

109694

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA

✓ CSH

✓ LIC. ADMINISTRACION IZTAPALAPA BIBLIOTECA

TESINA

✓ "LA MICROEMPRESA COMO GENERADOR DE EMPLEOS"

MATERIA

SEMINARIO DE INVESTIGACION

MAESTRO

JOAQUIN PADILLA

ALUMNOS

✓ FRANCO AVILA JOSE MARIEL
ALVARADO GARCIA CRISTINA A.

✓ 1987

INDICE

INTRODUCCIÓN

109694

CAPÍTULO I

Situación actual 1986

Aspectos económicos, políticos y sociales 1

CAPÍTULO II

La microempresa en México

Concepto de microempresa 10

Características administrativas 11

Características Financieras 18

Características Fiscales 20

Cuadros 1, 2 y 3 25

CAPÍTULO III

Clasificación de la microempresa en comparación

con las demás empresas 28

Por valor de producción 34

Capital invertido 35

Capital Fijo 36

Campos de la microempresa 37

Tipos de empleo 40

Cuadros 4 y 5 42

CAPÍTULO V

Limitaciones

Limitaciones internas y externas 44

Limitaciones financieras y fiscales 48

Limitaciones administrativas 49

Indice

CAPITULO V

Trabajo de campo 51

CAPITULO VI

propuestas y revisiones en el campo53

CONCLUSIONES64

NOTAS67

BIBLIOGRAFIA68

INTRODUCCIÓN

Se han realizado algunas investigaciones sobre la micro - empresa, sin embargo; creemos que no se ha hecho un estudio sobre el beneficio que puede representar el estimular financiera y fis calmente la formación y reactivación de las empresas, principal - mente de la microempresa. Dadas sus características, ésta puede - ser una alternativa a corto plazo, para crear empleos. Aliviando uno de los grandes problemas que enfrenta actualmente el país que es el aumento de la tasa de desempleo.

El presente trabajo, da a conocer lo que se entiende por microem - presa, sus características, su clasificación con otras empresas - y como existen ciertas limitaciones, entre ellas las financieras y fiscales, que son las más importantes para fomentar el desarro - llo de la microempresa.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA SITUACION ACTUAL
(1985-1986)

Aspectos económicos, políticos y sociales

La actual crisis que enfrenta el país, no nació en el sexenio - 1970-1976, sino que es el resultado de un largo proceso de irade - cuados políticas y modelos económicos implantados por nuestros go - bernantes. Tal es el caso de la crisis económica de 1976, motivada - por las políticas expansionistas de 1972 y 1975, puestas en prác - tica por el estado mexicano.

Desgraciadamente el siguiente presidente cayó bajo la influ - encia funesta de otros economistas que al igual que los anteriores, el primer político expuso entre del grupo político, y a su - retórica creó la impopularidad en la historia de México, al atender a - los excedentes y resolverlos al problema del desempleo, no atendi - do la crisis económica. Estas políticas equivocadas sólo favorecieron el proceso inflacionario, la devaluación, cuando se debía de tener - en cuenta la inflación interna, el problema de la deuda externa y la deuda de los empresarios públicos y privados, y por lo tanto el siste - ma de valores equivocados. Esto ha ocasionado la crisis política y econó - mica y social. Por otra parte esta situación provocó la salida de los pro - ductos capitales que estaban en México salieron debido a la desconfian - za de las políticas del estado y de la situación del país.

esto dejó como consecuencia el aumento de los costos de interés en los bancos, los cuales han llegado a porcentajes, por lo menos, del 20% en la banca comercial, y casi 30% en la ruralizada. Esto, a su vez, ha afectado el crédito, debido a que se han considerado perjudiciales los créditos, proporcionando un mayor costo de crédito a las personas industriales, principalmente de tipo comercial. (1)

Es cierto que se detuvo la fuga de capitales del país, pero no por mucho tiempo, y que los altos costos de interés representaron un gran obstáculo para el comercio. Sin embargo, el alto costo de crédito, debido a la alta tasa de interés, por parte del banco legal, el del 27% (debido a este el crédito a las empresas es nulo), ha ocasionado la alta cancelación de los créditos, así que se crearon nuevos instrumentos de recaudación de capital, tales como los cetes y los petrobonos.

Conociendo el estado de la actual situación, la política económica del gobierno, fundamentada en la economía, afectando los precios y la política proteccionista (a todas las empresas, principalmente a la micro empresa) y al empleo. La crisis que viven actualmente los empresarios es debido a las políticas económicas inadecuadas y a las tendencias gubernamentales ineficientes hacia las empresas, las cuales podemos destacar en cinco puntos que son:

1) Ausencia de un examen global en el aspecto legal, que

que ordene y explique las diferentes elementos de una política de fomento específico e integral hacia a las empresas.

2) Un gobierno con escasa coordinación y ausencia de mecanismos de evaluación .

3) Las acciones e instrumentos utilizados, han sido básicamente de tipo financiero y fiscal; descuidando aspectos como el desarrollo tecnológico . La formación de empresarios, la organización interempresarial, el fortalecimiento de su participación en el mercado y la articulación con empresas de mayor tamaño para llevar acabo grandes proyectos.

4) Los programas de fomento a las empresas, han carecido de prioridades específicas adecuadas a las características particulares de la estratificación industrial del subsector, a su heterogenea actividad u a su distribución geográfica .

5) Los apoyos financieros han sido insuficientes e inadecuados, más en el último año; dejando fuera de los beneficios a las microempresas.' Esto lo podemos observar en los diferentes programas y planes para el desarrollo industrial donde no sea considerado a la microempresa , como generador de empleos , de bienes y servicios.

" Los resultados de la actual situación las observamos en el primer cuatrimestre del año en curso, donde la producción industrial registro un declive acumulado de 3% al período pasado.

En los productos seleccionados como el petroleo , automoviles, textiles y alimentos; la producción decrecio en estos cuatro meses en -10.6%, -19% , -15% y -3.3% respectivamente. Las ramas de linea blanca y electrónica han aumentado un 13.6 % , al igual que la fabricación de televi-

sones registro un ascenso de 36% y las demás ramas tuvieron ligeros aumentos. " (2)

" Los diferentes sectores industriales opinan que la microempresa, - la pequeña y mediana empresa representan más de 94% de los establecimientos; emplea al rededor del 55% de la mano de obra industrial, participa aproximadamente con el 50% de la generación del valor agregado y genera aproximadamente el 42% de producción total. (3)

Por lo que el fomento se realiza a la pequeña y mediana empresa, - pero no se habla de la microempresa. Tanto en el Plan Nacional de Desarrollo como en el Programa de Fomento Industrial, solo menciona a la mediana y pequeña empresa, sin embargo parece ser que no se diferencia entre la pequeña y la microempresa las consideran muy semejantes o casi iguales.

La promoción del desarrollo integral de la microempresa y de la pequeña empresa que generan gran parte de la producción y absorben más de la mitad de la mano de obra del país, resulta crucial, en un momento de la economía nacional como el actual, donde uno de los graves problemas es el aumento de desempleo, lo cual ocasiona otros efectos, principalmente sociales.

Mediante el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas, - se puede contribuir al reordenamiento de la economía, apalpar el cambio -

El desempleo es otro grave problema ocasionado por el cierre de muchas empresas. Según el censo de población levantado por la Secretaría de Programación y Presupuesto en 1980, de los 86 millones de habitantes que forman o integran el país, 19 millones eran económicamente activos, esta cantidad ha disminuido debido a la actual situación que provocó el cierre de muchas empresas y el despido masivo de las demás. Principalmente los cierres o picón se ha dado en las microempresas y en las pequeñas, que son las que ocupan mayor proporción de mano de obra no calificada y calificada.

"Según el Sr. Arsenio Farrell Cubillos, la C.T.M. y el Colegio Nacional de economistas el número de desempleados es mayor de 8 millones". (5) Esto lo podemos observar sin necesidad de realizar grandes estudios, cuando al transitar por la ciudad de México nos percatamos del aumento de vendedores, músicos, limpiaparabrisas, traga fuegos, en fin todo un cúmulo de personas que no tienen empleo.

Por otra parte cuando platicamos con amigos y parientes nos indican que en su empresa hubo recorte de personal, nos preguntamos entonces ¿que pasará con todas las personas desempleadas, calificadas y no calificadas? La respuesta puede ser, el fomentar y estimular el desarrollo de la microempresa.

estructural y a la disminución de la tasa de desempleo, que actualmente está aumentando, por el despido de empleos. En los diversos programas y planes elaborados por el estado se contempla la ayuda a las empresas y dentro de las pequeñas se encuentra la microempresa, a la que no se le ha dado la debida importancia, apesar de que la microempresa es fuente de avastecimiento de artículos de consumo, de servicios, de bienes basicos y de empleo no calificado* (ver cuadro 11).

Las ventajas de orden social que caracterizan a la microempresa - es que contribuyen a elevar el nivel de ingresos de la población, constituyendo un mecanismo redistributivo entre parientes y amigos, quienes al forjar una idea e iniciar una actividad individual en pequeña escala hacen productivos sus ahorros y propician el empleo al contratar más trabajadores, según lo vaya requiriendo el negocio.

La confederación patronal de la república tiene como iniciativa impulsar el desarrollo de la microempresa, como opción como para generar empleos como satisfactores basicos para la población. Es la mejor opción debido a las características que tienen estas empresas. **

Según Alfredo Sandoval dirigente de la COPARINEX. "actualmente la microempresa es la opción más barata para crear empleo; se estima que con un capital de 125 000 pesos se puede crear empleo adicional en la microindustria. La importancia económica de este sector es signifi-

* Nota: El empleo no calificado, es aquel trabajo donde no se requiere ninguna especialización ni alto grado de preparación.

** Nota: Véase en el capítulo 2 de este trabajo, sobre las características de la microempresa.

activa, ya que contribuye con aproximadamente 20% del producto interno (PI) y emplea un porcentaje similar de mexicanos en la edad de trabajar según estudios realizados por COPARTEX. " (5)

Esta poca importancia hacia la microempresa es un problema en sí mismo, ya que se les considera negocios tan sencillos y, poco complejos, que no merecen la pena de dedicarse a ellos. Siempre han tenido problemas los microempresarios para obtener crédito, aunque se establezca en los diferentes programas y planes de fomento la ayuda a todas las empresas, a los microempresarios no se les toma en cuenta. Es por esto que al solicitar ayuda, no se les atiende; porque se encuentran fuera de los esquemas de organización y planeación que se aplican en las industrias bien organizadas y además, que no cuentan con un respaldo económico similar al de las grandes empresas; por lo que se les dan soluciones simplistas, cursas o estudios adecuados y que nacen de una absurda e inadecuada adaptación de métodos de producción, financiamiento o planeación, de teorías importadas. Esta realidad ha mostrado a los microempresarios que por desgracia deben seguir su camino solas, ya que ellas conocen sus negocios y solo ellos pueden sacarlo adelante capacitándose y buscando los medios que sean necesarios para no cerrar.

Desafortunadamente en la actualidad la mayoría de estos se encuentran gravemente dañados por la inestable situación que enfrenta el país. Muchas microempresas han cerrado, porque no tienen las suficientes reservas financieras, ni la estructura adecuada que les permita sobrevivir. Por otra lado las que siguen funcionando enfrentan graves problemas, lo que ha ocasionado bajar la capacidad productiva y el despido de trabajadores.

El dirigente de la asociación de industriales del estado de México, el Sr. Miguel Domínguez, indicó ; " a corto plazo se agudizará el empleo, principalmente de mano de obra no calificada, debido al agravamiento de la economía y el que afecta a las empresas " . (6)

Por otra parte el incremento de los impuestos está provocando que un gran número de empresas dejen de existir y por lo tanto los trabajadores se queden sin empleo. México es uno de los países en que se pagan más impuestos lo cual afecta a la planta productiva.

En reciente declaración el secretario de Hacienda y Crédito Público Gustavo Petricioli afirmó " que el proceso de ajuste a la economía debe concebirse y hacerse compatible con una política que no ahogue la producción ni abata el empleo y que al mismo tiempo garantice un crecimiento - sero y moderado a partir de 1987, pues México necesita reactivar su actividad económica" (3). Para esto se ha puesto en marcha el P.A.C. (programa de aliento y crecimiento) como medida de ajuste del Plan Nacional de desarrollo 1983-1988. El P.A.C. pretende fomentar la actividad económica a través de 4 canales que son:

- 1) Promoción de la inversión privada.
- 2) Fomento a las exportaciones no petroleras
- 3) Fortalecimiento del mercado interno
- 4) Reorientación de los recursos públicos.

Con el fin de seguir los planteamientos del P.A.C. y el Banco de Méxi

se determinó otorgar un crédito adicional mensual hasta por 23% de los recursos de la institución, con el fin de canalizarlo al Sector social y a las empresas que tengan mucha necesidad de financiamiento y sean solventes.

En síntesis podemos decir que los retos que enfrentan la economía de México en el presente año serán: abatir la tasa de inflación, reducir el cuello de botella del financiamiento a la inversión privada, mantener los niveles de empleo, evitar el flujo de divisas, reducir la incertidumbre y la desconfianza de los inversionistas y la fuga de capitales.

Los objetivos que se persiguen son:

- 1.- Avanzar en el saneamiento de las finanzas públicas y la reducción de la inflación, fortaleciendo el crecimiento de la economía, las posibilidades de mejora y bienestar social.
- 2.- Implantación ordenadamente de los programas de reconstrucción.
- 3.- Acelerar el proceso en marcha del cambio estructural y la reconversión económica que ello implica, elevando la productividad del sector público modernizando la planta industrial y estimular la descentralización. La reducción del déficit fiscal es el elemento central del proceso de reordenación económica para el presente año.

1.- Concepto de Microempresa.

Antes de examinar las características de las microempresas es necesario abordar lo referente a la precisión de lo que podemos considerar como una microempresa. Se puede decir que es una unidad económica y social, que mediante la coordinación del trabajo de una o varias personas, del capital y de los recursos materiales; busca satisfacer necesidades que existen en la sociedad de la cual forma parte. Esta unidad económica que integra un sistema, tiene límites identificables por medio de los cuales se puede identificar de las demás unidades o llamables pequeñas y medianas y grandes empresas. De hecho es un sector de apoyo para la producción e incremento del empleo y la retención de la mano de obra que sale del país en busca de mejores oportunidades. Sólo se requiere de un régimen fiscal y financiero diferente al que rige para las demás empresas, ya que al aplicarse por igual se limita el desarrollo de las microempresas.

2.- Características de la microempresa.

Si bien existe una diversidad de criterios para definir a la microempresa, en términos generales se ha logrado establecer los principales rasgos o características que le identifican o nivel de su organización, administración, recursos financieros y aspectos fiscales.

Cualquier tipo de empresa grande o pequeña se enfrenta a muchos problemas. El hombre independiente debe resolver problemas como: de producción, comercialización, laborales, financieros etc.

Las características se pueden clasificar en internas y externas. Las externas las podemos referir al ambiente o entorno de la empresa: como las relaciones gubernamentales, la situación política y social del país, la competencia y aspectos fiscales, fuentes de suministros, mercados, fuerza de trabajo, servicios públicos principalmente de comunicación. Por otra parte las características internas se refieren a la empresa en sí y podemos dividir las en: Administrativas, financieras, fiscales de producción, organización y distribución.

2.1.- Características Administrativas.

En primer lugar, al microempresario le falta tiempo para administrar su negocio, ya que todas las funciones de la administración recaen sólo en él, porque tiene una gran variedad de funciones, donde es aprendiz de todo y maestro de nada. Esto-

quiere decir que además de ser el administrador, tiene a veces que estar al nivel del trabajador, es decir, ayudándole. También se dedica al manejo, cobranza, al pago de impuestos, realiza las ventas, públicas, compras, etc, en conclusión diríamos - que se caracterizan por tener varias funciones. Generalmente - la persona que está al frente de la microempresa no es administrador ni está preparado o capacitado para ello; es un experto vendedor que desea poner su propio negocio, es un químico o una persona que conoce a fondo el proceso de producción de un producto, pero que no sabe nada de administración. Esto es lo más común en las microempresas aunque puede haber excepciones.

El proceso administrativo está obstaculizado no sólo por la diversificación de actividades del microempresario, sino por los pocos conocimientos que tiene sobre la administración, que - como ya hemos dicho que no es posible que una persona pueda tener conocimientos tan diversos en materia de producción, distribución, finanzas; manejo de personal, manejo de materiales, mantenimiento de equipo, compras etc., sino ha tenido una preparación académica conveniente.

De hecho se puede hablar de la inexistencia de un proceso administrativo como existe en las grandes empresas y que es: planeación, organización dirección, control y ejecución.

2.1.1 Planeación

No se realiza ninguna planeación sobre la producción que

se necesitara; los factores internos y externos para que la ex
presa cumpla sus objetivos, en pocas palabras no hay metas, pro
gramas, presupuestos, políticas y otras definiciones que sir-
van de base para saber con claridad que es lo que se desea al-
canzar o bien medir los resultados que se vayan obteniendo.

La realidad es que el microempresario por falta de conoci-
mientos no desarrolla un plan de acción que llevará a corto y
mediano plazo, sino que viene al día, es decir, de acuerdo a
los acontecimientos que surjan es como actúa.

Por el hecho mismo de su magnitud y por el proceso de su
gestación, la capacidad administrativa y organizacional de las
microempresas es diferente, en comparación con las técnicas mo
dernas de gerencia. Por razón misma de la forma en que se proce
de en la constitución de este tipo de empresas, principalmente -
las microempresas, no cuentan de antemano con un planteamiento
administrativo integral que defina sus objetivos y los mecanis-
mos y sistemas para alcanzarlos, siendo frecuente que la deci-
sión de emprender tenga origen más en la búsqueda de una acti-
vidad independiente que en el resultado de un estudio que de-
termine la rentabilidad de tal decisión.

En tal virtud, el desarrollo de la empresa difícilmente -
puede ser asegurado por conducto de la toma de decisiones plena
mente concientes de las condiciones determinantes del medio en
que se desenvuelve. La microempresa carece de información bási
ca de las tendencias de mercado, de las condiciones políticas-

de su medio, y aún, de las oportunidades que se le pueden presentar para crecer.

En alto grado la empresa gira al-rededor del dueño, quien hace las veces de director, gerente o supervisor. Esta característica que es más intensa en la medida en que la empresa sea más reducida, implica la carencia de especialización en las diversas funciones y consiguientemente, reafirma la deficiencia administrativa de la microempresa.

Dentro de este mismo orden de ideas y como característica suya propia, la microempresa es típicamente familiar, repitiéndose la confusión entre propiedad y dirección. Independientemente de que sean capaces, el dueño y sus familiares realizan funciones de mayor importancia lo que representa un obstáculo al desarrollo de la empresa. Frecuentemente este tipo de empresa desaparece al morir la cabeza de la familia, pues si bien la propiedad se hereda, no sucede igual con la capacidad empresarial.

A manera de la manifestación de la problemática administrativa y organizacional de las microempresas, pueden apuntarse: el aislamiento de la empresa respecto a su propio medio, manifestado por la carencia de información sobre las circunstancias diversas que afectan su operación generalmente impiden a las empresas el tomar decisiones para encabezar devidamente su actividad para procurar una mayor utilidad.

Por esta misma causa, el aprovechamiento que las microempresas hacen de los servicios que proporcionan, sus cámaras representativas es sumamente reducido, aunado al hecho de que frecuentemente el microempresario no dispone del tiempo para participar en ellos y en sus actividades, dado que otorga prioridad natural a la atención de los problemas del momento de su propio negocio.

El desconocimiento por parte del microempresario de las técnicas gerenciales elementales, ocasiona problemas de dirección y deficiencias de decisión, como el caso frecuente del conocimiento del costo real de la producción y las medidas para asegurar el crecimiento.

En resumen se apunta la deficiencia de administración y organización de la microempresa como una característica inherente a la misma, susceptible en último término de atenuar por conducto de la capacitación, pero que resulta definitiva en cuanto toca las acciones que, para promover el desarrollo de la microempresa deben adoptarse a corto plazo.

2.1.2.- Producción.

En cuanto a la producción, se apunta como característica esencial de la microempresa la utilización de procesos productivos no sofisticados, de muy bajo grado de mecanización o automatización. En esta característica radica su importancia como generador de empleos y su ajuste real a las condiciones del entorno mexicano. En contraste con lo anterior, la tendencia -

tecnológica mundial se apunta hacia la mayor automatización y robotización, en condiciones de alto costo del factor trabajo.

La carencia relativa de información técnica se manifiesta, igualmente, en la inadecuada selección de maquinaria y equipo; que en sí misma constituye la decisión de compra de tecnología. En el escaso control sistemático de la calidad y en aumento de la productividad.

En estos aspectos técnicos se manifiesta la insuficiente capacitación del personal a todos los niveles, para poder hacer frente a sus problemas y elevar la productividad.

2.1.3. Aspectos de Mercado.

Ante una circunstancia de mercado relativamente estrecha, como es el caso de la microempresa, adolece del defecto de una excesiva multiplicación de instalaciones dedicadas a abastecer un mismo mercado, derivado entre otras cosas de la deficiencia administrativa que impide la realización de estudios de mercado, el cual deriva de un exceso de competencia que, en este grado, va en detrimento para el adecuado desarrollo de la empresa.

Aun dentro de este exceso de competencia, el grueso de la microempresa ocasiona dificultades que, por los puntos extremos de la gama de tamaños en un mismo sector; la empresa casi grande, la pequeña y mediana.

En el caso de la pequeña y mediana empresa, que son más grandes de la microempresa y que cuentan con una estructura más firme, representa competencia para las microempresas.

En el extremo contrario, el de la empresa grande, que concurre al mismo mercado, por su potencialidad económica, coloca en desventaja a las medianas, pequeñas y microempresas, especialmente cuando se establece una guerra de precios, en que la gran empresa al contar con economías de escala (grandes volúmenes de producción), le permite soportar por largos periodos, esta competencia que resulta lesiva a las demás empresas. En el caso de la venta de artículos de consumo, es frecuente encontrar el caso de que la venta se realiza a grandes almacenes y, por su conducto, al público; a este respecto ha sido notorio la tendencia del desarrollo comercial hacia la creación de grandes cadenas de almacenes con extensión al interior de la República.

En tales casos las microempresas, se enfrentan a una situación de orden oligopsonico, en la que un número pequeño de compras determina las condiciones del mercado, sujetando a la microempresa a sus decisiones de orden comercial, incluyendo el precio y las condiciones de pago, presupuestalmente.

La microempresa se ve afectada por la imposibilidad de acudir directamente al mercado, lo que le hace depender del aparato distributivo, lo cual permite a los intermediarios encarecer el producto, manteniendo al empresario en desconocimiento de las situaciones reales del mercado.

En este mismo sentido, la baja utilización de mecanismos de promoción como son las ferias y las exposiciones, provocado también por la deficiente operación de las mismas, hace que el producto de la microempresa no adquiera mayor penetración en el mercado.

Por otra parte la política de adquisiciones del sector público impide la concurrencia de microempresas, principalmente - por la excesiva tramitación requerida como por las exigencias de precio y financiamiento.

2.2.- Características Financieras.

Internamente relacionado con la deficiencia administrativa de la microempresa, el manejo financiero de las empresas, del sector determina un serio obstáculo a su desarrollo, esencialmente identificado en la carencia de capital para el sostenimiento de su actividad.

Es frecuente encontrar en estas empresas una muy pobre estructura financiera por dos causas principales: la primera por que el empresario desea financiar su negocio únicamente con su

propio capital que, generalmente no es mucho ni suficiente y la segunda, porque en el exterior no hay créditos para estas empresas que carecen de la solvencia, estabilidad y sobre todo de la garantía necesaria.

Es común detectar que la desaparición de una empresa se debe más a un exceso de financiamiento externo que a su carencia, porque el exceso deteriora la capacidad financiera por el endeudamiento sin el necesario respaldo de una producción adecuada y además por los altos intereses.

El crédito en su función real, solamente puede ser un auxiliar externo considerado en el proceso de capitalización y desarrollo, pero nunca un sustituto de capital básico.

No obstante lo anterior, y para los casos que realmente se hace necesario el financiamiento, siempre que sea adecuado a la microempresa, el acceso del microempresario a las fuentes del recurso no es lo suficientemente eficiente por las siguientes razones:

- a) Ignorancia sobre los mecanismos existentes para el otorgamiento de crédito.
- b) Desconocimiento de las situaciones financiera y contables de la propia empresa.
- c) Falta de promoción e información en la banca u otros mecanismos de crédito, respecto de los recursos de los diversos fondos para el fomento industrial.

Por estas circunstancias, es frecuente que las muy pequeñas empresas, recurran a mecanismos de financiamiento inadecuados, - que además de carecer el dinero, afectan la liquidez del negocio, tal es el caso del financiamiento por proveedores, el descuento de documentos y el préstamo a corto plazo por agiotistas.

2.3.- Características Fiscales.

La complejidad alcanzada por el sistema fiscal Mexicano, hace que las muy pequeñas empresas, caigan en el incumplimiento de sus obligaciones, principalmente ignorancia sobre las mismas, ya que en nuestro país es muy frecuente la modificación de reglamentos y leyes fiscales lo cual no permite estar al tanto o actualizarse en las leyes fiscales y el otro aspecto es por la incapacidad administrativa para atenderlas.

Esta situación de complejidad es aún mayor en el interior de la República por la coexistencia de diversos tipos de gravámenes federales, estatales y municipales.

Cabe mencionar que en los últimos años la carga fiscal ha aumentado ahogando a las empresas en general y principalmente a las microempresas, esto lo podemos observar al comparar las leyes fiscales de I.S.R., Código Fiscal y Reglamento de I.S.R. de 1985 y la de 1986 con los implementos que se establecen en la reciente reordenación fiscal (micelanea fiscal 1986) implantada por AMM, (Miguel de la Madrid Hurtado).

ante dicho complejo por el cumplimiento de las obligaciones fiscales y por el desconocimiento de las leyes sobre la materia, es frecuente que el microempresario, aún cumpliendo correctamente, sea objeto del cohecho por inspectores inmorales que establecen una carga adicional oculta.

Por causas similares también el caso de empresas que actúan en clandestinidad, las llamadas economías subterráneas; que en la actual crisis están aumentando considerablemente. Estas economías subterráneas, se dedican a trabajar por su cuenta, es decir, en trabajos que no aparecen en la contabilidad nacional. Naturalmente este fenómeno, que está aumentando últimamente debido a la gran carga fiscal y al abuso que se está cometiendo contra las microempresas, por parte de las dependencias gubernamentales principalmente de la tesorería, en su departamento de fiscalización permanente. Donde se están aumentando los impuestos terriblemente y se están cobrando multas hasta por el mil por ciento, afecta a los ingresos públicos, en la medida en que estos procesos no pagan impuestos. Sin embargo, indirectamente enriquecen a la sociedad en la medida en que generan bienes, servicios y empleos. Estas empresas constituyen una nociva competencia para la industria establecida, lo cual afecta seriamente la posibilidad de su adecuado desarrollo y coloca a las microempresas en la tesitura de cerrar o colocarse también fuera de la ley.

La falta de capacidad administrativa en la microempresa,

hace que la empresa no planea adecuadamente el pago oportuno de sus impuestos, dándose el caso en que la empresa no cuenta con los recursos suficientes en el momento en que se exige el cumplimiento, por lo que tienen que recurrir al financiamiento con intereses elevados, o bien, retrasarse en el cumplimiento de sus obligaciones.

En adición a lo anterior, se considera que la industria muy pequeña no está habilitada para aprovechar los beneficios del fomento industrial, sino se cuenta con una capacitación administrativa que permita utilizar y maximizar el uso adecuado de esos beneficios establecidos como incentivos fiscales, que también deben ser adecuados a las posibilidades de los micro-empresarios, ya que son realmente orientados a promover empresas de magnitud mayor que sustituyan importaciones, generen exportaciones, contengan mayor tecnología y mayor respaldo o capital invertido.

Resumiendo podemos decir que las medidas financieras para apoyar sus proyectos, son limitadas, y fundamentalmente provienen del ahorro generado internamente en la empresa.

Otras características que tiene la microempresa de acuerdo al estudio realizado por las diferentes cámaras son:

- " a) El tamaño de la empresa está en función del programa de producción.
- b) Los medios financieros son limitados y provienen del ahorro generado, de préstamos de familiares o amigos y de prestamistas.

- c) En términos generales su maquinaria y equipo de producción son sencillos, debido al tamaño y escasos recursos financieros.
- d) Genera el mayor número de empleos pro unidad de inversión.
- e) Es bajo el número de trabajadores que emplea por establecimiento, aunque concentra la mayor proporción de empleos de las industrias de transformación, manufactura, textil etc.
- f) Las materias primas que utilizan para la elaboración de sus bienes son en su mayoría locales y de fácil acceso, lo cual eleva su costo.
- g) Cuenta con gran flexibilidad para responder a los cambios que se producen en el mercado, pues el equipo que utiliza no es muy sofisticado.
- h) Su estructura productiva y administrativa no le permite atender oportunamente la fabricación bajo pedido.
- i) Los empresarios participan directamente en la producción y supervisión de las labores del proceso de producción, lo que les permite el conocimiento de todo el sistema de elaboración del producto final.
- j) No cuenta con sólidos sistemas de normas y control de calidad de sus productos.
- k) Por el número de establecimientos de este sector y su capacidad generadora de empleos contribuye a la distribución del ingreso, tanto local como regionalmente.
- l) El tamaño de las industrias de este sector permite el aprovechamiento nacional de los recursos naturales de una región cuya explotación resultaría incosteable para

la gran industria, debido a su magnitud y al tipo de tecnología que utiliza.

- m) Constituye un elemento importante para la integración al desarrollo industrial de zonas que cuentan con suficientes recursos naturales y, humanos. Así como con un mercado atractivo para sus productos.
- n) Agrupa a la mayoría de establecimientos industriales del país.
- o) Genera al rededor del 12 % de empleo y 3 % del valor agregado.
- p) La microempresa es totalmente nacional.
- r) Constituye un factor fundamental el igual que la pequeña y mediana empresa, en la estructura industrial.
- n) Contribuye al desarrollo de vocaciones empresariales nacionalistas.
- s) Su grado de dependencia con el exterior es bajo, debido a que aprovecha maquinaria y equipos producidos en el país.
- t) Su penetración en el mercado es limitada, pese a su importante participación en la economía.
- u) Las empresas tienen a su cargo la venta de los productos o bien la supervisión personalmente. " (7)

CUADRO 2

PORCENTAJE DE PARTICIPACION DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

TAMANO (1)	ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO	VALOR DE PRODUCCION	ACTIVOS FIJOS
MICROEMPRESA	30	17	6	4
PEQUEÑA	5	21	13	14
MEDIANA	1	17	19	17
TOTAL	36	55	43	35

FUENTE: POR EL CENSO INDUSTRIAL 1976 S.F.P.
 (1) BASADO EN EL FACTOR EMPLEO

CUADRO 3

CARACTERÍSTICAS (CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS 1984)

MICRO INDUSTRIA	HASTA 15 TRABAJADORES	10 MILLONES EN ACTIVOS 20 MILLONES DE VENTAS
PEQUEÑA	HASTA 100 TRABAJADORES	100 MILLONES EN ACTIVOS 250 MILLONES DE VENTAS
MEDIANA	HASTA 250 TRABAJADORES	200 MILLONES EN ACTIVOS 500 MILLONES DE VENTAS

ELABORADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA PEQUEÑA
Y MEDIANA DE SECCFI.



CAPITULO III

CLASIFICACION DE LA MICROEMPRESA EN COMPARACION CON LAS DEMAS EMPRESAS

De acuerdo al último censo industrial publicado en 1976, la mayoría de los establecimientos industriales son de tamaño pequeño, cerca del 50% de estos, pertenecen al sector llamado informal que tiene la característica de emplear personal no remunerado (establecimientos familiares).

Sumado a este sector se encuentra el de las microempresas que ocupan cinco o menos personas por establecimiento (según CONCEMIA con información del censo 1976). (7) Dentro de este grupo está concentrado el 81% de los establecimientos totales que generan el 12% del empleo y apenas el 3% del valor agregado del sector industrial.

La pequeña industria, representa el 14.7% del total de establecimientos, ocupan 16.2% del personal y generan el 10.8% del valor agregado total.

Por lo que se refiere a las medianas empresas estas constituyen el 3.2% del número de establecimientos, emplean el 20% del personal y generan el 18.2% del valor agregado.

Las grandes empresas participan con el 80% de los establecimientos, ocupan el 21.9% del personal y generan el 26.2% del valor agregado.

Las empresas gigantes (que ocupan más de 500 personas) representan el 0.4% de los establecimientos totales y generan el 40% del valor agregado. Ver cuadro 1 y 2.

Son diversos los elementos que se pueden tomar en consideración para determinar el tamaño de una empresa. Podemos citar, entre otros, el ambiente económico, cuya manifestación más evidente la podemos encontrar en las características de la demanda. La orientación, de la empresa, es decir, el destino, predeterminado; el tipo de producto que elabore, los procesos utilizados en la fabricación, así como los recursos, son otros factores, que pueden tomarse en cuenta. Además, pueden incluirse los materiales utilizados como materias primas, la mano de obra en fin, todos los factores tecnológicos, económicos y humanos.

Existen diversos criterios en el planteamiento de la clasificación y cada uno de ellos condiciona su enfoque. Hay quien considera que es necesario colocar a la empresa en cuestión, antes que nada, dentro de una rama determinada. Quienes plantean esto se apoyan en el hecho de que los diferentes ramas de la industria, presentan características diferentes para las

empresas y, por lo tanto es impropio hacer comparaciones sin la previa ubicación.

Esta condición, ciertamente tiene su validez, pues una pequeña fábrica de ropa, es una unidad económica inferior, en comparación a una planta siderúrgica en cuanto al volumen de capital invertido a su capacidad, de ocupación y también en cuanto al valor de su producción.

De la misma manera, un molino de trigo dotado de modernos elementos mecánicos que emplee el mismo número de trabajadores que una pequeña planta siderúrgica, puede considerarse como una empresa grande.

Otro de los enfoques para clasificar sería: reunir un cierto número de elementos y factores más o menos comunes a cierto número de empresas, formar con ellos un cuadro característico y de esta manera situar dentro o fuera de dicho grupo las empresas consideradas, y así determinar si corresponden o no a uno u otro grupo.

Dentro de este marco, pueden señalarse como ejemplos los siguientes puntos generales de clasificación:

1) Las que sirven a un mercado limitado o, las que dentro

Los que dentro de un tamaño físico o número de empleados, sin ver a un número reducido de clientes.

- 2) Aquellos que por un tamaño tienen un programa de producción limitada a una proporción pequeña de consumo general de un producto.
- 3) Las que usan procesos sencillos, con técnicas rudimentarias (capacidad instalada)
- 4) Las que disponen de medios financieros limitados
- 5) Las que se constituyen individual, familiar y algunas en accionistas.
- 6) Las que tienen un reducido número de personal ocupado (ver cuadros 1, 2 y 3)
- 7) Las que utilizan materias primas sometidas a un elevado costo de compra.
- 8) Aquellos donde los empresarios participan en casi todas las funciones de la empresa; producción, ventas, supervisión, compras, o los que dirigen mediante partners o capataces de confianza (amigos).
- 10) En los cuales, los sistemas de contabilidad son sencillos.

Ahora bien existen otros criterios para la clasificación de las microempresas, pequeños, medianas y grandes, la estructuración de estas va de acuerdo a los objetivos específicos que se persiguen.

de más de 40 millones de pesos. (8)

La cámara nacional de la industria de la transformación (CANIATRE), define a la microempresa como aquella que tiene hasta 10 trabajadores, de 10 a 50 trabajadores para la pequeña empresa; de 51 a 100 para la mediana empresa y para la gran empresa de 101 en adelante. (9)

La Dirección Nacional de la Industria pequeña y mediana de SEEF, establece la siguiente clasificación; para la microindustria hasta 15 trabajadores, 10 millones en activo fijo y hasta 20 millones de ventas anuales netas; Para la pequeña empresa, un número de hasta 100 trabajadores, 100 millones en activo fijo, 250 millones de ventas anuales y de 50 mil hasta 15 millones en capital contable y por último la empresa mediana hasta 250 trabajadores, 100 millones en activos fijos, 800 millones de ventas anuales y de 75 a 90 millones de capital contable. (ver el cuadro tres).

El servicio nacional de fidejustramiento rápido de la mano de obra en la industria (FINO), define a la muy pequeña hasta 5 trabajadores; a la pequeña de 6 a 25 trabajadores; a la mediana de 26 a 100 y la grande de 101 en adelante. (10)

La secretaria de trabajo y previsión social, toma en con_

Sin embargo, cuando las empresas o los establecimientos en consideración pertenecen a ramas industriales diferentes, el monto del valor de producción, sólo llega a tener un valor secundario como medio de comparación, por lo tanto no es recomendable tomarlo como factor esencial. El mejor uso que puede darse, en todo, es dentro de un número más o menos considerable de factores. Ejemplos de empresas o establecimientos en donde el valor de la producción no debe utilizarse como factor de comparación en forma aislada, cuando se refieren las comparaciones.

Las magnitudes.

Cuando se comparan empresas de una misma rama o cuando se hace referencia a empresas de organización, producción, forma y métodos de trabajo, etc., semejantes, el valor de la producción puede ser muy útil para determinar diferencias en las magnitudes.

5. Valor de la Producción.

cuadro 4 y 51

Para determinar la magnitud de la empresa tomaremos en cuenta de acuerdo a lo expuesto anteriormente lo siguiente: (Ver

descripción el número de trabajadores en la empresa; por su elección la clasificación de la manera siguiente: para las microempresas 5 trabajadores; para la pequeña de 5 a 20 trabajadores, para la mediana de 21 a 49 y para la grande más de 100 obreros. (11)

ciones o empresas de ramas distintas, los negocios encuentran en los talleres de joyas, de alta costura, en general los artículos de lujo.

b.- Capital Invertido

Es indudable que el monto de capital que se invierte en una empresa, es un índice inequívoco de su importancia y, casi siempre nos puede dar una idea de su magnitud. Cuando la comparación se hace entre empresas de la misma rama industrial, y se utiliza el monto del capital invertido como factor de comparación, teniendo además en cuenta de considerar empresas con equivos, métodos, técnicas semejantes, la utilización por magnitudes es bastante sencilla. Sin embargo, cuando se utiliza el mismo indicador, pero las empresas corresponden a diferentes ramas industriales con diferentes métodos y técnicas de producción y además, dichas empresas se encuentran situadas en regiones económicas diferentes, el problema de la selección por magnitudes tiene tantas implicaciones que difícilmente se puede salir airoso de la comparación.

No obstante lo anterior, el monto del capital invertido es uno de los factores de comparación más favorecidos y generalizados para hacer referencia a las magnitudes de las empresas. También es muy común, que al monto del capital invertido se agreguen factores de determinación; el monto de los materiales consumidos.

C. Otros Criterios: Capital Fijo.

El capital fijo, es un dato que se utiliza como indicador de la magnitud o tamaño de la empresa. El centro de investigaciones de la iniciativa privada, tengo entendido, lo considera uno de los indicadores más confiables, debido a que representa una parte del patrimonio de las empresas y, que muy difícilmente puede deformarse desproporcionadamente como suele suceder que, este factor no sea utilizado adecuadamente por los propietarios o administradores de las empresas, (ya sea porque no lo desean ya porque no lo puedan hacer por diversas circunstancias), pero en todo caso, reflejara que por sí sólo mucho más aproximadamente que otros datos utilizados en forma aislada, la magnitud de empresa.

Cuando las empresas comparadas, se encuentran ubicadas en la misma región económica, pertenecen a la misma industria tienen además, formas y métodos de operación semejantes, el capital fijo, puede ser utilizado como dato contundente para clasificar a una empresa dentro de las demás empresas.

D. El Consumo de Materia Prima

Para la empresa perteneciente a una misma rama industrial, en algunos casos para empresas de diferente rama industrial pero

pero que fabriquen productos semejantes, el consumo de materias primas puede resultar un dato que adquiere relevante importancia para la determinación de la magnitud del establecimiento.

El consumo de materia prima puede usarse tomando en cuenta no solo su valor monetario, sino también, su cantidad en toneladas, en metros cúbicos, litros, metros lineales, metros cuadrados etc..

El consumo de energía eléctrica es un dato que también se utiliza como indicador de la importancia o la magnitud de una empresa. Habitualmente que es casi siempre considerado como un dato complementario o accesorio que, generalmente, se le otorga un valor confirmatorio.

CAMPOS DE LA MICROEMPRESA

Las microempresas y los pequeños negocios, tienen mucho campo en diferentes áreas de la economía de los países subdesarrollados como el nuestro. Una gran cantidad de estos negocios han tenido éxito a tal grado que han pasado a formar parte de los medianos negocios, debido a su crecimiento económico.

El pequeño negocio tiene más oportunidad de éxito en algunas áreas de la economía debido a su poca inversión, estas áreas son: 1) Producción de materias primas básicas

2) fabricación

3) comercio

4) Comercio

5) Servicios

6) Bienes Raices

7) Finanzas y Seguros

8) Construccion

9) Transporte y comunicaciones.

1.- Produccion de materias primas básicas.

- a) Cultivadores y productores de legumbres
- b) Ranchos Ganaderos
- c) Pescadores fluviales, las costas de alta mar.

2.- Fabricación

- a) Talleres de imprenta
- b) Fabricas de juguetes
- c) Fabrica de zapatos
- d) Talleres mecanicos, hojalateria, eléctricas y otros
- e) Maquiladoras

3.- Comercio

- a) Farmacias
- b) Ferreterias
- c) Tienderias y otros.

4.- Comercio (comerciantes que venden bienes al consumidor)

- a) Droguerías
- b) Librerías, tiendas o estroquillos
- c) Carnicerías
- d) Refaccionarias
- e) Joyerías, mueblerías y neverías y otras.

5.- Industrias de Servicios.

- a) Comerciales
 - a.1) Agencias contables
 - a.2) Agencias de publicidad, dibujo, heliográficas
estacionamientos, mudanzas, lavado de coches.
- b) Servicios recreativos
 - b.1) Billares, clubs, salones, albercas.

6.- Bienes Raíces

- a) Inmobiliarios y corredores

7.- Finanzas

- a) Despachos mercadotecnicos, contables, jurídicos.

8.- Construcción.

- a) Constructoras
- b) Contratistas
- c) Negocios de mantenimiento
- d) Herrerías

9.- Transportes y Comunicaciones

- a) Estaciones de radio
- b) Líneas de peseros y Taxis
- c) Líneas de camiones de turistas y otros.

Como se puede observar, las microempresas abundan casi to
das las áreas de la economía, por esta razón tiene el mayor nú
mero de establecimientos.

TIPOS DE EMPLEO

De acuerdo a investigaciones realizadas por algunos de las
cámaras industriales; la mayoría de las microempresas no utilizan
mano de obra calificada, ya que los procesos de producción son -
muy sencillos, y no automatizados, por lo que la mano de obra no
tiene que ser calificada, además que la microempresa no puede pa
gar mano de obra calificada, por elevar el costo de producción.
Son pocas las microempresas que ocupan trabajadores calificados.

Para diferenciar adecuadamente los tipos de empleo (culi-
ficado y no calificado), empezaremos por comprender lo que es
mano de obra calificado.

La mano de obra calificada es aquella que requiere un ni-
vel de preparación, digamos un nivel de especialidad como por -
ejemplo: radiotécnicos, mecánicos, secretarias etc.

La mano de obra no calificada no requiere de especialización, por lo que es sencillo y simple sin conocimientos especiales.

109694

CUADRO 4
 CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ACUERDO A VARIOS FACTORES
 SEGÚN DATOS DEL CENSO DE 1976
 (CIFRAS EN MILLARES DE PESOS)

	INDUSTRIA TOTAL		INDUSTRIA MUY PEQUEÑA		INDUSTRIA PEQUEÑA Y MEDIANA		INDUSTRIA GRANDE	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
ESTABLECIMIENTOS	113740.	64.9	41 154	64.4	76 755	64.4	523	.44
CAPITAL INVERTIDO	146,509,154	.52	766,721	69.63	102312063	69.63	43,430,349	29.64
VALOR DE LA PRODUCCION	203453.154	1.03	2 104,900	73.36	119259833	73.36	52 036 413	25.6
VALOR AGREGADO	79,266,763	.66	661,637	75.45	59,610,299	75.45	16,771,867	23.69
INSUMOS	124,166,371	1.14	1,420,271	72.02	39,449,574	72.02	3,316,526	26.63
ACTIVO FIJO	101,400,630	.62	620,559	62.0	62,933,411	62.0	37,646,668	37.32
PERSONAL OCUPADO	1,639,599	5.56	91,196	63.21	1,364,339	63.21	134,064	11.23
SUELDOS Y SALARIOS	31,522,009	.74	235,029	73.36	25,102,292	73.36	5,494,766	20.4

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE AGENCIAS
AL MONTO DE SU CAPITAL CONTABLE.

SEGUN DATOS DEL CENSO DE 1970 S.F.P.

(MILES DE PESOS)

NIVELES DE CAPITAL CONTABLE		NUMERO DE EMPRESAS	PORCIENTO
HASTA	25	11	.19
DE 25 HASTA	50	153	2.62
DE 50 HASTA	100	329	5.54
DE 100 HASTA	200	432	8.28
DE 200 HASTA	400	689	15.24
DE 400 HASTA	800	1,425	24.42
DE 800 HASTA	1.600	1.405	24.03
DE 1,600 HASTA	3.200	1,120	49.19
DE 3.200 HASTA	6,400	-	-
DE 6.400 HASTA	12.800	21	.36
DE 12.800 HASTA	25.000	-	-
DE 25.000 HASTA		-	-

CAPITULO IV

LIMITACIONES

La microempresa ha venido acumulando problemas que limitan su desarrollo, o generación de excedente económico y su óptima, contribución a los fines del proyecto nacional. Estas limitaciones se han agravado por la actual situación que vive el país.

Para realizar un estudio adecuado de las limitaciones en la microempresa, estas las dividiremos en externas o del medio ambiente y internas.

Limitaciones Internas.

A fin de identificar la problemática que está teniendo el sector industrial, la COEQUINA realizó un estudio respecto a las principales limitaciones que enfrentan las empresas. Los diez factores más importantes, de acuerdo al porcentaje de empresas que dijeron que lo sufrían, fueron los siguientes: (12)

1.- La escasez de materias primas (54 %)

Más de la mitad (54%) de las empresas indicaron tener problemas en el abastecimiento de materias primas.

Son muchos los factores que de una u otra forma, inciden en el problema del abastecimiento de materias primas, entre estos, podemos destacar la actual contracción de la economía por la baja del petróleo y la falta de crédito, que provoca problemas de liquidez; otro de los problemas son la poli-

tica comercial que es en exceso restrictiva desde hace varios años.

2.- La escasez de divisas (48.2%)

La escasez de divisas es un problema que afecta a las enpresas grandes y medianas, por lo cual no la tomamos en cuenta para nuestros fines.

3.- Baja de Demanda

La tercero limitante, fue la baja de demanda por sus productos, ya que el 45.5 % lo indico asi, porcentaje igual al anterior. Este problema se seguira dando mientras no se desarrollen las medidas adecuadas que afectan el poder adquisitivo de la población. En la medida en que la economía absorba el efecto de la devaluación, y se logren seras y efectivas politicas de estabilización se detendrá la caída de la demanda real.

4.- Incertidumbre respecto a la situación economica.

El cuarto factor que limita a las empresas es la incertidumbre, ya que el 39.1 % de las empresas dijo afectales, el nivel ha disminuido con respecto a otros meses.

Este problema es sumamente grave ya que afecta la activi
dad normal de la empresa, debido a las decisiones a corto y me
diano plazo.

En la medida en que se han dado a conocer las dimensiones
reales de la crisis y las medidas que se están tomando para afron
tarla, es de esperar una mayor certidumbre del empresario sobre -
la situación económica actual. Es en este aspecto, de vital im -
portancia un canal de comunicación fluido entre las autoridades
económicas y los empresarios, a fin de que estos últimos conoz
can las medidas que se toman.

5. Escasez de Créditos

El 30 % de las empresas reportaron escasez de crédito, de
bido a que el encaje legal es del 93% (cabe hacer notar que ul
timamente se abrió crédito para las empresas, disminuyéndose -
el encaje legal, para ir de acuerdo al P.A.C.). fun con los cre
ditos que se van a otorgar solo a empresas que lo necesitan ur
gentemente y a sectores prioritarios, no es posible subsanar -
este problema, ya que la mayoría de las empresas necesitan finan
ciamento.

6. Falta de Liquidez

Actualmente las empresas tienen problemas de liquidez debido a los malos créditos para financiamiento y la inestable situación que impera en el mercado, es decir, bajo demanda de productos, debido a la poca capacidad de compra de los consumidores.

7. Otros.

Los problemas adicionales que enfrentan las empresas son: falta de capacidad instalada, problemas laborales y escasez de mano de obra calificada.

8. Miopia Mercadológica

Se refiere aquellas situaciones, que impiden visualizar correctamente la situación en la que la empresa se encuentra en relación con la competencia, ejemplo, cuando una empresa no está al tanto del adelanto tecnológico o no le interesa.

9. Desconocimiento del Mercado.

No tiene los conocimientos adecuados del mercado que se tiene, debido a la falta de análisis de mercado, a la falta de conocimientos o preparación para hacerlo.

10. Limitaciones Internas.

10.1) Financieras y Fiscales

10.2) Administrativas

10.1 Limitaciones Financieras y Fiscales.

Financieras

Sistemas de información financiera inadecuados.

Al hablarse de sistemas de información inadecuados estoy haciendo referencia a los sistemas de contabilidad que deben llevarse con objeto de informar de la situación de la empresa y controlar las desviaciones financieras. Esta información está integrada por : costos, gastos, impuesto, flujos de efectivo etc.

Insuficiencia de capital y Crediticia.

Cuando la operación de la microempresa resulta con necesidades no contempladas, el capital se vuelve insuficiente. Esto trae como consecuencia recurrir a financiamientos a alto costo si es que los consiguen, provocando una insana estructura de capital endeudamiento que no permita su desarrollo normal de la empresa.

Por otra parte no existen créditos debido a la débil estructura de la empresa, lo cual obstaculiza cumplir con sus obligaciones financieras y fiscales.

Visión Financiera.

La miopía financiera se debe entender como todas aquellas situaciones que el microempresario por su poca capacitación no alcanza a visualizar y cuyos resultados tienen consecuencias inesperadas para la microempresa desde un punto de vista financiero por ejemplo; la inflación, contracción de economía provocando disminución de la demanda de productos, con lo cual se reducen las ventas y pone en graves problemas a las empresas sin reservas financieras, y con gran endeudamiento.

Fiscales.

Las obligaciones fiscales representan un problema que limita a la microempresa, ya que de acuerdo a la legislación progresista, aquella regida por la ley Federal del Trabajo; que impone a todas las empresas por igual cuotas para el Infortún y Seguro Social. Por otra parte están los pagos de I.S.R. (impuestos sobre la renta) que son altos, Estos impuestos que han aumentado en los últimos meses, debido a la política de recaudación fiscal, están afectando terriblemente a las microempresas, que están siendo golpeadas fuertemente por la contracción de la demanda y la falta de liquidez.

10.2 Limitaciones Administrativas.

a) Administración inadecuada

La administración es empírica, lo cual conduce a realizar inadecuada e ineficiente las actividades de las áreas que componen a la organización, (ventas, producción, compras etc.) por falta de capacitación.

b) Planeación inadecuada o falta de ella.

La inadecuada planeación no permite al microempresario realizar planes a corto y largo plazo, que permitan el cumplimiento de sus objetivos y por consiguiente un sano desarrollo de la empresa.

c) Dirección.

Debido a la convergencia de gran número de actividades administrativas en una sola persona o grupo reducido de ellas, se descuida la dirección de la empresa, en lo cual se reduce la productividad y eficiencia de las operaciones de la empresa, ya que no existe la orientación y vigilancia debida.

CAPÍTULO VTRABAJO DE CAMPO

Con la investigación de campo que se llevo a cabo en las tres microempresas que son las siguientes:

1.- La microempresa Mantenimiento de bienes inmuebles, ubicada en Avenida Nueva Num. 17 col. Independencia; que se dedica al mantenimiento de bienes inmuebles y muebles.

Las actividades que realiza son la herrería principalmente y en segundo termino la albañilería.

Esta empresa tiene las siguientes características generales:

- a) Es una empresa familiar (2 hermanos)
- b) Su régimen fiscal es causante mayor
- c) Tiene actualmente 6 empleados
- d) Inicio sus actividades con dos empleados
- e) Inicio con capital propio y préstamos familiares.
- f) Los dueños (2 hermanos) administran totalmente el negocio, uno de ellos es abogado y el otro estudiante de ingeniería
- g) Iniciaron el negocio hace 2 años (1984)
- h) Tienen solo un trabajador calificado (Herrero oficial)
- i) Su proceso de producción es artesanal
- j) Cuentan con maquinaria básicamente manual
- k) Tienen un reducido numero de clientes

2.- Papeleria Arte.

Esta empresa esta ubicada en patriotismo esquina extremadura y se dedica basicamente a la venta de papeleria y articulos para oficina.

Esta empresa tiene las siguientes características generales:

- a) Es un negocio individual (persona fisica)
- b) Su regimen fiscal es causante menor
- c) Tiene actualmente 3 empleados
- d) Inicio con 2 empleados
- e) Inicio con capital propio
- f) El dueño administra todo el negocio, es decir lleva las -
ventas, compras, producción, dirección, control etc...)
- g) Inicio el negocio hace 4 años
- h) No tiene ningun trabajador calificado
- i) El proceso de producción es manual
- j) No tiene maquinaria
- k) El dueño es comerciante

3.- Grupo Hachon S.A. de C.V.

Esta empresa es familiar y se dedica a la construcción de marcos de madera. esta ubicado en Antonio Garcia Cubas 227

Esta empresa tiene las siguientes características generales:

+++

- a) Es un negocio familiar
- b) Es una sociedad anónima de control variable
- c) Tiene actualmente 7 personas
- d) Inicio con tres personas
- e) Inicio con capital prestado
- f) La familia administra el negocio (la hermana mayor tiene estudios de contabilidad y los demás licenciatura)
- g) El proceso de producción es manual
- h) Solo tiene 2 trabajadores calificados
- i) Va a empezar a exportar su producto

Con el trabajo de campo se pretende conocer la problemática financiera, fiscal y administrativa que afecta a la empresa y que no permite que se desarrolle propiciando la generación de empleo. Lo que buscamos es ver la relación de estos factores en la microempresa y nos encontramos con los siguientes resultados:

1.- Aspectos financieros

2.- Aspectos fiscales

3.- Aspectos laborales y de empleo

Estos 3 puntos integran las limitaciones más importantes que resultaron de las entrevistas realizadas en las microempresas. Veamos ahora cada uno de estos aspectos.

1.- FINANCIEROS

De acuerdo a las preguntas planteadas se obtuvieron los siguientes datos :

- a) La principal fuente de financiamiento utilizada por los microempresarios es el préstamo familiar, por amigos, proveedores y en última instancia acudirían a los créditos de instituciones oficiales. Los problemas financieros según ellos - han limitado su crecimiento, ya que no han podido hasta la fecha tener la capacidad financiera que les permita crecer, además que la actual situación los a perjudicado terriblemente, al haber bajado sus ventas en aproximadamente un 20 %, lo cual representa un problema porque no pueden pagar sus deudas con proveedores y con el gobierno vía impuestos.
- b) La falta de recursos financieros y la situación económica actual impiden el crecimiento de la microempresa y la falta de liquidez para pagar impuestos.
- c) La falta de liquidez y de recursos financieros, no les permiten acumular materia prima ni recurrir al mercado abierto de estos, para mejorar sus precio vía costos, haciéndolas más competitivas.

Con respecto a este punto los microempresarios sugirieron - las siguientes propuestas para mejorar su situación financiera :

1) Que se de flexibilidad en los requisitos a cubrir para acudir a los fondos financieros necesarios.

2) Que todos los modelos de fomento a las empresas se apliquen de acuerdo al tamaño y capacidad de la empresa, y se tome por lo tanto a la microempresa dentro de estos programas de estímulo financiero.

3) Que dentro del esquema de fomento de las empresas se reduzcan los trámites para estos y los requisitos.

2.- FISCALES

Dentro de los aspectos fiscales se obtuvieron los siguientes resultados:

a) La carencia de información oportuna, hace más difícil el cumplimiento de los reglamentos fiscales.

b) No se cuenta con el personal capacitado para hacer las declaraciones fiscales y para llevar la contabilidad.

c) En muchas ocasiones no se cuenta con los recursos necesarios (esto se ha agravado ultimamente) para cumplir con las obligaciones fiscales.

dd) Los impuestos hacen más difícil la supervivencia de los negocios, ya que continuamente están cambiando, como por ejemplo la disminución de los días de pago del ISR (impuesto sobre la renta) han sido disminuidos, así como los pagos del I.V.A.

e) Existen demasiados tramites burocraticos

f) Hay carencia de estímulos fiscales que alienten la inversión en negocios.

g) Los impuestos representan aproximadamente el 70% de los ingresos que se obtienen mensualmente.

h) Los impuestos no permiten el sano crecimiento de los negocios chicos ni de las grandes empresas.

Propuestas

1) Impulsar la inversión en las microempresas mediante estímulos fiscales, que permitan el desarrollo de estas creando fuentes de empleo.

2) Disminuir los tramites fiscales burocratisados y reducir los impuestos.

3) Financiar via impuestos la creación de más microempresas.

3.- LABORALES Y DEL EMPLEO

De la investigación llevada a cabo en relación a los aspectos laborales, nos encontramos con la siguiente información:

a) Las cuotas del seguro social son demasiado elevadas y son centros que dan muy mala atención, a tal grado que algunos de los trabajadores prefieren ir con medicos particulares.

b) El personal ocupado en las microempresas es fundamentalmente no calificado.

c) Se tiene problemas con los trabajadores, por su irresponsabilidad.

d) El pago del infonavit, del impuesto retenido, de las vacaciones, aguinaldos, prestamos son difícil de cubrir actualmente, ya que las ventas han bajado debido a la liquidez escasa en la población.

e) Aviado a los impuestos fiscales, laborales, se encuentran los pagos a las cámaras, las que no dan el servicio adecuado.

PROPUUESTAS

1) Ajustar las cuotas al seguro social e infonavit, de acuerdo al tamaño y capacidad de la empresa.

2) Disminuir las leyes a favor de los trabajadores, ya que lo único que hacen es sobreprotegerlos, estimulando su irresponsabilidad.

CAPITULO VI

PROPUUESTAS Y SUS REPERCUSIONES EN EL EMPLEO

Conocemos hasta este momento lo que se entiende por micro empresa, su problemática financiera, administrativa y fiscal, sus limitaciones tanto externas como internas, así como el entorno económico que la rodea y que la afecta seriamente. Podemos decir pues, que la microempresa dado su importancia dentro de un contexto como el actual, representa una alternativa a bajo costo, que puede beneficiar económica y socialmente la situación crítica del país, impulsando entonces a la microempresa con programas de fomento y estímulo muy sencillos, se puede disminuir la tasa de desempleo existente actualmente y generar los empleos, que difícilmente podría dar a futuro el estado.

Cabe mencionar que los factores que afectan más a la microempresa son los financieros y fiscales, ya que por el número de operaciones que se desarrollan en esta, no es posible implantar un proceso administrativo como en las grandes empresas, creo que solo lo que necesitan las microempresas es que se les capacite a los microempresarios para que tengan un conocimiento de lo que es la eficiencia y productividad a través de los pasos elementales de administración que se deben implantar en cualquier negocio, esto es dentro del aspecto interno, pero los factores -

como los políticos financieros y fiscales hacia estas empresas deben modificarse, permitiendo el recuperación y el fortalecimiento de las microempresas para que estas puedan desarrollarse y cumplir su función que es generar empleos. Por tal motivo a continuación se propone una serie de medidas, financieras y fiscales que permitan el crecimiento de la microempresa y las repercusiones que esta traera a la economía, via generación de empleos.

Propuestas Financieras.

1.- Adecuar los programas de fomento a las necesidades de todas las empresas, incluyendo a la microempresa como un factor importante para generar empleos.

2.- En materia de crédito, agilizar tramites y simplificar los requerimientos para una microempresa en desarrollo.

3.- Fortalecer los programas de financiamiento para creación de microempresas.

4.- Establecer apoyos de asistencia y asesoría financiera, que permitan realizar las más eficientes inversiones en la micro empresa.

5.- Restructurar las políticas y objetivos de la FOSAIN - (Fondo de Garantía y fomento a la industria mediana y pequeña)

donde se incluya a la microempresa y cada goce de los beneficios que concede la TOSM.

6.- Crear otro tipo de instrumentos financieros que permitan a la microempresa gozar de recursos financieros, con el objeto de cumplir adecuadamente con sus actividades y obligaciones.

7.- Apoyar la organización y desarrollo de las unidades de crédito industrial para facilitar el acceso de sus agremiados al financiamiento, así como de programas comunes en beneficio de los asociados.

8.- Establecer los mecanismos apropiados a fin de que la microempresa tenga acceso a la captación de ahorro privado; a través de las sociedades de inversión, un mayor grado de auto financiamiento y una mayor democratización del capital.

9.- Promover que las sociedades Nacionales de Crédito desarrollen programas específicos de atención a la microempresa. Se busca con este fin, que la Banca múltiple colabore estrechamente con las autoridades respectivas en las labores de pensionamiento empresarial, asistencia técnica, promoción de inversiones, identificación de oportunidades de mercado, organización interempresarial y otros objetivos. Haciendo uso de su amplia infraestructura, experiencia y con-

trato directo con las empresas.

10.- Propiciar la participación de los empresarios y que las organizaciones empresariales sean tomadas en cuenta por el gobierno en los programas de apoyo y fomento a las empresas, - ya que estas cuentan con los conocimientos reales que aportan a las microempresas.

Repercusiones

1.- Los estímulos financieros que se puedan otorgar a las microempresas, fomentara el crecimiento de estas creando más em
pleos .

2.- La redistribución de los diferentes organismos de fo-
mento a la empresa y la simplificación de requisitos y tramites
adecuados a la estructura financiera y organica de la microempre
sa estimulara la inversion privada en la creación de nuevos nego-
cios y por consiguiente se estimulara el empleo .

Propuestas fiscales.

1.- Como una medida de apoyo a la inversion de actividades
haciendo como a la generación de empleo productivo y permanente ; se
debe proveer con estímulos fiscales a la microempresa, a través-

de un ~~coque~~ que otorgue diferente tratamiento a los beneficiarios.

2.- Otorgar estímulos fiscales en forma adecuada y en función de las necesidades de la microempresa que son las de tener una estructura orgánica muy sencilla y con poca capacidad financiera, por lo cual los estímulos deben dirigirse en base a sus características.

3.- Deducir los pagos fiscales principalmente los impuestos (I.S.R.) ya que estos gravan demasiado el ingreso de la microempresa.

4.- Establecer mecanismos de simplificación en los trámites fiscales ya que estos son muy tardados y complicados.

5.- Adecuar los sistemas de información, para que las microempresas tengan conocimiento de las obligaciones fiscales que tienen que cumplir.

6.- Utilizar la famosa fiscalización permanente para la difusión de las obligaciones fiscales, no para actuar arbitrariamente multando a las microempresas y demás empresas.

Reservaciones.

1.- La reducción de impuestos a las microempresas no solo propiciaron que estas lleven acabo sus operaciones normales, si no que estimulan el ahorro interno via utilidades, con lo cual puede reinvertirse esta captación en el desarrollo y crecimiento de la empresa, por lo tanto generar empleos.

2.- El establecimiento de Simplificación Fiscal y la reducción de los impuestos, fomentara el cumplimiento de las obligaciones fiscales de las microempresas.

3.- El establecimiento de paquetes fiscales que estimulen la inversión en microempresas impulsara la creación de estas en un plazo corto disminuyendo el problema del desempleo a corto y largo plazo, lo cual no puede realizar el estado.

CONCLUSIONES

Se realizó la siguiente investigación, con el fin de conocer si la microempresa al crecer inicialmente y aun siendo pequeña empresa, puede ser una alternativa para generar empleos. Siempre que se utilicen los programas y estímulos fiscales y financieros adecuados, que les permitan tener recursos para estructurar y apoyar su crecimiento. Es indudable que la microempresa se caracteriza por tener una serie de ventajas con respecto a las demás, que le permiten ser flexible ante cualquier situación, pero sin embargo el entorno económico es un factor importante en todas las empresas y principalmente en las microempresas. Ya que por sus características intrínsecas las muy pequeñas empresas no cuentan con una estructura financiera que les permita sobrevivir en una situación, donde no existe crédito a las empresas, no hay liquidez en el mercado, la demanda de productos y servicios han disminuido provocando una baja en las ventas de las empresas en general. El aumento de los impuestos están afectando gravemente a las empresas y en fin son una serie de factores que limitan el desarrollo sano de las empresas principalmente, de las microempresas.

Dentro de estas limitantes; nuestro estudio se enfocó a conocer como influyen los aspectos financieros y fiscales en la microempresa, y toda la información teórica y de campo recolectada nos permite analizar la situación de la microempresa ante

estas facciones, con lo cual llegamos a las siguientes conclusiones.

1.- La microempresa esta limitada por otros factores como los administrativos y laborales, pero sin embargo la mayor limitante para su crecimiento y desarrollo es el aspecto financiero y fiscal.

2.- Dadas sus características y su clasificación entre otras empresas (lo cual se puede observar en los capítulos 1 y 2), la microempresa puede responder de una manera rapida, es decir, a corto plazo; con programas y estímulos adecuados sencillos y baratos, dando paso a su crecimiento y por lo tanto a estimular el empleo.

3.- Es necesario que en todos los programas de fomento a las empresas se integre a la microempresa, ya que según los estudios no se da una clara estratificación, donde se incluya a la microempresa.

4.- Se deben implementar en los nuevos programas de fomento a las empresas los estímulos adecuados de financiamiento y fiscales tomando en cuenta las características de cada estrato.

5.- Existen algunas cámaras como la CANACIUTRA, la COYACAMIN, y principalmente la COPARMIEX, que han podido visualizar la gran ventaja de la microempresa para generar empleos y otros satisfactores en beneficio de la sociedad. Por esta razón estas asociaciones han sugerido al estado su apoyo a la creación de estímu-

los para las microempresas.

6.- Es evidente según la investigación, que al crecer la microempresa si genera empleos ya que su estructura así lo permite, claro esto que para que esto se de con mayor eficacia - es necesario estimularla financieramente y fiscalmente.

7.- No han existido ni se dan actualmente estímulos financieros adecuados a las microempresas, ya que no se le ha dado la importancia que ha tenido y tienen las microempresas.

Expuestas las anteriores conclusiones, podemos entonces decir, que la microempresa si representa una alternativa a corto plazo que genere empleos, que el estado no podrá dar ni actualmente ni a futuro dada su inadecuada coordinación e ineficiente administración; así como la ya sobre pasada carga burocrática. Es necesario aclarar que para que se desarrolle la microempresa en México, generando empleos necesario que se elabore programas de estímulo financiero que permitan su crecimiento y la inversión en este tipo de negocio.

NOTAS

- 1.- HOWARD, Georgina, "Oligosera la banca créditos adicionales a las empresas". El Sol de México, México Julio 10 de 1986.
- 2.- HOWARD, Georgina, "Declive acumulado de -3% registro la - Producción industrial en Enero-Abril: Banamex". El Sol de México, México 10 de Julio 1986.
- 3.- LOS SECTORES OPINAN, "La pequeña y mediana industria", El Nacional, México 2 Junio 1986.
- 4.- MELCH, S, Perla, "El agravamiento del desempleo", El Universal, México 10 Julio 1986.
- 5.- VALEXIA B. Hector, "Microempresa, opción más barata para crear empleo. COPARMEX". Excelsior, México 22 Enero 1986.
- 6.- CANCINTRA, Las empresas en México, inv. Agosto 1984.
- 7.- CONCANIN. Sector industrial en México, revista industrial México 1986.
- 8.- NACIONAL FINANCIERA S.A. Características de la pequeña y mediana industria, Tomo 1, 1976.
- 9.- CANCINTRA, La pequeña y mediana industria en México, situación actual y perspectivas, México 1984.
- 10.- SECOFI, Programa para el desarrollo integral de la industria mediana y pequeña. ed. de la Dirección General de comunicaciones sociales, México 1985 PP. 10-12 y 14-3.
- 11.- INSTITUTO DE DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS DEL ESTADO DE MEXICO, La pequeña y mediana empresa en México, México Julio 1983.

BIBLIOGRAFIA

- 1.-BANATEX, Pequeña i mediana industria en México, boletín informativo 1985 - 86.
- 2.-BROWN; HASLEY, Administración de negocios, ed. Arias, España, 1980 p.405.
- 3.-CAVICINTRA, Las empresas en México, inv. Agosto 1985.
- 4.-CAVICINTRA, La pequeña y mediana industria en México, situación actual ; perspectivas, México tomo 1, 1976.
- 5.-CINTEFOR, Estrategias de apoyo a Las pequeñas y medianas industrias, Enero de 1979.
- 6.-CENTRO INDUSTRIAL DE PRODUCTIVIDAD, Productividad, revista Num. 216, Mexico junio 1985.
- 7.-COYCAJIN, El sector industrial en México. Revista industrial 1986.
- 8.-CHRISTIAN C. Roland, La sucesión en la dirección, 3a ed. Al' hombre S.A., Madrid, 1980.
- 9.-DIAZ S. Gerardo, La empresa de servicios, como alternativa al desarrollo de la pequeña y mediana empresa tesis, Iberoamericana, México 1982.
- 10.-DALLE, Francois, La empresa del futuro, 7a, ed. Labor, Madrid 1980.
- 11.-FICITEC, La pequeña i mediana industria en America Latina (COYCAJIN, inv.) México junio 1984.

12.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA GEOGRAFIA E INFORMATICA
Boletín mensual de información económica, vol. IX. Num
5, Febrero 1986.

13.-NACIONAL FINANCIERA S.A., Características de la pequeña y -
mediana empresa en México, tomo 1, 1976.

14.-RAHIREZ B. Maricela, Eficiencia del proceso administrativo
en las pequeñas y medianas empresas tesis, Ibero-
americana, México 1982.

15.-S.P.P. Plan nacional de desarrollo 1983 - 1988, poder eje-
cutivo federal, México 1983 .

16.-S.P.P. Encuesta industrial mensual México , Febrero, 1986.

17.-SECOFI, Programa para el desarrollo integral de la indus-
tria mediana y pequeña, ed. de la dirección general
de comunicaciones sociales , México , 1985.

18.-HOWARD, Georgina, "Otorgara la banca créditos adicionales
a las empresas". El Sol de México , México, Julio 1986.

19.-HERNANDEZ, Georgina. "Declive acumulado de -3 % registro la
producción industrial en ENERO - ABRIL ; Banamex"
El Sol de México, Julio 1986.

20.-VALENCIA B. Hector, "Microempresa, opción más barata para
crear empleo: Coparmex". Excelsior, México, 22 Enero
1986.