



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Iztapalapa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

“REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS PSICÓLOGOS”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

PRESENTAN

EDITH GÓMEZ RAMÍREZ
ROBERTO GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ

JESÚS OMAR MANJARREZ IBARRA
ASESOR

OSCAR RODRÍGUEZ CERDA
LECTOR

SEPTIEMBRE 1998

Deseamos agradecer a todas y cada una de las personas que nos ayudaron de alguna manera a concluir esto.

Ustedes saben quienes son...

Si crees que no te lo mereces... no te lo mereces.

Edith y Roberto

*Los idealistas construyen castillos en el aire...
los locos los habitan,
...y los psicólogos cobran el alquiler.*

INDICE

Indice	1
Resumen	3
Introducción	4
Capítulo I Antecedentes históricos de la Psicología y su relación con la imagen del psicólogo	6
1.1 La Psicología en la antigüedad	6
1.2 Inicios de la Psicología científica (Finales del siglo XIX)	9
1.3 Resumen	19
Capítulo II "Marco Teórico"	21
2.1 Teoría de las representaciones sociales	21
2.1.1 Componentes de una representación social	27
2.1.1.1 La información	27
2.1.1.2 Campo de representación	28
2.1.1.3 La actitud	28
2.1.1.3.1 Definiciones	28
2.1.1.3.2 Componentes de las actitudes	31
2.1.2 Procesos de las representaciones sociales	32
2.1.2.1 Proceso de objetivación	32
2.1.2.2 Proceso de anclaje	34
2.1.3 Funciones de una representación social	35
2.2 Teoría del núcleo central	36
2.2.1 Los elementos periféricos	39
Capítulo III Método	42
3.1 Variables	42
3.2 Hipótesis	42
3.3 Objetivos	43
3.4 Definiciones	43
3.5 Sujetos	44

3.6 Instrumentos	47
3.7 Procedimiento	48
Capítulo IV Análisis de resultados	53
4.1 Resultados del cuestionario de asociación de palabras y entrevistas	53
4.2 Resultados del cuestionario de caracterización por definición	55
4.3 Resultados de la escala de actitudes tipo Likert	58
4.3.1 Resultados de la prueba t para diferencia de medias.	58
4.3.2 Resultados para el análisis de similitud	62
4.3.2.1 Conclusiones	68
4.3.3 Resultados para el análisis factorial de componentes principales.	78
4.4 Resultados del test proyectivo	86
Capítulo V Conclusiones generales	94
Referencias bibliográficas	101
Anexos	103

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal el de conocer cuál es la representación social que tienen las personas de dos colonias acerca de los psicólogos. La población que se utilizó para esta investigación estuvo conformada por hombres y mujeres de dos diferentes colonias, una del Distrito Federal, Fraccionamiento Paseos de Churubusco y otra del Estado de México, Fraccionamiento Floresta, las cuales se diferencian entre otras cosas por su nivel socioeconómico, una tienen nivel socioeconómico medio alto y la otra nivel medio bajo. Se utilizaron diferentes instrumentos como lo fueron entrevistas abiertas y a profundidad, un cuestionario de caracterización, una escala de actitudes tipo Likert y un test proyectivo de construcción, con la finalidad de obtener el máximo de información posible y corroborar los datos obtenidos con los demás instrumentos. La teoría principal fue la de las representaciones sociales principalmente los aspectos de la teoría clásica y de la teoría estructural, también se utilizaron aspectos de la teoría de las actitudes. Los resultados son interesantes ya que los diferentes instrumentos aportan elementos importantes a la investigación. Se encontró que no se tiene una idea clara de lo que es el psicólogo pero sí existe una representación social de él.

INTRODUCCIÓN

Desde los inicios de la Psicología se ha considerado a ésta como controversial por estudiar aspectos tan complejos como el *alma*, la mente, los procesos mentales que influyen o intervienen en el comportamiento. La mayoría de las personas tiene una opinión y creencias propias acerca de los psicólogos, de sus funciones y de cómo son ellos en su imagen física y su carácter. Usualmente cuando se habla del psicólogo se piensa en una persona que cura a los enfermos mentales, y que le da solución a los problemas, es decir, se coloca al psicólogo como un ente que todo lo sabe y que tiene la facultad de saber lo que otros piensan, a la vez de influir en ello para así poder cambiar sus acciones, también se atribuye que los sujetos que necesitan o que acuden con un psicólogo es por que tienen alguna enfermedad mental cercana a la locura y que solo acudiendo a él tendrá solución su problema.

Se puede decir que para las personas comunes y corrientes no existe diferencia entre un consejero, un psicólogo, un psicoanalista o un psiquiatra. En México la visita al psicólogo no es muy común, al menos en muchos sectores de la sociedad. En las clases mas privilegiadas es donde el hecho de acudir al psicólogo es un poco más frecuente, en las clases media y baja no es acostumbrado o muy ordinario acudir al psicólogo a excepción de que alguien como un doctor, un pedagogo o un profesor lo recomiende. Podría pensarse que ir al psicólogo representa un gasto muy elevado, pero hoy en día hay instituciones que prestan servicios de psicología muy económicos e incluso gratuitos.

El problema abarca a todas las áreas de la psicología incluyendo a la psicología social, es muy común que se relacione psicología social con el psicoanálisis o la psiquiatría y se busque en los psicólogos sociales soluciones a problemas relacionados con el psicoanálisis o la psiquiatría.

En esta investigación se abordan aspectos históricos de la psicología con la finalidad de ubicar la imagen del psicólogo de acuerdo a la evolución del campo de estudio de la disciplina, es decir, cómo el psicólogo pasa de ser un filósofo a ser una especie de médico con un campo de aplicación un tanto difuso.

La importancia de incorporar aspectos históricos reside en tener una cronología de los acontecimientos que marcaron a la psicología y cómo estos han modificado la imagen del psicólogo, es decir, de qué manera se le ha visto al psicólogo a lo largo de la historia y cómo se ha ido modificando esta imagen conforme pasa el tiempo hasta la actualidad.

Se incorporan análisis cuantitativos y cualitativos, los dos de importancia para coadyuvar a la búsqueda de la representación social del psicólogo.

A través de los diferentes pasos de la investigación se observa cómo se va construyendo y conformando la representación social o parte de ésta al igual que la imagen del psicólogo, proporcionando los diferentes elementos todos y cada uno de los instrumentos utilizados. Es importante resaltar que se utilizaron diferentes instrumentos con la finalidad de obtener información diversa acerca del objeto de estudio. La multimetodología facilitó el encontrar elementos constitutivos de la imagen del psicólogo que tal vez con un solo instrumento de medición no hubiese sido posible.

CAPITULO I

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PSICOLOGÍA Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN DEL PSICÓLOGO

1.1 LA PSICOLOGÍA EN LA ANTIGÜEDAD

A través de la historia de la humanidad, la historia de la psicología ha sufrido grandes cambios en su definición e interpretación, así como en su objeto de estudio. La definición de *psicología* es en esta época la misma que la definición que los filósofos de la Grecia antigua dieron: psique = alma, logos = estudio; "estudio del alma". Aunque el nombre no ha cambiado, actualmente se define a la psicología como a la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales de todos los animales, incluido el ser humano. La historia de la psicología como disciplina autónoma es muy breve, aún así, el estudio de los temas y tópicos que hoy en día estudia la psicología en sus diferentes ramas lleva estudiándose desde hace miles de años por una gran variedad de estudiosos de disciplinas diversas como la medicina, la fisiología o la filosofía.

La psicología tiene dos fuentes históricas principales: por un lado, una de las fuentes mas importantes de la psicología es la medicina, junto con todas sus ramas tales como la fisiología, la neurología, etc. Por otro lado, la segunda fuente histórica de la psicología es la filosofía. Mientras que la primera se enfocaba en la unidad física en la que la psicología estudiaba, la segunda proporcionaba la forma de interpretación y las referencias acerca de los tópicos de la psicología.

Por el lado de la medicina, las primeras bases importantes para la psicología se encuentran en los Griegos Galeno e Hipócrates; una de las aportaciones principales de estos es el reconocer a los síntomas de las enfermedades dentro de los cuerpos de las personas. Para la psicología esto significó el que las enfermedades mentales fueran atribuidas al cuerpo de las personas y no a una divinidad o a una posesión demoníaca. En la filosofía, las principales aportaciones fueron hechas por los filósofos Sócrates,

Platón y Aristóteles, estos filósofos se enfocaron en la tarea de indagar ¿cómo es que las personas acceden al conocimiento?, ¿en donde se encuentra la mente?, ¿como se forman las ideas?, etc.

Históricamente se conoce a Aristóteles como al padre de la psicología, pero realmente los estudios de los procesos psicológicos no empezaron con este filósofo, ya varios filósofos anteriores habían realizado escritos tratando de conocer los procesos del *alma* y del conocimiento. En sus inicios, la psicología era estudiada por los filósofos, estando sujeta a interpretaciones de orden filosófico de la época.

En la Grecia antigua, los filósofos estaban considerados como sabios, personas con gran conocimiento, lo que provocaba que se les considerara de un alto estatus dentro de la sociedad griega; se les veía como poseedores de un gran conocimiento y el resto de las personas los consultaban en diferentes situaciones, ya sea en la vida cotidiana o cuestiones "científicas".

Las concepciones que se estaban formando en la antigüedad, tanto en la filosofía como en la medicina, forman gran parte de la base de lo que hoy forma parte del estudio de la psicología. Las personas que estudiaban lo que hoy estudia la psicología eran filósofos o médicos, por lo que en esta etapa de la historia de la psicología las personas que se dedican al estudio de estos temas no se diferencian de otros filósofos o médicos, no existe una idea de *psicólogo* en esta etapa histórica ya que los estudios que, tanto filósofos como médicos realizaban, no eran parte de una disciplina autónoma ni bien conformada.

Durante la edad media el estudio de la psicología estuvo restringido a la iglesia, los principales exponentes de la psicología en esta época fueron San Agustín y Santo Tomás de Aquino, ambos religiosos. La principal forma de uso de la psicología en esta etapa era la relación que existía entre la razón del hombre con la fe en Dios. Dado que no hubo un gran avance de la psicología en la edad media, no llegó a extenderse una idea de alguien que se dedicara al estudio de la futura psicología, además de que no se le podía identificar como una disciplina autónoma.

La época del renacimiento fue de gran avance para todas las artes y las ciencias, incluyendo a la futura psicología. En el lado de la filosofía, los principales estudios fueron realizados por filósofos occidentales como René Descartes, los cuales perseguían el conocimiento de las cosas y sus causas. Uno de los aportes principales de Descartes es el de resaltar la dualidad cuerpo-alma en los hombres, es decir a separar el intelecto del cuerpo físico, dando mayor importancia al primero. El resultado de la dualidad cuerpo-alma es que los estudiosos pudieron separar el estudio del cuerpo físico del estudio de la "mente" o de las "ideas". A partir de este momento las "ideas" fueron estudiadas de forma distinta. Ya que el campo de estudio de la psicología pasa a formar parte de los estudios realizados por filósofos provoca que la imagen de las personas que estudiaban los procesos que entonces estudiaba la psicología fueran vistos como filósofos, sabios, o estudiosos de alguna ciencia *mental*.

Por el lado de las ciencias, estas tuvieron un gran auge: en la astronomía, Nicolás Copérnico declara el heliocentrismo, provocando que terminara la idea de que el hombre el centro del universo, la invención del telescopio permitió a Galileo Galilei el descubrimiento de montañas en la Luna, la Vía Láctea, nuevas lunas del planeta Júpiter, etc. Otro gran aporte de Galileo fue la realización del futuro *método científico*, una forma experimental de manipular ciertas variables mientras se miden otras. Los avances en física, como el cálculo diferencial y la ley de gravitación universal; y en óptica, como la separación de la luz en sus colores, realizados por Issac Newton establecieron una nueva forma de ver la ciencia. En el campo de la fisiología un gran aporte fue realizado por William Harvey en sus investigaciones acerca de la circulación de la sangre en el cuerpo de los seres vivos; dicho avance demostró que los sistemas biológicos podían ser estudiados con el mismo rigor experimental que los sistemas de la física.

El gran cambio de ideas provocado por el renacimiento en varios terrenos como en la filosofía, logró el establecimiento de la futura psicología basada en parte en las relación que existe entre la mente y la experiencia. Unos, los empiristas, como Thomas Hobbes, John Locke y George Berkley promulgaban que en la mente no había nada y que esta se llenaba con la experiencia, la experiencia era la base de los contenidos de

la mente; otros, los nativistas, como Wilhelm von Leibniz e Immanuel Kant, promulgaban que en la mente existían contenidos innatos de conocimiento que se *activaban* con la experiencia.

La búsqueda de la respuesta acerca del funcionamiento de la mente, aunado a los estudios de fisiología del sistema nervioso y del cerebro lograron el establecimiento de disciplinas propias que estudiaban los procesos mentales y sus estructuras. En ese tiempo se pensaba que ciertas estructuras del cerebro y el cráneo tenían funciones específicas, el estudio de la relación entre las estructuras del cráneo y las características físicas e intelectuales fue llamado *frenología*. Las personas que realizaban estudios de frenología eran médicos o anatomistas y posteriores descubrimientos acerca de algunas funciones específicas del cerebro como el lenguaje también fueron realizados por médicos, lo que provocó que en esta época ya existiera un tipo de médicos especializados en el cerebro. En esta etapa, la imagen del psicólogo esta asociada a la de un médico y sus funciones se relacionan con las de estudios de las estructuras orgánicas del cuerpo, en este caso el cerebro. Los estudios de lo que hoy es la psicología pasan de hacer un estudio del *alma* a un estudio de algo tangible y material.

1.2 INICIOS DE LA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA (Finales del siglo XIX)

Los inicios de la psicología como ciencia, en la tendencia de la medicina, se remontan a la obra de Gustav Fechner, siendo este médico. Fechner da un nuevo enfoque a esta disciplina, el cual consiste en estudios de psicofísica realizando una relación entre el estímulo y la sensación, es decir, la relación que existe entre el *mundo físico*, el de los estímulos, con el *mundo mental*. Fechner intentaba encontrar una relación directa entre las *sensaciones* y las *percepciones*, es decir, buscar un umbral de discriminación sensorial en el cual los estímulos fueran mínimamente percibidos y en que momento se podía discriminar entre una sensación y otra. El estudio de las percepciones y de las sensaciones inició el estudio de los procesos psicológicos que posteriormente formaron parte del campo de estudio de la psicología, siendo estos procesos mentales simples, se trató de aplicar las técnicas de psicofísica

a los procesos mentales superiores como el aprendizaje, la imaginación, el juicio y la memoria.

Los fundamentos para la investigación acerca del estudio de la memoria en el campo de estudio de la psicología contemporánea fue esbozado por Hermann Ebbinghaus, el cual fue influido profundamente por Fechner. Ebbinghaus fue nombrado profesor en la Universidad de Berlín, pero no le fue asignado un presupuesto para investigación, dado que no tenía apoyo humano, sujetos experimentales ni recursos materiales, ensayó casi todas sus investigaciones iniciales en él mismo. Ebbinghaus siguió un riguroso conjunto de reglas experimentales que le permitieron editar un importante trabajo acerca del aprendizaje y de la memoria. Los estudios de neurofisiología y fisiología cerebral en el siglo XIX, provocan que se de un interés importante en las estructuras y funciones del cerebro y como estos eran traducidos en la conducta de los animales, especialmente el hombre. Fechner también es reconocido por realizar mediciones de los procesos mentales. Dado que Fechner y Ebbinghaus eran médicos de profesión, la imagen de las personas que estudian en ese momento procesos relacionados con la mente se liga con la medicina. En este momento ya existe una imagen clara de quienes son las personas que estudian los procesos mentales. Desde los inicios de la psicología, la medicina ha sido una importante fuente de información, de esta manera las personas que se dedican al estudio de la medicina influyen en la forma en que serán vistos los futuros psicólogos.

El inicio reconocido de la psicología experimental es esbozado por Wilhelm Wundt que al igual que Gustav Fechner, era médico con especialización en fisiología, su aporte fue de suma importancia ya que es el fundador del primer laboratorio de psicología en Leipzig, Alemania; dando a esta ciencia un giro radical. El objetivo de Wundt era conocer los elementos de la experiencia pero de una forma consciente, es decir, los procesos mentales que intervienen en la acción humana. En 1876 la Universidad de Leipzig asignó a Wundt un cuarto para almacenar su equipo de demostración y aparatos experimentales, dado que cargar el equipo desde el almacén hasta el salón de clases era complicado, Wundt solía realizar sus experimentos en su almacén. En el otoño de 1879 Wundt dio inicio a algunos experimentos que no eran

parte de sus cursos, ese es reconocido como el inicio formal de su laboratorio de psicología , dando a esta un estatus de ciencia independiente y experimental.

El objetivo de Wundt era el estudio de la mente mediante los procesos conscientes, para llevarlo a cabo utilizó el método de la *introspección*, se enfrentaba a un experimentado sujeto a algún evento sensorial en forma cuidadosa y se les pedía que describieran en detalle sus experiencias mentales.

Los métodos experimentales de Wundt lograron que finalmente se viera a la psicología como una ciencia autónoma y experimental, a partir de las aportaciones de Wundt y algunos de sus ayudantes, finalmente puede hablarse de *psicólogos*, como estudiosos de la mente humana, a partir de esta etapa de la historia de la psicología ya existen *expertos* en el estudio de la mente, la imagen de los psicólogos en este momento esta relacionada con varios factores, uno de ellos es lo que son, la mayoría de estos primeros psicólogos son: médicos o fisiólogos, otro factor es lo que estudian: procesos mentales, sensaciones percepciones, etc, otro factor es el lugar de trabajo de los psicólogos: un laboratorio. La imagen de los psicólogos esta formada de elementos que provienen de otras disciplinas.



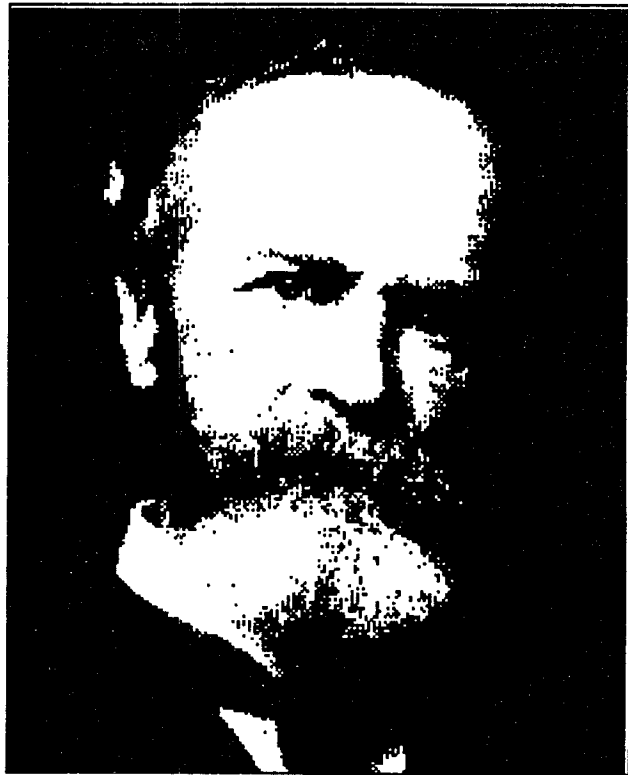
Wilhelm Wundt

Uno de los estudiantes de Wundt, Edward Tichner, recibió su doctorado en

1892 por parte de Wundt, emigró a los Estados Unidos y se convirtió en el principal exponente de la corriente psicológica del *estructuralismo*, dicha corriente defendía que los psicólogos estudian los elementos de la conciencia utilizando la introspección, Tichner fue muy estricto en cuanto a esta última parte y sus técnicas y experimentos con los que él esperaba localizar los elementos o estructuras que constituyen la mente y la conciencia. Los estudios de los estructuralistas contribuyeron a que se acentuara la idea de que el campo de estudio de los psicólogos se concentraba en los procesos mentales y su lugar de trabajo era el laboratorio.

Como respuesta a la corriente de estructuralismo surgieron algunas corrientes psicológicas, tanto en Europa como en los Estados Unidos. Una de las corrientes estadounidenses es el *funcionalismo* cuyo principal exponente fue William James el cual también estudió la carrera de medicina, el funcionalismo se concentraba en el estudio de los procesos mentales y, en especial, en como funcionan contribuyen para lograr la supervivencia. El funcionalismo esta muy influido por las teorías de la evolución de Charles Darwin, las cuales sugieren que los sujetos de una especie deben adaptarse para poder sobrevivir y que solo los sujetos mas aptos sobreviven para lograr la continuidad de la especie.

James y sus posteriores seguidores en esta corriente trataban de analizar la forma en que las personas se enfrentan a la vida diaria. A diferencia del estructuralismo, el funcionalismo no se desarrolló en forma importante en el laboratorio sino en las observaciones de las personas en la vida diaria. El funcionalismo se opone al



William James

estructuralismo, ya que opinan que la concepción de tratar de encontrar estructuras, principios o leyes generales que expliquen la conciencia de las personas esta condenada al fracaso. La corriente funcionalista se desarrolló principalmente en los Estados Unidos, y su influencia en la imagen del psicólogo se pone de manifiesto en una de las formas técnicas necesaria para su desarrollo: la observación, James creía que cada persona es diferente y que influía el mundo en el que se desarrolla la persona, por lo cual la conciencia de cada persona es diferente y era necesario el análisis de cada persona por separado.

Otra de las corrientes estadounidenses que tuvo un gran auge fue el *conductismo*, una corriente rival a las posturas de Wundt y James ya que estas promulgaban que la psicología era la "ciencia de la conciencia". El conductismo esta basado en los estudios de reflexología rusa, principalmente en los estudios del fisiólogo ruso Ivan Pavlov y sus aportaciones como el condicionamiento de las respuestas glandulares en perros, lo que posteriormente fue conocido como condicionamiento clásico. El fundador del conductismo fue John B. Watson y su postura era que para que la psicología pudiera ser considerada una ciencia experimental, debía utilizar los métodos y técnicas objetivas de las demás ciencias y desechar la introspección como método de investigación. Para Watson, los psicólogos debían estudiar la *conducta observable*. Watson y el conductismo atrajeron a mucho seguidores y proponían que los psicólogos estudiaran la relación entre los *eventos ambientales (estímulos)* y la *conducta observable (respuesta)* la conducta es el resultado del aprendizaje a través de la experiencia. Si el resultado de la investigación es la conducta observable, podían observarse las conductas de "animales inferiores" (ratas, palomas, gatos, etc.), entenderlas ya que son mas fáciles de investigar, para posteriormente realizar una analogía acerca de la conducta de los seres humanos. A diferencia de las corrientes psicológicas anteriores, el conductismo promulgaba que el campo de estudio de los psicólogos era la *conducta observable* y no los *procesos mentales* a los que, según los conductistas, no se tienen acceso.

Los conductistas trabajaban principalmente con animales y trataban de entender las bases de la conducta, ocasionalmente utilizaban lo aprendido en animales

aplicándolo a seres humanos pero todo esto se llevaba a cabo en un laboratorio clínico en el cual, ocasional y sistemáticamente se realizaban operaciones quirúrgicas a los animales para observar su conducta de esta forma.

Bajo la influencia de la corriente conductista, la imagen del psicólogo cambia su sentido viéndosele a este ya no solo como un médico sino como investigador y experimentador el cual tiene como principal lugar de trabajo el laboratorio, en el cual se debe utilizar bata blanca como principio de limpieza y protección, de aquí que la imagen del psicólogo se asocie a un doctor que experimenta con animales, principalmente con ratas, e incluso con personas.

En Norte América estos estudios sirven de base a otros autores como Thorndike y sus aportes sobre el aprendizaje por ensayo y error y Skinner con sus aportaciones neoconductistas principalmente el *condicionamiento operante* que aunque no fue propuesto por él le dio un enfoque diferente. Dichos enfoques a su vez van dando nuevos elementos al conductismo, experimentando con diferentes especies incluyendo al hombre, analizando e investigando sobre la conducta de estos y la relación con los procesos mentales, y las reacciones fisiológicas asociadas a estos.

A partir de la aparición del funcionalismo y principalmente del conductismo, la imagen del psicólogo toma un gran parecido a la del médico, en este momento la actividad del psicólogo se limita al laboratorio, su campo es la experimentación con diferentes especies como ratones, monos, gatos, perros, palomas, etc. el contacto con la especie humana es a partir de la experiencia previa con los animales, la idea de experimentación provoca en el hombre un cierto miedo o rechazo hacia el psicólogo que se dedica a estas actividades, es decir, surgen rumores acerca de experimentos con sujetos como el realizado por Watson con el niño Albert B.

Paralelamente al surgimiento del conductismo la psicología toma un nuevo enfoque, una nueva corriente elaborada por tres autores alemanes principalmente, Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, la *Psicología de la Gestalt*, es decir, la psicología de la forma o configuración, basándose ésta en aspectos de procesos

psicológicos principalmente la percepción. La psicología de la Gestalt resaltaba la investigación en solo unos de los procesos psicológicos por lo que no tuvo la publicidad ni el reconocimiento que otras corrientes tuvieron.

El enfoque filosófico de esta corriente hizo que no tuviera tanta popularidad como otras, por consiguiente la imagen y la actividad del psicólogo se siguen conservando, es decir, la mayor parte de su actividad sigue realizándose en el laboratorio, pero a diferencia del conductismo la mayoría de los experimentos están enfocados a personas en lugar de animales reforzándose el estereotipo de que los psicólogos experimentan en sus laboratorios con seres humanos. Para la mayoría de las personas, las actividades que realizan los psicólogos son consideradas fuera de lo común, su campo de actividad se centra en procesos y fenómenos que resultan extraños a las personas comunes, provocando que la actividad que desempeña el psicólogo no sea clara para el resto de las personas, además de que los conceptos, teorías y resultados obtenidos por los psicólogos están expresados en un lenguaje extraño a las personas comunes.

Hasta este momento el estudio del psicólogo como investigador de algo tan complejo como la mente esta limitado, a aspectos como el pensamiento humano o los procesos psicológicos conscientes de los individuos, como lo son la atención, la percepción, el aprendizaje, la memoria, etc.

El papel del psicólogo al igual que su imagen se va transformando, pasa de ser un filósofo, a ser un "médico de la mente", de ser un estudioso del *alma* a ser un sujeto que trata de dar respuestas a cuestiones del pensamiento y que da soluciones a problemas planteados utilizando diferentes métodos como lo es la observación y la experimentación en el laboratorio.

Una de las ramas con la cual el sentido común liga a la psicología es la de las enfermedades mentales, a lo largo de la historia muchas disciplinas han tratado de explicar, prevenir y curar las enfermedades relacionadas con la mente, dado que la psicología se relaciona con procesos y estructuras del cerebro y la mente, es natural

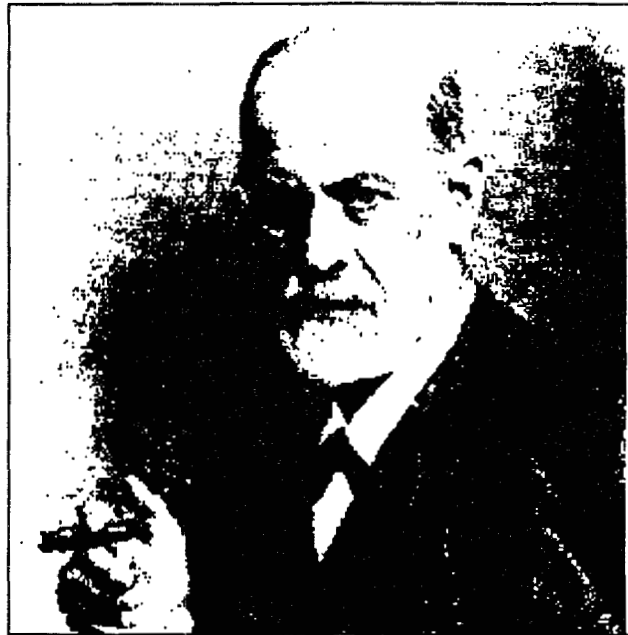
que algunas ramas de la psicología se relacionan con el tratamiento de dichas enfermedades.

El comienzo del estudio de las enfermedades mentales inicia con la estrecha relación que se atribuía a estas enfermedades con la brujería o la posesión demoníaca, especialmente en la edad media. A las personas afectadas solían aplicarse castigos, torturas y confinarse en calabozos o celdas, se les mantenía desnudos y con frecuencia sin alimentos. En el siglo XVI, el tratamiento de enfermedades mentales mejoró y a los afectados se les trató de estudiar para encontrar las causas de esas enfermedades. Uno de los intereses de la medicina en ese tiempo, y por lo tanto de la psicología, era el encontrar una forma de curar dichas enfermedades. Para el tratamiento de las enfermedades mentales se utilizaron desde fármacos, la inducción al coma con altas dosis de insulina, aplicación de choques eléctricos, hasta la *psicocirugía*, la cual consistía en perforar el cráneo del paciente y destruir las fibras nerviosas de ciertas regiones en el cerebro, estas operaciones se conocieron después como *lobotomías*.

El posterior tratamiento de las enfermedades mentales incluyó el *mesmerismo* y la *hipnosis*, el mesmerismo era una corriente médica iniciada por Franz Anton Mesmer el cual era médico, y consistía en focalizar la energía de los planetas y los astros a través de magnetos para afectar y curar el cuerpo humano. A pesar de lo extraño de los métodos de Mesmer, gran cantidad de personas se reunían en su clínica de París a observar sus tratamientos y atenderse por él, su mayor fama se dio en el año 1776 y para 1808 el mesmerismo estaba casi extinguido en París. La hipnosis se utilizó a partir de las aportaciones del mesmerismo, el primero en usarlo fue James Braid, el cual después de acudir a una demostración de las técnicas del mesmerismo, utilizó un objeto metálico brillante que movía lentamente enfrente de la cara del sujeto a hipnotizar y trató, con éxito, de poner en trance a su esposa y a un amigo. Braid concluyó que el trance se debía a un "estrechamiento de la atención" y reconoció que el hipnotismo aliviaba el dolor y el sufrimiento y que la persona en trance era más tranquila y apacible. La aparente tranquilidad que provocaba el trance hipnótico provocó que esta se utilizara para el tratamiento de las enfermedades mentales, la

hipnosis se convirtió desde ese momento en una técnica que, aunque ya no es tan ampliamente utilizada como antes, sigue siendo considerada por el sentido común como una forma terapéutica que utilizan frecuentemente los psicólogos hoy en día. El tratamiento de las enfermedades mentales llevo al uso de esta y otras técnicas por parte de los médicos y los psicólogos para aliviar los trastornos que sufren las personas afectadas por dichas enfermedades.

Dentro del campo de estudio, al principio de las de las enfermedades mentales, y posteriormente otros campos, una de las figuras de la psicología mas famosa fue y sigue siendo Sigmund Freud. Los aportes de Sigmund Freud provocaron un cambio radical en la psicología al igual que en la imagen del psicólogo así como también en sus funciones. El nombre y las ideas de Freud son muy conocidas llegando al punto que el conocimiento de sentido común que se tiene de la Psicología se reduce muchas veces a la teoría psicoanalítica, siendo esta solo una parte de la totalidad de la psicología.



Sigmund Freud

Freud, al igual que otros teóricos en psicología, era médico especializado en el tratamiento de problemas del sistema nervioso específicamente en los trastornos neuróticos. Estaba interesado en la rehabilitación de los pacientes e inicialmente creía que con la cura física de los síntomas era suficiente para aminorar e incluso curar los problemas de la neurosis, posteriormente confirmó que la cura de los síntomas físicos no era suficiente. Retomó técnicas que ya otros habían utilizado como la hipnosis pero no le fue suficiente para sus propósitos, después del uso de varias técnicas puede llegar a una técnica denominada *asociación de palabras* que consistía en relajar a los

pacientes sobre un diván y se les alentaba para que dijeran todo cuanto se les ocurriera en ese momento y que hablaran de sus sueños, poco a poco fue analizando los materiales obtenidos y relacionándolos con sus hipótesis. La teoría psicoanalítica o *psicoanálisis* revolucionó los tratamientos psicológicos y fisiológicos de los problemas emocionales. Una de las premisas de Freud hace darse cuenta de qué era lo que él esperaba de sus investigaciones y hacia donde se dirigían, ..." Los psicólogos deben estudiar las leyes y determinantes de la personalidad (normal y anormal) y atender trastornos mentales", con esto se puede ver que el objetivo de Freud era el estudiar la personalidad.

Muchos de los rasgos de las técnicas de Freud sirven hoy en día como referente de las actividades del psicólogo para el sentido común: el uso de la hipnosis, de la asociación libre de ideas y el uso del diván funcionan como características de las actividades y los medios que utiliza el psicólogo para realizar sus actividades. El uso tan generalizado de los métodos de Freud han provocado también que se refuerce la idea de que el psicólogo realiza sus actividades con personas y que inclusive, investigan con los pacientes.

Freud creía que la personalidad estaba determinada por las vivencias infantiles ancladas con etapas de cambio psicosexual e íntimamente relacionado con la *libido* (energía sexual), pensaba que la libido estaba acumulada en diferentes partes del cuerpo humano dependiendo de la etapa en la que el niño se encontraba, dando a conocer así sus etapas psicosexuales: oral, anal, fálica, genital y de latencia, las cuales determinaban el desarrollo del individuo y cualquier alteración de personalidad o conductual del sujeto cuando adulto tenía que ver con una fijación (dejar una parte de la libido acumulada de modo permanente en cierto nivel de desarrollo) en alguna de estas etapas. Para Freud la sexualidad era el origen de las neurosis y fue la base de las teorías posteriores, inclusive en la sexualidad del niño.

Las investigaciones de Freud por tratar un tema tan controversial como la sexualidad como base de sus teorías, dieron como resultado un nuevo cambio en la imagen del psicólogo, al exponer sus ideas fue rechazado primero por la sociedad en

general y después por sus propios colegas. Sus teorías y las de algunos de sus seguidores han sido controversiales, razón que aumento la fama del psicoanálisis.

La imagen de Freud, sus técnicas y conceptos han servido a los individuos para formar un estereotipo del psicólogo, relacionando esta imagen también con la de un psiquiatra o un psicoanalista por estar muy relacionado con la técnica. Al psicólogo se le veía como un médico que tenía la cura para las enfermedades relacionadas con la neurosis y que incluso podían manifestarse en padecimientos físicos.

1.3 RESUMEN

La historia de la psicología como ciencia autónoma es muy breve aunque los temas que trata han sido estudiados por otras disciplinas desde hace mucho tiempo. La imagen de las personas que estudian los temas que hoy son parte de la psicología ha cambiado de tal forma que cada una de las corrientes de la psicología han influido para la imagen que hoy en día se tiene de los psicólogos.

Existen elementos que forman parte de la imagen del psicólogo que se remontan largo tiempo como lo es su objeto de estudio, el objeto de estudio de la psicología no es muy claro para el sentido común ya que este ha cambiado con el paso del tiempo y se ha diversificado, la psicología hoy en día estudia una gran variedad de tópicos al grado de que no es "la psicología", sino "las psicologías". Para el sentido común existe confusión acerca de lo que hace un psicólogo: tratamiento a enfermedades mentales, estudio de animales como ratas, investigación, tratamiento a niños, problemas de aprendizaje, etc. debido a que el campo de estudio de la psicología se ha diversificado. Hay, además, confusión acerca de las funciones y capacidades de los psicólogos: para el sentido común existe la creencia de que los psicólogos pueden "adivinar lo que se está pensando", "interpretar los sueños", "controlar la mente de las personas", etc.

Otro elemento que organiza la imagen del psicólogo es, propiamente, su *imagen*: la imagen del psicólogo conserva aspectos que se tenían al surgimiento de los

conceptos freudianos mezclados con contenidos de imágenes de los psicólogos pioneros, no solo la imagen sino también la concepción que se tiene de las funciones del psicólogo, sus técnicas, así como los aspectos negativos que en su época mantuvo. Ya que la psicología tuvo su mayor impulso en Europa y Norteamérica, las personas atribuyen al psicólogo rasgos anglosajones (Blancos, altos, rasgos refinados, etc.), atributos de médicos especializados (edad madura, bata, mas de 45 años, etc.) y en parte la imagen mantiene características físicas de Freud (barba cana, anteojos, traje oscuro, etc.). Algunas de las funciones que se atribuyen al psicólogo se mantienen (ayudar a las personas, tratan enfermedades mentales, etc.) Debido a la gran influencia y a la controversia de las ideas de Freud, las personas atribuyen a los psicólogos actividades propias de un psicoanalista, además de que algunas ideas propias del psicoanálisis como neurosis, represión, terapia, etc. han pasado a formar parte del vocabulario normal de las personas dándoles un nuevo sentido y uso. Otra concepción del psicólogo es que, dado las personas piensan que trabaja en un laboratorio, los psicólogos utilizan bata blanca.

Un tercer elemento que organiza la imagen del psicólogo es su lugar de trabajo: en el sentido común, el lugar de trabajo del psicólogo va desde instituciones de enfermos mentales, hasta consultorios, pasando por centros de asistencia, hospitales, clínicas, y algunas veces en laboratorios realizando experimentos en ratas y otros animales.

La concepción de los psicólogos que tiene el sentido común de la gente esta formada por elementos predominantemente recientes, la mayoría de ellos asociados a los aportes de los últimos psicólogos, principalmente Freud. Incluso la idea de que los psicólogos utilizan un sillón o un diván para recostar a sus pacientes es difundida por el sentido común. Esta idea puede ser resultado de que la historia de la psicología es muy breve y que los contenidos de la imagen del psicólogo son el resultado de la difusión de la imagen del psicólogo a través del cine, la televisión o la radio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se utilizó como teoría base la teoría de las representaciones sociales por ser una teoría de largo alcance, mediante esta se trató de analizar el caso de los psicólogos a través de los conceptos que la componen; uno de estos conceptos son las actitudes, las cuales se abordaron mediante una teoría de mediano alcance acerca de ellas, esta teoría complementa la anterior proporcionando elementos como los arrojados en una escala de actitudes tipo Likert.

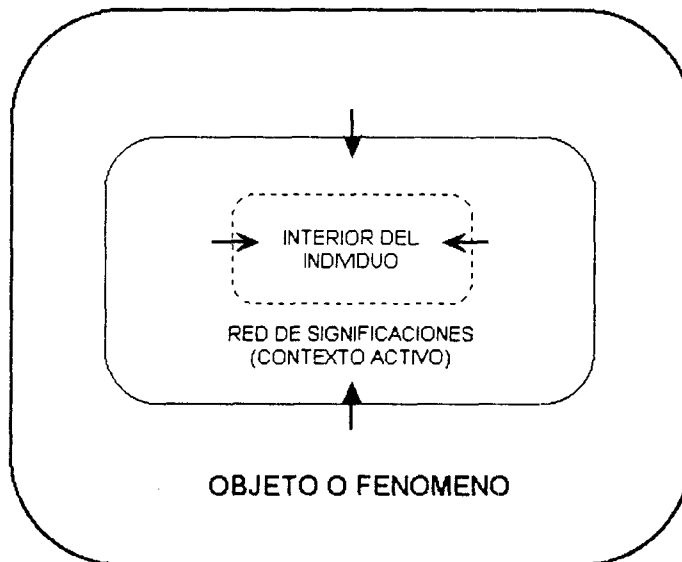
2.1 TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

El trabajo de Serge Moscovici acerca de las representaciones sociales inaugura no solo una nueva dimensión teórica de estudio en la psicología social, también crea un nuevo enfoque de aproximación para la comprensión de los fenómenos psico-sociales: el enfoque psicosocial.

La psicología social estudia, al igual que otras ciencias sociales, "las interacciones humanas y a los grupos humanos", pero lo que hace única a la Psicología social es el *enfoque o visión psicosocial* que ninguna otra disciplina de las ciencias sociales tiene. El enfoque psicosocial es la forma en que los investigadores (psicólogos sociales) deben ver al problema o fenómeno que deseen estudiar. Este enfoque consiste en tener una visión más allá de la simple relación entre sujeto y objeto y cambiarla por una relación entre *sujeto - sujeto social - objeto*, el psicólogo social debe cambiar su observación *binaria* por una *terciaria*. Es un error tratar de reducir los fenómenos psicosociales a fenómenos psicológicos (es decir, que todo ocurre al interior del individuo), y los fenómenos sociales a fenómenos individuales (es decir, que un individuo es igual solo que en sociedad). Es muy difícil creer que los individuos se comporten de la misma manera solos que en masa ya que entre los sujetos existen procesos de influencia mutua y es igualmente difícil creer que los fenómenos psicosociales pueden ser reducidos a fenómenos puramente psicológicos

en los individuos sin que intervengan los valores, las costumbres y las tradiciones y reglas sociales.

Según Moscovici la relación entre un sujeto y un objeto no es directa, opina que esta mediada por un contexto activo, dependiendo de los contenidos del contexto es como será la relación entre el sujeto y el objeto. Ese contexto activo esta sustentado en una red de significaciones de información que los sujetos tienen con respecto a ese objeto, es en sí misma una *forma de pensar*. Dicha red de significaciones esta formada por creencias, valores, información, actitudes, etc. que el individuo tiene acerca del objeto. Dado lo anterior se deduce que los objetos, así como los fenómenos que ocurren, no son ellos en si mismos sino que son la relación del fenómeno con respecto a algún sujeto.



El contexto activo funciona como un filtro entre el objeto y el sujeto

Ya que los sujetos no tienen la misma información respecto a ningún objeto, la comunicación es de enorme importancia para la propagación y unificación de las diferentes *formas de pensar* acerca de un objeto, es en este marco en que las creencias, valores e informaciones se hacen sociales principalmente mediante la comunicación, y son compartidas por los individuos.

Las informaciones compartidas por los individuos, el *sentido común*, es el contexto dentro del cual se relaciona cada sujeto con los objetos o fenómenos, el sentido común esta en gran parte formado por informaciones compartidas por otros sujetos, por lo que la forma de pensar de un sujeto no esta aislada, comparte gran parte de sus significados con otros sujetos y dichos significados se modifican y alteran unos a otros mediante la comunicación.

Una de las funciones del sentido común es la de permitir que la información acerca de algún objeto se difunda a muchas personas de manera simplificada. La diferencia, tanto de contenido como de cantidad, en las informaciones de las diferentes personas, haría imposible la comunicación acerca de algún fenómeno, el sentido común es una parte de la información que poseen todos los sujetos, es una porción de la información que es comprendida, aceptada y compartida por los sujetos de una comunidad.

Si la relación entre un objeto o fenómeno y un sujeto no es directa, entonces los objetos o fenómenos no son apropiados por los sujetos como tales, son reconstruidos dentro del sistema cognitivo de valores, creencias, información anterior, actitudes, opiniones y entendidos por los sujetos bajo su historia y su contexto social e ideológico, de esta forma ya no es un objeto o fenómeno aislado, sino que es una realidad transformada, es decir, contiene elementos modificados de los anteriores y se transforma en representación de lo que es para esos individuos. El objeto o fenómeno adquiere un significado, se convierte en *algo para alguien*.

Moscovici opina que es necesario el análisis de las teorías ingenuas del sentido común con la finalidad de comprender la forma de conocimiento de las personas

dentro del sentido común, especialmente acerca de temas extraños, poco familiares o en los que se requiere aprendizaje especial para comprenderlos.

La forma de análisis del sentido común para Moscovici es mediante las *representaciones sociales*. Las representaciones sociales es la forma de conocimiento del sentido común, están formadas en parte por elementos sociales como la tradición, la cultura, la educación y la comunicación; y en parte por elementos psicológicos como la experiencia, la información, conocimientos, etc., el producto del sentido común, es decir, las representaciones, son el producto de ambas fuentes, así estas se unen para formar una concepción de *conocimiento socialmente elaborado y socialmente compartido* aunque se encuentre dentro de los individuos. El tener un conocimiento *social* hace posible la construcción de la realidad social. Representar es una relación entre un sujeto y un objeto.

Las representaciones sociales están constituidas por conjuntos de informaciones, de creencias, de opiniones, de actitudes, de expectativas, acerca de un objeto dado. Aunque todos los componentes listados son componentes cognitivos, su formación y modificación esta directamente relacionada con el contexto social, incluyendo su historia e ideología, ya que si se modifica el contexto se modifican las ideas acerca de los fenómenos o los objetos.

Lejos de encontrarse como elementos aislados dentro de la cabeza de los individuos, las representaciones sociales están estrechamente ligadas a los cambios sociales e históricos del contexto social en el que se encuentran los sujetos. Una de las principales características de las representaciones sociales es que estas están formadas a partir del conocimiento *compartido*, el conocimiento dentro de la cabeza de las personas no forma una representación social ya que no es comunicable y accesible para todos. Dicho esto es fácil determinar una de las fuentes principales de las representaciones sociales: las representaciones sociales solo existen cuando el objeto de representación es *social*, y mas exactamente, cuando los miembros del grupo o comunidad de que se trata se comunican con motivo del objeto dado. Las representaciones sociales permiten establecer relaciones entre sujetos acerca de

objetos o fenómenos socialmente elaborados y crear ideas comunes para todos acerca de esos fenómenos u objetos.

De lo anterior se puede desprender otra de las fuentes de elaboración de las representaciones sociales: Las representaciones sociales se forman a partir de la comunicación de los conocimientos, del *lenguaje*. Ya que las representaciones no son una tarea solamente cognitiva, el lenguaje es la principal forma de difusión de las ideas que crean las representaciones sociales aunque los medios masivos de comunicación también difunden ideas que puedan generar representaciones sociales a. Las representaciones sociales se encuentran en un lugar, en un momento y con sujetos determinados.

El papel del lenguaje es de suma importancia para las representaciones sociales, no solo es el principal medio de comunicación de la especie humana, además es el medio por el cual los seres humanos pueden referirse a los objetos y fenómenos como *símbolos*, es mediante el lenguaje como los sujetos tienen la capacidad de representar cosas ausentes, inmateriales o pasadas, sin el lenguaje la comunicación simbólica y en consecuencia, las representaciones sociales serían muy difíciles por no poderse referir a objetos sociales en forma de imágenes, ideas, emociones y símbolos.

Basadas en el lenguaje, las representaciones tienen un alcance enorme. Es posible referirse a acontecimientos u objetos en diferente lugar y en diferente época, incluso en el futuro. Es posible la existencia de representaciones de cosas que solo son posibles en la imaginación de los sujetos, de cosas invisibles o inexistentes, el alcance del lenguaje permite que las personas se refieran a esos objetos representándolos. Mediante las representaciones sociales es posible referirse a objetos como la muerte, el destino o el amor y generar ideas y significaciones comunes para todos.

Para referirse a las representaciones sociales es necesario hablar de dos niveles diferentes: por un lado existe un carácter simbólico, el cual se refiere a la suma de contenidos cognitivos concretos dentro de los sujetos, este carácter se refiere a la

forma en que los objetos son sustituidos dentro de los sujetos por ciertas informaciones acerca de ese objeto, es decir símbolos. Por otro lado, existe un carácter significativo, esta se refiere a la forma en que los contenidos de los objetos de representación no son una copia de el sino una reconstrucción de ese objeto.

Las representaciones sociales no son solo una descripción de algún fenómeno por parte de algún individuo, es una reconstrucción *simbólica* del fenómeno por parte de los individuos de un lugar y un tiempo determinado que es utilizada por cada uno de los sujetos para referirse al fenómeno, la relación que mantienen los sujetos con el fenómeno esta ligada a las relaciones del fenómeno con los demás individuos en su conjunto.

"... El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social.

Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características especiales a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica.

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación han de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás...".¹

¹ Jodelet, D. "*La representación social: Fenómenos, concepto y teoría*"; Moscovici, S. "*Psicología Social, II*", Paidós. B.A, Arg. 1983.

2.1.1 COMPONENTES DE UNA REPRESENTACIÓN SOCIAL

Para toda representación existen tres dimensiones a través de las cuales son explicadas estas:

2.1.1.1 LA INFORMACIÓN

Esta dimensión se refiere a todos los conocimientos que poseen los sujetos en torno a un objeto determinado, esta información está inserta en los conocimientos cotidianos de las personas y es obtenida a través de diferentes medios como puede ser el lenguaje a través de la intercomunicación entre los sujetos. Dichos conocimientos también están determinados por el grupo de pertenencia de los sujetos con su respectiva carga cultural, haciendo que la información sobre algún objeto social difiera de un grupo a otro y de una cultura a otra.

Existen dos aspectos importantes en cuanto a la información, por un lado, la cantidad de la información y, por otro lado, la calidad de la información, la cual esta basada en qué tanta información tienen los sujetos de dicho objeto o fenómeno social, y tiene que ver con la proximidad del sujeto con dicho objeto y el interés que se tenga acerca de éste, de esta manera la información incrementará o decrementará según sea el interés. En algunos casos específicos se puede no tener interés en el objeto pero aun así tener mucha información sobre tal debido a la proximidad con el grupo en que está inmerso el sujeto. La calidad de la información tiene que ver con aspectos externos al sujeto como lo es la cultura o la difusión que se da de la información referente al objeto en cuestión, si la calidad de la información no es buena o es deficiente entonces se puede caer en el estereotipo.

De acuerdo a la calidad y cantidad de la información que se tenga de un objeto o fenómeno social será determinada la posible representación de dicho fenómeno, es decir, dependiendo del conocimiento de un objeto o un fenómeno, será su posible representación.

2.1.1.2 CAMPO DE REPRESENTACIÓN

El campo de representación se refiere a un aspecto específico de las representaciones, el cual es analizado y reorganizado por los sujetos en base a su banco de información sobre un objeto o fenómeno social determinado. El campo de una representación esta formado por la estructura en que se jerarquizan los elementos de la representación basados en su importancia para ayudar a la organización y enriquecimiento de la representación

En esta dimensión se retoma los elementos informativos a cerca del objeto obtenidos de la intercomunicación entre sujetos, la información forma ahora parte del pensamiento de los sujetos y puede ser organizada y jerarquizada, de acuerdo a elementos que tienen una mayor importancia que otros, estos elementos jerarquizadores son los mas importantes para la estructura de un representación.

2.1.1.3 LA ACTITUD

Al enfrentarse un individuo con algún fenómeno, persona o circunstancia específica en su medio social, como lo es en este caso los psicólogos, se da una interacción entre ambos (sujeto y circunstancia), el individuo manifiesta psicológicamente esta interacción a través de las actitudes, precisamente la relación sujeto-objeto es la que sitúa las actitudes en el centro de la Psicología Social.

2.1.1.3.1 DEFINICIONES

"...Es el conjunto de categorías que un individuo emplea para evaluar un dominio de estímulos sociales (objetos, personas, valores, grupos, idas, etc.) que él ha establecido y aprendido a partir de ese dominio (en interacción con otras personas, como regla general) y que lo relaciona con los subconjuntos del dominio en diversos

grados de afecto, (motivación-emoción) positivo o negativo"¹.

"... Una actitud es una organización de experiencias y datos referentes a un objetivo, constituye una estructura de orden jerárquico cuyas partes funcionan de acuerdo con su posición en el todo, al mismo tiempo que es una estructura cuasi-abierta que funciona como parte de un contexto mas amplio"²

"... La actitud se define como un sistema duradero de evaluaciones positivas y negativas, sentimientos emocionales y tendencias en favor o en contra en relación con un objeto social"³

La actitud social se refiere a una evaluación a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana; en este caso se refiere a la postura en favor que tengan los sujetos hacia los psicólogos. Se considera entonces que las actitudes están construidas en base a las categorías, valores y creencias que se ponen en juego al momento de emitir un juicio acerca de un objeto o fenómeno determinado tomando en cuenta las necesidades personales de cada sujeto.

Las actitudes tienden a estabilizar una relación entre la persona y los objetos. Éstas relaciones y su formación están relacionadas con diversos factores, en el caso de las actitudes hacia los psicólogos, tienen que ver con la experiencia previa con ellos, si es que no se ha tenido experiencia previa, la representación, imagen o estereotipo que se tiene de estos, la relación que se tiene con ellos, ya sea indirecta o directa, el grupo social al que se pertenece, las creencias que se tienen, las clases sociales, la cultura, etc.

¹ Sherif, Muzafer, *Psicología Social*, Trad. Ruben Ardila, Editorial Harla, México, 1975.

² Solomon E. Asch (1972).

³.- Krech, Crutchfield y Ballachey (1962).

Una actitud posee el carácter de un compromiso con una manera particular de actuar. Este aspecto representa una evaluación dinámica de una situación dada en relación con una finalidad. Funciona a manera de orientación hacia los acontecimientos habituales y de contexto de los mismos. Posee algunos de los rasgos distintivos y funciones de una hipótesis, por constituir una sistematización y un ordenamiento de la experiencia anterior. Relaciona los acontecimientos presentes con cogniciones pasadas.

De cierta manera las actitudes constituyen elementos importantes para la predicción de la conducta; desempeñan funciones específicas para cada individuo, ayudando así a formarse ideas de la realidad en que se desenvuelve. Las actitudes son hábitos internos, e indican las tendencias reales de la conducta manifiesta mejor que las expresiones verbalizadas que llamamos opiniones. Si se trata de predecir el comportamiento de un individuo, es más importante conocer sus actitudes y conocer sus imágenes mentales o sus ideas.

Al formarse una actitud ante un objeto, persona o circunstancia esta ya no puede ser ignorada, ya no se puede permanecer indiferente ante tal o cual objeto o persona, entonces o se está en contra o a favor de éste, es decir, si se tiene conocimiento acerca del psicólogo ya sea este un conocimiento acertado o equívoco, se puede formar ya una actitud hacia el psicólogo y esta actitud puede ser favorable o desfavorable con respecto a ellos. Muchas actitudes se forman a consecuencia de interacciones sociales muy importantes en la vida de las personas y que implican valores sociales, adquieren fuerza emocional y a través de esta se llega a un determinado comportamiento. Las personas pueden poseer una actitud hacia el psicólogo sin haber asistido con uno; mediante la experiencia de personas cercanas a ellas, comentarios externos, reportajes, incluso películas o series de televisión, las personas mantienen expectativas y conocimientos ingenuos que los hace mantener una actitud y formarse una representación hacia los psicólogos sin la necesidad de haber tenido relaciones con uno.

2.1.1.3.2 COMPONENTES DE LAS ACTITUDES

Las actitudes tienen tres componentes principales: El cognoscitivo, el sentimental o emotivo y el reactivo o conductual. (Kretch, 1972)

COGNOSCITIVO O COGNITIVO

Consiste en las creencias que tiene un individuo acerca de un objeto determinado, la actitud hacia los psicólogos implica conocimientos previos sobre estos. Los conocimientos que se están incluidos en este sistema son siempre juicios de valor, es decir, que implican una valoración ya sea positiva o negativa, en este componente pueden influir también las creencias personales acerca de la forma adecuada o inadecuada de responder ante el objeto.

SENTIMENTAL, EMOTIVO O AFECTIVO

Se refiere a las emociones o los sentimientos vinculados a un determinado objeto que puede ser placentero o displacentero, algunas personas sienten cierto rechazo ante los psicólogos, manifestándolo desacreditándolos o evitando el contacto con ellos aunque estén conscientes de que tienen problemas.

REACTIVO O CONDUCTUAL

Incluye toda inclinación o intención de conducta de una manera determinada ante el objeto de dicha actitud, si una persona mantiene una actitud favorable o desfavorable hacia un psicólogo mantendrá esta postura bajo cualquier circunstancia y su comportamiento hacia el psicólogo obedecerá a la valoración que de él tenga.

Los componentes de las actitudes pueden diferir en valencia y multiplicidad. La valencia se refiere al grado de favorabilidad o desfavorabilidad con respecto al objeto de una actitud. Así una actitud puede incorporar creencias muy favorables, sentimientos bastante favorables, sólo ligeras tendencias a tomar una determinación

con respecto a un objetivo. La multiplicidad se refiere a la variación en el número y en la clase de los elementos que integran los componentes. Así por ejemplo el componente cognoscitivo de una actitud puede incluir un conjunto exhaustivo de creencias sobre el objeto; el componente sentimental puede ser algo relativamente indiferenciado y el componente reactivo ser tan complejo que el sujeto se halle dispuesto a tomar una serie de determinaciones hacia el objetivo que varían en el matiz. Se puede decir que existe una cierta consistencia entre los componentes de las actitudes no sólo en lo que respecta a la valencia sino también a la multiplicidad. Este componente de las representaciones expresa una valoración positiva o negativa acerca del objeto de representación, el componente actitudinal es en el cual las valoraciones de los individuos forman ideas comunes acerca de lo aceptable, lo bueno, o lo permitido.

Las tres dimensiones de una representación sirven cada una para proveer ciertos contenidos a una representación. La información es la base de cualquier representación, pero la información aislada no puede formar por si misma una representación, es ahí que se hace indispensable el campo de representación ya que ordena, jerarquiza y contextualiza la información. Finalmente, una representación debe ser posible de evaluarse dentro de un contexto, tal es el papel de la actitud.

2.1.2 PROCESOS DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Existen dos procesos que se consideran dentro de la elaboración y el funcionamiento de una representación social, ya que implica la interdependencia entre la actividad psicológica y sus condiciones sociales.

2.1.2.1 PROCESO DE OBJETIVACIÓN

La representación tiene como una función, intercambiar percepción (imágenes) y concepto. el proceso de objetivación es convertir los significados abstractos en ideas materiales, imágenes o palabras. De esta manera la materialización de una noción constituye una forma de apropiarse de un fenómeno abstracto por un sujeto.

Existen tres fases de la objetivación:

◆ *Selección y descontextualización* de un objeto de representación. Las informaciones que circulan sobre un objeto, idea o acontecimiento serán objeto de una selección por parte de los individuos en función de criterios culturales, ya que no todos tienen el mismo acceso a la información; también en función de criterios normativos, pues sólo se requiere aquellos que concuerdan con sus sistemas de valores. Esta información se separa del campo en el que fue creado originalmente para que los individuos se apropien de la información que les conviene; y más adelante la proyecten ya como hechos de su propio universo logrando así asimilar y utilizar dicha información como un discurso propio.

◆ *Formación de un núcleo figurativo*. Una imagen reproduce de manera visible una estructura conceptual de la representación. De ésta forma los conceptos teóricos, se constituyen en un conjunto gráfico y coherente que permite comprenderlos de forma individual y en su relación con los demás elementos de la representación, también integra los elementos no comprendidos por los sujetos en una realidad de sentido común. La estructura gráfica se convierte en una guía y en teoría de referencia para comprender la realidad.

$$REPRESENTACION = \frac{FIGURA}{SENTIDO}$$

◆ *Naturalización*. Como consecuencia de la información proporcionada por el núcleo figurativo se permite la transformación de la información en su forma original a elementos del sentido común. Cada elemento de la representación se convierte en un elemento utilizable por los sujetos en forma natural para ellos. De esta forma, la información original se transforma en conocimiento de sentido común que es manejable por los sujetos y que sirve de referencia para ellos.

2.1.2.2 PROCESO DE ANCLAJE

Se refiere a la forma en que las colectividades *utilizan* la información representada, y su intervención se traduce en el significado y la utilidad que le otorga la sociedad. El anclaje es una construcción y reconstrucción de información, es decir que pone en acción procesos cognitivos, memoria, etc, que nos sirve para codificar e identificar. El anclaje cumple las tres funciones básicas de la representación: integración de una novedad, es decir que introduce un conocimiento nuevo dentro del conocimiento ya existente; interpretación de la realidad: da un marco de referencia para el uso de la representación; y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

La representación social tiene varios efectos dentro de la cognición de las personas: describir, clasificar, y por último, explicar el mundo exterior, esta es la razón por la cual las representaciones incluyen la posibilidad de clasificar a personas o comportamientos, y los esquemas de atribución destinados a explicarlas.

2.1.3 FUNCIONES DE UNA REPRESENTACIÓN SOCIAL

Las representaciones sociales cumplen varias funciones con respecto a la forma en que los sujetos se relacionan con la información. Sus principales funciones se centran en dar explicaciones y en una forma de comprender diferentes fenómenos.

Las representaciones sociales como explicación y comprensión de la realidad: Las teorías del sentido común en forma de representaciones son necesarias para las personas ya que estas forman parte de su actividad normal, una de las funciones de las representaciones sociales es la de dar una explicación de la realidad de los sujetos y al mismo tiempo, una forma de comprenderla. Los sujetos no acceden a la realidad en una forma directa, ellos hacen una reconstrucción de la realidad mediante lo que saben, conocen, dominan y esperan de esta; reconstruyéndola en función de sus conocimientos previos y sus expectativas para comprenderla y explicarla.

Las representaciones como un sistema de interpretación: Las ideas compartidas entre los individuos de cierto lugar dan lugar a un sistema compartido de formas de interpretación de los fenómenos. El conjunto de ideas comunes da por resultado que los individuos de un lugar mantengan relaciones comunes con los fenómenos a los que se enfrentan las personas, creando puntos de referencia similares para todos.

Las representaciones como fuente de identidad de los grupos: La identidad de los grupos esta definida en parte por la propia representación de los miembros del grupo. Los miembros de un grupo comparten significaciones de identidad, de pertenencia, de compañerismo etc. para los miembros de su grupo. Esta distinción entre los miembros del grupo con respecto a los que no lo son, crea una representación en los miembros que los define como parte del grupo y excluye de la representación a los que no lo son.

Las representaciones sociales como guía de los comportamientos y de las prácticas: La forma en que los sujetos o grupos realizarán alguna acción esta en parte determinado por la concepción que tienen los sujetos de la tarea en sí. La representación de como será la tarea, que tan difícil será, y el plan para realizarla definirá las acciones de los individuos; estos tratan de preveer sus acciones y anticiparse a los acontecimientos basados en su experiencia y en la representación de la tarea. La representación no solo guía las formas de hacer las cosas, además dicta los comportamientos que son adecuados, aplicables, legales o tolerables a cada situación. La representación determina que se puede hacer y como debe hacerse, de esta forma, las representaciones dan predictibilidad y la posibilidad de anticipar los fenómenos.

Las representaciones sociales transforman un conocimiento científico en conocimiento de sentido común: Un conocimiento científico en su forma original es inutilizable por los sujetos que no son expertos en el tema, la representación de ese conocimiento traducido para los sujetos en una forma de sentido común permite que los sujetos tengan la posibilidad de comprender esa información y utilizarla en forma de una representación de dicho conocimiento científico.

Las representaciones sociales transforman lo nuevo o extraño en familiar: Cualquier fenómeno desconocido es amenazador para el sujeto. Una función de la representación es la de tratar de transformar el conocimiento nuevo en uno familiar para reducir la amenaza. Las personas tratan de dar explicaciones acerca de fenómenos extraños y de compararlos con fenómenos conocidos o familiares para comprenderlos. De esta forma las representaciones funcionan para dar posibles explicaciones acerca de los fenómenos sociales y para controlar y explicar el entorno.

2.2 TEORÍA DEL NÚCLEO CENTRAL

La teoría del núcleo central es esbozada dentro del campo de las representaciones sociales por Jean-Claude Abric en 1976. La teoría expresa que las representaciones sociales están organizadas alrededor de un núcleo central, dentro de este núcleo se encuentran el o los elementos fundamentales de la representación y son éstos los elementos que organizan y dan significado al conjunto de elementos restantes de la representación.



Según Abric, el núcleo central es el que estructura y organiza a una representación y tiene dos funciones esenciales:

- *Una función generadora*, son los elementos que crean o transforman el significado de la representación y por lo tanto de los elementos constitutivos de la representación.

- *Una función organizadora*, los elementos del núcleo central determinan la organización y la relación de los otros elementos de una representación, son los elementos que unifican y estructuran una representación.

Dadas las características del núcleo central, éste es de gran importancia para la estructura y el mantenimiento de una representación. Los elementos más importantes de la representación se encontrarán situados en el núcleo, y serán éstos elementos en su conjunto los más estables del conjunto de elementos de la representación, ya que de no ser así, las representaciones cambiarían constantemente en relación al contexto y al tiempo.

Dentro de una representación, el núcleo central tiene varias características:

- Es el elemento más resistente al cambio, ya que la modificación de los elementos que estructuran la representación provocaría un cambio total en la representación.
- Es el elemento más estable dentro de la representación, es el elemento que menos se modifica internamente en una representación.

Los elementos del núcleo central son los encargados de dar a la representación su carácter significativo, esto está determinado por dos razones. Una es la naturaleza del objeto representado, la otra es la relación que mantenga el sujeto o el grupo estudiado con respecto al objeto de representación, es decir, las normas y valores de los sujetos funcionan como un filtro acerca de lo positivo o lo negativo de un objeto de representación.

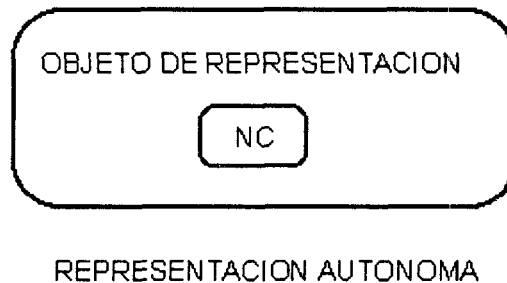
El núcleo central puede tener dos dimensiones diferentes:

- *Una dimensión funcional*, en este caso los elementos constitutivos del núcleo central serán los elementos que faciliten la realización de las tareas. En esta situación, los elementos privilegiados del núcleo central serán aquellos que tengan una finalidad operatoria.

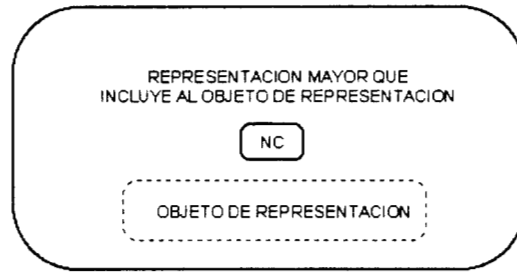
- *Una dimensión normativa*, en este caso los elementos principales del núcleo son aquellos que intervienen en dimensiones afectivas, sociales o ideológicas en las cuales las normas y los valores tienen una importancia elevada. Para esta dimensión, el núcleo funciona como un punto de referencia acerca de lo correcto, lo permitido, lo aceptable o lo respetable.

Tomando en cuenta la importancia de los elementos centrales o nucleares, es posible clasificar a las representaciones sociales en dos grandes grupos:

Las representaciones autónomas, las representaciones autónomas son aquellas en las cuales los elementos organizadores se encuentran al nivel del objeto mismo, es decir, los elementos centrales se encuentran formando la representación propia del objeto a representar.



Las representaciones no autónomas, las representaciones no autónomas son aquellas en las que el núcleo central se sitúa fuera del objeto de representación, es decir, el núcleo central de la representación se encuentra fuera del objeto pero dentro de una representación mayor que envuelve tanto al núcleo, como a la representación menor.



REPRESENTACION NO AUTONOMA

El sistema central está entonces ligado primordialmente a lo social, a lo ideológico y a las normas y valores, de esta forma es relativamente independiente del contexto y funciona en los casos en que no existan diferencias demasiado marcadas e cuanto a los contenidos anteriores.

2.2.1 LOS ELEMENTOS PERIFÉRICOS

Los elementos que no forman parte del núcleo central se denominan elementos periféricos, éstos elementos se encuentran en relación directa con el núcleo central y están organizados por éste. La relación que existe entre éstos elementos y el núcleo es de subordinación. Los elementos periféricos forman la parte accesible de la representación y su contenido es más concreto e individualizado, es decir, los elementos periféricos comprenden la información seleccionada e interpretada por los sujetos o grupos y son éstos elementos los que permiten a una representación ser modificable según el contexto y el tiempo en el que el sujeto o el grupo se encuentre.

REPRESENTACIONES CON EL MISMO NÚCLEO CENTRAL Y DIFERENTES ELEMENTOS PERIFÉRICOS SEGÚN EL CONTEXTO.



Los contenidos del núcleo central son elementos resistentes al cambio, sin la existencia de los elementos periféricos, las representaciones no tendrían posibilidad de cambiar ajustándose al tiempo y al contexto en el que esas representaciones existen. Los elementos periféricos constituyen la interfase entre el núcleo central y la situación concreta en que funciona la representación. Los elementos periféricos cumplen varias funciones:

- *Función concretización*, ya que los elementos periféricos son la parte de la representación que se liga con el contexto, éstos elementos posibilitan el anclaje de la representación en un contexto real y concreto. Estos elementos integran los contenidos de la situación en la que la representación se encuentra y posibilitan que la representación cumpla una de sus funciones que es convertir lo extraño en familiar; de esta forma los elementos nuevos o extraños de la situación son utilizables por los sujetos en una representación ya elaborada.

- *Función regulación*, los elementos del sistema periférico juegan un papel esencial al adaptar las representaciones a las evoluciones del contexto en el que se encuentra. Al ser más flexibles que los elementos centrales, los elementos periféricos integran de forma efectiva en la periferia de las representaciones a aquellas informaciones nuevas provenientes del contexto. Los elementos periféricos constituyen el aspecto motor y posibilita la evolución de la representación.

- *Función defensa*, dado que el núcleo central de una representación es resistente a cambiar, ya que su transformación provocaría un trastorno completo de la representación, el sistema periférico funciona como una defensa al núcleo central, la transformación de los elementos periféricos permite a una representación incluir elementos extraños, contradictorios o deformados sin perder estabilidad al nivel del núcleo central.

Claude Flament asigna al sistema periférico tres funciones:

- Son *prescriptores de componentes* y de tomas de posición, éstos elementos indican lo que es normal, bueno o aceptable en una situación dada, funcionan para posibilitar

las acciones correctas de los sujetos en situaciones concretas.

- Éstos elementos *permiten una modulación personalizada*, permiten que una representación que se encuentra alrededor de un mismo núcleo central, acepte aparentes diferencias que son resultado de la historia individual o de contextos específicos difusos. La única condición es que estas diferencias sean compatibles con un mismo núcleo central, es decir, la misma representación.

- El sistema periférico *funciona para proteger al núcleo central*, lo realiza iniciando un proceso de cambio y absorción de elementos novedosos que atacan al núcleo central, éstos elementos se transforman o eliminan con la finalidad de proteger al núcleo.

Dada la estructura que mantienen estas relaciones entre el núcleo central y la periferia, se puede decir que el núcleo es la parte más social e ideológica de una representación, mientras que la periferia es la parte más individualizada y más fácilmente transformable de la representación social. La periferia permite a la representación mantenerse estable aún cuando el contexto y el tiempo varían.

CAPITULO III

MÉTODO

3.1 VARIABLES

Independientes:

- * La representación social del psicólogo en las poblaciones estudiadas.
- * La actitud hacia el psicólogo en las poblaciones estudiadas.

Dependientes:

- * Nivel socioeconómico basado en la diferencia que existe entre una colonia y la otra en las que se aplicarán los instrumentos.
- * Sexo.

3.2 HIPÓTESIS

Ha1 La representación social que tienen las personas de un psicólogo está relacionada con las características y funciones de un psicoanalista o un doctor.

H01 La representación social que tienen las personas de un psicólogo no esta relacionada con las características y funciones de un psicoanalista o un doctor.

Ha2 Para los sujetos si hay diferencia entre las funciones de un psicólogo, un doctor y un psicoanalista

H02 Para los sujetos no hay diferencia entre las funciones de un psicólogo, un doctor y un psicoanalista

Ha3 La imagen del psicólogo (físicamente y por sus funciones) esta relacionada con la imagen de un médico o de un psicoanalista.

H03 La imagen del psicólogo (físicamente y por sus funciones) no esta relacionada con la imagen de un médico o de un psicoanalista.

3.3 OBJETIVOS

- Conocer la representación social del psicólogo en las poblaciones.
- Conocer si el estrato socio-económico y/o el sexo modifican los elementos de la representación social del psicólogo y su organización estructural.
- Conocer cual es la actitud de los sujetos hacia los psicólogos.
- Conocer cómo es la imagen física y del lugar de trabajo que los sujetos tienen de los psicólogos.

3.4 DEFINICIONES

CONCEPTUALES

Representación social:

"... El concepto de representación social designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social..."¹

¹ Jodelet, D. *"La representación social: Fenómenos, concepto y teoría"*; Moscovici, S. *"Psicología Social, II"*, Paidós. B.A, Arg. 1983.

Actitud:

"... La actitud se define como un sistema duradero de evaluaciones positivas y negativas, sentimientos emocionales y tendencias en favor o en contra en relación con un objeto social"¹

OPERACIONALES

Representación social:

Se tomara como representación social operacionalmente a la cantidad de la información que se tenga del psicólogo, de que manera se estructura esa información, la actitud hacia el psicólogo, y la formación de una imagen compuesta por las características físicas, de personalidad y funciones del psicólogo, todo esto obtenido de los resultados de los diferentes instrumentos de medición.

Actitud:

Se entenderá como actitud la valoración positiva o negativa que expresen los sujetos acerca de los psicólogos a través de la escala de actitud tipo Likert.

3.5 SUJETOS

Los sujetos con los que se realizó esta investigación fueron sujetos de dos diferentes colonias, una ubicada en el Estado de México (Fraccionamiento Floresta, municipio de los Reyes, La paz) y la otra ubicada en el Distrito Federal (Paseos de Churubusco, Delegación Iztapalapa), una de las diferencias entre estas colonias es su nivel socio-económico, ya que la colonia Paseos de Churubusco posee un nivel socio-económico medio alto y el Fraccionamiento Floresta un nivel socio-económico medio bajo (tabla 1). Los sujetos estudiados fueron separados por sexo y se utilizó la misma cantidad de hombres que de mujeres.

¹.- Krech, Crutchfield y Ballachey (1962).

NIVEL SOCIOECONÓMICO	CARACTERÍSTICAS
<p>Nivel medio alto</p>	<p>Los sujetos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos altos - Profesionistas <p>La vivienda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa propia - En su mayoría de mas de dos plantas. - Todos los servicios (luz, teléfono, agua, etc.) - Mat. de construcción buena calidad, acabados de lujo. <p>Servicios en la colonia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supermercado, guardería, escuelas, vigilancia, etc. <p>Bienes propios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posesión de uno o varios autos - terrenos - Poseedores de algún negocio o empresa
<p>Nivel medio bajo</p>	<p>Los sujetos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos medios (salario mínimo) - Escolaridad en promedio secundaria terminada o bachillerato incompleto. - Trabajadores por su cuenta <p>La vivienda</p> <ul style="list-style-type: none"> - En general casas propias, una porción renta habitaciones - Algunas de dos o mas plantas otras de una sola planta. - Servicios básicos (luz y agua, mas de la mitad teléfono, en su mayoría pavimento, etc.) - Materiales de construcción y acabados básicos (tabique, techo de concreto y en algunas partes de lamina, etc.) <p>Servicios en la colonia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado, escuelas. <p>Bienes propios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Algunas personas un auto - Posesión de un negocio pequeño como tiendas o puestos de algún producto.

Cabe mencionar que se tomó en cuenta el nivel socioeconómico como una variable para la investigación ya que en estudios anteriores se ha encontrado algo al respecto, como en el estudio de Gutiérrez en 1966 en el que se pretendía determinar el grado de aceptación o rechazo que se tenía del psicólogo en ese entonces. El autor encontró que en la clase baja existía un desconocimiento total del término psicología y de las actividades del psicólogo y que en la clase alta se consideraba al psicólogo como un profesional que tiene como meta el estudio de las enfermedades mentales, que trabaja como consejero de problemas emocionales y se le asocia casi siempre al área clínica. En un estudio posterior realizado por Macotela y Espinoza (1989) se encontró que la mayoría de las personas de clase alta continúan mencionando como actividades definitorias de su actividad profesional, a aquellas que se refieren al área clínica, aunque en la clase baja no se encontró un total desconocimiento de la actividad del psicólogo.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los sujetos para cada una de las aplicaciones de los instrumentos, cabe señalar que los sujetos indicados en la tabla, corresponden a una colonia, para la otra colonia se utilizó el mismo número de sujetos.

INSTRUMENTO	NUMERO DE SUJETOS
Asociación de palabras	15 hombres y 15 mujeres
Entrevistas: a) abiertas b) a profundidad	5 entrevistas 1 entrevista
Caracterización	15 hombres y 15 mujeres
Escala de Actitudes: a) piloteo b) escala final	15 hombres y 15 mujeres 30 hombres y 30 mujeres
Test proyectivo	3 hombres y 3 mujeres

3.6 INSTRUMENTOS

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron varios instrumentos:

* Diez entrevistas abiertas (Anexo 1), en las cuales se les pidió a cinco hombres y cinco mujeres que hablaran todo cuanto se les ocurriera en relación a los psicólogos y dos entrevistas a profundidad, aplicadas a dos sujetos uno de sexo femenino y otro de sexo masculino, uno con estudios de licenciatura y otro con estudios de primaria (Anexo 2). Dichas entrevistas fueron transcritas, separadas por frases y por palabras, posteriormente con ellas se realizó un análisis de construcción de categorías que fue adicionado a las palabras obtenidas en el cuestionario de asociación de palabras.

* Un cuestionario de asociación de palabras en el cual la palabra estímulo fue *PSICÓLOGOS*, para la realización de dicho cuestionario se les pidió a 30 sujetos de cada colonia, 15 de cada sexo, que escribieran las diez primeras palabras que asociaran con los psicólogos (Anexo 3)

* Un cuestionario de caracterización por definición, el cual se conformó con las veinte palabras obtenidas de un análisis de construcción de categorías aplicado al total de palabras obtenidas en el cuestionario de asociación de palabras y las entrevistas, en este cuestionario los sujetos establecieron relaciones libres que ellos consideraran vinculadas entre sí con respecto a los psicólogos, entre el grupo de palabras presentadas en forma circular, se les pidió que el número correspondiente de cada asociación de palabras fuera anotado debajo en los casilleros destinados para ello, anotando cada relación conforme se establecían (Anexo 4)

* Una escala de actitudes tipo Likert la cual se conformó, para el piloteo, por 60 reactivos formulados en base al análisis de categorías de las palabras obtenidas en los cuestionarios de asociación de palabras y las entrevistas abierta y a profundidad (Anexo 5).

* Un test proyectivo de construcción en el cual se les pidió a los sujetos que en una hoja en blanco dibujaran a un psicólogo en su lugar de trabajo. Dicho instrumento se utilizó con el fin de obtener información acerca de la imagen física del psicólogo y de su lugar de trabajo.

3.7 PROCEDIMIENTO

Las entrevistas, abierta y a profundidad, sirvieron para obtener información general acerca de los psicólogos, y como base para la construcción del cuestionario de caracterización.

La encuesta de asociación de palabras y el cuestionario de caracterización sirvieron para la aplicación de la técnica de análisis de similitud (ANASIM), utilizando los *índices de similitud*, el cual explica la fuerza de la relación entre dos palabras; el *índice de conexidad*, que explica que tan relacionada esta una palabra con las demás; el *índice de frecuencia de aparición*, el cual indica el numero de elecciones de cada palabra; y el *índice pin*, que indica el número de veces que la palabra fue escogida como primer opción. Esta técnica sirvió como una primera aproximación a la jerarquía de cada palabra y la estructura de la representación.

La técnica ANASIM, se llevó a cabo, primero, aplicando un cuestionario de asociación de palabras y entrevistas abiertas y a profundidad, en las cuales el estímulo principal fue los Psicólogos, preguntando las primeras palabras que se ocurrieran en relación al tema o bien lo que opinaban acerca de éstos. Después se prosiguió a hacer el vaciado del total de palabras obtenidas en cuestionarios y entrevistas, con dichas palabras se formó una lista con la frecuencia con que cada palabra fue mencionada, dicha lista sirvió para hacer el análisis de categorías según la frecuencia, similitud, sinonimia y su proximidad semántica, construyéndose categorías de acuerdo a los criterios anteriores. Posteriormente de las agrupaciones realizadas se seleccionaron veinte palabras, las cuales encabezan a las diferentes categorías, las cuales fueron consideradas como el resumen estructurado de los términos declarados en el cuestionario de asociación de palabras y en las entrevistas. Con dichas palabras se construyó el cuestionario de caracterización que consistió en que el sujeto hiciera

relaciones entre las veinte palabras con relación al psicólogo y tomando en cuenta el criterio del sujeto, anotando los números de las dos palabras relacionadas en los espacios correspondientes para cada relación, permitiendo ver en que lugar se anota cada relación. Los datos obtenidos de este segundo cuestionario fueron vaciados en una matriz binomial (Anexos 6 y 7) con el propósito de obtener el índice de similitud entre las palabras basado en las *aristas*, las cuales son el resultado de la división de la frecuencia total de asociación entre palabras entre el número de sujetos encuestados. Las aristas representan el porcentaje de asociación de cada par de palabras, es decir, la fuerza de la relación de ese par de palabras. En los Anexos 8 y 9 se presentan los listados que contienen las diferentes asociaciones de palabras con sus respectivas *aristas* para cada una de las poblaciones.

El índice de frecuencia de aparición se obtiene de la frecuencia de aparición de cada palabra.

El índice pin se obtiene con la frecuencia en que cada palabra fue escogida en primer lugar dividido entre el número de sujetos.

Los resultados se presentan en forma de *árboles máximos*, los cuales consisten en la asociación de las veinte palabras del cuestionario de caracterización de forma que se encuentren dentro del árbol las relaciones de aristas más altas y no se formen círculos dentro de las relaciones (se tenga solo un camino). Dentro del árbol se indican las palabras consideradas como núcleos, es decir, palabras con tres o más asociaciones y el índice de conexidad. Dentro de los árboles también se señalan *grupos*, es decir, asociaciones de palabras con relaciones mayores a un corte a cierto nivel.

Para la realización de la escala de actitudes tipo Likert se siguió el siguiente procedimiento:

- Se utilizó el mismo análisis de categorías realizado para la técnica ANASIM tomados de las entrevistas abiertas y a profundidad y los cuestionarios de asociación de palabras, con ayuda de este análisis se formularon los reactivos que conformaron la

escala de actitudes quedando conformada dicha escala por 25 reactivos positivos, 25 reactivos negativos y 10 reactivos neutros todos en relación con el objeto de estudio, los psicólogos. Estos reactivos también se formularon de acuerdo a las dimensiones de las actitudes cognitivo, afectivo y conductual.

- Los cuestionarios ya aplicados se calificaron de acuerdo a sus reactivos dependiendo de la naturaleza de éstos, si el reactivo era positivo se calificaron:

TA	A	A/D	D	TD
↓	↓	↓	↓	↓
5	4	3	2	1

Si el reactivo era negativo:

TA	A	A/D	D	TD
↓	↓	↓	↓	↓
1	2	3	4	5

- De estos resultados se tomaron el 25% de sujetos que puntuaron más alto y el 25% de sujetos que puntuaron más bajo, quedando 15 sujetos más altos y 15 sujetos más bajos.

- Se llevó a cabo con los resultados anteriores el análisis reactivo por reactivo con la aplicación de una prueba *t* de Student para verificar la validez de los reactivos.

El procedimiento necesario para calcular la prueba *t* se realizó con la ayuda de un programa de calificación de la escala Likert (Anexo 10)

- Se discriminaron los reactivos que resultaron menores que el criterio de calificación de **1.96** y se aceptaron los que resultaron mayores o iguales que el mismo criterio, se aceptaron 36 reactivos y 24 se rechazaron.

- Se aplicó el Alpha de Cronbach para probar la confiabilidad de dicho cuestionario obteniendo un .94 considerándose confiable.

- Se conformó la escala final con 26 reactivos de los cuales 13 fueron positivos y 13 negativos, los que tenían calificaciones más altas en la prueba t de Student.

- Se aplicó la escala final, a 120 sujetos, 60 en la colonia Fraccionamiento Floresta y 60 en la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco, 30 de sexo femenino y 30 de sexo masculino, para cada una de las colonias.

- A los datos obtenidos con la escala de actitudes tipo Likert se les aplicaron diferentes pruebas:
 - Prueba de confiabilidad (alpha de Cronbach),
 - Análisis de similitud, obteniendo árboles máximos y cliques,
 - Una prueba t de Student para diferencia de medias entre dos poblaciones (sexos y colonias), para estos cálculos se utilizó el paquete estadístico SYSTAT.
 - Un análisis factorial de componentes principales,.

El análisis factorial de componentes principales se aplicó a los datos obtenidos de la aplicación de la escala de actitudes tipo Likert, dicho análisis fue realizado a las cuatro poblaciones por separado, es decir, se realizaron análisis por sexo y por colonia por separado. Se utilizó una rotación de VARIMAX para la interpretación final. Para el tratamiento de estos datos se utilizó el programa estadístico SPSS. En todos los casos se suprimieron los valores inferiores a .40 con la finalidad de facilitar el análisis y la interpretación de los datos.

Para el test proyectivo de construcción se utilizaron doce sujetos, seis de sexo masculino y seis de sexo femenino; para cada una de las colonias se utilizó este número de sujetos ya que la información obtenida aunque poca es muy densa debido al contenido de cada uno de los test. Es importante señalar que los sujetos que participaron en esta aplicación formaban parte de aplicaciones anteriores. Primero se les entregó una hoja blanca a la cual se le dibujó una regla graduada en donde cada centímetro representa diez centímetros esto para que el sujeto indicara la estatura del psicólogo, se le dijo al sujeto que dibujara un psicólogo en su lugar de trabajo al cual debía poner las características físicas tanto del sujeto

como del lugar de trabajo. Se les proporcionó además de la hoja blanca un lápiz, lápices de colores, una goma y un sacapuntas. El tiempo para la realización del dibujo no se tomó en cuenta, por el contrario se dejó libre al sujeto para que utilizara el tiempo que le fuera necesario.

A los resultados obtenidos se les aplicó un análisis de contenido, tomando en cuenta los elementos principales que aparecían en cada uno de los dibujos y así como también la frecuencia con que estos aparecían en los dibujos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para fines de esta investigación se realizaron entrevistas, se han aplicado dos cuestionarios: uno de asociación de palabras y otro de caracterización, una escala tipo Likert, y por último, un test proyectivo de construcción. Dichos instrumentos fueron aplicados en las dos colonias con la mitad de la muestra comprendida por hombres y la otra mitad por mujeres.

4.1 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN DE PALABRAS Y ENTREVISTAS

De los cuestionarios de asociación de palabras y de las entrevistas abiertas y a profundidad se obtuvieron cerca de 1250 términos, los cuales se clasificaron en categorías siendo las mas importantes dentro de éstas las que corresponden a funciones del psicólogo, resultaron tres tipos de éstas, unas referentes a las funciones específicas como parte de las técnicas en psicología (terapia, escuchar, observar, psicoanalizar, etc.), otras a formas en que ayudan como: sacar adelante, dar ánimos, etc. y otra como son las formas de ayuda, que es una de las categorías mas importantes de acuerdo a su frecuencia de aparición y por que comprende otras subcategorías íntimamente relacionadas con la ayuda. Por otra parte se formaron categorías como las de atributos físicos y de carácter del psicólogo tanto positivos como negativos, de donde salen las palabras: son medio locos, raros, cobran muy caro, etc. (anexo 11), otra categoría que resultó muy importante y amplia fue la relacionada con los tipos de problemas que atiende un psicólogo, como trastornos, problemas, etc.

Para la elección de las veinte palabras para el cuestionario de caracterización se tomaron diferentes criterios; algunas palabras se eligieron por encabezar a la categoría perteneciente, es decir, por ser cabeza de categoría y por agrupar a todas las demás, por ejemplo la categoría *ayudan*, agrupa a todos los términos que se refieren a la función de los psicólogos de ayudar, además de que el termino *ayudan* tiene una

frecuencia alta sobre los demás términos; otras por estar muy relacionadas con el objeto de estudio y estar de acuerdo a los objetivos de la investigación como lo fue manicomio que no es una categoría muy representativa en el análisis pero que de alguna manera esta relacionada con los objetivos y las hipótesis a probar. De acuerdo a estos criterios las palabras seleccionadas fueron:

- 1 Terapia
- 2 Confianza
- 3 Analizan
- 4 Controlan emociones
- 5 Raros
- 6 Doctor
- 7 Son medio locos
- 8 Si funcionan
- 9 Solucionan problemas
- 10 Son necesarios
- 11 Cobran muy caro
- 12 Te confunden mas
- 13 Manicomio
- 14 Trastornos
- 15 Atienden a personas
- 16 Investigan con los pacientes
- 17 Ayudan
- 18 No sirven para nada
- 19 Gente con problemas
- 20 Estudian

Los resultados de este análisis sirvieron por un lado para conformar el cuestionario de caracterización y por otro lado la elaboración de los reactivos para la conformación de la escala de actitudes tipo Likert.

4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN POR DEFINICIÓN.

De los resultados obtenidos en el cuestionario de caracterización se llevaron a cabo los análisis necesarios y se obtuvo:

- Arbol máximo de la colonia Fraccionamiento Floresta.
- Arbol máximo de la colonia Paseos de Churubusco.

En los anexos 12 Y 13 aparecen las tablas de frecuencia de aparición y porcentaje de cada palabra y para cada una de las colonias.

En el árbol de la colonia Fraccionamiento Floresta (ilustración 1), se encontró que existen cinco palabras centrales en torno a las cuales se agrupan los demás términos, dichas palabras centrales son: *doctor, investigan con los pacientes, son medio locos, estudian y si funcionan*. Por un lado el término *doctor* esta muy relacionado con el término *atiende a personas* (con una índice de similitud de .56), con esta relación podemos intuir que la relación es de tipo causal o consecuente quizá por sentido común que un doctor o médico tiene como función principal atender a las personas, pero lo que si es relevante es el hecho de que se asocie a los psicólogos con el término *doctor*, esto hace ver que se le sigue viendo al psicólogo como un médico. Por otro lado se observan las relaciones entre *doctor, investigan con los pacientes* (con índice de similitud .36), *analizan y manicomio*, con esto se deduce que los sujetos tienen la idea del psicólogo tradicional de laboratorio que hace pruebas con animales, incluyendo al hombre. En una tercera agrupación la palabra central es *son medio locos* unida a *manicomio, gente con problemas, raros y no sirven para nada*, este bloque, también negativo, encierra el concepto de locura, por un lado refiriéndose a los mismos psicólogos con las palabras *raros, son medio locos y no sirven para nada* y por otro lado a la gente que es atendida por ellos que son considerados como *gente con problemas* o que están en un *manicomio*. El árbol tiene un bloque positivo en donde *estudian y si funcionan* son los términos centrales y a éstos van unidas la palabras *son necesarios, controlan emociones, analizan y terapia*. Con esto se deduce por un lado que los sujetos aunque piensan que son medio locos o que atienden a gente con problemas, si funcionan y que de alguna manera controlan y encausan las emociones

esto resumiéndolo en el término *son necesarios*. Por otro lado el término *terapia* tiene una relación importante (índice de similitud de .24), con *si funcionan y soluciona problemas*, esto deja ver que las técnicas utilizadas en la atención a los pacientes llamadas terapias tienen una difusión importante dentro de la población o que esta técnica es la mas conocida, pero encaminada a solucionar problemas.

En lo que respecta al árbol de la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco (ilustración 2), se encontró algo diferente a la estructura anterior, se encontró un término central que se une a la mitad de los términos, este es el término *doctor* unida a *terapia* con un índice de similitud alto (.30), a *confianza* (.39), a *analizan* (.26), a *estudian* (.39), a *ayudan* (.43), a *investigan con los pacientes* (.30), *atiende a personas* (.83), *cobran muy caro* (.52), *son necesarios* (.30) y *si funcionan* (.26). Siendo en estas relaciones la de *doctor* y *atiende a personas* la mas importante por el índice de similitud tan alto que se encontró. Por otro lado hay otra agrupación entre el término *manicomio*, que está unido a *raros*, *no sirven para nada*, *controlan emociones* e *investigan con los pacientes*.

Como se puede observar existe gran diferencia entre las estructuras de una colonia y otra, aunque el término *doctor* se conserva en las dos estructuras, pero con mayor fuerza en la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco. Esto nos hace ver que la representación social del psicólogo esta unida a la idea de que el psicólogo es un médico que cura al igual que un médico general, pero que se encarga de las cuestiones mentales y emocionales, relacionadas con la salud mental.

En los anexos 14 y 15 se muestran los índices *pin* para cada uno de los árboles de sus respectivas colonias.

Ilustración 1 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Floresta, 30 sujetos. Cuestionario de caracterización.

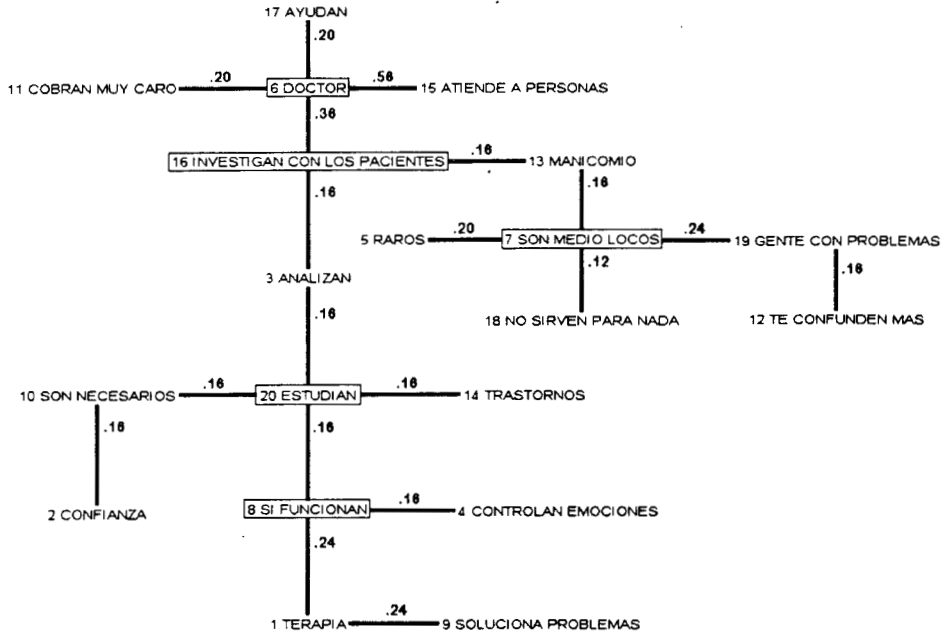
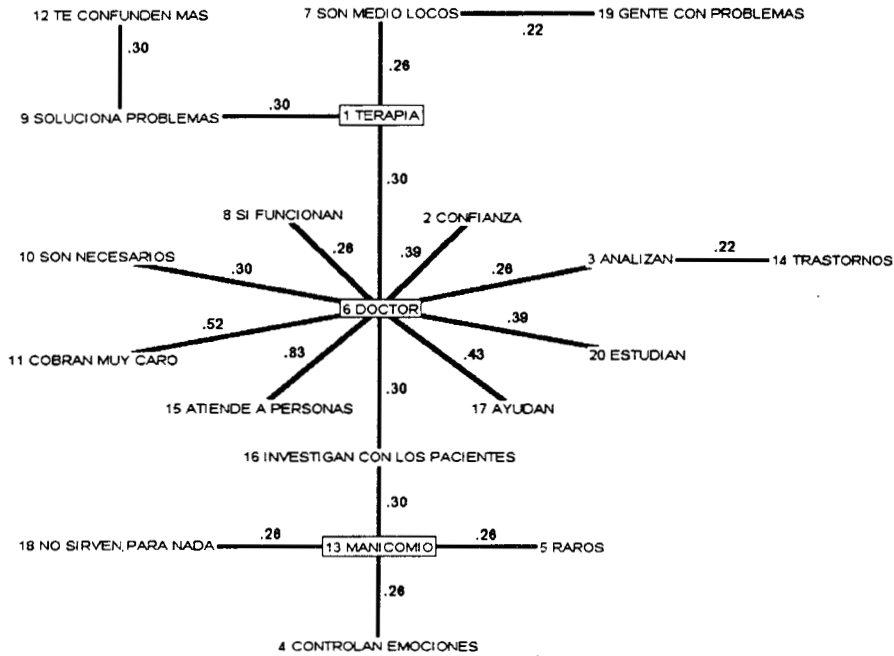


Ilustración 2 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Paseos de churubusco, 30 sujetos. Cuestionario de caracterización.



4.3 RESULTADOS DE LA ESCALA DE ACTITUDES TIPO LIKERT

Para la escala de actitudes tipo likert se hicieron tres análisis diferentes:

- Por un lado se le aplicó una prueba *t* para diferencia de medias entre dos poblaciones tanto por sexos (femenino y masculino) como por colonias (Paseos de Churubusco y Fracc. Floresta).
- Se llevó a cabo un Análisis de similitud para los resultados obtenidos de la escala, separando a la población en sexo y colonia.
- Por último se aplicó un análisis factorial de componentes principales.

4.3.1 Resultado de la prueba *t* para diferencia de medias.

PRUEBA T PARA DIFERENCIAS ENTRE SEXOS (1 = FEM, 2 = MAS)

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON A GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.017	0.948
2.000	60	4.117	0.804

POOLED VARIANCES T = -0.623 DF = 118 PROB = 0.534

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON F GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.783	0.922
2.000	60	3.833	0.905

POOLED VARIANCES T = -0.300 DF = 118 PROB = 0.765

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON C GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.750	0.932
2.000	60	3.567	1.031

POOLED VARIANCES T = 1.022 DF = 118 PROB = 0.309

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON G GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.900	0.986
2.000	60	3.733	1.023

POOLED VARIANCES T = 0.909 DF = 118 PROB = 0.365

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON C GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.933	0.861
2.000	60	3.700	1.030

POOLED VARIANCES T = 1.346 DF = 118 PROB = 0.181

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON H GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.033	0.780
2.000	60	3.833	1.076

POOLED VARIANCES T = 1.165 DF = 118 PROB = 0.246

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON D GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.167	1.181
2.000	60	3.300	1.046

POOLED VARIANCES T = -0.654 DF = 118 PROB = 0.514

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON I GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.750	1.114
2.000	60	4.083	0.944

POOLED VARIANCES T = -1.768 DF = 118 PROB = 0.080

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON E GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.283	1.043
2.000	60	3.400	1.028

POOLED VARIANCES T = -0.617 DF = 118 PROB = 0.538

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON J GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.750	0.968
2.000	60	3.867	0.853

POOLED VARIANCES T = -0.701 DF = 118 PROB = 0.485

Representación social de los psicólogos

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON K GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.867	0.982
2.000	60	3.850	0.988

POOLED VARIANCES T = 0.093 DF= 118 PROB= 0.926

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON L GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.600	0.978
2.000	60	3.817	0.833

POOLED VARIANCES T = -1.306 DF= 118 PROB= 0.194

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON M GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.017	0.833
2.000	60	3.833	1.028

POOLED VARIANCES T = 1.073 DF= 118 PROB= 0.285

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON N GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.033	0.920
2.000	60	4.000	0.921

POOLED VARIANCES T = 0.198 DF= 118 PROB= 0.843

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON O GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.517	1.282
2.000	60	3.567	1.240

POOLED VARIANCES T = -0.217 DF= 118 PROB= 0.828

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON P GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.900	1.053
2.000	60	3.917	0.979

POOLED VARIANCES T = -0.090 DF= 118 PROB= 0.929

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON Q GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.400	0.867
2.000	60	4.317	0.792

POOLED VARIANCES T = 0.550 DF= 118 0.584

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON R GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.233	0.981
2.000	60	4.200	0.917

POOLED VARIANCES T = 0.192 DF= 118 0.848

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON S GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.267	0.778
2.000	60	4.050	0.832

POOLED VARIANCES T = 1.473 DF= 118 PROB= 0.143

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON T GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.083	0.944
2.000	60	3.917	0.889

POOLED VARIANCES T = 0.996 DF= 118 PROB= 0.321

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON U GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.333	0.795
2.000	60	4.183	0.748

POOLED VARIANCES T = 1.064 DF= 118 PROB= 0.289

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON V GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.233	0.909
2.000	60	4.183	0.873

POOLED VARIANCES T = 0.307 DF= 118 PROB= 0.759

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON W GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.000	0.902
2.000	60	3.667	1.052

POOLED VARIANCES T = 1.863 DF= 118 PROB= 0.065

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON X GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.183	0.701
2.000	60	3.700	1.046

POOLED VARIANCES T = 2.973 DF= 118 PROB= 0.004

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON Y GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.083	1.046
2.000	60	4.033	0.920

POOLED VARIANCES T = 0.278 DF= 118 PROB= 0.782

INDEPENDENT SAMPLES TTEST ON Z GROUPED BY SEXO

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.533	1.033
2.000	60	3.550	1.016

POOLED VARIANCES T = -0.089 DF= 118 PROB= 0.929

Representación social de los psicólogos

PRUEBA T PARA DIFERENCIAS ENTRE COLONIAS (1 = FLORESTA, 2 = PASEOS)

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON A GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	4.000	1.008
2.000	60	4.133	0.724

POOLED VARIANCES T = -0.832 DF = 118 PROB = 0.407

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON B GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.750	0.856
2.000	60	3.567	1.095

POOLED VARIANCES T = 1.022 DF = 118 PROB = 0.309

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON C GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.800	1.005
2.000	60	3.833	0.905

POOLED VARIANCES T = -0.191 DF = 118 PROB = 0.849

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON D GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.250	1.068
2.000	60	3.217	1.166

POOLED VARIANCES T = 0.163 DF = 118 PROB = 0.871

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON E GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.350	0.988
2.000	60	3.333	1.084

POOLED VARIANCES T = 0.088 DF = 118 PROB = 0.930

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON F GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.867	0.929
2.000	60	3.750	0.895

POOLED VARIANCES T = 0.701 DF = 118 PROB = 0.485

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON G GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.850	0.988
2.000	60	3.783	1.027

POOLED VARIANCES T = 0.362 DF = 118 PROB = 0.718

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON H GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.900	0.933
2.000	60	3.967	0.956

POOLED VARIANCES T = -0.386 DF = 118 PROB = 0.700

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON I GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.850	1.147
2.000	60	3.983	0.930

POOLED VARIANCES T = -0.699 DF = 118 PROB = 0.486

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON J GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.683	0.930
2.000	60	3.933	0.880

POOLED VARIANCES T = -1.512 DF = 118 PROB = 0.133

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON K GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.800	0.988
2.000	60	3.917	0.979

POOLED VARIANCES T = -0.650 DF = 118 PROB = 0.517

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON L GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.750	0.856
2.000	60	3.667	0.968

POOLED VARIANCES T = 0.499 DF = 118 PROB = 0.618

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON M GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.883	0.940
2.000	60	3.967	0.938

POOLED VARIANCES T = -0.486 DF = 118 PROB = 0.628

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON N GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.983	0.983
2.000	60	4.050	0.852

POOLED VARIANCES T = -0.397 DF = 118 PROB = 0.692

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON O GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.483	1.282
2.000	60	3.600	1.238

POOLED VARIANCES T = -0.507 DF = 118 PROB = 0.613

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON P GROUPED BY COL

GROUP	N	MEAN	SD
1.000	60	3.733	1.118
2.000	60	4.083	0.869

POOLED VARIANCES T = -1.914 DF = 118 PROB = 0.058

Representación social de los psicólogos

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON Q GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.400 0.807
2.000 60 4.317 0.854
POOLED VARIANCES T = 0.550 DF = 118 PROB = 0.584

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON Y GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.067 0.989
2.000 60 4.050 0.982
POOLED VARIANCES T = 0.093 DF = 118 PROB = 0.926

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON R GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.267 1.023
2.000 60 4.167 0.867
POOLED VARIANCES T = 0.578 DF = 118 PROB = 0.565

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON Z GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 3.450 1.141
2.000 60 3.633 0.882
POOLED VARIANCES T = -0.984 DF = 118 PROB = 0.327

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON S GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.083 0.850
2.000 60 4.233 0.767
POOLED VARIANCES T = -1.015 DF = 118 PROB = 0.312

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON T GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 3.883 1.010
2.000 60 4.117 0.804
POOLED VARIANCES T = -1.400 DF = 118 PROB = 0.164

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON U GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.183 0.770
2.000 60 4.333 0.774
POOLED VARIANCES T = -1.064 DF = 118 PROB = 0.289

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON V GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 4.033 1.041
2.000 60 4.383 0.666
POOLED VARIANCES T = -2.194 DF = 118 PROB = 0.030

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON W GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 3.767 0.981
2.000 60 3.900 1.003
POOLED VARIANCES T = -0.736 DF = 118 PROB = 0.463

INDEPENDENT SAMPLES T-TEST ON X GROUPED BY COL
GROUP N MEAN SD
1.000 60 3.817 1.049
2.000 60 4.067 0.756
POOLED VARIANCES T = -1.497 DF = 118 PROB = 0.137

Para este análisis se tomó en cuenta los resultados obtenidos de la prueba *t* de Student para diferencia entre medias. En estos resultados se encontró que la diferencia entre las medias de ambas poblaciones, por sexo y por colonia, no es mucha ya que solo en algunas frases hay diferencia. Las frases son: *Por sexo, te vuelven mas loco, ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas. Por Colonia, nunca acudiría con un psicólogo y no sirven para nada.* Esto indica que hay poca diferencia en cuanto a la actitud salvo en las excepciones anteriores hacia los psicólogos en las diferentes poblaciones. Los resultados dejan ver que aspectos como el estrato socioeconómico y el sexo tienen poco que ver en la actitud hacia los psicólogos, esto indica que tal vez la actitud este marcada por otros factores mas determinantes. Los resultados obtenidos mediante la prueba *t* de Student permiten verificar que la actitud de las personas hacía los psicólogos es consistente y esta difundida a través de las poblaciones estudiadas, al encontrarse pocas diferencias entre sexos o entre colonias se puede suponer que la actitud hacía los psicólogos es estable y compartida por los sujetos miembros de las poblaciones.

Se encontró que la actitud en general es favorable y se encuentra, según la escala, situada en *acuerdo*, esto nos indica que la actitud de ambas poblaciones (colonia y sexo) es favorable con respecto a los psicólogos, las personas están de acuerdo con que haya psicólogos, con que ayuden a las personas y resuelvan problemas, aunque todavía existen mitos acerca de estos ya sea por la falta de información o por la información errónea.

En general, la actitud de los sujetos de las poblaciones tienen una actitud de favorabilidad hacía las prácticas que realizan los psicólogos, así como a sus métodos y también se encuentra consistencia en cuanto quienes son los sujetos que deben acudir con un psicólogo.

4.3.2 Resultados para el análisis de similitud

Para el Análisis de similitud para una escala de actitudes tipo Likert se obtuvieron cuatro árboles máximos, uno femenino y otro masculino para la colonia Fracc. Floresta y femenino y masculino para la colonia Fracc. Paseos de Churubusco; cuatro cliques, uno femenino y otro masculino para la colonia Fracc. Floresta y

femenino y masculino para la colonia Fracc. Paseos de Churubusco.

FRACCIONAMIENTO FLORESTA

En el árbol femenino del Fraccionamiento Floresta (ilustración 3), se encontró que tras haber hecho un corte a .33 se formaron dos agrupaciones; una positiva, es decir, las frases de este grupo son favorables con respecto a los psicólogos, y otra negativa, es decir, las frases de este grupo son desfavorables con respecto a los psicólogos. En el bloque "positivo" se encontraron dos frases centrales como son: por un lado, *escucha y orienta a las personas*, que se encuentra ligada a *te ayudan en muchos aspectos, ayuda a saber que hacer con nuestras vidas, ayudan a solucionar problemas y es bueno acudir con un psicólogo*, y por otro lado *Los psicólogos son personas tranquilas* que se encuentra ligada a *no se alteran fácilmente, los psicólogos son amables y los psicólogos dan buenos consejos*. En el bloque "negativo" se encontraron dos frases centrales como son: por un lado *se aprovechan de tus problemas* que esta ligada a *no ayudan en nada las pláticas de los psicólogos, te vuelven mas loco y lo que te dice el psicólogo son tonterías*, por otro lado *lo que te dice el psicólogo son tonterías* que esta ligada a *se aprovechan de tus problemas, es peligroso acudir con un psicólogo y solo te sacan el dinero*. Las frases relacionadas con la arista mas alta (.80) fueron *escucha y orienta a las personas y ayudan a solucionar problemas*, esto nos hace pensar que las personas saben que unas de las funciones mas importantes del psicólogo son escuchar, orientar y ayudar a solucionar problemas, aunque en el lado negativo se haya una relación fuerte entre frases (.75) *se aprovechan de tus problemas y lo que te dice el psicólogo son tonterías* que nos indica que aunque los sujetos saben que la función del psicólogo es importante algunos todavía conservan la idea de que no es necesario y que acudir a un psicólogo es algo inútil.

En lo que respecta al clique femenino del Fraccionamiento Floresta (ilustración 4), se encontró la formación de dos cliques uno de corte positivo y otro de corte negativo, por un lado *escucha y orienta a las personas, ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas*, es decir frases de tipo positivo que tienen que ver con algunas de las funciones del psicólogo. Por otro lado *te vuelven mas loco, se aprovechan de tus problemas y lo que te dice el psicólogo son tonterías*,

este clique es de tipo negativo, en esta agrupación lo que resalta es la frase *te vuelven mas loco* que nos hace pensar que las personas conservan el estereotipo de que quien va al psicólogo es por que esta "medio loco" y se deduce que aunque se tiene conocimiento de quien es el psicólogo no se esta seguro de que es lo que hacen. En este clique cabe resaltar que las relaciones con las aristas mas altas se encuentran en el clique positivo, es decir, se podría decir que es la estructura mas importante.

En el árbol de la colonia Fraccionamiento Floresta Masculino (ilustración 5), se formaron dos grupos, uno que contiene frases negativas como centrales y otro con frases positivas como centrales. Por un lado el grupo positivo contiene dos frases centrales como son primero, *los psicólogos dan buenos consejos*, que se une a *los psicólogos son muy confiables, es como contarle a tu amigo tus problemas y ayuda a saber que hacer con nuestras vidas* y segundo, *ayuda a saber que hacer con nuestras vidas* que se tiene tres conexiones, *los psicólogos dan buenos consejos, los psicólogos son personas tranquilas, analizan y entienden la mente humana y ayudan a solucionar problemas*. Como se puede observar, estas estructuras son todas positivas, y las frases centrales se enfocan a la forma en que el psicólogo puede ayudar a las personas como lo es a través de dar buenos consejos, esto para encaminar a las personas y así enseñarles o decirles qué hacer con sus vidas, en este caso el interés de las personas radica en el querer arreglar, por así decirlo, sus vidas. En estas estructuras la relación mas fuerte (.60), se da entre *los psicólogos son personas tranquilas* y *ayuda a saber que hacer con nuestras vidas*, aquí se enfocan un poco más en lo que son las características del psicólogo refiriéndose a él como una persona tranquila capaz de permanecer así para poder ayudar a la persona, esto nos resulta interesante ya que las personas sienten confianza ante una persona tranquila y serena, si el psicólogo fuese una persona agresiva o poco seria no daría la confianza para contarle sus problemas y con esto se dificultaría la posible ayuda que le pudiera dar.

Por el lado de la agrupación negativa se encuentran dos frases centrales, por una parte, *se aprovechan de tus problemas, los psicólogos descontrolan mas a la gente, solo te sacan el dinero, es peligroso acudir con un psicólogo y nunca acudiría con un psicólogo*. Por otra parte, *lo que te dice el psicólogo son tonterías* que esta

ligado a *es peligroso acudir con un psicólogo, ir al psicólogo es un gasto inútil, no sirven para nada y te vuelven mas loco*. Se podría pensar que con respecto a estas agrupaciones la actitud es desfavorable hacia los psicólogos ya que se manejan bastantes frases y estas contienen una o mas dimensiones, como lo es el campo de trabajo, la cuestión económica y un aspecto afectivo hacia ellos, no obstante sus *aristas* están por debajo de la de mayor valor (.60), teniendo como más alta .51, esto nos indica que aunque los aspectos negativos son muchos la conexión mas importante sigue estando en el bloque positivo, esto es, se tiene mucha información negativa sobre los psicólogos pero también se sabe que pueden ayudar dando consejo y orientando.

En el clique de la población masculina del Fraccionamiento floresta (ilustración 6) se formaron varias triangulaciones, estas son la filtración del árbol anterior y se consideran como las agrupaciones mas importantes, los cliques están en dos agrupaciones una positiva y otra negativa, en lo que se refiere a la agrupación positiva se encontró una sola triangulación formada por *los psicólogos dan buenos consejos, es como contarle a tu amigo tus problemas y atienden a cualquier tipo de personas*, realmente sus *aristas* no son muy altas se encuentran entre .43 y .46. Por el lado negativo se formaron siete estructuras:

- 1.- *En vez de ayudarte terminan por confundirte mas, no ayudan en nada las pláticas de los psicólogos y lo que te dice el psicólogo son tonterías.*
- 2.- *En vez de ayudarte terminan por confundirte mas, te vuelven mas loco y lo que te dice el psicólogo son tonterías.*
- 3.- *En vez de ayudarte terminan por confundirte mas, es peligroso acudir con un psicólogo y lo que te dice el psicólogo son tonterías.*
- 4.- *En vez de ayudarte terminan por confundirte mas, no ayudan en nada las pláticas de los psicólogos y es peligroso acudir con un psicólogo.*
- 5.- *En vez de ayudarte terminan por confundirte mas, No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos y te vuelven mas loco.*
- 6.- *Te vuelven mas loco, es peligroso acudir con un psicólogo y lo que te dice el psicólogo son tonterías.*
- 7.- *Te vuelven mas loco, No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos y lo que te dice el psicólogo son tonterías.*

Los cliques más importantes se encuentran en el lado negativo, es importante resaltar que de las siete triangulaciones la más importante (por sus aristas), es la siete conteniendo en esta triangulación las *aristas* más altas (.58). A diferencia del árbol de la misma población (ilustración 5), las aristas más altas están en estructuras negativas por lo tanto se puede decir que aunque los sujetos saben de lo que son capaces los psicólogos no acudirían, y piensan que no ayuda en nada ir a platicar con un psicólogo, también resulta interesante ver que la frase *Te vuelven más loco*, forma parte de cuatro de las siete triangulaciones, esto nos hace inferir que aun se tiene la idea de que una de las funciones del psicólogo es atender enfermos mentales o que únicamente los que están "locos" acuden con ellos.

FRACCIONAMIENTO PASEOS DE CHURUBUSCO

En el árbol de la población femenina del Fraccionamiento Paseos de Churubusco (ilustración 7), se formaron tres agrupaciones aunque una con solo dos elementos, por lo tanto no se considera muy importante, de las otras dos agrupaciones una es de naturaleza negativa y el otro positiva, en el bloque positivo se encontró una frase central, *ayudan a solucionar problemas* que se encuentra ligada a cuatro frases, *los psicólogos dan buenos consejos, es bueno acudir con un psicólogo, es como contarle a tu amigo tus problemas y ayuda a saber que hacer con nuestras vidas*. Por el lado negativo se encontraron dos frases centrales, por una parte: *No sirven para nada* que se encuentra unida a *se aprovechan de tus problemas, nunca acudiría con un psicólogo, lo que te dice el psicólogo son tonterías*. Por otra parte: *No te ayudan en nada* que esta ligada con *ir al psicólogo es un gasto inútil, no ayudan en nada las pláticas de los psicólogos, no sirven para nada*. En este caso las *aristas* más altas se encuentran en el lado negativo siendo la conexión más alta la formada por *Lo que te dice el psicólogo son tonterías* y *no sirven para nada*, es importante resaltar que la *arista* más alta del árbol (.74), no se encuentra ligada a una frase central sino muy cercana a la de mayor *arista* (.73) dentro de la agrupación, esta se encuentra formada por *lo que te dice el psicólogo son tonterías y solo te sacan el dinero*.

Por lo que respecta al clique femenino del Fraccionamiento Paseos de Churubusco (ilustración 8), se filtraron dos triangulaciones, las dos de tipo negativo,

la primera formada por: *Nunca acudiría con un psicólogo, no sirven para nada y no te ayudan en nada*. La segunda formada por: *Se aprovechan de tus problemas, lo que te dice el psicólogo son tonterías y no sirven para nada*. Dentro de estas triangulaciones la *arista* mas alta fue .73 que corresponde a la conexión entre *lo que te dice el psicólogo son tonterías y no sirven para nada*, con esto se infiere que para las personas de sexo femenino de la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco el psicólogo no tiene gran importancia para ellas, esto se refleja por ejemplo en la triangulación *nunca acudiría con un psicólogo, no sirven para nada y no te ayudan en nada*, es decir, si no sirven para nada, no te ayudan en nada, para que acudir con un psicólogo. Es importante resaltar que la asociación de *arista* mas alta se encuentra fuera de las triangulaciones pero es relevante ya que también es desfavorable hacia los psicólogos y se refiere a que aquello que dicen los psicólogos son tonterías y solo sacan el dinero, es importante resaltarlo ya que se tiene la idea de que es una mala inversión y que hay cosas mejores en que gastar que en un psicólogo.

En el árbol de la población masculina del Fraccionamiento Paseos de Churubusco (ilustración 9), se formaron, al igual que en otras poblaciones, dos bloques, uno de corte positivo y otro negativo, en cada uno de estos bloques hay tres frases centrales, en el primer bloque, primero: *Los psicólogos son amables* que se encuentra unida a *los psicólogos son personas tranquilas, los psicólogos dan buenos consejos y los psicólogos son muy confiables*. Segundo: *Los psicólogos son muy confiables* que se encuentra unida a *los psicólogos son amables, atienden a cualquier tipo de personas y ayudan a solucionar problemas*. Y por último *Ayudan a solucionar problemas* ligada con *los psicólogos son muy confiables, escucha y orienta a las personas y ayuda a saber que hacer con nuestras vidas*.

En el segundo bloque, primero: *Te vuelven mas loco* ligada a *ir al psicólogo es un gasto inútil, nunca acudiría con un psicólogo y solo te sacan el dinero*. Segundo: *Solo te sacan el dinero* ligada a *te vuelven mas loco, los psicólogos descontrolan mas a la gente, se aprovechan de tus problemas, lo que te dice el psicólogo son tonterías y no sirven para nada*. Y por último: *Lo que te dice el psicólogo son tonterías* ligada a *solo te sacan el dinero, no ayudan en nada las pláticas de los psicólogos, es peligroso acudir con un psicólogo y los psicólogos solo atienden a enfermos mentales*.

En estos dos bloques se encontró que la *arista* mas alta (.75), se encuentra en la conexión entre *Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas*, aunque las conexiones mas altas que le siguen están el bloque negativo.

Por último en el clique del sexo masculino del Fraccionamiento Paseos de Churubusco (ilustración 10), se formaron dos triangulaciones, la primera formada por *Escucha y orienta a las personas, ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas*. La segunda formada por *Se aprovechan de tus problemas, lo que te dice el psicólogo son tonterías y solo te sacan el dinero*. La *arista* mas alta en estas triangulaciones se encuentra en la parte positiva, entre las frases *Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas* que ya ha aparecido en estructuras de otras poblaciones. En este caso particular se podría pensar que hay un enfoque un poco mas favorable de los hombres de la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco hacia los psicólogos.

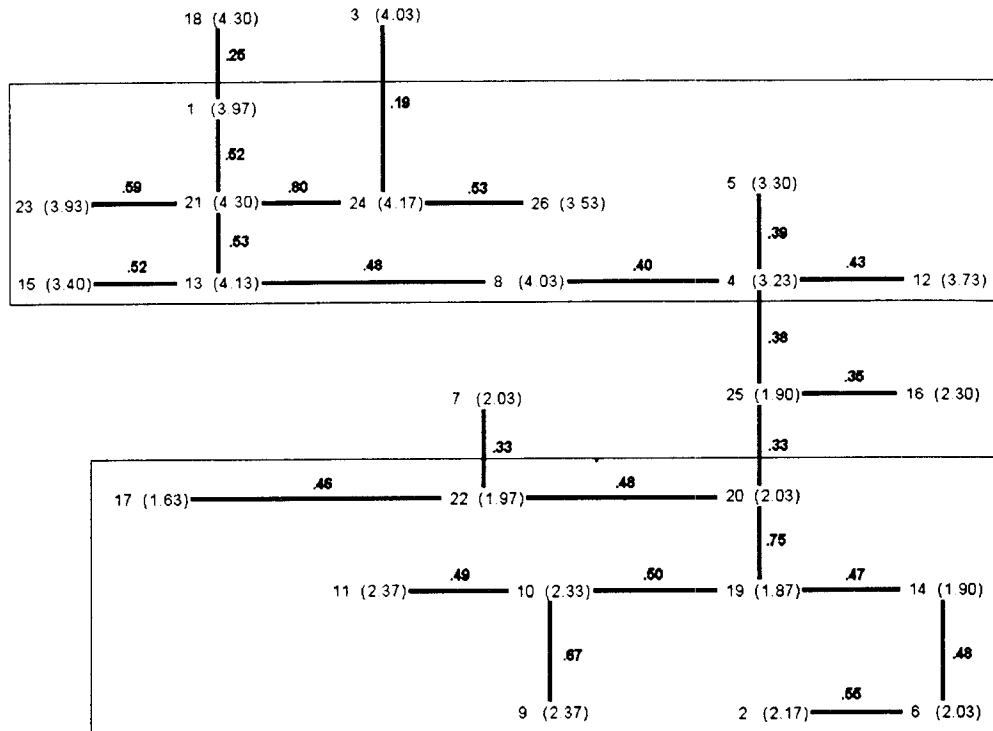
4.3.2.1 CONCLUSIONES

En conclusión se puede decir que las personas de ambas poblaciones en general tienen conocimiento de que existe el psicólogo, la información que tienen es poca pero alcanzan a comprender cual es el papel del psicólogo aunque en algunas poblaciones este papel se encuentra desvirtuado. Fue muy común encontrar en ambas poblaciones que las personas tienen conocimiento de lo que es un psicólogo de acuerdo a la forma en que les puede ayudar, es decir, determinan el papel del psicólogo de acuerdo a los beneficios que puede traerles, y es cuando encontramos que asocian las frases *escucha y orienta a las personas, ayuda a saber que hacer con nuestras vidas y ayudan a solucionar problemas*, esto nos indica que a las personas no les interesa tanto lo que realmente hace el psicólogo sino la forma en que pueden sacar provecho de él. Esto es evidente desde el momento de las entrevistas abiertas o los cuestionarios de asociación, las personas hacían referencia a que los psicólogos son "muy buenos ya que te ayudan y te pueden resolver problemas". Por otro lado se encontró el lado negativo que la gente le ve a los psicólogos, en donde se les ve como una persona que atiende a quien tiene problemas, que se aprovechan de los problemas, que todo lo que dice son tonterías y algo que nos pareció importante es

que todavía se tiene la creencia de que un psicólogo atiende a enfermos mentales y que trabaja en un manicomio, de aquí que la frase *te vuelven mas loco*, aparezca en casi todas las estructuras, aunque se hace mas evidente en el Fraccionamiento Floresta en específico en la población masculina. Podemos afirmar que los hombres de la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco y las Mujeres de la colonia Fraccionamiento Floresta tienen una tendencia mas favorable hacia los psicólogos y que las mujeres de la colonia Fraccionamiento Paseos de Churubusco y los hombres de la colonia Fraccionamiento Floresta tienen una tendencia mas desfavorable hacia los psicólogos. Con esto podemos decir que existe una diferencia entre las colonias de acuerdo a la concepción del psicólogo y de acuerdo a su evaluación, con esto no queremos decir que la actitud, representación o imagen del psicólogo sea diferente en las dos poblaciones pero si que existen diferentes enfoques en su concepción.

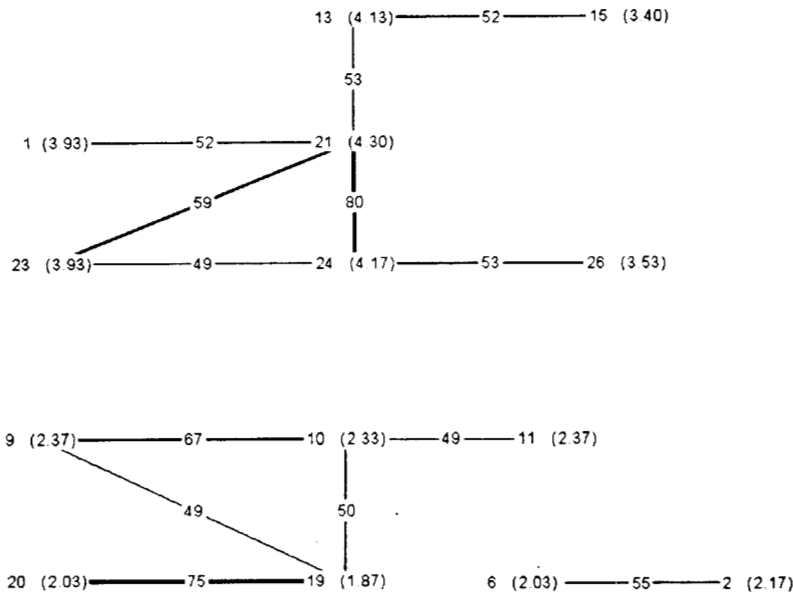
En conclusión, la idea de psicólogo no es clara, los sujetos no reconocen exactamente las funciones de un psicólogo y se conservan los mitos tradicionales de este. Por un lado las personas se dan cuenta de que de acuerdo a la preparación del psicólogo es capaz de ayudar a solucionar problemas pero todavía se ve con reservas el asistir con él, tal vez esto sea por que la gente tiene otras personas a las cuales le puede contar sus problemas y tal vez lo podría ayudar como por ejemplo un buen amigo o un sacerdote.

Ilustración 3 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Floresta 30 suj, Fem. Escala Likert.



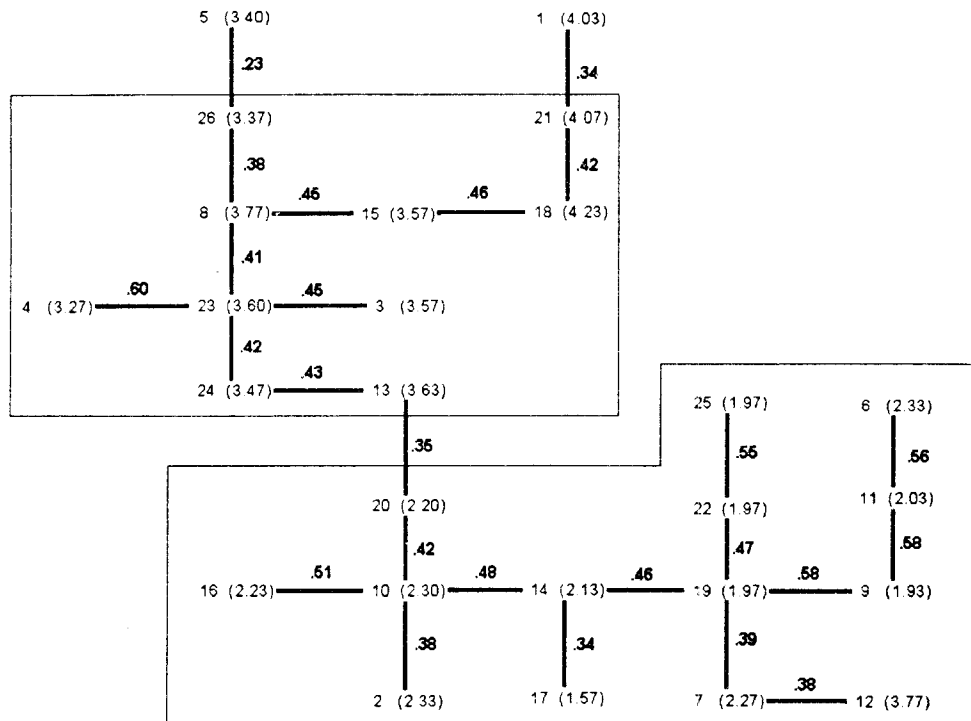
# PALABRA	+/-	MEDIAS
1 Te ayudan en muchos aspectos	+	3.97
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.17
3 Analizan y entienden la mente humana	+	4.03
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.23
5 No se alteran fácilmente	+	3.30
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.03
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.03
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	4.03
9 Te vuelven mas loco	-	2.37
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.33
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	2.37
12 Los psicólogos son amables	+	3.73
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	4.13
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	1.90
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.40
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	2.30
17 Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales	-	1.63
18 Atienden a cualquier tipo de personas	+	4.30
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.87
20 Solo te sacan el dinero	-	2.03
21 Escucha y orienta a las personas	+	4.30
22 No sirven para nada	-	1.97
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	3.93
24 Ayudan a solucionar problemas	+	4.17
25 No te ayudan en nada	-	1.90
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.53

Ilustración 4 Clique Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Floresta 30 suj, Fem. Escala Likert.



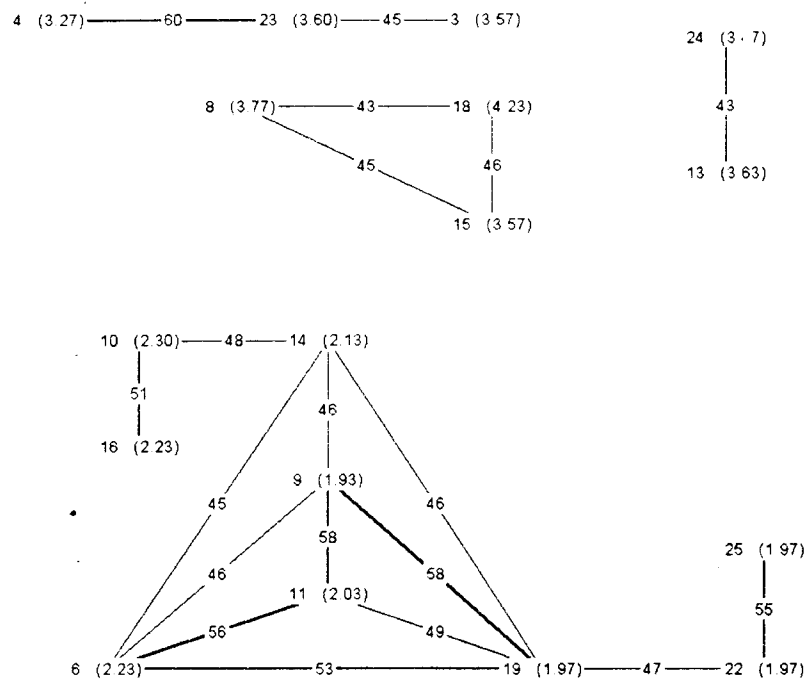
# PALABRA	+/-	MEDIAS
1 Te ayudan en muchos aspectos	+	3.93
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.17
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.03
9 Te vuelven mas loco	-	2.37
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.33
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	2.37
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	4.13
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.40
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.87
20 Solo te sacan el dinero	-	2.03
21 Escucha y orienta a las personas	+	4.30
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	3.93
24 Ayudan a solucionar problemas	+	4.17
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.53

Ilustración 5 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Floresta 30 suj, Mas. Escala Likert.



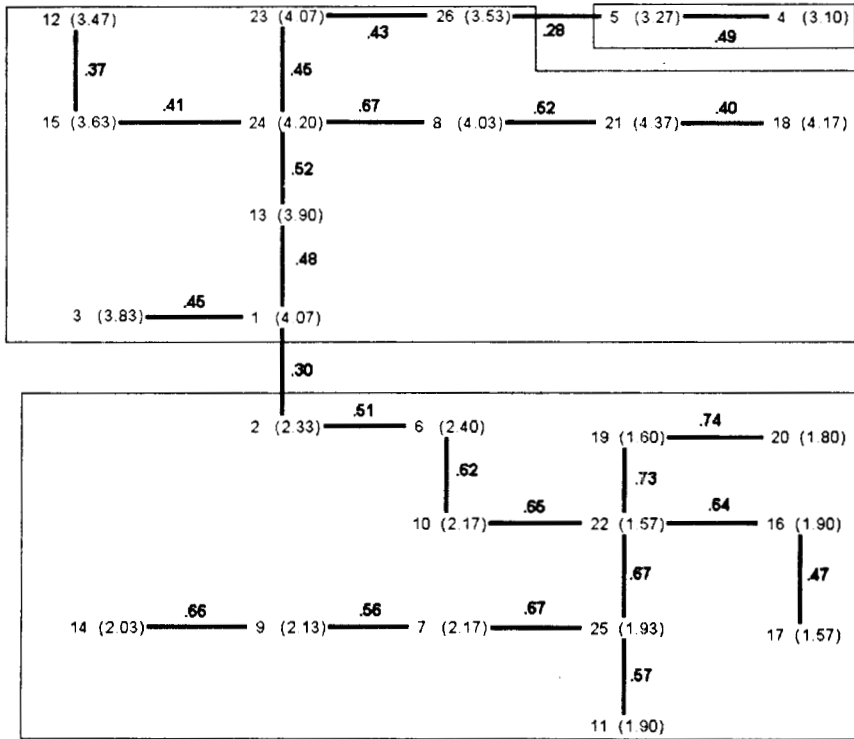
# PALABRA	+/-	MEDIAS
1 Te ayudan en muchos aspectos	+	4.03
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.33
3 Analizan y entienden la mente humana	+	3.57
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.27
5 No se alteran fácilmente	+	3.40
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.33
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.27
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	3.77
9 Te vuelven mas loco	-	1.93
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.30
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	2.03
12 Los psicólogos son amables	+	3.77
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	3.63
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	2.13
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.57
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	2.23
17 Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales	-	1.57
18 Atienden a cualquier tipo de personas	+	4.23
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.97
20 Solo te sacan el dinero	-	1.97
21 Escucha y orienta a las personas	+	2.20
22 No sirven para nada	-	4.07
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	1.97
24 Ayudan a solucionar problemas	+	3.47
25 No te ayudan en nada	-	1.97
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.37

Ilustración 6 Clique Máximo PSICÓLOGOS Fracc. Floresta 30 suj, Mas. Escala Likert.



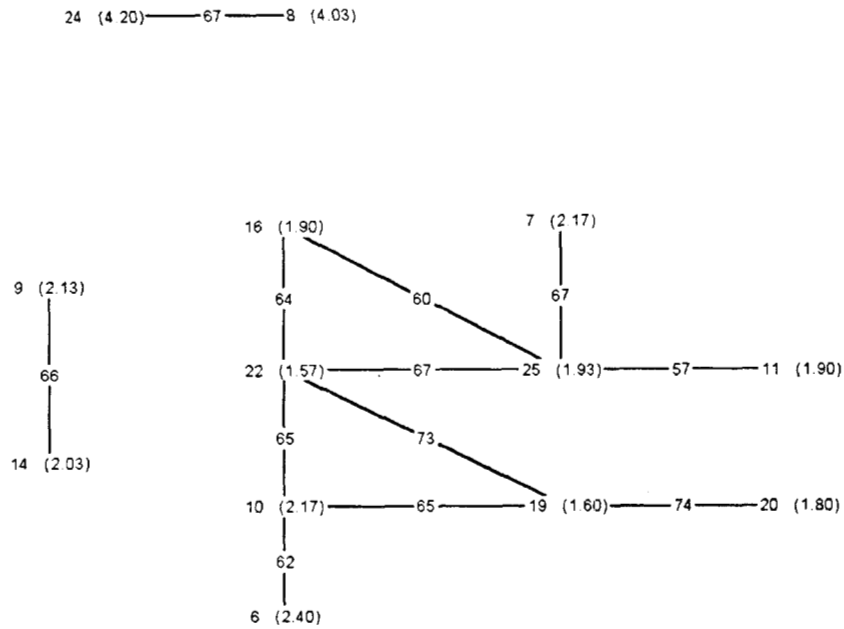
# PALABRA	+/-	MEDIAS
3 Analizan y entienden la mente humana	+	3.57
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.27
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.23
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	3.77
9 Te vuelven mas loco	-	1.93
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.30
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	2.03
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	3.63
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	2.13
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.57
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	2.23
18 Atienden a cualquier tipo de personas	+	4.23
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.97
22 No sirven para nada	-	1.97
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	3.60
24 Ayudan a solucionar problemas	+	3.47
25 No te ayudan en nada	-	1.97

Ilust. 7 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. P. de Churubusco 30 suj, Fem. Escala Likert.



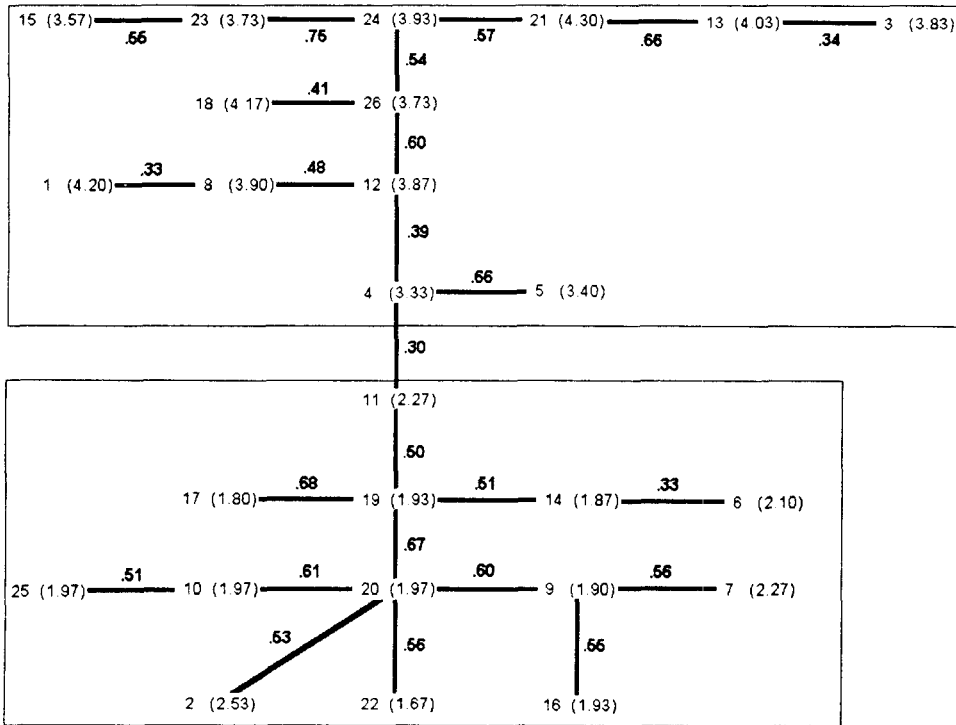
# PALABRA	+/-	MEDIAS
1 Te ayudan en muchos aspectos	+	4.07
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.33
3 Analizan y entienden la mente humana	+	3.83
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.10
5 No se alteran fácilmente	+	3.27
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.40
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.17
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	4.03
9 Te vuelven mas loco	-	2.13
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.17
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	1.90
12 Los psicólogos son amables	+	3.47
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	3.90
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	2.03
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.63
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	1.90
17 Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales	-	1.57
18 Atienden a cualquier tipo de personas	+	4.17
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.60
20 Solo te sacan el dinero	-	1.80
21 Escucha y orienta a las personas	+	4.37
22 No sirven para nada	-	1.57
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	4.07
24 Ayudan a solucionar problemas	+	4.20
25 No te ayudan en nada	-	1.93
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.53

Ilust. 8 Clique Máximo PSICÓLOGOS Fracc. P. de Churubusco 30 suj, Fem. Escala Likert.



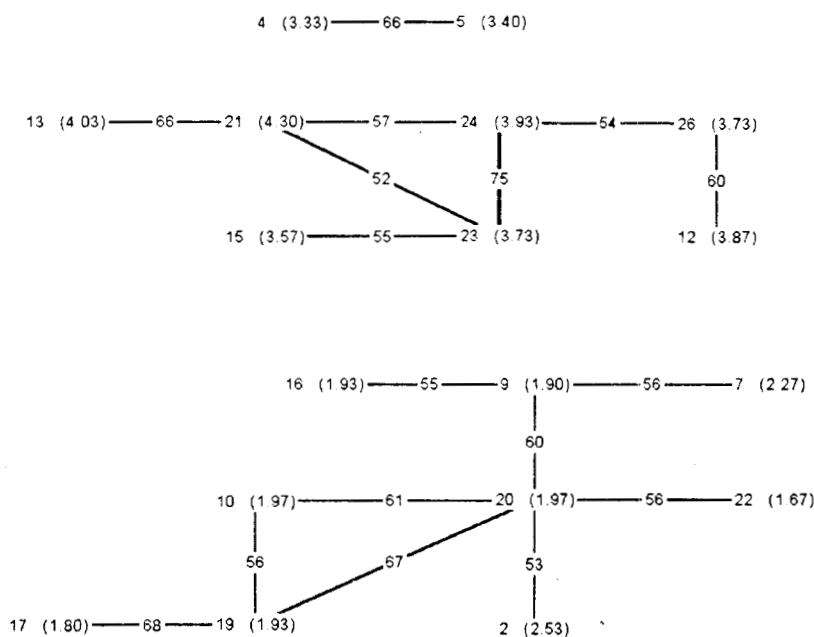
# PALABRA	+/-	MEDIAS
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.40
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.17
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	4.03
9 Te vuelven mas loco	-	2.13
10 Se aprovechan de tus problemas	-	2.17
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	1.90
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	2.03
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	1.90
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.60
20 Solo te sacan el dinero	-	1.80
22 No sirven para nada	-	1.57
24 Ayudan a solucionar problemas	+	4.20
25 No te ayudan en nada	-	1.93

Ilust. 9 Arbol Máximo PSICÓLOGOS Fracc. P. de Churubusco 30 suj, Mas. Escala Likert.



# PALABRA	+/-	MEDIAS
1 Te ayudan en muchos aspectos	+	4.20
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.53
3 Analizan y entienden la mente humana	+	3.83
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.33
5 No se alteran fácilmente	+	3.40
6 En vez de ayudarte terminan por confundirte mas	-	2.10
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.27
8 Los psicólogos dan buenos consejos	+	3.90
9 Te vuelven mas loco	-	1.90
10 Se aprovechan de tus problemas	-	1.97
11 No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos	-	2.27
12 Los psicólogos son amables	+	3.87
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	4.03
14 Es peligroso acudir con un psicólogo	-	1.87
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.57
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	1.93
17 Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales	-	1.80
18 Atienden a cualquier tipo de personas	+	4.17
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.93
20 Solo te sacan el dinero	-	1.97
21 Escucha y orienta a las personas	+	4.30
22 No sirven para nada	-	1.67
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	3.73
24 Ayudan a solucionar problemas	+	3.93
25 No te ayudan en nada	-	1.97
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.73

Ilust. 10 Clique Máximo PSICÓLOGOS Fracc. P. de Churubusco 30 suj, Mas. Escala Likert.



# PALABRA	+/-	MEDIAS
2 Los psicólogos descontrolan mas a la gente	-	2.53
4 Los psicólogos son personas tranquilas	+	3.33
5 No se alteran fácilmente	+	3.40
7 Ir al psicólogo es un gasto inútil	-	2.27
9 Te vuelven mas loco	-	1.90
10 Se aprovechan de tus problemas	-	1.97
12 Los psicólogos son amables	+	3.87
13 Es bueno acudir con un psicólogo	+	4.03
15 Es como contarle a tu amigo tus problemas	+	3.57
16 Nunca acudiría con un psicólogo	-	1.93
17 Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales	-	1.80
19 Lo que te dice el psicólogo son tonterías	-	1.93
20 Solo te sacan el dinero	-	1.97
21 Escucha y orienta a las personas	+	4.30
22 No sirven para nada	-	1.67
23 Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas	+	3.73
24 Ayudan a solucionar problemas	+	3.93
26 Los psicólogos son muy confiables	+	3.73

4.3.3 Resultados para el análisis factorial de componentes principales.

Para el análisis factorial de componentes principales se encontró lo siguiente:

En la población de sexo femenino en la colonia Fraccionamiento Floresta, se obtuvieron 8 factores, el factor 1 tiene 21.8 % de la variación total y en este factor se encuentran correlaciones positivas en las frases positivas con respecto al factor y correlaciones negativas en las frases negativas con respecto al mismo; por lo que este factor representa los *aspectos positivos*, que las mujeres del fraccionamiento Floresta asocian a los psicólogos. Dentro del factor 2, el cual tiene el 17.5 % de la variación total, se encuentran principalmente frases negativas con respecto a los psicólogos y éstas tienen correlaciones positivas con respecto al factor, la única frase positiva que aparece en este factor correlaciona de forma negativa con éste, por lo que en este factor se reflejan primordialmente los *aspectos negativos* que esta población reconoce a los psicólogos. El resto de los factores contiene frases mezcladas (positivas y negativas), por lo que no aportan mayor información relevante.

La población de sexo femenino del fraccionamiento Floresta discrimina claramente los aspectos positivos de los aspectos negativos que atribuyen al psicólogo, lo cual se refleja en forma clara en la estructura del clique (Ilustración 4), en el cual existen dos estructuras bien diferenciadas, una formada por frases positivas con medias altas y la otra formada por frases negativas con medias bajas, en ambos casos las frases que forman los cliques se encuentran dentro de los dos primeros factores. Las mujeres de la colonia fraccionamiento Floresta, dan mayor importancia a los aspectos positivos acerca de los psicólogos, teniendo el factor 1, el cual es positivo, mayor relevancia.

Final statics:

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
A	.77829	•	1	5.66266	21.8	21.8
B	.80389	*	2	4.54727	17.5	39.3
C	.81926	•	3	3.15056	12.1	51.4
D	.65224	*	4	2.21761	8.5	59.9
E	.67653	*	5	1.62505	6.3	66.2
F	.85274	*	6	1.47920	5.7	71.9
G	.90311	*	7	1.20267	4.6	76.5
H	.84058	*	8	1.01128	3.9	80.4

Representación social de los psicólogos

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 26 iterations.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
A					.72586
B				.67187	
C		-.46101			
D			.61634		
E					
F				.88473	
G					
H			.55662		
I		.81997			
J		.91757			
K		.87692			
L					
M	.65460				
N		.46399			
O	.51398				
P			.76658		
Q	-.48921				-.51382
R					.89253
S		.55350			
T	-.46042				
U	.87172				
V	-.47884				-.51438
W	.53661				
X	.89806				
Y			.84983		
Z				-.80641	

	Factor 6	Factor 7	Factor 8
A			
B			
C	-.76790		
D		.49233	
E		.71427	
F			
G			-.90723
H			
I			
J			
K			
L		.73899	
M			
N	.45473		
O			
P			
Q			
R			
S	.42284		
T	.63732		
U			
V			
W			.67295
X			
Y			
Z			

Para el caso de la población masculina de la colonia Fraccionamiento Floresta, el análisis produjo 9 factores, el factor 1 tiene el 22.0 % de la variación total y se encuentran exclusivamente frases negativas con respecto a los psicólogos y correlacionan en forma positiva con el factor, por lo que este factor representa los *aspectos negativos* atribuidos a los psicólogos. En el factor 2, con 14.2 % de la variación total, se encuentran exclusivamente frases positivas que mantienen correlación positiva con el factor, por lo que este factor representa los *aspectos positivos* de los psicólogos. Dentro de los factores 3 al 9 las frases positivas y negativas se mezclan, por lo que su análisis no contribuye en gran medida a la interpretación final.

Los hombres de la colonia fraccionamiento Floresta identifican primero los aspectos negativos, relacionados a los psicólogos (factor 1), junto con la correspondencia encontrada en el la estructura del cliques (ilustración 6) ya que las frases que forman el clique se encuentran en éste factor. De esta manera también identifican claramente los aspectos positivos asociados a los psicólogos, siendo éstos los siguientes en importancia (factor 2), las frases que forman la estructura del clique positivo se encuentran en el factor 2.

Final Statistics:

Variable	Communality	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
A	.63293	1	5.71258	22.0	22.0
B	.80831	2	3.68587	14.2	36.1
C	.78978	3	2.81719	10.8	47.0
D	.85555	4	2.05825	7.9	54.9
E	.93304	5	1.87079	7.2	62.1
F	.78261	6	1.57507	6.1	68.2
G	.73643	7	1.31445	5.1	73.2
H	.84951	8	1.17098	4.5	77.7
I	.81471	9	1.01617	3.9	81.6

Representación social de los psicólogos

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 15 iterations.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
A					.60151
B	.46143				-.52155
C		.54503		.54313	
D				.82246	
E					
F	.70146				
G					.71341
H		.81776			
I	.81506				
J	.58084				
K	.89757				
L					
M		.51931	-.43733		
N	.43360		.62121		
O		.77570			
P				-.45243	
Q					
R		.77249			
S	.52902		.53810		
T					
U					.73862
V			.89849		
W				.82723	
X			-.76444		
Y					.46360
Z		.55295			

	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9
A				
B				
C				
D				
E				.95358
F		.44436		
G				
H				
I				
J	.51167			
K				
L		.83109		
M				
N			.40191	
O				
P			.53696	
Q			.84182	
R				
S		.42352		
T	.93729			
U				
V				
W				
X				
Y				
Z				

En la población femenina de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco, el análisis produjo 7 factores, el factor 1 tiene el 34.4 % de la variación total y en este existen frases positivas y negativas, las frases negativas poseen una correlación positiva con el factor mientras que las frases positivas poseen una correlación negativa respecto al factor; dentro del factor 2, el cual posee el 12.1 % de la variación total, se encuentran principalmente frases negativas que correlacionan en forma positiva con el factor, las frases positivas tienen una correlación negativa con el factor. El factor 3 contiene frases tanto positivas como negativas, las frases negativas mantienen una correlación positiva con el factor, mientras que las frases positivas mantienen una correlación negativa con respecto al factor. Para la población femenina de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco los 3 primeros factores reflejan *aspectos negativos* acerca de los psicólogos, no aparecen *aspectos positivos* acerca de los psicólogos hasta el factor 4, el cual tiene el 9.9 % de la variación total. El resto de los factores aporta poca información relevante al análisis final.

La población conformada por mujeres de la colonia fraccionamiento paseos de Churubusco identifican en el factor 1, factor 2, y factor 3 aspectos negativos relacionados con los psicólogos, en estos tres factores pueden interpretarse que los aspectos negativos asociados a los psicólogos son fácilmente identificables por esta población. Este análisis pueden complementarse revisando la estructura del clique (ilustración 8), en la cual la estructura está fuertemente valorada en frases negativas ya que estas se encuentran formando clique en los tres factores. El factor 4 rescata algunos aspectos positivos hacia los psicólogos siendo éstos aspectos menos relevantes.

Final Statistics:

Variable	Communality	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
A	.65509	1	8.93753	34.4	34.4
B	.89541	2	3.13458	12.1	46.4
C	.80934	3	2.57486	9.9	56.3
D	.73005	4	2.18074	8.4	64.7
E	.80978	5	1.60278	6.2	70.9
F	.84620	6	1.15713	4.5	75.3
G	.76255	7	1.05078	4.0	79.4

Representación social de los psicólogos

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 10 iterations.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
A	-.54072				
B					
C	-.62561				.52602
D					.74330
E					.81551
F		.52939	.54966		
G	.55216	.53990			
H	-.46677	-.57799	-.46312		
I	.63632				
J		.50760	.64594		
K		.80318			
L				.74069	
M	-.86056				
N	.76227				
O				.79519	
P		.49172			
Q					
R					
S			.78466		
T			.60278		
U		-.68272			
V		.53474	.49126		
W			-.85368		
X	-.52581	-.43179			
Y	.44518	.74646			
Z			-.69530		.46927

	Factor 6	Factor 7
A		.40417
B		.85319
C		
D		
E		
F		.40150
G		
H		
I		.41536
J		
K		
L		
M		
N		
O		
P	.49200	
Q	.84782	
R	-.81951	
S		
T		
U		
V		
W		
X		
Y		
Z		

Para la población de sexo masculino en la colonia fraccionamiento paseos de Churubusco, el análisis produjo 8 factores. El factor 1 tiene el 29.0 % del porcentaje de variación total y en éste se encuentran frases tanto positivas como negativas, las frases negativas mantienen una correlación positiva con respecto al factor, mientras que las frases positivas mantienen una correlación negativa con respecto al factor, por lo que en el factor 1 resaltan primordialmente *aspectos negativos* que esta población atribuye a los psicólogos. Dentro del factor 2 se destacan frases positivas que mantienen una correlación positiva con el factor, así como pocas frases negativas que mantienen una correlación negativa con el factor; por lo que en éste factor se destacan *aspectos positivos* que los hombres de la colonia fraccionamiento paseos de Churubusco relacionan con los psicólogos. El factor 3 contiene únicamente frases positivas que tienen una correlación positiva con respecto a dicho factor, por lo que éste factor también representa *aspectos positivos* asociados a los psicólogos.

Entre la población conformada por hombres de la colonia fraccionamiento paseos de Churubusco, los aspectos negativos son más fácilmente identificables que los aspectos positivos relacionados a los psicólogos; ya que los aspectos negativos se encuentran en el factor 1 y las frases que forman clique (ilustración 10) se encuentran en dicho factor. Los aspectos positivos están en su mayoría en el factor 2 pero dos de las frases que forman clique se encuentran en el factor 1. Los aspectos negativos son más congruentes con la estructura del clique.

Final Statistics:

Variable	Communality	%	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
A	.68214	%	1	7.53031	29.0	29.0
B	.68300	%	2	3.27195	12.6	41.5
C	.95961	*	3	2.45868	9.5	51.0
D	.90492	*	4	2.18839	8.4	59.4
E	.85122	*	5	1.53401	5.9	65.3
F	.85739	%	6	1.29064	5.0	70.3
G	.91316	*	7	1.22029	4.7	75.0
H	.49967	*	8	1.01755	3.9	78.9

Representación social de los psicólogos

VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 22 iterations.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
A	.43717				.59395
B	.78828				
C					
D			.91754		
E			.89005		
F					-.88484
G		-.93733			
H		.45606			.49772
I		-.47728			
J	.73942				
K					
L				.67191	
M		.81858			
N					
O	-.57399				
P					
Q	.67598				
R				.76379	
S	.68412				
T	.63978				
U		.55428		.54536	
V	.49867	-.49259			
W	-.68893			.41301	
X	-.51906	.60794		.42173	
Y	.46887				
Z		.40120		.63909	

	Factor 6	Factor 7	Factor 8
A			
B			
C			.95758
D			
E			
F			
G			
H			
I	.50910		
J			
K		.63551	
L			
M			
N	.88507		
O			
P		.72809	
Q			
R			
S		.60619	
T			
U			
V			-.46072
W			
X			
Y	.48394		
Z			

4.4 RESULTADOS DEL TEST PROYECTIVO

DESCRIPCIÓN DE LOS TEST PROYECTIVOS (FRACCIONAMIENTO FLORESTA)

SUJETO 1

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: PRIMARIA

EDAD: 45 AÑOS

En este dibujo se presenta un psicólogo, un escritorio, una mujer y un librero-archivero. El psicólogo es una persona de aproximadamente 40 años, sexo masculino, mide 1.50, usa suéter, camisa blanca y una corbata, pantalón y zapatos negros, su tez es blanca, usa bigote, su expresión es de amabilidad, se encuentra de pie a un lado de su escritorio, en el cual hay unos libros, libretas y lápiz, el escritorio tiene dos cajones al frente, al frente hay una silla de oficina y un bote de basura. Detrás del escritorio se ve una mujer joven, rubia y de tez blanca que está atenta a lo que le dice el psicólogo. En el archivero hay libros y cajones de archivos con algunas letras en el frente, también hay unas carpetas y encima de éstas unos floreros. Tanto el psicólogo como la mujer tienen cuadros de diálogo: La mujer le está diciendo "soy muy nerviosa" y el psicólogo le contesta "piense en su familia", con esto inferimos que el sujeto que hizo el dibujo tiene la idea de que los psicólogos ayudan a resolver problemas emocionales o de conducta, en este caso el nerviosismo. (anexo 16)

SUJETO 2

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: PRIMARIA

EDAD: 22 AÑOS

El sujeto dibujó un lugar en donde hay principalmente una mesa, un librero, un psicólogo y una mujer sentada. El psicólogo se ve joven, de sexo masculino tez blanca, cabello rubio y 1.60 de estatura, lleva puesto un suéter y corbata. Trae un lápiz en la mano y está anotando algo en una hoja encima de la mesa, él tiene una expresión de confianza y serenidad. La mesa en que está recargado el psicólogo es una mesa normal en donde hay algunos objetos como libros de psicología una hoja que dice expediente, un lapicero con lapices, una libretita y una máquina de escribir, con

un cable. A la mesa esta sentada una mujer joven, blanca de cabello negro, ella se encuentra en una silla y esta diciendo al psicólogo. Los diálogos de ambos (mujer y psicólogo) dicen: Psicólogo: "desde cuando notó el cambio en su niño", la mujer le dice: "tiene cuatro meses que cambió su carácter". En la parte superior del dibujo se ve un letrero que dice "Psicología". El librero tiene algunas puertas y en este hay una enciclopedia, en la parte de arriba hay un reloj y una florero con flores. En este dibujo se claramente la concepción del psicólogo como una persona a la cual se le pueden consultar problemas para obtener una solución. (anexo 17)

SUJETO 3

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: CARRERA COMERCIAL

EDAD: 26 AÑOS

Este sujeto de sexo femenino dibujó al psicólogo de sexo femenino, la mujer que dibujó se ve joven, mide 1.75 aproximadamente, usa el cabello corto lacio de color negro, lleva puestos unos aretes largos y los labios pintados. Su ropa es sencilla, usa pantalón azul y una blusa rosa. No tiene una expresión clara en su rostro, pero denota seriedad. La mujer se encuentra detrás de una mesa la cual es blanca y hay sobre ella una libretita, un lápiz y un florero con flores. En este dibujo no hay una indicación clara de lo que podría ser la labor o el lugar de trabajo de un psicólogo. Es importante señalar que la mujer que hizo este dibujo le costó un poco de trabajo incluso borró en dos ocasiones lo que ya había hecho, dibujo a un hombre, después a una mujer y una persona recostada en un diván, y terminó haciendo el que se presenta. (anexo 18).

SUJETO 4

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA

EDAD: 23 AÑOS

Este sujeto realizó un dibujo muy claro bien dibujado, mostró facilidad para el dibujo. Dibujo a un psicólogo de sexo masculino, de pie, de estatura aproximadamente 1.75, de tez blanca, cabello oscuro y bien peinado, joven y de expresión muy seria. El viste camisa de vestir color azul, corbata roja, un pantalón gris oscuro, zapatos negros, cinturón blanco y una bata blanca encima de esto. Trae en su mano una

libreta. A su derecha se encuentra colocado un escritorio en el cual hay un folder y un portaplapmas. De lado izquierdo hay un diván de color negro con rojo. El sujeto que realizó este dibujo tenía bien claro lo que iba a dibujar ya que no tuvo que pensarlo, en cuanto tuvo la hoja en sus manos se dedicó a hacer, no borró nada, todo lo hizo de un solo trazo. (anexo 19)

SUJETO 5

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: 3° PRIMARIA

EDAD: 52 AÑOS

Este dibujo resultó un tanto extraño o no usual, en el se dibujó una aproximación a una figura humana de aproximadamente 1.60 con la cabeza de perfil, se ve uno de sus ojos, la boca y la nariz. El hombre que hizo este dibujo en un primer momento lo dibujo solamente delineado y posteriormente lo coloreo, la cabeza de un tono ligeramente café, ya que hizo la indicación de que era moreno y después coloreó el contorno del ojo de color azul al igual que el resto del cuerpo. Al lado izquierdo colocó un escritorio con tres cajones en el lado derecho y una computadora encima, al frente del escritorio se encuentra una silla de oficina. El sujeto incluye un texto en el que indica que un psicólogo trabaja en oficinas como PEMEX, que es muy inteligente ya que es lic. en Derecho y sigue estudiando, de aquí se infiere que la referencia del sujeto sobre los psicólogos es de alguna persona conocida que trabaja en PEMEX, pero aún así el dibujo es un tanto difuso. Es importante señalar que este sujeto no mostraba muchos ánimos de hacer el dibujo, como que el objeto no era lo suficientemente importante o relevante para el e incluso en un momento nos preguntó si podía mejor dibujar a un doctor o a un animalito. (anexo 20)

SUJETO 6

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA

EDAD: 21 AÑOS

En este dibujo se encontró que el sujeto dibujó a un hombre, es decir, el psicólogo, sentado en una silla de oficina aun así marcó su estatura en 1.70, el psicólogo se encuentra en la silla, lleva una camisa y un pantalón, se encuentra con

la pierna cruzada por encima de la otra pierna, con un lápiz en la mano llevándoselo a la boca y un cuaderno u hoja en la otra mano, usa anteojos y tiene una expresión de que está poniendo atención, un tanto pensativo e interesado en algo. Al lado del psicólogo se ve un diván y detrás del psicólogo y del diván un librero en donde se aprecian libros y algunos adornos, a la derecha del librero hay un diploma colgado en la pared. Este dibujo fue hecho a lápiz, no se le aplicó ningún color. (anexo 21)

FRACCIONAMIENTO PASEOS DE CHURUBUSCO

SUJETO 1

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: SECUNDARIA

EDAD: 48 AÑOS

Esta mujer dibujó a un psicólogo un tanto obeso, de aproximadamente 1.65, el psicólogo muestra poco cabello un tanto calvo y sus cabellos un poco rizados, usa anteojos y se encuentra fumando pipa, tiene una expresión serena. El psicólogo lleva puesta una camisa, una corbata, un cinturón, un pantalón de vestir u zapatos. El hombre se encuentra de pie al frente de algunos muebles como una mesa en donde hay un florero, un lápiz y un calendario; detrás de la mesa hay un librero el cual tiene tres puertas y en donde hay algunos libros, entre estos uno de inglés, en medio de los libros hay un cráneo humano. En la parte superior hay un diploma de psicología, un reloj y un cuadro de un paisaje en donde se ve el sol, las nubes y el mar. El dibujo fue hecho a lápiz, sin color. Algo que resulta interesante es la cuestión del cráneo, tal vez con esto nos podemos dar cuenta de que la influencia de los medios de comunicación, como la televisión y el cine, intervienen en las imágenes de los sujetos. (anexo 22)

SUJETO 2

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: SECUNDARIA

EDAD: 14 AÑOS

Esta mujer dibujo a un hombre como psicólogo de aproximadamente 1.70 de estatura, cabello corto castaño, tez clara su rostro parece sonriente. Usa una camisa tipo saco color blanco con naranja, también un pantalón azul y unos zapatos naranja.

Detrás del psicólogo se ve una mesa en la cual hay un lápiz o pluma y al lado de la mesa una silla. Al lado izquierdo de la mesa y la silla se encuentra un librero que contiene algunos libros, es interesante ver los títulos de los libros en el librero, por ejemplo: los juegos, un loco, leyes, biología, los adultos, el adolescentes, los niños y la psicología, temática, etc. Al centro del dibujo se ve un diploma colgado en la pared. Esta persona se enfocó bastante en los libros del librero esto es apreciable ya que los coloreó todos de diferente color y se esmeró en poner los títulos. (anexo 23)

SUJETO 3

SEXO: FEMENINO

ESCOLARIDAD: SECUNDARIA

EDAD: 15 AÑOS

En este dibujo se aprecia al fondo una pared de color café en la cual esta colocado un pizarrón verde que tiene algunas cosas escritas, por ejemplo, ¿Qué piensas de tus cambios? y ¿Qué es amor para ti?. Al frente del pizarrón se haya de pie el psicólogo que en este caso está representado por una mujer de tez blanca, cabello castaño rizado de aproximadamente 1.75 y parece joven, viste una blusa amarilla y un pantalón naranja. Al lado izquierdo de la psicóloga hay una mesa color café con un florero que tiene un nombre (Paty) y un personalizador en donde están indicadas unas garabatos parecidos a unas letras. Al frente de estos objetos y de la psicóloga se encuentras tres alumnos (así lo indicó la mujer), dos mujeres y un hombre, de estos tres solo se ve la cabeza ya que se encuentran de espaldas. Cabe señalar que la mujer que hizo el dibujo nos indicó que el hombre de espaldas estaba pelón, no entendemos la razón de decirlo. (anexo 24)

SUJETO 4

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA

EDAD: 21 AÑOS

Este hombre realizó un dibujo pequeño el cual esta centrado en la hoja que se le dio, en el dibujo se muestra al psicólogo sentado en una silla, el psicólogo no tiene rasgos muy definidos ya que lo hizo solamente con trazos sencillos como líneas rectas, el rostro es claro, es un hombre con barba un tanto sonriente, trae en la mano una

libreta u hoja que dice psicología. Enfrente del psicólogo se encuentra un diván en el cual esta recostado un hombre. Aunque el dibujo es bastante sencillo es realmente muy clara la idea, se podría decir que es la idea tradicional del psicólogo tan explotada en los medios de comunicación. (anexo 25)

SUJETO 5

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA

EDAD: 24 AÑOS

Este sujeto hizo un dibujo enfocándose un poco mas en el lugar de trabajo que en el psicólogo, entonces se puede encontrar en el lugar de trabajo objetos como una mesa en la cual hay una lámpara de escritorio, unos libros, lápiz y pluma y hoja de papel; también hay una silla a un lado de la mesa; hay una especie de tapete o alfombra frente a la mesa, en la pared hay un reloj colgado, hay una ventana y en el techo un foco. Es importante resaltar que el sujeto colocó la estatura del psicólogo (1.70) pero este lo dibujo solo con trazos sencillos como líneas rectas para el cuerpo y un circulo por cabeza. El sujeto nos comentaba que le resultaba sencillo dibujar el lugar de trabajo del psicólogo pero que le costaba un poco imaginarse al psicólogo, que realmente no lo "veía" en su imaginación. (anexo 26)

SUJETO 6

SEXO: MASCULINO

ESCOLARIDAD: LICENCIATURA

EDAD: 23 AÑOS

El dibujo de este sujeto quizá fue el que nos resultó muy difuso ya que en el solo hay un dibujo de un muñeco con líneas rectas y circulo por cabeza, éste dentro de un triángulo y este a su vez dentro de un circulo de color azul. Es importante resaltar que este sujeto indicó la estatura del psicólogo y lo puso de 1.0 mts. ésto nos resultó un tanto extraño. El sujeto indicó que el circulo significaba que el psicólogo a final de cuentas siempre se encierra en su mismo circulo, que tal vez no sabe nada de los demás o puede saber mucho, o que ni se conoce ni conoce a los demás. Resultó extraña su explicación en torno al dibujo pero es evidente que no tuvo que pensar mucho para hacerlo, en cuanto se le dio el papel lo hizo rápidamente. (anexo 27)

INFERENCIAS Y CONCLUSIONES

Para el análisis de los datos obtenidos en los test proyectivos de construcción se realizaron categorías con respecto a los elementos comunes en los diferentes dibujos dichas categorías estaban organizadas de la siguiente manera:

A) El psicólogo

- rostro
- ropa y accesorios
- cabello y tez
- complexión
- expresión del rostro

B) Sexo, es decir, el sexo que asignó el sujeto a su dibujo del psicólogo

C) Lugar de trabajo, que abarcaba los objetos que conformaban el espacio de trabajo del psicólogo.

D) Otras personas u objetos en el dibujo, aquí se categorizaron los objetos o personas que no entraban en las demás categorías, como personas u objetos ajenos al lugar de trabajo.

E) Texto incluidos en el dibujo, aquí se incluyeron los cuadros de texto asignados a los personajes del dibujo o letreros.

Dicha categorización se llevó a tanto para la colonia Paseos de Churubusco como para el Fraccionamiento Floresta.

En general lo que se pudo obtener de esta categorización fue que por un lado los sujetos de la colonia Fraccionamiento Floresta tienen más o menos clara la idea del psicólogo, con clara no nos referimos a que sepan realmente lo que es y qué hace un psicólogo, sino a que es más o menos homogénea la concepción del psicólogo. Al psicólogo se le ve como a un sujeto de sexo masculino que mide entre 1.65 y 1.70, que es de tez blanca, delgado, que es serio pero no enojón y que muestra una actitud serena la cual posibilita la atención que pueda prestar a la gente que lo consulta. En lo que se refiere a su lugar de trabajo encontramos que hacen alusión a diferentes objetos que componen el lugar de trabajo, estos corresponden a un consultorio tradicional de un psicólogo, es decir, escritorio, silla, libreta para notas, lapices, diván, etc. Inferimos que se trata de un consultorio o de un privado en donde el psicólogo presta sus servicios, algo importante que encontramos es que se maneja el concepto de archivero y expedientes, esto nos hace pensar que el concepto del psicólogo se

refiere a la atención de pacientes. En algunos de los dibujos de los sujetos de esta colonia se encontró que se dibujaban otras personas junto al psicólogo como por ejemplo mujeres que están consultando algún problema ya sea de ellas o de sus hijos o su familia. Esto nos parece interesante ya que aparece solo en los sujetos de sexo femenino de esta colonia. Esto nos hace pensar que la idea que tienen es que al psicólogo acuden mujeres y niños, esto lo inferimos ya que en ningún momento se dibujaron hombres consultado al psicólogo.

Se puede inferir que por lo tanto los sujetos de esta colonia saben, aunque no con exactitud, lo que hace un psicólogo en algunos dibujos se conserva la imagen tradicional del psicólogo con bata y diván o con lápiz y libreta en la mano como un psicoanalista. Con esto último nos damos cuenta de que los medios de comunicación están presentes ya que estas imagen o esta concepción tradicionalista corresponde a la que comúnmente se maneja en el cine, la televisión y los medios impresos.

Por otro lado en los dibujos de los sujetos del Fraccionamiento Paseos de Churubusco en general se encontró que la idea del psicólogo tiende a que son de sexo masculino, a que mide aproximadamente 1.65-1.70, que viste mas o menos formal o bien vestido, que es de complexión regular, es una persona madura pero no muy viejo y que tiene un expresión serena y sonriente, es decir, de confianza. Inferimos que lo ven como una persona normal, como a cualquier profesionista con el que se puede platicar y que nos da confianza para ello. En lo que respecta al lugar de trabajo se ven mezclados elementos en general existe el concepto de consultorio tradicional del psicólogo pero a la vez surgen, aunque mínimamente, elementos de la concepción del psicólogo educativo u orientador de escuela. En esta población la imagen es un tanto difusa y heterogénea. En el caso de los sujetos de sexo femenino hay una idea mas clara y construida que en los sujetos de sexo masculino.

En conclusión se puede decir que la imagen del psicólogo en esta población no es muy clara, pero a pesar de ello se tienen nociones de algunas de las labores del psicólogo. Podemos decir que no hay esa imagen tradicionalista del psicólogo y que posiblemente debido a la información se esté transformando en otra idea aunque no sea la correcta.

CAPITULO V

CONCLUSIONES GENERALES

El tema abordado a lo largo de este trabajo, es decir, la representación social de los psicólogos, implica el referirse a las etapas por las que éste trabajo pasó y referirnos a cada una en sus partes principales y a los resultados obtenidos en cada una.

El uso de la teoría de las representaciones sociales, siendo esta una teoría de largo alcance, posibilita a los investigadores el uso de teorías de mediano y corto alcance respaldadas por la teoría de las representaciones sociales, como es el caso de la teoría de las actitudes. El utilizar una teoría de largo alcance supone la explicación de diversos fenómenos al interior del objeto de estudio apoyándose en las diferentes teorías.

Para este trabajo, se utilizaron varios métodos de recolección de datos, así como diferentes análisis, tanto cualitativos como cuantitativos. El uso de múltiples metodologías posibilita una mejor explicación del objeto de estudio así como una interpretación más integral de los procesos que ocurren al interior del fenómeno, además para tratar de abarcar las deficiencias que cada una de las metodologías pudiera presentar. El uso de un solo método de análisis o de recolección de datos tiene alcances muy limitados

El tema de los psicólogos debe remitirse a la historia y a la información que han hecho de éstos, sujetos extraños para la mayoría de las personas. La mayoría de la información que las personas poseen acerca de los psicólogos es producto de los medios masivos de comunicación, de historias o de conceptos erróneos o poco claros; el resultado es que la figura del psicólogo sea extraña, poco familiar y, por lo tanto, polémica.

El contenido del trabajo estuvo formado por dos teorías principales: en primer término, la teoría de las representaciones sociales y en segundo término la teoría de las actitudes, aunque esta última estuvo incluida en la teoría principal. En un primer paso, las entrevistas abiertas y a profundidad, junto con el cuestionario de asociación

de palabras permitieron una primera aproximación a uno de los componentes de la representación: la información. El resultado del análisis de contenido de éstos datos permitió conocer los contenidos desordenados y la información en bruto de las personas encuestadas. Una de las limitaciones es que los contenidos son principalmente verbales y sujetos a la disposición de los sujetos a responder. Estas aplicaciones y análisis son principalmente cualitativas.

El cuestionario de caracterización por definición se utilizó con la finalidad de aproximarnos al segundo componentes de la representación social: el campo de representación, es decir, la estructura jerarquizada de los elementos y componentes que forman la representación. El uso de la técnica ANASIM (análisis de similitud), el cual es una técnica cuantitativa, mezclada con el análisis estructural de las representaciones sociales hizo posible la jerarquía de los elementos obtenidos del análisis de contenido para cada una de las dos colonias. En ambas colonias uno de los elementos que organizaban la estructura es *doctor*, siendo este uno de los elementos principales obtenidos del análisis estructural.

El análisis de las actitudes hacia los psicólogos se realizó mediante una escala Likert con la finalidad de acceder al tercer componente de la representación: la actitud. En el análisis por sexos se encontró diferencia en las frases: *te vuelven mas loco*, en donde los hombres están mas de acuerdo que las mujeres; en *ayuda a saber que hacer con nuestras vidas* y en *ayudan a solucionar problemas*, los mujeres están mas de acuerdo que los hombres. En el análisis por colonia hay diferencia en las frases: *nunca acudiría con un psicólogo* y *no sirven para nada* en donde la colonia Fraccionamiento Floresta está mas de acuerdo.

En este análisis se encontró que la actitud hacia los psicólogos es positiva y se encontraron pocas diferencias entre las colonias y los sexos, por lo que se puede afirmar que no existe diferencia muy marcada en la actitud hacia los psicólogos en cualquiera de las cuatro subpoblaciones.

Además del análisis de actitudes, se realizaron diferentes análisis a los datos obtenidos mediante la aplicación de la escala: un análisis de similitud y un análisis factorial, los cuales fueron separados en subpoblaciones por colonia y por sexo. El

análisis de similitud se utilizó para jerarquizar los elementos que constituyeron la escala para obtener información adicional.

En los resultados del análisis de similitud y análisis factorial de la escala se observó que si existen diferencias en cuanto a la prioridad de los elementos que conforman las diferentes representaciones de las subpoblaciones. Mientras que para las mujeres de la colonia Floresta los componentes positivos son más importantes que los componentes negativos, el resto de las subpoblaciones dan mayor importancia a los aspectos negativos acerca de los psicólogos. Esto se traduce en que las mujeres del fraccionamiento Floresta tienen mayor elaboración de la información positiva acerca de los psicólogos y una actitud positiva hacia los psicólogos, mientras que el resto de las subpoblaciones tienen mayor elaboración de información acerca de los psicólogos en el aspecto negativo. Siguiendo esta descripción, puede decirse que las mujeres del fraccionamiento Floresta reconocen primero los aspectos positivos relacionados a los psicólogos y el resto de las subpoblaciones reconocen primero los aspectos negativos relacionados a los psicólogos.

El análisis de similitud se utilizó principalmente para la obtención de los elementos principales dentro de la estructura de la representación basada en la escala. El análisis factorial se utilizó principalmente para conocer la importancia de cada uno de los componentes y como se organizaba cada uno de ellos con respecto a la actitud. Los resultados del análisis de similitud se relacionan fuertemente con los resultados del análisis factorial, indicando claramente cuáles son los elementos de mayor jerarquía.

En el caso de la población conformada por el sexo femenino de la colonia fraccionamiento Floresta, los contenidos que constituyen la representación social de los psicólogos incluye elementos principalmente positivos que se identifican como característicos de los psicólogos, esto es, esta población identifica lo que *sí es o sí hace* un psicólogo y rechaza los elementos negativos acerca de lo que *no es o no hace* un psicólogo. La imagen que tienen estas personas está enfocada al concepto del psicólogo como un consejero, el cual tiene la facultad de ayudar; destaca principalmente el aspecto afectivo tanto en las prácticas como en la imagen. Los elementos principales de esta representación se sustentan en acciones o prácticas que hace el psicólogo con la finalidad de ayudar. Por lo tanto se puede decir que la

representación social que tienen de los psicólogos estos sujetos, es muy favorable y destaca los aspectos positivos y al mismo tiempo rechaza los aspectos negativos.

Para la población formada por los sujetos de sexo masculino de la colonia fraccionamiento Floresta, se encontró que los elementos que constituyen la representación social de los psicólogos tiene contenidos formados por aspectos negativos, siendo estos identificados como no característicos, esto es, que los sujetos de esta población identifican más fácilmente lo que *no es o no hace* un psicólogo, que estar seguros de lo que *sí es o sí hace* un psicólogo. Esta noción está enfocada principalmente a lo que los sujetos consideran acciones o prácticas relacionadas con la profesión. La noción de enfermedad mental o "locura" se encuentra presente, tanto en el psicólogo mismo, como en las personas que acuden al psicólogo. Con respecto a la imagen, la noción dominante es la imagen de un doctor, en un consultorio y esta imagen se relaciona fuertemente con la palabra *doctor* encontrada como importante en el cuestionario de caracterización por definición. Esta población específicamente tiene una representación social favorable, centrada en las prácticas, y elaborada a partir de la negación de la información negativa que estas personas tienen acerca de los psicólogos, resaltando en segundo término la información positiva.

La subpoblación formada por el sexo femenino de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco presenta una estructura formada principalmente por aspectos negativos acerca de los psicólogos, dichos aspectos están identificados como no característicos, es decir, esta subpoblación reconoce lo que *no es o no hace* un psicólogo, además los aspectos positivos no se hacen patentes demostrando que su representación está formada por la negación de aspectos negativos sin reconocer aspectos positivos, centrándose en las prácticas o acciones. Esta subpoblación tiene una actitud favorable hacia los psicólogos aunque no estén seguros de lo que es o lo que hace el psicólogo. Con respecto a la imagen, estos sujetos evocan principalmente la imagen de un doctor, pero incorporan las características de un profesionista, el cual tiene su lugar de trabajo en un consultorio o una escuela. Esta población tiene más claridad con respecto a las funciones del psicólogo, por lo que la representación que tienen estos sujetos acerca de los psicólogos es favorable, basados principalmente en la negación de los aspectos negativos.

En el caso de la población conformada por los sujetos de sexo masculino de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco, la representación social acerca de los psicólogos esta formada por elementos que contienen aspectos positivos considerados característicos y aspectos negativos considerados no característicos; las acciones o prácticas tienen un papel primordial. Estos sujetos reconocen *lo que es o lo que hace* un psicólogo. La actitud de estos sujetos hacia los psicólogos es favorable basada en las acciones que representan la ayuda que el psicólogo pudiera brindar a estos sujetos. La imagen que tienen estos sujetos del psicólogo es como la de una persona con facultades de ayudar en varias formas y en varios aspectos. Esta población reconoce las actividades o prácticas de los psicólogos, por lo que presentan una representación favorable, con claridad en los aspectos positivos y negativos acerca de los psicólogos con primacía en la negación de los aspectos negativos.

De acuerdo a los objetivos planteados al inicio de la investigación, puede decirse que hay elementos suficientes como para afirmar que existe una representación social de los psicólogos en las poblaciones estudiadas.

Pasando al segundo objetivo planteado, la representación social de los psicólogos si está relacionada con la variable sexo, ya que existen diferencias en cuanto a los contenidos y la estructura de la representación. Un aspecto importante es la similitud en cuanto a la estructura y contenidos de la representación de las mujeres de la colonia fraccionamiento Floresta y los hombres de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco; y la similitud en cuanto a la estructura y contenidos de la representación de las mujeres de la colonia fraccionamiento Paseos de Churubusco y los hombres de la colonia fraccionamiento Floresta.

En cuanto al nivel socioeconómico, los resultados no muestran que la representación social del psicólogo se vea directamente afectada por el nivel socioeconómico o la pertenencia a una u otra colonia.

Para el tercer objetivo se encontró que la actitud de los sujetos hacia los psicólogos es positiva, de acuerdo con los resultados, no existe diferencia significativa en cuanto a la actitud hacia los psicólogos entre las dos colonias, tampoco existe diferencia significativa en cuanto a la actitud hacia los psicólogos entre los sexos.

El cuarto objetivo se refería a la imagen física del psicólogo, de acuerdo a los resultados se puede decir que para estas poblaciones el psicólogo es una persona de sexo masculino, alto, delgado, de tez blanca, profesionista, bien vestido, serio, amable, con disposición a escuchar, en algunas ocasiones utiliza anteojos. El lugar de trabajo del psicólogo incluye objetos de un consultorio u oficina, trabaja en un privado, diploma o título profesional, diván (relacionado con la concepción tradicional de un psicoanalista), librero con libros, archivero, en algunas ocasiones libretas, expedientes, cuadros.

De acuerdo a las hipótesis planteadas, se encontró:

Ha1 La representación social que tienen las personas de un psicólogo está relacionada con las características y funciones de un psicoanalista o un doctor.

H01 La representación social que tienen las personas de un psicólogo no esta relacionada con las características y funciones de un psicoanalista o un doctor.

De acuerdo a los resultados se rechaza la hipótesis nula 1 (H01), ya que los sujetos si relacionan las características de un psicólogo con las de un psicoanalista o las de un doctor.

Ha2 Para los sujetos si hay diferencia entre las funciones de un psicólogo, un doctor y un psicoanalista

H02 Para los sujetos no hay diferencia entre las funciones de un psicólogo, un doctor y un psicoanalista

De acuerdo a los resultados se acepta la hipótesis nula 2 (H02), ya que los sujetos no diferencian entre las funciones de un psicólogo y de un psicoanalista.

Ha3 La imagen del psicólogo (físicamente y por sus funciones) esta relacionada con la imagen de un médico o de un psicoanalista.

H03 La imagen del psicólogo (físicamente y por sus funciones) no esta relacionada con la imagen de un médico o de un psicoanalista.

De acuerdo a los resultados se rechaza la hipótesis nula 3 (H03), ya que los sujetos si relacionan la imagen de un psicólogo con la imagen de un psicoanalista o la imagen de un médico.

De acuerdo a lo que se encontró en cuanto a las hipótesis planteadas podemos decir que a pesar de que actualmente está mas difundida la noción de lo que es un psicólogo y de lo que hace, se siguen conservando atributos o imágenes del psicólogo tradicional. Con esto no se quiere decir que la imagen o la representación del psicólogo siga siendo la misma que antes, si ha cambiado pero hay elementos que se siguen conservando.

Se podría pensar que para los sujetos de las dos poblaciones estudiadas el ir al psicólogo no es una actividad que sea lo suficientemente importante y que el acudir con uno es mas bien forzado, es decir, por que a los sujetos se les "manda", ya sea por un maestro de la escuela, por el jefe en la oficina, etc.

La información obtenida en esta investigación nos hace pensar que se debería difundir un poco mas lo que es la profesión del psicólogo, proporcionando información clara y precisa acerca de lo que es y de lo que hace, así como también su campo de trabajo. También debería aclararse lo referente a los mitos y creencias erróneas que existen en torno al psicólogo y sus funciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abric, J.C., et-al, Prácticas sociales y representaciones, Ed. PUF, París, 1984.
- Alatorre Rico, Javier, Criterios para la elaboración de documentos psicológicos, Ed. UNAM, Facultad de Psicología, México, 1994.
- Asch, Solomon E., Psicología Social, EUDEBA, Editorial universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina, primera edición 1962, 1979.
- Caparrós, Antonio, Historia de la Psicología, Ed. CEAC, Barcelona, 1986.
- Davidoff, Linda L. Introducción a la Psicología, Ed. Mc Graw Hill, México, 1986.
- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación, Ed. Mc Graw Hill, México, 1991.
- Hothersall, David, Historia de la Psicología, Ed. Mc Graw Hill Interamericana, México, 1997.
- Jodelet, Denise. Representaciones sociales, un dominio en expansión, Ed. PUF, París, 1989.
- Kerlinger, Fred N. Investigación del comportamiento, Ed. Interamericana, México, 1975.
- Krech, David; Crutchfield, Richard S.; Ballachey, Egerton L. Psicología social, Ed. Biblioteca Nueva, Madrid, segunda edición, 1972.
- Lagranzi, Paolo. Historia de la Psicología, Ed. Herder, Barcelona, 1987.
- Lehey, Thomas Hardy. A history of Psychology, main currents in Psychological thoughts, Ed. Prentice Hall, N.J., 1987.
- Matheson, Douglas W. et-al. Introduction to experimental psychology, U.S.A., 1974.

- Morales, J. Francisco. et. al. Psicología Social Ed. Mc Graw Hill, Interamericana. Aravaca, España, 1994.
- Moscovici, Serge. Psicología Social II Ed. Paidós, Barcelona, España, 1987.
- Moscovici, Serge. Psicoanálisis, su imagen y su público, Ed. Huemul, Buenos Aires, Argentina, 1979.
- Moscovici, Serge, et al. Psicología Social I, influencia y cambio de actitudes, individuos y grupos, Ed. Paidós, Barcelona, España, 1985.
- Mueller, Fernand Lucien. Historia de la Psicología, de la antigüedad a nuestros días, Ed. FCE., México, 1980.
- Nadelsticher M, Abraham. Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y de opción múltiple, Instituto Nacional de Ciencias Penales. México. 1983.
- Sherif, Muzafer, et al, Psicología Social, Trad. Rubén Ardila, Ed. Harla, México, primera, edición 1969, 1974.
- Urbina Soria, Javier et al, El psicólogo: formación, ejercicio profesional y prospectiva, Ed. UNAM, México, 1992.



ANEXO 1 ENTREVISTAS ABIERTAS

SEXO: MASCULINO

EDAD: 20

Los psicólogos son aquellas personas que ayudan a sacar del closet los problemas de las demás personas, son personas buena onda que siempre están dispuestas a ayudar a las demás personas, claro con su respectiva remuneración.

SEXO: MASCULINO

EDAD: 20

Lo que pienso de la psicología o del psicólogo es que es una persona que puede resolver los problemas que tiene en la cabeza la gente, nada mas.

SEXO: MASCULINO

EDAD: 23

Lo que pienso de los psicólogos es, bueno yo nunca he tratado con un psicólogo, pero creo que desempeñan una función importante porque bueno en la actualidad todos los chavos que venimos aquí tenemos algunos tipos de problemas entonces sería bueno que dentro de aquí de la U.A.M. hubiera por lo menos un psicólogo para que pudiera, pues no se escuchar a los chavos de aquí y si se puede pues tener la oportunidad de que nos ayude, pero en si nunca he tratado con un psicólogo, necesitaría de tratar con uno para tener una opinión mas amplia.

SEXO: MASCULINO

EDAD: 24

Bueno, la pregunta que ustedes me hacen es qué opino sobre los psicólogos, pero más que qué opino, cuál es mi concepción acerca de ellos y ahorita le decía a estos compañeros, bueno por lo menos en mi caso muy particular que si quede bien claro confundimos a los psicólogos con psiquiatras, pero para empezar, qué es un psicólogo y qué es un psiquiatra, creo que un psiquiatra voy a empezar desde ahí, ha tenido estudios, vaya por decirlo así, más avanzados que un psicólogo, vaya las dos

se derivan de la medicina, pero creo que aquí en esta universidad la U.A.M. es psicología social y si bien esta concentrada a bueno yo creo que el nombre lo dice todo a la psicología de la sociedad, del pensamiento psicosocial y creo que trata de ayudar a las masas que estamos confundidas en muchos aspectos, no se en las comunidades, la vivienda, más que qué debemos hacer con nuestras vidas, que pensamos de ellas o hacia donde vamos, por que muchos de nosotros estamos, si no confundidos, que creo que cada vez que aprendemos mas nos confundimos mas. Pero que creen nos estamos yendo por la tangente. Psicólogo social es para mi pues un médico de la sociedad, no se ,mental vaya, por decirlo así, vaya van a perdonar toda la ignorancia de la cual soy capaz, que es mucha y por eso creo aquí estamos no, para aprender, para saber por lo menos, si no bien un psicólogo, hacia donde vamos.

Problemas familiares de alcoholismo, drogadicción, entonces para eso alguno de nosotros acudimos al psiquiatra para que nos ayuden y no que ya nos van a aliviar sino para encaminar vaya, toda nuestra energía y algo por decirlo así más positivo, y no es que la droga y no es que el alcohol sean negativos por que en cierta instancia todo mundo o algunos de nosotros requerimos de eso, para salir de esta catarsis en la que estamos, entonces yo creo que este todos estos son unos medios de salida si bien tontos o no se, pero que nos ayudan y por otra parte esta el psiquiatra al cual me refería que también nos ayudan, vaya ahora si que si eso se convierte en un vicio o en un problema cuando entramos en esto creo que ya es un problema social, por que no nada mas estamos nosotros, ok soy yo y me vale madres el mundo, pues no, porque no se si agraciada o desgraciadamente estamos dentro de una sociedad y al estar en una sociedad ya nos convertimos en un conflicto social, y no es que es que seamos conflictivos o que hagamos desmadres aquí o allá, sino estamos inmersos en la sociedad y es a lo que me refiero, y estos señores intentan por lo menos ayudarnos claro si es que nosotros también queremos sino ya valió madre.

SEXO: MASCULINO

EDAD: 18

Lo que opino de los psicólogos es que realizan una gran función, ellos tienen una labor que no es fácil, analizar todo lo complejo de la mente humana y entenderla, llegar a medir hasta cierto punto hasta donde puede llegar. Yo opino que su trabajo es respetable y tan respetable como cualquier otro pero que requiere de una gran

capacidad, paciencia y aplicación de conocimientos pues, adquiridos.

SEXO: FEMENINO

EDAD: 18

Bueno los psicólogos estudian el comportamiento humano, este, tanto te pueden ayudar, como te pueden, no se, meter más en tu bronca, te pueden servir como amigos o tal vez como desahogue hacia tus problemas.

SEXO: FEMENINO

EDAD: 19

Creo que la psicología bueno, pienso que se aplica a... Que es gente que se dedica a orientar gente que esta mal ¿no? y que tiene ciertos problemas en cuanto a emociones podría ser mentales y opino de los psicólogos que te ayudan a superar tus miedos y tu vamos, tus problemas muy profundos.

SEXO: FEMENINO

EDAD: 24

Pienso que la labor del psicólogo es muy, pues muy difícil porque pues tiene que analizar al individuo, tienen que analizar su entorno y pues, cada persona trae muchos problemas y este, un entorno que afecta sobre él muy seriamente entonces la labor del psicólogo es muy ardua, tienen que ver mucho su, al individuo para acertar con la ayuda que le puedan brindar al individuo.

SEXO: FEMENINO

EDAD: 22 AÑOS

Que, qué opino de los psicólogos, los psicólogos no sirven para nada, por que asistí a un psicólogo en una ocasión tuve tres sesiones únicamente y en vez de ayudarme terminó por confundirme mas, digamos en todos los aspectos ¿no?, no hubo ninguna mejoría y pues tercer sesión decidí no volver a regresar y hasta la fecha no visito nuevamente psicólogo.

- Entonces crees que un psicólogo no puede ayudar realmente? -

Si puede ayudar, pero, digamos hay que saber escoger a la persona ¿no? por que no vas a platica con un médico, no vas a platicar con tu papá, o vas a platicar ahora si que con el vecino ¿no?, creo que el psicólogo es un amigo por que te va a escuchar, y va a tratar de ayudarte en tu problema, mas que nada, pero si el psicólogo definitivamente no pone interés en eso, en vez de ayudarte te va a confundir.

- ¿ Y porqué crees que pase esto, que el psicólogo te confunde en lugar de ayudarte? -

Digamos que por decir, si yo tengo un problema familiar, podemos platicarlo, podemos empezar a estudiarlo pero en vez de decirme, ten un poco mas de acercamiento con tu familia, ten dialogo con tu familia, te dice sabes que, definitivamente si tu sigues con tu familia vas a terminar por perjudicarte a ti, o sea es decir, en vez de ayudarme me pasa a perjudicarme, por que yo trato, en ese sentido estoy tratando de acercarme a mi familia no de alejarme.

SEXO: FEMENINO

EDAD: 50 AÑOS

Yo pienso que los psicólogos descontrolan mas a la gente, por que hay personas que no les ayudan en lo que deben de ayudarlos, los descontrolan mas.

- ¿Porqué? -

por que no les ayuda nada sus pláticas

- En qué casos cree que sea bueno acudir a un psicólogo?

Cuando no es muy grande el daño, por que cuando es muy grande en lugar de ayudarlos los confunden mas, eso es lo que yo pienso y eso es lo que yo he escuchado a personas que han estado con psicólogos que en lugar de ir mejor retroceden.

ANEXO 2

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

SEXO: MASCULINO

EDAD: 25 AÑOS

ESCOLARIDAD: LIC. EN DERECHO

1.- ¿Usted ha asistido alguna vez con un psicólogo?

No

2.- Para usted, ¿qué es un psicólogo?

Es un profesionista que ayuda a las personas con problemas de carácter, personal, mental, depresivo etc.

3.- ¿Qué labores desempeña un psicólogo?

Un psicólogo desempeña la labor de ayudar a las personas, de alguna manera centrarlas en las situaciones cotidianas de la vida, porque nuevamente por las depresiones, ya sea por problemas emocionales, de pareja, etc. pues tienden a caer en una depresión muy fea, y la labor de un psicólogo es levantar el animo de las personas y ubicarlas en lo que es una realidad total.

4.- ¿Qué importancia tienen los psicólogos para las personas?

Para las personas de este tipo sobre todo, es importante por que de alguna manera les controla sus emociones, los tranquiliza, por que uno nunca puede saber como reacciona una persona en un estado depresivo o en un estado alterado, la labor de un psicólogo es analizar todas las emociones y de alguna manera darle un cauce correcto a esa situación.

5.- ¿En qué casos cree usted que se tenga que acudir al psicólogo?

En los casos en que una persona cae en una profunda depresión por cualquier problema cotidiano de las mismas personas ¿no?, en situaciones como diría un problema de beber incontrolable, que no lo pueden aceptar, que tienen problemas de drogadicción, cuando tienen alguna enajenación mental, todo ese tipo de situaciones

6.- ¿Regularmente quiénes son los que van al psicólogo? ¿por qué?

Todas las personas que pueden tener los problemas anteriormente dichos... alcohólicos, drogadictos, retrasados mentales, amas de casa, incluso los desempleados también acuden mucho.

- ¿Crees tu que nada mas sean los que tienen problemas los que acuden al psicólogo...? -

pues yo creo que son los más comunes por que hay personas que tienen, que acuden al psicólogo por otras razones

- ¿ Como cuales? -

Por el hecho de sentirse bien, lo ven, ahora si que lo consideran como si fuera un sacerdote, y ya uno se desahoga de lo que ellos sienten, no porque tengas un problema sino por que de alguna manera se sienten bien. No necesariamente tienen que ser los que tienen esos problemas aunque si son los que generalmente acuden.

7.- Imagínese a un psicólogo y descríbame cómo cree usted que es físicamente.

Raza:	Moreno
Estatura:	1.74 o sea alto, bueno regular
Complexión:	Robusta
Color de piel:	Moreno claro
Rasgos:	usa lentes, ojos grandes, cejas regulares, nariz regular, boca pequeña, rasgos duros de gente madura.
Edad:	45 - 47 años

8.- Cómo visten generalmente los psicólogos?

Generalmente yo me los imagino que visten con bata blanca, camisa blanca, corbata negra, pantalón negro, zapatos negros.

9.- Descríbame cómo cree usted que es un psicólogo en su carácter.

Los psicólogos en mi punto de vista deben ser amables, con un carácter agradable, precisamente para que infundan confianza en las personas que lleguen a atender.

10.- ¿Los psicólogos son serios o son alegres?

Debe ser una conjunción de ambos por que obviamente llega un paciente de un, a un psicólogo serio como que obviamente no va a tener la confianza para externar todo su problema y si lo ve muy alegre pues de la misma manera, entonces debe haber una conjunción de ambos.

11.- ¿En qué lugares trabaja por lo regular un psicólogo?

En sanatorios, manicomios, dispensarios médicos y particulares.

12.- ¿Cómo son estos lugares?

Yo me imagino como cualquier consultorio médico, una sala de espera, que tiene privado, donde se tiene que sentir un cierto calorcito, cierta confianza para que se pueda desenvolver tanto el profesionista como el paciente que va a contar sus problemas y pues si se siente a disgusto pues no los va a externar o de alguna manera se va a quedar corto y no se le va a poder dar una solución.

13.- ¿Qué objetos son los más comunes en el lugar de trabajo de un psicólogo?

En la sala de espera, un sillón, un escritorio, una secretaria, una silla para la secretaria y el teléfono. En el privado, escritorio, diván, silla, mesa, perdón, pluma y libreta de apuntes.

14.- ¿Quién es más común que sea psicólogo, los hombres o las mujeres?

Yo siento que las mujeres, porque tienen un sentido mas de ayuda que los hombres, el hombre como sea tiene un poco mas a lo que es el dinero, las mujeres por su mismo carácter tienden mas a ayudar, a relacionarse. Antes eran los hombres, ahora yo creo que son el 50%.

- ¿Pueden ayudar mas las mujeres que los hombres? -

Hay mas confianza con una mujer que con un hombre, por las razones que quieras. Si encuentras a un hombre te puedes detener algo pero si encuentras a una mujer sientes confianza y te puedes explayar mas.

SEXO: FEMENINO.

EDAD: 45 AÑOS.

ESCOLARIDAD: PRIMARIA

1.- ¿Usted ha asistido alguna vez con un psicólogo?

No

2.- Para usted, ¿qué es un psicólogo?

Pues es una persona importante que escucha y orienta a otras personas.

- orienta ¿en qué sentido? -

Pues en varios, como si se siente mal o bien una persona pues le ayuda a escoger lo que debe hacer y lo que le conviene.

3.- ¿Qué labores desempeña un psicólogo?

Ayuda a la gente y le resuelve, bueno, le ayuda a resolver sus problemas

- ¿Qué más...? -

Sugerirle mmm..., pues opciones para poder salir adelante, bueno eso me imagino porque nunca he ido con ninguno.

4.- ¿Qué importancia tienen los psicólogos para las personas?

Yo pienso que mucha, o más bien bastante.

- ¿Por qué? -

Es una persona en la que se puede confiar y sacar frustraciones que traemos dentro.

5.- ¿En qué casos cree usted que se tenga que acudir al psicólogo?

Cuando llega uno a problemas personales que solo se les da vueltas y vueltas y no encuentra uno la salida, cuando no encuentra uno la solución.

6.- ¿Regularmente quiénes son los que van al psicólogo? ¿por qué?

Las personas que tienen demasiados problemas, que yo creo que son pocas las que van.

-Dice usted que son pocas... -

Si, creo que no va mucha gente por que no es afecta a que la ayuden a sacar sus problemas o a contarlos.

7.- Imagínesse a un psicólogo y descríbame cómo cree usted que es físicamente.

Raza: Blanco.
Estatura: 1.70 m. o sea alto.
Complexión: Regular o delgado.
Color de piel: Blanco.
Rasgos: Rasgos refinados y firmes.
Edad: 45 años mas o menos.

8.- Cómo visten generalmente los psicólogos?

Pues de traje, formal o con su bata blanca; bien boleado, bien vestido.

9.- Descríbame cómo cree usted que es un psicólogo en su carácter.

Debe ser una persona tranquila y serena, que no se altere fácilmente.

- ¿Por qué? -

Para que pueda escuchar los problemas de la gente y poder dar confianza para hablar.

10.- ¿Los psicólogos son serios o son alegres?

Deberían ser las dos cosas, serios en su aspecto y alegres en su desempeño para hacer mejor su trabajo y e mejor el que va con ellos.

11.- ¿En qué lugares trabaja por lo regular un psicólogo?

No tengo bien idea, pero me imagino que en un hospital o en una clínica particular supongo.

12.- ¿Cómo son estos lugares?

Pues apacibles y tranquilos, o alegres, no lo se... como cuando uno va al doctor.

13.- ¿Qué objetos son los más comunes en el lugar de trabajo de un psicólogo?

Te digo que nunca he ido a uno pero yo creo que debe haber un escritorio, un sofá, unas sillas, macetas, etc.

14.- ¿Quién es más común que sea psicólogo, los hombres o las mujeres?

Yo me imagino que mas hombres que mujeres.

- ¿Por qué? -

Porque siempre se han impuesto mas los hombres a terminar una carrera, si hay mujeres pero son pocas.

ANEXO 3
CUESTIONARIO DE ASOCIACIÓN DE PALABRAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
IZTAPALAPA

Estamos realizando un estudio de opinión acerca de los **PSICÓLOGOS** motivo por el cual le pedimos que diga las 10 primeras palabras que se le ocurran en relación a los **PSICÓLOGOS**.

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

SEXO: _____ EDAD: _____ ESCOLARIDAD: _____

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN POR DEFINICIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA

Estamos realizando un estudio de opinión acerca del tema: **LOS PSICÓLOGOS**, por tal motivo le pedimos que conteste el siguiente cuestionario, leyendo cuidadosamente y siguiendo las instrucciones.

INSTRUCCIONES:

Lea el grupo de palabras que aparecen abajo.

1. Una con una línea las palabras que para usted tengan relación con **respecto a los psicólogos**.
2. Cuando establezca una relación entre 2 palabras anote sus números correspondientes en las casillas que se encuentran abajo, teniendo cuidado de escribirlas conforme las vaya relacionando.
3. Establezca tantas relaciones como desee. Una palabra puede tener varias relaciones.

Ejemplo. Con respecto a **la empresa**: Si usted establece una relación entre *producción y trabajo*, únalas con una línea y anote sus números.

1 Producción ————— 16 Trabajo 1 16

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------|
| 8 DOCTOR | 5 RAROS | 4 CONTROLAN EMOCIONES | 3 ANALIZAN |
| 7 SON MEDIO LÓCOS | | | |
| 9 SI FUNCIONAN | | | 2 CONFIANZA |
| 9 SOLUCIONA PROBLEMAS | | | 1 TERAPIA |
| 10 SON NECESARIOS | | | 20 ESTUDIAN |
| 11 COBRAN MUY CARO | | | 19 GENTE CON PROBLE |
| 12 TE CONFUNDEN MAS | | | 18 NO SIRVEN PARA NADA |
| 13 MANICOMIO | | 17 INVESTIGAN CON LOS PACIENTES | |
| 14 TRASTORNOS | 15 ATIENDE A PERSONAS | 18 AYUDAN | |

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SEXO: _____ EDAD: _____ GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO 5
ESCALA DE ACTITUDES TIPO LIKERT

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA IZTAPALAPA		
<p>Estamos realizando un estudio de opinión acerca de los PSICOLOGOS por lo tanto le pedimos que conteste el siguiente cuestionario. INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada una de las frases abajo colocadas, marque con una "X" una sola opción de las cinco que se presentan de acuerdo a las claves de cada una y que vaya de acuerdo con su criterio.</p>		
<p>CLAVES TA = Totalmente de acuerdo con la frase. A = De acuerdo con la frase. I = Indiferente con la frase. D = En desacuerdo con la frase. TD = Totalmente en desacuerdo con la frase.</p>	<p>EJEMPLO: - Los hombres son más inteligentes que las mujeres. TA A I X TD Esto quiere decir que la persona esta en desacuerdo con la frase.</p>	
<p>1.- Te ayudan en muchos aspectos TA A I D TD</p>	<p>11.- No ayudan en nada las pláticas de los psicólogos TA A I D TD</p>	<p>20.- Solo te sacan el dinero TA A I D TD</p>
<p>2.- Los psicólogos descontrolan mas a la gente TA A I D TD</p>	<p>12.- Los psicólogos son amables TA A I D TD</p>	<p>21.- Escucha y orienta a las personas TA A I D TD</p>
<p>3.- Analizan y entienden la mente humana TA A I D TD</p>	<p>13.- Es bueno acudir con un psicólogo TA A I D TD</p>	<p>22.- No sirven para nada TA A I D TD</p>
<p>4.- Los psicólogos son personas tranquilas TA A I D TD</p>	<p>14.- Es peligroso acudir con un psicólogo TA A I D TD</p>	<p>23.- Ayuda a saber que hacer con nuestras vidas TA A I D TD</p>
<p>5.- No se alteran fácilmente TA A I D TD</p>	<p>15.- Es como contarte a tu amigo tus problemas TA A I D TD</p>	<p>24.- Ayudan a solucionar problemas TA A I D TD</p>
<p>6.- En vez de ayudarte terminan por confundirte mas TA A I D TD</p>	<p>16.- Nunca acudiría con un psicólogo TA A I D TD</p>	<p>25.- No te ayudan en nada TA A I D TD</p>
<p>7.- Ir al psicólogo es un gasto inútil TA A I D TD</p>	<p>17.- Los psicólogos solo atienden a enfermos mentales TA A I D TD</p>	<p>26.- Los psicólogos son muy confiables TA A I D TD</p>
<p>8.- Los psicólogos dan buenos consejos TA A I D TD</p>	<p>18.- Atienden a cualquier tipo de personas TA A I D TD</p>	<p>EDAD: SEXO:</p>
<p>9.- Te vuelven mas loco TA A I D TD</p>	<p>19.- Lo que te dice el psicólogo son tonterías TA A I D TD</p>	<p>ESCOLARIDAD:</p>
<p>10.- Se aprovechan de tus problemas TA A I D TD</p>		

ANEXO 6

MATRIZ BINOMIAL DE SIMILITUD PARA EL FRACCIONAMIENTO FLORESTA

.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.12	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.08	.12	.16	.12	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.00	.00	.00	.04	.20	.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.24	.08	.04	.16	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.24	.12	.08	.04	.00	.12	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.08	.20	.04	.12	.00	.12	.00	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.00	.00	.00	.00	.00	.20	.04	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.08	.00	.04	.00	.04	.00	.04	.00	.00	.00	.08	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.12	.00	.08	.12	.00	.00	.16	.00	.00	.12	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.12	.04	.12	.04	.12	.04	.08	.00	.00	.00	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.04	.04	.08	.08	.04	.56	.00	.00	.08	.00	.00	.00	.08	.12	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.04	.00	.16	.04	.04	.36	.00	.04	.04	.04	.08	.00	.16	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.04	.12	.04	.12	.00	.20	.00	.04	.12	.04	.00	.00	.00	.04	.04	.04	.00	.00	.00	.00
.00	.00	.00	.00	.08	.00	.12	.00	.04	.00	.04	.04	.04	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.12	.04	.08	.00	.08	.00	.24	.04	.08	.08	.00	.16	.12	.08	.04	.00	.12	.08	.00	.00
.00	.04	.16	.00	.00	.04	.04	.16	.04	.16	.00	.00	.00	.16	.08	.08	.04	.00	.04	.00

ANEXO 7

MATRIZ BINOMIAL DE SIMILITUD PARA EL FRACCIONAMIENTO PASEOS DE CHURUBUSCO.

.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.09	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.22	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.26	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.04	.00	.00	.09	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.30	.39	.26	.13	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.26	.00	.04	.00	.17	.09	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.17	.09	.00	.09	.04	.26	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.30	.09	.04	.13	.00	.26	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.22	.13	.00	.09	.04	.30	.00	.00	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.30	.00	.00	.00	.00	.52	.04	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.30	.00	.09	.04	.13	.09	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.17	.00	.13	.26	.26	.09	.22	.00	.04	.09	.09	.22	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.17	.00	.22	.04	.09	.22	.00	.04	.04	.00	.00	.17	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.22	.09	.04	.04	.00	.83	.00	.00	.04	.09	.04	.00	.13	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.13	.00	.00	.04	.04	.30	.00	.04	.00	.09	.00	.00	.30	.00	.09	.00	.00	.00	.00	.00
.17	.04	.04	.04	.00	.43	.00	.04	.09	.09	.00	.00	.00	.00	.09	.00	.00	.00	.00	.00
.09	.00	.00	.00	.04	.00	.09	.00	.00	.04	.09	.04	.26	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
.17	.00	.09	.00	.17	.09	.22	.00	.09	.04	.00	.09	.22	.13	.09	.04	.09	.17	.00	.00
.22	.04	.13	.09	.00	.39	.04	.13	.04	.13	.00	.00	.09	.04	.04	.04	.00	.09	.00	.00

ANEXO 8

		.12	6 9	.04	19 20	.04	5 15
FRACC. FLORESTA		.12	3 14	.04	17 20	.04	8 11
		.12	1 13	.04	15 19	.04	4 9
.56	6 15	.12	2 9	.04	3 4	.04	9 18
.36	6 16	.12	10 13	.04	2 15	.04	3 12
.24	1 9	.12	2 6	.04	2 20	.04	3 10
.24	1 8	.12	1 19	.04	2 14	.04	9 20
.24	7 19	.12	1 14	.04	10 17	.04	9 16
.20	6 11	.08	16 20	.04	2 19	.04	3 17
.20	5 7	.08	18 19	.04	12 13	.04	8 16
.20	2 10	.08	15 20	.04	11 18	.04	4 7
.20	6 17	.08	1 2	.04	14 17	.04	8 17
.16	14 20	.08	1 3	.04	14 18	.04	9 10
.16	10 20	.08	4 15	.04	1 5	.04	8 19
.16	3 16	.08	1 10	.04	15 17		
.16	3 6	.08	1 6	.04	14 16		
.16	8 20	.08	5 19	.04	13 18		
.16	4 8	.08	1 12	.04	1 17		
.16	3 20	.08	2 8	.04	1 16		
.16	13 16	.08	3 19	.04	1 15		
.16	12 19	.08	3 15	.04	12 18		
.16	7 13	.08	3 13	.04	12 14		
.12	17 19	.08	3 9	.04	3 8		
.12	5 14	.08	5 18	.04	10 16		
.12	4 17	.08	6 7	.04	7 12		
.12	4 6	.08	9 15	.04	4 16		
.12	9 17	.08	7 14	.04	4 14		
.12	7 18	.08	10 19	.04	7 20		
.12	4 13	.08	11 16	.04	7 11		
.12	4 10	.08	11 12	.04	5 12		
.12	2 17	.08	13 15	.04	6 8		
.12	13 19	.08	9 19	.04	6 14		
.12	14 15	.08	14 19	.04	5 16		
.12	6 10	.04	16 17	.04	6 20		
.12	1 4						

ANEXO 9	.17	5 19	.09	11 18	.04	3 17
	.17	1 14	.09	12 19	.04	3 15
PASEOS DE	.17	1 19	.09	10 17	.04	8 17
CHURUBUSCO	.17	1 17	.09	10 16	.04	8 9
	.17	13 14	.09	1 18	.04	8 14
.83 6 15	.17	1 8	.09	10 13	.04	4 12
.52 6 11	.17	5 7	.09	10 15	.04	8 16
.43 6 17	.17	1 13	.09	6 12	.04	4 15
.39 2 6	.13	14 19	.09	5 14	.04	9 10
.39 6 20	.13	2 10	.09	7 18	.04	2 17
.30 1 9	.13	1 16	.09	1 2	.04	4 17
.30 6 16	.13	3 13	.09	4 20	.04	9 14
.30 1 12	.13	3 20	.09	4 10	.04	2 20
.30 1 11	.13	4 6	.09	6 19	.04	9 13
.30 6 10	.13	4 9	.09	6 7	.04	4 16
.30 1 6	.13	5 12	.09	6 13	.04	3 9
.30 13 16	.13	10 20	.04	17 20	.04	3 7
.26 5 13	.13	8 20	.04	16 19		
.26 4 13	.13	13 15	.04	16 20		
.26 13 18	.09	15 17	.04	15 20		
.26 1 7	.09	15 16	.04	7 20		
.26 3 6	.09	15 19	.04	9 20		
.26 6 8	.09	14 20	.04	5 10		
.26 1 4	.09	19 20	.04	5 8		
.26 6 9	.09	17 19	.04	1 5		
.22 3 14	.09	2 9	.04	12 18		
.22 6 14	.09	2 15	.04	7 11		
.22 7 13	.09	2 8	.04	11 15		
.22 7 19	.09	3 12	.04	5 18		
.22 13 19	.09	9 17	.04	10 19		
.22 1 10	.09	4 5	.04	5 16		
.22 1 20	.09	3 19	.04	10 18		
.22 1 15	.09	9 19	.04	9 15		
.22 1 3	.09	4 8	.04	5 6		
.22 12 13	.09	11 13	.04	4 14		
.17 18 19						

ANEXO 10 PRUEBA T DE STUDENT PARA VALIDAR LA ESCALA TIPO LIKERT

REACTIVO # 1 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 5.3453 EL REACTIVO # 1 SE ACEPTA	REACTIVO # 11 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.0944 EL REACTIVO # 11 SE ACEPTA
REACTIVO # 2 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.0048 EL REACTIVO # 2 SE ACEPTA	REACTIVO # 12 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.8124 EL REACTIVO # 12 SE RECHAZA
REACTIVO # 3 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.2807 EL REACTIVO # 3 SE RECHAZA	REACTIVO # 13 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.6405 EL REACTIVO # 13 SE ACEPTA
REACTIVO # 4 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.7981 EL REACTIVO # 4 SE RECHAZA	REACTIVO # 14 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.6841 EL REACTIVO # 14 SE RECHAZA
REACTIVO # 5 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.4277 EL REACTIVO # 5 SE RECHAZA	REACTIVO # 15 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.0111 EL REACTIVO # 15 SE RECHAZA
REACTIVO # 6 RESULTADO DE LA PRUEBA T: -2.4110 EL REACTIVO # 6 SE ACEPTA	REACTIVO # 16 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.8933 EL REACTIVO # 16 SE RECHAZA
REACTIVO # 7 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 4.1905 EL REACTIVO # 7 SE ACEPTA	REACTIVO # 17 RESULTADO DE LA PRUEBA T: -0.0602 EL REACTIVO # 17 SE RECHAZA
REACTIVO # 8 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.2457 EL REACTIVO # 8 SE RECHAZA	REACTIVO # 18 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.1682 EL REACTIVO # 18 SE ACEPTA
REACTIVO # 9 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.8514 EL REACTIVO # 9 SE RECHAZA	REACTIVO # 19 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.3892 EL REACTIVO # 19 SE RECHAZA
REACTIVO # 10 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.0149 EL REACTIVO # 10 SE RECHAZA	REACTIVO # 20 RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.1643 EL REACTIVO # 20 SE ACEPTA

REACTIVO # 21
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 4.5234
EL REACTIVO # 21 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 22
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 4.5301
EL REACTIVO # 22 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 23
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.8513
EL REACTIVO # 23 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 24
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 4.5058
EL REACTIVO # 24 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 25
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.5289
EL REACTIVO # 25 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 26
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.2218
EL REACTIVO # 26 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 27
RESULTADO DE LA PRUEBA T: -1.1484
EL REACTIVO # 27 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 28
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.3011
EL REACTIVO # 28 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 29
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 7.4215
EL REACTIVO # 29 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 30
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 4.7795
EL REACTIVO # 30 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 31
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.6543
EL REACTIVO # 31 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 32
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.1145
EL REACTIVO # 32 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 33
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.9693
EL REACTIVO # 33 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 34
RESULTADO DE LA PRUEBA T: -0.1025
EL REACTIVO # 34 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 35
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.8757
EL REACTIVO # 35 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 36
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.4174
EL REACTIVO # 36 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 37
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.5414
EL REACTIVO # 37 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 38
RESULTADO DE LA PRUEBA T: -1.5997
EL REACTIVO # 38 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 39
RESULTADO DE LA PRUEBA T: -0.3430
EL REACTIVO # 39 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 40
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 0.4963
EL REACTIVO # 40 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 41
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.2527
EL REACTIVO # 41 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 57
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 5.7599
EL REACTIVO # 57 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 42
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.5798
EL REACTIVO # 42 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 58
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.7220
EL REACTIVO # 58 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 43
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.7716
EL REACTIVO # 43 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 59
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.9874
EL REACTIVO # 59 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 44
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.0855
EL REACTIVO # 44 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 60
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.5992
EL REACTIVO # 60 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 45
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.7974
EL REACTIVO # 45 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 46
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 2.8739
EL REACTIVO # 52 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 53
RESULTADO DE LA PRUEBA T: -0.0664
EL REACTIVO # 53 **SE RECHAZA**

REACTIVO # 54
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.4646
EL REACTIVO # 54 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 55
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 3.3485
EL REACTIVO # 55 **SE ACEPTA**

REACTIVO # 56
RESULTADO DE LA PRUEBA T: 1.9331
EL REACTIVO # 56 **SE RECHAZA**

ANEXO 11

CATEGORÍAS OBTENIDAS DEL ANÁLISIS DE CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS

1.70 o sea alto 1	Particular 1
1.74 o sea alto 1	
45-47 años 1	
45 años mas o menos 1	
	Como cualquier consultorio médico 1
	Diván 1
Blanco 1	El privado 1 {tiene privado 1
Boca pequeña 1	Escritorio 1 {un escritorio 2
Cejas regulares 1	Libreta de apuntes 1
Moreno 1 {moreno claro 1	Macetas 1
Nariz regular 1	Mesa 1
Ojos grandes 1	Pluma 1
Rasgos duros 1	Sala de espera 1 {una sala de espera 1
Rasgos refinados y firmes 1	Secretaria 1 {una secretaria 1
Robusto 1	Silla 1 {una silla 1
Regular 1 {regular o delgado	unas sillas 1
	Teléfono 1
	Un sillón 1
	Un sofá
Bata 1 {bata blanca 2	
Bien boleado 1	
Bien vestido 1	
Corbata negra 1	
De traje 1	
Pantalón negro 1	
Serios en su aspecto 1	
Usa lentes 1	
Zapatos negros 1	
Consultorio 1	
Dispensarios médicos 1	
Donde vive uno 1	
En la escuela 1	
En sanatorios 1	
En una clínica particular 1	
Hospital {en un hospital 1	
Manicomio 1 {manicomios 2	

Desviaciones 1
Dificultades 1
Delirio 1
Drogadicción 1 {la droga 1
Estado alterado 1
Fobia 1 {fobias 2
Enajenación mental 1
Impotencia 1
Mal camino 1 {mal en ciertas cosas 1
Nervios 1
Preocupación
Sexo 1
Trauma 3 {traumas 2
Un vicio 1

Amnesia 1
Agresión 1
Alcoholismo 1 {el alcohol 1
Ansiedad 1
Aprendizaje 1
Bloqueamiento 1
Complejo 2 {complejos 2
Depresión { caer en una depresión muy fea 1
 depresiones 1
 estado depresivo
 una persona cae en una profunda
 depresión

Autocontrol 1
Autoestima 1
Falta de comprensión 1
Inhibición 1 {Se va a quedar corto 1

La vivienda 1

Enfermedad 3
{Enfermedades mentales {mental 2
 mentales 1

Facultades mentales 1
Locura 1

Problemas 11 { problema 2
 un problema 1
Problema cotidiano de las personas 1
Problema de beber incontrolable 1
Problema de drogadicción 1
Problema de la gente 1 {de las demás
 personas
Problemas emocionales 1
Problemas en cuanto a emociones 1
Problemas en el cerebro 1
problemas familiares {problema
 familiar 2
Problema de nacimiento 1
problema de pareja {de pareja 1
Problema de personalidad 1
problemas psicológicos 1
Problemas muy profundos 1
Problema social 1 {nos convertimos en
 problema social 1
Tu problema 1 {personas 1

Son los mas comunes 1 (droga y alcohol)
Todos estos son medios de salida 1

Amas de casa 1
Desempleados 1
Gente madura 1
Humano 1
Individuo 2 {individuos 1
Jóvenes 2 {juventud
La gente 1
Las comunidades 1
Las mujeres 1
Niñez 1
Persona 5 {las personas 1
 las demás personas
 personas 6

Sociedad 3 { una sociedad 1

Analista 1 {analistas 1
Doctor
Freud
Investigadores
Psicólogo 2 { psicólogos 2
 psicólogo social 1

Psiquiatra 3 {psiquiatras 2
Sacerdote 1

Alcohólicos 1
Depresivo 1
Drogadictos 2
Enfermos 1 { enfermo mental 1
 gente enferma 1

 locos 2
Niños 1 {niño hiperactivo 1
 {niños hiperactivos

 niño latoso
Pacientes {paciente 2
 el paciente
Personas con problemas de personalidad
Retrasados { retrasados mentales
Violadores

Gente con problemas morales
Gente mal
Gente que se siente mal

los que generalmente acuden 1
personas de este tipo 1

Como cuando uno va al doctor 1
Desempeña una función importante
{desempeña 1
Es bonita carrera 1
Es bueno 1 { positivo 1
 mas positivo 1
Esta bien que existan 1
Importante 1 { Mucha importancia 1
{bastante 1
Los necesitamos 1
Sería bueno que hubiera por lo menos 1
psicólogo 1
Trabajo respetable { Tan respetable como
cualquier otro trabajo 2

Labor 1 { labor de un psicólogo 1
 labor muy ardua 1
 labor muy difícil 1
 labor que no es fácil 1
 una gran función 1

Acuden 1 { acuden mucho 1
 acudimos al psiquiatra 1
 he asistido 1
 algunos de nosotros
 los maestros los mandan 1

Estamos dentro de una sociedad 1
Estamos inmersos en la sociedad 1
No nada mas estamos nosotros 1

Cada persona trae muchos problemas 1
Todo mundo 1

Todos los chavos 1
Estamos mal todos 1
Tenemos algunos tipos de problemas 1

No es que estén mal de la cabeza 1
No necesariamente los que tienen problemas
No loqueros 1
No se si de locos 1
No son psiquiatras 1

No estamos locos 1
No lo pueden aceptar 1
No somos conflictivos 1

Actitud 1	
Comportamiento 3 {acción 1 comportamiento humano 2	si se siente a disgusto no los va a externar 1 si lo ve muy alegre de la misma manera 1 si se siente bien 1 si se siente mal 1
Conducta 3	
Personalidad 5	
Motivación	Historia de la humanidad Medidas laborales Nosotros también queremos Oportunidad
Mente 4	Oportunidad
Psique 1	Personas que han estado con un psicólogo
Pensamiento 2	Personas que lleguen a entender
Razón {razones 2	Realidad total
Razonamiento subconsciente	Que pensamos de ellos
Cerebro 1	
Ideas 1	
Neuronas 1	
Anatomía 1	
Ciencia 1	
Filosofía 1	
Lógica 1	
Psiquiatría 1	
Psicología social 1	
Psicología de la sociedad 1	
Medicina 1{La medicina 1	
Parte de la medicina 1	
Edad 1	
Etapa	
No vas a platicar con un médico 1	
No vas a platicar con tu papá 1	
No vas a platicar ahora si que con el vecino	

Actividad psicológica 1
Análisis 5
Aplicación de conocimientos
Catarsis 1
Consulta 2 {consultoría 1
Cuestionamiento 1
Estudio 4
Exámenes psicológicos 1 {test 1
Gimnasia cerebral 1
Hipnosis 1
Información 1
Investigación 1
Lectura 1
Les dan juegos 1
Orientación 2
Pensamiento psicosocial 1
Psicoanálisis 1
Psicofisiología 2
Rehabilitación
Relajación
Se ponen en tu lugar 1
Terapia 4 {terapias 1
tratar 1 {tratamiento 2

Comprensión 1
De alguna manera se sientan bien 1
Discreción 1
Etica 2 { ética profesional 1
Emociones 2
Sensaciones 1
Te dan confianza 1
Tranquilizan 1 {Serena 1
Unión 1

Ambiente 1
Amistad 1
Confianza { Cierta confianza 1
 infundan confianza 1
 poder dar confianza para hablar 1
 se puede confiar 1

Cierto calorcito 1

Con lo que ha pasado tendemos a cubrirnos 1 {no es afecta a que le ayuden 1

Contar sus problemas 1

Cuando llega una a problemas personales 1

Cuando no encuentra uno la solución 1

Darles un cauce correcto 1 {encaminar nuestro energía 1

Demasiados problemas 1 {tenemos algunos tipos de problemas 1

Desahogo 1 {como desahogue hacia tus problemas 1
se desahogan de lo que sienten 1

Desmadres aquí o allá

Externar todo su problema 1

Hacer lo que le conviene 1

Hacer mejor su trabajo 1

Levantar el ánimo de las personas 1

No encuentra uno la salida 1 {solo se les da vueltas y vueltas 1

Pasado 1 {pasado que molesto 1
un entorno que afecta 1

Proyectos de uno 1

Sentirse bien 1 {sentirse mejor el que va con ellos 1
podemos platicarlo 1

Te puedes explayar 1 {tienes mas libertad 1

Tenemos algunos tipos de problemas 1

Vale madres el mundo 1

Estamos confundidos 1

Estamos confundidas 1

No se le va a poder dar una solución 1

No va a tener la confianza 1

Situación 1 {situaciones cotidianas de la vida 1

Alegres 1 {alegres en su desempeño 1
Amables 1
Apacibles 1
Bien preparados 2 {preparados 2
se preparan
Buena onda 1
Capacidad 1 {gran capacidad 1
Carácter 2 {carácter agradable 1
Centrados 1 {ubicados 1 {conscientes 1
Como un amigo 1 {es un amigo 1
te puede servir como un amigo 1
Confidente 1
Debe haber una conjunción de ambos 1
{conjunción de ambos 1
Deben ser amables 1
Dispuesto a ayudar 1
Estudiosos 1
Extrovertidos 1
Dedicación 1
Formal 1
Iniciativa 1
Innovadores 1
Inteligencia 1 {inteligentes 1
Madurez 1
Necesarios 1
No se altere fácilmente 1
Paciencia 1
Persona importante 1
Persona que te ayuda {personas que ayudan 1
Profesionista 2 { profesionistas 2
el profesionista 1
profesionalismo 1

raros 1
Impulsivos 1
Inhibidos 1
Lo que estudian los cambia 1 {se clavan en lo
que estudian
Medio aferrados 1
Medio locos 1 {es tranquilo 1
serios 1
psicólogo serio 1

Polémicos 1
Tercos 1 {necios 1
Tiene errores 1
Tienen otros pensamientos 1
Volubles 1

Burlones 1
Cerrados 1
Cínicos 1
Diferentes 1 {diferentes a los demás 1
Especiales 1
Extraños 1 {no normales 1

Ayuda 3	escuchan 2 {Escucha 1 {Te va a escuchar
Ayudar 3	Escuchan gente {escuchar a los
Ayudan 12	chavos
Ayuda a la gente 1	Escuchar 1
Ayuda a las personas 1 {la ayuda que le puedan brindar al individuo	Oyen 1
Ayuda a los niños 1	Estudian 6 { Estudia 1
Ayuda matrimonial 1	Estudia a la conducta 1
Ayuda mutua 1	Estudian a la gente
Ayuda psicológica 1	Estudian el comp. humano
Ayudan a entender por que hacemos las cosas 1	Empezar a estudiarlo
Ayudan bastante moralmente 1	Analizan 2 {Analiza 1
Ayudar a las masas 1	Analizar 2
Ayudar a las personas 1	Analizan gente
Ayudarnos 1 {nos ayuda 1	Analizar su entorno
Te ayudan a la gente 1	Analizar la mente humana y entenderla
Te ayudan 1	
Te ayudan a superar tus miedos 1	Controla sus emociones
Te pueden ayudar 1 {puede ayudar 1 tratar de ayudarte 1	Dirige la conducta 1
	Regula la conducta 1
Apoya 1 {Apoyo familiar 1	Manejo
Auxilian 1	llegar a medir la mente
Te echan la mano 1 {Tratar de ayudarte 1	
Orienta {es su papel orientar 1	Antes eran los hombres 1
orientar a los jóvenes 1	Hombre tiende mas al dinero 1
orientar a otras personas 1	Las muj por su carácter tienden mas a ayudar
orientar gente que esta mal	Mas confianza con una muj. que con un hom
	Mas hombres que mujeres 1
Nos van a aliviar 1	Se han impuesto mas los hombres
Curación	Si encuentras un hombre te puedes detener
Aconsejan 1 {Te dan consejos 1	Si encuentras una mujer sientes confianza 1
Te da un consejo	Si hay mujeres pero muy pocas 1
Da puntos de vista {Buen punto de vista	Terminar una carrera (para un hombre) 1
Platican 2 { Dialogo 1	Tienen un sentido mas de ayuda que los hombres 1
Hablan 1 {Hablar con ellos	Yo creo que son 50% (h y m) 1
Pláticas 1	
Sugiere 1 {Sugerirle opciones	

ANEXO 12 FRACCIONAMIENTO FLORESTA

TABLA DE FRECUENCIAS

PALABRA	I.F.A. *	%	%VALIDO	%ACUMULADO
1 TERAPIA	38	7.2	7.2	7.2
2 CONFIANZA	22	4.2	4.2	11.4
3 ANALIZAN	30	5.7	5.7	17.1
4 CONTROLAN EMOCIONES	26	4.9	4.9	22.1
5 RAROS	16	3.0	3.0	25.1
6 DOCTOR	56	10.6	10.6	35.7
7 SON MEDIO LOCOS	26	4.9	4.9	40.7
8 SI FUNCIONAN	22	4.2	4.2	44.9
9 SOLUCIONA PROBLEMAS	26	4.9	4.9	49.8
10 SON NECESARIOS	26	4.9	4.9	54.8
11 COBRAN MUY CARO	12	2.3	2.3	57.0
12 TE CONFUNDEN MAS	14	2.7	2.7	59.7
13 MANICOMIO	26	4.9	4.9	64.6
14 TRASTORNOS	27	5.1	5.1	69.8
15 ATIENDE A PERSONAS	32	6.1	6.1	75.9
16 AYUDAN	29	5.5	5.5	81.4
17 INVESTIGAN CON LOS PACIENTES	25	4.8	4.8	86.1
18 NO SIRVEN PARA NADA	12	2.3	2.3	88.4
19 GENTE CON PROBLEMAS	35	6.7	6.7	95.1
20 ESTUDIAN	26	4.9	4.9	100.0
Total	526	100.0	100.0	

ANEXO 13 FRACCIONAMIENTO PASEOS DE CHURUBUSCO

TABLA DE FRECUENCIAS

PALABRA	I.F.A.*	%	%VALIDO	%ACUMULADO
1 TERAPIA	88	11.7	11.7	11.7
2 CONFIANZA	22	2.9	2.9	14.7
3 ANALIZAN	30	4.0	4.0	18.7
4 CONTROLAN EMOCIONES	31	4.1	4.1	22.8
5 RAROS	27	3.6	3.6	26.4
6 DOCTOR	115	15.3	15.3	41.7
7 SON MEDIO LOCOS	27	3.6	3.6	45.3
8 SI FUNCIONAN	22	2.9	2.9	48.3
9 SOLUCIONA PROBLEMAS	29	3.9	3.9	52.1
10 SON NECESARIOS	32	4.3	4.3	56.4
11 COBRAN MUY CARO	25	3.3	3.3	59.7
12 TE CONFUNDEN MAS	23	3.1	3.1	62.8
13 MANICOMIO	61	8.1	8.1	70.9
14 TRASTORNOS	28	3.7	3.7	74.7
15 ATIENDE A PERSONAS	42	5.6	5.6	80.3
16 AYUDAN	26	3.5	3.5	83.7
17 INVESTIGAN CON LOS PACIENTES	27	3.6	3.6	87.3
18 NO SIRVEN PARA NADA	19	2.5	2.5	89.9
19 GENTE CON PROBLEMAS	41	5.5	5.5	95.3
20 ESTUDIAN	35	4.7	4.7	100.0
Total	750	100.0	100.0	

ANEXO 14 INDICE PIN

FLORESTA

VALOR	FREC.	PIN
1.000	4.000	0.160
2.000	2.000	0.080
3.000	3.000	0.120
5.000	1.000	0.040
6.000	17.000	0.680
7.000	4.000	0.160
9.000	2.000	0.080
10.000	2.000	0.080
11.000	1.000	0.040
13.000	2.000	0.080
14.000	1.000	0.040
15.000	7.000	0.280
17.000	1.000	0.040
19.000	2.000	0.080
20.000	1.000	0.040

ANEXO 15 INDICE PIN

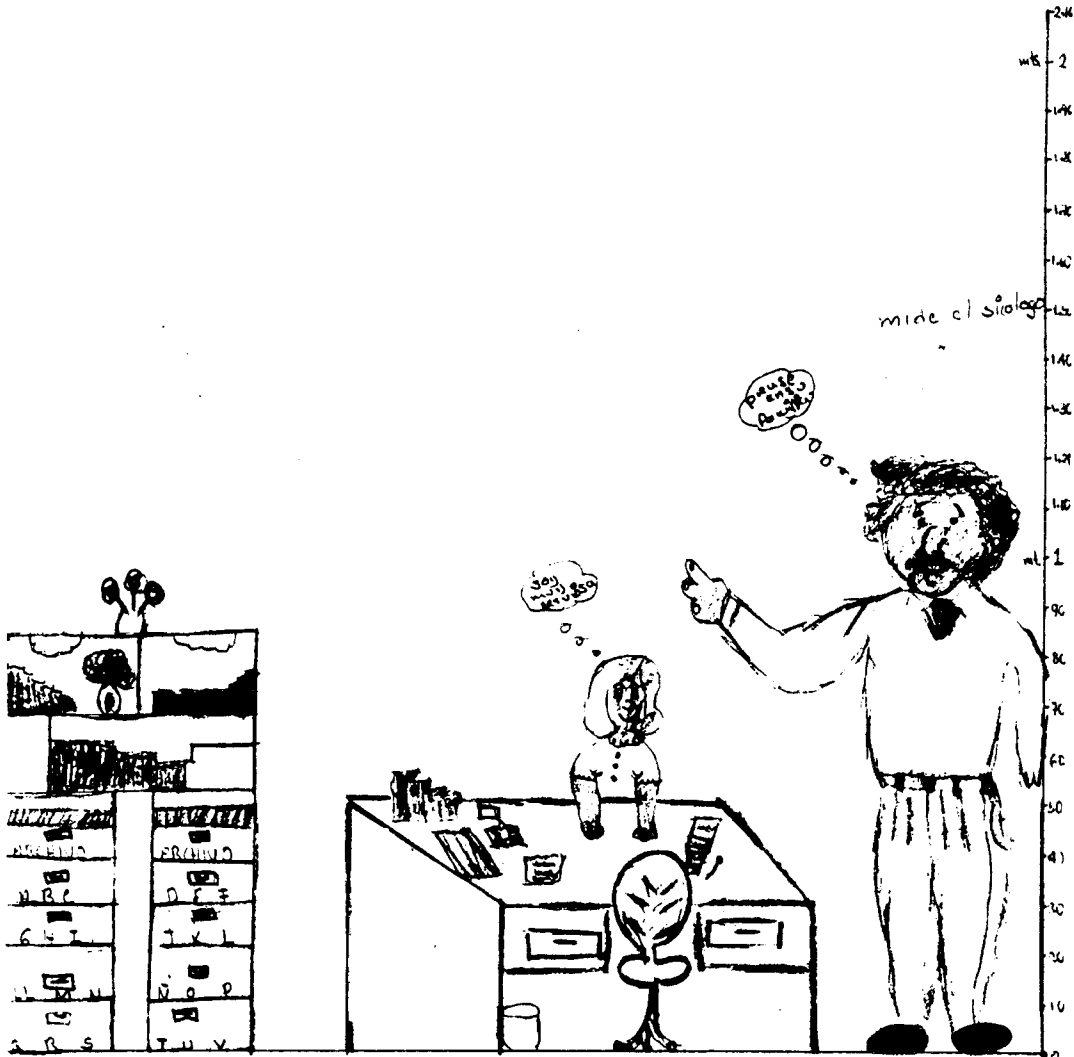
PASEOS

VALOR	FREC.	PIN
1.000	9.000	0.391
4.000	1.000	0.043
5.000	1.000	0.043
6.000	11.000	0.478
7.000	1.000	0.043
8.000	2.000	0.087
9.000	3.000	0.130
10.000	1.000	0.043
11.000	1.000	0.043
13.000	2.000	0.087
14.000	3.000	0.130
15.000	3.000	0.130
16.000	2.000	0.087
17.000	3.000	0.130
19.000	2.000	0.087
20.000	1.000	0.043

ANEXO 16

FRACC. FLORESTA

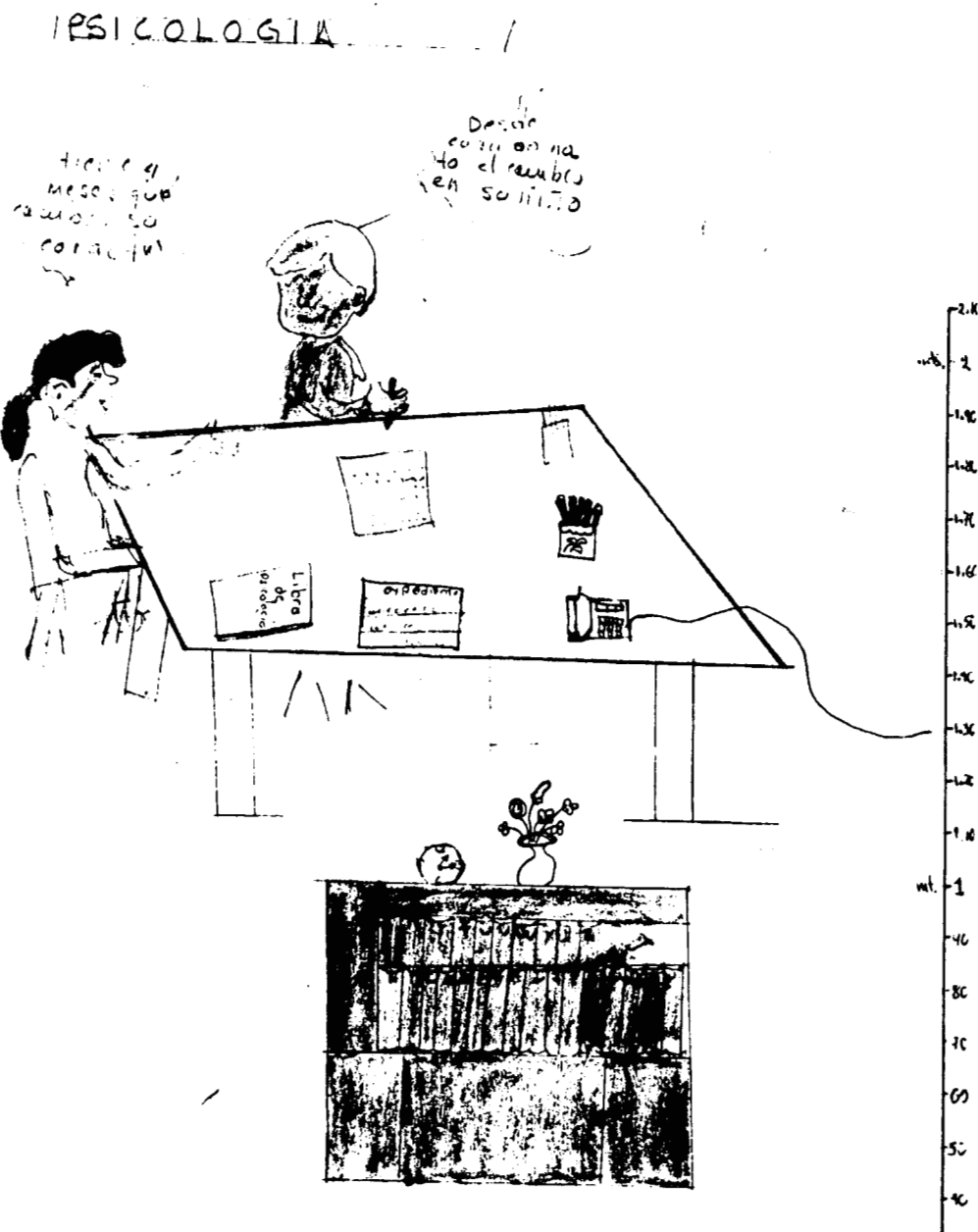
SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: PRIMARIA EDAD: 45



ANEXO 17

FRACC. FLORESTA

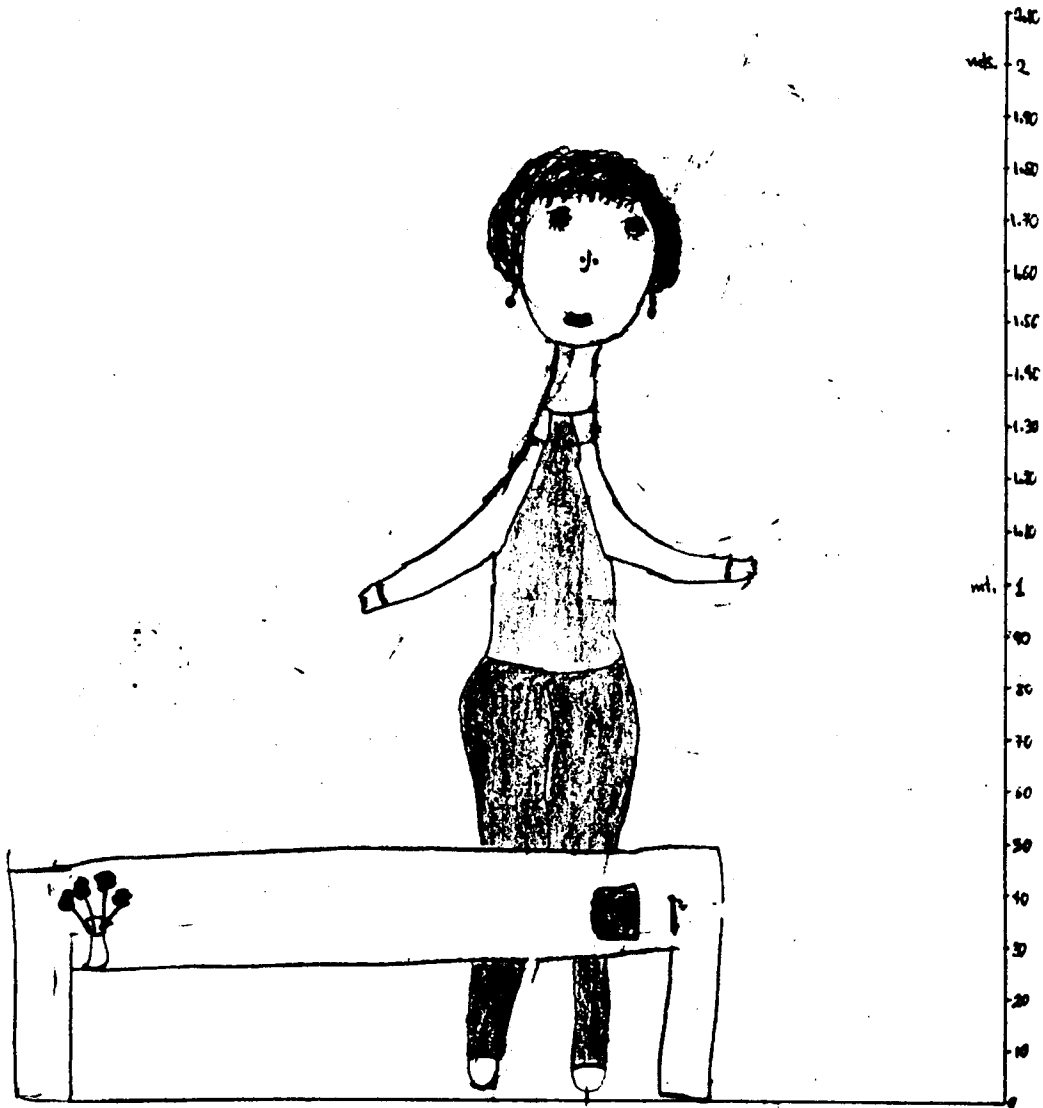
SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: PRIMARIA EDAD: 22



ANEXO 18

FRACC. FLORESTA

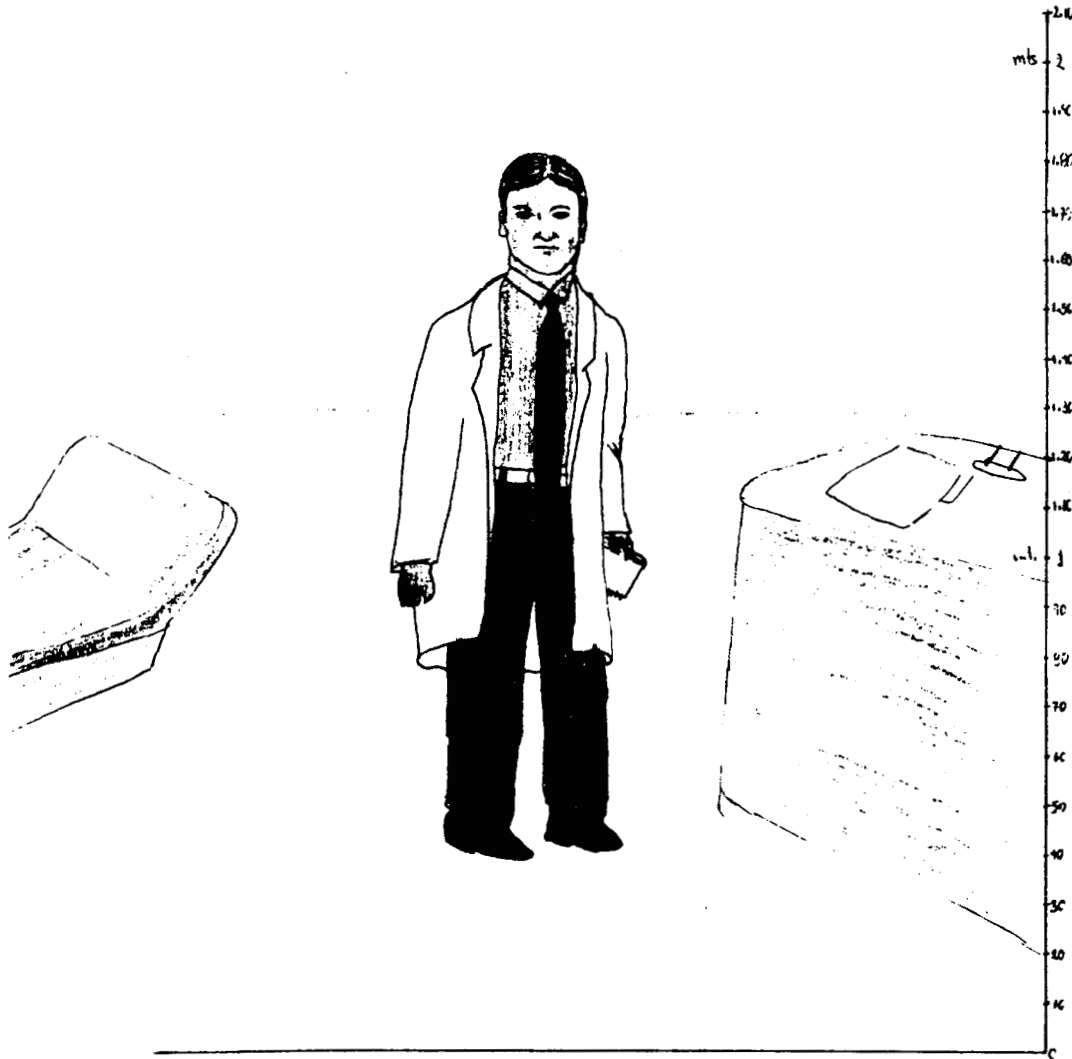
SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: ESC. COMERCIAL EDAD: 26



ANEXO 19

FRACC. FLORESTA

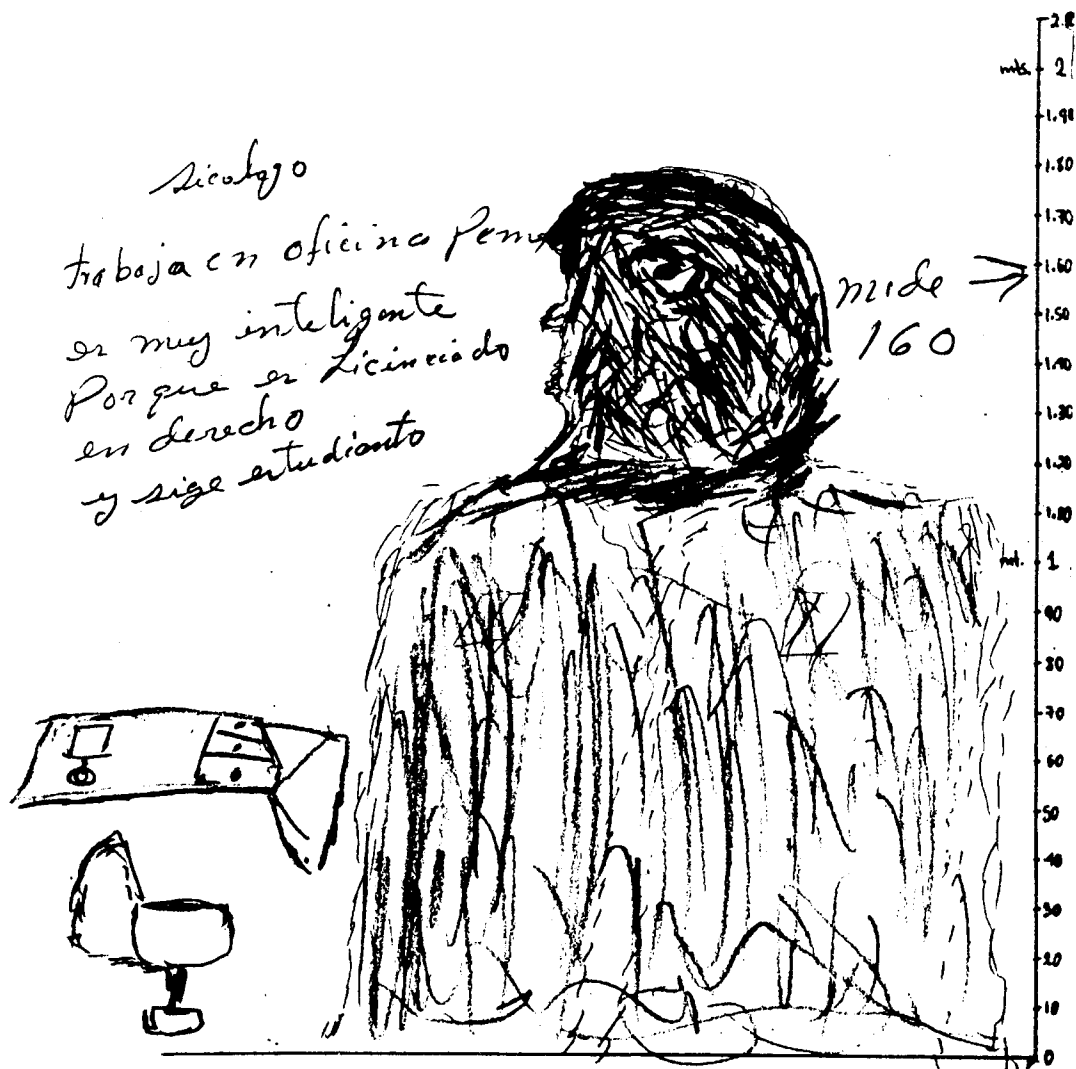
SEXO: MASCULINO. ESCOLARIDAD: LICENCIATURA EDAD: 23



ANEXO 20

FRACC. FLORESTA

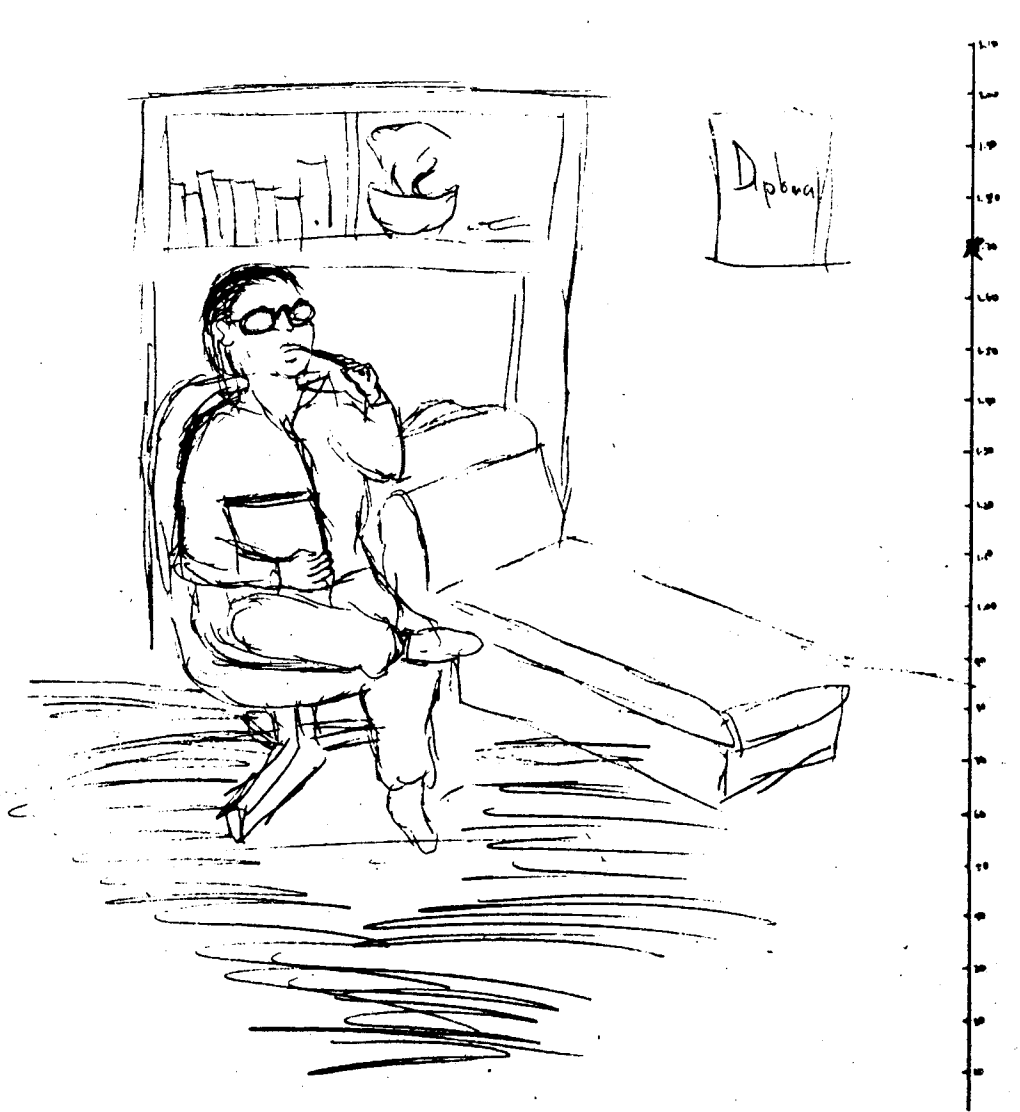
SEXO: MASCULINO. ESCOLARIDAD: PRIMARIA EDAD: 52



ANEXO 21

FRACC. FLORESTA

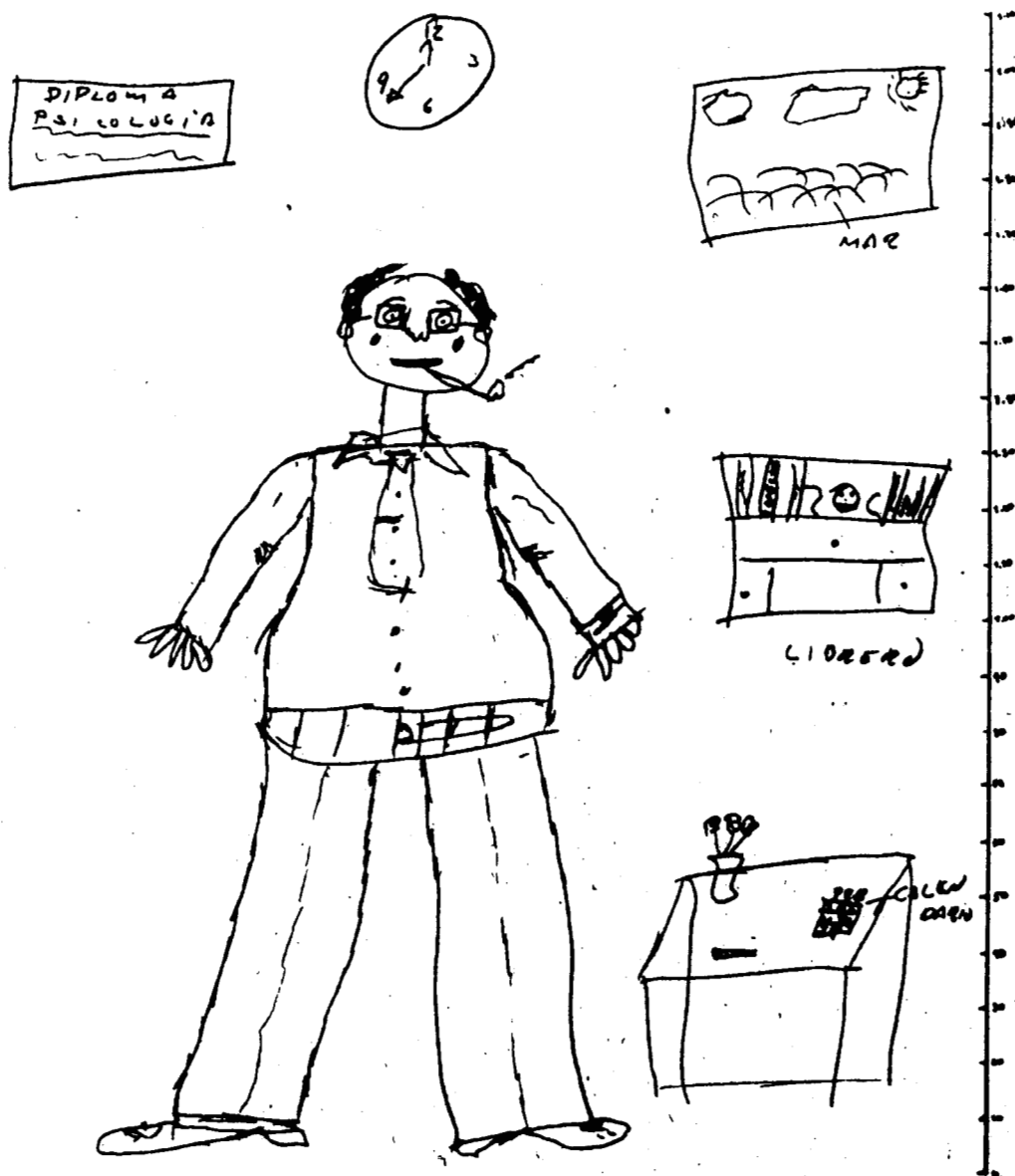
SEXO: MASCULINO. ESCOLARIDAD: LICENCIATURA EDAD: 21



ANEXO 22

FRACC. PASEOS DE CH.

SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: SECUNDARIA EDAD: 48



ANEXO 23

FRACC. PASEOS DE CH.

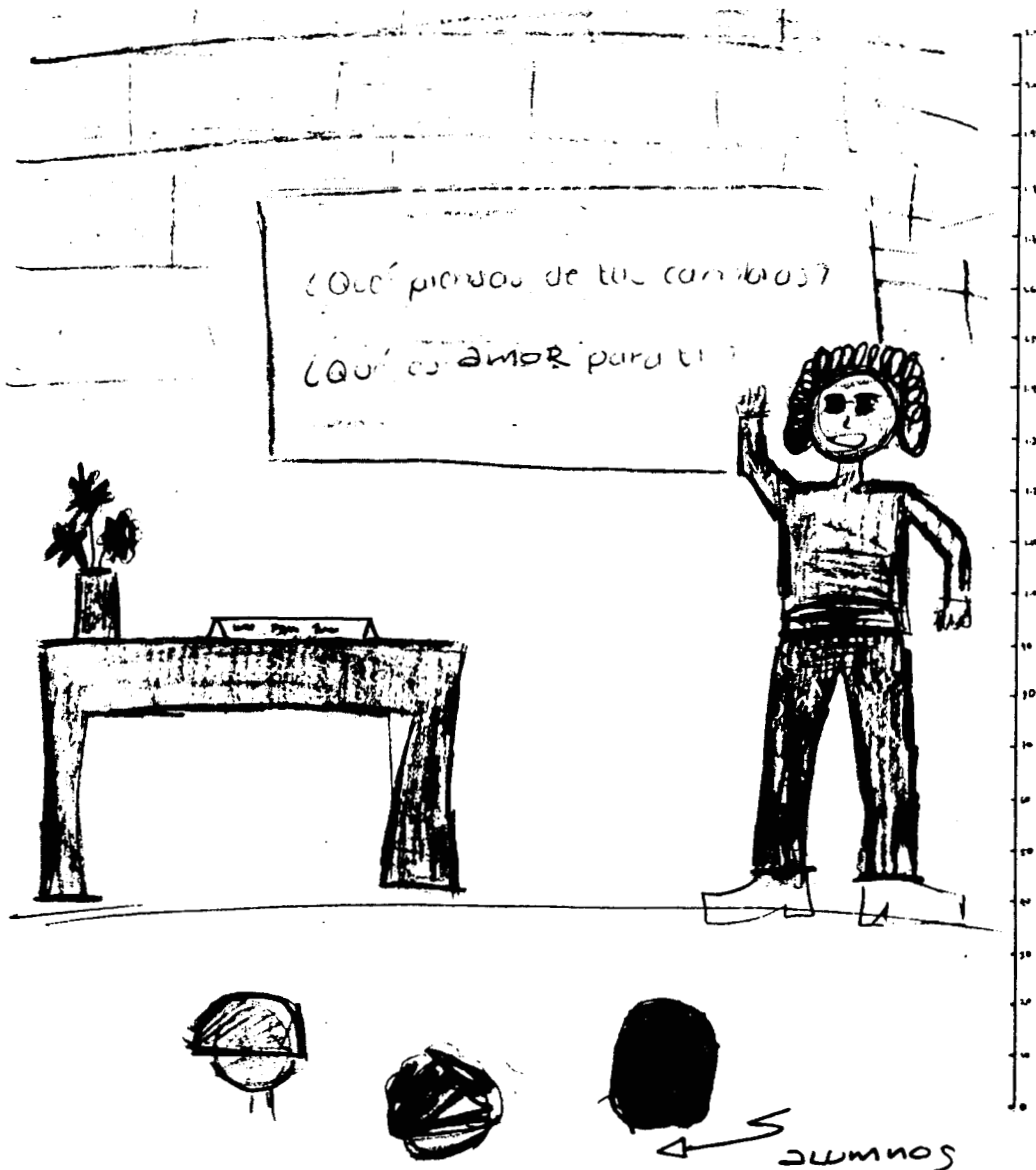
SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: SECUNDARIA EDAD: 14



ANEXO 24

FRACC. PASEOS DE CH.

SEXO: FEMENINO. ESCOLARIDAD: SECUNDARIA EDAD: 14



ANEXO 25

FRACC. PASEOS DE CH.

SEXO: MASCULINO. ESCOLARIDAD: LICENCIATURA EDAD: 21



ANEXO 26

FRACC. PASEOS DE CH.

SEXO: MASCULINO. ESCOLARIDAD: LICENCIATURA EDAD: 24

