

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

REPRESENTACIONES SOCIALES:

MUJERES Y AFECTOS

TESINA PARA OBTENER EL TITULO DE LA LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA SOCIAL

GARCIA MENDOZA KARLA

ASESOR

PROFESOR OSCAR RODRÍGUEZ CERDA

FEBRERO 2006

INDICE

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPITULO I

MARCO TEORICO 9

CAPITULO II

METODOLOGIA 16

CAPITULO III

RESULTADOS 25

CAPITULO IV

CONCLUSIONES 42

BIBLIOGRAFÍA

AGRADECIMIENTOS

Gracias te doy SEÑOR por darme la oportunidad de conocerte, por haberme escogido para servirte y amarte y poder ofrecerte este logro tan importante para mí.

Gracias a mis padres por el apoyo y en ocasiones la exhortación para concluir este proyecto.

Gracias a Eder y a Carlos por participar conmigo de este triunfo.

Gracias a mi pastor Victor Garduño por ser el siervo a través del cual Dios esta cambiando mi corazón y poder alcanzar el éxito que EL tiene para mí.

Gracias a todas las mujeres que apoyaron este trabajo, por su disposición y su confianza.

.....

INTRODUCCION

En la actualidad, se plantea el papel de la mujer en la sociedad como protagonista del desarrollo de la familia y de los cambios que se dan a nivel de sociedad, tanto económicos, científicos y culturales y esto le brinda importancia dentro del núcleo familiar.(López; 1998). Sin embargo, visto desde otra perspectiva nos podemos encontrar con algunas contradicciones; en nuestra cultura la mujer se ha visto como un ser con poca capacidad para inmiscuirse en otro tipo de actividades, y su participación ha sido reducida al ámbito de lo familiar, es decir al trabajo domestico y la crianza de los hijos, el cual ha sido establecido históricamente desde la división del trabajo la cual asignó al hombre el papel de proveedor y a la mujer el de ama de casa, entre otras funciones que van mas allá de la relación madre -esposa, como por ejemplo el ser amiga, amante, compañera, cocinera, etc. (Brena; 1989, Chávez; 1993, Eternod; 1996, Lara; 1980 , López;1998, Sánchez;1996)

Ahora bien, a partir de la figura de la mujer, como “esposa-madre”, nos lleva a retomar la importancia de aquello que las mujeres elaboran y construyen, a partir de sus creencias, opiniones, actitudes, que ya han adquirido y construido en los grupos en los que ellas pertenecen, sin embargo toda esta información con la que cuenta una mujer sobre su papel dentro de la familia cambia cuando ellas son quienes lo experimentan y entonces es cuando se empiezan a construir “nuevas figuras” de lo que es ser madre y esposa.

Respecto a la función que las mujeres creen tener en su familia, es muy variada la forma de expresarlo, sin embargo cada una de ellas tiene un fin común, la crianza, la educación, el cuidado y bienestar de sus hijos y del esposo.

Entre los elementos más importantes que ellas destacan son la cooperación, la comunicación, el respeto y el apoyo entre todos los miembros de la familia, lo que nos lleva a pensar que las mujeres se consideran parte importante de la familia y que depende de la mujer buena parte el buen funcionamiento de su vida familiar. Además de poder evitar algunos problemas relacionados con el comportamiento de los hijos por un lado y el apoyo económico y moral que pueda brindarle a su esposo.

Por otro lado, a pesar de que estas funciones, las cuales ellas asumen siendo madres y esposas, existe una disyuntiva, ya que por un lado ellas dicen sentirse satisfechas por cumplir con sus funciones y ver el buen desarrollo de su familia, pero por el otro lado las tareas domesticas, las obligaciones de los hijos y las preocupaciones por diversos problemas las llevan a descuidar aspectos personales, por ejemplo en algunos casos los estudios o simplemente el cuidarse a si mismas(física y emocionalmente).

En este punto es muy importante ver cómo las actividades que ya son “inherentes” a sus funciones como madre y esposa también se reflejan en su estado físico y emocional, ya que cuando se sienten contentas por que su familia marcha bien, o cuando su esfuerzo es reconocido por sus hijos y esposo ellas se sienten alegres, satisfechas, pero cuando no es así, ellas experimentan diversidad de emociones y sentimientos, como depresión, frustración, tristeza, etc, lo que nos permite ver que la mujer experimenta no solo una doble función(madre-esposa) sino una dualidad en cuanto a su forma de valorarse y ser valorada por los demás, ya que puede sentirse valorada o satisfecha pero también experimenta emociones frustrantes y dolorosas como esposa, como madre y como mujer.

Como se puede ver en este punto, las mujeres expresan una subjetividad en la que no se puede observar algún comportamiento específico, por ejemplo, ellas hablan de la valoración, el reconocimiento que en ocasiones reciben o no por parte de su esposo e hijos, entonces no se puede relacionar una práctica específica en cuanto a lo que significa para ellas el ser valorada. Es decir, las mujeres consideran que sus funciones primordiales son la crianza, el cuidado de los hijos y del esposo, además de la relevancia del reconocimiento y la valoración de sus virtudes como madre y esposa. De ahí que en esta investigación se tomaron en cuenta los argumentos que plantearon las mujeres como punto de partida y como marco de referencia la teoría de las representaciones sociales para conocer cuales son los significados que las mujeres atribuyen a la valoración y al reconocimiento como madres y esposas y cuales son las representaciones sociales que se originan en torno a las practicas relacionadas con la valoración hacia la mujer.

De acuerdo a los estudios que se han realizado en América Latina respecto a la mujer y a su papel dentro de la familia y la sociedad los antecedentes teóricos que se tienen en esta investigación acerca de la mujer y cuestiones de género, desde la teoría de las Representaciones Sociales, nos brindan una herramienta y un soporte teórico para esta investigación, en donde la función social de la mujer como ama de casa, los papeles sociales prefijados de “mujer maternal”, la disyuntiva de ser valorada en la sociedad o mantener el dominio dentro de su familia, etc (Lara, A.1980 Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. *Nuestra cultura del silencio: la mujer del silencio, la familia y la sociedad*. Vol.26, núm. 98-99, oct-mar, pp. 83-98.) Son algunos de los argumentos que describen la cotidianeidad de la mujer, sus problemáticas sin considerar en ocasiones lo que ellas realmente piensan o creen, sin embargo nos ubican en cuanto a la realidad que vive la mujer en nuestro país. Es decir, los argumentos, las imágenes y figuras que plantean en cuanto a ser un ama de casa, madre, esposa y mujer nos dejan un espacio a investigar: como es que las amas de casa las construyen, a partir de que elementos y como es que afectan su vida.

A continuación se describen estudios como antecedente teórico e informativo de esta investigación.

La ***Representación social de la sexualidad femenina***(Figueroa, P. J, Rivera, R. G.1992), plantea como objetivo principal responder a dos interrogantes: ¿Qué opina la mujer acerca de las decisiones sobre su sexualidad y reproducción?, Y ¿qué significados y valores deposita en las relaciones sexuales?.

La información que se utiliza para este estudio fue a través de una encuesta sobre determinantes de la práctica anticonceptiva en México.

Para estos autores la sexualidad no constituye un dispositivo ya estructurado previamente, sino que se va estableciendo a lo largo de la historia individual, y se constituye en el seno de “estructuras intersubjetivas”.(Figueroa; 1992.pp. 105)

Dentro de las hipótesis que se pueden observar en este estudio, tienen relación con la percepción social que se tiene de la sexualidad femenina, por ejemplo, *el cuerpo femenino ha sido considerado como un cuerpo para otros*(Basaglia,1978En: Figueroa;1992 *Reflexiones sobre la representación social de la sexualidad femenina*), esto está relacionado

con la preservación y el cuidado del núcleo familiar, así como la función materna las cuales han determinado el cuerpo de la mujer únicamente por la procreación y el goce del hombre. Por otro lado, se plantea que la exageración de las dotes femeninas de seducción, en los medios de comunicación de masas, que insinúan una aparente liberación de la sexualidad, se han convertido en otra forma de control sobre el cuerpo.

En el análisis se seleccionaron variables socioeconómicas (escolaridad y lugar de residencia), demográficas (paridad y experiencia en el uso de anticonceptivos), una variable de tipo cultural (el conocimiento o percepción sobre aspectos reproductivos), y una variable de control (edad de la mujer).

Los principales resultados fueron que a mayor escolaridad, se incrementa notablemente el porcentaje de mujeres que opina que la decisión de cuando tener relaciones sexuales debe ser solamente de la pareja y disminuye el de aquellas que consideran que dicha decisión es del dominio del hombre, de la misma forma ocurre en cuanto a la creencia de que las relaciones sexuales son importantes tanto para hombres como para mujeres, esto quiere decir que mientras más aumenta la escolaridad las mujeres se sienten con más dominio sobre su propia sexualidad. Los resultados obtenidos con relación a las otras variables son muy similares.

Una de las conclusiones más importantes se refieren a que el valor de la relación sexual que le otorgan las mujeres, no como un goce o algo placentero sino como la posibilidad de embarazarse, lleva a la siguiente reflexión: hasta que punto el cuerpo de la mujer se encuentra marcado por la función materna en ciertos grupos poblacionales.

La conclusión que estos autores dan es que los medios de comunicación juegan un papel muy importante, llamándolos como “la otra escuela”, y opinan que un cambio en la representación social de la mujer que en ellos se transmite, incidirá en un cambio en el grado de conciencia de la sexualidad, y posibilitaría que la mujer viviera su cuerpo de otra manera.

la Representación Social de la feminidad y la masculinidad en un grupo de profesionales de la salud mental: discusión en torno a la categoría de género. (Flores P.F. 1997), en este estudio se analiza la relevancia que tiene el concepto de representación social en la interpretación y práctica profesional de procesos en los que intervienen elementos

afectivos, cognitivos, simbólicos y sociales que en este caso subyacen a la identidad de género.

Por otro lado se expone la importancia de utilizar la categoría de género para comprender la diferencia sexual en un contexto social, en un sistema cultural y por lo tanto en la traducción de una representación social.

También se le da importancia a los estereotipos que definen lo que es la masculinidad y la feminidad.

En este estudio, según Flores(1997) la representación social es ubicada como un proceso de articulación de un sistema ideológico la cual ha permitido explicar e indagar en el orden social desde el que se establecen las interacciones sociales, comprender el significado y la valoración de conductas consensuadas y estereotipadas.

Algo que me parece importante mencionar es que partir de la definición que da Moscovici de la representación social se establece la relación con la *identidad de género* a partir de la forma en que un colectivo se apropia de significados y lo convierte en conductas.

La autora define la identidad de género de la siguiente forma: “*como la organización de la experiencia subjetiva en torno a los atributos y diferencia sexual, cuyos contenidos cognitivos, afectivos y sociales son estructurados en un proceso continuo de reconstrucción evaluativa sobre la realidad*”.

La investigación se llevo cabo en Madrid, España de 1991 a 1993, en el cual se centro en un grupo de profesionales de la salud mental con diversas orientaciones teóricas(dinámica, conductista y humanista).

La investigación partió del siguiente supuesto teórico: *la representación de la mujer esta constituida por estereotipos de fuerte valor afectivo(Chombart de Lauwe en 1963, Fernández y cols. en 1988; Gilligan, 1985; Badinter, 1992; Páez y cols. 1986 ;etc.)*

Así, el objetivo de esta investigación fue profundizar en los esquemas representacionales tanto de la feminidad como de la masculinidad, para entender como la representación social de género influye en las practicas de los profesionales de la salud mental.

Las técnicas que se utilizaron principalmente fueron la *asociación libre diferencial semántico, una entrevista guía semiestructurada, a las cuales se les aplicaron técnicas de análisis de contenido y diversas pruebas estadísticas.*

A partir de los resultados se puede observar que la rotulación de un varón según la cultura occidental, corresponde a estereotipos que se sustentan en la fortaleza y capacidades cognitivas, mientras que la rotulación o “etiqueta” de la mujer, se sitúa en la belleza y sus capacidades afectivas.

Sin embargo cabe destacar que la progresiva inserción de la mujer en el campo laboral legitima actividades hasta entonces exclusivamente masculinas, originando un conjunto de practicas nuevas en el espacio social y privado.

Algo que me parece muy interesante de esta investigación es la importancia de los estereotipos que existen en torno a los que es ser mujer y ser hombre, ya que de acuerdo a estos las representaciones sociales que se originan respecto a su rol de género van implicadas las diferencias biológicas y tradicionales que se han observado desde siempre.

Por ejemplo, si un hombre expresa sus sentimientos es señal de debilidad por otro lado en la mujer la dependencia, la marginación van asociadas con la ternura y la delicadeza las cuales se relacionan una vez mas con los papeles tradicionalmente establecidos por la sociedad.

Por otro lado, es relevante ver como el malestar y él diagnostico que establecen a sus pacientes van influidos por estas representaciones sociales, esto es, las mujeres fueron circunscritas a categorías como depresión, neurosis psicósomáticas, histeria, anorexia y anorgasmia, mientras que los hombres fueron encuadrados en categorías como depresión, neurosis psicósomáticas, eyaculación precoz e impotencia.

Esto quiere decir que los profesionales recurren al sentido común, en la búsqueda de alternativas a las categorías diagnosticas de que disponen, y paradójicamente este hecho los relaciona con los estereotipos consensuados.

Así, se llego a la conclusión de que el rol sexual de genero influye en la sintomatología de los pacientes, y que la representación social de los profesionales de la feminidad y masculinidad esta influida por el conocimiento profano teniendo repercusión en su practica profesional.

Otro estudio *la Representación Social del género en las revistas para hombres y mujeres* (Morant, N.1998. Representaciones sociales de género en las revistas: análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.. En: Miell, D. Y Wetherell, M. HACIENDO PSICOLOGIA SOCIAL. Londres) Esta investigación parte de la definición de las representaciones

sociales como teorías de sentido común sobre el mundo, o ramas de conocimiento sobre amplios temas tales como la enfermedad, la mujer, el medio ambiente, el SIDA, o la ciencia.

El autor define la teoría de las representaciones sociales como una teoría “multilevel” es decir que intenta integrar los campos de análisis individual e interpersonal en niveles socioculturales de comprensión.

El interés del autor en estudiar estas representaciones sociales de género, es decir, como están representados socialmente tanto hombres como mujeres en las revistas, se necesita estar consciente de los temas que han surgido a partir de las investigaciones sobre el género y especialmente aquellos estudios que se centran en los medios de comunicación de masas como una forma de comprender los temas, agendas y asuntos relacionados con ser hombre o mujer en la sociedad contemporánea.

En este estudio se destaca el papel de los medios de comunicación en la difusión y creación de nuevas representaciones sociales acerca del hombre y de la mujer. Esto es, el papel de los mass media es muy interesante, ya que las representaciones difundidas a través de ellos no solo actúan privilegiando ciertos valores o significados, sino también excluyendo o negando otros, por ejemplo, las imágenes de mujeres jóvenes, blancas, sanas de aspecto atractivo que son la “norma” en la mayoría de las revistas para mujeres, funcionan definiendo que formas de feminidad son socialmente aceptables y deseables, pero la mismo tiempo también hacen invisibles a las mujeres de diferentes razas, edades o características físicas.

Por otro lado la gran variedad de representaciones sociales de mujeres que circulan en la sociedad también se ha expandido ampliamente en las últimas décadas, reflejando un aumento en la diversidad de los roles de la mujer en la sociedad. Las mujeres conductoras, estudiantes, madres, profesionales, amantes, compradoras o amas de casa son algunas de las representaciones que más tenemos “ancladas” en nuestro pensamiento individual y social. Otro aspecto importante de este trabajo es que establecen una clara diferencia entre las “viejas” representaciones y las nuevas que se están desarrollando como por ejemplo, la mujer que trabaja y que sostiene a su familia sin depender de una imagen masculina.

Sin embargo según el autor, las antiguas representaciones todavía se mantienen, y las revistas para mujeres son una de las muchas fuerzas sociales que hábilmente reconstruyen

las viejas representaciones de la mujer para adaptarse a los modernos valores e ideologías. Otra de las representaciones más destacadas dentro de la sociedad es el de la mujer como “objeto de belleza”, ya que las mujeres son tradicionalmente definidas por su apariencia física y su relación con los hombres, incluso cuando las mujeres son representadas de otras formas como “la mujer profesional”, sigue estableciendo cierta influencia su apariencia física.

Por último, se menciona como a través de las décadas las representaciones sociales de la mujer se han transformado, en donde el amor, el matrimonio y la familia eran presentados como el sumo de la experiencia y satisfacción femenina, la representación de la mujer como **esposa-madre**, la cual se ha mantenido como dominante durante tres décadas, y algo interesante después de la emergencia del movimiento feminista por los años 70's la representación social de la mujer fue el de “mujer independiente”, sin embargo no ha logrado desbancar a la de “esposa-madre”.

Esto es muy importante por que es ahí en donde surge el interés y el objetivo de esta investigación ver una representación social de la mujer, respecto a su función como madre y esposa dentro de la familia, así como, a través de estas representaciones sociales que existen de la mujer, los individuos y los grupos han creado o construido no solo imágenes, si no también creencias, actitudes y comportamientos hacia como se debe tratar a una mujer, o en este caso, como una mujer es valorada y reconocida por quienes la rodean, como es que ellas significan el hecho de sentir que su familia las valora y les reconoce lo que son y lo que hacen.

A partir de estos antecedentes se puede decir que las hipótesis planteadas con anterioridad enfocadas específicamente al reconocimiento y a la valoración de las virtudes de madre y esposas de las mujeres se podrán explicitar a través de encontrar tanto las diferencias como las coincidencias respecto a estas prácticas tomando en cuenta como variable la edad de las amas de casa y así poder establecer una primera reflexión sobre el cómo significan las mujeres el ser valorada y que prácticas se relacionan con este hecho.

CAPITULO 1. MARCO TEORICO

Las representaciones sociales son medios a través de los cuales los individuos se comunican y se transmiten todo el conjunto de ideas, opiniones y creencias que han elaborado a través de la interacción social. De ahí que Moscovici planteara que al ser compartidas a nivel de una misma comunidad les permitiera tener una doble función: orientarse en su entorno social y dominarlo.

Según Jodelet(1984) las Representaciones Sociales son una manera de pensar y de interpretar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento y pensamiento social. Es importante destacar que un objeto social forma parte de una serie de elementos como teorías científicas, objetos social y culturalmente construidos o simplemente temas de mutuo interés entre los individuos que tiene la función de impactar, por decirlo de alguna forma el pensamiento de los grupos y de los individuos.

Si consideramos a las representaciones sociales como una mediación entre el objeto y el pensamiento de los individuos nos vamos a encontrar con algo totalmente distinto al objeto real, es decir, el hecho de “representar” lleva a los individuos a transformar el objeto real y posicionarlo dentro de las categorías que el ya tiene asumidas como parte de su forma de razonamiento respecto a estos objetos sociales. Por ejemplo, cuando alguien representa a otra persona nos encontramos no con la persona real si no con los aspectos que el otro sujeto caracteriza como fundamentales en la personalidad del otro, ya sea su forma de hablar, de caminar o de vestir. Esto nos lleva a pensar que la forma en que se va a percibir al objeto es muy distinta, de acuerdo al grupo y a la serie de creencias, opiniones, imágenes, actitudes, etc. que se construyen dentro de este. Para poder analizar las representaciones sociales que se tienen dentro de los grupos es importante enfocarnos no solo en las coincidencias si no mas bien en las diferencias entre grupos para poder establecer un análisis de estas representaciones y el contexto en el que se construyen. Las representaciones sociales las vamos a poder identificar a través de un análisis dentro de los

grupos para observar que una representación social es un reflejo del pensamiento social de los grupos y en consecuencia el de los individuos que los conforman. A través del siguiente diagrama(Fig. 1) se pretende detallar como las representaciones sociales trascienden la esfera de las simples opiniones, imágenes y actitudes (Farr, R; 1984) y a su vez que conforman un proceso de comunicación e interacción más complejo entre los individuos.

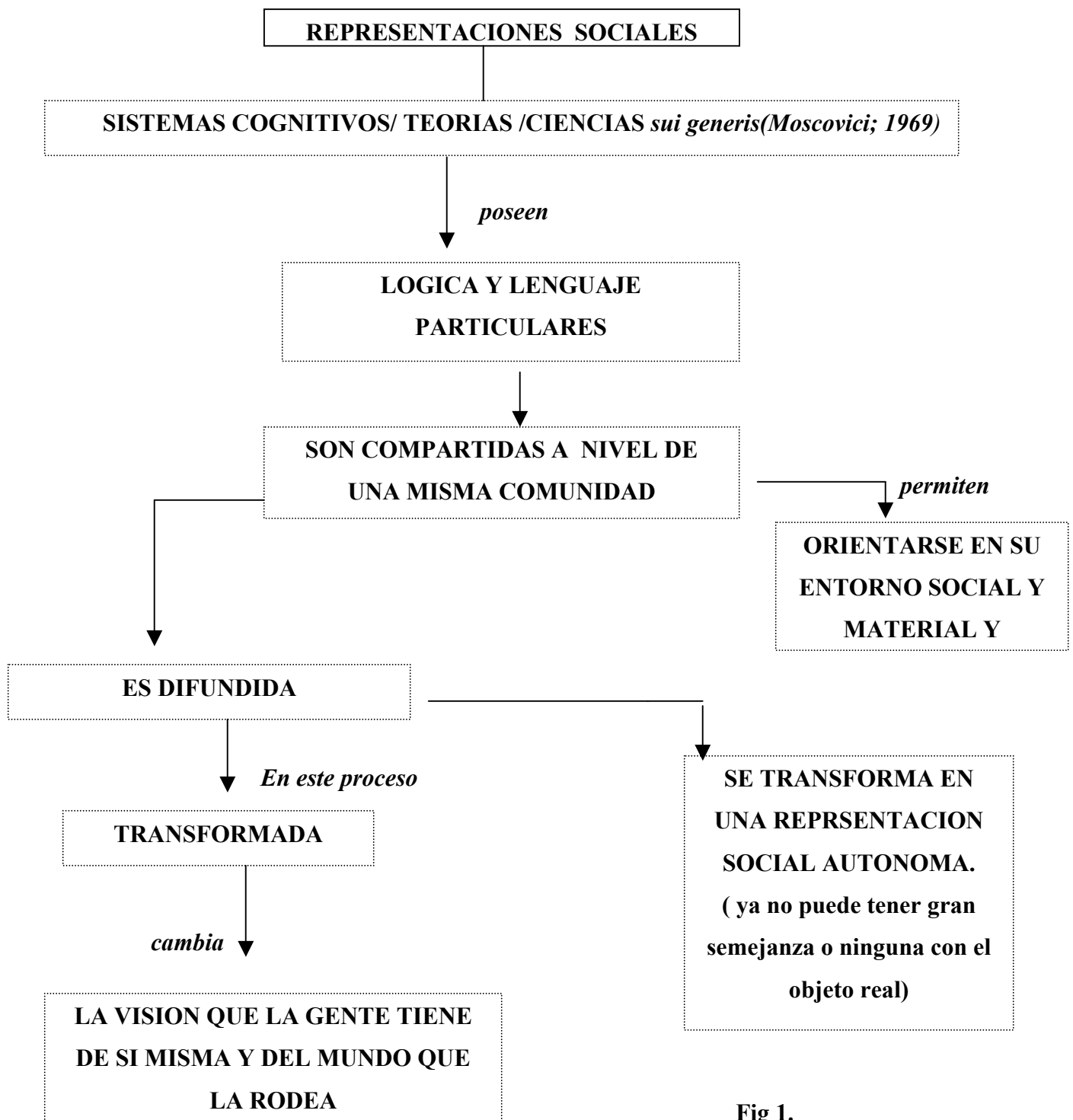


Fig 1.

Como se puede observar en el diagrama cuando los grupos identifican un acontecimiento o un suceso importante que impacta su relación y constitución como grupo, inmediatamente se transforma de tal manera que sea una información manejable y comprensible para ellos, de esta forma los objetos sociales la mayoría de las veces poseen características importantes por ejemplo su amplia difusión, la novedad y la importancia de sus objetivos (Farr, R ; 1989) o simplemente el hecho que invite a los individuos a reflexionar acerca de una situación específica que modifique su constitución como grupo o como individuos.

Es importante mencionar que el concepto de Representación social, originalmente postulado por Durkheim (1912) y reformulado por S. Moscovici (1961), en su estudio sobre la inserción de la teoría psicoanalítica en la opinión pública (el psicoanálisis, su imagen y su público), se refiere a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial en cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. “Esta teoría trata del conocimiento, incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que juegan no solo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos en los que viven (Wagner y Elejabarrieta. En: *Psicología Social*. Morales; Moya; *et.al* 1994). Es decir, se puede decir que las representaciones sociales son procesos fundamentales en la vida de los individuos y en los grupos a los que pertenecen, principalmente en el grupo familiar, en donde los individuos comienzan su proceso de socialización, así como el grupo en donde adquieren gran parte de su educación y cultura.

Me parece muy importante decir que uno de los fundamentos básicos de esta teoría, es que sustenta que los modos de pensamiento se elaboran colectivamente en función del grupo y de la cultura a la que pertenecemos y estos procesos a su vez orientan nuestra forma de pensar y de actuar. La forma en que el pensamiento individual, constituido prácticamente por consenso, en pensamiento social, va a depender del grupo de pertenencia así como el conjunto de reglas, justificaciones y creencias que se elaboren dentro de este.

De acuerdo con Jodelet (1984) las representaciones sociales permiten a los individuos posicionarse ante situaciones, acontecimientos y objetos que les interesan a los individuos dependiendo del contexto en el que se desarrollan. Esto es, al ubicarse frente a un objeto

social se encuentran en una situación interesante, no solo intervienen la serie de categorías o creencias que se tienen en relación a este objeto, si no también el “conflicto” que le provoca a los individuos enfrentarse a algo relativamente desconocido o en el cual no se han detenido a reflexionar.

Es ahí donde intervienen toda una serie de informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento elaborados o adquiridos por los grupos a los que se pertenece y las relaciones interpersonales dentro de estos respecto a estos objetos. Según Farr, R; (1984) las representaciones sociales tienen una doble función: hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible, ya que lo desconocido obliga a los sujetos a integrarlo a una de sus categorías existentes.

Como se ha mencionado las representaciones sociales acerca de un objeto son la mayoría de las veces algo que se comparte y a su vez unifica a los individuos y a los grupos, de ahí que Moscovici(1981) planteara que las representaciones sociales tienen la función de facilitar la comunicación y las relaciones entre ellos, además de que se pueden detectar en el habla y la conducta de las personas y también a un nivel más amplio en la sociedad; por ejemplo en los medios de comunicación de masas, en los mensajes políticos, o simplemente en el discurso que los individuos y los grupos elaboran.(Jodelet;1984).

De acuerdo con esta autora las representaciones sociales tienen un contenido las cuales se presentan en fenómenos multivariados, *como IMÁGENES que condensan un conjunto de significados; como SISTEMAS DE REFERENCIA que nos permiten interpretar lo que acontece a nuestro alrededor; como CATEGORIAS que sirven para clasificar circunstancias y como TEORIAS que permiten establecer hechos sobre fenómenos e individuos.*(Jodelet, D. En: Moscovici, S.1984).

Así, cada uno de estos fenómenos nos permiten identificar las representaciones sociales al interior de los grupos pero además nos dan la posibilidad de identificar la funcionalidad de la representación social de un objeto social y culturalmente construido.

Contenido y Dimensiones de una Representación Social.

Si reparamos en conocer cual es el contenido de una representación social nos podemos encontrar con diversos elementos como las informaciones, las imágenes, opiniones y actitudes. Sin embargo, diversos autores se han detenido a explicar cada uno de los

elementos constitutivos de una representación social, por ejemplo Moscovici(1981)define la representación como un "universo de opiniones", por otro lado R. Kaës(1968)adopta esta definición y la complementa con el termino de "creencias".

Por otro lado Moscovici identifico tres dimensiones de la representación social mediante las cuales esta puede ser analizada: la actitud, la información y el campo de representación. La *información* se refiere a la suma de conocimientos poseídos acerca de un objeto social, en lo que respecta a su calidad y cantidad

La noción de *campo de representación* expresa la idea de una organización del contenido, es decir, el campo de representación supone un mínimo de información que integra en un nuevo nivel imaginativo y que contribuye a organizar la información.

El campo de representación, como el nivel de información varia de un sujeto o de un grupo a otro, y aun en el interior de un mismo grupo.

Por ultimo la *actitud*, expresa la orientación general, positiva o negativa, frente al objeto de representación.

De acuerdo con Herzlich, C (1973)la utilidad de tal análisis no es solamente evidenciar la estructuración del contenido de la representación, las relaciones entre sus diferentes dimensiones. La utilidad reside también "*en la posibilidad de estudios comparativos sobre la fisura, la diferenciación de los grupos en función de sus representaciones*".

Elaboración y funcionamiento de una Representación Social.

En la elaboración y el funcionamiento de las representaciones sociales se encuentran implicados dos procesos *que por su naturaleza se consideran de carácter sociocognitivo, ya que se refieren a la actividad social y cognitiva que permite la construcción de conocimiento social compartido por los grupos sociales.*(Wagner; Elejabarrieta. En: *Psicología Social*. Morales; Moya; *et.al* 1994)

Estos procesos explican cómo lo social transforma un conocimiento(objeto social) en representación y como esta representación transforma lo social, refiriéndose al trabajo de Moscovici(El psicoanálisis, su imagen y su publico, 1961) sobre la inserción de la teoría psicoanalítica en la opinión publica. (Jodelet, D. 1984)

Estos dos procesos la objetivación y el anclaje se refieren a la elaboración y al funcionamiento de una representación social pues muestran la interdependencia entre la actividad psicológica y sus condiciones sociales de ejercicio.

Proceso de objetivación.- este proceso se refiere básicamente a aquellas cosas u “objetos” de las que hablamos cotidianamente pero que no tienen una realidad concreta. En si, la objetivación es el mecanismo que permite la concretización de lo abstracto, de lo que no podemos ver.

En este proceso suelen distinguirse dos etapas o fases mediante las que se posibilita este proceso:

Transformación icónica y naturalización.

La transformación icónica: actúa en un primer momento seleccionando y descontextualizando ciertas informaciones de la idea o entidad que se objetiva. De este forma se obtiene la suficiente información que sea mas mucho más “tratable” y más fácilmente accesible que si nos dedicáramos a atender la inmensa cantidad de información que circula en nuestra sociedad acerca de las cuestiones de genero, de la mujer y de sus funciones en los diferentes ámbitos de la vida social, así como de cualquier otro objeto de representación.

La segunda etapa o fase de dicho proceso es la *naturalización*, en donde la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario convirtiéndose en una realidad con existencia autónoma.

El funcionamiento del proceso del anclaje permite transformar lo que es extraño en familiar e integrarlo a las categorías existentes que poseen los individuos.

A continuación se presenta un diagrama que ilustra la funcionalidad según Farr (1984) de los dos procesos.

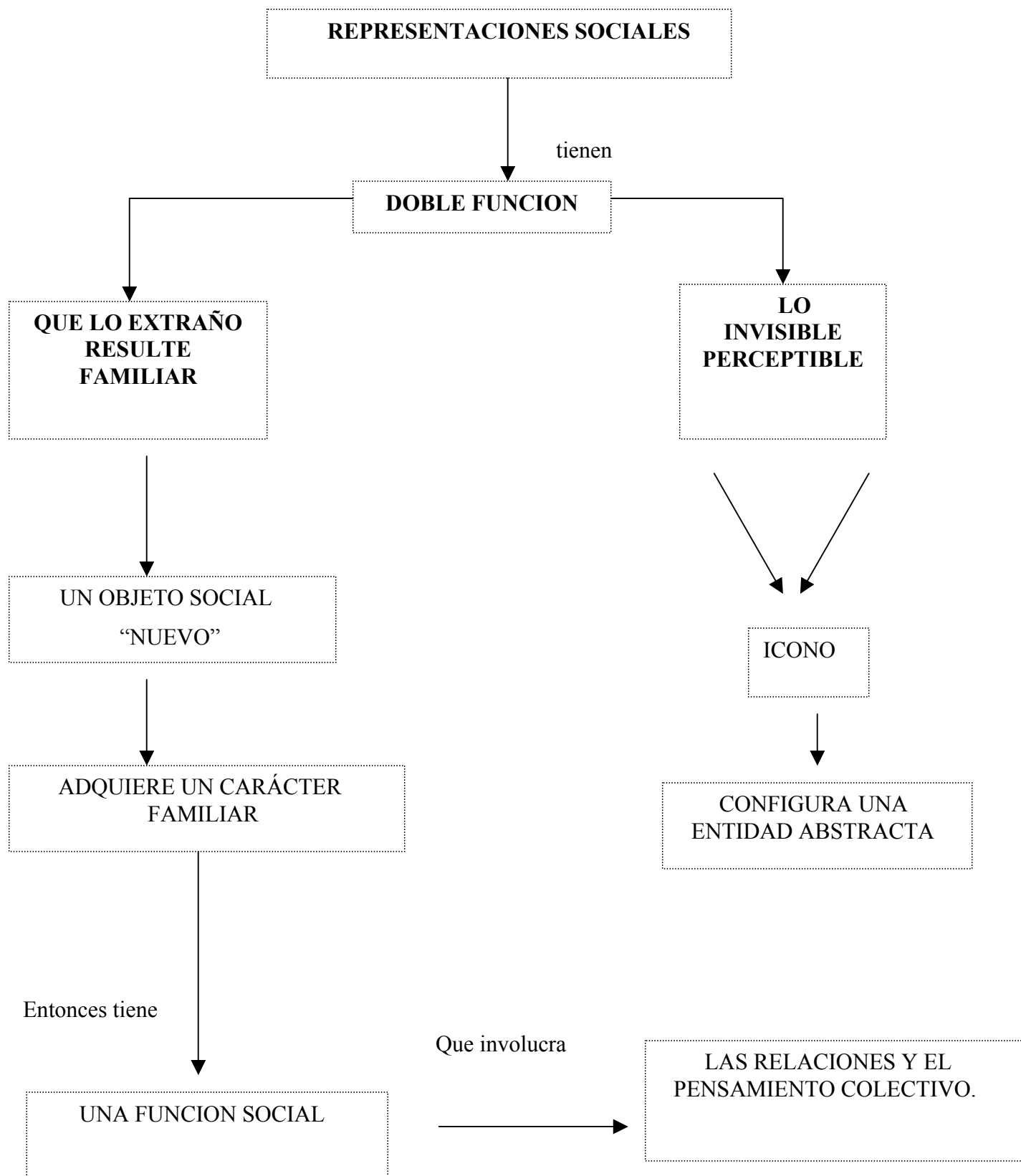


FIG. 2

CAPITULO II. METODOLOGIA

SUJETOS

Para realizar la recopilación de información respecto a las practicas relacionadas con la valoración y el reconocimiento hacia la mujer, se realizo un análisis cualitativo de la información considerando como técnica metodologica el grupo focal* y los talleres con objetivos específicos. La recogida de datos se dividió en tres etapas que se fueron estableciendo de acuerdo a los objetivos de la investigación.

La selección de las participantes se realizo al azar con mujeres de diferentes colonias, las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas para realizar un análisis exhaustivo de la información de igual forma con los datos que se obtuvieron en los talleres.

En la primera etapa se reunieron dos grupos de 5 mujeres cada uno, el intervalo de edad fue de los 32 a los 67 años, todas ellas amas de casa, su grado de escolaridad se encontraba entre la primaria y la preparatoria.

En la segunda parte se reunieron dos grupos con 5 mujeres cada uno y el procedimiento que se siguió fue el mismo, sin embargo uno de los grupos se realizo con mujeres que laboran en el centro social “LEANDRO VALLE”, el intervalo de edad fue de los 39 a los 51 años y su grado de escolaridad se encontraba entra la primaria y carrera técnica.

En la ultima etapa se formaron tres grupos de 6 cada uno con mujeres de distintas edades el primer grupo se realizó con mujeres de menos de 30 años, el segundo con mujeres de 35 a 49 años y el ultimo con mujeres de mas de 50 años. Cabe mencionar que con el ultimo grupo (mujeres de mas de 50 años) la sesión tuvo que ser modificada, las entrevistas se realizaron en el Centro de Salud “MANUEL PESQUEIRA”, el intervalo de edad de este grupo fue de los 51 a los 76 años, algunas de ellas trabajaban y otras eran pensionadas, el ultimo grado de estudios fue segundo de primaria, por lo que no sabían leer , se grabo una pequeña conversación con cada una con una duración de 15 minutos aproximadamente y las anteriores sesiones tuvieron una duración de una hora y media.

Para la recopilación de los datos que se necesitaban con las mujeres de esta edad fue necesario realizar otro grupo con 6 mujeres pero ahora tomando en cuenta su grado de escolaridad, que les permitiera realizar las actividades requeridas.

INSTRUMENTOS

Los materiales que se utilizaron para cada uno de los talleres realizados fueron sopas de letras, crucigramas, ilustraciones y otros materiales, guías de entrevista y cartas descriptivas.

PROCEDIMIENTO

En la primera etapa se realizaron dos *grupos focales* (n = 10), se plantearon una serie de ejes temáticos para comenzar a explorar lo que las mujeres conocían y pensaban respecto al tema de la mujer y la familia, con una duración aproximada de 50 minutos. En el primer grupo se realizó un análisis exploratorio en donde el objetivo principal era conversar sobre lo que para ellas significaba el ser mujer, la familia y el hecho de tener una familia como uno de sus principales objetivos. El análisis de la información se hizo mediante un análisis de contenido, clasificando la información en dos categorías IMPORTANCIA SOCIAL E IMPORTANCIA PERSONAL.

Para el segundo grupo los ejes temáticos se hicieron más específicos a partir de la información que se obtuvo de este primer grupo de amas de casa, se realizó un análisis de contenido clasificando la información en dos categorías “QUE SE DICE”, “COMO SE DICE”, es importante mencionar que partir de este grupo se utilizó este análisis para las demás sesiones. Para realizar el segundo grupo focal* se tomaron en cuenta los requerimientos para realizar esta técnica metodológica partir de una guía de entrevista aproximadamente con 20 preguntas que se iban planteando a las mujeres y cada una de ellas opinaba respecto a cada uno de ellos, estableciendo una discusión de cada uno de los puntos.

El análisis de contenido se dividió en cuatro secciones (datos sociodemográficos, importancia de la familia para la mujer, el objetivo de tener una familia, importancia de la mujer, y el significado de una vida digna)

En este segundo grupo los ejes temáticos que se trataron principalmente fueron los siguientes:

- La familia como base de la sociedad
- Valores morales dentro de la familia
- Unidad familiar
- Anhelos y objetivos de la mujer
- Significado de ser madre y esposa
- Experiencias como esposa y madre
- Posición de la mujer dentro de la familia
- El significado de ser mujer
- Funciones de la mujer dentro de la familia
- Importancia y significado de una vida digna como mujer
- Tipo de tratos que reflejen una vida digna
- Repercusiones de una vida digna en la relación conyugal y /o familiar.

La información que se obtuvo de este segundo grupo fue clave para la determinación de objetivos más específicos, así para identificar criterios de reconocimiento y valoración hacia la mujer se realizó un segundo análisis de contenido al segundo grupo focal, en donde el objetivo fue explorar como es que se “objetiva” el valor de la mujer.

Se procedió a analizar la información de la sección IV Y V del análisis de contenido anterior (grupo focal 2) y tomar los elementos que describieran como es que las mujeres creen que se refleja o se demuestra el valor hacia ellas por parte de su esposo e hijos.

La segunda etapa de esta investigación se realizó siguiendo la línea de los grupos focales, pero implementando actividades tipo taller con objetivos específicos con la finalidad de que las mujeres establecieran criterios de reconocimiento y valoración.

Las actividades que se realizaron tenían el objetivo de que ellas pusieran en juego sus habilidades cognitivas a través de presentarles una serie de actividades que les facilitara la producción de estos criterios.

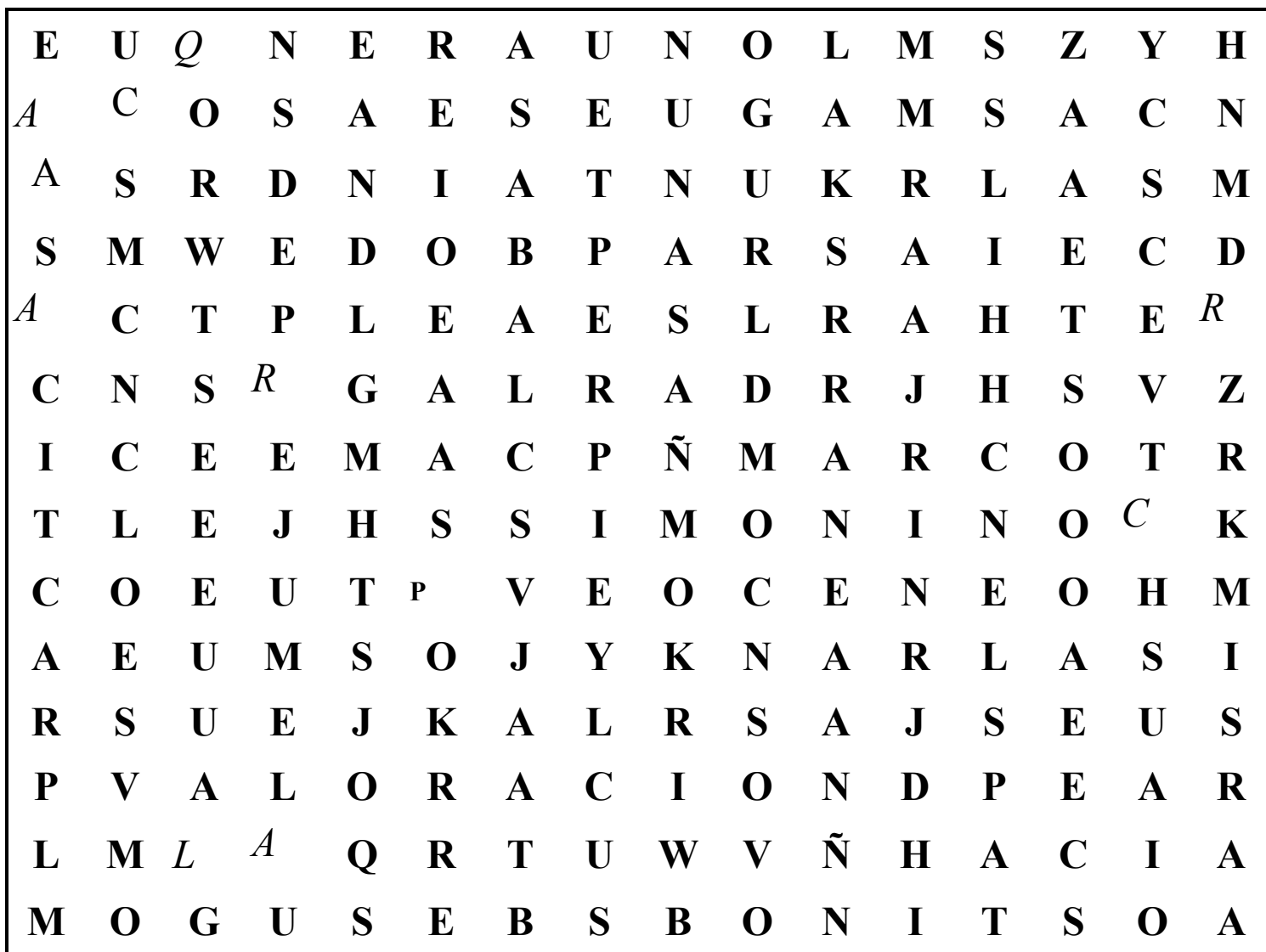
Las actividades que se realizaron a través de una carta descriptiva se mencionan a continuación y el objetivo de cada una:

- **Sopa de letras.** Presenta el tema de la sesión para introducir a las mujeres a la sesión y motivarlas a que expresen su opinión respecto al tema.

La sopa de letras se elaboró con el encabezado de la sesión que en este caso fue " PRACTICAS RELACIONADAS CON LA VALORACIÓN HACIA LA MUJER"; se presentaban una serie de palabras y cada una de estas intercaladas en la sopa, las participantes tenían que encontrarlas dentro de la sopa y después armar el título de la sesión, es decir les tenían que dar sentido y forma a cada una de las palabras, antes se les dio una pequeña introducción acerca del tema sin mencionar el encabezado principal. (ilustración.1) Después de que las mujeres encontraron el título de la sesión, se le pidió a cada una conforme iban terminando la sopa que expresaran su opinión acerca de la importancia de que una mujer fuera valorada por su esposo y sus hijos y que significaba para ellas el ser valorada. Es importante mencionar que por ser la primer actividad las participantes no conocían en realidad que es lo que se iba a realizar, pero a partir de conocer el tema comenzaron a establecer algunos criterios.

SOPA DE LETRAS.

SESION 1



En esta sopa vamos a encontrar ocho palabras las cuales nos van a dar como resultado el nombre del tema de la sesión de hoy.

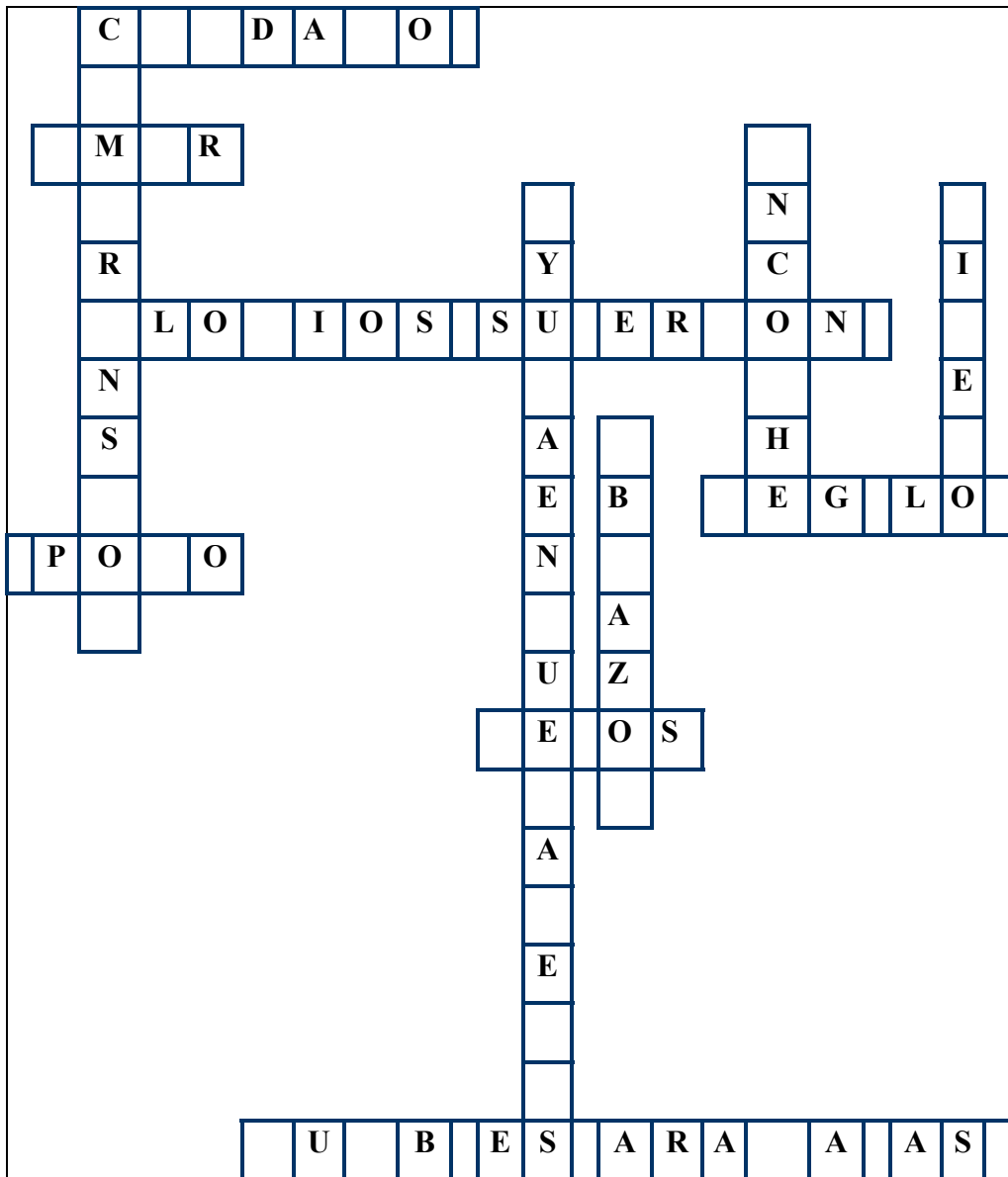
- PRACTICAS
- MUJER
- LA
- RELACIONADAS
- LA
- CON
- VALORACIÓN
- HACIA

- **Exposición del tema.** En esta actividad el objetivo fue que las mujeres comprendieran el objetivo de la sesión y se estableciera una discusión sobre el siguiente punto”**como puede palpase la valoración hacia la mujer**”, es decir reflexionar acerca de que tratos, conductas, acciones con las cuales se podría reflejar que una mujer es valorada. En esta actividad se les dio una breve explicación acerca de la situación que las mujeres viven dentro de su familia, sobre sus funciones y la importancia de ellas, además de integrar algunos elementos obtenidos en los grupos focales de la primera parte, para dar pie a que ellas pudieran expresar su opinión.

- **Historia con figuras.** Esta actividad fue esencial en la producción de criterios ya que permitió que las mujeres plasmaran en acciones mas concretas lo que se discutió en la actividad anterior y sobre todo sobre aquellas que les gustaría recibir por parte de su familia.
En esta parte se les proporciono una serie de figuras con practicas especificas y cada una seleccionaba la que se relaciona con su reflexión acerca de la valoración y el reconocimiento. Después de elaborar la secuencia con figuras se les pido que en la parte de atrás ellas le dieran sentido a los dibujos describiendo la secuencia de su historia y se les pidió que la narraran para que las demás participantes la escucharan, cuando no podían darle una explicación se les pidió que solamente rotularan las figuras que habían plasmando en su hoja para conocer que significaba para ellas la ilustración.(ilustración 2)

- **Crucigrama.** En esta actividad se les dio un crucigrama el cual contenía algunas practicas relacionadas con la valoración hacia la mujer, el crucigrama se planteo de una forma sencilla en donde ellas solo tenían que completar las palabras que se encontraban incompletas en el crucigrama. (ilustración 3)

CRUCIGRAMA



Aquí se les plantearon algunas de las formas con las cuales una mujer podría sentirse valorada y reconocida y al final se les pido a cada una de las participantes que opinaran si para ellas estos aspectos constituían en realidad practicas con las cuales ellas podían sentirse valoradas y cual era la importancia que tenia cada uno de ellos, además se les invito a que propusieran aspectos que no se encontraban dentro del crucigrama y que eran igualmente importante mencionarlos.

- **Cierre.** Esta parte se realizo con una recapitulación de todas las actividades tomando en cuenta los nuevos elementos que se elaboraron partir de las actividades, y en forma de retroalimentación se les pido a las participantes que en una ficha anotaran su nombre completo, grado de escolaridad, en el caso del segundo taller su dirección y teléfono, su opinión sobre la sesión ¿Qué les gusto? ¿ Que no les gusto? y por que?.

La tercera parte de la investigación se llevo a cabo nuevamente con talleres con actividades similares a la segunda etapa, solo que ahora se integraron nuevos elementos, se identificaron a través de un análisis de la información de la segunda etapa 24 prácticas relacionadas con la valoración hacia la mujer y se establecieron los siguientes objetivos:

- Identificar aspectos de reconocimiento y valoración y
- Que las mujeres identificaran los aspectos que agregan mas valoración a la mujer y la utilidad de cada uno de ellos.

Las actividades se llevaron a cabo mediante una carta descriptiva y el procedimiento se describe a continuación:

- **Exposición del tema.** Esta actividad se utilizo como introducción de la sesión, además de abrir un espacio de discusión sobre la importancia que tenia para las participantes como esposas y madres el hecho de ser valoradas y reconocidas por su familia.
- **Crucigrama.** En esta sesión la actividad del crucigrama tuvo el objeto de mostrar a las participantes algunos de los aspectos concretos con los cuales las mujeres decían sentirse valoradas y se les pedía que opinaran respecto a cada uno de estos aspectos y si para ellas eran importantes.
- **Sopa de letras.** Esta actividad tenia el objetivo de que las participantes descubrieran nuevos aspectos relacionados con la valoración y seleccionaran los que consideraban más importantes y útiles, se les pido que los identificaran después de observar un listado que se coloco en un lugar visible para todas las participantes el cual contenía las 24 practicas relacionadas con la valoración y el reconocimiento hacia la mujer y posteriormente buscaron en una serie de letras hechas con papel

espuma de diversos colores y que pegaron en hojas de papel. Se les pido a las participantes que solo eligieran 5 de los 24 aspectos presentados y se les dio la indicación que reflexionaran con detenimiento acerca de su importancia y utilidad.

- **Descripción de un relato.** El objetivo de esta actividad fue que después de identificar los cinco aspectos más importantes para cada una de ellas, a través de un relato breve describieran por que los aspectos que ellas eligieron eran los que agregan mas valoración a una mujer y por que los consideraban útiles, algunas participantes solo explicaron él por que seleccionaban esos aspectos y su utilidad específicamente.
- **Cierre.** El cierre se llevo a cabo con algunas preguntas y sobre todo se abrió un espacio para que hablaran sobre lo que les había dejado la sesión. Algunas mujeres hablaron de situaciones específicas y se discutió sobre ello.

Cabe mencionar que las conversaciones fueron grabadas y transcritas posteriormente para su análisis. Finalmente después de un análisis de contenido se procedió a clasificar cada una de las practicas en tres diferentes categorías(Fig. 3) y a su vez clasificar los elementos que las mujeres habían elegido por cada uno de los grupos.

DEFERENCIAS	REFLEXIVOS	PRACTICAS
MIMOS	REALIZACIÓN	DIALOGO
OBSEQUIOS	COMPARTIR INQUIETUDES	ATENCIONES
CONSIDERACIÓN	COMPRENSIÓN	TIEMPO COMPARTIDO
CUIDADOS	APOYO	CONVIVENCIA
ELOGIOS	RECONOCIMIENTO	AYUDA EN LOS QUEHACERES
DETALLES	AGRADECIMIENTO	DISTRACCIÓN(paseos, vacaciones, etc)
	LIBERTAD	SERVICIO RECIPROCO.
	CONFIANZA	
	AMOR	
	COMUNICACIÓN	
	IGUALDAD	

CAPITULO III. RESULTADOS

En la primer etapa se realizaron dos grupos focales en donde el objetivo fue realizar un análisis exploratorio respecto a las creencias, opiniones y nociones que las mujeres tenían respecto al hecho de ser mujer, de tener una familia y las experiencias vivenciales respecto al hecho de ser madre y esposa.

En el primer grupo, mediante el análisis de contenido se pudo observar que sus funciones de madre y esposa son algo inherentes a su naturaleza, y esto va relacionado al significado que le atribuyen a la familia en donde para estas mujeres la familia es algo que les da la capacidad de amar. Algo interesante, es el hecho de que para ellas después de su función “de dar vida” su función más importante como madres y esposas es dar amor, ternura, ayudar al esposo a desarrollarse e impulsarlo. Por otro lado la importancia de formar una familia tiene una doble función llevarla *por un buen camino* y por el otro el significado que tiene para ellas el poder tener un motivo de existencia. (Ver Tabla 1).

TABLA 1 GRUPO FOCAL 1 CUAL ES LA IMPORTANCIA DE TENER UNA FAMILIA	
LA FAMILIA ES LA BASE DE LA SOCIEDAD EN DONDE:	- SE ENSEÑAN LOS VALORES MORALES, TENEMOS APOYO, AMOR Y UN EJEMPLO A SEGUIR
	- NOS HACE FORMAR PARTE DE UN GRUPO
	- SE SIENTAN LAS BASES PARA UNA EDUCACIÓN A FUTURO
	- SE ENSEÑA “EL BUEN CAMINO” A LOS HIJOS
	- NOS DA UN POR QUE VIVIR.

Otro aspecto que se observó fue el significado que atribuyen las mujeres al hecho de ser mujer y la importancia que tiene como tales. (tabla2)

TABLA 2 GRUPO FOCAL 1 CUAL ES LA IMPORTANCIA DE SER MUJER	
LA MUJER ES ESENCIAL PARA:	- LA UNIDAD FAMILIAR
	- LA ESTABILIDAD SOCIAL, EMOCIONAL Y ESPIRITUAL DE LA FAMILIA
EL SER MUJER NOS DA LA OPORTUNIDAD DE:	- CREAR VIDA
	- AMAR
	- APOYAR A NUESTROS SERES QUERIDOS
	- EL TESORO MÁS GRANDE DE LA NATURALEZA ES LA MUJER

Como se puede observar las mujeres le dan un significado al hecho de ser mujer, como se menciona al principio la mujer es el eje central dentro de su familia y ellas mismas lo reflejan en sus argumentos. Algo importante es que el significado de lo que es ser mujer para estas mujeres está relacionado con su función reproductiva principalmente.

En el tercer punto cuando se estableció la discusión acerca de si el tener una familia para una mujer uno de sus mayores anhelos se observó lo siguiente (ver tabla3)

TABLA 3 GRUPO FOCAL 1 TENER UNA FAMILIA ES PARA UNA MUJER UNO DE SUS MAYORES ANHELOS	
PARA LAS MUJERES DE ANTES:	- ERA LO PRIMORDIAL
	- NOS EDUCABAN SOLO PARA SER ESPOSAS Y MADRES
	- EN MIS TIEMPOS TENER UNA FAMILIA ERA LO MAXIMO
AHORA:	- LA MUJER ASPIRA ADEMÁS DE TENER UNA FAMILIA, REALIZAR OTRAS COSAS
	- LAS MUJERES QUIEREN SER LIBRES Y REALIZARSE
	- LA CONSECUENCIA DE YA NO SER EL MÁXIMO ANHELO YA NO HAY HOGARES ESTABLECIDOS

Se puede observar la diferencia que están estableciendo las mujeres entre el antes y el ahora, argumentando que para ellas tener un esposo e hijos era una de sus máximos anhelos como mujeres, y que en la actualidad las mujeres buscan realizarse primero en otros espacios, por ejemplo el laboral o el profesional. Lo que si podemos decir es que para estas amas de casa el hecho de ser madre y esposa les brinda satisfacciones personales, emocionales y afectivas, además de asumir como funciones primordiales el cuidado de sus hijos y de su matrimonio.

Si embargo no podemos afirmar que mujeres mas jóvenes no consideren el matrimonio y la maternidad como una de sus prioridades.

En el segundo grupo focal, se busco especificar y corroborar algunos de los argumentos que las mujeres expresaron en el grupo anterior, en cuanto a la importancia de la familia estas mujeres afirmaron que la familia es el núcleo de la sociedad y en donde se busca el

apoyo y el amor principalmente de cada uno de los miembros. Sin embargo dirigieron su interés hacia la unidad familiar que de acuerdo con ellas depende principalmente de la mujer y la participación que tienen los demás integrantes. Ver tabla 4.

Tabla 4 GRUPO FOCAL 2 LA MUJER PIENSA QUE LA UNIDAD FAMILIAR:
- ES UN PUNTO ESENCIAL PARA QUE LA FAMILIA FUNCIONE
- TAMBIEN DEPENDE DEL HOMBRE....TIENE QUE TOMAR EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE Y DEJAR DE PENSAR QUE LA MUJER ES QUIEN TIENE LA OBLIGACIÓN DE LLEVAR LA FAMILIA.
- DEPENDE TAMBIEN DEL ESPOSO, NECESITAMOS SU APOYO, SU PUNTO DE VISTA Y QUE NO NOS DEJEN SOLAS EN LA TOMA DE DECISIONES.

Se puede observar que para estas mujeres el hecho de que su esposo participe no solo económicamente sino también que brinde apoyo y amor es algo esencial.

En este grupo se pudieron observar diferentes argumentos respecto al por que no se sienten valoradas por su familia, tomando en cuenta la posición que ellas tiene dentro de esta.

Las mujeres reflejaron su opinión respecto a esto retomando diferentes experiencias como esposas y madres, y a partir de estas se puede observar una vez mas que la posición en la que ellas se ubican dentro de su familia difiere con la posición que tiene para su esposo, sobre todo por las diversas situaciones que han vivido las cuales han originado que ellas reflexionen de esta forma.

Algo interesante es que estas mujeres cuando se les pregunto respecto a la valoración que recibían por parte de su familia, se enfocaron mas específicamente en lo que reciben o no por parte de su esposo.(ver tabla 5)

Tabla 5 GRUPO FOCAL 2 POR QUE NO SE VALORA A UNA MUJER?	
A LA MUJER NO SE LE DA EL LUGAR QUE SE DEBE POR QUE:	- QUIZA NO SE LO HA GANADO
	- POR LA EDUCACIÓN MACHISTA QUE RECIBE EL HOMBRE
	- LOS ESPOSOS A VECES SON COBARDES Y NO ENFRENTAN LOS PROBLEMAS NI SABEN DEMOSTRAR LOS SENTIMIENTOS
LA MUJER NO SE SIENTE VALORADA CUANDO:	- MI ESPOSO NO ME DA MI LUGAR
	- CUANDO MIS HIJOS YA NO ME TOMAN EN CUENTA
	- MI ESPOSO DICE QUE SOY IMPORTANTE PERO TODO ES DE PALABRA
	- NO SABEN RECONOCER QUE SOMOS VALIOSAS

Cuando ellas hablaron respecto a su valor como mujeres mencionaban que eran dignas de tener un tipo de vida diferente en donde se les tome en cuenta, se pudo observar que ellas significan el tener una vida digna como algo que va relacionado con el sentirse mujeres valoradas.

Por otro lado, se puede observar el significado que atribuyen a sus cualidades como mujeres y lo que ellas pueden hacer por ellas mismas como mujeres, madres y esposas ya que hacen hincapié en la valoración que pueden tener hacia ellas primero, para después pedirla a los demás que la rodean, no solo por su esposo y sus hijos sino también por la sociedad en general. El hecho de valorarse ellas mismas lo definen como un proceso de aprendizaje, dejando a un lado ideas erróneas respecto a su autoestima como mujeres. (Ver tabla 6).

Tabla 6 GRUPO FOCAL 2 COMO SIGNIFICAN EL TENER UNA VIDA DIGNA	
TENER UNA VIDA DIGNA COMO MUJER IMPLICA:	- QUE ME DEN UN LUGAR DIGNO COMO MUJER, MADRE Y ESPOSA
	- APRENDER A VALORARNOS PARA QUE LOS DEMAS NOS VALOREN
	- QUE RECONOZCAN NUESTRAS VIRTUDES
	- QUE NUESTROS HIJOS VALOREN EL ESFUERZO QUE HEMOS HECHO COMO MADRES

A partir de estos argumentos se observo que una vida digna implica ser valorada como mujer a su vez que nos llevo al siguiente cuestionamiento, de acuerdo con los argumentos de estas mujeres ¿Cómo se valora a una mujer? es decir que tratos, o acciones específicas reflejan un trato digno, una valoración hacia las mujeres?.

Por otro lado al analizar los argumentos de las amas de casa en este segundo grupo se pudieron identificar cuatro tipos de creencias:

- Creencias de género
- Creencias de rol
- Creencias intra / interdependencia
- Creencias experienciales.

En cuanto a las *creencias de género*, las mujeres le atribuyen un significado simbólico al hecho de ser madres, para ellas el hecho de dar vida es un “privilegio y una bendición”, y en donde ellas basan gran parte de sus anhelos como mujeres, el hecho de llegar a tener una familia, compartir su vida, darle amor y apoyo a su esposo y a sus hijos.

Algo interesante es que las mujeres van desde el argumento de que para ellas el ser madre y esposa es todo hasta el hecho de creer que para sentirse valoradas primero tienen que valorarse ellas mismas, para estas mujeres tener una vida digna como tal representa el hecho de que la tomen en cuenta, que se le de un lugar digno en su casa y por que no también dentro de la sociedad, sin embargo ellas expresan que se debe inculcar a las mujeres desde su infancia la necesidad de ser valoradas por ellas mismas y por los que las rodean, inculcarles que como mujeres tienen un valor y un “lugar muy especial.”

Otro aspecto importante es que para estas mujeres tener una vida digna significa que le sean reconocidas sus virtudes como mujer, el hecho de servirles, de brindarles amor, ternura, comprensión, etc., así como el que tomen en cuenta sus logros dentro y fuera de su familia. Ellas expresan que el ser o no valorada es algo que les sirve de enseñanza para mejorar como mujeres, como esposas y como madres pero también le brindan un significado de aprendizaje para mejorar ellas mismas.

Dentro de las *creencias de rol* las mujeres hicieron énfasis en el papel que juega el esposo tanto para que la familia marche bien como para poder sentirse valoradas y satisfechas dentro de su matrimonio.

Para ellas el hombre es quien debe llevar la batuta dentro del hogar, quien debe “tomar su papel “ como cabeza de este, para estas mujeres la educación que ellos recibieron desde su infancia ha influido en el hecho de que no brinden el apoyo suficiente para guiar a la familia y prefieren dejar la responsabilidad, por ejemplo en la toma de decisiones a la mujer. Para estas mujeres si el esposo interviene y apoya a la familia las cosas marchan bien y en consecuencia ellas ya no se sienten solas.

En las *creencias de intra/interdependencia* se identificaron dos aspectos, uno lo que las mujeres creen respecto a lo que debe ser una familia y a las cosas que ellas pueden realizar como mujeres.

Primero, para ellas la familia como base de la sociedad es el lugar en donde se inculcan los valores morales, donde se les brinda la educación necesaria a los hijos y en donde se espera que se apoyen y se preocupen unos por otros, para estas mujeres dentro de la familia “*se sientan las bases, los valores y el ejemplo*” y en donde se les enseña “*el buen camino*” a los hijos.

Por otro lado, para ellas son muy importantes las cosas que pueden realizar como mujeres, realizarse como tal y en donde se puede observar como un ideal de vida llegar al matrimonio y llegar a formar una familia reconociendo las dificultades y satisfacciones que conlleva esto.

Por ultimo *las creencias experienciales* van relacionadas con toda la serie de vivencias que las mujeres han tenido antes y después de casarse, con la posición que tienen dentro de su familia, su importancia dentro de esta y con las situaciones difíciles que han tenido que afrontar como madres y como esposas enfocándose principalmente a las dificultades con su pareja, donde según ellas son las que afectan mas la unión familiar y su autoestima.

A partir de analizar el discurso de estas mujeres se pudo observar una figura central; el reconcomiendo de su papel y de sus virtudes como madres y esposas, haciendo un énfasis en la importancia que tiene para ellas que su familia este unida y marche bien siempre y cuando cada uno tome el papel que le corresponde, al mismo tiempo que ellas se valoran y aprenden a quererse a si mismas.

En la segunda etapa retomando los primeros resultados de los grupos focales, el objetivo fue que las mujeres establecieran criterios de reconocimiento y valoración por una parte hacia ellas mismas y la otra por parte de su familia. Este análisis se realizo mediante los talleres realizando actividades con objetivos específicos.

En cada taller se busco primero que las mujeres relacionaran acciones concretas con aquellos argumentos que expresaron en los grupos focales, y que se establecieran criterios específicos de reconocimiento y valoración mediante los siguientes cuestionamientos ¿Cómo se valora a una mujer?, ¿Cómo se reconocen sus virtudes?, ¿Que necesita una mujer para sentirse valorada?.

Los principales resultados de ambas sesiones se presentan a continuación en la tabla 7:

Tabla 7	
SESION DE GRUPO(SOPA DE LETRAS)	
QUE SIGNIFICADO TIENE EL SER MUJERES VALORADAS	
UNA MUJER VALORADA	- HACE CON MAS GUSTO SUS ACTIVIDADES

	- DA LO MEJOR DE SI MISMA
	- SE SIENTE MEJOR COMO MUJER, MADRE Y ESPOSA
	- DA CALIDAD DE VIDA, AMOR Y TIENE UNA MOTIVACION
SI NO ES VALORADA:	- SE DESANIMA
	- SE SIENTE COMO UN MUEBLE MAS EN LA CASA
	- TIENE LA NECESIDAD DE SENTIRSE IMPORTANTE
	- SE SIENTE LA SIRVIENTA DE LA CASA

Como se puede observar las mujeres le atribuyen un significado importante al hecho de sentirse valoradas dentro de su hogar, no solamente lo relacionan con el hecho de sentirse importantes como mujeres sino también con las actividades que realizan, se puede decir que lo expresan como una necesidad de sentirse valoradas para que las cosas funcionen bien en casa, con su esposo y con sus hijos.

En la segunda actividad *exposición del tema*, se estableció una discusión acerca de “el cómo puede palpase la valoración hacia la mujer, es decir, como ellas mismas podrían sentirse valoradas y reconocidas por su familia. Ver tabla 8.

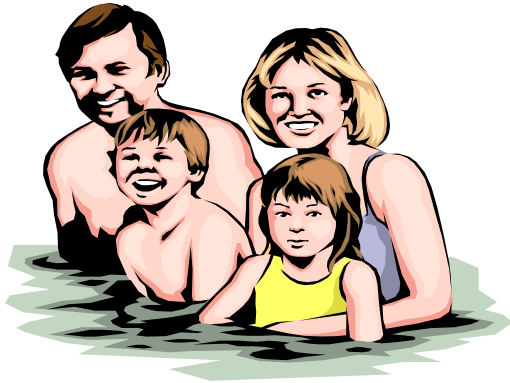
Tabla 8	
SESION DE GRUPO (exposición del tema)	
COMO PUEDE PALPARSE LA VALORACIÓN HACIA LA MUJER	
-	QUE EL ESPOSO ENTIENDA NUESTRA FORMA DE PENSAR
-	QUE NUESTRO ESPOSO SE PREOCUPE POR LO QUE PENSAMOS, POR NUESTRAS IDEAS, VALORES, OPINIONES, ETC.

- QUE NO SOLO NOS VEAN COMO ALGUIEN QUE SIRVE, QUE NUNCA SE TIENE QUE ENFERMAR, COMO ALGUIEN QUE TIENE QUE CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES.
- SENTIR EL AMOR POR PARTE DE LOS HIJOS
- QIE CELEBREN NUESTROS TRIUNFOS

Algo interesante en esta parte es que para estas mujeres es fundamental el hecho de que se les entienda no solo como madres y esposas sino piden algo mas, que se les tome en cuenta como seres humanos, como mujeres, como alguien que tiene derecho a enfermarse, a no cumplir un día con sus obligaciones, esto es sus argumentos van dirigidos al reconocimiento de sus cualidades que trascienden lo que hace dentro del hogar, si no mas bien simplemente por el hecho de ser mujer.

Sin embargo después de identificar estos aspectos cuando se les pidió que a través de la *historia con figuras* plasmaran las acciones con las cuales ellas podrían sentirse valoradas pudieron de acuerdo con ellas *expresar lo que querían sin necesidad de hablar tanto*.

El principal objetivo fue plasmar acciones o practicas mas concretas relacionadas con esto. A continuación se presenta una serie de figuras que en ambos grupos se identificaron como las más significativas..



Momentos de convivencia
Familia unida
Compañerismo



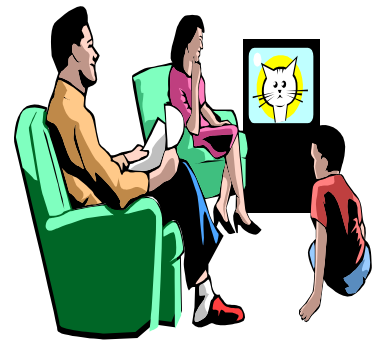
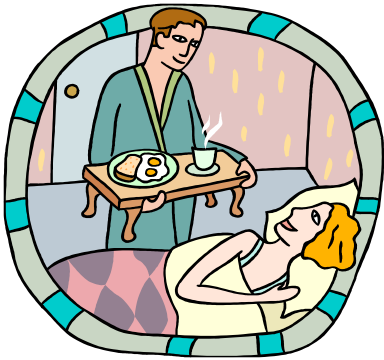
Apoyo
Compartir momentos especiales



Amor
Demostrar los
sentimientos

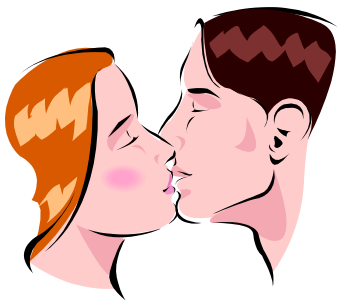


Detalles
agradecimiento



Compartir tiempo con la familia
Disfrutar a la familia en armonía

Atenciones
consideraciones



Mimos, caricias y sentirse amada por la pareja

Los resultados de esta actividad son muy importantes ya que las mujeres pudieron expresar las acciones con las que según ellas pueden sentirse valoradas y además poder describir la forma en la que las pueden recibir por parte de su familia.

La última actividad tuvo por objeto que las mujeres discutieran acerca de las acciones que identificaban como más importantes y además que propusieran otras que no se encontraban dentro del crucigrama. Las más importantes que identificaron las mujeres fueron las siguientes. Ver tabla 9

Tabla 9 SESION DE GRUPO (crucigrama) DIFERENTES ACCIONES QUE CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES PARA SENTIRSE VALORADAS
- APOYO RECIPROCO
- RECONOCIMIENTO
- AGRADECIMIENTO
- CUIDADOS
- DETALLES, MIMOS, ELOGIOS
- COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

La última parte de esta segunda etapa fue después de analizar sus argumentos, identificar de las 3 actividades los aspectos concretos con los cuales una mujer puede sentirse valorada.

A continuación se presentan los 24 aspectos que se identificaron. Ver tabla 10

Tabla 10	
SESION DE GRUPO	
ASPECTOS QUE LAS MUJERES IDENTIFICARON PARA SENTIRSE VALORADAS	
- AMOR	- ELOGIOS
- COMPRENSIÓN	- AGRADECIMIENTO
- DETALLES	- ATENCIONES
- DIALOGOS	- EQUIDAD
- CUIDADOS	- MIMOS
- IGUALDAD	- SERVICIO RECIPROCO
- REALIZACIÓN	- TIEMPO COMPARTIDO
- AYUDA EN LOS QUEHACERES	- CONVIVENCIA
- LIBERTAD	- COMPARTIR INQUIETUDES
- COMUNICACIÓN	- CONSIDERACIONES
- APOYO	- DISTRACCIÓN
- CONFIANZA	- RECONOCIMIENTO

Después se procedió a realizar una clasificación de los 24 aspectos integrándolos en tres categorías:

En la tercera etapa el objetivo fue que las mujeres identificaran aquellos aspectos que agregan mas valoración a la mujer y que describieran la utilidad de cada uno de ellos, para a su vez poder identificar las diferencias y coincidencias que existen entre los tres grupos respecto al significado que le atribuyen al hecho de ser mujeres valoradas.

En el grupo de mujeres de menos de 30 años se obtuvo lo siguiente. Ver tabla 11

Tabla 11 SESIÓN DE GRUPO Mujeres de menos de 30 años ¿Por que es importante sentirse valoradas como mujeres, madres y esposas?	
PARA UNA MUJER ES IMPORTANTE:	- EL RECONOCIMIENTO A NUESTRA LABOR
	- QUE TOMEN EN CUENTA MIS DECISIONES
	- QUE EXISTA IGUALDAD EN LA PAREJA
	- QUE NOS VALOREN NUESTROS MARIDOS, PARA ELLOS SOMOS TODO AMIGAS, ESPOSAS, AMANTES Y ELLOS NO LO VALORAN
	- QUE NOS VEAN COMO MUJERES Y ESPOSAS NO COMO “SIRVIENTAS”
	- QUE NOS VALOREN PARA ESTAR MOTIVADAS
	- SER VALORADA PARA QUE NUESTRA AUTOESTIMA ESTE “ARRIBA”
	- QUE EL ESPOSO SE INTERESE POR NUESTRO ESPACIO Y COMPARTA SU MUNDO CON NOSOTRAS

En esta parte podemos ver claramente como las mujeres de este grupo se refieren al hecho de sentirse valoradas como algo esencial para que ellas puedan sentirse plenas como mujeres y como esposas, se pueden destacar algunos puntos importantes como el hecho de que sus maridos las vean como “mujeres”, que las tomen en cuenta y sobre todo la autoestima que ellas tienen depende en gran parte del trato que su esposos tengan hacia ellas.

En el grupo de mujeres de 35 a 45 años se obtuvo lo siguiente. Ver tabla 12

<p align="center">Tabla 12</p> <p align="center">SESIÓN DE GRUPO</p> <p align="center">Mujeres de 35 a 45 años</p> <p align="center">¿Por que es importante sentirse valoradas como mujeres, madres y esposas?</p>	
<p>PARA UNA MUJER ES IMPORTANTE:</p>	- SER VALORADA POR EL ESPOSO Y LOS HIJOS Y PODER TRANSMITIRSELOS
	- QUE ME VALOREN PARA NO SENTIRME LASTIMADA
	- QUE EL AMOR SEA RECIPROCO
	- PRIMERO QUERERSE A SI MISMA PARA ASI PODER QUERER A LOS HIJOS Y AL ESPOSO
	- QUE NUESTROS HIJOS TAMBIEN NOS VALOREN CON AMOR, CARIÑO Y TERNURA
	- QUE NOS APOYEN EN LOS QUEHACERES
	- QUE EXISTA COMUNIÓN FAMILIAR, SOBRE TODO CUANDO HAY PROBLEMAS
	- QUE NUESTROS HIJOS Y NUESTRO MARIDO VALOREN NUESTRO ESFUERZO, YA QUE SIEMPRE ESTAMOS AL PENDIENTE DE LA CASA, DE ELLOS Y CUANDO HAY ALGUN PROBLEMA NO SE DIRIGEN AL TIO O AL ABUELO SI NO A UNO COMO MAMA Y ESPOSA...

Con las mujeres de este grupo se puede observar la importancia que ellas le dan al ser valoradas pero ya no solamente por su esposo sino también por parte de sus hijos, necesitan recibir amor y apoyo sobre todo cuando su esposo no las valora ni las apoya en ningún aspecto. Para ellas es importante que el reconocimiento y la valoración sea reciproca, es decir que no solo sea de parte del esposo y de los hijos sino ellas también al recibir ese reconocimiento pueden transmitirle a su familia lo mismo. Por otro lado, el apoyo en las actividades cotidianas del hogar es algo sumamente importante para ellas así como el aspecto afectivo y sobre todo algo importante que estas mujeres reflejan es la necesidad de encontrar el valor que ellas tienen por sí mismas.

En el grupo de mujeres de mas de 50 años de obtuvo lo siguiente. Ver tabla 13

Tabla 13 SESIÓN DE GRUPO Mujeres de mas de 50 años ¿Por que es importante sentirse valoradas como mujeres, madres y esposas?	
PARA UNA MUJER ES IMPORTANTE:	- DARSE EL VALOR ELLA MISMA
	- SALIR ADELANTE A PESAR DE NO TENER EL APOYO DEL MARIDO NI DE LOS HIJOS
	- VALORÁNDOME YO MISMA COMO?... TRABAJANDO Y ECHÁNDOLE GANAS PARA MÍ
	- SENTIRSE VALORADA, ESTIMULADA, QUE LA AMAN Y QUE LA QUIEREN
	- SIEMPRE ME SENTI VALORADA POR MI ESPOSO A PESAR DE LAS CIRCUNSTANCIAS
	- COMO MADRE SIEMPRE ME SENTI SOLA
	- SENTIRSE VALORADA POR QUE TRAE TRANQUILIDAD, POR QUE CUANDO LA TRATAN BIEN UNO SE SIENTE FELIZ SINO ANDAMOS DECAIDAS
	- QUE ESTEN AL PENDIENTE DE NOSOSTRAS, SI ESTOY ENFERMA, QUE ME TENGAN CUIDADOS....
	- QUE EXISTA ESA VALORACIÓN SINO HAY TRISTEZA, CORAJE, SIENTE QUE NO VALE UNO NADA

Me parece importante destacar que en este grupo las circunstancias en las que estas mujeres expresaron sus experiencias respecto para lo que ellas significo o ha significado ser una mujer valorada son interesantes, la mayoría eran mujeres que o ya no vivían con su esposos o vivían con sus hijos, la mayoría de las conversaciones con estas mujeres se enfocaron a revivir las experiencias que ellas tuvieron y en las cuales se puede reflejar un significado mas especifico por lo que ellas puedan hacer ahora para salir adelante dejando a

un lado si las valoraban o no y en algunos casos eso era un tema en el cual nunca pensaron y ahora desearían recibirlo por lo menos de sus hijos.

CAPITULO IV. CONCLUSIONES

Para una mujer sentirse valorada y reconocerse a sí misma es parte fundamental de su vida como madre y esposa, para ellas constituye una relación importante el hecho de ser mujeres valoradas con todo aquello que tiene que ver con el bienestar de su familia.

Como sabemos una representación social, esta constituida por imágenes, por informaciones, creencias, opiniones, etc. las cuales se originan de acuerdo al contexto y al grupo al que se pertenece. Así se pretende hacer un acercamiento al origen de la valoración hacia la mujer como objeto de representación, enfocándonos a la idea de que una mujer debe ser valorada por lo que es y lo que hace, ellas mismas argumentan que es a través del amor, de las atenciones, etc. que le brinda a su familia como les demuestra la importancia que tiene para ella y por otro lado que lo da sin esperar nada a cambio. Sin embargo no dejan un lado la posibilidad de poder recibir agradecimiento por parte de ellos.

Algo importante es la que las mujeres identificaron diferentes acciones, tratos y conductas que van relacionadas con lo que ellas esperarían de su esposo y de sus hijos para ser y sentirse mujeres valoradas, aunque algunos de ellos fueron mencionados a través de las diferentes etapas de la investigación no se habían identificado las practicas concretas relacionadas a esto y en consecuencia las mujeres reflexionaron sobre como valorarse y pedir ser valoradas.

A manera de conclusión me parece importante destacar que aunque se encontraron coincidencias respecto a los que piensan las amas de casa en los 3 grupos, se identificaron las siguientes diferencias. En el grupo de mujeres de entre 20 y 30 años, se observo que para ellas el amor, la confianza, la comprensión, comunicación, el apoyo y los detalles es lo más importante y útil para que ellas se puedan sentir valoradas y reconocidas, es decir, reflejan la necesidad de que su esposo las tome en cuenta, que las escuche, las apoye y tenga de vez en cuando detalles que según ellas en su etapa de noviazgo solían ser mas frecuentes, para estas mujeres el amor es el “ingrediente” principal para sentirse valoradas por que piensan que si existe el amor entre ellos (pareja), lo de mas viene incluido.

Ver tabla 14

Tabla 14.

MUJERES DE < 30 AÑOS.

DEFERENCIAS	FREC.	REFLEXIVOS	FREC.	PRACTICAS	FREC.
MIMOS	1	REALIZACIÓN	1	DIALOGO	1
OBSEQUIOS	-	COMPARTIR INQUIETUDES	-	ATENCIONES	-
CONSIDERACIÓN	2	APOYO	4	TIEMPO COMPARTIDO	-
CUIDADOS	2	RECONOCIMIENTO 1		CONVIVENCIA	1
ELOGIOS	-	AGRADECIMIENTO	2	AYUDA EN LOS QUEHACERES	-
DETALLES	2	LIBERTAD	-	DISTRACCIÓN (paseos, vacaciones, etc)	-
		CONFIANZA	2	SERVICIO RECIPROCO	1
		AMOR	5		
		COMUNICACIÓN	4		
		IGUALDAD	1		
		COMPREENSIÓN	-		

Como se puede observar en la tabla las mujeres de este grupo reflejaron una preferencia por los mimos y las atenciones que las podrían satisfacer como mujeres y hacerlas sentir mujeres valoradas y como se menciona anteriormente el amor es lo más importante que viene acompañado de caricias, besos obsequios, etc. , dejando aun lado aquellas practicas relacionadas con la familia principalmente los hijos, y no por que no exista el interés por la familia, sin embargo es un punto de reflexión importante ya que quizá por la juventud de su matrimonio aspiran a seguir teniendo una relación mas estrecha como lo era antes de casarse y tener hijos.

En el grupo de mujeres entre 35 a 49 años significan el hecho de ser valoradas como algo importante sin embargo los aspectos que estas mujeres identificaron como más útiles y que agregan mas valoración a una mujer es el amor, confianza, libertad, realización, apoyo, igualdad, el dialogo y la convivencia familiar.

Se puede observar la diferencia con el primer grupo, ya que estas mujeres ya consideran a sus hijos al igual que a su esposo como alguien que les brinda o no valoración y reconocimiento, (cabe mencionar que en el grupo anterior las mujeres tenían hijos pequeños y en este grupo ya tenían de dos a tres hijos y todos ya estaban por lo menos en la primaria). Se puede distinguir una preocupación por el hecho de valorarse ellas mismas, y no esperar a que los demás lo hagan, *es esencial quererse a sí misma, la autoestima que tengo yo, que tanto me quiero, que tanto puedo hacer por mí, esto es importante para poderse reflejar a mi familia y de esta forma hacer que ellos me valoren como mujer, como madre y como esposa. ver tabla 15.*

Tabla 15.

MUJERES DE 35 A 49 AÑOS.

DEFERENCIAS	FREC.	REFLEXIVOS	FREC.	PRACTICAS	FREC.
MIMOS	-	REALIZACIÓN	2	DIALOGO	2
OBSEQUIOS	-	COMPARTIR INQUIETUDES	1	ATENCIONES	2
CONSIDERACIÓN	-	APOYO	2	TIEMPO COMPARTIDO	-
CUIDADOS	1	RECONOCIMIENTO	-	CONVIVENCIA	3
ELOGIOS	-	AGRADECIMIENTO	-	AYUDA EN LOS QUEHACERES	1
DETALLES -		LIBERTAD	2	DISTRACCIÓN (paseos, vacaciones, etc)	-
		CONFIANZA	3	SERVICIO RECIPROCO	1
		AMOR	5		
		COMUNICACIÓN	-		
		IGUALDAD	3		
		COMPRENSIÓN	2		

Se puede observar mediante la tabla que, una vez más el amor es algo importante digamos determinante para que la familia funcione adecuadamente, sin embargo lo interesante es la diferencia que estas mujeres reflejan en la elección de los aspectos que agregan más valoración a la mujer ya que estas mujeres prefieren más la convivencia y la unión familiar, es decir, todo lo que tenga que ver con la armonía no solo con su esposo sino que ahora también intervienen los hijos.

Otro aspecto importante es que los argumentos de estas mujeres reflejan la idea o la creencia de que la comunicación y el diálogo es indispensable para que una familia funcione, para ellas es muy importante poder expresar sus necesidades con su pareja y con sus hijos y la ausencia de esta comunicación trae algunos sentimientos de soledad, tristeza, incompreensión o dicho en otras palabras sienten que su familia no las toma en cuenta.

Otros aspectos como la libertad y la confianza fueron muy importantes ya que para ellas el hecho de sentirse amadas y valoradas significaba el hecho de ser mujeres realizadas y plenas.

En el grupo de mujeres de más de 50 se puede observar como las mujeres destacan la importancia de la comprensión, del apoyo, del agradecimiento y sobre todo de las atenciones que puedan tener para con ellas no solo sus hijos sino también su esposo y la familia en general. Algo importante destacar es que ellas hablan de los mimos, del cariño, etc. , como algo que les faltó y que no recibieron de su esposo y que ahora lo necesitan pero de sus hijos; *Pero mis hijos si me valoran, me comprenden, platican conmigo y cuando lo necesito me dan un apalabra de aliento.* Ver tabla 16

Tabla 16.
MUJERES DE 50 AÑOS.

DEFERENCIAS	FREC.	REFLEXIVOS	FREC.	PRACTICAS	FREC.
MIMOS	-	REALIZACIÓN	1	DIALOGO	2
OBSEQUIOS	-	COMPARTIR INQUIETUDES	-	ATENCIONES	3
CONSIDERACIÓN	1	APOYO	3	TIEMPO COMPARTIDO	1
CUIDADOS	1	RECONOCIMIENTO	1	CONVIVENCIA	1
ELOGIOS	-	AGRADECIMIENTO	-	AYUDA EN LOS QUEHACERES	1
DETALLES	-	LIBERTAD	2	DISTRACCIÓN (paseos, vacaciones, etc)	-
		CONFIANZA	2	SERVICIO RECIPROCO	-
		AMOR	5		
		COMUNICACIÓN	1		
		IGUALDAD	1		
		COMPRENSIÓN	4		

En esta tabla se puede observar claramente que las mujeres muestran una tendencia por las practicas sin embargo no podemos dejar a un lado que para ellas los aspectos reflexivos como la libertad, la comprensión, el apoyo y el reconocimiento son algo importante para sentirse valoradas, no solo por su esposo, si no también por sus hijos, es decir del grupo en general. Las necesidades de estas mujeres se enfocan mas al amor y a la comprensión que les puedan brindar sus hijos, ya que algunas de ellas ya viven solas.

Le dan mucha importancia al hecho de tener que depender de sus hijos por ejemplo, para ir al medico, para comprar algún medicamento, etc. Esto es muy importante ya que estas mujeres ya no buscan que las valoren para sentirse importantes si no que necesitan de las atenciones de sus seres queridos para no sentirse solas y por otro lado saber que cuentan con el apoyo y la comprensión de su familia.

De acuerdo con la teoría de la representación social, un objeto se le denomina objeto de representación social desde el momento en que es compartido por los miembros de una comunidad o de un grupo y por otro lado cuando modifica su modo de pensar y actuar respecto a ese objeto, si embargo podemos ver que existen representaciones sociales en las que no es importante ni el estatus social, ni la ideología, etc, si no que se inserta de tal forma en el pensamiento social que logra penetrar en cada individuo, en cada grupo y en la conducta de estos, que de acuerdo con Moscovici en su publicación “el psicoanálisis, su imagen y su publico” este objeto de representación proporciona a la comunidad de un código para comunicarse entre si.

En esta investigación las mujeres establecen una serie de argumentos en los cuales expresan sus vivencias y por otro lado lo que para ellas seria lo “ideal” en cuanto al sentirse mujeres valoradas no solo como mujeres si no también como madres y esposas.

Realizando un análisis de los argumentos de las mujeres en diferentes grupos de distintas edades se pudo observar como ya se menciona anteriormente que las mujeres de menos de 30 años muestran una clara tendencia hacia las deferencias, enfocadas a su persona que a aquellas relacionadas a la casa y a sus hijos. A diferencia del grupo de mujeres de 35 a 45 años en donde la maternidad, la familia y la convivencia son elementos fundamentales, ya que sus creencias van enfocadas a la unión, al trabajo y al amor en familia. En el grupo de mujeres de mas de 50 se puede observar también una tendencia hacia las practicas relacionadas con la convivencia y la unión con los hijos. Esto nos habla de que quizá no se pueda hablar de una representación social de la valoración a la mujer, pero las mujeres si establecen juicios o creencias respecto a lo que debería ser una mujer valorada, es decir, la creencia que se tiene de ser una mujer valorada se va transformando de acuerdo al grupo y a las necesidades afectivas relacionadas a la experiencia y a la madurez que cada una de ellas tiene.

Las mujeres mas jóvenes emiten la creencia de que una mujer es valorada con mimos, besos, caricias; las mujeres maduras que ya tienen hijos se enfocan mas a la valoración y a la convivencia con sus hijos y las mujeres mayores emiten creencias relacionadas a la valoración relacionadas a la comprensión, el apoyo y las atenciones por parte de los hijos, de la familia en general o en todo caso de lo que puedan hacer por ellas mismas.

Algo interesante es que de ser juicios relacionados a la valoración a la mujer se transforman en juicios relacionados a la familia, a la convivencia y a la pareja.

Esto es, las creencias relacionadas con la valoración a la mujer y las expectativas de estas mujeres respecto a ellos se van cambiando, su centro de atención ya no es la pareja, sino después son los hijos y después el grupo. Las expectativas van cambiando y las necesidades afectivas se van transformando de tal forma que estas creencias están relacionadas con la maduración del grupo del cual se emiten.

Si bien no se puede hablar de una representación social de la valoración de la mujer como tal no podemos hacer a un lado las representaciones sociales adyacentes que se originan en el discurso de estas mujeres, podemos identificar algunas como la representación de la pareja, de la familia, del amor y de los hijos. Ya que si retomamos los resultados de las primeras sesiones, la familia y los hijos son para las mujeres la base fundamental de su función y en la mayoría de ellas es o fue una de sus máximas aspiraciones el realizarse como mujeres, madres y esposas.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Farr, R. Las Representaciones Sociales. EN : Moscovici, S. PSICOLOGIA SOCIAL, Editorial Páidos. Barcelona, 1984 .
- Jodelet, D. Representación Social: fenómeno, concepto y teoría. En: Moscovici, S. PSICOLOGIA SOCIAL, II. Editorial Páidos. Barcelona, 1984.
- Morales, Francisco, J. PSICOLOGIA SOCIAL. Editorial Mc Graw-Hill, 1ª Edición, España, 1994

ARTICULOS

- Banchs, M. A . “Las Representaciones Sociales: Un enfoque europeo para el estudio de las cogniciones sociales”. En Boletín de la Asociación Venezolana de Psicología Social. Vol. 5, núm. 1, abril 1982, pp. 23-25.
- Brena, S. I. “ Los derechos de la mujer en el ámbito familiar”. En Revista de la Universidad de México. UNAM. Num.11, 1998, pp. 16-18
- Eternod, M. A . “La vida familiar en México”. En: Este País. Num.61.Abril 1996, pp. 62-63

- Figueroa, P. J y Rivera, R. G. “Algunas reflexiones sobre la Representación Social de la sexualidad femenina En: Revista Nueva Antropología, Vol. 12, Núm. 4, 1992, pp. 101-121.
- Flores, P. F. “Representación social de la feminidad y masculinidad en un grupo de profesionales de la salud mental: discusión en torno a la categoría de género”. En: Papers on social representations. Vol. 6, Núm. 2, 1997, pp. 95-197.
- Lara, A. Nuestra cultura del silencio: la mujer del silencio, la familia y la sociedad En: Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Vol.26, num. 98-99, Oct-Mar , 1980, pp. 83-98.
- López, M. “Transformaciones familiares y domesticas. Las mujeres protagonistas de los cambios”. En: .Revista Demos. Num.11, 1998, pp. 17-19
- Morant, N.(1998). Representaciones sociales de género en las revistas: análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. En: Haciendo Psicología Social. 1998, Londres.
- Sánchez, M. C. “Vida cotidiana, vida de mujer, roles y espacios de participación de la mujer pobre vistos desde la vida cotidiana”. En: Revista sociológica (DF). Vol. 11, Num. 31, Mayo-agosto, 1996, Pp. 131-157.

PAGINAS ELECTRÓNICAS

- GRUPOS FOCALES. Pagina web:
http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/articulos/grupos_focales.html