



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**

**“CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS
Y MASCULINIDAD EN JÓVENES ESTUDIANTES DEL
CETIS 42”**

PSICOLOGÍA SOCIAL

Rodrigo Hernández Onofre
Trabajo Final de Investigación (TESIS)

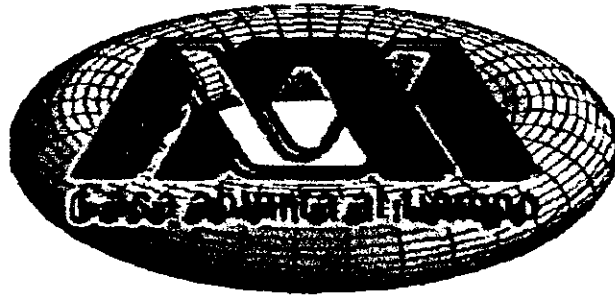
ASESORES:

Dra. Ana Alicia Solís de Alba

Mtro. Jaime Peña Sánchez

México DF. Abril de 2004

rodrigonofre@hotmail.com



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA**
Ciencias Sociales y Humanidades

**“CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS
Y MASCULINIDAD EN JÓVENES ESTUDIANTES DEL
CETIS 42”**

PSICOLOGÍA SOCIAL

Rodrigo Hernández Onofre
Trabajo Final de Investigación (TESIS)

ASESORES:

Dra. Ana Alicia Solís de Alba

Mtro. Jaime Peña Sánchez

México DF. Abril de 2004

rodrigonofre@hotmail.com

INDICE

Introducción	IV
Capitulo I	
Las Creencias sobre el uso de anticonceptivos en el hombre	
1.1 El uso de anticonceptivos por el hombre	2
1.1.1 Historia de los anticonceptivos	2
1.1.2 Los anticonceptivos usados por los hombres	4
1.1.3 Importancia de la información en el uso de anticonceptivos	9
1.1.4 Aspectos morales de la anticoncepción en el hombre	11
1.1.5 El uso de anticonceptivos por los jóvenes.	13
1.2 Juventud e identidad masculina.	19
1.2.1 Juventud	19
1.2.2 La socialización: el origen de la identidad.	20
1.2.3 El papel de las creencias en la socialización	25
1.2.3.1 Las creencias.	25
1.2.3.2 El papel de las creencias en la socialización.	26
1.2.4 La construcción de la identidad masculina en la juventud.	27
1.2.4.1 La identidad	27
1.2.4.2 La construcción social de la identidad masculina	28
1.2.4.3 Los contenidos de la identidad masculina.	33
1.3 Las creencias sobre el uso de anticonceptivos y la identidad masculina	39
1.3.1 La formación de las creencias sobre el uso de anticonceptivos.	39
1.3.2 Los contenidos de la masculinidad en las creencias sobre el uso de anticonceptivos.	40
Capitulo II	
Diseño de Investigación: Los grupos focales de estudiantes	
2.1 Problema de investigación	48
2.2 Objetivo general	48
2.3 Objetivos específicos	49
2.4 Naturaleza de la investigación.	50
2.5 Centro de estudios tecnológicos, industrial y de servicios no 42.	51

2.6 Formación de grupos de jóvenes.	52
2.7 Desarrollo de los «grupos focales»	53
2.8 Técnicas de registro y sistematización.	57
2.9 El análisis de la información	58
2.10 Procedimiento	60

Capítulo III

Análisis de Resultados: Las creencias sobre el uso de anticonceptivos en los jóvenes del CETIS 42

3.1 La anticoncepción en los jóvenes varones del CETIS № 42.	63
3.1.1 Información sobre el uso de anticonceptivos en los jóvenes del CETIS № 42	63
3.1.2 El uso de anticonceptivos en jóvenes del CETIS № 42	67
3.2 Las creencias sobre el uso de anticonceptivos y la masculinidad en los jóvenes del CETIS № 42.	70
3.2.1 Los contenidos masculinos y el uso de anticonceptivos en los jóvenes del CETIS № 42	70
3.2.2 Creencias sobre el uso de anticonceptivos	75
Conclusiones	83
Bibliografía	85
Glosario	89
Anexos	91

INTRODUCCIÓN

Para fomentar el uso de anticonceptivos en el hombre no solo basta con informar de la existencia y formas de uso de esas técnicas, sino que también se deben tomar en cuenta y aclarar todas las dudas que tienen los individuos sobre el uso de dichos anticonceptivos.

Algunas de las inquietudes que se tienen se dan por ejemplo hacia la eficacia y los efectos secundarios que pueden tener. Este tipo de información puede ser observada mediante las creencias, porque existen algunas sobre el uso de anticonceptivos referidas al hombre. La génesis de las creencias es la ideología dominante de una cultura, por tanto, si van dirigidas al hombre necesariamente tienen una estrecha relación con la masculinidad. Es decir, en esas creencias se puede apreciar las diferencias entre los géneros, en el sentido de que el hombre prefiere que la mujer sea quien use anticonceptivos por ser ella la que biológicamente saldría embarazada. Unas de las creencias relacionadas con la masculinidad se fundamentan en los rasgos fisiológicos y se complementan con los atributos socialmente construidos durante la socialización, por ser esta la misma naturaleza de la situación de género. Estas creencias se pueden observar en contextos donde la ideología dominante promueve información sobre la anticoncepción y lo hace mediante los medios de socialización como la escuela, la familia, los amigos, los medios de comunicación y la iglesia.

Ante esta situación es importante estudiar las creencias sobre el uso de anticonceptivos que tiene el hombre y en especial los jóvenes porque tal como lo muestran algunas investigaciones previas¹ la práctica de las relaciones sexuales comienza en esta etapa por lo que es necesario que a los jóvenes se les brinden las herramientas necesarias para poder tener relaciones sexuales sin ninguna repercusión.

¹ Instituto Nacional de la Juventud, Encuesta Nacional de la Juventud. en www.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.htm

En síntesis el presente trabajo parte de la relación existente entre masculinidad y el uso de anticonceptivos, para de esa manera deducir cuales son esas creencias que poseen los jóvenes.

Para realizar lo anterior se toma en cuenta el análisis de la identidad masculina, porque en ella se concretizan los contenidos de la masculinidad.

Este tema ha sido abordado en cierta forma, sin embargo, es necesario indagar mucho más sobre el uso de anticonceptivos por los hombres. Algunos de los estudios previos muestran que una de las causas del no uso de anticonceptivos tienen que ver con la represión sexual, porque uno de los medios de socialización, la iglesia prohíbe el uso de anticonceptivos no por ser un pecado que atenta contra la vida de un ser humano, sino por el temor que la promoción de la anticoncepción pueda implementar las relaciones sexuales premaritales o fuera del matrimonio.

Por esa razón se elaboró un diseño de investigación de tipo exploratorio, para tener mayor conocimiento sobre las creencias sobre el uso de anticonceptivos existentes y su relación con la masculinidad. Esto se realizó gracias a la participación de grupos de jóvenes.

El texto se compone de tres partes: En la primera parte se contextualiza la situación del uso de anticonceptivos especialmente en los jóvenes; para eso se habla de la historia de estos, los anticonceptivos existentes para el hombre y como este trabajo abordara la socialización: se mencionan los aspectos morales que hay sobre el uso de anticonceptivos. Por otra parte, se habla de la socialización como parte fundamental en la identidad masculina del individuo, aquí se explica cada uno de los aspectos que le dan importancia a la identidad masculina, tal es el caso de los caracteres mas sobresalientes de esta, según el objetivo de la investigación que es descubrir las creencias sobre el uso de los anticonceptivos. Las temáticas referentes a la masculinidad que se abordaran son: el poder, la sexualidad y el rol proveedor y la paternidad. También, se menciona la manera como se construye la identidad masculina, y además se explica el papel que tienen las creencias dentro del proceso de socialización. Por último, se aborda el tema de las creencias sobre el uso de anticonceptivos que tiene el hombre.

En el segundo apartado se describe la forma en que se trabajó con grupos de adolescentes utilizando la técnica denominada grupos focales. El trabajo se realizó con la participación de estudiantes del Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios No 42, los grupos fueron elegidos según las posibilidades que dieron las autoridades de esa institución, ya que en ningún momento se buscó una población estadísticamente representativa debido a la naturaleza de la investigación. El análisis de la información así como el procedimiento a seguir también serán abordados en este apartado.

En la última parte, se analizan los datos obtenidos, dando cuenta de esa manera de las creencias existentes sobre el uso de anticonceptivos que tienen vinculación o que se fundamentan con la masculinidad.

La importancia de efectuar esta investigación radica en que los resultados acerca de las creencias existentes hacia el uso de anticonceptivos principalmente en los hombres puede contribuir al fomento del uso de anticonceptivos de esta población. El conocimiento de esa temática en una población estudiantil es de gran utilidad especialmente por ser la población con más necesidad de ser concientizada sobre la importancia del uso de anticonceptivos.

CAPITULO I

LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN EL HOMBRE

“ SI LA MUJER FUERA UNA CRIATURA QUE PENSARA AL HABERSE DEDICADO A LA COCINA HABRÍA DEBIDO DESCUBRIR HACE MILES DE AÑOS LOS PRINCIPALES FENÓMENOS FISIOLÓGICOS Y HABRÍA TERMINADO IMPONIÉNDOSE EN EL ARTE DE LA MEDICINA”.

Friedrich Nietzsche

1.1 EL USO DE ANTICONCEPTIVOS POR EL HOMBRE

1.1.1 HISTORIA DE LOS ANTICONCEPTIVOS.

La anticoncepción se practica desde hace muchísimos años, actualmente se ha escrito sobre su origen, el cual se remonta a las antiguas civilizaciones como son: la egipcia, la griega, la romana, etc., sin embargo, los datos que muestran los inicios de las prácticas anticonceptivas no son del todo precisos².

La anticoncepción ha sido usada por las mujeres, como ejemplo se han usado: amuletos, (como testículos de comadreja o huesos de gato negro) pócimas (como aceite de oliva, la pulpa de granada, y el jugo de tabaco), anticonceptivos orales (se sugería que las mujeres usaran el agua que desechaban en las herrerías después de usarla para enfriar el hierro al rojo; vísceras de animales que mezclaban con ínfimas cantidades de mercurio, arsénico o estricnina), también en el pasado las mujeres descubrieron que amamantar a sus hijos durante 2 o 3 años después del parto, les podía suprimir la ovulación y evitarles la preñez.³Todas estas prácticas en muchos de los casos resultaban peligrosos para la salud de la persona, especialmente de la mujer quien las realizaba con mayor frecuencia, con el objetivo de evitar el embarazo.

A lo largo de la historia no sólo la mujer ha usado anticonceptivos, si no también los hombres han sido participes: como ejemplo el “coitus reservatus” que consistía en evitar la eyaculación durante la relación sexual, o también practicaban el “coitus interruptus” en el cual se debía retirar el pene de la vagina antes de eyacular. El hombre además ha utilizado anticonceptivos orales:

” La anticoncepción masculina también era practicada. En el siglo I a.C., Dioscórides proclamó que tomar durante 36 días extractos de una planta que se pensaba era madre selva (Lonicera Periclymenum), podía causar esterilidad masculina durante cierto tiempo”⁴

² Historia de los Anticonceptivos (2003) en: <http://www.iblnews.com/noticias/08/84394.html>,

³ Breve historia de los anticonceptivos, (2003) en <http://www.todorelatos.com/relato/r-10505.html>

⁴ Historia de los Anticonceptivos(2003) en: <http://www.iblnews.com/noticias/08/84394.html>,

Otro anticonceptivo en el hombre es el condón, para este se tienen diversas explicaciones acerca de su origen: en primer lugar el nombre se atribuye a la palabra en latín "Condus" que significa receptáculo. Por otra parte, se dice que el nombre proviene de su inventor el Doctor Condom, quien lo creó para el Monarca Inglés Carlos II. Por último, también se dice que el uso del condón tiene una historia larga, porque en épocas muy remotas se utilizaban las tripas de animal como sustitutos de este anticonceptivo.

Un anticonceptivo más en el hombre es la vasectomía la cuál tiene un origen más reciente pero se practica escasamente, al respecto sobra mencionar que la falta de información y las creencias sobre este anticonceptivo son una de las causas de su no muy frecuente uso.

Para finalizar se debe mencionar que el uso de anticonceptivos en la historia se ha dado tanto en hombres como en mujeres, pero sin lugar a duda se desarrollado mucho más en las mujeres; para probarlo basta con ver la infinidad de anticonceptivos existentes para las mujeres: espermicidas, óvulos, píldoras, diafragma, dispositivos intrauterinos, ligaduras de las trompas de Falopio, parches y métodos naturales (como es el caso del ritmo), incluso eso se ha visto con la breve historia mencionada donde se hablan de infinidad de prácticas pero la mayoría de ellas eran dirigidas a la mujer.

Las investigaciones realizadas sobre el tema también muestran esa gran inclinación al estudio de la anticoncepción en las mujeres. En cambio las prácticas anticonceptivas para los hombres en la actualidad se reducen a el retiro (método natural), el uso del condón y la vasectomía la cual no tiene gran aceptación.

Lo anterior muestra la importancia de estudiar en la actualidad el desarrollo de las prácticas en el uso de anticonceptivos en los hombres y conjuntamente es importante investigar sobre nuevos productos anticonceptivos para los hombres.

1.1.2 LOS ANTICONCEPTIVOS USADOS POR LOS HOMBRES

Para empezar se hablará de la importancia que tiene la participación del hombre en el uso de anticonceptivos para eso se presenta su definición, así como los diversos tipos de anticonceptivos y su función para los hombres.

Hablemos en primer lugar del término anticonceptivo que se refiere a:

“ una técnica que emplea el hombre, la mujer o ambos, mediante la cual se puede tener coito sin que se produzca un embarazo.”⁵

Como se menciona el término de anticonceptivo regularmente, se utiliza para evitar el embarazo, de ahí que se haya dado la planificación familiar a partir del uso de anticonceptivos. Es decir la palabra se descompone en anti (de evitar) y conceptivo (de concebir).

Al hablar de anticonceptivos se encuentra con una gran variedad de esos; así como los hay para la mujer también los hay para el hombre. Pero de toda la gama de anticonceptivos existentes aquí sólo se abordan los dirigidos al hombre.

Antes de mencionarlos se deben considerar algunos aspectos relacionados al término anticonceptivo:

- 1) Cuando se habla de anticonceptivos en el hombre necesariamente se debe mencionar solo la prevención de embarazos porque, hay anticonceptivos como el condón que cumplen una doble función: la función anticonceptiva y la prevención de Infecciones de transmisión sexual (ITS); esta última no será tomada en cuenta en el presente trabajo, por desviar los intereses a otro tipo de preocupaciones especialmente la prevención del SIDA, aunque también se puede hablar de la confusión que genera la diversidad de términos atribuidos a la

⁵ Pick de Weiss y Vargas-Trujillo. Yo, adolescente. Grupo editorial planeta, 17ª reimpresión, México 2000 Pág. 98

función preventiva de ITS: el sexo seguro, la salud sexual y el uso del preservativo, son los conceptos que mas destacan.

- 2) Al hablar de las funciones es necesario agregar el término utilizado actualmente para la promoción e investigación de esta; a la función anticonceptiva se le llama salud reproductiva.

- 3) La palabra anticonceptivo es aplicable sólo a parejas heterosexuales, porque para concebir es necesario la participación de un hombre y una mujer en el acto sexual, y no una relación homosexual (hombre con hombre o mujer con mujer), aunque este punto parezca demasiado obvio, si es importante tomarlo en cuenta por ser el origen de la palabra anticon - cepción. Ante tal situación no se intenta aislar o rechazar una relación homosexual (hombre con hombre especialmente) sino en su caso el anticonceptivo se convierte en preservativo (condón) y no se habla de la relación homosexual (mujer con mujer) porque en ella no se da una penetración, por lo tanto no se utiliza el preservativo o anticonceptivo.

Al tomar en cuenta lo anterior, los métodos anticonceptivos en el hombre juegan un papel importante en las relaciones sexuales: ya que sirven para llevar a cabo la función anticonceptiva (planificación familiar).

Los anticonceptivos utilizados por el hombre solo son tres: 2 de ellos son artificiales; el caso de la vasectomía y el condón, y uno de ellos es natural; la técnica del retiro. En estos anticonceptivos el hombre participa directamente, a comparación de otros en los cuales participa de manera indirecta es decir, lo hace a través de la decisión tomada con su pareja, pero que al final de cuentas la que se aplica el método anticonceptivo es la mujer (ese sería el caso de todos los anticonceptivos utilizados por la mujer).

1.-La Vasectomía

Es una pequeña intervención quirúrgica realizada exclusivamente a hombres adultos, sin embargo en la juventud se debe informar sobre esa opción, porque eso permitirá al menos saber cuales son las repercusiones (si es que existen) y los beneficios de está técnica.

La importancia de la información influye en la práctica de la vasectomía, como ejemplo basta con ver el cuadro siguiente, donde uno se puede dar cuenta que además de su objetivo no existen otras repercusiones fisiológicas en el individuo, pero sí hay complicaciones psicológicas fundamentadas por el desconocimiento del método y que determinan el rechazo a la vasectomía.

ESTERILIZACIÓN (VASECTOMÍA)			
Descripción	Eficacia	Inconvenientes	Ventajas
Es una intervención sencilla y rápida para cortar un pequeño fragmento del conducto deferente para impedir a los espermatozoides llegar al pene.	La seguridad es absoluta.	En un 30% de los casos, es irreversible. Las primeras semanas precisan usar un sistema contraceptivo adicional. Posibles complicaciones de tipo psicológico	No interfiere en la relación sexual. Elimina definitivamente el temor al embarazo.

Fuente: Anticoncepción y adolescencia (2000) en www.monografias.com/trabajos10/adan/#intro

En cuanto al uso de la vasectomía se debe mencionar su escasa aceptación: eso lo podemos observar al comparar la práctica de ésta con su correspondiente método en la mujer, en donde nos dicen que el 1.5% de hombres a optado por la vasectomía a comparación de un 36.3 % de las mujeres se a practicado la salpingoclasia.⁶

⁶ Keijzer, Benoo, “Los derechos sexuales y reproductivos desde la dimensión de la masculinidad”. En Figueroa, Beatriz. México diverso y desigual, Colegio de México, México,1999, Pág. 309

2.- El condón

Es el método anticonceptivo mas controvertido en el hombre. Eso se debe a la gran difusión que tiene, y como ya habremos escuchado en una sociedad conservadora como la nuestra se trata de evitar la difusión del condón por creer que puede incitar a los chicos a tener relaciones sexuales.

Por otra parte, el uso de este permite cumplir la doble función mencionada en un principio: evitar embarazos e ITS. Las funciones del condón muestran la importancia que tienen los anticonceptivos en el hombre porque en la mujer no existe anticonceptivo que cumpla esa doble función.

PRESERVATIVO (CONDÓN)			
Descripción	Eficacia	Inconvenientes	Ventajas
Es una funda de goma elástica y fina que se coloca sobre el pene erecto para que recoja el semen eyaculado , se puede comprar sin receta, no requiere supervisión medica.	Fracasa en un 5-10 % de casos (mal uso, rotura). La eficacia aumenta si se usa con espermicida.	Algunas parejas les desagrada su uso. Puede interrumpir el normal desarrollo de la actividad sexual	Sin efectos secundarios. Barato y accesible. Fácil de usar. Protege de infecciones y enfermedades venéreas

Fuente: Anticoncepción y adolescencia (2000) en www.monografias.com/trabajos10/adan/#intro

Sobre el uso de condones en el país podemos decir que:

“Por lo que toca a México se calcula que en 1990 se vendieron de 30 a 32 millones de condones (J.M. Urrutia. Comunicación personal). Si además, se suman los 15 millones que distribuyó el sector público de manera gratuita, se puede concluir que se usaron aproximadamente de 45 a 50 millones de condones en 1990, asumiendo que todos fueron utilizados en las relaciones sexuales”.⁷

⁷ Rio-Chiriboga Carlos, Uribe Patricia, (2003)“Prevención de enfermedades de transmisión sexual y SIDA mediante el uso del Condón”, Salud Publica de México, en <http://www.insp.mx/salud/35/355-11s.html>

Con estos datos podemos observar el escaso uso de condones en el país esto si tomamos en cuenta que existen aproximadamente entre 35 y 40 millones de hombres sexualmente activos para los cuales se produjeron eso 50 millones de condones que servirían solo para que cada individuo utilizará un condón durante un año⁸. No hay datos mas contundentes sobre la escasa práctica del uso del condón en México, aunque de estos datos es difícil deducir que porcentajes equivaldrían a la participación de los jóvenes, sin embargo esa cantidad de condones puede ser incluso mas baja, si se consideran los desperdiciados y los condones no utilizados.

3.- Retiro (Marcha atrás)

El método anticonceptivo natural denominado retiro tienen muy poca difusión, además éste tiene poca confiabilidad. Por otra parte, la práctica de ese método alcanza escasamente el 2.6% del total de los métodos anticonceptivos utilizados por los jóvenes⁹ en la actualidad.

La función que ejerce el retiro es básicamente prevenir embarazos, aunque se ha demostrado una gran falla en ese objetivo.

COITUS INTERRUPTUS (MARCHA ATRÁS)			
Descripción	Eficacia	Inconvenientes	Ventajas
Consiste en retirar el pene de la vagina inmediatamente antes de la eyaculación,	Porcentaje de fracaso alto: precisa un difícil autocontrol y no pueden evitarse pequeñas pérdidas incontrolables de semen	Interfiere en el acto sexual al interrumpir la excitación de forma brusca. Puede provocar insatisfacción.	Disponibilidad permanente. Sin efectos colaterales

Fuente: Anticoncepción y adolescencia (2000) en www.monografias.com/trabajos10/adan/#intro

Sobre su eficacia podemos añadir que: “En aproximadamente 20 de cada 100 parejas que utilizan el retiro a lo largo de un año suele suceder un embarazo.”¹⁰

⁸ Rio-Chiriboga Carlos, Uribe Patricia (2003), Prevención de enfermedades de transmisión sexual y SIDA mediante el uso del Condón, Salud Publica de México, en <http://www.insp.mx/salud/35/355-11s.html>

⁹ Instituto Mexicano de la Juventud, Encuesta nacional de la juventud (2000) en www.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.htm

¹⁰ SEP, Educación para la vida, SEP, México, 2001. Pág. 15

De los anticonceptivos mencionados el más usado según algunos estudios es el condón, el cuál a pesar de su uso no se tiene la cantidad que se desearía para evitar hablar de la escasez de anticonceptivos. Por otra parte la falta de uso también tiene mucho que ver con las contracampañas que se llevan a cabo hacia el uso de anticonceptivos (especialmente difundidas por la sociedad moral por ejemplo organizaciones como próvida y la iglesia) esto a pesar de que en la actualidad existen programas que fomentan el uso de anticonceptivos en hombres, especialmente en los medios masivos de comunicación. Por esa razón todavía falta mucho por hacer para que los hombres sean parte importante dentro de esa práctica.

1.1.3 IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EN EL USO DE ANTICONCEPTIVOS

Para la práctica de la anticoncepción es de gran importancia que el individuo los conozca y aprenda a usarlos, esa información puede provenir de sus familiares, o de amigos, de diversas instituciones como son la escuela, o el gobierno (programas de uso de anticonceptivos) y de los medios masivos de comunicación. Pero la difusión y asimilación de esa información en el individuo sólo se logra a través de una comunicación clara y concisa, a su vez la comunicación se logra a través del lenguaje, que es el hilo primordial para realizar la interacción entre personas.

Para las practicas de anticoncepción no solo es importante difundir información, sino que tambien es importante saber transmitir la verdadera utilidad que tienen estos, olvidándose de intereses secundarios como en el caso de los padres que muchas veces no hablan con sus hijos sobre el uso de anticonceptivos por temor a predisponer a sus hijos a tener relaciones prematuras (antes del matrimonio), o peor aún en el caso de los amigos que muchas veces comentan sobre la anticoncepción sin conocer o haber utilizado alguna vez un anticonceptivo.

Por esas razones, cuando se difunde información se tiene que tomar en cuenta, y ser conciente de lo que se dice acerca de practicar o no practicar la anticoncepción, porque sólo de esa manera se pueden evitar malos entendidos en los jóvenes.

La eficacia del condón ha sido comprobada empíricamente. La difusión de esta información ayuda a implementar el uso de este anticonceptivo por ser algo que inhibe esas ideas que se tienen sobre el condón como algo obsoleto.

A esto se debe agregar que el condón tiene un estricto control de calidad en su producción, cosa verificada por la Revista del consumidor (1996) quien estudio la calidad de cada una de las marcas de condones que se comercializan en México:

--**los buenos:** Trojan Very Thin, Trojan-Enz y Do it Lovely (mexicano): 97 puntos.

--**los malos:** Everything y Sico Sensitive: 56 y 53 puntos, respectivamente.

--**los feos:** Sheik, Elite, Therso, Cowboy, Trojan Plus y Ramses: 60, 70, 71, 72 y 73 puntos respectivamente. ¹¹

Se debe añadir también que incluso la producción de condones es sometida a rigurosos estudios de calidad propuesto por parte del gobierno mediante la Norma Oficial Mexicana (NOM-016-SSA1-1993).

El conocimiento de esos datos puede cambiar el sentido de las ideas sobre el uso de algunos anticonceptivos. Por tanto, la información es sumamente indispensable para la promoción del uso de anticonceptivos, y tendrá mejor impacto si considera todas las dudas que se tienen sobre el tema.

¹¹ Todo lo que usted quería saber sobre el condón, pero temía preguntar, suplemento Letra S, La Jornada, 7 de Noviembre 1996 en: <http://www.jornada.unam.mx/1996/nov96/961107/ls-texto1.html>.

1.1.4 ASPECTOS MORALES DE LA ANTICONCEPCION EN EL HOMBRE

La moral representada por la iglesia le ha dado mala fama a los anticonceptivos en el hombre, especialmente al condón, mostrándolo como algo sucio. El uso de anticonceptivos tiene mucho que ver con la enseñanza que se le da al individuo sobre estos. La práctica de la anticoncepción se aprende a través de los valores que inculca una determinada sociedad, muchas veces esos valores son asimilados por el individuo dando lugar al rechazo o aceptación de un anticonceptivo.

Una de esas valoraciones se da a partir de la iglesia en donde hasta en la actualidad se difunde la idea de que la anticoncepción es un pecado, esta situación se puede ver en un sin número de investigaciones y artículos periodísticos: por ejemplo los sacerdotes incluso han logrado parar campañas del uso del condón en Acapulco Gro.¹²

La iglesia ataca especialmente al condón, en el caso de los anticonceptivos para el hombre, y justifica sus ataques en la supuesta ineficacia del condón:

“En su obsesión contra el condón, los jerarcas católicos pueden llegar al delirio. Antonio López Aviña, arzobispo emérito de Durango es paradigmático: “es una falacia aquello del `sexo seguro"”, dice, y remata: “Hay pruebas de que hay hijos del condón"” (Reforma, septiembre 7). (La Jornada, 2 de octubre de 1999)¹³.

Sin lugar a duda muchos de estos clérigos defiende su moral tradicionalista, en donde tratan de prevenir el mal (el ejercicio de las relaciones sexuales, especialmente fuera del matrimonio) mediante la prohibición de estas prácticas, en este caso como lo hemos mencionado lo hacen justificándose en la ineficacia que tienen los condones.

¹² Zozaya y Brito, La Satanización del condón y el triunfo de la razón en Letras S, La Jornada, Octubre, 1997. <http://www.jornada.unam.mx/1997/oct97/971005/ls-texto1.html>.

¹³ Ibídem

Otra de las ideas expresadas sobre este producto nos habla precisamente de lo anterior porque nos dice que sólo sirve para promover las relaciones sexuales en la juventud:

“Me indignan las promociones que se han hecho para el uso del condón, es dar medios a los jóvenes para que sigan revolcándose en el lodo.” (Nuncio apostólico Gerónimo Prigione)¹⁴

Como se puede observar la iglesia se opone rotundamente a la anticoncepción. Todo esto tiene una gran influencia en la sociedad, porque son los medios de socialización (familia, escuela, Iglesia, medios de comunicación, etc.) los portadores de esa ideología moralmente eclesiástica que trata de combatir lo malo (el ejercicio de la sexualidad en el caso de los anticonceptivos) con las prohibiciones que difunden y que tiene mucha influencia en los individuos. De ahí que en algunas familias existan dificultades para hablar de la sexualidad entre padre e hijos, o que en las escuelas no se hable específicamente de sexualidad, sino de reproducción (salud reproductiva). En fin esas ideas son construidas socialmente por cada individuo, quien lo va haciendo de acuerdo a su contexto, y a su propia historia.

Esas ideas religiosas no tienen el mismo impacto sobre toda la sociedad, porque se dan principalmente por la iglesia católica, y recordemos que en el país existen una gran variedad de religiones, y no todas tienen el mismo poder de difusión de la información como lo tiene la iglesia católica. Pero sin lugar a duda esto, de alguna manera altera la opinión pública que puedan tener los anticonceptivos.

Toda esto tiende a distorsionar la información que se tienen sobre el condón promoviendo una creencia sobre la ineficacia de ese anticonceptivo.

Por último, se recalca que en el país a pesar de la preocupación por la difusión de el uso de anticonceptivos en la juventud (especialmente por el Sector Salud), siempre se han presentado “trabas” para su distribución como ejemplo se puede citar un

¹⁴ “Todo lo que usted quería saber sobre el condón pero temía preguntar” Letra S, La Jornada. 7 de Noviembre 1996, en: <http://www.jornada.unam.mx/1996/nov96/961107/ls-texto1.html>.

documento en donde se critica la “Actualización de la Norma Oficial Mexicana NOM-005-SSA-1993, de los servicios de planificación familiar”: Ahí nos dicen que existen ciertos “males” en la implementación de esta norma, especialmente la implementación de la anticoncepción de emergencia:

“ 1) “educación” sexual para niños y adolescentes en pro del uso de anticonceptivos y a espaldas de sus padres, 2) apertura al aborto quirúrgico como respaldo a la falta de los anticonceptivos, 3) peligroso y falso sentido de “seguridad” en el preservativo o condón y 4) promoción de la esterilización, como método antinatalista permanente.”¹⁵

En la actualidad (2004) la anticoncepción de emergencia a dado pie a una gran controversia eclesiástica, donde se ha dicho incluso que se excomulgará a las mujeres practicantes de ese método.

Un último punto que muestra la desinformación es el considerar la abstinencia como un método anticonceptivo, eso también ha sido promovido por la iglesia.

La implementación de la moral tiene mucho más peso en el seno familiar; por eso se debe hablar aquí de las relaciones primarias, porque otros medios de difusión como los medios de comunicación tienen menos peso en los jóvenes, en cambio la familia, los amigos y otras personas donde se tienen vínculos cara a cara se da más influencia, es decir la información ahí es mas confiable para los jóvenes.

Como podemos observar el mayor peso de la moral es ejercido indudablemente por la iglesia la cuál representa el medio de socialización mas conservador en toda la esfera social.

¹⁵ Castañeda, y Llaguno, (2000) En peligro los niños mexicanos y del resto de Latinoamérica, en <http://www.vidahumana.org/temas/peligro.html>

1.1.5 EL USO DE ANTICONCEPTIVOS POR LOS JÓVENES.

En síntesis, básicamente la función de los anticonceptivos es prevenir embarazos. Ya se mencionaron las funciones de los anticonceptivos, ahora debemos hablar de la importancia del uso de estos en los jóvenes.

Para el hombre, como se mencionó existen tres técnicas de anticoncepción, de las cuales la mas efectiva en la juventud es el condón, por ser un anticonceptivo que no implica gran problema, es decir es fácil de conseguir, es barato, no tiene ninguna repercusión al organismo, entre otras cualidades, en el caso de la vasectomía es una intervención quirúrgica sólo para adultos y para los jóvenes esta técnica no es apta, porque básicamente consiste en la esterilización. Por otra parte, la anticoncepción natural es la menos efectiva, pero en algunos casos se llega a usar, aunque no es muy recomendable por la falta de control que se puede tener en retirar el pene de la vagina antes de eyacular.

Por otro lado en los jóvenes se tiene que tener prioridad sobre la anticoncepción, porque como lo sabemos el caso de la prevención de embarazos, puede incluso ayudar a circunstancias mucho mas grandes dentro de la esfera social donde se presentan estos:

“Aunque los argumentos enfatizan que el embarazo entre las jóvenes, puede perjudicarles biológica o socialmente, esta subyace, en verdad, la ideología de riesgo social. La idea de riesgo refleja el miedo social de que la sexualidad de los jóvenes, y consecuentemente una maternidad y paternidad ejercida en la juventud, podrán perjudicar el orden social en los países pobres”¹⁶

La prioridad de la anticoncepción en la juventud se da especialmente porque en ella los individuos empiezan una vida sexual y es por ello que tienen que adoptar medidas de seguridad en esas relaciones.

En México varios autores como Cuevas Y Wulfert (1983), Pick de Weiss (1988), Alfaro y Diaz-Loving (1994) y Velez Sagaón (1996) han realizado investigaciones que

¹⁶ ECOS, Sexualidad y Salud reproductiva, ECOS, Sao Paulo, Brasil, 2001 Pág. 28

muestran la edad de inicio de las relaciones sexuales: donde los varones las inician en promedio a los 16.075 años y las mujeres aproximadamente a los 16.775 años. Si partimos de ese punto es indispensable fomentar el uso de anticonceptivos en los jóvenes.

Otro punto a tomarse en cuenta para la promoción de la anticoncepción es que aproximadamente el 50% de la población del país son jóvenes menores de 22 años. Además de esto la tasa de fertilidad en la juventud es bastante alta:

“la fertilidad adolescente ha contribuido con alrededor de 425 mil nacimientos en 1999, la cual pudo haber sido más de un millón si no se hubieran puesto en práctica todas las estrategias anticonceptivas dirigidas a estas edades”¹⁷.

En la actualidad, la sociedad (especialmente el gobierno) se ha propuesto promover el uso de anticonceptivos en la juventud. Por eso se han implementado numerosos programas de difusión los cuales tienen como meta:

“ fortalecer la capacidad de las y los jóvenes para tomar decisiones libres, responsables e informadas en los ámbitos de la sexualidad y la reproducción”¹⁸

Uno de los planes de acción gubernamental¹⁹ tiene como fin difundir la anticoncepción en jóvenes a partir de información en los medios masivos de comunicación como radio y televisión, además de la implementación de programas desarrollados por otras instituciones.

Además, se debe mencionar el gran empeño que se ha dado últimamente sobre la investigación sobre la anticoncepción en la juventud, para eso basta con citar a la OMS (organización mundial de la salud) quien estima que diariamente se llevan a cabo 100

¹⁷ Schiavion, La adolescencia una prioridad en anticoncepción (2001) en: www.cimac.org.mx/noticias/00nov/00112214.html

¹⁸ CONAPO, Programa nacional de Población 2001-2006, CONAPO, México, 2000 Pág.213

¹⁹ Ibidem Pág. 246

millones de relaciones sexuales en el mundo, en las cuales 910 mil terminan en embarazos²⁰.

Asimismo podemos encontrar instituciones como esta que a nivel mundial han implementado también programas en beneficio de la juventud:

“En 1998, la organización Mundial de la Salud (OMS), se interesó mas por la salud de los jóvenes.”²¹

Incluso las Naciones unidas han desarrollado programas como el de ONU-SIDA dedicado a combatir el SIDA (2000-2001) donde se incluyen a los jóvenes por ser propensos a factores de riesgo.

Y no olvidemos la infinidad de ONG y organizaciones que se encargan de investigar, difundir información y capacitar personal para llevar a cabo esa tarea: MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planificación Familiar, A.C.), Instituto Mexicano de la Juventud, IMIFAP (Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C.), GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida, A.C), FEMESS (Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología, A.C). Fundación Mexicana de Estudios Interdisciplinarios en Salud Integral S.C., Centro de Investigación y Estudios Sobre Sexualidad A.C., Asociación Mexicana de Educación Sexual A.C., Colectivo de Hombres por Relaciones Igualitarias A.C., Instituto de la Familia, A.C. entre otras muchas mas que existen tan solo dentro del DF.

La información difundida sobre los métodos anticonceptivos no siempre es la misma, sino que difiere según el medio del cual proviene: la familia, los amigos, la escuela y los medios masivos de comunicación. En cada uno de esos medios de difusión existen intereses específicos determinados por la moral principalmente y los cuales pueden hacer de la anticoncepción un problema o un beneficio. En la familia regularmente los padres no hablan con sus hijos sobre los métodos anticonceptivos, en el caso de los amigos a veces se habla sobre el tema, pero en algunas ocasiones estas fuentes tienen la misma desinformación e inexperiencia sobre el tema.

²⁰ Rio-Chiriboga Carlos, Uribe Patricia, (2003)Prevención de enfermedades de transmisión sexual y SIDA mediante el uso del Condón, Salud Publica de México, <http://www.insp.mx/salud/35/355-11s.html>

²¹ ECOS, Sexualidad y Salud reproductiva, ECOS Brasil, 2000. Pág.15

Esa información no solo se implementa en la juventud, sino que se aprende a lo largo de toda la historia del individuo es decir se construye a lo largo de la vida, e influye tanto la sociedad, como su historia personal; eso sucede durante la socialización.

El objetivo de la información varía en cada uno de los medios de difusión: es decir lo que dicen en la escuela, no es lo mismo que se dice en el hogar, o con los amigos o incluso en los medios de comunicación. Pero esta comunicación se logra gracias al lenguaje, porque este sirve como medio de transmisión de esa información.

Como ejemplo la falta de información sobre anticoncepción por parte de la familia, no se debe tan sólo a la mala comunicación entre padres e hijos sino también es causa de la transmisión de aspectos tradicionales que reflejan las prohibiciones o temas tabúes de nuestra sociedad; en este caso el temor por parte de los padres (y la sociedad moralista) a que sus hijos puedan tener relaciones sexuales, si se les dan las herramientas (anticonceptivos) para esto. Como parte de esa ideología tradicional dominante (superioridad masculina) esa situación es mucho más visible en las mujeres. Por último se debe mencionar la participación de los jóvenes en el uso de anticonceptivos, porque esta en los últimos años ha ido en aumento²²:

**Tipo de métodos anticonceptivos que usan
México, 2000 (porcentajes)**

Métodos	Hombres				Mujeres				Total			
	Si	No	No contestó	Total	Si	No	No contestó	Total	Si	No	No contestó	Total
Ritmo	5.3	48.5	2.4	56.1	3.4	38.5	1.9	43.9	8.8	87.0	4.3	100
Retiro	2.6	50.7	2.9	56.1	1.7	40.0	2.2	43.9	4.3	90.7	5.0	100
Condón	42.2	11.2	2.7	56.1	10.9	30.9	2.0	43.9	53.2	42.1	4.7	100
Píldoras	5.4	47.7	3.0	56.1	9.5	32.3	2.1	43.9	14.9	80.1	5.1	100
Anticoncepción de emergencia	0.4	52.8	3.0	56.1	0.3	41.4	2.1	43.9	0.7	94.2	5.1	100
Óvulos	1.0	52.2	3.0	56.1	0.7	41.0	2.1	43.9	1.7	93.2	5.1	100
DIU	4.2	49.0	3.0	56.1	15.4	26.3	2.1	43.9	19.6	75.3	5.1	100
Inyectables	2.4	50.7	3.0	56.1	5.3	36.4	2.1	43.9	7.7	87.2	5.1	100

Fuente: Encuesta nacional de la Juventud en: www.imjuventud.gob.mx/investigación/encuesta.htm.

²² Instituto Mexicano de la Juventud, Encuesta nacional de la Juventud en www.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.htm

El cuadro anterior muestra la práctica que tienen los jóvenes sobre los anticonceptivos, y en esto se debe destacar que el más utilizado es el condón, por ser uno de los anticonceptivos más económicos y seguros que se pueden encontrar, además como ya se había mencionado este anticonceptivo no tiene ninguna repercusión fisiológica en el individuo, en cambio en las mujeres si se pueden presentar problemas que afectan la salud, por ejemplo las píldoras.

No olvidemos que actualmente también existe el condón femenino, pero aún no se tiene una muy buena práctica, eso se debe a su escasa difusión y a que su precio es tres veces mayor que el condón masculino.

Por último, se puede observar que el uso de anticonceptivos en los jóvenes es visto como una práctica de pareja, es decir en el cuadro algunos de los varones dicen usar píldoras y otros anticonceptivos propios de la mujer en sus relaciones sexuales, y ante lo cuál podemos suponer que el hombre tienen conocimiento de que su pareja usa ese método anticonceptivo; y para eso se tuvo que llegar a un acuerdo en donde participaron ambos, sin embargo, el anticonceptivo los sigue utilizando la mujer.

1.2 JUVENTUD E IDENTIDAD MASCULINA.

1.2.1 JUVENTUD.

En la etapa de la juventud los estudios son muy amplios precisamente porque en esa fase de la vida el individuo es propenso a muchos problemas generados por la situación de cambio en la que se encuentra.

Para empezar se debe decir que: “el término juventud se refiere al periodo del ciclo de la vida en el cual las personas transitan de la niñez a la condición adulta, y durante la cuál se producen importantes cambios biológicos, psicológicos, sociales y culturales.”²³

En muchos lugares el rango de edad de la juventud varia, según el contexto, pero en general se establece en el individuo entre los 15 y los 24 años. El rango de edad en la juventud varia dependiendo de las obligaciones y responsabilidades desempeñadas en el individuo, especialmente las referidas a la diferencia económica. En sectores marginales o rurales se da a mas temprana edad y termina más rápido, en cambio en zonas urbanas y precisamente en estratos económicos medios y altos la juventud se amplia incluso hasta los 29 años.

A partir de esta noción de la juventud hablemos de la identidad que es el producto final de la socialización por tanto, está se conforma de elementos sociales contruidos a partir de las relaciones sociales; Martín-Baro (1985) las llamaría «niveles de referencia social».

²³ONU, Juventud, Población y desarrollo en América latina y el caribe: problemas, oportunidades y desafíos, ONU, Santiago de Chile, 2000, Pág.86

1.2.2 LA SOCIALIZACIÓN: EL ORIGEN DE LA IDENTIDAD

Las relaciones sociales son importantes porque gracias a ellas se constituye una estructura social, desde la cuál se puede abordar un problema o fenómeno social tomando en cuenta tanto los aspectos psicológicos, como los sociales.

La estructuración social permite interpretar fenómenos presentes en el proceso de socialización. Para lograrlo se debe incluir en la interpretación (de dichos fenómenos) los diferentes niveles de explicación social (afectivos, funcionales y macro sociales) que se pueden ver en las relaciones sociales: relaciones primarias, relaciones funcionales y relaciones estructurales.

Es importante tomar en cuenta las relaciones sociales, pero es mucho más importante en esta investigación descubrir aquellos contenidos que se transmiten mediante la socialización, para eso se mencionan en primer lugar los contenidos referidos a la socialización: Socialización Lingüística, Socialización Moral, y Socialización sexual.

Para la presente investigación se toma en cuenta el análisis construccionista de Martín-Baro(1983). El autor aborda la socialización mediante la corriente construccionista y la define como: “aquellos procesos psicosociales en los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad”²⁴.

Es decir, por medio de la socialización el individuo forma parte de la sociedad y lo hace construyendo un pensamiento y comportamiento acorde a la estructura de su entorno social, eso significa que la socialización no siempre es la misma, porque varía dependiendo de la situación económica política y/o cultural.

Antes de hablar de esos contenidos de la socialización se tiene que mencionar que en un principio ocurre la socialización primaria donde el individuo construye un mundo en donde asimilará un conjunto de significados que lo acompañaran a lo largo de su vida, además desarrolla una identidad personal, la cual lo distinguirá de otras personas También, se da la socialización secundaria donde la persona se integra a otros “submundos” o grupos, como son el trabajo, la escuela, entre otros.

²⁴ Martín-Baro, Ignacio. Acción e Ideología, UCA editores, 2ª ED. El Salvador, 1985 Pág. 115

Se debe destacar que la socialización primaria no termina en la infancia como lo mencionan Berger y Luckman, sino que continua a lo largo de la vida del individuo (al igual que la socialización secundaria).

Para resumir, es importante tener presente que los contenidos de la socialización (Moral, Sexual, y Lingüística) se transmiten a partir de las relaciones sociales (relaciones primarias, relaciones funcionales y relaciones estructurales).

a) EL LENGUAJE

El lenguaje es muy importante si lo consideramos como “un sistema de signos” que no solo sirve para transmitir ideas y sentimientos sino que determina la realidad social, y lo hace al transmitir de un individuo(s) a otro(s) todos aquellos contenidos ideológicos propios de una sociedad o comunidad; (es importante destacar que cada comunidad maneja un lenguaje distinto).

Con lo anterior, se puede decir que el lenguaje sirve para objetivar, y eso se ve al trascender el “aquí y ahora” de cualquier experiencia, a través de los significados que se transmiten en las relaciones sociales.

En síntesis, por el lenguaje el individuo aprende a vivir dentro de un determinado contexto, aprende a relacionarse con sus iguales y de la misma manera desarrolla su propia realidad asimilando cada uno de los significados que pueden darse en esas relaciones sociales. El lenguaje es por esa razón fundamental para la construcción del ser humano como persona, es prácticamente lo que diferencia al hombre de otros animales.

Con esto se concluye la socialización mediante el lenguaje donde este sirve para configurar la personalidad y las acciones de los individuos.

Ahora si hablamos de las relaciones sociales podremos ver la manera en que el lenguaje impacta al individuo desde diferentes niveles; en las relaciones primarias se le da gran importancia a todos aquellos significados transmitidos, por darse dentro de grupos donde el elemento determinante de la vinculación afectiva, es decir los vínculos

se dan cara a cara. Estas relaciones se dan bajo el techo familiar en donde el individuo se vincula directamente con padres, hermanos y otros familiares o personas cercanas a el, esto produce un sentimiento de unidad que permite al individuo identificarse como parte de algo (de una familia especifica por ejemplo), lo cual lo distinguirá de otras personas.

En las relaciones funcionales el impacto del lenguaje disminuye porque el individuo asume que los significados ahí generados solo serán usados dentro de grupos específicos y a la vez determinaran el papel que el individuo juega dentro de un determinado grupo, ese rol no puede ser universal, sino que se encuentra en constante cambio porque en cada grupo el individuo tiene diferentes funciones.

b) LA MORAL.

Como parte de la asimilación de aspectos sociales, el individuo toma de su contexto normas y valores que sirven para regir en armonía dentro de su sistema. Esa es la función de la moral dentro de la sociedad: buscar un equilibrio, a partir de lo bueno y lo malo en la estructura social. Además, esos elementos morales de la sociedad van a determinar la forma en que el individuo se comportará ante su sociedad, por ser estas la forma en que se materializa el orden social.

Importa destacar a la moral como un medio de control en el grupo. Por tanto, quienes poseen el poder (económico) en el grupo buscarán no sólo implementar esa moral a través de las instituciones como la iglesia, el estado, etc. sino también lo harán mediante la ideología (todos esos contenidos moralistas se ven reflejados en las actividades cotidianas de los individuos).

El problema en la moral se da porque la rige el grupo social dominante, quien impone sus intereses y cuando otro grupo de diferente clase social asimila esos intereses tiende a entrar en contradicción por ser esos principios morales no aptos a su realidad.

En cuanto a las relaciones sociales, hablemos primero de las relaciones primarias donde la moral se asimila especialmente por la afectividad por ejemplo; cuando la

madre utiliza con frecuencia una disciplina de castigos corporales y de afirmación de su poder, el individuo tiende a desarrollar una orientación moral fundada en el miedo a la sanción externa, es decir el individuo actúa moralmente por temor a que se conozcan sus malas acciones y sea castigado.

Por parte de las relaciones funcionales se debe decir que cada grupo social dispone de sus propias normas, con estas pretende establecer un equilibrio que beneficie tanto al individuo como al grupo, pero sin lugar a duda quien tiene mayor prioridad sobre los intereses y los manipula mediante la moral es quien posee una función con mayor importancia dentro del grupo. La moral en estas relaciones se dirige básicamente al comportamiento permitido dentro del grupo como ejemplo si un alumno quiere pertenecer a una escuela debe aceptar las reglas o normas de ese grupo.

Cuando se habla de relaciones estructurales se puede decir que en este nivel la socialización moral consiste en establecer las normas definitorias del bien y del mal y los hábitos correspondientes constituyen la materialización de un orden social, es decir al adquirir una moral la persona asimila el control social de un determinado sistema²⁵.

c) LO SEXUAL.

La socialización sexual parte de la diferencia fisiológica (específicamente de los órganos sexuales) entre hombres y mujeres y se complementa con lo social, de tal manera que la diferencia sexual es entendida como algo «natural» (aunque en realidad sea algo determinado por la historia social).

La «naturalización» se logra gracias a la sociedad, ya que contribuye a la diferenciación sexual mediante todos aquellos comportamientos, actitudes, normas, roles sociales, etc., que son propios de cada cultura y es precisamente ahí donde se muestra la importancia de la moral; porque la adopción de esos elementos sociales que hacen diferente a los hombres de las mujeres es algo deseable dentro de una estructura social, es algo que vienen a equilibrar esa estructura «moralmente buena». Con esto se puede observar el carácter ideológico que trae consigo la socialización sexual.

²⁵ Ibidem Pág. 144

En síntesis, lo sexual no sólo se determina por los órganos sino que se establece a través de una serie de elementos sociales como los mitos²⁶ que hacen diferente al hombre de la mujer; esos mitos en la mayoría de los casos resultan erróneos.

Finalmente, hay que destacar que el objetivo de esta socialización es la identidad sexual (Masculina o Femenina). Además, es importante tomar en cuenta el término de “sexo” porque en otros trabajos se toma al sexo como el «dato biológico» y se utiliza el término género como los rasgos y comportamientos considerados adecuados para el hombre o la mujer en cada sociedad o grupo social, y aquí la identidad sexual considera ambas situaciones.

Por otra parte, en cuanto a las relaciones sociales tenemos que en las primarias es donde comienza esta separación sobre la forma de ser de hombres y de mujeres, esta diferencia empieza con la forma en que los padres educan a sus hijos, eso se nota desde los juguetes (por ejemplo carritos a los hombres y muñecas en las mujeres) también se puede notar en las actividades que realizan los niños, es decir, desde pequeñas a las niñas se les prohíbe realizar ciertas actividades como el no pelear y a los hombres por ejemplo se les inhibe a llorar.

A nivel de las relaciones funcionales la socialización sexual se aprende por el individuo mediante los roles que representa sus padres, el padre trabaja y la madre cuida a los hijos, o en el ámbito laboral con la división sexual del trabajo, donde el hombre tiene los cargos con mayor importancia y a la mujer pertenecen los cargos de subordinación. Por último, está el caso de las relaciones estructurales donde se observa la diferencia de género en todos aquellos aspectos ideológicos representados por ideas, prejuicios, creencias, etc. es decir, por aspectos subjetivos. Además, eso también se observa en formas de organización que reflejan esa diferencia de género, el patriarcado sería quien representa a la estructura social.

²⁶ Gissi, *Femineidad, Machismo: mitos culturales*, en Martín Baro *Problemas de Psicología Social en América Latina*. 3ª ED. Lecturas Universitarias, El Salvador Pág.363

1.2.3 EL PAPEL DE LAS CREENCIAS EN LA SOCIALIZACIÓN

1.2.3.1 LAS CREENCIAS.

Hablemos primero de la definición de creencia, la cual aquí vamos a entender como:

“ un estado disposicional adquirido que causa un conjunto coherente de respuestas y que está determinado por un objeto o situación objetiva apprehendidos”.²⁷

Las creencias son formas particulares del conocimiento porque en sus contenidos hay algo de cierto que siempre es transmitido por el lenguaje (a través de las relaciones sociales).

Para comprender mejor lo que es una creencia a continuación se mencionan unas de las características mas sobresalientes de estas:

“a) Se asume sin necesidad de una comprobación filosófica o lógica sino por conformidad; b) el individuo que la asume jamás la pone en tela de juicio; c) para defenderla el individuo repite una argumentación aprendida mecánicamente; d) la creencia tiene la función de proporcionar certidumbre psicológica; e) la reacción frente a un ataque a la creencia es la angustia; f) con frecuencia las creencias son tácitas o inconscientes; y g) generalmente se transmiten por signos y no son productos de la observación.”²⁸

Es decir las creencias se refieren a la aceptación de ciertos conocimientos por conveniencia al grupo o por ignorancia (falta de información), además el individuo puede aceptar las creencias por autoridad, o por parecer lo mas común dentro de la sociedad.

Se debe mencionar que estas comprenden valores, mitos, tabúes, saberes teóricos, e incluso prácticos.

²⁷ Villoro, Luis. Crear, Saber, conocer. Editorial Siglo veintiuno, 3ª ED., 1986, México Pág. 74

²⁸ Arizpe, Lourdes. Cultura y desarrollo, una etnografía de las creencias de una comunidad Mexicana, el Colegio de México, México DF. 1989 Pág. 33

Finalmente, si alguna vez desechamos una creencia, lo hacemos para adoptar otra. Por esa razón una creencia puede ser «nefasta o saludable²⁹».

La importancia de la socialización puede verse precisamente en las creencias porque ahí se muestran los contenidos ideológicos implementados en nuestra sociedad (prejuicios, atribuciones, estereotipos, etc). En fin las creencias son saberes construidos en sociedades específicas, es decir estas se van a manifestar en base al contexto económico, político y cultural de cada sociedad, por esa razón las creencias siempre van a estar presentes porque forman parte de la ideología.

1.2.3.2 EL PAPEL DE LAS CREENCIAS EN LA SOCIALIZACIÓN.

Durante la socialización el individuo construye una serie de formas de pensamiento existentes en su contexto, tales como valores, ideas, normas, prejuicios, creencias entre otros.

En el caso de las creencias son formas de pensamiento que reflejan la ideología existente en la sociedad, estas son diferentes en cada contexto y pueden observarse en el pensamiento del individuo, quien las construye en el proceso de socialización. La importancia de la creencia es la disposición en cuanto puede ser común a muchos sujetos, por estar determinada justamente por el objeto: es, podríamos decir, el “aspecto objetivo” de la disposición.³⁰

A pesar de que la creencia es un elemento subjetivo mantienen una estrecha relación con la realidad objetiva, porque durante la socialización el individuo construye esa creencia como un estado disposicional, es decir con esta se espera un comportamiento. Para eso el significado de la creencia muestra o se refiere a ciertas operaciones que se deben realizar para lograr el comportamiento al que se dirige³¹.

Para llegar a construir creencias el individuo tiene que tener antecedentes sobre estas, es decir el origen de los contenidos de esta. Además, se debe tomar en cuenta los motivos por los que se cree, es decir los supuestos y consecuencias psicológicas que

²⁹ Hamburger, Jean. Los límites del conocimiento, Fondo de Cultura Económica, México, 1986 Pág. 125

³⁰ Villoro, Luis. Crear, Saber, conocer. Editorial Siglo veintiuno, 3ª Edición, 1986, México Pág. 71

³¹ Ibidem, pág. 74

se tendrán con la adopción de estas creencias, por último estarán las razones que se tienen para creer, diríamos la justificación de las creencias.

Mediante cada uno de estos aspectos: antecedentes, motivos y razones se puede explicar una creencia dando cuenta de la importancia que encierra. Además en cada uno de estos elementos se pueden encontrar los aspectos o contenidos de la socialización que en un momento determinado el individuo aprendió y los utiliza para justificar esas creencias.

1.2.4 LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD MASCULINA EN LA JUVENTUD.

1.2.4.1 LA IDENTIDAD

Gracias a la socialización el individuo adquiere una identidad, y está por tanto surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad³².

Se puede decir que la identidad es un producto de la sociedad por verse ahí los contenidos de esta. Esos contenidos determinarán el comportamiento del individuo, al generar la construcción de su propia realidad, es decir la identidad ubica al individuo como parte de la sociedad, pero como parte única, distinta a cada uno de sus semejantes, pero a la vez esa identidad se asocia a un contexto social.

Al respecto de la identidad se debe decir que:

- La identidad cobra sentido al diferenciar a un individuo de otro porque, cada uno de los individuos es una historia diferente; es educado de diferente manera, pertenece a grupos distintos, tienen diferente estrato social, etc., por lo tanto en las relaciones sociales se diferencia cada individuo, al manifestar sus propios caracteres.

- A pesar de que en la identidad cualquier relación social produce ciertas consecuencias, la estructura de esa identidad nunca cambia, es decir los rasgos que posee la identidad de un niño serán los mismos que cuando sea adulto,

³² Berger y Luckman, La construcción social de la realidad, Editorial Amorrout, Argentina Buenos Aires, 1968

simplemente a lo largo de su vida se le unirán nuevos caracteres, pero la esencia será la misma.

- La identidad es social porque se genera en una red de relaciones sociales donde el individuo adquiere elementos dados por su contexto como son las normas por ejemplo, y las acciones del individuo estarán establecidas por ese entorno social.

Con lo anterior, se puede ver como la identidad es propia porque sirve para diferenciarse de los demás y es social porque los contenidos de esa identidad son adquiridos del contexto social. A partir de esta conceptualización se desarrolla a continuación la identidad masculina.

Antes de hablar de la identidad masculina es necesario aclarar que bajo el enfoque estudiado se entiende a las relaciones sociales como las formas de transmisión de lo social: lo lingüístico, lo moral y lo sexual son esos contenidos transmitidos.

1.2.4.2 LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA IDENTIDAD MASCULINA

El construccionismo social es una corriente que postula al individuo como formador de su realidad, a partir de las relaciones sociales. En esta no existe un único enfoque, puesto que, por una parte se pueden mencionar a los construccionistas radicales; como Gergen(1996), Potter (1998),etc, radicales en el sentido de intentar analizar el enfoque epistémico de la teoría, poniendo en tela de juicio el análisis científico. Sin embargo, por otra parte existe un Construccionismo menos radical, como es el de Reich (1980), Ibáñez (1994), Berger y Luckman (1999), Baro (1983) entre otros, los cuales no abordan de manera minuciosa el estudio epistémico y metodológico del Construccionismo social.

La presente investigación toma en cuenta el análisis construccionista de Martín-Baro(1983) por dar cuenta de la construcción de la realidad a partir de las relaciones sociales, lo cuál permite identificar factores psicosociales en diferentes niveles de relación.

Al partir de que la masculinidad es una construcción social podemos mencionar que se han desarrollado una infinidad de trabajos como son: La dominación masculina (Bourdieu, 1998), Los Emblemas de la masculinidad (Gilmore citado por el Instituto Wem, 2003), La tríada de la violencia masculina (Kaufman, 1998), La Construcción social de la masculinidad (Olovarria, 1998), La masculinidad relacionada con el alcoholismo (Brandes, 2002), Las rutas de la masculinidad (Montesinos, 2002) Los derechos sexuales y reproductivos desde la dimensión masculina (Keizer, 1999), entre muchos otros.

Debido a esa gran cantidad de estudios es necesario en primer lugar especificar los contenidos de la masculinidad que serán abordados en este trabajo.

Por eso en primer lugar definimos la masculinidad como:

“Un conjunto de significados que diferencian al hombre de la mujer, los cuales construimos a través de las relaciones con nosotros mismos, con los otros y con el mundo.”³³

Al tomar ésa noción de masculinidad se puede advertir el gran campo de trabajo sobre el tema; por una parte cuando hablamos de los significados, podemos encontrar actitudes, normas, creencias, valores, estereotipos, y roles que se pueden observar en la infinidad de formas de pensamiento que diferencian al hombre de la mujer, esto también se refiere a todas aquellas actividades e ideas en las cuales cada uno de los sujetos (hombre o mujer) cumple determinada función (se puede ver en el campo laboral, en la familia, en la escuela, en la calle, etc.).

Lo peculiar en la noción de masculinidad es que en esa diferencia, el hombre siempre es superior a la mujer. Eso como ya se menciono se puede ver en el trabajo, en la familia, e incluso en la calle, es decir en todos los aspectos de la vida cotidiana.

Un ejemplo de los tantos contenidos de la masculinidad es el caso del machismo que ha sido definido en México (y otros países latinoamericanos), como:

³³ Instituto Wem, en: www.guiascostarica.com/guia/s2.htm

“una categoría que nos presenta (a los hombres), en gran medida, como seres agresivos, opresores, narcisistas; inseguros, fanfarrones, mujeriegos, grandes bebedores, poseedores de una sexualidad incontrolable”³⁴

En la cultura mexicana tradicionalmente se ha promovido la idea de que el hombre tiene todas estas cualidades, de ahí que en la actualidad todavía se hable de machismo o a veces de neomachismo³⁵. Esta idea sigue prevaleciendo aun en el ambiente estudiantil, el cual a pesar de ser el sector mas preparado tiene esa forma de pensamiento donde el hombre es el ser privilegiado por naturaleza.

Ahora para reducir la gama de contenidos de la masculinidad que se presentan dentro de una sociedad tomaremos en cuenta solo los siguientes aspectos: La sexualidad , el rol masculino, y el poder .

En cada una de estas temáticas se pueden encontrar contenidos morales y sexuales contruidos en la socialización. Esos elementos (sexualidad, poder y rol masculino) son los contenidos primordiales de la noción de la identidad masculina la cual entenderemos como aquellas características adjudicadas a la masculinidad en un contexto determinado en palabras de Lozoya³⁶ en un momento histórico, o geográfico, y en un contexto cultural y social determinado. Es decir esos elementos deben reflejar lo social y lo individual de una persona.

Para mencionar la forma en que se manifiestan esos contenidos de la identidad masculina en la juventud habría que tomar en cuenta esta desde la niñez, porque esta se va construyendo en el individuo desde que nace. En ese primer momento y durante toda su infancia la familia y las relaciones cara a cara con otros individuos son los principales medios de socialización y a la vez son los medios de transmisión de esos contenidos: el poder, el rol masculino y la sexualidad.

³⁴ Ramírez, citado en Montesinos, Las rutas de la masculinidad, gedisa, España, 2002, Pág.95

³⁵ Fernández Estela, Leñero Luis, Conociendo al joven varon de nuestros días, Instituto Mexicano de estudios sociales, A. C. , México, 1985, Pág. 55

³⁶ Lozoya, José, ¿Qué es eso de la identidad masculina? en: www.edualter.org/material/masculinitat03/identidad.htm

Es muy importante tomar en cuenta este aspecto porque es la base de donde partimos para explicar la diferencia sexual, es decir basándonos en el sexo (fisiológicamente hablando) se desarrollan las diferencias que son socialmente atribuidas a un hombre y a una mujer, es decir esos comportamientos en cada uno de los individuos los establecerá este aspecto³⁷.

Fernández (1996)³⁸, describe la manera en como se desarrolla esa identidad sexual masculina desde la infancia basándose en los aspectos sociales y fisiológicos; nos habla de una serie de etapas que suceden en el niño desde que nace hasta los 12 años, algunas de las etapas hacen referencia por ejemplo a la discriminación de género, a la identificación con su propio género, entre otras.

Aunque no es preciso el generalizar, la construcción de la identidad sexual masculina, si es pertinente citar al autor anterior debido a que en el se muestra la manera en que se combina lo fisiológico (identidad sexual) con lo social (identidad de género), que es la manera en que hemos abordado este estudio (mostrando las dos como una sola). Es importante tomar en cuenta eso porque en un principio (en la infancia) sirve para justificar el comportamiento.

Para finalizar, se debe mencionar que en la infancia suelen darse situaciones en las que prevalecen aspectos masculinos en el trato hacia los niños especialmente los padres son quienes lo hacen:

“Es típica la relación entre los mitos de suave, sentimental, afectiva y permiso para llorar para las niñas, versus duro frío y prohibido llorar en los niños. En efecto, la niña debe ser sensible para ser bien femenina, pero el niño no debe ser blando para ser bien hombrecito”³⁹

En este caso se establece lo que moralmente parece deseable es decir las actividades que son aceptadas para la mujer y las que deben ser aceptadas para el hombre.

³⁷ Martín-Baro, Ignacio, Acción e Ideología, UCA editores , 2ª edic. El Salvador, 1985 Pág. 166

³⁸ Fernández . Varones y mujeres: desarrollo de la doble realidad del sexo y del género. Pág.

³⁹ Gissi, Femineidad, Machismo: mitos culturales, en Martín Baro, Problemas de Psicología Social en América Latina. 3ª ED. Lecturas Universitarias, El salvador, Pág. 363

La identidad después de la infancia se sigue construyendo en la adolescencia que es parte de la juventud, en esta etapa son más importantes las relaciones sociales del individuo. En la infancia se marca la identidad, en la adolescencia se redefine la identidad, por lo tanto es necesario mostrar el tipo de factores que intervienen en las relaciones sociales que fundamentan la construcción de la identidad tanto genérica como sexual en la adolescencia. Los amigos en el adolescente son fundamentales porque constituyen un grupo de interés y de referencia significativa⁴⁰, es el apoyo que le hace falta. Estos incluso son más importantes que la familia, porque en ella el individuo tienen ciertas confrontaciones con los adultos principalmente.

El cuadro siguiente muestra como, en la adolescencia se suelen combinar cambios físicos con los sociales, es decir aquí el comportamiento del adolescente suele ser justificado por la etapa de cambios fisiológicos. Pero algo importante y que en el cuadro siguiente se puede observar es que el individuo tienen mucho más medios socializadores que ayudan a redefinir esa identidad masculina, tal es el caso de las amistades y de los factores socioculturales, que son en este caso los medios de socialización con mayor peso en el adolescente.

Factores que condicionan la redefinición sexual y de género en la adolescencia

<p>Factores personales o individuales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios biológicos <p>Cambios neuroendocrinos. Cambios morfológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios Psicológicos. <p>Desarrollo de las nuevas capacidades cognitivas. Desarrollo del sentido de identidad personal.</p> <p>Factores socioculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitudes y valores sociales dominantes. <p>Expectativas y presiones diferentes para chicos y chicas. Permisividad sexual pero no sin ambigüedad. Falta de reconocimiento verdadero de la sexualidad en la Adolescencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Juvenil. <p>Actitudes, normas y valores cultivados por la mayoría de la juventud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Leyes que regulan la sexualidad de los adolescentes - Religión. <p>Factores Interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Familia <p>Modelos parentales. Actitudes ante el desarrollo sexual de sus hijos e hijas. Implicación afectiva y expectativas sobre la conducta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amistades. <p>Actitudes y conductas de los iguales más próximos. Transmisión de información.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relación de pareja <p>Actitudes de la pareja frente a la sexualidad y los roles de género. Compromiso relacional, vinculación afectiva.</p>
--	--

Fuente: Fernández Juan y otros Varones y Mujeres: desarrollo de la doble realidad des sexo y del género, ediciones pirámide, España, 1996

⁴⁰ Ortega, Redil, Rivera, El perfil del adolescente Mexicano, DIF, México 1994, Pág. 23

La información y las creencias que son transmitidas tienen gran importancia debido a que en la adolescencia el individuo realiza muchas decisiones que son determinantes a lo largo de su vida y en gran parte las relaciones sociales hacen que el individuo redefina la identidad que fue aprendida en la infancia.

1.2.4.3 LOS CONTENIDOS DE LA IDENTIDAD MASCULINA.

En toda la juventud se muestran los aspectos ya mencionados de la identidad masculina por tanto a continuación se desarrolla cada uno de ellos.

1) La sexualidad.

Es muy importante tomar en cuenta el ejercicio de la sexualidad en el hombre por ser uno de los principales símbolos de la masculinidad:

“Mientras que la sexualidad femenina es socialmente reprimida, la masculina es motivada y exigida como símbolo de masculinidad”. (Montesinos,2002).

Socialmente la mujer tiene que ser fiel, es la que debe llegar virgen al matrimonio, etc. y por otro lado, el hombre debe llegar con mucha experiencia al matrimonio, sino quiere ser humillado u opacado por su mujer e incluso por otros hombres.

Históricamente, la sexualidad es uno de los elementos primordiales de la masculinidad, porque sin esa experiencia el individuo no es hombre. Es tan importante que incluso el hombre se ha dado a la tarea de distinguir entre tener sexo y hacer el amor; en donde el sexo es satisfacer el instinto sexual, y hacer el amor implica otra cosa, el amor para tener relaciones sexuales⁴¹.

Sin embargo, se ha demostrado que las relaciones sexuales pueden ser mas importantes para el hombre: en algunas encuestas de CONAPO (2001) se ha encontrado que en la mayoría de los casos el ejercicio de la sexualidad es algo igual de importante para ambos miembros de la pareja, sin embargo se demostró que hasta

⁴¹Resumen de publicaciones para el simposio sobre participación masculina en la Salud Reproductiva y sexual., en www.eurosur.org/FLACSO/mascusimp.htm

un 15% de mujeres decía que el hombre era quien tenía la última palabra sobre las relaciones sexuales de la pareja. En otra encuesta realizada por el IMSS (1998) se muestra la importancia de la sexualidad en el hombre a llegado hasta el grado en que un 10% de las mujeres tienen relaciones sexuales sin desearlas y lo hacen solamente para cumplir la “obligación” de esposa o bien para evitar conflictos con la pareja⁴².

La sexualidad en la juventud es prácticamente vetada por la sociedad es decir se ha promovido (incluso en la actualidad) moralmente el rechazo a las relaciones sexuales. Eso se refleja en la gran controversia observada a lo largo de la historia sobre la educación sexual, donde en muchas familias hablar del tema es todavía un tabú; eso explica el porque un 34 % de jóvenes obtienen información sobre su sexualidad de la escuela contra un 24.4 % que la obtienen de algún familiar⁴³.

A pesar de lo difundido acerca de la sexualidad en la juventud, tal como se indico con anterioridad en esa etapa los jóvenes inician sus relaciones sexuales, para muestra se debe mencionar que un 54.8% de jóvenes dicen haber tenido relaciones sexuales, según se menciona en la encuesta nacional de la Juventud (2000).

2) El rol masculino.

Para hablar de este rol, debemos mencionar dos funciones que lo representaran en esta investigación, en primer lugar esta la paternidad y en segundo lugar el rol de proveedor económico.

La moral ha contribuido a desarrollar la paternidad, es decir esta función en muchos hombres es casi nula, porque tradicionalmente la mujer ha sido la encargada a lo largo de la historia del cuidado de los hijos. Esa situación ha hecho posible que actualmente existe una diferencia bien definida en cuanto a los cuidados de los hijos, de ahí que se difunda y se apoye la maternidad en la sociedad y casi nunca se habla de la paternidad. Cuando hablamos de paternidad nos referimos al cuidado de los hijos por parte del progenitor, esto no incluiría el mantenerlos económicamente sino darles atención,

⁴² CONAPO, Programa Nacional de Población 2001-2006, CONAPO, México, 2001, pag. 78

⁴³ Instituto Mexicano de la Juventud, Encuesta Nacional de la Juventud, en www.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.htm

cuidándolos en sus tareas y actividades cotidianas realizadas dentro y fuera del hogar. Además, no olvidemos que la manera de ser padre y de ser madre, es un hecho histórico construido por las culturas, así lo que se denomina instinto materno (o paterno), son prácticas amorosas construidas históricamente e ideológicamente, de las cuales nos hemos excluido los varones⁴⁴.

Si esto es cierto, en nuestra cultura donde no se promueve el cuidado de los hijos por parte de los hombres, estos nunca serán responsables. Como ejemplo si actualmente los programas sobre el cuidado de los hijos se dirigen hacia las mujeres, entonces se estará reproduciendo la ideología dominante de que el ámbito del embarazo y de los hijos no es responsabilidad del hombre sino que corresponde como terreno “natural” a las mujeres, solamente como una extensión “lógica” de su función reproductiva y doméstica⁴⁵.

Por su parte, el rol de proveedor económico⁴⁶ es enseñado a los hombres a través de su socialización principalmente en la familia es donde más se adjudica esa forma de organización donde el hombre es el que sale a trabajar y la mujer es la que se dedica al hogar: eso es un legado del patriarcado. Para muestra basta tan sólo comparar la PEA (población económicamente activa) por sexos para demostrar que en la actualidad sigue prevaleciendo esa diferencia, en cuanto a los roles. (ONU, 1996).

A pesar de esa evidencia se debe señalar que comparando con otros años se ha dado un gran cambio en el ámbito laboral, donde las mujeres han sobresalido en puestos que antes no podían ocupar; y por otra parte los hombres tienden a participar más en las labores domésticas⁴⁷, sin embargo esa diferencia se debe a la necesidad económica que ha obligado al hombre a; permitir que la mujer contribuya al gasto familiar.

⁴⁴ Beno de Keizer “Los derechos sexuales y reproductivos desde la dimensión de la masculinidad”. En Figueroa, Beatriz. México diverso y desigual, Colegio de México, México, 1999, Pág. 311

⁴⁵ Florence, (1997) citado en Ramos Miguel, La paternidad y el mundo de los afectos en: www.guiascostarica.com/guia/s2.htm

⁴⁶ Montesinos Rafael, Las rutas de la Masculinidad, gedisa, España, 2002, Pág.97

⁴⁷ Ibidem, pág.

En cuanto a la juventud no esta demás mencionar la forma de transmisión mas visible de ese rol: las relaciones funcionales.

En los jóvenes se observa principalmente en la asignación de tareas a los individuos basándose en la diferencia de sexo, es decir hay cosas que un hombre puede hacer y una mujer no, el trabajo en la actualidad es un elemento que contribuye a la diferencia de género porque pone en ventaja al hombre sobre la mujer en la práctica de esto, incluso en la juventud como se puede observar a continuación.

Condición de experiencia laboral de los jóvenes
México, 2000

Grupos de Edad y Sexo	Total	Sí	No	No contestó
TOTAL				
12 a 14 años	100	25.4	74.4	0.2
15 a 19 años	100	59.3	40.6	0.1
20 a 24 años	100	82.3	17.5	0.2
25 a 29 años	100	86.4	13.4	0.2
Total	100	64.7	35.1	0.2
HOMBRES				
12 a 14 años	100	34.4	65.5	0.1
15 a 19 años	100	70.9	28.9	0.2
20 a 24 años	100	91.2	8.4	0.4
25 a 29 años	100	96.5	3.2	0.3
Total	100	74.0	25.8	0.2
MUJERES				
12 a 14 años	100	16.3	83.5	0.2
15 a 19 años	100	47.7	52.1	0.2
20 a 24 años	100	74.3	25.6	0.1
25 a 29 años	100	77.6	22.3	0.1
Total	100	55.9	44.0	0.1

Fuente: Encuesta Nacional de la Juventud 2000 en:
www.imjuventud.gob.mx/investigacion/encuesta.htm

Como se puede observar en la juventud quienes tienen mayor experiencia en el ámbito laboral son los hombres, tal vez porque esta muy bien visto el hecho de trabajar en los hombres, porque muestran su responsabilidad. En cambio en la mujer no es muy bien visto, especialmente si vive bajo el techo familiar.

3) El poder.

“el eje principal del poder en el sistema de género europeo / americano contemporáneo es la subordinación general de las mujeres y la dominación de los hombres”⁴⁸.

Aquí hay que destacar que el poder es un gran obstáculo para la equidad de los individuos; lo podemos ver en la «naturalización» del poder en el hombre, es decir el hombre es el portador del poder, es impulsado a buscarlo y a ejercerlo. Con eso busca siempre la subordinación no solo de la mujer sino también de otros hombres⁴⁹.

La sociedad ha enseñado al hombre a utilizar el poder como medio de superioridad hacia la mujer, esa situación se puede ver por ejemplo en la violencia e incluso a través de la historia (con la infinidad de actividades donde la mujer es el subordinado como ejemplo la participación política de la mujer que empezó a darse hace muy pocas décadas).

En la juventud el poder se manifiesta de diversas maneras, una de ellas es a través de la violencia, en este caso la mayoría de encuentros violentos se da entre hombres, aunque esa forma de expresarse se atribuye al pandillerismo.

Otra forma de entender el poder en la juventud es la competitividad, donde se incluye el deporte en los jóvenes, aquí no solo se debe hablar de la práctica sino también del significado de estos, es decir tradicionalmente el deporte se ha difundido mucho más por el hombre, y eso indudablemente se debe al hecho del culto a la fuerza física que existe en el hombre.

Una de las formas en la que se puede ver la superioridad del poder en las relaciones de pareja es la toma de decisión. El decidir sobre las actividades cotidianas que realiza la pareja es tarea de ambos miembros, sin embargo en realidad esa decisión no es del todo equitativa, sino que el hombre en la mayoría de los casos es quien decide sobre esas actividades. Esa situación muestra que actualmente se siguen dando las

⁴⁸ Conell, R. La Organización Social de la Masculinidad, en ”. En Olovarria José, Valdés, Teresa. Masculinidad /es: poder y crisis pag.

⁴⁹ Resumen de publicaciones para el simposio sobre participación masculina en la Salud Reproductiva y sexual. en www.eurosur.org/FLACSO/mascusimp.htm

estructuras patriarcales de autoridad, dominación y control, las cuales se encuentran diseminadas en todas las actividades sociales, económicas, políticas e ideológicas⁵⁰. Como ejemplo podríamos comparar las relaciones de pareja en el ámbito familiar donde el jefe de familia es quien va a la cabeza por ser el “hombre de la casa”. De la misma manera se podría ejemplificar aspectos mucho mas amplios de la relación hombre-mujer, como son los grupos laborales donde quienes toman las decisiones mas importantes son los que poseen los altos mandos y que en su mayoría como sabemos son los hombres.

Finalmente, se debe mencionar que en cada uno de esos 3 temas (la sexualidad, el poder y el rol), lo moral y lo sexual como han sido definidos en esta investigación se encuentran presentes, y se observa una estrecha relación entre lo que establecen los valores morales y la dirección que llevan especialmente a hombre o a mujeres. Es decir esos valores dicen cual es la función del hombre y cuál es la función de la mujer. Eso se puede observar en cada uno de los casos vistos con anterioridad, por ejemplo el ejercicio de la sexualidad es prohibido especialmente en las mujeres por ser algo que puede perjudicarlas (con el embarazo) en cambio en el hombre también se prohíbe pero el no tiene ningún problema por el cual pueda ser socialmente rechazado. La misma situación se puede dar en cada una de las temáticas mencionadas: el poder y el rol masculino.

⁵⁰ Kaufman Michel. La construcción de la masculinidad y la tríada de la violencia masculina en Rendón Leopoldina, Violencia Domestica, Lidhal, Centro para mujeres, Morelos 1998, Pág. 56

1.3 LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS Y LA IDENTIDAD MASCULINA

1.3.1 LA FORMACIÓN DE LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS.

Para que los hombres utilicen anticonceptivos influyen diversas formas de pensamiento, una de ellas son las creencias, pero ¿cómo sucede esto? la respuesta a esa pregunta es que la sociedad es una gran reproductora de la ideología en su forma más tradicional, es decir todos aquellos significados construidos en la socialización están a favor de la moral y como ya se había mencionado esta prohíbe el uso de anticonceptivos.

La información juega un gran papel en el uso de anticonceptivos, especialmente cuando el individuo tiende a informarse por ciertos medios por ejemplo los amigos y los medios masivos de comunicación, que inconscientemente reproducen formas tradicionales de pensar, como son las creencias. La iglesia, los medios masivos de comunicación y personas mal informadas como algunos jóvenes son los portadores de esa ideología. En cambio informantes calificados sobre el tema de los anticonceptivos como la escuela y el estado (por mencionar solo algunos) transmiten información verídica (comprobada empíricamente). Pero estos medios al no tomar en cuenta esas creencias dan pie a su reproducción.

Se han mencionado desde un principio las creencias sobre el uso de anticonceptivos pero ¿Cuáles son esas creencias?. Para responder a eso a continuación se presentan algunas de las creencias donde se puede reflejar la forma en que la práctica de la anticoncepción se va construyendo durante la vida, y a la vez encierran contenidos de la masculinidad.

Sin duda y como se ha visto hasta ahora es importante tener presente información con bases científicas sobre el uso de anticonceptivos, puesto que a pesar de la difusión de información, en la escuela, en los medios masivos de comunicación y

escasamente en la familia, se siguen dando creencias sobre los anticonceptivos que hacen que la información recibida por los jóvenes tienda a distorsionarse, para muestra solo basta con ver algunos trabajos como “el condón masculino y su eficacia”⁵¹ que demuestran la existencia de creencias que tienen que ver especialmente con datos técnicos sobre este anticonceptivo, en donde se manejan creencias como la de que “el condón puede romperse aunque se use adecuadamente” o “que no es necesario revisar la fecha de caducidad del condón antes de usarlo” o incluso “que el tamaño de los condones no es adecuado para cualquier tamaño de pene”, este tipo de creencias como se ha demostrado genera una actitud desfavorable hacia el uso del condón⁵².

1.3.2 LOS CONTENIDOS DE LA MASCULINIDAD EN LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS.

El rol representa una forma de comportamiento; para ello toma en cuenta aquellos contenidos que existen en el mundo social y además incluye el comportamiento del hombre en sus relaciones (eso muestra porque la identidad es tanto psicológica como social).

En este sentido el rol es la parte de la identidad masculina que se analiza en el presente apartado. Para explicar eso tomaremos en cuenta las tres temáticas que hemos venido manejando: el poder, el rol proveedor y la sexualidad.

- En primer lugar hablemos del rol proveedor en sí: las creencias sobre el uso de anticonceptivos y el rol masculino muestran indudablemente una gran relación precisamente por ser “anti-conceptivos”.

El rol proveedor tradicionalmente ha enseñado a distinguir las diversas funciones realizadas por el hombre o la mujer. Como se ha señalado eso se transmite mediante agentes socializadores como son: la familia, la comunidad,

⁵¹ Florencia, et al, el condón masculino y su eficacia en : www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/CursosProder2004/Bibliografia_genero/UT3/Lectura.3.2.pdf

⁵² Ibidem

los amigos, y las instituciones (escuela, trabajo, etc.). En base a la socialización lo más radical que se ha logrado transmitir es la creencia de:

Quien debe usar anticonceptivos es la mujer por ser la única afectada (por embarazarse). Es decir, como ya se había mencionado la función anticonceptiva es atribuida a la mujer y justificada por el aspecto biológico de esta:

“La política de población ha privilegiado a las mujeres como la población objetivo de los programas de planificación familiar y salud reproductiva, bajo la premisa de que ellas son más proclives que los hombres”⁵³

Es importante mencionar que en las relaciones fuera de la pareja la preocupación por el embarazo disminuye y los hombres se preocupan mucho más por las ITS, en cambio en cuando se tienen un mayor compromiso con la pareja se cuidan más por evitar embarazos:

“Si es con tu novia es para que no salga embarazada, pero si es con las amigas, hay unas que son muy jaladoras, estas con ellas y al ratito están con otros y con otros; con ellas puedes llegar a enfermarte, con ellas se usa condón para evitar las infecciones” (grupo de menores de 25)⁵⁴

Un aspecto más a abordar en relación a la creencia anterior es el rol paterno, en donde el uso de anticonceptivos se justifica con lo que tradicionalmente se ha enseñado al individuo: a no ser padre, incluso en los programas de desarrollo social se tiende a apoyar mucho más a la maternidad que desarrollar o promover la paternidad⁵⁵. En ese sentido el hombre en primer lugar se preocupa por dejar embarazada a la mujer, porque trata de evitar el ejercicio de la paternidad, es decir cuidar, apoyar y educar a un hijo.

⁵³ CONAPO, Programa Nacional de Población 2001-2006, CONAPO, México 2001

⁵⁴ Arias Rosario; Connotaciones del uso del condón en hombres de la clase media de la ciudad de México en: www.ahige.org/texto_arti.php?wcodigo=50091

⁵⁵ Keijzer, Keijzer, Benoo Los derechos sexuales y reproductivos desde la dimensión de la masculinidad. En Figueroa, Beatriz. México diverso y desigual Colegio de México, México, 1999, Pág.309

- En cuanto a lo sexual: se deben destacar dos creencias la de la virilidad y la del placer sexual.

Ciertamente existe una creencia referida a la vasectomía; según el hombre esta, produce impotencia sexual.⁵⁶

El efecto de esa creencia se refleja en la poca aceptación de ese anticonceptivo:

“La escasa participación masculina puede percibirse en 1.5% de hombres que han optado por la vasectomía como método definitivo, versus 36.3 de mujeres que lo han hecho por la salpingoclasia”⁵⁷

A pesar de esa situación la aceptación de ese anticonceptivo en el hombre ha ido en aumento de manera considerable: en 1999 el IMSS vasectomizó a más de 22,000 varones, mientras que hace 10 años solo fueron 6,381 hombres.⁵⁸

En el caso de la creencia sobre el placer sexual, muestra como el hombre toma en cuenta esto como pretexto para no usar anticonceptivos (específicamente el condón). Eso lo podemos observar con la gran cantidad de varones que no aceptan usar condones, tal como lo muestra la encuesta de CONASIDA donde muestra al 30 % de capitalinos sexualmente activos de 15 a 60 años tienen dificultades para usar el condón. En síntesis el placer sexual disminuye cuando se usa condón:

“Existe una menor sensibilidad al realizar el coito cuando se usa condón”⁵⁹

⁵⁶ Ecos, Sexualidad y Salud reproductiva. Ecos, Brasil, 2000. Pág.22

⁵⁷ Keijzer, Benoo Los derechos sexuales y reproductivos desde la dimensión de la masculinidad. En Figueroa, Beatriz. México diverso y desigual. Colegio de México, México,1999. Pág. 309

⁵⁸ Asturias, Laura. En www.cimac.org.mx/noticias/99050509.html

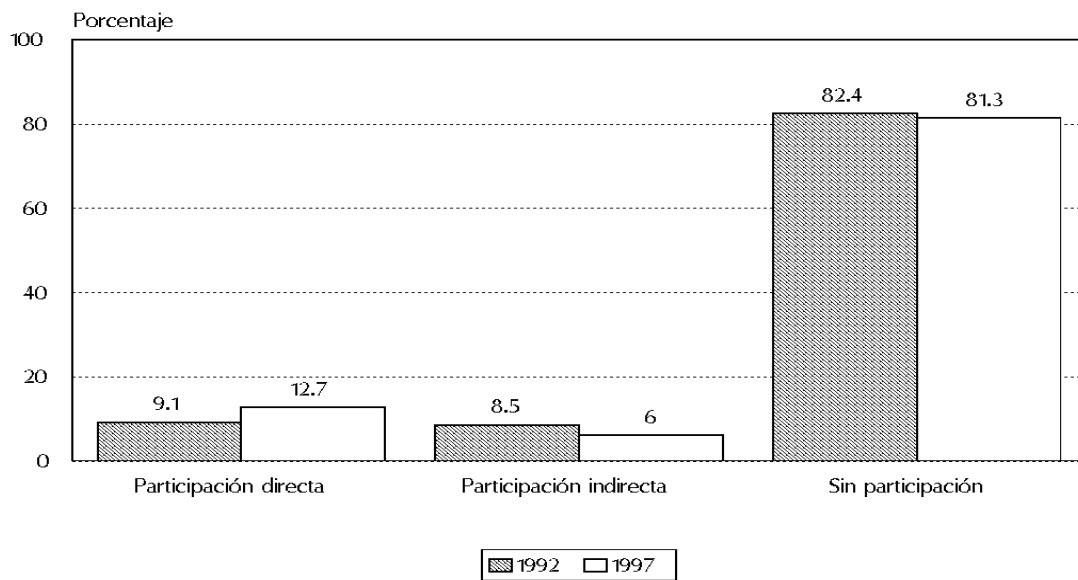
⁵⁹ Arias Rosario Connotaciones del uso del Condón en hombres de la clase media en hombres de la ciudad de México en: http://www.ahige.org/texto_arti.php?wcodigo=50091

- Por último están las creencias relacionadas al poder, para eso se debe abordar la toma de decisión de usar o no usar anticonceptivos la cual es una situación en la que se puede mostrar la diferencia en la participación del hombre en relación a la participación de la mujer, y de ahí derivar si el hombre es conciente o no de sus actos y de la importancia que tienen en el uso de anticonceptivos.

“en los procesos de toma de decisiones en el ámbito familiar, así como la persistencia de usos y costumbres que a menudo descalifican los intereses y deseos de las mujeres, coloca a muchas de ellas en situaciones de gran desventaja para cristalizar sus preferencias reproductivas”⁶⁰.

El uso de anticonceptivos suele ser decidido por el hombre, es decir, el hombre decide que la mujer use anticonceptivos.

Distrito Federal: distribución porcentual de las mujeres unidas usuarias de anticonceptivos por tipo de participación del varón, 1992 y 1997



Nota: Participación directa = Condón, vasectomía y retiro.
 Participación indirecta = Locales y ritmo.
 Fuente: estimaciones del Consejo Nacional de Población con base en: ENADID, 92 y 97.

⁶⁰ CONAPO, Programa Nacional de Población 2001-2006, CONAPO, México, 2000

Incluso en estudios de esta índole realizados por el IMSS (1998) muestran “que los hombres son quienes suelen tener el control sobre las decisiones relativas al ejercicio de la sexualidad y la planificación familiar; cerca de una de cada 2 mujeres unidas que conocía métodos anticonceptivos declaró que requería el permiso de su esposo o compañero para usarlos (48%) y un porcentaje menor (39%) dijo que no tenía que pedir permiso”⁶¹.

El poder que se le adjudica al hombre como parte de su identidad masculina, y que ha sido desarrollado durante todo su proceso de socialización se puede ver aquí en situaciones prácticas o cotidianas como es la toma de decisión donde se ve como el hombre prevalece sobre la mujer.

Las creencias sobre el uso de anticonceptivos son construidas por la socialización, para eso contribuye la falta de información científicamente comprobada que tienen los individuos.

Los jóvenes aceptan con mucho más facilidad las creencias sobre el uso de anticonceptivos, por dos motivos el primero de ellos es la falta de información, y la segunda es por la escasa práctica de la anticoncepción. Con todo lo anterior nos podemos dar cuenta de la importancia que tienen esas creencias en los jóvenes, por eso a la hora de informar sobre anticoncepción se deben tomar en cuenta el contenido de estas.

Finalmente, podemos decir que existen una gran cantidad de creencias sobre el uso de anticonceptivos, pero la creencia mas aceptada por toda la población juvenil es la de la ineficacia del condón, la cual es difundida como ya se había mencionado por la parte conservadora de la sociedad es decir por la iglesia y todo sus seguidores que implementan la moral.

⁶¹ Ibidem, Pág.

Incluso se ha dado muestra del temor que se tienen con la promoción del uso de anticonceptivos:

“Me indignan las promociones que se han hecho para el uso del condón, es dar medios a los jóvenes para que sigan revolcándose en el lodo.” (Nuncio apostólico Gerónimo Prigione)⁶²

Con todo esto es importante mencionar que las creencias sobre la prohibición de la anticoncepción provienen especialmente de aspectos generados por la moral, los cuales han sido difundidos mediante la socialización y que el individuo acepta por conveniencia a su grupo.

La división sexual (o de género) es un aspecto que sirve para limitar el uso de anticonceptivos específicamente por la mujer, por ser ella quien biológicamente se embaraza, aunque parezca irrelevante dicho planteamiento no es mas que la verdad, porque la desigualdad de género aun existe, y prueba de eso son aspectos cotidianos en los cuales participa la pareja, en este caso es el uso de anticonceptivos.

⁶² Todo lo que usted quería saber sobre el condón pero temía preguntar” suplemento Letra S, La Jornada. 7 de Noviembre 1996. Pág. 6.

CAPITULO II

LOS "GRUPOS FOCALES" DE ESTUDIANTES

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se aborda el proceso que se siguió para desarrollar la investigación. En primer lugar se menciona el problema de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos. Después se detalla la naturaleza de la investigación, así como la descripción del contexto escolar en donde se llevaron a cabo los grupos focales y la forma en que se desarrollaron.

Para finalizar, se expone la forma en que se registró, sistematizó y analizó la información, así como el procedimiento utilizado para desarrollar el trabajo de campo.

2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los estudios sobre anticoncepción no se han preocupado por investigar la relación de estos con la masculinidad, para comprender la manera en que suelen o no ser aceptados por el hombre. Sin embargo, se deben tomar en cuenta las formas de pensamiento donde se presentan esos contenidos masculinos. Una de esas formas de pensamiento pueden ser las creencias, porque existen estas sobre el uso de anticonceptivos que se relacionan con temáticas propias de la identidad masculina: el poder, la sexualidad y el rol jugado por el hombre. Esos contenidos se construyen a través de la socialización, que es un proceso de construcción realizado gracias a las relaciones sociales. Ante esa situación tenemos que ver como se presentan esas creencias en los jóvenes, para eso nos preguntamos:

¿Cuáles son las creencias sobre el uso de anticonceptivos de los jóvenes varones del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42; y cuáles los contenidos referidos a la masculinidad que los conforman?

2.2 OBJETIVO GENERAL

1) Identificar las creencias sobre el uso de anticonceptivos de los jóvenes varones del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42; y los contenidos referidos a la masculinidad que los conforman.

2) Identificar las creencias sobre el uso de anticonceptivos que muestran contenidos referidos a la identidad masculina en jóvenes varones del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42.

2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar de donde proviene la información que tienen los jóvenes del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42 sobre los anticonceptivos en los hombres.
- Identificar las creencias sobre el uso de anticonceptivos que se relacionan con la sexualidad en los jóvenes del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42.
 - a) identificar las creencias relacionadas al placer sexual.
 - b) Identificar las creencias relacionadas a la virilidad.
- Identificar las creencias sobre el uso de anticonceptivos que tienen relación con el rol proveedor y paterno de los anticonceptivos en jóvenes del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42.
- Identificar las creencias sobre el uso de anticonceptivos que se relacionan con la toma de decisión (el poder) en los jóvenes del Centro de Estudios Técnicos, Industrial y de Servicios N° 42.

2.4 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN.

Teóricamente se ha escrito bastante sobre la masculinidad y el uso de anticonceptivos como dos temas con una estrecha relación pero, en la mayoría de los casos no se toma en cuenta el estudio de las creencias, por lo que es necesario puntualizar ese tema. Por esa razón, un estudio exploratorio permitió relacionar con más fundamentos ambos elementos (identidad masculina - uso de anticonceptivo).

Se consideró conveniente desarrollar una investigación de naturaleza exploratoria por ser la más adecuada para la definición de un objeto de estudio: por la necesidad existente de profundizar en el tema de la presencia de los contenidos referidos a la masculinidad en las creencias sobre el uso de anticonceptivos. Por esa razón, se abordó la situación mediante un estudio exploratorio.

Como menciona Selltiz⁶³ la razón de utilizar los estudios exploratorios es que en un futuro se podrán realizar investigaciones con información más precisa en este caso acerca de como abordar aspectos importantes en el uso de anticonceptivos vinculados con la identidad masculina.

El estudio consiste en la formación de grupos focales con estudiantes varones, donde se indagó sobre la relación existente entre el uso de anticonceptivos y la masculinidad, para analizar la información se recurrió a la técnica del análisis de contenido. Los datos arrojados en esta investigación fueron de índole totalmente cualitativa.

⁶³ Selltiz, Métodos de Investigación en las relaciones sociales, Ed. Rialp, 8ª ED. Madrid España, 1974

2.8 CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS No 42.

Para realizar la investigación se trabajó con alumnos varones del turno vespertino del Centro de Estudios Tecnológicos, Industrial y de Servicios(CETIS) No 42.

En la institución se imparte educación a nivel medio superior con una especialización técnica.

El plantel se ubica en la Av. México S/n de la Colonia Ixtlahuacan, en la Delegación Iztapalapa. La zona se encuentra en los límites del Distrito Federal y pertenece a lo que se ha denominado la Sierra de Santa Catarina.

El CETIS No. 42 se caracterizó por muchos años por ser la única institución pública de nivel medio superior que se ubica en la zona, cosa que cambió en el año 2001 cuando se convirtió la “excarcel” de mujeres en una de las nuevas preparatorias populares de la ciudad de México.

La Colonia donde se encuentra dicha institución se caracteriza por la deficiencia de servicios públicos tales como: drenaje y agua potable. Como ejemplo cabe mencionar que en la zona existen instalaciones de agua potable pero éstas solo funcionan una vez por semana.

La institución fue elegida por las facilidades que se otorgaron para trabajar con los estudiantes dentro de las instalaciones, cosa que permitió el trabajar con grupos de jóvenes.

Es importante mencionarlo debido a que en un principio la investigación pretendía realizarse en el Colegio de Bachilleres No 4, pero por problemas de organización en el calendario escolar generados por una huelga realizada en esas fechas no se pudo llevar a cabo: eso muestra uno de los problemas que pueden limitar o hasta impedir el trabajo de campo dentro de alguna institución.

A diferencia de otras escuelas del mismo nivel como el Colegio de Bachilleres, Vocacionales y preparatorias, el CETIS (o al menos este plantel) no cuenta con la

materia de Orientación Vocacional lo que es muy importante porque en esa materia se incluye información sobre la salud sexual y reproductiva.

Sin embargo, en la escuela laboran trabajadoras sociales y existe el departamento de Orientación Vocacional, en donde cualquier alumno puede acudir para pedir información sobre el uso de los diferentes anticonceptivos y se les proporcionan condones a quienes los solicitan.

2.9 FORMACIÓN DE GRUPOS DE JÓVENES.

Para el estudio se trabajo con grupos de estudiantes del turno vespertino del CETIS No. 42, estos son residentes de las colonias vecinas a la escuela: Miguel de la Madrid, Lomas de Zaragoza, Miravalle, San Miguel Teotongo, Lomas de la estancia, entre otras.

Los grupos, fueron formados con alumnos de los siguientes grupos, en la fecha y horario que a continuación se menciona:

Fecha	Hora	Grupo	No de Integrantes
Lunes 11 de Noviembre.	19:20 hrs.	Alumnos de Tercer Semestre (3ro "J").	11 Estudiantes.
Martes 12 de Noviembre	14:50 hrs.	Alumnos de Tercer Semestre (3ro "I")	4 Estudiantes.
Martes 12 de Noviembre.	16:00 hrs.	Alumnos de Cuarto Semestre ³ .	16 Estudiantes.
Miércoles 13 de Noviembre.	14:50 hrs.	Alumnos de Quinto Semestre (5to "G").	11 estudiantes.

³ Este grupo fue improvisado, porque en un principio no estaba planeado

Para la formación de los grupos en ningún momento se intentó conseguir una muestra de la población estadísticamente representativa, sino que para formarlos se recurrió a las facilidades que otorgó la institución.

Eso se logró acudiendo a las autoridades de la institución: gracias a el Licenciado Gustavo Martínez encargado del Departamento de vinculación se contactó a los prefectos y al personal del departamento de Docencia, quienes organizaron directamente a los grupos (para ello se les explico los motivos de la investigación, y la necesidad de trabajar con 3 diferentes grupos de entre 10 a 15 alumnos).

La elección de los estudiantes por parte de las autoridades se hizo de manera arbitraria: se escogieron entre quienes tenían alguna hora libre, los primeros días de la semana (lunes, Martes y Miércoles). Se hizo acudiendo a los salones en donde se encontraban los estudiantes, y ahí seleccionando de manera directa por el prefecto encargado de estos a 10 alumnos (el que haya mas de diez integrantes en algún grupo es por alumnos que se quedaron por curiosidad, debido a que a los alumnos no les habían avisado de esa dinámica, y en el caso donde solo son cuatro participantes es porque el resto del grupo decidió no participar), por su parte el resto del grupo (mujeres e incluyendo algunos hombres) eran desalojados del salón de clases.

2.10 DESARROLLO DE LOS «GRUPOS FOCALES»

Para obtener la información requerida sobre los contenidos referidos a la identidad masculina en las creencias sobre el uso de anticonceptivos se utilizó la técnica denominada «Grupos focales» que es:

"una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación"⁶⁴.

La ventaja de la técnica de grupos focales es que permite una libre discusión grupal, donde los que llevan la rienda del dialogo son los participantes, además como ya se había mencionado en un grupo se pueden observar ciertos aspectos (actitudes, comportamientos y otro tipo de expresiones) que no son vistas con una estrategia individual de trabajo, como la entrevista, los cuestionarios, entre otros.

Esta reunión se caracteriza por ser un debate informal, sin embargo se tomaron en cuenta las siguientes temáticas a manera de guía (Para guía completa ver Anexo), para no hablar de otras cuestiones ajenas al objetivo de la investigación:

1.-La Información sobre el uso de anticonceptivos.

Aquí se incluye todo lo relacionado con la información que tienen los jóvenes, especialmente los lugares de donde provienen la información; escuela, amigos, padres o familiares, medios de comunicación y la iglesia.

2.- Uso de anticonceptivos en el hombre

En este apartado básicamente se analizan cuales son los anticonceptivos mas utilizados en el hombre, así como las ventajas de su uso y las razones por las que no se usan.

3.- Contenidos masculinos y uso de anticonceptivos.

⁶⁴ Korman, La técnica de recolección de información mediante grupos focales.

En este apartado se analizan la existencia de alguna de las siguientes temáticas en el uso de anticonceptivos.

- a) La sexualidad
- b) El rol proveedor y la paternidad.
- c) El poder (la toma de decisiones)

Para llevar a cabo cada una de las sesiones de los “grupos focales” se utilizó menos de una hora; tiempo límite para cada grupo, establecido por las autoridades. Durante ese tiempo se realizaron las siguientes actividades:

1.- En los primeros 10 minutos se realizó una presentación tanto de la temática de estudio, como de los participantes, invitando a cada uno de los miembros que se presentara ante el grupo. Al concluir se les pidió permiso para grabar la sesión, explicándoles que ésta sería totalmente confidencial y solamente serviría para poder analizar la dinámica de trabajo.

2.-Después de la presentación empezó la dinámica en la cuál se abordaron las temáticas mencionadas para poder lograr el objetivo de la investigación.

Para empezar se pregunto (lanzando la pregunta a todo el grupo) sobre sus conocimientos de la salud sexual y reproductiva; aquí se dio mayor importancia a la salud reproductiva, por ser el objetivo de la investigación. Con esto se pretendía abrir la discusión en el grupo ya que al utilizar la técnica de los «grupos focales» se tiene que dejar que los participantes desarrollen la discusión (sin salirse del tema). Sin embargo en los grupos que se realizaron se tuvo poca participación, las respuestas eran demasiado breves. Además por las circunstancias en las que se conformaron los grupos el desarrollo de la discusión se presentó más como un debate de preguntas y respuestas (o entrevista grupal) entre el coordinador del grupo y los participantes.

En síntesis, cabe destacar que en la ejecución de los «grupos focales» debido a la forma en que se conformaron se presentaron los siguientes problemas:

- Los estudiantes mostraron cierta resistencia a participar en la dinámica, debido a que se tuvo la expectativa de que recibirían información, en vez de ellos aportarla.
- Algunos de los participantes mostraron cierta insistencia en que terminara la sesión de grupo en gran medida a que el tiempo utilizado para dicha sesión era una “hora libre” que tenían los estudiantes.
- En algunos grupos los participantes tomaron la sesión a modo de juego.
- En el segundo «grupo focal» solo se tuvo la participación de 4 integrantes.
- Hubo dificultades para transcribir la grabación debido a que en varias ocasiones hablaban al mismo tiempo la mayoría de participantes.

En todos los grupos que participaron se abordaron cada una de las temáticas propuestas en la guía. Sin embargo, no se logró que los adolescentes profundizaran en esas temáticas porque en la mayoría de los casos no se dieron respuestas consistentes y extensas.

La discusión duró entre 45 y 50 minutos en cada uno de los «grupos focales» que se realizaron.

3. Al final se les pidió a los participantes que dieran a conocer su conclusión sobre el tema, para ello se utilizó el apartado de la guía que se refiere a las razones primordiales para que un hombre use anticonceptivos.

Aunque, a lo largo de la sesión se mostraron los problemas antes mencionados al final se lograron abordar cada uno de los apartados, e incluso se tuvieron nuevas ideas que complementan y orientan el objetivo de la investigación.

Después de la conclusión se les agradeció a cada uno de los integrantes del grupo por su participación en la sesión.

En las conclusiones básicamente se mencionaron cuáles son las principales razones por las que el hombre debe utilizar anticonceptivos.

Por último a manera de recomendación, se deben tomar en cuenta en el trabajo de grupos en general, la forma de organización, porque como uno puede observar en este caso por ser la institución la organizadora de los grupos se presentaron varios problemas y malentendidos, por eso en especial en los «grupos focales» se deben organizar con personas voluntarias y no con personas prácticamente obligadas a participar.

2.8 TÉCNICAS DE REGISTRO Y SISTEMATIZACIÓN.

Para registrar y organizar la información que se obtuvo en los «grupos focales» se utilizaron dos técnicas: Grabaciones y Un cuaderno de notas

En las primeras se utilizó una radio grabadora para realizar el registro de los diálogos generados en los «grupos focales». Para ello se solicitó la aprobación de los participantes argumentando que tal información sería confidencial y sólo se utilizaría para analizar las ideas que prevalezcan acerca del uso de anticonceptivos.

La grabación permitió hasta cierto punto procesar la información (en este caso transcribiendo esas grabaciones), por la naturaleza exploratoria de la investigación se tomo en cuenta otra técnica;

Para complementar la información se utilizó además, un cuaderno de notas en el que se llevaron a cabo observaciones antes, durante y después de cada una de las sesiones, esas anotaciones fueron algunos aspectos observados y considerados de gran importancia para realizar el reporte e interpretación de los datos que fueron registrados mediante la grabación; tal fue el caso del comportamiento del grupo antes de iniciar la sesión, debido a que se dio de manera inesperada, porque ellos no la tenían considerada.

Las anotaciones comprenden la forma de responder a cada una de las preguntas (por ejemplo los silencios, o el tomar a manera de broma la pregunta o cuando se presentaban burlas, etc.) y otras observaciones registradas.

Con estas dos herramientas y el análisis de contenido de la información se llevaron a cabo los reportes de cada una de las sesiones de «grupos focales» (ver ejemplo de

reporte en Anexo II). Estos reportes muestran la interpretación que se le dio a la información recopilada en cada una de las sesiones.

2.9 EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Por ser cualitativos los datos que se obtuvieron con la técnica de “grupos focales” fue necesario analizar esa información mediante un método adecuado, por esa razón se utilizó el análisis de contenido, que analiza material no estructurado.

Una de las características del análisis de contenido es que permite interpretar el contenido de toda clase de documentos en base a un contexto específico.

Esa interpretación se hace tomando en cuenta el sustento teórico de la investigación. El análisis consiste en organizar el material en unidades de estudio, las cuáles son clasificadas mediante categorías empíricas que son generadas por el enfoque teórico utilizado en la investigación. Para el análisis mediante las categorías es importante que estas sean desarrolladas y explicada de manera minuciosa, para de esa manera poder clasificar las unidades de estudio de manera precisa, sin que estas unidades sean compartidas por más de una categoría⁶⁵.

Para realizar dicho análisis se utilizaron como unidades de estudio las expresiones verbales, porque ellas sirven no solo para analizar lo manifiesto (datos grabados) de los mensajes, sino que también permiten dar cuenta de los mensajes no manifiestos (como los gestos) que se dieron durante las sesiones de los «grupos focales».

Ahora la categorización (o codificación como la llaman algunos autores como Ruiz, 1999) de la información debe ser un trabajo exhaustivo, es decir la información debe someterse repetidas veces a la clasificación mediante esas categorías, esto para poder establecer de manera precisa esa relación entre trabajo de campo y el marco teórico de la investigación.

⁶⁵ Ruiz José, Metodología de la Investigación cualitativa, Universidad de Deusto, 2ª ED. Bilbao, 1999

Para llevar a cabo el análisis de contenido se organizó la información con base a los siguientes temas generales:

1.- La Información sobre el uso de anticonceptivos; En esta temática se encuentra la información que se tiene sobre el uso de anticonceptivos; el origen de la información; y si la información es suficiente.

2.-Uso de anticonceptivos en los hombres; Se incluyen dentro de esta temática los puntos que tienen que ver con: los tipos de anticonceptivos en hombres, las ventajas y desventajas de su uso; los motivos del uso de esos anticonceptivos, los anticonceptivos más usados, las causas para no usarlos, la accesibilidad.

3.- Rol masculino y uso de anticonceptivos; Aquí se incluyen aspectos que tienen que ver con la atribución de la anticoncepción basándose en el sexo, tal es el caso del: poder (la toma de decisión) , la sexualidad, y el rol proveedor y paterno, quien debe pensar en la anticoncepción y quien es el responsable de la anticoncepción en la pareja.

El procedimiento que se utilizó para realizar el análisis de contenido fue el siguiente:

1.- Se organizó el material de análisis (de cada uno de los grupos) con base a una separación realizada por medio de las temáticas presentadas. Utilizando el programa FileMaker Pro 4.1. la información se organizó separando en fichas cada una de las respuestas.

2.-Con base a los reportes realizados de los grupos focales se obtuvieron las categorías y subcategorías de la información, los cuales sirvieron para una nueva clasificación de la información con el programa FileMaker Pro 4.1.

2.10 PROCEDIMIENTO

Para realizar el trabajo de campo, es decir la organización de los «grupos focales» se siguió el siguiente procedimiento:

1.- Se estableció contacto con la encargada de servicios médicos del Colegio de bachilleres No 4 para trabajar ahí, pero al no obtener una respuesta contundente se optó por cambiar de lugar de trabajo.

2.- Por la razón anterior se recurrió a las autoridades del CETIS No 42 para solicitar permiso para trabajar con sus alumnos, para eso presente los objetivos de la investigación y el formato del manejo grupal que pretendía realizar con los jóvenes de la escuela.

3.- Se programaron fecha y horas en que se realizarían los grupos.

4.- Finalmente se llevaron a cabo los «grupos focales», registrando la información necesaria para poder ser analizada.

CAPITULO III

LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN JOVENES DEL CETIS No 42

ANALISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se analizan e interpretan los resultados de la investigación.

En primer lugar se describe la información mas relevante obtenida de los grupos. Enseguida a manera de síntesis se mencionan las creencias presentes en la investigación. Como punto final se interpretan los datos mas sobresalientes dando una conclusión.

3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS: LA ANTICONCEPCIÓN EN LOS JÓVENES VARONES DEL CETIS Nº 42.

A continuación se muestra la descripción de la información que se obtuvo de los grupos focales. La información se categorizó mediante la técnica del análisis de contenido.

3.1.1 INFORMACIÓN SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN LOS JÓVENES DEL CETIS Nº 42

Los medios por los cuales se difunde el uso de anticonceptivos en los jóvenes son: la escuela, los amigos, los padres o familiares, los medios de comunicación y la iglesia. Cada uno de estos se ha planteado diferentes objetivos sobre el uso de anticonceptivos, la justificación de cada uno de esos objetivos es producto de lo que la sociedad ha permitido que se difunda, y esto lo hace mediante las normas que se establecen dentro de cada contexto.

a) Origen de la información sobre el uso de anticonceptivos

Entre lo más importante a destacar de los grupos focales podemos observar el siguiente cuadro donde se menciona a las personas que difunden más información que son los sacerdotes y los maestros, los primeros tienen mucho más peso porque los participantes hablaron más de lo que dice la iglesia; la cual prohíbe el uso de anticonceptivos tanto en el hombre como en la mujer: *“los padres [sacerdotes] decían que no debían utilizar condón y algunos anticonceptivos para engendrar a un niño, porque no se veían bien”, “usar anticonceptivos es falta porque le quitas la vida a una persona”*. Aunque en tres grupos se mencionó a la iglesia, es importante destacar que no en todos tienen el mismo impacto, porque en el grupo 4 incluso la atacaron: *“La iglesia como siempre tiene esos tabúes de eso, no está bien es lo clásico dependiendo*

de la época, ya en esta época donde se liberan, que alguien te este diciendo que es lo que tienes que hacer y que es lo que no tienes que hacer, como que eso ya no”.

Ante lo anterior se debe mencionar que es muy importante la carga moral que comprende estas ideas, incluso se puede observar el nivel de difusión que posee la iglesia, sino fuera así los jóvenes no hablarían tanto de este medio.

En el caso de la escuela, aunque se difunde información, no es la necesaria esto debido a que en el tercer grupo se mencionaron una serie de dudas entre las cuales destacan: la forma correcta de usar condón, el conocer en que consiste cada uno de los anticonceptivos, la eficacia de estos, etc. en tal caso los jóvenes dijeron que la información no era suficiente: *“Aquí nomas se dice usa condón y se feliz, no te dicen lo demás cuídate de esto y eso”.*

En síntesis, es importante tener algún curso en el cuál no se hable solo de un método anticonceptivo sino que se expongan los beneficios y consecuencias de cada uno de estos. Esto porque los jóvenes mencionaron que algunos de ellos no conocen todos los métodos anticonceptivos, e incluso en los cuatro grupos no se encontró alguno que mencionara que le dan cursos dentro de la escuela.

Por otra parte, están los padres y los amigos, donde en los primeros se difunde información, pero sólo se dice que uses condón, no se explica otra cosa como causas, beneficios, implicaciones u otra información referente al tema: en el cuarto grupo se menciona la dificultad que existe para hablar de este tipo de temas con los padres: *“la mayoría nunca hablan, como que les da pena, nosotros como que no podemos preguntarles por pena porque no tenemos la misma confianza que con otra persona por decir ellos te puede hablar solamente diciéndote cuídate y hasta ahí”.* En el caso de los amigos también se difunde información sobre el uso de anticonceptivos, aquí se debe destacar que uno de los jóvenes dijo que ellos (los amigos) ya han pasado por eso y por lo tanto saben como utilizar anticonceptivos, esto muestra la confianza que los jóvenes depositan en sus amigos.

Por ultimo, están los medios masivos de comunicación, donde sólo se difunde el uso del condón masculino, y no se mencionó algún otro método en este caso.

Medio de información		GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Escuela	Si informan	X	X	X	
	No informan				O
Amigos	Si informan		X		X
	No informan	O		O	
Padres	Si informan	X	X	X	X
	No informan				
Medios de comunicación	Si informan	X	X	X	
	No informan				O
Iglesia	Si informan	X	X	X	X
	No informan				
Información que se difunde en cada medio					
Medio de información		GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Escuela	Personas que difunden información	Sobre todo “los maestros”			
	Lo que se dice			“Aquí nomas se dice usa condón”	
	Cursos que se imparten				“No nos dan clases de eso”
Amigos	Lo que se dice		Difunden información e incluso “los proporcionan”.		“Los mismos amigos que ya pasaron por eso te dicen que tranza”
Padres	Lo que se dice	“Bueno me han dicho que me cuide”.			“Aunque sea como una forma de broma o grosería te salen con el condón”
Medios de comunicación	Lo que se dice	Difunden el condón	Se dirigen “La mayoría al hombre”		
Iglesia	Lo que se dice	“Los padres decían que no debían utilizar condón y algunos anticonceptivos”	Usar anticonceptivos “es falta porque le quitas la vida a una persona”		La iglesia dice puras tonterías”

b) La información sobre el uso de anticonceptivos es dirigida al hombre a la mujer o a la pareja.

Cada uno de los medios según los jóvenes tienen como objetivo difundir la información sobre el uso de anticonceptivos al hombre, sin embargo en un grupo se dijo que la información se dirige a la pareja. Lo primero lo dijeron porque según ellos sólo se difunde el uso del condón masculino. En el cuarto grupo atribuyen la importancia de que la información a que va dirigida a ellos porque solo así se puede evitar el contagio del SIDA. También tenemos que destacar que cuando se les pregunto sobre esto, ellos solo hacían referencia a los medios masivos de comunicación. Esto es importante porque a propósito de situaciones de género podemos observar que actualmente se propone el uso de anticonceptivos para hombres, por ser ellos los que menos participan en esta práctica debido a que la mayoría de programas gubernamentales sobre anticoncepción están dirigidos a la mujer.

Persona a quien se dirige la información	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
La mujer				
El hombre	X		X	X
La pareja		X		
Razones por las que la información se dirige a la mujer, al hombre o a la pareja				
Persona a quien se dirige la información	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
A la mujer porque:				
Al hombre porque:	La información se dirige a los hombres: porque se difunde información especialmente hacia el condón.		La información se dirige a los hombres: especialmente la información sobre el condón.	La información se dirige a los hombres: “mas que nada para prevenir del SIDA”
A la pareja porque:		La información se dirige a “ambos” es decir a la pareja.		

3.1.2 EL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN JÓVENES DEL CETIS Nº 42

La práctica de la anticoncepción en los jóvenes varones se limita al uso del condón y el método del retiro, de las dos técnicas, el condón es el que mayor uso ha tenido, sin embargo existen algunas causas que provocan que los anticonceptivos no sean utilizados.

a) Anticonceptivo mas utilizado

El anticonceptivo mas utilizado y aceptado por los jóvenes con los que se trabajó es sin lugar a dudas el condón, porque fue el único anticonceptivo que mencionaron a lo largo de cada uno de los grupos focales realizados. Además, las razones por las que el hombre utiliza mas el condón, son como se puede observar en el siguiente cuadro la prevención de ITS y el evitar embarazos. Ante esto de debe destacar que el prevenir embarazos en los jóvenes es mucho mas importante que la preocupación por las ITS, esto se logró observar cuando se les pregunto lo que es el sexo seguro, la mayoría menciona que servia para prevenir embarazos, siendo que este tiene como finalidad el prevenir ITS, especialmente el SIDA.

Anticonceptivo mas usado	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Condón	X	X	X	X
Vasectomía				
El retiro				
Beneficios de los anticonceptivos				
Anticonceptivo mas usado	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Condón	Previene embarazos e ITS.	Previene embarazos e ITS.	Previene embarazos e ITS.	Previene embarazos e ITS.
Vasectomía	No se hablo de los beneficios.	No se hablo de los beneficios.	Previene embarazos.	Previene embarazos.
El retiro	No se hablo de los beneficios.	No se hablo de los beneficios	Previene embarazos.	Previene embarazos.

b) Anticonceptivo mas rechazado

Existen una causa por las que el condón suele ser rechazado, según los jóvenes dicen este disminuye el placer sexual y *“por lo regular lo que el hombre quiere es sentir acá”*. El método del retiro y la vasectomía son los anticonceptivos mas rechazados por estos jóvenes y eso lo observamos en el siguiente cuadro porque en cada una de las dinámicas nunca fueron mencionados por los alumnos. Respecto a la vasectomía se debe decir que es una técnica anticonceptiva para adultos, sin embargo se les pregunto a los jóvenes si es que la aceptarían en un futuro cuando fueran adultos. Para los jóvenes como podemos observar en el siguiente cuadro la vasectomía suele ser rechazada porque según dicen atenta contra la virilidad puesto que produce impotencia sexual: *“no yo no porque ya no se para”*.

En el caso del método del retiro solo en dos grupos se dijeron las razones por las que no era usado, una de ellas es porque no previene contra ITS y la otra es por la dificultad del uso, aunque con esto se referían al método del ritmo de la mujer y no del hombre, para eso dijeron que se necesitaba una pareja estable. Además entre las razones por las que no se usa anticonceptivos esta el sexo ocasional: *“pues quien sabe que tal hago en un baño, en un salón, no voy a decir espérame tantito ahorita regreso”* o también cuando las *“agarran borrachas”*.

Por último se debe mencionar que una de las causas por las que no se usa anticonceptivos es por la idea de que a los jóvenes no les venden anticonceptivos por su edad.

Anticonceptivo	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO4
Condón				
Vasectomía			X	X
El retiro		X		
Causas de no usar anticonceptivos				
Anticonceptivo	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Condón	Las ocasiones inesperadas: “que tal si lo hago en un baño en un salón”.	“hay cierto tipo las violaciones donde no usan anticonceptivos”	El condón disminuye el placer sexual: “Por que al hombre le gusta mas así”	Disminuye el placer sexual: “por lo regular lo que el hombre quiere es sentir aca”
Vasectomía	“No dejaría que el médico me agarrara ahí” o “Porque lo primero que se dio fue la operación en la mujer”	No se menciona.	Por que produce disfunción sexual: “ya no se para”, “por que no paraguas” o porque “te quedas estéril”	“Por que no quieren que les corten nada”.
El retiro	No se menciona	No se menciona	No se menciona	Porque no se tiene una pareja estable.

3.2 ANALISIS DE LOS DATOS: LAS CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS Y LA MASCULINIDAD EN LOS JÓVENES DEL CETIS Nº 42.

Con base a la información descrita en el apartado anterior a continuación se presenta el análisis de esta, donde hemos deducido en primer lugar los contenidos masculinos que tienen que ver con el uso de anticonceptivos y en segundo lugar las creencias respecto al uso de anticonceptivos en los jóvenes.

3.2.1 LOS CONTENIDOS MASCULINOS Y EL USO DE ANTICONCEPTIVOS EN LOS JÓVENES DEL CETIS Nº 42

Existen algunas formas en las cuales se puede apreciar que la masculinidad esta estrechamente ligada a la anticoncepción en los varones, aquí se abordaran tres temas en los que se puede ver la presencia de la masculinidad: el rol masculino (proveedor, y el rol paterno), la sexualidad y la toma de decisión (en la cual se puede apreciar el poder).

En base a estas tres temáticas se puede justificar el uso o no uso de anticonceptivos en los jóvenes.

a) Toma de decisión del uso de anticonceptivos

Según la información que aportaron los grupos, se llegó a la conclusión de quien toma la decisión de usar anticonceptivos es la mujer, por el riesgo de quedar embarazada: *“porque sólo ella saldría pastel la neta”*. Esta situación muestra la gran preocupación no de que una mujer salga embarazada, sino de que el hombre tenga que hacerse cargo de una responsabilidad la cual, es cuidar y mantener un hijo, porque en este caso los jóvenes están atribuyendo el uso de anticonceptivos a las mujeres sin ni siquiera conocer lo que piensan ellas. Con esto aunque parezca que la mujer es quien toma la decisión no es así, porque el varón en esos instantes decidió que la mujer usaría anticonceptivos. Por otra parte, sólo el tercer grupo dijo que la decisión del uso de anticonceptivos es de la pareja porque puede que uno de los miembros no quiera usarlos: *“depende de la pareja que tal si la mujer no quiere y uno sí”*.

La decisión es de	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
El Hombre				
La Mujer	X	X		X
Ambos			X	
Razones de la decisión				
La decisión es de:	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
El Hombre				
La Mujer	La mujer propone el uso de anticonceptivos: “porque la mujer tienen el riesgo de embarazarse y de contraer una enfermedad bueno y el hombre tambien pero el no se embaraza”.	La mujer propone el uso de anticonceptivos: “por el riesgo de quedar embarazada”.		La mujer propone el uso de anticonceptivos: “Porque no quieren quedar embarazada”
Ambos			Depende de las circunstancias de la pareja: “Depende de la pareja que tal si la mujer no quiere y uno si”.	

b) Responsable del uso de anticonceptivos

Sobre quien debe llevar la responsabilidad del uso de anticonceptivos hubo varias respuestas, sin embargo dos de ellas se inclinan al atribuirle la responsabilidad a la pareja, una de las razones es porque las relaciones sexuales son por lo común de mutuo acuerdo, por lo tanto las consecuencias son responsabilidad de los dos, por lo que el uso de anticonceptivos debe ser planeado por ambos y no solamente por uno: *“bueno porque en este caso si los dos están de acuerdo en tener relaciones sexuales, bueno porque si sale algo mal es responsabilidad de los dos”*. La misma idea se maneja en la segunda respuesta que habla de la anticoncepción para la pareja. En el caso de atribuirle la responsabilidad al hombre ser justificada diciendo que porque este evita las ITS, cosa que es cierto, sin embargo también se preocupa por los embarazos. Por último en el caso de atribuir la responsabilidad a la mujer, se puede observar que los jóvenes le ponen características a la mujer en este caso dicen que ellas son mas conscientes.

El responsable es:	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Mujer	X			
Hombre				X
Ambos		X	X	
Razones de la responsabilidad				
El responsable es:	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Hombre	El hombre tiene la responsabilidad de usar anticonceptivos: “El hombre por las mismas razones”.(evitar embarazos y ITS)			
Mujer				La responsabilidad es de la mujer: “por que son mas concientes, no”
Ambos		La responsabilidad es de los dos: porque en este caso si los dos estan de acuerdo en tener relaciones sexuales, bueno por que si sale algo mal es responsabilidad de los dos.	La responsabilidad es de los dos: “Por que los dos participan la pareja par eja”.	

c) Planificación familiar derecho u obligación

En el cuadro siguiente el argumento que más convence sobre la planificación familiar es la idea de verla como un derecho, por ser algo que uno decide, es decir esta debe ser planeada, sin que nadie te obligue, o te presione a practicarla, sin embargo los grupos se inclinaron por ver la planificación familiar como una obligación y cuando se argumenta se observa que incluso el hablar con la pareja debe ser una obligación.: *“Porque primero hay que hablar con la pareja para verlos detalles de la familia de repente ella nada mas quiere tener un hijo y tu quieres tener no se cuantos y por eso es una obligación hablarlo”.*

La planificación familiar es:	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Derecho	X			
Obligación			X	X
Ambas		X		
Razones de ser un derecho, obligación o ambas				
La planificación familiar es:	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Derecho	La planificación familiar es un derecho: “porque nadie te obliga a decidir si vas o no a utilizar anticonceptivo”.			
Obligación			La planificación familiar es una obligación.	La planificación familiar es una obligación: “Porque primero hay que hablar con la pareja para verlos detalles de la familia de repente ella nada mas quiere tener un hijo y tu quieres tener no se cuantos y por eso es una obligación hablarlo”.
Ambas		La planificación familiar es un derecho y una obligación: “Puede ser las dos porque cada quien decide cuantos hijos va a tener, mas que nada”		

d) Importancias de las relaciones sexuales

En el hombre son muy importantes las relaciones sexuales y aunque aquí sólo un grupo dijo que existen algunas mujeres con las que se tienen que usar anticonceptivos (el caso de tener solo sexo) y mujeres con las que se puede no usar anticonceptivos (el caso de hacer el amor): *“Pues para usarlo es para tener sexo y para no usarlo es para hacer el amor que es diferente uno de otro”*. Los otros dijeron que preferían no tener relaciones sexuales a tenerlas sin usar condón.

Lo último se contradice con las causas de no usar condón y la vasectomía mencionados en el apartado anterior porque en ellos se habla de la virilidad y el placer sexual lo cual implica el temor a la pérdida del ejercicio de la sexualidad. Esto muestra que el carácter sexual que se le atribuye al hombre, no es del todo falso porque todo esto muestra la importancia de tener relaciones sexuales e incluso el negar esa importancia es relevante para dar cuenta del papel sexual del hombre.

Importancia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Son importantes	X			
No son importantes		X	X	X
Razones de la importancia o no de las relaciones sexuales				
Importancia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
Son importantes las relaciones sexuales	Son importantes las relaciones sexuales, incluso se diferencia entre el hacer el amor y tener sexo.			
No son importantes las relaciones sexuales.		Si no se usa anticonceptivo no tendrían relaciones sexuales.	Si no se usa anticonceptivo no tendrían relaciones sexuales.	Si no se usa anticonceptivos no tendrían relaciones sexuales.

e) Paternidad y rol proveedor

La paternidad en los grupos focales va aunada al rol proveedor porque los jóvenes se atribuyen principalmente ese rol y se deslindan del cuidado de los hijos, mientras que a la mujer le atribuye ese trabajo.

Si la paternidad es el cuidar y educar a los hijos, los jóvenes en su mayoría no aceptan ese papel, porque para ellos primero esta cumplir otras funciones como es la mauntención de los hijos (rol proveedor): *“porque el padre tienen que trabajar y mantener”*.

En el caso mas radical se le atribuye el cuidado de los hijos a la mujer por ser ella quien los tienen. Con esto se “naturaliza” el rol que juega la mujer: *“a que la mamá lo tiene y el papá no”*.

Padre que cuida a los hijos.	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
El padre		X		
La madre	X		X	X
Razones por las que se cuida o no cuida a los hijos				
Padre que cuida a los hijos	GRUPO 1	GRUPO2	GRUPO3	GRUPO 4
Los padres cuidan a los hijos.	Los padres no cuidan a los hijos: porque “el hombre es el que da gasto es el que el hombre es el que trabaja es el que sostienen la casa”.	Los padres cuidan a los hijos: “Si porque ya vez que hay programas que hablan sobre como prevenir embarazos o como cuidar a los hijos”.	Los padres no cuidan a los hijos: “Porque el padre tiene que trabajar y mantener”.	Los padres no cuidan a los hijos: “No como si soy hombre como me voy a ver con un bebe”.
Las madres cuidan a los hijos.	La madres es quien debe cuidar a los hijos: “la mujer es la de la responsabilidad de la familia bueno tambien del hombre pero es mas de la mujer”.		La madre es quien debe cuidar a los hijos: porque “la mama lo tiene y el papá no”.	La madre es quien debe cuidar a los hijos: “Para eso estan las mamas”.

3.2.2 CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS

Existen algunas creencias sobre el uso de anticonceptivos, estas pueden contribuir al uso o al no uso de estos, todo depende del lugar donde se originan esas creencias, es decir del medio que se encarga de transmitirlos; la escuela, los amigos, los familiares, los medios de comunicación o la iglesia. A pesar del medio por el cual se difunden las creencias, es inevitable que estas tengan una gran carga de dominación masculina, es decir, siendo que la sociedad en la que vivimos está regida por el hombre, entonces es quien manda en asuntos cotidianos como el uso de anticonceptivos. Esto se refleja en aspectos ideológicos como son las creencias las cuales por ser parte de una sociedad contienen esa forma de pensar del hombre.

Entre las creencias sobre la anticoncepción podemos encontrar las que se dirigen a los anticonceptivos para el hombre en general, las que se dirigen a establecer la relación de género y las que se dirigen a cada uno de los anticonceptivos, especialmente a la vasectomía y el condón.

a) Creencias sobre la anticoncepción en general

De las sesiones de grupos focales podemos deducir dos creencias sobre la anticoncepción en general. La primera se refiere a considerar la abstinencia como un método anticonceptivo, esa idea es difundida por la sociedad moralista, específicamente por la iglesia, esta creencia solo fue mencionada en una de las sesiones de grupo y se dio cuando se preguntó a los jóvenes por los métodos anticonceptivos.

La segunda creencia considera la masturbación como un método anticonceptivo, esta creencia tiene mucho más difusión porque dos grupos la comparten. Esta ha sido promovida especialmente por algunas investigaciones sobre la anticoncepción, donde se considera que el sexo seguro incluye la masturbación. En esta investigación no se comparte esa idea porque se piensa que la masturbación es una alternativa al sexo y no un método anticonceptivo.

Cuando se abordó el tema de la masturbación se observó el rechazo y “satanización” de esta práctica, porque para los jóvenes fue motivo de burlas, porque a quienes se dirigían estas, se defendían de manera agresiva.

En el siguiente cuadro se muestra como las dos creencias en lo masculino, son fundamentadas por la sexualidad, en el caso de la abstinencia por ser de orden moralista se puede observar el temor al ejercicio de las relaciones sexuales, y en el caso de la masturbación aunque no tienen nada de moral también tienen como objetivo evitar las relaciones sexuales, pero además muestran el impacto que ha tenido la socialización principalmente en el aspecto moral.

Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
Abstinencia = anticoncepción	X		X		Sexualidad
Masturbación = Anticoncepción			X		Sexualidad
Razones por las que se cree					
Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
La abstinencia es un método anticonceptivo.			La abstinencia es un método anticonceptivo.		Sexualidad
La masturbación es una forma de anticoncepción	La masturbación es el sexo seguro.		La masturbación es el sexo seguro.		Sexualidad

b) Creencias sobre la relación género-uso de anticonceptivos

A continuación se presenta el cuadro donde se menciona la creencia de que el uso de anticonceptivos es prioridad de las mujeres. En cuestiones de género según lo que dijeron los jóvenes la anticoncepción es una tarea de la mujer donde, a ella se le imputa el papel de la anticoncepción a la mujer por ser ella la que puede salir embarazada:

“por el riesgo de quedar embarazada”. Esto muestra la existencia de una diferencia de género, donde el hombre se impone ante la mujer y lo hace mediante la “naturalización” de esta actividad es decir se le atribuye la anticoncepción a la mujer por ser ella la que por naturaleza (biológica) es la encargada de engendrar. En cuanto a la relación con la masculinidad podemos hablar del rol proveedor que juega el hombre, a comparación de la mujer que es la encargada de la casa, de ahí que todo lo que se refiera a los aspectos del hogar incluyendo la reproducción sean tarea de la mujer. Esta forma de pensar se va construyendo mediante la socialización específicamente la “sexual”, por basarse en la diferencia de género (“sexo”) como medio de atribución de las actividades.

Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
El Hombre debe usar Ant.					
La mujer debe usar anticonceptivos	X	X	X	X	Rol masculino
Razones por las que el hombre o la mujer debe usar anticonceptivos					
Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
El Hombre debe usar Ant.					
La mujer debe usar anticonceptivos	La mujer debe usar anticonceptivos “porque ella saldría embarazada”.	La mujer debe usar anticonceptivos “por el riesgo de quedar embarazada”.	La mujer debe usar anticonceptivos “porque solo ella saldría embarazada” .	La mujer debe usar anticonceptivos “porque no quiere quedar embarazada”.	Rol masculino

c) Creencias sobre el condón

Sobre el condón según lo que dijeron los jóvenes, existen tres creencias, la primera es la de que los condones son ineficaces, lo que dijeron los jóvenes acerca de esto fue que los del sector salud son los mas ineficaces: *“Los condones se rompen especialmente los que difunde el sector salud”*. Esta creencia ha sido difundida principalmente por la iglesia quien justifica la prohibición de la anticoncepción en el hombre.

Una segunda creencia sobre el condón es la de que disminuyen el placer sexual, esta idea la difunden especialmente los amigos: *“No pero te estan dice y dice hasta que te la tiran, hasta que te meten esa idea: que con el condón vas a sentir diferente, eso es lo que dicen los amigos, hay mucha presión por parte de las personas”*.

Por ultimo tenemos la creencia de que los condones no se venden a gente joven: *“Pues algunas veces como que tienen, como que parecen, como que mas niños y al llegar a una farmacia o algún sitio donde se los puedan a uno proveer, pues te los prohíben porque no estan en la edad”*. Esa idea se divulga especialmente entre los jóvenes aunque no todos los grupos la compartieron, porque algunos mencionaron que no existe ningún problema en conseguirlos: *“yo creo que eso es ya algo normal, antes era así como el: si no tienen 18 años no te vendo y ahora ya no, ahorita ya hasta chavitos de la primaria”*.

Las tres creencias tienen relación con la masculinidad mediante la sexualidad porque con estas se pretende prohibir moralmente debido a la represión de las relaciones sexuales.

Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
Es ineficaz			X		Poder (ideológico)
Disminuye el placer sexual				X	Sexualidad
Es difícil de adquirir		X	X	X	Poder (ideológico)
Razones por las que se cree					
Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
Sobre su eficacia.			“Los condones se rompen especialmente los que difunde el sector salud”.		Poder (ideológico)
Sobre la disminución del placer sexual.				Los amigos difunden la idea de que condón no se siente lo mismo al tener relaciones sexuales.	Sexualidad
Sobre su adquisición.		Se prohíbe la venta de condones a jóvenes.	Los jóvenes no tienen ningún problema para comprar condones.	Los jóvenes no tienen ningún problema para comprar condones.	Poder (ideológico)

d) Creencias sobre la vasectomía

Sobre la vasectomía existen tres creencias en los jóvenes, la primera y mas importante se refiere a que produce impotencia sexual: “*te quedas impotente*”, esta es difundida especialmente entre los jóvenes, y es muy importante mencionarla porque muestra el temor del hombre ha ser privado del funcionamiento de uno de sus órganos masculinos.

Una segunda creencia es la que la vasectomía produce esterilidad en el hombre, de esta no se tiene que dar grandes explicaciones puesto que es una de las finalidades de la planificación familiar.

La ultima creencia es que con la vasectomía te cortan una parte de pene. Esta creencia al igual que la primera se fundamenta en el miedo a perder parte del órgano que caracteriza al hombre. De las creencias la segunda es promovida fundamentalmente

por los aspectos morales de la socialización, porque esta en contra de las prácticas que atenten contra la naturaleza humana (la reproducción).

Por su parte la primera y la tercera han sido promovidas para proteger la virilidad del hombre, todo esto tiene gran peso en el carácter sexual del hombre.

Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
Produce impotencia	X		X	X	Sexualidad
Produce esterilidad			X		Sexualidad
Te cortan una parte de los genitales.				X	Sexualidad
Razones por las que se cree					
Creencia	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4	PRESENCIA DE LA MASCULINIDAD
Produce impotencia	La vasectomía produce impotencia sexual.		La vasectomía produce impotencia sexual.		Sexualidad
Produce esterilidad			La vasectomía produce esterilidad		Sexualidad
Te cortan una parte de los genitales				La vasectomía es cortar un pedazo de pene al hombre.	Sexualidad

La masculinidad esta presente en las creencias sobre el uso de anticonceptivos que tienen los jóvenes estudiantes del CETIS № 42, y se manifiesta en tres aspectos: el poder (la toma de decisión), el rol proveedor y paterno y la sexualidad (placer sexual y virilidad).

Como se puede observar cada una de las creencias provienen de un medio de difusión específico, como los amigos y la iglesia. En cada uno de esos medios se difunde información propia para hombres y otra que es dirigida a las mujeres, esa información se puede observar en los contenidos de las creencias, las cuales en algún momento de la socialización son adoptadas por el individuo.

La masculinidad actualmente posee casi en su mayoría los mismos aspectos de antaño, es decir la situación del patriarcado no ha cambiado en mucho ya que en nuestros días la inequidad de género sigue presente y el hombre esta sobre la mujer en muchas actividades cotidianas, en este caso en el uso de anticonceptivos.

Los caracteres masculinos predominantes que se observaron en esta investigación son muestra de esa predominancia de caracteres patriarcales.

El rol proveedor se puede observar en la atribución de la responsabilidad de la anticoncepción a la mujer por ser ella quien se embaraza, y la desvinculación del hombre sobre esta responsabilidad se pudo ver en los estudiantes, porque cuando se hablo de estos dijeron que si la mujer se embarazara se *“pelaban”* o le decían *“que eran impotentes”* en fin todo lo que les preocupaba era no dejarlas con *“recuerditos”*, sin duda para los jóvenes el evitar el embarazo en una relación sexual es algo fundamental, de ahí que a este término se le hayan dado una gran cantidad de sinónimos: *“para no dejarlas pastel”*, *“para evitar responsabilidades”*, *“para no dejarlas con recuerditos”*, *“nada mas embarcan a las chavas”*, entre otros.

El caso del poder, específicamente cuando se hablo de la toma de decisión, se puede decir que el hombre es quien decide que las mujeres usen o no anticonceptivos.

Por ultimo la importancia del ejercicio sexual se muestra en las causas de no usar anticonceptivos como el condón y la vasectomía las cuales en el primer caso se cree disminuyen el placer sexual y en el segundo deja impotente al hombre.

CONCLUSIONES:

En los últimos años se han dado un sin fin de cambios que van desde los grandes descubrimientos científicos como la clonación, hasta el cambio político tal es el caso del derrocamiento presidencial del PRI. En ese contexto debemos preguntarnos si los cambios van al parejo porque al parecer no se han visto en algunas esferas de nuestra sociedad; la moral es un ámbito en el cuál no se reflejan esos cambios, si fuera así como los explicaríamos que en pleno 2004 la iglesia haya logrado crear una gran controversia sobre la píldora anticonceptiva. Hay muchas maneras de explicar esta situación una de ellas es reconocer que todo cambio es causado por intereses propios de la clase dominante. Esa situación puede ser observada a través de la sociedad porque esta sigue imponiendo sus normas y valores que se concretizan en las prohibiciones de ciertas actividades.

La anticoncepción como ya se mencionó a lo largo de toda la investigación sigue siendo un tema debatido moralmente, y tal como lo han demostrado algunos estudios con los cuales congeniamos, la prohibición del uso de anticonceptivos se ha dado por temor a que con la difusión de información se predisponga a los jóvenes a tener relaciones sexuales.

Por otra parte, como se puede apreciar en el apartado anterior, existen creencias sobre el uso de anticonceptivos que contienen aspectos de la masculinidad, es decir características atribuidas socialmente al hombre.

Las creencias que aquí se encontraron muestran que el individuo en algún momento de su vida aprendió que la anticoncepción es diferente en el hombre y que esa diferencia es justificada por las características que socialmente distinguen al hombre de la mujer. Estas creencias tienen un impacto sobre los jóvenes, como pudimos observar en los grupos focales tienen la idea de que la anticoncepción es algo prohibido y perjudicial.

Por otra parte como lo hemos observado la desinformación sobre anticoncepción hace que los jóvenes construyan creencias sobre estos. Esas creencias muestran contenidos masculinos que contribuyen a redefinir los caracteres no del hombre sino del patriarcado, puesto que como lo hemos mencionado la sexualidad, el rol proveedor, el

rol paterno y la toma de decisión son temáticas contenidas en las creencias sobre el uso de anticonceptivos de los jóvenes estudiantes del CETIS № 42.

A propósito de cambios, como pudimos observar en los grupos focales la masculinidad sigue siendo la misma esencia, si bien los jóvenes reconocen en el caso de los anticonceptivos la importancia de su uso, sin embargo traen consigo esa forma de pensamiento propia del patriarcado, eso lo muestran las creencias que se sustentan en el placer sexual y la virilidad, donde estos se sobreponen al uso de anticonceptivos, lo mismo sucede en cada una de las creencias que se relacionan a la masculinidad.

Las creencias se caracterizan por ser una forma de pensamiento, además su contenido muestra la ideología de nuestra cultura y lo hace porque esos contenidos fueron aprendidos durante la socialización del individuo, lo cual muestra que los medios de socialización son reproductores de la ideología masculina que favorece al hombre.

Para finalizar me gustaría mencionar que en estas dinámicas grupales los jóvenes fueron concientes de lo que implica no usar anticonceptivos, sin embargo y como pudimos observar en la mayor de las opiniones se tienen ideas totalmente machistas, porque ellos prefieren que la mujer use anticonceptivos.

BIBLIOGRAFIA:

LIBROS:

Arizpe, Lourdes. Cultura y desarrollo, una etnografía de las creencias de una comunidad Mexicana, el Colegio de México, México DF. 1989

Berger y Luckman, La construcción social de la realidad, Editorial Amorrout, Argentina Buenos Aires, 1968

Educación para la vida, SEP, México DF., 2001.

Fernández Estela, Leñero Luis, Conociendo al Joven varón de nuestros días, Instituto Mexicano de Estudios Sociales, A. C. México, 1989.

Fernández Juan, Varones y mujeres: desarrollo de la doble realidad del sexo y del género. Ediciones pirámide, España, Madrid. 1996, p. 321

Fijes, Eva. Actitudes Patriarcales: Las mujeres en la sociedad. Alianza editorial. España, Barcelona, 2ª. ED, 1980, p. 321

Guía de habilidades para la eficaz relación de grupos focales. La academia para el desarrollo educativo para la Agencia de los EU para el desarrollo internacional DPG, apoyo de campo e investigación oficina de salud y nutrición. Washington, DC. Noviembre de 1994, p. 148

Hamburger, Jean. Los límites del conocimiento, Fondo de Cultura Económica, México, 1986

ONU, Juventud, Población y desarrollo en América latina y el caribe: problemas, oportunidades y desafíos. ONU. Santiago de Chile, 2000, p. 456

Krippendorff, Klaus. Metodología de análisis de contenido, Teoría y práctica. Ediciones Paidós. Barcelona, España, 1990, p. 279

CONAPO, La situación demográfica de México. CONAPO. México DF. 2000, p. 282

INEGI, Los Jóvenes en México, INEGI, Aguascalientes México, 2000, p. 159

Sector Salud, La Normatividad Oficial Mexicana en Planificación familiar, Sector Salud, 2001.

Martin-Baro, Ignacio. Acción e Ideología. UCA editores. 2ª ED., El Salvador, San Salvador. 1985, p. 459

Montero, Maritza. Indefinición y contradicciones de algunos conceptos básicos en la Psicología Social. Editorial Gedisa, 1989, Barcelona, España.

Montesinos, Rafael. Las rutas de la masculinidad. Editorial Gedisa. Barcelona, España. 2002, p. 270

Olovarria, Jose. Masculinidades Populares: Varones adultos, Jóvenes de Santiago. FLACSO, editorial. Santiago de Chile. 1998, p. 206

Ortega, Redil, Rivera, El perfil del adolescente Mexicano, DIF, México 1994

Perlman, Daniel. Psicología Social, Editorial Interamericana, México DF: 1985, p. 354

Pick de Weiis, Susan. Estudio Social-Psicológico de la planificación familiar. Editorial Siglo Veintiuno. México, DF. 1979, p. 255

Pick de Weiss, Susan y Vargas-Trujillo, Elvia. Yo, adolescente. Grupo editorial planeta. 17ª reimpresión, México, DF. 2000

Programa Nacional de población 2001-2006. CONAPO. México, DF. 2001, p. 358

Ruiz José, Metodología de la Investigación cualitativa, Universidad de Deusto, 2ª ED. Bilbao, 1999

Selltiz, C. Métodos de Investigación en las relaciones sociales, Ed. Rialp. 8va ED., Madrid, España, 1975, p. 663

Sexualidad y Salud reproductiva, ECOS, Sao Paulo, Brasil, 2001

Villoro, Luis. Crear, Saber, conocer. Editorial Siglo veintiuno, 3ra Edición, 1986, México

ARTÍCULOS

Connell, R. "La Organización Social de la Masculinidad". En Olovarria José, Valdés, Teresa. Masculinidad /es: poder y crisis, FLACSO Editorial. Santiago de Chile, 1998. pp.31-47

Gantier, Mario. "Sociedad, Cultura y Sexualidad". en Carrizo, Héctor. La Educación de la sexualidad humana: Sociedad y sexualidad. Vol. 1. CONAPO. México DF. 1982.,p. 541

Gissi, Bustos. "Femineidad, Machismo: Mitos culturales". En Martín-Baro, Ignacio. Problemas de Psicología Social en América Latina, 3ª ED., Lecturas Universitarias, El Salvador, San Salvador, 1985. pp. 360-374

Kaufman Michel, "La construcción de la masculinidad y la tríada de la violencia masculina". En Rendón, Leopoldina. Violencia Domestica. Lidhal, Centro para las mujeres. México, Morelos, 1998. pp. 52-59.

Keijzer, Benno. "Los derecho sexuales y reproductivos desde la dimensión de la masculinidad". En Figueroa, Beatriz. México diverso y desigual: enfoques sociodemográficos. Colegio de México. México DF. 1999. pp. 307-319

Lía Ana, Los estudios sobre masculinidad en: Morales J, Fco, et al, (Coord), Psicología Social, Prentice may, Brasil, 2002, pp.159-166

Marqués, Joseph-Vicent. "Varón y Patriarcado". En Olovarria, José y Valdez Teresa. Masculinidad/es poder y crisis, FLACSO Editorial. Santiago de Chile, 1998. pp.52-59.

Montesinos, Rafael. "Cambio cultural y crisis en la identidad masculina". En Mujeres: resistencia cultural. El cotidiano. UAM. Num 68, Marzo-Abril 1995, pp.20-27

Montesinos Rafael. "Vida cotidiana, familia y masculinidad". En Vida cotidiana y sentido Común. Sociológica. UAM, Num 31, Mayo- Agosto de 1996. pp.183-203

TESIS

Rocha, Bertha. Factores Psicosociales que impiden el uso del preservativo en los Jóvenes universitarios. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología Social. UAM, México, D. F. 2003, p. 114

Romero, Paola. Factores Psicosociales que intervienen en el uso del condón. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología Social. UAM, México, D. F. 2003.

Salazar, Agustín. Adolescencia, educación sexual y métodos anticonceptivos en alumnos de la preparatoria No 7. Tesis para obtener el título de maestro en Psicología clínica. UNAM, México, DF., 1997, p.158pp.

Sauceda de Flores, María. Actitudes de un grupo de adolescentes urbanos de la ciudad de México frente al sexo. Tesis para obtener el título de maestro en Psicología clínica. UNAM. México, DF. 1975, p. 195.

PAGINAS WEB.

Adolescencia y anticoncepción, México. D.F. 2000 en: www.monografias.com/trabajos10/adan/#intro

Asturias, Laura, en: www.cimac.org.mx/noticias/99050509.html

Arias Rosario; Connotaciones del uso del condón en hombres de la clase media de la ciudad de México en: [www. http://www.ahige.org/texto_arti.php?wcodigo=50091](http://www.ahige.org/texto_arti.php?wcodigo=50091)

Breve historia de los anticonceptivos, (2003) en <http://www.todorelatos.com/relato/r-10505.html>

Bueno, Gustavo. "El concepto de creencia y la idea de creencia", Revista critica del presente, No 10, 2002, www.nodulo.org/ec/2002/no10p02.htm

Castañeda, Adolfo, Llaguno, Magali, En Peligro los niños Mexicanos...y del resto de América Latina, en www.vidahumana.org/temas/peligro.html .

Celis de la Rosa, Alfredo; Martines, Adriana y Villaseñor, Martha. El condón masculino y su eficacia. México, 2000. En www.imss.gov.mx/NR/rdon/yres/ek4e2illp72cncs7ko7ouk

Domínguez Infesta Graciela. La red Invisible: Masculinidad, Sexualidad y Salud reproductiva. Washington D.C. 2001. En <http://136.142.158.105/Lasa2001/InfestaDominguezGraciela.pdf>

Encuesta nacional de la juventud (2000) en: www.imjuventud.gov.mx/investigacion/encuesta.htm

Flores, et al, El condón masculino y su eficacia en: www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/CursosProder2004/ibliografia_genero/UT3/Lectura.3.2.pdf

Fuentes, C. Lozano, L., Reysoo, F. Stern, C. Masculinidad y salud sexual y reproductivas: un estudio de caso con adolescentes de la ciudad de México. Salud Pública de México, 2001. México, DF. www.adolesc.org.mx/saludpublica/4551_7.pdf.

Hernández, Carlos y otros. Características del Comportamiento sexual en hombres de la Ciudad de México. Salud Publica, 1999. En www.adolesc.org.mx/saludpublica/

Historia de los anticonceptivos, (2003), en <http://www.iblnews.com/noticias/08/84394.html>

Instituto Wem, en: www.guiascostarica.com/guia/s2.htm

Lozoya, Angel, ¿Qué es la identidad masculina? México D. F. 1999, <http://www.edualter.org/material/masculinitat03/identidad.htm>

Ramos Miguel, La paternidad y el mundo de los afectos en: www.guiascostarica.com/guia/s2.htm

Resumen de publicaciones para el simposio sobre participación masculina en la Salud Reproductiva y sexual, en: www.eurosur.org/FLACSO/mascusimp.htm

Schiavon La adolescencia una prioridad en anticoncepción (2001) en: www.cimac.org.mx/noticias/00nov/00112214.html

Todo lo que usted quería saber sobre el condón, pero temía preguntar, suplemento Letra S, La Jornada, 7 de Noviembre 1996 en: <http://www.jornada.unam.mx/1996/nov96/961107/ls-texto1.html>

Zozaya y Brito, La Satanización del condón y el triunfo de la razón en: Letras S, La Jornada, Octubre, 1997. <http://www.jornada.unam.mx/1997/oct97/971005/ls-texto1.html> .

GLOSARIO

ANTICONCEPTIVO

Es una técnica que emplea el hombre, la mujer o ambos, mediante la cual se puede tener coito sin que se produzca un embarazo.

CONCEPCIÓN:

Se da cuando un óvulo fecundado por un espermatozoide se implanta en el endometrio. Esto sucede aproximadamente entre los cinco y siete días después de la fecundación.

CREENCIA

Las creencias son formas particulares del conocimiento porque en sus contenidos hay algo de cierto que siempre es transmitido por el lenguaje (a través de las relaciones sociales).

IDENTIDAD MASCULINA

La identidad, entendida como un modo personal de identificarnos y diferenciarnos de los y las demás, es un concepto teórico que puede ayudar a conocernos, pero cuando hablamos de identidad masculina nos estamos refiriendo inevitablemente al concepto de identidad de género, es decir, a las características adjudicadas a la masculinidad, en un momento histórico, o geográfico, y en un contexto cultural y social determinado.

MACHISMO:

Machismo es una categoría que nos presenta (a los hombres), en gran medida, como seres agresivos, opresores, narcisistas; inseguros, fanfarrones, mujeriegos, grandes bebedores, poseedores de una sexualidad incontrolable.

MASCULINIDAD:

Es un conjunto de significados que diferencian al hombre de la mujer y que construimos a través de las relaciones con nosotros mismos, con los otros y con el mundo.

PERSPECTIVA DE GÉNERO:

Es una manera de ver el mundo y las relaciones entre las personas, además de ser una opción que sirve para generar un cambio en la sociedad, buscando relaciones más armónicas entre hombres y mujeres. Adoptar la perspectiva de género implica visualizar, analizar y actuar sobre situaciones de inequidad, discriminación e intolerancia, generadas a partir de la diferencia sexual de los seres humanos.

SALUD REPRODUCTIVA:

Son los servicios que se prestan a una persona con la finalidad de verificar su estado físico y su capacidad reproductiva. No necesariamente se requiere un embarazo para tener derecho a un servicio de salud reproductiva. La salud reproductiva implica también tener acceso a metodología anticonceptiva.

SALUD SEXUAL:

Capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos que no incluye como elemento indispensable la procreación, porque, en esencia, la sexualidad es una oportunidad para desarrollar los valores de amor, comunicación responsabilidad y equidad de género.

SOCIALIZACION:

Son aquellos procesos psicosociales en los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad.

TABUE:

Los tabúes son prohibiciones absolutas de carácter sagrado; tienen por función social preservar instituciones sociales vigentes. Carecen de explicación formal, es decir, no expresan el porque de la prohibición.

ANEXOS

I. Guía para la elaboración de grupos focales

Objetivo: IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA QUE LE DA EL HOMBRE AL USO DE ANTICONCEPTIVOS.

1.-Prácticas del sexo seguro.

a) sexo seguro en pareja?

Que es?, lo practicarías?,Por que?.

b) Anticonceptivos mas utilizados

Cuales son? Cual es la finalidad de usar anticonceptivos?

2.- Toma de decisión del uso de anticonceptivo.

a) Uso de anticonceptivos en la pareja.

Quien toma la iniciativa de usar anticonceptivos?

Quien decide usar anticonceptivos?

3.- Roles y Anticonceptivos.

a) Responsabilidad del uso de anticonceptivos

La responsabilidad es del hombre o dela mujer?

Que trata de evitar del hombre?

b) Planificación familiar.

Derecho u obligación? (la paternidad)

Que es mas importante el cuidado de la reproducción o el ejercicio de la sexualidad?

c) La información sobre anticonceptivos

Hacia quien va dirigida la información sobre anticonceptivos?

Existe presión de amigos o familiares para no usar anticonceptivos?

Existen imposiciones religiosas o culturales para no usar anticonceptivos?

Los padres hablan no hablan con los hijos sobre anticonceptivos?

La Vasectomía.

Razones para que el hombre use anticonceptivos

REPORTE DE «GRUPO FOCAL»

Grupo focal No 4

Fecha:
13 de Noviembre del 2003

Hora de Inicio:
14:50

Hora de terminación:
15: 40

Lugar de la Actividad:
Centro de estudios tecnológicos y de servicios No 42: la dinámica se realizó en el salón de clases de los alumnos.

Integrantes del grupo:
11 Alumnos.

Datos y características generales de los Participantes:

Alumnos que pertenecen al turno vespertino..
Los participantes cursan el Quinto semestre.
Los alumnos participantes se encuentran aproximadamente entre los 17 y 19 años de edad.

Coordinador del Grupo focal:
Rodrigo Hernández Onofre

Observaciones Preliminares:

El tiempo usado para realizar el grupo focal fue la hora libre del grupo 5.-G
El horario y la elección del grupo fue elegido una semana antes de esa fecha por el Departamento de Docencia del Cetis No 4..
Por sus parte los participantes del grupo fueron elegidos de manera arbitraria por un prefecto.

I. ANÁLISIS.

1.1 Material y procedimiento utilizado:

Para llevar a cabo el grupo focal se utilizó una guía elaborada previamente. Cuando inicio la dinámica el coordinador se presento ante el grupo diciendo que estaba realizando su tesis de la escuela (UAM) y que para eso necesitaba discutir con jóvenes sobre la importancia del usar anticonceptivos.

Además de eso se el procedimiento de la dinámica (grupo focal) la cual consistió en recoger todo lo que pensaban acerca del uso de anticonceptivos en el hombre; esto según se les informo se haría mediante el apoyo de una guía, de lo cual el coordinador tenia que mencionar un tema y los participantes dirían todo lo que conocen acerca del tema.

Antes de iniciar se les pidió permiso para grabar la sesión explicándoles que la cinta solo se utilizaría con fines de investigación; que sus respuestas serían confidenciales.

Cuando se inicio la dinámica no eran muchos alumnos por lo que se les pidió que formaran una U, pero después se fueron incorporando mas alumnos, por lo que esta formación fue perdiendo figura.

Se inicio la dinámica preguntándoles: ¿ Ustedes alguna vez han oído hablar de lo que es el sexo seguro? Tal como lo indica la dinámica de grupos focales con esa pregunta se habría la sesión; para de ahí los estudiantes entrara en discusión.

A partir de eso se empezó con la discusión donde la mayoría de los participantes estuvo participando todo el tiempo solo algunos de ellos fueron quienes casi no hablaron.

1.2 Contenido:

A continuación se presenta la información con mas importancia sobre la dinámica realizada.

INFORMACIÓN SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS

El origen de la información en los jóvenes se da mediante, la escuela, la familia y la iglesia. De la escuela solo se dijo que actualmente no se les menciona nada sobre el tema: “No nos dan clases de eso”. Por parte de la familia se mencionaron los padres, hubo muchas opiniones al respecto, una de ellos dijo que: “A los papas les vale gorro” por otra parte otros decían que: “Aunque sea como una forma de broma o grosería te salen con el condón” además de esto los jóvenes dijeron que el hablar con los padres sobre los anticonceptivos depende de la comunicación que existe entre padres e hijos. Por ultimo en cuanto a los padres se dijo que no se habla con ellos a veces por pena: “Pero siempre en la mayoría nunca hablan como que les da pena , nosotros como que no podemos preguntarles por pena, porque no tenemos la misma confianza que con otra persona por decir ello te pueden hablar solamente diciéndote cuídate y hasta ahí”. Por otra parte los amigos también tienen que ver con el uso de anticonceptivos: “Los mismos amigos que ya pasaron por eso te dicen que tranza”. Además estos pueden influir en el uso de anticonceptivos: “No pero te estan dice y dice hasta que tela tiran hasta que te meten esa idea, que vas a sentir diferente, eso es lo que dicen los amigos” sin embargo no todos comparten esa idea porque algunos jóvenes decían que uno tiene la ultima palabra y nadie tiene que intervenir en esto.

En cuanto la iglesia podemos decir que esta no tiene gran influencia en los jóvenes, a pesar de que los jóvenes son creyentes, lo que se diga solo se queda ahí: “No nada mas vas a la iglesia y escuchas lo que te digan y hasta ahí te quedas por que cada quien es su criterio el criterio de cada uno de nosotros, y lo que te diga el padre no lo vas a seguir”. Además alguno de los jóvenes menciono la situación sobre la iglesia: “Si cuando vamos a la fiesta y estamos con la pareja vamos a usarlo o no vamos a usarlo, ya lo que te dice la iglesia vale gorro” en este caso para los jóvenes lo que diga la iglesia no tienen gran impacto.

USO DE ANTICONCEPTIVOS EN EL HOMBRE.

CONDÓN.

El uso del condón es importante para estos jóvenes, ya que como se menciona no solo se habla del condón sino también del preservativo, que es como sabemos el nombre que se le da al condón por cumplir la función de evitar riesgos ITS y VIH, esto responde también a la pregunta del sexo seguro, por ser el objetivo principal de esto. El sexo seguro para los jóvenes es el uso del condón.

VASECTOMÍA.

Cuando se abordó el término de la vasectomía todos los jóvenes que participaron dijeron que no conocían ni habían oído hablar de la vasectomía. En esta intervención se dieron risas por parte de los jóvenes.

Las causas por las cuales los jóvenes no aceptarían esas prácticas en el futuro es por el hecho de que: “no quieren que les corten nada” además uno de los participantes menciona que en esta técnica anticonceptiva no se les corta nada solo se: “Les amarran algo no”. Aquí se muestra como la vasectomía es una técnica de poco uso porque ni siquiera se conoce en que consiste ese método. Por otra parte se puede ver aquí un temor por parte de los hombres a que se les corte el pene.

ANTICONCEPCIÓN NATURAL.

Cuando se les pregunto sobre la anticoncepción natural los jóvenes dijeron que esa sería una buena opción con una pareja estable: “Pues si pero solo que ya fuera con una pareja establecida pero por ejemplo de joven no puedes tener una pareja estable, así sería mas fácil de planear una relación sexual utilizando un método natural, siempre y cuando conocieras a tu pareja” aunque aquí el hombre está hablando del método anticonceptivo de la mujer, el retiro, si es importante tomar en cuenta que el joven le atribuye la responsabilidad del uso de anticonceptivos a la mujer.

CAUSAS DEL USO Y NO USO DE ANTICONCEPTIVOS:

Las funciones que se le atribuyen al uso de anticonceptivos son principalmente el evitar embarazos, pero la forma en como se maneja este tema es muy importante, algunos

de los comentarios que se dieron al respecto era que el uso de anticonceptivos servía para: “evitar problemas”, “Para evitar responsabilidades” o “para no dejarlas con recuerdos”. El embarazo aquí es muy importante para los jóvenes porque se muestra el que tratan de evitar a toda costa el embarazo y eso se muestra en aspectos como: “Yo me pelo” o “Le digo que no es mi hijo mío, que soy impotente” esa respuesta se dio cuando se les pregunto si se harían responsables si una mujer saliera embarazada.

Entre las causas por las cuales no se usan anticonceptivos en la pareja, se mencionaron: “que no tienen información”, “por que se apendejan”, “Por que la chava esta borracha” o “Por que las convencen”. Aquí hablan de la mujer, porque anteriormente a este mencionaban a las chicas que han salido embarazadas en la escuela, precisamente por la falta del uso de anticonceptivos, y ellos atribuyen estas causas a esa situación.

Por ultimo se tiene que mencionar que el uso de anticonceptivos que para los jóvenes no existe ningún problema para conseguir anticonceptivos, especialmente para la comprar de anticonceptivos no hay ningún problema en conseguirlos por ser jóvenes.

ROL MASCULINO Y USO DE ANTICONCEPTIVOS.

Decisión del uso de anticonceptivos.

Al hablar de quien propondría el uso de anticonceptivos los jóvenes que participaron dijeron que la mujer es quien en primer lugar propone su uso para ello le atribuyeron el hecho de que: “son mas concientes no”. Es decir aquí el hombre le atribuye la anticoncepción a la mujer porque ella es mas responsable que el hombre, y eso se muestra con todos los comentarios que se dijeron a lo largo de la sesión. La decisión del uso de anticonceptivos en este caso esta en manos de la mujer porque ellas son las que pueden salir afectadas por salir embarazadas, además a ellas se les atribuyen papeles como el ser concientes, cosa que en el hombre no se muestra esa situación.

Planificación familiar: ¿derecho u obligación?

La planificación familiar en los jóvenes es vista tanto como una obligación y como un derecho. Cuando se habla de obligación se dice que: “primero hay que hablar con la pareja, para ver, planificar la familia por que la pareja tiene la obligación que tal si ella quiere tener solo dos hijos y tu quien sabe cuantos quieres tener, por eso es una obligación hablarlo”.

Aquí también se puede ver la planificación familiar como un derecho porque cada quien tiene la opción de decidir cuantos hijos pueden tener, ya que nadie los obliga sino que es algo opcional. Sin embargo como se ha mencionado en los jóvenes es visto como una obligación porque así han manejado ellos el embarazo y por lo tanto tratan de evitarlo.

Importancia de las relaciones sexuales.

En los jóvenes es mas importante tomar en cuenta el hecho de cuidar la salud utilizando anticonceptivos que no usarlos tomando en cuenta que así se tiene mayor placer sexual: “Tenemos que cuidar la salud, mas que nada de la pareja, primero esta la juventud, disfrutar la vida” también se dijo que: “Primero hay que experimentar con el kamasutra ya cuando te cases ya tienen un chorro de experiencia”. Como podemos ver los jóvenes se muestran responsables al decir que se olvidan del placer sexual.

Por otra parte en otro momento uno de los jóvenes dijo que era mejor no usar anticonceptivos por sentir mayor placer sexual: “Yo digo que no, por lo regular lo que el hombre quiere es sentir aca”.

Paternidad.

La paternidad es un concepto que los jóvenes no conocen, incluso se les pregunto si conocían el término de maternidad y no lo conocen, para ello se les explico el término y ellos dijeron que para eso estan las mamas.

Por otra parte justifican que el hombre no se haga cargo de esa función porque el hombre tiene que realizar otras actividades como: “Trabajar” o tienen la responsabilidad hacia los hijos de: “Primero cuando esta chavo proveer la comida”.

Con esto se puede observar como los jóvenes siguen asignando roles a cada uno de los sexos como ejemplo esta la atribución de la tarea del cuidado de los hijos a la madre. En otro caso esta el hombre en su rol de proveedor.

CREENCIAS SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS

TIPO DE ANTICONCEPTIVO	CREENCIA	TEMA RELACIONADO A LA MASCULINIDAD	ASPECTOS SOCIALES QUE INTERVIENEN.
CONDÓN	LA IGLESIA PROHIBE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS	El poder (ideológico)	La moral (socialización Moral)
VASECTOMÍA	CON LA VASECTOMÍA TE CORTAN UN PEDAZO.	La sexualidad.	La información (socialización lingüística)
EN GENERAL TODOS LOS ANTICONCEPTIVOS	LA MUJER DEBE USAR ANTICONCEPTIVOS PORQUE ELLA SALE EMBARAZADA.	Rol masculino	Socialización sexual.
EN GENERAL TODOS LOS ANTICONCEPTIVOS	LA PLANIFICIACIÓN FAMILIAR ES UNA OBLIGACIÓN	Rol masculino	Socialización sexual.
EN GENERAL TODOS LOS ANTICONCEPTIVOS.	LA PATERNIDAD NO SE CONOCE PORQUE LA OBLIGACIÓN DEL CUIDADO DE LOS HIJOS ES DE LAMADRE.	Rol masculino	Socialización sexual.

II. CONCLUSIÓN.

2.1 Observaciones sobre el comportamiento del grupo durante la dinámica.

- Durante toda la sesión los jóvenes mostraron la importancia de la responsabilidad, pero por otra parte también decían que ellos tratan de evitar toda responsabilidad.
- Se dieron algunas burlas sobre algunos temas, especialmente cuando se habló de la sexualidad, se dijo por ejemplo que algunos de los compañeros todavía andaban de “manita sudada”.
- Los alumnos en todo momento se interesaron por la situación de la anticoncepción incluso mencionaron algunos aspectos que tienen que ver con las consecuencias del no uso de anticonceptivos tal es el caso de los embarazos de jovencitas estudiantes.

2.2. NOTAS SOBRE EL CONTENIDO DEL GRUPO FOCAL.

- Los jóvenes en todo momento tratan de evitar responsabilidades como son los embarazos no deseados.
- Aunque se tiene la idea de que la iglesia difunde ideas negativas sobre la anticoncepción a los alumnos, no les interesa.
- Los alumnos dijeron que solo con una buena comunicación los jóvenes pueden hablar con sus padres sobre la anticoncepción.
- Se tiene la idea de que la vasectomía consiste en cortarle un pedazo del pene a los hombres.
- Los jóvenes consideran que no existe ningún problema para conseguir anticonceptivos.