana, en un enorme cuadro nos muestran el proceso del teñido, se lleva a cabo en ollas y con colores naturales (especificados en el cuadro), se encuentran físicamente algunas de las plantas con las que realizan esta pigmentación natural. Conforme se avanza por el Museo se presenta la información en cuadros, hay pequeños recuadros con anécdotas de la comunidad (en zapoteco y español) representaciones con muñecos de trapo de la realización de los tapetes. El siguiente paso es hacer la urdimbre, la realizan colocando

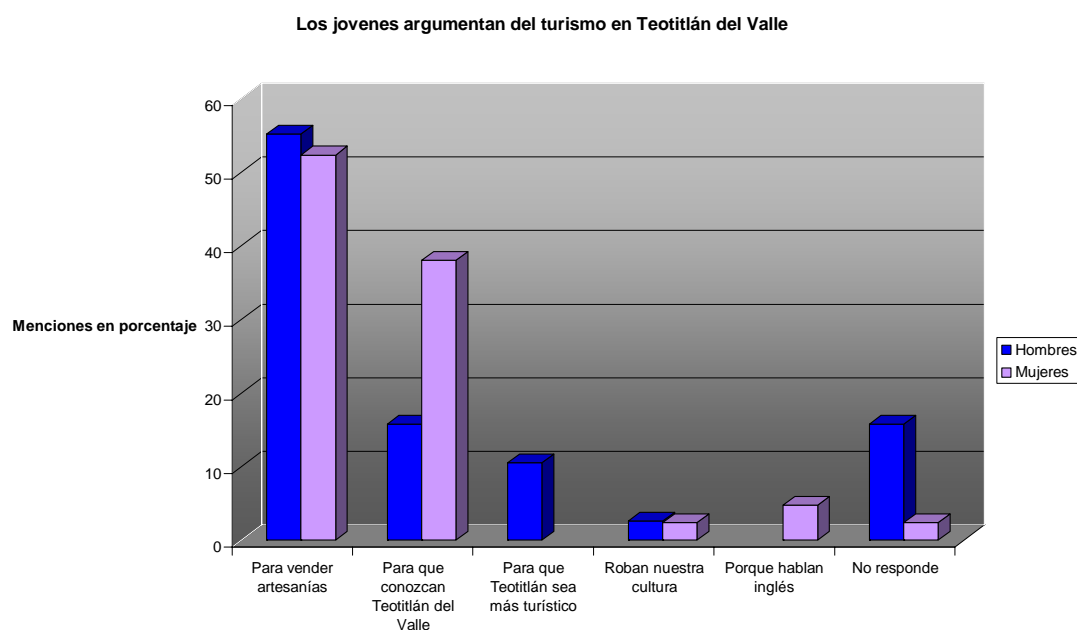
varias estacas en el piso y dando vueltas con el hilo (dependiendo el tamaño y complejidad del tapete).

La otra etapa del museo es la historia de los tapetes en Teotitlán del Valle, cuentan que a partir de 1920 comenzaron a comercializarlos pero eran cobijas de lana, los vendían en la Sierra Norte, debido a las inclemencias del clima, la lana es impermeable y caliente; poco a poco comenzaron a llegar a diferentes regiones de Oaxaca, ciudad de México, para el año de 1960 ya comercializaban en Estados Unidos, Canadá, Alaska, Inglaterra, Alemania y Japón. En esta sala aparecen las fotografías de los primeros hombres que salieron de Teotitlán a vender, en lo alto de la pared se encuentran estas cobijas de lana, en ellas se observa la diferencia de colores y diseños de los tapetes actuales, colores sencillos: negro, gris, blanco.

La última sala nada tiene que ver con los tapetes, se refiere a las tradiciones de Teotitlán del Valle. Presentan la realización de bodas tradicionales, importancia de los fandangos (intercambio ritual en fiestas), esto es, cuando hay alguna fiesta alguien dona 30 guajolotes, mismos que le serán pagados por 30 guajolotes cuando lo pida. La importancia de las bodas, su duración, la manera en que se pide a la novia, importancia de los padrinos de bautizo, ya que ellos serán los padrinos de boda, le darán el traje al novio y el vestido a la novia, a ella le llevan un baúl con chocolate y pan para que no les falte en su matrimonio. Al final del Museo está en un penacho de la danza de la pluma, típica de Teotitlán pero no presenta una explicación tan detallada.

Con respecto a los resultados de la encuesta, me llama mucho la atención que las piezas arqueológicas sea lo más importante, ya que el Museo le dedica aproximadamente el 15% a la historia prehispánica, sin embargo, creo que les llama la atención porque es lo que consideran más ajeno a su realidad. La parte de los telares es enorme a comparación de la parte histórica, pero todos los niños tienen telares en sus casas y se saben de memoria el proceso, posiblemente por eso no sea tan impactante para ellos. Las costumbres y tradiciones son importantes para las mujeres, en ellas se muestra Teotitlán del Valle como un sitio lleno de cultura.

La pregunta 4.2 se refiere a la importancia del turismo en Teotitlán del Valle. El 78.57% de las mujeres dice que es importante, 7.14% responde que no, 14.28% no responde. En el caso de los hombres, 89.47% responde que el turismo si es importante en Teotitlán del Valle, 5.26% no lo cree, 5.26% no responde. La siguiente pregunta es ¿Por qué creen que sea importante el turismo en Teotitlán del Valle?



Los argumentos que dan no tienen muchas variables, sin embargo algunas contrastan. El 55.26% de los hombres considera que el turismo es importante porque así podrán vender artesanías, el 52.38% de las mujeres coincide en ese caso. A la mayoría de los hombres no les interesa que Teotitlán sea conocido sino que compren artesanías, a las mujeres les interesa mucho que Teotitlán sea conocido. Un pequeño porcentaje de hombres (2.63%) y mujeres (2.38%) considera que los turistas se roban su cultura y/o tradiciones. Para las mujeres es bueno que vayan turistas porque hablan inglés, solamente consideran al turismo extranjero y no al nacional. En Teotitlán del Valle no tienen estadísticas de la cantidad de turistas que los visitan ni de las nacionalidades, observé turistas tanto nacionales como extranjeros, sin embargo, los que compran con más facilidad son los extranjeros, posiblemente por eso los jóvenes consideren turistas a los que hablan inglés y no español.

Resultados de la aplicación de las encuestas.

Los datos presentados en estas páginas muestran las variables que los jóvenes de Teotitlán consideran. Los resultados tienen un margen de error, evidentemente, ya que hay secciones de las encuestas que no contestaron por completo o con seriedad, sin embargo, tomé los datos que consideré pertinentes. La educación primaria y secundaria muestra datos similares en cuanto al sexo de los alumnos; varones y mujeres asisten de forma casi igualitaria. Alrededor del 90% de los estudiantes viven en Teotitlán del Valle, el resto no considera un sitio bello ni le interesa el lugar, son de poblaciones cercanas pero con poco interés en la comunidad. El 70% (+_) de los jóvenes sabe hablar zapoteco, el resto no lo habla ni le interesaría, ya que en las encuestas que realicé para el Municipio ésta era una de las preguntas clave y arrojó este tipo de información, algunos si quisieran hablarlo para comunicarse con la gente mayor. El nivel de escolaridad de los padres no presenta grandes variaciones, ni por sexo ni grado escolar de los encuestados, sin embargo, los padres de niños de primaria estudiaron (en su totalidad), mientras que los padres de niños de secundaria no lo hicieron. La religión predominante en un 90% (más o menos) es la católica, el 5% ó 6% pertenecen a la religión cristiana y el resto no respondió. Del 60% al 70% de los jóvenes les gusta vivir en Teotitlán del Valle, ya que es hermoso y tiene tradiciones que les gustan, a este respecto, en las encuestas que realicé para el Municipio, las fiestas no les son tan atractivas, ya que son festividades que realizan adultos y a ellos no les gusta, sin embargo, las tradiciones como parte del patrimonio cultural me muestran datos alentadores de la apropiación de la cultura que viven día a día los niños y jóvenes en Teotitlán del Valle.

Los sitios que consideran importantes arroja datos variables, encontrando la constante del Picacho (montaña considerada sagrada, con un valor simbólico importante), Presa, Escuela, Iglesia, Museo son algunos de los sitios de mayor importancia para ellos; los lugares que ellos consideraron (en su mayoría) se refieren al patrimonio cultural y natural, evidentemente algunos se refieren a sitios de interés particular como las áreas deportivas.

Las actividades que les enseñan sus padres las presento en gráficas, porque considero son fundamentales para el desarrollo de los jóvenes, las respuestas varían según el sexo, sin

embargo, la constante es hablar zapoteco, hablar español, cocinar (en el caso de las mujeres), tejer es importante para ambos sexos, ya que en las siguientes secciones se refieren a la venta de artesanías en (tapetes) como un elemento que caracteriza a Teotitlán del Valle, los tapetes como parte del patrimonio cultural es un bien por medio del cual subsisten y lo valoran como tal. (Véase tablas estadísticas).

Con respecto al Museo comunitario, lo consideran como un sitio importante de Teotitlán, sin embargo, lo visitan poco, lo que más les llama la atención son las piezas arqueológicas (patrimonio cultural tangible), debido a la magnitud de las piezas que se encuentran en él, las tradiciones representadas en el Museo (desde telares antiguos, actuales, técnica de tejido, fiestas) son de su agrado en el Museo (aunque no lo sea en su vida diaria).

Por último, la parte de turismo demostró que a los jóvenes les agrada el turismo, en su gran mayoría lo consideran positivo porque así podrán vender sus artesanías, mostrar sus tradiciones a los turistas, aunque para ellos turistas significa personas que hablan inglés, no conciben al turismo nacional (posiblemente porque es el que menos compra los tapetes). Pocos jóvenes se refieren de manera negativa hacia los turistas, algunos dicen que éstos se llevan sus tradiciones y eso lo consideran malo.

Al revisar los resultados de las encuestas pude notar que para los jóvenes su cultura es importante, no sólo por darles cohesión en la comunidad y con su familia, sino porque es una forma de que otras personas conozcan Teotitlán del Valle, ya sea para mostrarles sus costumbres y al mismo tiempo realizar artesanías, tapetes que sean atractivos para los turistas, los cuales son fundamentales para la comunidad; ya que como muestran los datos de las ocupaciones de sus padres, la gran mayoría son artesanos y por supuesto sus hijos colaboran en esta economía familiar. El Patrimonio Cultural (tangible e intangible) es considerado por los jóvenes, sus tradiciones, artesanías, el patrimonio natural son fundamentales para su vida diaria, dentro de éste se encuentra la lengua, la gran mayoría son bilingües porque en sus casas se habla zapoteco o con las personas mayores, el español se utiliza en la escuela, iglesia o con personas que no son de la comunidad.

Conclusiones.

A lo largo de esta investigación realicé un estudio de las artesanías, éstas se encuentran consideradas dentro del patrimonio cultural, entendido como las obras materiales e inmateriales de un pueblo.

Las artesanías tienen un papel relevante, ya que son representaciones tangibles de la ideología, cosmovisión, tradiciones de una población. A través de las artesanías el patrimonio cultural intangible se convierte en tangible al ser expresado en diferentes manifestaciones: fiestas, artesanías, entre otras.

Al igual que la cultura, entendida como el conjunto de saberes, tradiciones, etc. de una población. El patrimonio cultural, no es estático, por el contrario, modifica elementos que permiten que las sociedades sean vigentes (dentro de su contexto y a niveles regionales o globales).

El patrimonio cultural de una población puede ser un recurso para adentrarse en dinámicas amplias (fuera de la población de origen), es un sinfín de elementos que permite a las poblaciones insertarse en dinámicas tanto regionales, federales y mundiales.

El turismo es una industria que actualmente llega a ser dominante en algunas economías. Las llamadas culturas populares no son la excepción. Dentro del turismo existe el denominado turismo cultural, el cual se interesa por las expresiones culturales, la vida de poblaciones étnicas, convivencia directa con ellas. A diferencia del turismo de masas, el cual busca descanso y no conocimiento como tal, no buscan vivir una experiencia con poblaciones étnicas sino disfrutar de comodidades industriales.

El turismo cultural muestra gran interés por la cultura y sus artesanías, reestructura las dinámicas comerciales. Las artesanías se revitalizan por las necesidades de sus consumidores, es así como se insertan en mercados económicos extensos y no como se creía, en la economía de autoconsumo o local.

Como lo presenté en este texto, las artesanías juegan un papel de reinvención y reinserción en economías no tradicionales. Para algunos teóricos, la realización de arte popular, dentro de las cuales se encuentran las artesanías, es un sinónimo de retraso, sin embargo, esto es refutable: las artesanías son dinámicas al igual que las poblaciones populares creadoras.

Por medio de la creación de las artesanías (como parte del patrimonio cultural) los creadores se reinventan y reidentifican a la vez. La reinvención de diseños, en técnicas, y comercialización son parte de una nueva realidad a la que se enfrentan los artesanos. El estar dentro de un mercado (en el sentido amplio de la palabra) genera que se modifiquen al depender de las expectativas de los compradores. Se insertan en una dinámica capitalista que nada tiene que ver con el autoconsumo. Los medios de producción modifican las relaciones sociales y laborales y quien comercializa las artesanías será el intermediario entre la comunidad productora y el comprador ávido de obtener una pieza artesanal que cumpla con ambos aspectos: es tradicional porque está realizada con técnicas artesanales pero es de su gusto moderno porque los diseños son variados, atendiendo a las necesidades de cualquier comprador.

Dentro de Teotitlán del Valle, las dinámicas socio – económicas giran alrededor de las artesanías, como medio para vivir y para reidentificarse como artesanos indígenas teotitecos. La gente prefiere dedicarse a las artesanías que al campo, éste dejó de ser una opción para vivir; argumentan que el proceso es lento, cansado, caro y que las ganancias son escasas o nulas. En cambio, como productores artesanales realizan menos trabajo, la inversión es menor y la ganancia puede duplicarse. Esto genera competencia pero al mismo tiempo se dará una reidentificación como artesanos – teotitecos - zapotecos, revitaliza su cultura cada vez que hablan en zapoteco, y cuando realizan sus diferentes celebraciones (ceremoniales o cívicas). El continuar con el sistema de usos y costumbres, al igual que el uso de su lengua materna son elementos que día a día expresan su identidad zapoteca. La organización tradicional es fundamental en esta comunidad, dentro y fuera del proceso artesanal se pueden observar.

Al referirme al trabajo artesanal y la familia quiero enfatizar la distribución de los roles en la realización de artesanías, por lo general los hombres son quienes tejen, ya que es un trabajo

difícil y peligroso (debido al peso del telar y la coordinación necesaria para pedalear), sin embargo, también las mujeres la realizan. Las mujeres se encargan de vender los tapetes, por lo general no son las encargadas de destruir la ganancias. El dinero que se gana es entregado al padre o al hombre mayor de la familia y éste se encargará de repartirlo, las mujeres que venden las artesanías argumentan que es una manera de retribuir a la familia todo lo que les dan. En Teotitlán del Valle los roles son marcados, las mujeres tienen labores asignadas que en la gran mayoría de los casos no cambian: son amas de casa, artesanas y vendedoras locales, sin embargo, no tienen derechos de ocupar sitios dentro de la organización de usos y costumbres.

En contraste o quizá como complemento está la producción artesanal, si bien, forma parte de su cultura, ésta se ha modificado con el paso de los años, no se realizan productos de autoconsumo ni son iguales a los sarapes con los que se comenzó esta producción artesanal.

Es importante señalar que el desarrollo sustentable propone que los habitantes de sitios con Patrimonio cultural deberán formar parte de los proyectos que intenten utilizarlos. Los artesanos de Teotitlán del Valle gestionan (de manera casi inconsciente) desarrollo sustentable, no tienen proyectos a mediano plazo más allá de la revitalización de las artesanías. En este caso ocurre una apropiación social de su patrimonio, saben que éste los identifica con sus raíces étnicas, pero también requieren de la utilización de éste para sobrevivir en una sociedad consumista.

Al lograr que sus artesanías sean compradas por diferentes factores, en donde lo que menos se toma en cuenta es el simbolismo, ocurre una nueva significación de las relaciones sociales detrás de esa pieza. Cuando las artesanías son compradas fuera de la comunidad se convierten en objetos anónimos, no importa quién lo creó ni de qué manera lo hizo.

El proceso capitalista que sufren los productos artesanales los cambia de contexto, esto es, no es lo mismo comprar una artesanía en su población de origen (en un mercado de artesanías) que en una tienda en donde se aglomeran los productos y se mezclan las piezas oaxaqueñas con las de Coahuila, y donde el sentido creador se llega a perder. No solo eso, al comprar una

artesanía se cambia su uso, quizá es suntuario, quiere decir que es caro y que nadie tendrá uno como el que yo tengo, me da un cierto status con respecto a los demás. El significado artesanal posiblemente no tiene ninguna relación con la del comprador pero es el enigma que representan las artesanías, pueden ser redefinidas en diferentes contextos sin problema alguno.

El proceso artesanal es la fuente del arte popular, realizan los tapetes de lana con modificaciones en el procedimiento pero la esencia no cambia: los realizan en telares de pedal con hilo de lana. No cardan ni lavan la lana, el procedimiento del hilado se ha suprimido al innovar con hilo de lana que se puede comprar en cualquier sitio de Teotitlán del Valle o en Tlacolula. La tinción del hilo también ha cambiado, actualmente utilizan anilinas para teñir, lo cual facilita el proceso y soluciona los problemas que enfrentan para conseguir los colorantes naturales y el tiempo de teñido se anula.

Los artesanos de Teotitlán del Valle los catalogo como una comunidad centrífuga, son aquellas que mantienen relaciones con pueblos y sociedades fuera de la propia, esto genera una aculturación que favorece las relaciones comerciales (en el caso de estudio). El hecho de que Teotitlán del Valle cumpla con características de una comunidad centrífuga favorece la comercialización de artesanías, éstas son vendidas y promovidas por intermediarios y /o mayoristas que se encargan de revenderlas a precios mayores.

Las artesanías como parte del patrimonio cultural son manifestaciones claras de la cultura, se insertan en dinámicas amplias de significación, por medio de la comercialización éstos cambian pero siempre generan reinterpretaciones, están vivas y representan al pasado. Podría parecer incongruente pero las artesanías al igual que otras reproducciones culturales están en constante cambio, quizá no cambian de forma pero si lo hacen algunos de sus elementos. Pueden representar a artesanos, intermediarios y consumidores; cada uno dará su significación particular a ellas.

Fuentes consultadas.

Bibliografía.

- Bonfil, Guillermo, “Nuestro patrimonio cultural: Un laberinto de significados” en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.
- Cook, Scot y Leigh Binford, *La necesidad obliga. La pequeña industria rural en el capitalismo mexicano*, México, CONACULTA, 1995.
- Coordinación de Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo- CONACULTA, “Marco teórico conceptual: Cartografía de Recursos Culturales de México” en *Patrimonio Cultural y Turismo. Cartografía de Recursos Culturales de México*, México, CONACULTA, 2004, Número 8.
- Fischgrund, Andra, *Zapotec weavers of Teotitlán*, Santa Fe Nuevo México, Museum of New Mexico, 1999.
- Florescano, Enrique, “El patrimonio nacional: Valores, usos, estudios y difusión” en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.
- Gagnier, Mary Jane. *Oaxaca Celebration. Family, Food, and Fiestas in Teotitlán*, Santa Fe Nuevo México, Museum of New Mexico, 2005.
- García Calclini, Néstor, “El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional” en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.
- García Canclini, Néstor, *Culturas populares en el capitalismo*, México, Ed. Grijalbo, 2002.
- Gay, Juan Antonio, *Historia de Oaxaca*, México, Porrúa, 2000.
- Lara, Carlos, *El Patrimonio Cultural en México. Un recurso estratégico para el desarrollo*, México, Fundación Universitaria de Derecho, Administración y Política, 2005.
- Loret de Mola, Carlos. “Programa Nacional de Turismo Sostenible en Perú” en *Patrimonio Cultural y Turismo. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Morelia, Michoacán*, México, CONACULTA, 2003, Número 6

- Luna Ruiz, Juan Edilberto. *Islas de utopía. Procesos de apropiación simbólica del patrimonio cultural en comunidades del altiplano central*, México, UAM-I, 2005.
- Madrid, Francisco. “El turismo cultural en México” en *Patrimonio Cultural y Turismo. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Morelia, Michoacán*, México, CONACULTA, 2003, Número 6.
- Monclús, Antonio, “Análisis de la Creación de la UNESCO” en *Revista Iberoamericana de Educación*, España, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1995
- Novelo, Victoria, “Las artesanías mexicanas” en *El Patrimonio Nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica, Reimpresión 2004.
- Prats, Llorenç, *Antropología y Patrimonio*, Barcelona, Editorial Ariel, 1997.
- Rodríguez Woog, Manuel. “Atributos de la oferta en la motivación y satisfacción de turistas relacionados con la cultura” en *Patrimonio Cultural y Turismo. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Morelia, Michoacán*, México, CONACULTA, 2003, Número 5
- Sahlins, Marshall, “Breve historia cultural de la “cultura” en *Patrimonio Cultural y Turismo. Pensamiento acerca del Patrimonio Cultural. Antología de textos*, México, CONACULTA, Reimpresión 2005, Número 3
- Stephen, Lynn, *Mujeres zapotecas*, México, Instituto Oaxaqueño de las culturas, 1998.
- Tresserras, Jordi, “Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo” en *Antología sobre culturas populares e Indígenas. Lecturas del Seminario Diálogos en Acción Tercera etapa*, México, Dirección de Culturas Populares e Indígenas, 2006.
- Velasco, Griselle, *Origen del textil en Mesoamérica*, México, Instituto Politécnico Nacional, 2002.
- Vidal, Verónica, *La cooperación internacional en el espacio iberoamericano: el caso de la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, (Tesis de Maestría en Ciencias Antropológicas), México, UAM, 2006.
- Weaving a Cultural Testimony: Arnulfo Mendoza*, Estados Unidos de América, Mexican Fine Arts Center Museum, 2003.

Hemerografía.

Rojas, Mauricio, “Tradición y modernización: los espejismos de las políticas culturales de Patrimonio de México y Chile” en *El Patrimonio en la era de la Globalización*, Revista Cuicuilco, No. 38, 2005

“Vidas hiladas en Teotitlán” en *Artes de México. Textiles de Oaxaca*, México, Número 35, 2000.

Otros documentos.

Ramos Marínez, Erick y Mónica Amescua, Diagnóstico de salud 2005 en Teotitlán del Valle, Servicios de salud de Oaxaca, Jurisdicción Sanitaria 6, 2005.

Portales de Internet.

www.portal.unesco.org/es

www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm

www.cnca.gob.mx/cnca/patricul.html

www.unesco.org/culture/ich_convention/index.php?pg=00022&art=art2#art2

Encuestas.

Realizadas a niños del sexto grado de la primaria de Teotitlán del Valle “Margarita Maza”. (8 de Marzo de 2006)

Realizadas a niños de tercer grado de la secundaria de Teotitlán del Valle “Agustín Melgar”. (9 de Marzo de 2006).

Entrevistas:

Artesanos:

Jesús Hernández. (21 de mayo de 2005)

Joel Vicente. (28 de mayo de 2005)

Manuel Ruiz. (27 de junio de 2005)

Carlos Bautista. (6 de julio de 2005)

Marcelina Contreras. (23 de mayo de 2005, 13 de junio de 2005, 7 de julio de 2005)

Epifania Contreras. (28 de junio de 2005)

Cristina Martínez. (29 de junio de 2005)

Eduardo Vicente. (2 de marzo de 2006)

Zoila Ruiz. (4 de febrero de 2006, 6 de febrero de 2006, 23 de febrero de 2006)

Angela Lazo. (5 de febrero de 2006)

Celso Ruiz. (10 de marzo de 2006)

Isaac Vásquez. (9 de febrero de 2006)
 Josefina Jiménez. (2 de marzo de 2006)
 Andrés Contreras. (9 de marzo de 2006)
 Aurora Contreras. (8 de marzo de 2006)
 Rafaela Ruiz. (11 de marzo de 2006)
 Moisés Lazo. (30 de enero de 2006)
 Isabel Mendoza. (12 de febrero de 2006)
 Felicitas Lorenzo. (7 de marzo de 2006)
 Violeta Vásquez. (7 de marzo de 2006)
 Enedina Bazán. (7 de marzo de 2006)
 Pastora Gutiérrez. (10 de febrero de 2006)
 Rafaela Ruiz. (30 de enero de 2006)
 Luis Ruiz. (2 de marzo de 2006)
 Carlos Celso. (10 de marzo de 2006)
 Federico Chávez. (10 de marzo de 2006)

Comité del Museo Comunitario:

Hugo Antonio Santiago. (12 de junio de 2005, 5 de febrero de 2006)
 Amancio Bautista. (31 de enero de 2006)

Presidencia Municipal:

Constantino Gutiérrez. (29 de junio de 2005)
 José Tomás Santiago. (10 de febrero de 2006, 6 de marzo de 2006, 17 de marzo de 2006)

SEDETUR Oaxaca:

Carlos Román Olmedo. (11 de mayo de 2005)
 Gabriela Meixueiro. (20 de mayo de 2005)

Índice de fotografías.

Entrada a Teotitlán del Valle desde el entronque de la carretera de Oaxaca	36
Casa que se encuentra en la entrada en la entrada de la comunidad.	37
Museo Comunitario y Palacio Municipal.	38
Vista posterior de la Iglesia, se observan las construcciones prehispánicas en ella	38
Niños bailando la “Danza de la pluma”.	51
Casa hecha de piedras en la Cuevita, esperando que les concedan una real	53
Río donde es lavada la lana	57
Rueca en la que se elabora el hilo	58

Proceso de teñido	59
Sarape con la imagen tradicional de la Flor de Oaxaca	60
Diseño moderno: Frida Kahlo	60
Artesana realizando tapete en telar de pedal	67
Artesano tejiendo. Al frente están las madejas de hilo	67
Pinturas rupestres norteamericanas	71
Picasso	71
Diseño zapoteco	72
Casa – taller en la que se pueden observar las características básicas del tapete	74
Tapete realizado por Isaac Vásquez. “El espíritu de una mujer en una mariposa”	76
Tapete realizado por Adolfo Mendoza “Tierra bendita de azul índigo”. Realizado en algodón, lana, detalles con hilo de plata y oro	76
Tienda de tapetes de un intermediario	82
Mercado de artesanías, Teotitlán del Valle	86

Índice de gráficas de las encuestas presentadas.

Bilingüismo	88
Escolaridad de los padres de los jóvenes encuestados.	88
Ocupación de los padres de los niños encuestados	89
Lugares que consideren más importantes en Teotitlán del Valle	90
Actividades más importantes que les han enseñado sus padres	92
Lo más importante del Museo Comunitario	93
Los jóvenes argumentan del turismo en Teotitlán del Valle	96

Anexos

1. Modelo de encuesta: Enséñame Teotitlán del Valle.
2. Modelo de encuesta: Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.
3. Informe de las encuestas Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca realizadas los días: 8 y 9 de marzo de 2006 a estudiantes de 6° de primaria y 3° de secundaria.

Anexos



Enséñame Teotitlán del Valle

La Universidad Autónoma Metropolitana agradece tu apoyo para conocer a través de ti Teotitlán del Valle: tradiciones, tu comunidad y tu opinión sobre el turismo. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será manejada de forma discreta y no tendrá consecuencias para ti.

Muchas gracias.

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	
Masculino	

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	
12-14 años	
Más de 14 años	

1.4 ¿En qué escuela vas? _____

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	
Secundaria	

1.6 ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	
En otro municipio de Oaxaca	
En otro estado	

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	
No	

1.9 ¿Vives con tus papás?

Si	
No	

1.10 ¿Estudiaron tus papás?

	Si	No
Mamá		
Papá		

1.11 ¿Hasta qué año?

	Primaria	Secundaria	Más
Mamá			
Papá			

1.12 ¿A qué se dedican tus papás?

Mamá	
Papá	

1.13 ¿Cuál es tu religión?

2. Tradición

2.1 ¿Te gusta vivir en Teotitlán del Valle?

Mucho	
Regular	
Poco	
Nada	

2.2 ¿Por qué?

2.3 Enumera los 5 lugares (de mayor a menor) de Teotitlán del Valle más importantes para ti:
1 es el más importante

1.
2.
3.
4.
5

2.4 De la siguiente lista elige cinco actividades (las más importantes para ti) que te han enseñado tus padres:

Hablar zapoteco	
Hablar español	
Tejer	
Teñir la lana	
Lavar la lana	
Vender	
Sembrar	
Cocinar	
Quehacer de la casa	
Bordar	
Rezar	

Otra	
------	--

3. Mi museo comunitario

3.1 ¿Participaste en la creación del museo?

Si	
No	

3.2 Si, ¿Qué hiciste?

3.3 ¿Te gustó?

Si	
No	

3.4 ¿Cada cuándo vas al museo?

3.5 ¿Qué es lo más importante que hay en el museo?

4. Turismo en Teotitlán

4.1 ¿Te gusta que lleguen turistas a Teotitlán?

Si	
No	

4.2 ¿Crees que es importante que vengan turistas a Teotitlán?

Si	
No	

4.3 ¿Por qué?

4.3 ¿Tus papás qué te dicen de los turistas?

1. Que es bueno que vengan	
2. Que es malo que vengan	
3. Nunca me han dicho nada	

4.4 ¿Por qué? (respuestas 1 y 2)

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.

El Municipio de Teotitlán del Valle agradece tu apoyo para conocer a través de ti las costumbres de la comunidad. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será para saber más de ti y no tendrá consecuencias negativas.

Muchas gracias.

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	
Masculino	

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	
12-14 años	
Más de 14 años	

1.4 ¿En qué escuela vas?

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	
Secundaria	

1.6. ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	
En otro municipio de Oaxaca	
En otro estado	

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	
No	

1.9. Al responder que no hablas zapoteco cuéntame ¿te gustaría aprenderlo y por qué?

2. Los tapetes de Teotitlán del Valle

2.1. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a tejer?

Menos de 6 años	
-----------------	--

6-8 años	
9-11 años	
12-14 años	
Más de 14 años	

2.2 ¿Quién te enseñó a tejer y qué te contó de los tapetes?

3. Cuéntame de ti.

3.1 ¿Trabajas?

Si	
No	

3.2 Al responder si ¿en qué trabajas?

3.3 ¿Qué haces después de la escuela o del trabajo?

3.4 ¿Cómo te diviertes en Teotitlán del Valle?

3.5 ¿Cuáles son tus pasatiempos: jugar, dibujar, ver televisión, leer, tejer, hacer la comida? Dime todo lo que te gusta hacer.

3.6 ¿Qué te gusta jugar y con quién juegas?

4. Costumbres

4.1 ¿Qué opinas de las costumbres de Teotitlán?

4.2 ¿Te gusta ir a las fiestas de la comunidad?

Si	
No	

4.3 ¿Te gusta cómo se celebran estas fiestas en el pueblo, qué es lo que más te gusta y lo que no?

Boda_____

Mayordomías_____

Bautizos_____

Fandangos_____

4.4 Cuéntame de otra fiesta que te guste y por qué te gusta?

4.5 Tomando en cuenta lo que me has dicho ¿te gustaría que en Teotitlán hubiera una casa de cultura que organizara eventos para que la gente conociera más tu comunidad? ¿Por qué?

4.6 Si se formara una banda infantil de Teotitlán o un grupo de baile regional ¿quisieras estar en ellas? ¿Por qué?

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.
Informe de las encuestas realizadas los días:8 y 9 de marzo de 2006 a
estudiantes de 6° de primaria y 3° de secundaria.

La realización y aplicación de estas encuestas fue por interés del Municipio para saber qué ocurre con la juventud en Teotitlán del Valle y tomar medidas para que no se pierdan las costumbres y pensar en programas para que los niños no pierdan la lengua ni las tradiciones.

Me parece importante que tomemos en cuenta que muchos niños (de ambos niveles) no respondieron de manera correcta la encuesta o simplemente dejaron en blanco secciones completas, por lo tanto, se cuenta con margen de error pero tomé en cuenta sus respuestas de igual manera. Solamente comentaré algunos puntos que me parecieron relevantes, tomando en cuenta el anexo con las constantes en las respuestas.

La sección más confusa para ellos fue la de las costumbres, en especial las fiestas, ya que me preguntaban constantemente sobre las fiestas y yo les decía que si no sabían qué fiesta era no la contestaran, así que esa parte fue difícil de esquematizar porque a la mayoría le gusta el pastel en las fiestas y no les gusta que termine tarde y que la gente se encuentre alcoholizada. La fiesta que más les gusta o por lo menos todos conocen es el bautizo, la que menos conocen o simplemente no les gusta son las mayordomías.

El porcentaje que niños que no hablan zapoteco no es tan alarmante, es alrededor del 25% pero si quisieran aprenderlo para poder platicar con las personas mayores y para que no se pierda el zapoteco en la comunidad.

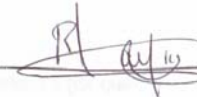
En su gran mayoría quieren una casa de cultura para que la gente de otros lugares la visite y vayan más turistas a Teotitlán, sin embargo, en algunos grupos encontré que los datos de la pregunta 4.6 (pertenecer a una banda infantil o grupo de danza) no arrojan datos tan positivos, hay bastantes niños a los que no les interesaría participar. Posiblemente falta difusión de la importancia de no perder sus costumbres y que es buen momento que los niños participen desde esa edad.

Las fiestas que más les gustan son las que tienen ferias porque son divertidas o las fiestas juveniles como los XV años o tardeadas. Al parecer las otras festividades no las disfrutan como jóvenes y no les gusta que sean largas, terminen tarde y que se tome tanto en ellas.

La edad a la que aprenden a tejer varía, sin embargo, hay 8 niños de 6° de primaria que no saben tejer y coincide con una pequeña diferencia con los niños que no hablan zapoteco. En secundaria solamente dos niños no tejen y los que no hablan zapoteco son:16, es una diferencia preocupante y que debe tratarse desde este momento para que no se pierda la lengua ni las costumbres en general en la comunidad.


 Ginna Alexandra Zabre Santamaría.

Marzo de 2006.



RECIBIDO 12 MAR. 2006



JUNTA MUNICIPAL
 DE RECLUTAMIENTO
 Teotitlán del Valle,
 Etac., Oax.

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.

El Municipio de Teotitlán del Valle agradece tu apoyo para conocer a través de ti las costumbres de la comunidad. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será para saber más de ti y no tendrá consecuencias negativas.

Muchas gracias.

6° C

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	8
Masculino	10

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	13
12-14 años	5
Más de 14 años	

1.4 ¿En qué escuela vas? **Benito Juárez**

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	X
Secundaria	

1.6 ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	14
En otro municipio de Oaxaca	3
En otro estado	1

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	13
No	5

1.9. Al responder que no hablas zapoteco cuéntame ¿te gustaría aprenderlo y por qué?

Si:5, No:1

2. Los tapetes de Teotitlán del Valle

2.1. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a tejer?

Menos de 6 años	
-----------------	--

6-8 años	3
9-11 años	8
12-14 años	5
Más de 14 años	

No sabe tejer:2

2.2 ¿Quién te enseñó a tejer y qué te contó de los tapetes?

3. Cuéntame de ti.

3.1 ¿Trabajas?

Si	16
No	12

3.2 Al responder si ¿en qué trabajas?

Con sus papás:1, Tejiendo:5, Estudiando:1, En tortillería:3, Quehaceres de la casa:6.

3.3 ¿Qué haces después de la escuela o del trabajo?

3.4 ¿Cómo te diviertes en Teotitlán del Valle?

Jugando:7, Fiestas:4, No respondió:4, Estudiando: 3

3.5 ¿Cuáles son tus pasatiempos: jugar, dibujar, ver televisión, leer, tejer, hacer la comida? Dime todo lo que te gusta hacer.

Dibujar:2, Jugar, leer y tejer:3, Jugar, dibujar, ver TV:3, Dibujar, tejer, leer:1, Jugar, dibujar:4, Tejer, quehacer de la casa, ver TV, jugar:2, Jugar:1, Estudiar, dibujar:1, Quehaceres de la casa:1

3.6 ¿Qué te gusta jugar y con quién juegas?

Basketball con amigos y/o familiares:6, No respondió: 6, Andando en bicicleta:1, A las correteadas:4, Jugando fútbol:1

4. Costumbres

4.1 ¿Qué opinas de las costumbres de Teotitlán?

4.2 ¿Te gusta ir a las fiestas de la comunidad?

Si	18
No	

4.3 ¿Te gusta cómo se celebran estas fiestas en el pueblo, qué es lo que más te gusta y lo que no?

Boda **Si: 10, No: 3, No responde: 5**

Mayordomías **Si: 2, No: 9, No responde:8**

Bautizos **Si: 14, No:1, No responde:3**

Fandangos **Si:3, No:8, No responde:7**

4.4 Cuéntame de otra fiesta que te guste y por qué te gusta?

Feria:9, Boda /bautizo:1, No responde:4, Cumpleaños:2, Día de muertos:1, Semana Santa:1

4.5 Tomando en cuenta lo que me has dicho ¿te gustaría que en Teotitlán hubiera una casa de cultura que organizara eventos para que la gente conociera más tu comunidad? ¿Por qué?

Si: 17, No:1

4.6 Si se formara una banda infantil de Teotitlán o un grupo de baile regional ¿quisieras estar en ellas? ¿Por qué?

Si:11, No:7

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.

El Municipio de Teotitlán del Valle agradece tu apoyo para conocer a través de ti las costumbres de la comunidad. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será para saber más de ti y no tendrá consecuencias negativas.

Muchas gracias.

6°B

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	11
Masculino	11

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	8
12-14 años	14
Más de 14 años	

1.4 ¿En qué escuela vas? **Benito Juárez**

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	X
Secundaria	

1.6 ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	14
En otro municipio de Oaxaca	4
En otro estado	4

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	15
No	7

1.9. Al responder que no hablas zapoteco cuéntame ¿te gustaría aprenderlo y por qué?

Si:7

2. Los tapetes de Teotitlán del Valle

2.1. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a tejer?

Menos de 6 años	1
-----------------	----------

6-8 años	4
9-11 años	6
12-14 años	5
Más de 14 años	

No sabe tejer:6

2.2 ¿Quién te enseñó a tejer y qué te contó de los tapetes?

3. Cuéntame de ti.

3.1 ¿Trabajas?

Si	19
No	3

3.2 Al responder si ¿en qué trabajas?

Tejiendo: 9, Haciendo la comida:2, Quehaceres de la casa:7, Atendiendo un negocio:1

3.3 ¿Qué haces después de la escuela o del trabajo?

Jugar:6, Tareas escolares:6, Trabajar:1, Quehacer de la casa:7, Descansar:2, Dibujar:1, No responde:1

3.4 ¿Cómo te diviertes en Teotitlán del Valle?

Jugando:12, No responde:3, Quehaceres:2, Yendo a clases de música:1, No se divierte:1, En los castillos:1, Visitando lugares de Teotitlán:1, Viendo TV:1

3.5 ¿Cuáles son tus pasatiempos: jugar, dibujar, ver televisión, leer, tejer, hacer la comida? Dime todo lo que te gusta hacer.

Jugar, dibujar, leer:6, Jugar, dibujar, tejer:4, Jugar, dibujar:4. Jugar, tejer:3, Jugar, dibujar, ayudar a sus padres:1, Ver TV:1, Quehaceres:1, Jugar, trabajar:1, Tejer:1

3.6 ¿Qué te gusta jugar y con quién juegas?

Fútbol con amigos:5, Correteadas con amigos y/o familiares:5, Basketball con amigos y/o familia:4, No responde:4, Fútbol solo:2, Nada:1, Dominó con su vecino:1

4. Costumbres

4.1 ¿Qué opinas de las costumbres de Teotitlán?

4.2 ¿Te gusta ir a las fiestas de la comunidad?

Si	20
No	2

4.3 ¿Te gusta cómo se celebran estas fiestas en el pueblo, qué es lo que más te gusta y lo que no?

Boda **Si:17, No:3, No responde:2**

Mayordomías **Si:8, No:6, No responde:8**

Bautizos **Si:22**

Fandangos **Si:6, No:6, No responde:10**

4.4 Cuéntame de otra fiesta que te guste y por qué te gusta?

Castillos y feria:7, Semana Santa:3, Danzantes:3, No responde:3, Fiesta de la Natividad:1, Presentación:1, Boda/bautizo:1, Preciosa Sangre de Cristo:1, Cumpleaños:1, XV años:1.

4.5 Tomando en cuenta lo que me has dicho ¿te gustaría que en Teotitlán hubiera una casa de cultura que organizara eventos para que la gente conociera más tu comunidad? ¿Por qué?

Si: 22

4.6 Si se formara una banda infantil de Teotitlán o un grupo de baile regional ¿quisieras estar en ellas? ¿Por qué?

Si:13, No:7, No responde:1, No sabe:1

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.

El Municipio de Teotitlán del Valle agradece tu apoyo para conocer a través de ti las costumbres de la comunidad. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será para saber más de ti y no tendrá consecuencias negativas.

Muchas gracias.

3° A

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	12
Masculino	12

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	
12-14 años	11
Más de 14 años	13

1.4 ¿En qué escuela vas? Agustín Melgar

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	
Secundaria	X

1.6 ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	16
En otro municipio de Oaxaca	7
En otro estado	1

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	15
No	9

1.9. Al responder que no hablas zapoteco cuéntame ¿te gustaría aprenderlo y por qué?

Si: 8, No:1.

2. Los tapetes de Teotitlán del Valle

2.1. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a tejer?

Menos de 6 años	1
-----------------	----------

6-8 años	2
9-11 años	7
12-14 años	6
Más de 14 años	

No responden: 7

No sabe tejer: 1

2.2 ¿Quién te enseñó a tejer y qué te contó de los tapetes?

3. Cuéntame de ti.

3.1 ¿Trabajas?

Si	20
No	4

3.2 Al responder si ¿en qué trabajas?

Tejiendo tapetes:11, Quehaceres de la casa: 5, Campo:1, Panadería:1, Vendiendo tortillas:1, Sin especificar:1.

3.3 ¿Qué haces después de la escuela o del trabajo?

Tejer:7, No responde:5, Jugar:4, Quehaceres de la casa:3, Tarea:3, Estudiar música:1, Ver TV:1.

3.4 ¿Cómo te diviertes en Teotitlán del Valle?

Jugar, dibujar, tejer:9, Jugar, ver TV:7, Jugar, leer:3, Jugar:2, Quehaceres:1, Leer:1, Escuchar música:1.

3.5 ¿Cuáles son tus pasatiempos: jugar, dibujar, ver televisión, leer, tejer, hacer la comida? Dime todo lo que te gusta hacer.

3.6 ¿Qué te gusta jugar y con quién juegas?

4. Costumbres

4.1 ¿Qué opinas de las costumbres de Teotitlán?

4.2 ¿Te gusta ir a las fiestas de la comunidad?

Si	17
No	5

No responde:2

4.3 ¿Te gusta cómo se celebran estas fiestas en el pueblo, qué es lo que más te gusta y lo que no?

Boda **Si:8, No: 7, No responde:11**

Mayordomías **Si:5, No:8, No responde:13**

Bautizos **Si: 11, No: 7, No responde:8**

Fandangos **Si: 5, No:9, No responde:12**

4.4 Cuéntame de otra fiesta que te guste y por qué te gusta?

No responde:8, Feria:6, XV años:5, Bailes:2, Ninguna:1, Cumpleaños:1, Semana Santa:1

4.5 Tomando en cuenta lo que me has dicho ¿te gustaría que en Teotitlán hubiera una casa de cultura que organizara eventos para que la gente conociera más tu comunidad? ¿Por qué?

Si:16, No:1, No responde:7

4.6 Si se formara una banda infantil de Teotitlán o un grupo de baile regional ¿quisieras estar en ellas? ¿Por qué?

Si:10, No:9, No responde:5

Teotitlán del Valle, Tlacolula, Oaxaca.

El Municipio de Teotitlán del Valle agradece tu apoyo para conocer a través de ti las costumbres de la comunidad. Por tal motivo te solicito que respondas a partir de la primera idea que se te ocurra. La información de esta investigación será para saber más de ti y no tendrá consecuencias negativas.

Muchas gracias.

3° C

1. Datos generales

1.1 ¿Cuál es tu nombre?

1.2 Sexo

Femenino	16
Masculino	9

1.3 ¿Cuántos años tienes?

6-8 años	
9-11 años	
12-14 años	12
Más de 14 años	14

1.4 ¿En qué escuela vas? Agustín Melgar

1.5 ¿Cuál es tu nivel escolar?

Primaria	
Secundaria	X

1.6 ¿Dónde vives?

1.7 ¿Dónde naciste?

En el municipio de Teotitlán	14
En otro municipio de Oaxaca	8
En otro estado	1

Macuilxochitl:1

Tlacolula:1

1.8 ¿Hablas zapoteco u otra lengua indígena?

Si	18
No	7

1.9. Al responder que no hablas zapoteco cuéntame ¿te gustaría aprenderlo y por qué?

Si:5, No:2

2. Los tapetes de Teotitlán del Valle

2.1. ¿Cuántos años tenías cuando comenzaste a tejer?

Menos de 6 años	
-----------------	--

6-8 años	
9-11 años	7
12-14 años	9
Más de 14 años	

No responde:8

No teje:1

2.2 ¿Quién te enseñó a tejer y qué te contó de los tapetes?

3. Cuéntame de ti.

3.1 ¿Trabajas?

Si	19
No	6

3.2 Al responder si ¿en qué trabajas?

Tapetes:13, Quehaceres:4, Campo:1, No responde:1

3.3 ¿Qué haces después de la escuela o del trabajo?

Quehaceres:10, Tarea:5, Jugar:4, Tejer:3, Dibujar:1, Pintar:1, No responde:1.

3.4 ¿Cómo te diviertes en Teotitlán del Valle?

En las maquinitas:11, Jugar básquetbol:9, No responde:7, Salir a pasear:3, En la escuela:2, En las fiestas:2, Jugando fútbol:1.

3.5 ¿Cuáles son tus pasatiempos: jugar, dibujar, ver televisión, leer, tejer, hacer la comida? Dime todo lo que te gusta hacer.

Jugar, Ver TV:11, Tejer:4, Jugar básquetbol y dibujar:3, Jugar básquetbol:3, Dibujar:2, Quehaceres:1, Pintar:1

3.6 ¿Qué te gusta jugar y con quién juegas?

4. Costumbres

4.1 ¿Qué opinas de las costumbres de Teotitlán?

4.2 ¿Te gusta ir a las fiestas de la comunidad?

Si	20
No	3

No responde:2

4.3 ¿Te gusta cómo se celebran estas fiestas en el pueblo, qué es lo que más te gusta y lo que no?

Boda **Si:14, No:7, No responde:4**

Mayordomías **Si:5, No:13, No responde:7**

Bautizos **Si:14, No:5, No responde:6**

Fandangos **Si:5, No:11, No responde:9**

4.4 Cuéntame de otra fiesta que te guste y por qué te gusta?

XV años:7, Ninguna:4, 3 de mayo:2, Feria:2, No responde:2, Las de otros pueblos:1, Todas:1, Tardeadas:1

4.5 Tomando en cuenta lo que me has dicho ¿te gustaría que en Teotitlán hubiera una casa de cultura que organizara eventos para que la gente conociera más tu comunidad? ¿Por qué?

Si:20, No responde:5

4.6 Si se formara una banda infantil de Teotitlán o un grupo de baile regional ¿quisieras estar en ellas? ¿Por qué?

Si:10, No:11, No responde:4



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

***Tejiendo los hilos de la tradición y la modernidad en
Teotitlán del Valle, Oaxaca***

Tesis

que para acreditar las unidades de enseñanza aprendizaje de

Seminario de Investigación e Investigación de Campo

y obtener el título de

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

presenta

Ginna Alexandra Zabre Santamaría

Matrícula No. 202327183

Comité de Investigación:

Director: Dr. Eduardo Vicente Nivón Bolan

Asesores: Mtra. Ana María Rosas Mantecón

Mtra. María Fernanda Tovar Martínez



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTONOMA
METROPOLITANA

México, DF

7 MAY 2007

Abril 2007

C.S.H. ANTROPOLOGIA
UNIDAD IZTAPALAPA