

UAM-I

ASESOR:

RAUL CORNEJO

Alfarereria en barro negro
tradión. Oaxaqueña y fuente de
diversas

- Como exportar
- Perspectivas ante el tratado
de libre comercio

PRESENTADO POR:

**ARROYO PINEDA MARISOL
POPOCA BENITEZ ANA L.**

RAMIREZ RAM. ADOLFO

1993



SEMINARIO

DE

INVESTIGACION

144242

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

METROPOLITANA

"XITAPALAPA"

D. A. M. XITAPALAPA NUEVA

CIENCIAS SOCIALES

Y HUMANIDADES

LA ALFARERIA EN BARRO NEGRO

TRADICION OAXAQUEÑA Y FUENTE DE DIVISAS

A. L. N. TAPALAPA INDIA

- **COMO EXPORTAR?**
- **PERSPECTIVAS ANTE EL
TRATADO DE LIBRE
COMERCIO?**

INDICE

INTRODUCCION

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

OBJETIVOS.

PRESENTACION DEL OBJETO DE ESTUDIO,

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

HIPOTESIS:

I. - LAS ARTESANIAS MEXICANAS

- 1.1 Antecedentes. 15
- 1.2 Clasificación de las artesanías. 16
- 1.3 Fuentes de apoyo al artesano por medio de órganos públicos y privados 28

II. - LA RIQUEZA ARTESANAL DE OAXACA.

- 2.1 Principales artesanías del estado de Oaxaca. 43
- 2.2 Poblaciones que producen artesanías en Oaxaca. 48
- 2.3 La alfarería de barro negro en San Bartolo Coyotepec. 60
- 2.4 Elaboración de alfarería de barro negro.
- 2.5 El mito de barro negro en San Bartolo Coyotepec Doña Rosa. 78
- 2.6 Situación actual de los pueblos alfareros 77

III. - FOMENTO Y COMERCIALIZACION DE MERCANCIAS HACIA EL EXTRANJERO

- 3.1 Generalidades. 81
- 3.2 Principales funciones y ACTIVIDADES DE FONART. 82
- 3.3 Comercialización de artesanías mexicanas, por medio de la iniciativa privada. 82
- 3.4 Condiciones generales de ventas de artesanías a través de FONART. 109

Gonzalez Oct 94

3.5 Trámites para la exportación de artesanías mexicanas hacia el extranjero.	114
3.6 Importancia del entorno económico de México.	117
3.7 Las artesanías ante el tratado de libre comercio.	123

IV. - INVESTIGACIONES DE MERCADO.

4.1 Introducción al campo de estudio.	126
4.2 Determinación de la muestra.	127
4.3 Total de artesanos a nivel nacional, estatal y municipal.	128
4.4 Objetivo del cuestionario.	130
4.5 Presentación de resultados.	134

CONCLUSIONES	155
RECOMENDACIONES	201
ANEXOS	210
GLOSARIO	208
TRAMITE DE EXPORTACION	
BIBLIOGRAFIA	209

I N T R O D U C C I O N

Las artesanías mexicanas, representan por una parte, un legado cultural de nuestros antepasados, pues son resultado de grandes tradiciones y costumbres que se han venido transmitiendo de generación en generación, y son por otra, la manifestación más pura del ingenio, habilidad y creatividad de nuestros artesanos.

La presente investigación tiene como propósito conocer las diversas alternativas que tiene nuestro productor alfarero en materia de exportación; así como también saber las perspectivas de desarrollo que tendrá al entrar el tratado de libre comercio.

Consideramos que la producción y venta de las artesanías mexicanas con el T.L.C.; puede resultar una de las fuentes más grandes de ingresos (divisas) ya que dichos artículos cuentan con todo lo exigible, - variedad en diseños, colores, tamaños y calidad para competir y abrir los mercados internacionales.

En este trabajo se abordaron dos puntos importantes: por una parte la producción, distribución y venta de alfarería apoyada por el gobierno, y por otro lado, lo que hace este respecto a la iniciativa privada.

Para llevar a cabo lo expuesto con anterioridad, se realizaron dos actividades principalmente; la primera consistió en ir a los diferentes organismos dependientes del gobierno que se encuentran en el distrito federal; así como también, aquellos organismos de la iniciativa privada encargados de la comercialización de la alfarería tanto en el D.F. como en el estado de Oaxaca; cabe mencionar que sólo abordaremos lo más sobresaliente, pues no entra dentro de nuestro propósito el desarrollo de dichos organismos.

La segunda actividad consistió en efectuar una investigación de campo, en la cual se hizo un visita al municipio de San Bartolo Coyotepec Oaxaca.

Al finalizar el presente trabajo, pretendemos dar un panorama general acerca del futuro que le espera al productor alfarero del municipio de San Bartolo Coyotepec, dada la situación que impera en la actualidad; así mismo, se proporcionará una serie de alternativas y sugerencias que desde nuestro particular punto de vista, podrán ayudar al productor alfarero aumentar su nivel de producción, incrementar su volumen de exportaciones y aprovechar de mayor manera posible el T.L.C..

A continuación, se hará mención de la manera en que se encuentra desarrollado el presente trabajo de investigación:

En el capítulo primero, se dará un enfoque general sobre las artesanías mexicanas, su clasificación y aspectos relevantes, así como la problemática que enfrenta; también se abordarán, brevemente los organismos que apoyan al artesano mexicano.

En el segundo capítulo; se describirá todo lo referente a las artesanías oaxaqueñas, haciendo mayor énfasis en la alfarería de barro negro del municipio de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca; considerando tanto las condiciones socioeconómicas que presenta el productor alfarero como sus perspectivas de desarrollo.

El capítulo tercero; lo dedicamos principalmente a tratar por parte de FONART, como por parte de la iniciativa privada hacia el extranjero; no pasando por alto el entorno económico en que se desenvuelve nuestro país a nivel mundial.

En el capítulo cuarto; se expondrán los resultados obtenidos después de haber realizado la presente investigación.

Finalmente, se espera que esta investigación sea de total agrado para el lector que se introduzca en su lectura.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La metodología para realizar la presente investigación fue la siguiente:

MARCO TEORICO

Las artesanías mexicanas

MARCO DE REFERENCIA :

Las artesanías del estado de Oaxaca

MARCO CONCEPTUAL :

El barroco Negro de San Bartolo Coyotepec

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL :

Analizar la situación socioeconómica que enfrenta el alfarero mexicano

OBJETIVOS ESPECIFICOS :

- Analizar las situación que enfrenta el productor alfarero de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca.
- Detectar los medios de financiamiento, a los que tienen acceso el alfarero de San Bartolo Coyotepec.
- Evaluar la eficiencia de la tecnología y técnicas en la producción alfarera de barro negro, en San Bartolo Coyotepec.
- Determinar las perspectivas que tiene el productor alfarero, en materia de exportaciones.
- Proponer alternativas que ayuden al productor alfarero de San Bartolo Coyotepec.

PRESENTACION DEL OBJETIVO DE ESTUDIO

El interés por las artesanías en México comienza después de la revolución de 1910, desde entonces hasta la fecha éstas han sido un tema de constante estudio.

Después de terminada la revolución, el estado mexicano comienza la consolidación de poder político económico; se instituye y promueve un modelo de nación dentro del capitalismo, en el cual se encuentra el país incierto. Por lo cual el estado y los intelectuales promueven todo aquello que puede ser utilizado como símbolo de la nación mexicana, el conocimiento de las artesanías y del arte popular se institucionaliza. Se exalta al indígena como la raíz del ser nacional.

Posteriormente, el estado mexicano va modificando su posición ideológica. Tenemos así que la producción artesanal va cambiando constantemente conforme al capitalismo en México, se va complejizando y adquiriendo nuevas características. Las artesanías juegan distintos papeles para el estado y para el capital, dependiendo del momento histórico-económico en que el país va pasando.

Victoria Novelo, reseña el tránsito por estas diferentes situaciones de la siguiente manera:

1) La exportación comercial de las artesanías ligada al crecimiento del turismo extranjero y el interés de incrementar la reserva de divisa, esto generó la parcial industrialización y adulteración de las artesanías.

2) El aumento de las artesanías en relación a su exportación pretendió contribuir a la política de sustitución de importaciones equilibrando la balanza comercial.

3) La promoción de artesanías como parte de la extrategias de creación de empleos y fuentes complementarias de ingresos para las familias rurales con el fin de reducir sus éxodo urbanos. (1)

Lo que nos refleja esta situación es la complejidad del fenómeno de la producción artesanal y los papeles cambiantes que su producción pueda en un país como México, donde gran parte de su población vive en las zonas rurales y una buena proporción de esta población, son grupos étnicos diferenciados, los cuales se conciben generalmente como los grupos productores de artesanías en potencia.

La crisis económica que ha vivido nuestro país en los últimos años, a originado una serie de problemas graves que afectan a toda la población mexicana. Esta crisis provoca entre otras cosas que la población prefiera trabajar para sostenerse y dejar a un lado la educación, repercutiendo así su nivel cultural.

Por lo regular, las personas dedicadas a las artesanías, cuentan con un bajo nivel educacional, estos por lo general, es la falta de recursos económicos con que cuenta. Al carecer de recursos económicos les resulta muy difícil enfrentar los problemas cotidianos y los más afectados son por lo regular los habitantes de comunidades rurales, la escasa preparación escolar que reciben no les ofrece una alternativa de desarrollo. Esto repercute en ellos, al no poder aspirar a lograr un mejor nivel de vida, por lo cual se olvidan de este aspecto y buscan la manera de trabajar, iniciándose desde muy pequeños a aprender un oficio o a realizar trabajos que sus padres o abuelos desarrollan.

(1) Novelo Victoria, Artesanías y capitalismo en México, SEP.-INAH, 1983, pp IS -16

El trabajo que realiza especialmente el alfarero mexicano, por lo regular es familiar, lo cual resulta una cadena que se hilvana de generación en generación. En la mayoría de los casos trabajan para ayudar a la familia pero además cuentan con otras actividades que les ayudan a complementar sus ingresos económicos como es el caso de la agricultura, la ganadería y otras actividades

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La producción de los alfareros tiene un valor muy significativo para los turistas que visitan nuestro país.

El precio que el extranjero paga por las artesanías mexicanas, no le es restituible íntegro a los productores, ni siquiera la mitad que lo que ellos merecen por su trabajo se les remunera; el que realmente resulta más beneficiado por el trabajo de estos artesanos, es el distribuidor o el intermediario quien se llena los bolsillos, sin siquiera preocuparse por las condiciones de vida en que se encuentra el artesano mexicano.

Lo anterior, se ve reflejado en el nivel de vida que rodea a los artesanos. La actividad que ellos realizan es muy importante. Por lo cual no debe constituir una fuente de ingresos sólo para los intermediarios. Quizá esto sucede porque los artesanos no están enterados de la importancia y la riqueza que generalmente representa la demanda de sus artesanías en otros países. Existe una barrera impuesta por los distribuidores que no les permite enterarse de la realidad que les rodea.

En lo que se refiera al insumo que se elaboran sus artesanías: Estos utilizan sólo el barro necesario, combustible y un esmerado trabajo. A simple vista es algo sencillo que no requiere grandes cantidades de capital, pero sus artículos elaborados no son nada simples ya que estos nos ofrecen una excelente calidad y no es una producción realizada en serie, sino más bien productos donde uno a uno detalla por las manos del alfarero, de allí su valor ya que se plasma la imaginación, habilidad y sentimiento de su creador.

Por otra parte, el artesano necesita alimentarse, vestirse, mantener a su familia, tener habitación, distracción, etc., Para

lograr esto necesita incrementar su producción y de esta forma obtener más ingresos, además de que debe contar con los medios de comercialización y canales de distribución adecuados. Pero el problema de fondo es: ¿Cómo producir más? si el valor de sus productos los brinda con su propia habilidad y conocimiento, tendría que capacitar a otras gentes y ampliar sus talleres para enfrentar una demanda mayor y así cambiar sus perspectivas de desarrollo.

La producción de artesanías representa una fuente permanente de ingresos para muchos miles de hombres y mujeres de todas las edades; sin embargo, debido a la crisis económica que ha venido sufriendo el país en los últimos años, los alfareros mexicanos han enfrentado problemas de diversa índole, principalmente en materia económica, cultural, tecnológica etc. Creemos que se encuentran en desventaja en lo que se refiere a su financiamiento y al empleo de tecnología y/o técnicas rudimentarias en la elaboración de artesanías.

Por lo cual la finalidad de esta investigación es indagar más a fondo acerca de la problemática que enfrenta el productor alfarero: como por ejemplo, ¿Cuáles son los recursos financieros a los que él puede recurrir?, ¿Contará con asesoramiento técnico o tecnológico? y lo que nos resulta más importante ¿Cuáles son sus posibilidades de desarrollo en materia de exportación? y ¿Cómo podrá enfrentar al Tratado de Libre Comercio, (sus ventajas y desventajas, potencialidades y debilidades)?

Al hablar del Tratado de Libre Comercio, es importante saber cuales son los productos nacionales que se pueden enviar a los mercados internacionales y que estos nos representen como en calidad como en variedad, las artesanías de todo tipo y la fama que han adquirido algunas como la talabera poblana la loza de Tlaquepaque, Jalisco y el mismo barro de Oaxaca los cuales son la muestra del arte mexicano.

Es necesario brindarles la importancia que merecen, el financiamiento necesario y sobre todo, apoyar a los pequeños productores de artesanías en general.

En lo referente a materia de exportación, tenemos que las artesanías, cuentan con una gran demanda en el mercado internacional. Estas se encuentran ubicadas en la clase de actividad denominadas fabricación de otros productos minerales, no metálicos, que a su vez son parte de la clasificación de: Industrias manufactureras.

Del total de las exportaciones de México en 1991, corresponden una participación del 59.23% a la industria manufacturera. De ese porcentaje corresponde un 2.2% a la clase de actividad a que corresponden las artesanías.

Lo anterior no debe asombrarse si tomamos en cuenta que la mayoría de los turistas que vienen a nuestro país adquiriendo diversos artículos representativos del lugar que visitan es de esperarse tal demanda. Existen además personas dedicadas a la compra de artesanías en nuestro país para la comercialización en el exterior, resultándoles esto muy beneficioso para ellos máa aún si las compran directamente en el lugar de producción.

De lo anterior, se deduce que el mercado para la comercialización de mercancías es muy amplio y representa por lo tanto un buena fuente segura de divisas hacia el país.

Por los problemas anteriormente planteados se desprende nuestro punto de investigación, el cual es planteado de la siguiente manera:

Cuales son las condiciones socioeconómicas que presenta el productor alfarero?, Cómo repercute el volumen de sus exportaciones y que posibilidades tiene para enfrentar el tratado de libre comercio ?

HIPOTESIS

- 1.- El productor alfarero no cuenta con la tecnología adecuada para satisfacer la demanda en materia de exportación.
- 2.- El productor alfarero no cuenta con el financiamiento adecuado para enfrentarse a; T.L.C..
- 3.- La alfarería mexicana por ser de buena calidad tiene grandes perspectivas de desarrollo para enfrentar el T.L.C.
- 4.- Los trámites que se requieren para la exportación de artesanías, resulta ser muy complicado.
- 5.- Los productos elaborados con barro negro, no tienen gran demanda en el mercado internacional.
- 6.- Los ingresos que obtienen los alfareros por su producción no les permite dedicarse de lleno a esta actividad.

HIPOTESIS NULAS

- 1.- El productor alfarero cuenta con la tecnología adecuada para satisfacer la demanda en materia de exportación.
- 2.- El productor alfarero si cuenta con el financiamiento adecuado para enfrentar el T.L.C..
- 3.- La alfarería mexicana por ser de mala calidad no cuenta con grandes perspectivas de desarrollo para enfrentar el T.L.C.
- 4.- Los trámites que se requieren para la exportación de artesanías resulta ser muy sencillo.
- 5.- Los productos elaborados con barro negro tiene gran demanda en el mercado internacional.
- 6.- Los ingresos que obtienen los alfareros por su producción les permite dedicarse de lleno a esta actividad.

VARIABLES

Para realizar la presente investigación, se consideraron las siguientes variables:

VARIABLES INDEPENDIENTES

- A) Necesidades del productor.
- B) Instrumentos de financiamiento.
- C) Políticas fiscales.
- D) Tamaño del mercado.
- E) Tecnología.
- F) T.L.C.
- G) Inflación.

VARIABLES DEPENDIENTES

- A) Situación económica del productor alfarero.
- B) Perspectivas de exportación del productor alfarero.



CAPITULO I

LAS

ARTESANIAS

MEDICANAS

LAS ARTESANIAS MEXICANAS

Las artesanías reflejan las mejores tradiciones al manifestar nuestras necesidades los mismo en lo material que en lo espiritual.

Y son a la vez el resultado de un complejo proceso histórico.

No sólo el nacimiento de formas nuevas en el arte popular y su evolución se hallan estrechamente ligadas a los cambios sociales, sino que la existencia misma de la artesanía responde a esos fenómenos hasta el punto de que probablemente estamos viviendo los últimos años de un ininterrumpido desarrollo milenario.

De ahí que sea tan importante conocer lo que de valioso existe en ese campo.

LAS ARTESANIAS MEXICANAS*

México es uno de los pocos países que cuentan con una amplia variedad de artículos artesanales, esto se debe en gran medida, a que es un país que cuenta con una vasta e incomparable gama de tradiciones y costumbres, que son herencia de miles y miles de años, que aún se conservan y que se han ido transmitiendo de generación en generación; cabe mencionarse que cuenta también, con gente que deja plasmada en sus trabajos su habilidad excepcional e imaginación ilimitada.

El resultado de ese gran empeño, con el que se realizan dichos productos, dá origen a nuestras artesanías nacionales, las cuales son indudablemente apreciadas en el mundo entero por su belleza y originalidad.

Nuestro país está compuesto por treinta y un estados y un distrito federal; cada uno a su vez se encuentra dividido en municipios; éstos últimos están constituidos por diversas poblaciones; cada población se diferencia entre sí por sus creencias, tradiciones y costumbres, constituyendose por lo tanto, un gran inventario de artículos representativos de cada región de ahí que haya una infinidad de artesanías en nuestro país, pues cada artesanía se diferencia entre otras, por el material que se empleó en su elaboración, su tamaño y acabado, entre otras características.

Las artesanías, son un eslabón, muy importante que se ha mantenido através de los siglos y constituye la manifestación más pura de nuestro patrimonio histórico, son en otras palabras: Las raíces de nuestra cultura .

*Elaboración propia.

Aunque la mayoría de las artesanías tienen su origen en nuestros antepasados indígenas, tal es el caso de la cerámica, los textiles, la plumería, el papel y el cartón, etc; existen también aquellas de procedencia extranjera o que bien recibieron una fuerte influencia, como lo son por ejemplo: la orfebrería, que recibió fuerte influencia española, o el vidrio y la talabartería que son artesanías traídas por los españoles.

Para la elaboración de las artesanías, sus productores hacen uso de los diversos materiales que tienen a la mano, tales como: la madera, el papel, el barro, fibras vegetales, por mencionar sólo algunos.

Dichos materiales, dan vida a innumerables artículos artesanales, que no son producidos solamente en formas y diseños tradicionales sino también en una enorme cantidad de objetos de reciente diseño inspirados en las necesidades y expresiones de la vida moderna.

A continuación se desglosa de una manera general cada una de las ramas artesanales reflejo del mestizaje étnico y cultural de cada pueblo de la República Mexicana.

CLASIFICACION DE LAS PRINCIPALES ARTESANIAS MEXICANAS

- CERAMICA

- TEXTILES
 - Cesteria
 - Jarcieria y otras artesanias hechas con fibras y otros productos vegetales.

- METALISTERIA, ORFEBRERIA

- LACA

- MADERA

- CANTERIA Y LAPIDARIA

- VIDRIO

- PAPEL Y CARTON

- HUESO, CUERNO, CONCHA, CORAL Y CAREY

- TALABARTERIA

- PLUMARIA

- CERERIA

- PINTURA POPULAR

- MINIATURA

- JUGUETE POPULAR

LA CERAMICA

Tal vez un mediodía, a la orilla del agua jugando - con el barro, el hombre - hizo la primera vasija.

Carlos Pellicer.

La alfarería representa una actividad artesanal muy difundida actualmente en el territorio mexicano. Existen muchos centros alfareros de importancia dedicados a la manufactura de piezas de barro para satisfacer la amplia demanda de este tipo de objetos, sin perder de vista que son, miles de familias dedicadas a la producción de loza.

La supervivencia de esta rama artesanal, tiene una profunda raíz, la cual llega hasta los más remotos orígenes como pueblo, que le dá vigor y la mantiene como una de nuestras mejores formas de expresión artística - artesanal.

Durante los últimos veinte años se han venido creando, para satisfacer las demandas de los comerciantes, un tipo de cerámica para decoración, la cual ha originado un cambio transcendental no sólo en el acabado de los objetos de barro, sino en su tamaño.

Por otro lado, la aparición de materiales y técnicas modernas han dado lugar a nuevas líneas de producción, como por ejemplo la amplia variedad de cerámica de alta temperatura que se produce tanto en Jalisco como en la ciudad de México.

Algunos centros artesanales se mantienen apegados a sus moldes, diseños y acabados tradicionales; pero la desaparición de los viejos artesanos, la transferencia de mano de obra a otra actividad más remunerativa y la sustitución de objetos de barro por otro tipo de industrializado van disminuyendo poco a poco el inventario de los alfares de México.

Con todos los problemas anteriores, se ha ido dando una importante producción de loza en México y lo que se hace en los distintos centros alfareros se distribuye ampliamente utilizando los mercados y los días de plaza, de aquí que resulte un gran interés, observar la demanda de las manufacturas de barro en los distintos ámbitos del país.

Los ceramistas mexicanos aplican varias técnicas para la manufactura de sus objetos; una de las técnicas más difundidas es el MOLDEADO A MANO, en la que el artesano va dando forma a sus piezas sin ningún molde o patrón establecido, guiándose únicamente por su propia imaginación y habilidad. otra técnica utilizada es la DEL MOLDE, en la que el artesano emplea patrones de barro cocido o yeso, para producir una serie de diversas figuras. Y finalmente tenemos EL TORNEADO, el cual consiste en dar forma a las piezas sobre un torno rudimentario que el artesano acciona con los pies o las manos.

Dependiendo de la calidad del barro de cada región, el artesano, determinará la forma en que se empleará este material; por ejemplo: el barro natural es trabajado en Atzompa Oaxaca, mientras en otros centros alfareros se mezclan distintos tipos de barro y se les agrega arena o plumilla de tule para dar Cohesión al Barro.

En cuanto a las técnicas empleadas para la manufacturación de los objetos de barro, no hay que pasar por alto, que existen (aunque realmente son muy pocos) los ceramistas que disponen de hornos modernos y de gas, para la elaboración de sus productos de alta temperatura.

Aunque las técnicas de producción y cocción son similares entre los alfareros de las diferentes regiones del país, sus acabados son siempre distintos, al grado de que resulta fácil determinar la procedencia de las diferentes cerámicas mexicanas por su forma, decoración y acabado.

La juguetería popular de barro tiene un volumen de producción importante así como gran aceptación y demanda en todos los mercados nacionales; por ejemplo: se producen alcancías, silbatos, animales, trastesitos, títeres y numerosas figuras para deleite de los niños.

Entre los estados más ricos en alfarería nos encontramos a Puebla, Oaxaca, Michoacán, Jalisco y el Estado de México.

Fuera de estas entidades que son consideradas las más importantes por su producción, se hace cerámica en el estado de Hidalgo, Guerrero, Guanajuato, Veracruz, que sólo produce cerámica de tipo indígena para día de muertos, exclusivamente la cual resulta muy escasa y por lo tanto muy estimada y finalmente el estado de Tlaxcala. Desde luego, esto no representa todo, pues casi no existe estado de la República en que no se haga algún tipo de cerámica; pero en la generalidad de los casos sólo se hace cerámica de una sola hechura o vidriada, en forma de uso doméstico, para abastecer los mercados regionales (de acabado corriente) y por tanto poco interesante.

Estos centros alfareros representan una fuente permanente de trabajo para muchas familias en las zonas rurales y urbanas, y su producción es una muestra evidente de habilidad y sensibilidad artística de los alfareros mexicanos, ya que ningún otro tipo de material (fuera de las artesanías) depositan algo de su propia personalidad.¹

EXPORTACIONES:

Esta rama artesanal, es una de las más importante en cuanto a la exportación de artículos; ésto se debe a que cuenta con gran demanda por parte del mercado internacional. Es importante destacar que la alfarería mexicana es cotizada por los principales países desarrollados, sin embargo ésta no cuenta con los apoyos económicos necesarios para fomentar altos niveles de producción.

LOS TEXTILES

Otra rama artesanal importante de México, por su variedad, volumen y valor de producción, es la de los textiles, la cual incluye sarapes, tapetes y alfombras de lana, tanto bordados y deshilados; indumentaria indígena tradicional y prendas de vestir de origen mestizos así como también rebosos y gabanes de diferentes colores y diseños.

El inventario más basto de textiles proviene de las zonas indígenas, que los grupos aborígenes conservan y utilizan en alguna medida su indumentaria tradicional, hecha a mano y que presenta una gran riqueza en su decoración.

Los materiales empleados en la textilería son: el algodón y la lana, utilizando para su coloración tintes industriales; aunque en algunas zonas indígenas de Oaxaca, aún se utilizan tintes vegetales y animales, como el caracol marino y la cochinilla para el entintado de enredos, servilletas, etc.

Entre las técnicas que utilizan éstos artesanos, se encuentran el clásico telar de madera llamado DE LANZADERA, que es el más difundido de los obrajes de México, y el rudimentario telar DE CINTURA que se emplean en gran escala en las zonas indígenas; este telar es un equipo complejo uno de sus extremos se ata a un árbol y el otro a la cintura de la tejedora, el tejido se va formando al ir utilizando diversas piezas de madera para cruzar los hilos, apretar el tejido y formar el dibujo.

Como una derivación de la indumentaria indígena a últimas fechas se ha venido creando diversas prendas de vestir estilizadas, de gran aceptación entre el turismo que visita el país, pero que son mistificación de la indumentaria tradicional.

Durante la época colonial nació la prenda femenina por excelencia: el Rebozo, de uso sobre todo en el campo, aunque esta prenda ha caído en deshuso en la capital, en provincia, se emplea todavía con gran difusión.

El hombre por su parte utiliza el Gabán: prenda de abrigo abierta a ambos lados del cuerpo, con un orificio en el centro para introducir la cabeza. El gabán o jorongo, como también se le llama, es el abrigo del hombre del campo; tiene por tanto una gran difusión y se manufactura en muchos lugares en gran variedad de colores y dibujos.

Otro elemento complementario de la indumentaria indígena del hombre y la mujer, lo constituye el Morral de lana o algodón tejido en colores naturales o en combinación. Además se produce una enorme variedad de zarapes para cama, tapetes, alfombras para el piso.²

EXPORTACIONES:

En lo que se refiere a esta rama, presenta grandes posibilidades de desarrollo, ya que cuenta con una gran diversidad de productos; es interesante destacar que el mercado internacional demanda de ellos, esto se debe a que la elaboración y creación de diseños en diferentes prendas los ha hechos famosos por el mundo entero.

CESTERIA, JARCIERIA Y OTRAS ARTESANIAS HECHAS CON FIBRAS Y OTROS PRODUCTOS VEGETALES

El uso de fibra y de otros productos vegetales se encuentra ampliamente difundido en todo el territorio mexicano, suele considerarse al igual que la cerámica, entre las artesanías más antiguas.

Hay una gran variedad de centros donde se trabaja la Palma, el Tule, la Paja, el Popote, la Vara, el Mimbrey, el Carrizo, el Ixtle, el Henequén, la Lechuguilla, así como otras fibras y productos vegetales, con los que se elabora una gran cantidad y variedad de objetos para uso personal, para uso doméstico o simplemente ornamentales. Por regla general, los centros artesanales se localizan cerca de los lugares donde existe la materia prima.

La Palma da ocupación a muchas personas, ya que de este material se hace un producto que tiene gran demanda: El Sombrero; que se trabaja en diferentes lugares sobre todo en los estados de Oaxaca, Guerrero, Michoacán, Jalisco, Guanajuato, así como también en Yucatán y Campeche de donde procede el Sombrero más fino de México.

Las fibras como el Ixtle, el Henequén y la Lechuguilla se trabajan básicamente en la Península de Yucatán.

Los pueblos Mayas cultivaron el Henequén, un agave especial cuyas hojas tienen una fibra utilizada por los indios en la manufactura de Ayate y Mantas tejidas.

El Henequén continúa siendo una fuente permanente de ingresos para campesinos y artesanos, ya que de esta fibra se hacen bolsas de mano o de otro tipo, billeteras, cinturones, monederos, zapatillas, tapetes para mesa y piso así como una enorme variedad de artesanías finas que se producen y se venden en la Ciudad de Mérida.

La Jícara es uno de los objetos que los mexicanos de hoy hemos heredado de nuestros antepasados indígenas. Todas las culturas aborígenes de nuestro suelo la utilizaron y hoy todavía nos servimos de ella; tal vez ningún otro pueblo haya usado o use tanto este utensilio, los mexicanos utilizamos cada vez más nuevos materiales que inundan nuestros mercados, sin embargo no nos sentimos tan atraídos, debido a lo anterior, por objetos tan sencillos como este, a pesar de que hemos aprendido a usar de diferentes modos.

Otro producto vegetal utilizado por los artesanos mexicanos es el Chicle, con el cual se elaboran una enorme cantidad y variedad de figuras. Los artesanos pintan la goma y luego la estiran trabajandola con agua caliente para darle flexibilidad. Por último cabe mencionar la utilización de distintas semillas para la fabricación de collares, rosarios, juguetes así como diversas figuras y adornos.3

EXPORTACIONES

Esta actividad y los productos que de ella se desprenden son muy difundidos en el territorio nacional, no obstante su gran variedad, estas no han recibido la difusión necesaria en lo que se refiere a exportación.

144242

LA METALISTERIA

El uso de los metales data desde la época precortesiana. Los grandes artifices indígenas trabajaban el cobre en Hachuelas, Cascabeles, pinzas depilatorias y otros objetos como el Oro y la Plata en piezas suntuarias o de adorno personal, de gran belleza, las cuales causaron asombro a los conquistadores por su perfección técnica.

Los indígenas solían utilizar procedimientos primitivos, como el Martillado, para la manufactura de sus piezas, otros tantos conocían y utilizaban LA FUNDICION a la cera perdida. Las piezas más finas y delicadas que se encontraron los españoles a su llegada se hicieron mediante este último procedimiento, que requiere conocimientos Metalurgia y singular habilidad.

Con tales sistemas de trabajo se producían obras maestras de Oro y Plata de equilibrado dibujo y magníficas resoluciones de manufactura, composición y uso verdaderas joyas en las que no se excluían los menores detalles de ornamentación.

Los indígenas obtenían los metales preciosos de los lechos de los rios, de los placeres a cielo abierto y sólo después de la conquista se empezaron a trabajar las Minas. La existencia de estas importantes fuentes de riqueza, propició el desenvolvimiento de artesanías dedicadas a la orfebrería; destacando desde luego en la época de la Colonia la Plata destinada al culto religioso.

La influencia española y el talento indígena han producido, en muchos casos un estilo único, vigoroso y muy mexicano, que ha dado origen a piezas bellísimas de Orfebrería, pero que se ha hecho más presente en la joyería popular de tipo Regional Tradicional.

La Orfebrería representa una fuente constante de trabajo para muchas familias, así mismo representan, un apreciable ingreso de divisas dado que buena parte de su producción se destina al extranjero. 4

EXPORTACIONES

México en este rubro artesanal, no resulta tan conocido como otros países, pero no por eso se queda resagado; hoy en día la orfebrería tiene importante significativa, esto se debe a que genera divisas ya que las piezas elaboradas con oro y plata y cobre, principalmente son atractivas y cotizadas por los visitantes extranjeros.

LA LACA

Tiene una tradición que arranca desde la época prehispánica; antes de la llegada de los españoles, en México y casi todo Mesoamérica se pintaba la madera, las jícaras y otros materiales con fines utilitarios.

Actualmente se producen lacas en Pátzcuaro y Uruapán, Michoacán, en Chiapas de Corzo, y en Olinalá, Guerrero.

La Laca por ser artesanía tan antigua, de tanto arraigo y demanda, se ha venido perdiendo en los últimos años, por lo cual se requiere de un fuerte impulso para rescatarla. 5

EXPORTACIONES

En cuanto a este tipo de arte, por tratarse de una artesanía antigua, el tiempo y los cambios que se dan en la sociedad, han tenido un efecto nocivo para el desarrollo de esta actividad. No se puede decir que esta se exporte al extranjero, por que?, porque no se le ha dado la difusión

internacional. Es necesario impulsarla y explotarla más, mercantilmente para posteriormente exportar al mercado internacional.

LA MADERA

La madera es otro material que se ha venido usando en México, desde la época prehispánica, para la manufactura de diversos utensilios y objetos de arte popular.

Antes de la Conquista, se fabricaban Muebles de Asiento, y canoas labradas en troncos de árbol, bateas, armas y diversos objetos de uso ceremonial o cotidiano, pero fué después de la conquista cuando se aprovechó este material en mayor escala para la construcción de muebles, puertas, techos para altares, retablos de los templos y en obras de Maginería popular, en que el artista indígena desbordó su habilidad característica.

En la actualidad, la Madera se emplea fundamentalmente para la fabricación de muebles, sobre todo las maderas finas como el Cedro blanco, el Nogal y la Caoba.

Los ebanistas mexicanos son famosos por su habilidad manual, ya que no sólo fabrican muebles del estilo llamado Colonial Mexicano sino también muebles finos en diferentes estilos, como los que se hacen en San Miguel de Allende, en la Ciudad de México y en otros sitios en donde los artesanos copian cualquier tipo de mobiliario.

En muchos Estados se hacen máscaras de Madera que son utilizados en bailes y danzas. Al igual que en los demás grupos étnicos, entre los mexicanos, el uso de la máscara es antiquísimo; los antiguos mexicanos necesitaron siempre de

ellas para los ritos de sus religiones, para las guerras, para los usos mortuorios y principalmente para el baile.

Finalmente diremos, que la Madera Tallada se trabaja en la Ciudad de México y otros lugares en muy variadas y modernas formas: Figuras para ornato, portalibros, pies de lámpara, etc. 6

EXPORTACIONES

Esta es una de las ramas artesanales, que presentan gran demanda en el extranjero; debido a que con ellas se realizan diversos materiales con fines utilitarios y novedosos, que la hacen en el extranjero sumamente llamativa.

CANTERIA Y LAPIDARIA

Desde la época prehispánica la Cantería fué una actividad importante; no sólo se tallaba la piedra con herramientas rudimentarias para realizar notables construcciones profundamente decoradas con relieves, dinteles y mascarones tallados, sino que las esculturas que adornaban y presidían la entrada o sostenían el techo, hablan de la destreza de los canteros indígenas que no obstante su limitada tecnología dejaron obras de gran belleza.

Hoy en día se sigue trabajando la piedra en diferentes lugares en forma de escultura, fuentes, adornos para jardinería, trabajos especiales en casas-habitación, monumentos y en formas utilitarias de uso doméstico como las tradicionales piezas de piedra de origen indígena: El Metate, y el Molcajete, muy utilizados todavía en zonas rurales y que son morteros para moler determinados alimentos. En este campo destacan lugares conocidos y afamados por la calidad de sus objetos de piedra como lo son: Chamacuero de Comonfort en el Estado de Guanajuato, y San Salvador el Seco, en Puebla.

No hay que perder de vista que la extracción, corte y tallado de piedras finas o semipreciosas dan ocupación a un número importante de personas y representan una fuente segura de divisas, ya que estas también son motivo de exportación. 7

EXPORTACIONES

México es conocido por el gran arte, por la gente que elabora este tipo de figuras. Los adornos en piedra y escultura de este material son ya motivos de exportación. Este tipo de artesanías es ya una fuente de ingresos hacia nuestro país, por los bellos trabajos que se logran.

EL VIDRIO

A diferencia de la mayoría de las artes populares mexicanas de la actualidad, la artesanía no tuvo orígenes locales, los primeros productores fueron los españoles llegados a la ciudad de Puebla. En la actualidad esta actividad artesanal se encuentra muy difundida y se han abierto fábricas en Monterrey, Tlaquepaque, Guadalajara, Tonalá y en algunas ciudades fronterizas como ciudad Juárez y Tijuana.

Al igual que ocurrió con las otras artesanías, la del vidrio no pudo escapar a la sensibilidad del artesano mexicano.

Durante los últimos años han proliferado las casas que utilizan el vidrio en forma de tipo decorativo; en la ciudad de México por ejemplo, tiene mucho éxito la fabricación de lámparas de Hierro Forjado y Vidrio, así como también otras piezas de uso doméstico y práctico en la decoración. 8

EXPORTACIONES

Estas artesanías presentan una gran demanda a nivel nacional, sin embargo no es tan novedoso para los extranjeros que visitan nuestro país; por otra parte, es una actividad que puede lograr un papel importante dentro de las mercancías a exportar.

PAPEL Y CARTON

El uso del papel por parte de los mexicanos data de siglos; los cronistas antiguos describen su empleo en las ceremonias religiosas y su utilización como material para pintado.

La técnica de aquellos días para la preparación del papel es la misma que se emplea ahora.

Además del papel Amate, se utiliza el llamado papel de China en hermosos colores, con el cual se hacen ofrendas en el Estado de Puebla, recortando muñecos con semillas de caña, de maíz, de garbanzo, de cacahuete, de chile y toda clase de frutas.

De papel se hace una gran cantidad de flores, se decoran también las tradicionales piñatas de barro para formar distintas figuras.

La Cartonería es otra de las artesanías tradicionales de México, de cartón se hacen todavía las figuras grotescas llamadas Júdas, que durante mucho tiempo se acostumbró quemar el sábado de semana santa, costumbre que desapareció en años recientes.

La cohetería y la elaboración Torito y Castillos (juegos pirotécnicos) se halla muy difundida en provincia, por la demanda que tienen esas manufacturas en diversas elaboraciones, celebraciones religiosas o cívicas.9

EXPORTACIONES

Esta artesanía cuenta con una gran demanda nacional, sin embargo no es una rama potencialmente viable en materia de exportaciones, que pese a que los artículos elaborados con carton son tradicionales en nuestro país.

HUESO, CUERNO, CONCHA, CORAL Y CAREY

Todos estos materiales son utilizados por artesanos de diferentes lugares de México para la elaboración de objetos de manufactura popular.

El hueso se trabajó desde la época prehispánica en forma de cuchillos, espátulas, instrumentos musicales, collares y otros objetos, algunos con ornamentación esculpida o grabada.

En nuestros días, este material se emplea para la elaboración de Ajedrez, Dominó y Botones.

El cuero se trabaja en el Estado de México, en donde se hacen curiosos peines en forma de animales así como el tradicional Escarmenador y las Chinas decorados con ácidos y pulidos con cenizas.

Las conchas marinas son el elemento más antiguamente utilizado, los indígenas los utilizaban ya sea como adorno personal o como moneda.

El carey se trabaja para la elaboración de cajas y pulseras, brazaletes, lentes, aretes y otros objetos de adorno.10

TALABARTERIA

Esta artesanía se importó de España, pero en México tomó carta de naturalización para satisfacer necesidades de la población mexicana.

En el trabajo de Talabartería destacan las poblaciones de Puebla, Zacatlán, Guadalajara, León, Ario de Rosales, Huetámo, Iguala y otros lugares donde los talleres son numerosos.

PLUMARIA

Los trabajos en pluma, aparecen en las culturas de Mesoamérica como un elemento fundamental e imprescindible de la vida indígena; de plumas se hacían no sólo los penachos, estandartes, banderas, escudos y rodela, vestiduras adornadas con pluma como camisas, mantas, y cobertores de algodón con guarniciones de pluma cuyo uso estaba destinado exclusivamente a los grandes señores y a las clases Sacerdotales.

El arte plumario es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de los pueblos americanos, no obstante en nuestros días, la técnica del arte plumario se ha perdido por completo.¹²

LA CERERIA

Puede considerarse como una pequeña industria más que como una artesanía, que tuvo importancia hasta los primeros años del presente siglo, por la gran demanda que existía en Cirios, Velas, y Veladoras de cera, parafina y sebo ya sea para culto religioso o uso doméstico.

En la provincia, sobre todo durante determinadas festividades, como lo son los días de muertos es donde aumenta la demanda de estos productos.

PINTURA POPULAR

Una de las más elementales formas de expresión de la pintura popular es la de carácter religioso, esto es, las pinturas de retablos y ex-votos hechos sobre lámina o madera, mediante los cuales los fieles pagan con gratitud un compromiso contraído en alguna imagen de su particular devoción, en un momento de peligro, de accidente o de enfermedad. 14

LA MINIATURA

La miniatura es una de las especialidades más interesantes de la artesanía Mexicana; es casi todos los centros artesanales existen individuos dedicados exclusivamente a la manufactura de miniaturas, hechas de distintos materiales: Barro, Cobre, Vidrio, Palma, etc. por su importancia, es necesario citar los nacimientos y otras miniaturas de barro que se hacen en Puebla y Tlaquepaque.

Las miniaturas pertenecen a la categoría del juguete, sin embargo en México la miniatura pocas veces se dá a los niños, porque generalmente se guarda en trasteros o vitrinas, como una curiosidad. 15

EL JUGUETE POPULAR

Es muy importante la producción de juguetes de tipo popular; no obstante la fuerte competencia en juguetes de bajo precio hecho en materiales de plásticos, la producción de los juguetes es muy importante al igual que su demanda, de éstos.

El juguete mexicano tiene tres características esenciales: Colorido, Ingenio e ingenuidad; para su manufactura se utilizan los materiales que el artesano tiene a la mano: Barro, Madera, Palma, etc.; por ello es casi todos los centros artesanales se producen juguetes, aunque destacan centros altamente especializados en esta manufactura.16

EXPORTACIONES

El juguete mexicano, por sus propias características de elaboración resulta ser muy atractivo para el consumidor extranjero. No es la principal artesanía de exportación pero sí una de las más demandadas.

LA SITUACION ECONOMICA DEL ARTESANO MEXICANO

Las artesanías no son objetos aislados, sino más bien elementos que reflejan en sí mismos toda la complejidad de una sociedad, con ciertas desventajas en el modo de vida.

Al respecto Carlos Espejel dice: México es uno de los pocos países que conservan todavía un rico inventario artesanal. La variedad, el volumen y el valor de su producción artesanal son muy importantes, por cuanto que esta actividad, además de constituir una manifestación socio-cultural de las diferentes comunidades que integran nuestro país, y representa una fuente permanente de ingresos para muchos miles de hombres y mujeres de todas las edades, que están dedicados a producir bellos objetos para su uso doméstico, para decoración, para ornato personal, o para uso festivo o religioso.¹⁷ Sin embargo debido a la crisis económica que ha venido sufriendo nuestro país, en los últimos años, los artesanos se han enfrentado a problemas de diversa índole, principalmente en materia económica, cultural, tecnológica etc.

Por lo regular las personas dedicadas a la elaboración de artesanías son individuos con un bajo nivel educacional, estos por lo regular no llegan a cubrir su educación elemental, y esto se debe principalmente a que en las poblaciones rurales existen necesidades de supervivencia, por lo cual tienen que dedicarse a labores del campo u otras actividades.

El trabajo que realiza el artesano por lo regular es familiar, por lo cual resulta una cadena que se hilvana de generación en generación. Esta dedicación a realizar cosas bellas y útiles empleando a veces una infinita paciencia es, debemos reconocerlo también, un producto de nuestra realidad

social, cultural y económica: de la dispersión y el aislamiento de la población, de la subcultura que impera todavía en buena parte de nuestro suelo, de las condiciones propias de nuestro territorio y del subdesarrollo .18

En ocasiones por la falta de tierras (o de insumos para hacerlas producir) el campesino se ve obligado a migrar o buscar dentro de su comunidad una forma de empleo, por lo cual se refugia en la elaboración de artesanías, dejando así pasar mejores expectativas de desarrollo para él.

El artesano necesita alimentarse, vestir a su familia, tener habitación, distracción y para lograr esto, necesita incrementar su producción para generar así ingresos, pero la realidad es que muy difícilmente lo logra, pues se encuentra con barreras que le limitan su desarrollo.

De todo lo anterior se deduce que es urgente conservar y proteger hasta donde sea posible, lo que aún tenemos de valioso, de este campo de manufactura popular. No para mantener al artesano en una situación de pobreza, desesperanza y subdesarrollo; no como recuerdo doloroso y polvoriento del pasado; no como molde para una mera imitación sentimental, sino como alimento para el espíritu creativo del presente, como orientación y guía para las nuevas generaciones, para que con los nuevos medios de que dispone puedan desarrollar sus costumbres y producir, en su tiempo y a su modo, objetos de igual valor artístico.

FUENTES DE APOYO AL ARTESANO POR MEDIO DE ORGANOS PUBLICOS

En todos los países del mundo, hay una forma de representar la cultura y tradiciones que durante muchos años através de generación en generación, se manifiesta en bellos objetos elaborados con gran creatividad e ingenio; México en este aspecto, cuenta con una enorme riqueza cultural que se muestra en una infinidad de objetos; a los que llamamos Artesanías.

Conforme la sociedad evoluciona y se moderniza, se promueven otros valores, por lo que las tradiciones y costumbres tienden a desaparecer. Es necesario rescatar esos lazos, que nos unen con el pasado y con la riqueza cultural, legada por nuestros ancestros.

No es sino como consecuencia de la Revolución Mexicana, iniciada en 1910, que se dá una positiva revaloración nacional y un reconocimiento general del valor de las manifestaciones artísticas más arraigadas en el pueblo; pues en esta época se hacían selecciones representativas del arte popular, para conmemorar fechas importantes o para participar en ferias internacionales.

Al pasar el tiempo se tuvo la necesidad de contar con una identidad propia; que permitiera a nuestro país distinguirse en el mundo; por lo que se fueron definiendo los objetivos, criterios e intereses del gobierno por el cultivo de los valores más significativos del arte en la cultura nacional. Esto dió origen a la fundación de instituciones que apoyaran esta rama tales como El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); El Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA); y el Instituto Indigenista Interamericano y su filial mexicana el Instituto Nacional Indigenista (INI); entre otros.

Aunado a esto, aparecieron numerosas publicaciones periódicas, tanto oficiales como privadas tales como: Revista de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística; Mexican Folkways, Mexican Life y otros tantos cuadernillos populares, editados por la Secretaría de Educación Pública.

Después de fundado el Instituto Nacional Indigenista, se sometió a consideración de su consejo, el establecimiento de un patronato y un museo para desarrollar una política permanente en favor de la conservación, protección y fomento de las artes populares mexicanas; en cumplimiento de los acuerdos interamericanos y como respuesta, a la necesidad de rehabilitar algunas artesanías tradicionales recién desaparecidas y encauzar la política oficial para la protección de tan importante legado cultural y artístico; con la aprobación de la presidencia de la República se fundaron el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares y su respectivo patronato; el cual abrió sus puertas al público el 23 de Mayo de 1953; su primera tarea fué la de formar sus colecciones y muestrarios, entablar relaciones con los más destacados artesanos de todas las artesanías existentes en el país y estimular su más selecta producción, ofreciendo estímulos económicos permanentes debidamente calculados entre artesanos e institución para presentarlos y exponerlos al comprador en la Ciudad de México.

Asímismo, existen otras instituciones que apoyan a los artesanos en ferias nacionales, tales como Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI); Secretaría de Relaciones Exteriores; Dirección de Turismo, etc. 19 Es tanta la importancia que han ido adquiriendo las artesanías, que hoy en día es necesario contar con un Instituto que se

dedique de lleno a fomentar esta actividad a nivel nacional; tales características pretende cubrir el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART); el papel que desempeña este órgano oficial puede adquirir dimensiones sumamente importantes, para integrar con más fuerza y cohesión la actividad de los productores de artesanías en México; es por lo anterior que más adelante se dedicará un capítulo para hablar de las características y funcionamiento de dicha institución.

LA INICIATIVA PRIVADA Y LAS ARTESANIAS

Cuando una actividad económica, ofrece un atractivo en cuanto a originalidad y novedad, no puede pasar inarvertida; para que un producto tenga aceptación, entre los consumidores, debe tener algo diferente a lo ya conocido, debe tener características propias que lo distingan y le den un lugar dentro de cierto mercado.

La iniciativa privada, ha puesto sus perspectivas, en aquellos campos que aseguren una maximización del beneficio. En el caso de las artesanías algunas han sido más beneficiadas, porque tienen más aceptación o porque son más populares, teniendo mayor difusión; las que carecen de estos atributos tienden a desaparecer y nadie se interesa en rescatarlas porque se consideran: NO RENTABLES.

En lo referente, a la comercialización de artesanías Mexicanas por medio de la iniciativa privada, sabemos que existen dos centros sumamente importantes de venta en el Distrito Federal, como lo son: Centro Artesanal Buenavista y

El Mercado Artesanal de la Ciudadela; el resto se encuentran constituidos por diversas tiendas, que se dedican también a esta actividad, pero que no se tomaron en cuenta por considerarse más interesantes las citadas con anterioridad. En el capítulo tercero, desarrollaremos de una manera más específica, la forma en que se lleva a cabo lo comercialización de estos productos por medio de la iniciativa privada.



CAPITULO II

LA RIQUEZA

ARTESANAL DE

OAXACA

PRINCIPALES ARTESANIAS DEL ESTADO DE OAXACA

Oaxaca es un Estado de la República Mexicana situado en la porción meridional de México, cuenta con una superficie de 95,364 Km²; que dá el 4.85% del total de la República Mexicana; sus limitaciones son: al Norte con Puebla y Veracruz, al Este con Chiapas, al Sur con el Océano Pacífico y al Oeste con Guerrero. Es un estado que se constituyó por decreto del Congreso de la Unión el 3 de febrero de 1824.

Oaxaca es importante por sus grandes ciudades arqueológicas: Monte Alban, Mitla, Yagul y Zachiha; por nombrar a las más importantes. Estas ciudades necesitaban de una gran cantidad de objetos, tanto de uso diario como de uso ceremonial; así desde tiempo remotos la imaginación de los artesanos fué sometida a un constante estímulo creador que hizo que los productores oaxaqueños fueran altamente cotizados en mesoamérica.

Después de la Conquista los artesanos aplicaron técnicas europeas en la elaboración de sus productos como el Torno y el Vidriado de la cerámica y el telar de pie.

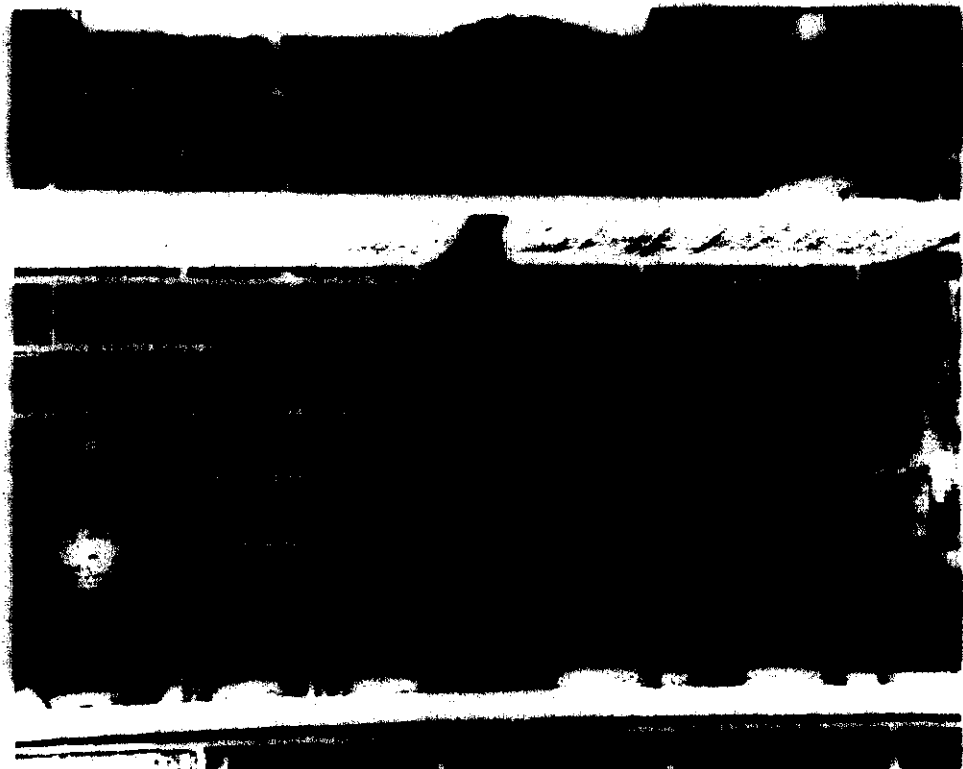
No hay que pasar por alto que Oaxaca es uno de los pocos lugares de Mesoamérica donde se trabajaron los metales preciosos, una muestra de ello es el incomparable tesoro encontrado en la tumba 7 de Monte Alban; de ahí que los artífices indígenas les fuera fácil asimilar los modelos importados, creando de esta manera una de las joyerías más bellas de México.¹

A continuación se dará una reseña, de las principales artesanías, producidas en el Estado de Oaxaca:

ALFARERIA:

Siguiendo la antigua tradición alfarera, en docenas de pueblos de esta zona, se produce cerámica utilitaria que tiene gran aceptación especialmente entre la población autóctona que prefiere ésta a los productos industriales. Existe una gran diversidad de objetos entre los que encontramos principalmente: Ollas, Cántaros, Jarros, Cazuelas, Tinajes, Macetas y muchos productos para uso doméstico; éstos productos están hechos con diferentes tipos de arcilla de color bayo, anaranjado, rojizo, café y negro, en color liso o decorados en brillantes colores de barro natural o vidriado.

Entre la alfarería de Barro destaca la que se produce en San Bartolo Coyotepec, donde las piezas realizadas después de ser cuidadosamente bruñidas, son expuestas a cocer en hornos que se cierran tapando los requicios, donde el denso humo satura la arcilla que adquiere un intenso color negro con brillo metálico. Aunque su origen fué una cerámica utilitaria actualmente por su gran belleza la Alfarería de Coyotepec se compone exclusivamente de objetos de adorno, así como de enormes Cántaros y Botellones usados como pies de lámpara, cruces, candeleros, campanas y ollitas para mezcal.²



JOYERIA:

En tiempos prehispánicos la región de Oaxaca era uno de los pocos lugares donde se trabajaban los metales preciosos; los indígenas fueron maestros en el laminado y repujado creando piezas de belleza única.

Los españoles trajeron nuevos instrumentos y técnicas que los orfebres adoptaron de inmediato, porque les facilitaron sus labores, además se sintieron atraídos por modelos importados y comenzaron a imitarlos aunque sin perder su propia individualidad y junto con copias, de piezas españolas crearon otras más afines al gusto autóctono.

Existen anillos, prendedores, aretes y aderezos de plata o de oro blanco, cuajados de diamantes o de topacios blancos de gustos muy europeos, pero también se encuentran collares y aretes de coral adornados con animalitos de plata repujada, que son testimonio del gusto sencillo del indígena.

Pero la viva imaginación de los orfebres desborda el límite de los patrones fijos y cada día se crean joyas con nuevos conceptos estéticos.4

POBLACIONES QUE PRODUCEN ARTESANIAS EN OAXACA

Oaxaca es un Estado inundado de riqueza artesanal, cada población que la compone, se caracteriza porque sus habitantes tienen una imaginación y creatividad fabulosas.

Al realizar la investigación se encontró que la mayoría de los pobladores, de esta entidad, se dedican a la producción de artesanías, pues esta es una de las actividades económicas principales.

A continuación se dará una clasificación de actividades artesanales, de los municipios principales, del Estado de Oaxaca:

ENTIDAD:	SE DEDICA A PRODUCIR:
ARRAZOLA	Nacimientos y figuras de Madera tallada, pintados con colores muy fuertes.
ATZOMPA	Loza de barro verde vidriada, loza de barro rojo porosa y figuras al pastillaje color bayo, animales con la cabeza vidriada y el cuerpo poroso para germinar semilla de chia.
BETAZA	Blusa y falda de algodón blanco con ceñidor de seda natural color magenta, todo en telar de cintura.
CUILAPAN	Huipiles de algodón coyuche, máscaras de madera talladas y pintadas.

ENTIDAD	SE DEDICA A PRODUCIR:
CHILAPA	Collares de semillas.
EJUTLA	Machetes, cuchillos y dagas, grabados de ácido con leyendas.
GUICHICOVI	Enredos de algodón teñidos con tinte de caracol, en telar de cintura.
HUAJUAPAN DE LEON	Cestería y sombreros.
HUAZOLOTITLAN	Huipiles de algodón en telar de cintura, juguetes de barro color bayo.
HUI TEPEC	Huipiles, morrales y ceñidores de algodón, en telar de cintura.
IPALAPA	Huipiles, colchas, manteles y servilletas de algodón, en telar de cintura.
IXTALTEPEC	Loza utilitaria elaborada en barro color bayo.
IXTAYUTLA	Trajes masculinos y huipiles bordados de algodón, elaborados en telar de cintura.
JALAPA DE DIAZ	Enredos de algodón (Pozahuanco) teñido con caracol en telar de cintura.
JAMILTEPEC	Huipiles de lana o algodón en telar de cintura, juguetes de barro.

ENTIDAD	SE DEDICA A PRODUCIR:
JILOTEPEC	Huipiles, ceñidores y morrales de algodón en telar de cintura.
JUCHITAN	Joyería de oro, blusas y faldas de algodón bordadas a máquinas.
JUQUILA	Huipiles y enredos de algodón o de lana en telar de cintura.
MICHOACAN	Enredos de algodón teñidos con caracol en telar de cintura.
MIAHUATLAN	Talabartería y zapatos de gamuza.
MITLA	Rebosos, quechquemitl, morrales de lana telar de cintura; vestidos y blusas de gancho; huipiles bordados a mano, muñequitos de lana.
NIXISTLAN	Loza de barro color bayo.
OAXACA	Copias de joyería prehispánica en oro y plata; joyería moderna de oro y plata con piedras preciosas y perlas; filigrana; hojalatería artística; flores de papel estaño; telas, manteles y colchas en telar de pie; vajillas de barro vidriado; morrales y zapatos de gamuza; cuchillería.

ENTIDAD:**SE DEDICA A PRODUCIR:**

OCOTLAN DE MORELOS	Copaleros de barro pintados, cuchillería.
OJITLAN	Huipiles de lana o algodón en telar de cintura.
PINOTEPA DE DON LUIS	Enredos de algodón (Pozahuanco) en telar de cintura y una tela comercial de algodón bordada y ribeteada con listones que se usan en la cabeza y hombros.
PINOTECA NACIONAL	Pozahuancos en telar de cintura; huipiles y camisas bordadas, tocados de lana.
PUTLA	Huipiles de algodón en telar de cintura, cestería, máscaras de madera tallada y pintada.
RIO BLANCO	Cántaros de barro color bayo, chorreados, con vidriado en tono más oscuro.
SAN ANDRES CHICAHUAXTLA	Huipiles, ceñidores y morrales de lana o algodón en telar de cintura.
SAN ANTONIO	Vestidos de algodón bordados a mano, nacimientos y gran variedad de figuras elaboradas con flores.
	Loza de barro negro bruñido; huipiles de algodón en telar de cintura.

ENTIDAD	SE DEDICA A PRODUCIR:
SAN BARTOLO YAUTEPEC.	Huipiles de algodón en telar de cintura.
SAN BLAS ATEMPA	Loza de barro, ollas y tinajas para enfriar agua.
SAN ESTEBAN ATATLAHUACA	Huipiles, morrales y ceñidores de algodón y de lana en telar de cintura.
SAN FELIPE USILA	Huipiles, morrales y ceñidores de algodón y de lana en telar de cintura.
SAN JUAN ACATLAN	Huipiles, morrales y ceñidores de algodón o lana en telar de cintura.
SAN JUAN COLORADO	Manteles, servilletas de algodón, huipiles y ceñidores de lana en telar de cintura.
SAN JUAN COPALA	Huipiles, morrales y ceñidores de algodón o lana en telar de cintura.
SAN JUAN COTZOCON	Huipiles, morrales, ceñidores de lana o algodón en telar de cintura.
SAN JUAN GUELAVIA.	Cestería de carrizo y artículos de otate.
SAN JUAN MAZATLAN	Huipiles, morrales y ceñidores de lana o de algodón en telar de cintura.

ENTIDAD**SE DEDICA A PRODUCIR:**

SAN MARCOS DE
VILLA ALTA.

Máscaras de madera tallada y pintada.

SAN MARTIR INTUYOSO

Manteles y servilletas en telar de pie;
huipiles, morrales y ceñidores de algodón
o lana en telar de cintura.

SAN MATEO DEL MAR

Manteles y servilletas en telar de pie;
huipiles, enredos, ceñidores, morrales y
camisas bordadas en telar de cintura.

SAN MIGUEL ACHUTLA

Certería de carrizo.

SAN MIGUEL
PANIXTLAHUACA

Huipiles, enredos, morrales y ceñidores
de lana o algodón en telar de cintura.

SAN PEDRO ACATLAN

Huipiles, enredos, morrales y ceñidores
de lana o algodón en telar de cintura.

SAN PEDRO AMUZGOS

Huipiles, manteles, servilletas y rebozos
de algodón en telar de cintura.

SAN PEDRO GREGOREXE

Huipiles, ceñidores, morrales de lana o
algodón en telar de cintura.

SAN PEDRO JICAYAN

Loza decorada de barro rojo.

SAN PEDRO QUIATONI

Joyería de plata estilo antiguo,
huipiles, morrales y ceñidores de lana o
algodón en telar de cintura.

ENTIDAD**SE DEDICA A PRODUCIR:**

SAN SEBASTIAN Enredos, huipiles, morrales, ceñidores de
PEÑOLES lana o algodón en telar de cintura.

SANTA CATARINA Enredos, huipiles, ceñidores y morrales
ESTETLA de lana o algodón en telar de cintura.

SANTA CRUZ NUNDACO Huipiles y rebozos de lana o algodón, en
telar de cintura.

SANTA CRUZ Huipiles, morrales, rebozos, ceñidores de
TEPETOTUTLA algodón o lana en telar de cintura.

SANTA MARIA Enredos y tocados de lana en telar de
MIXISTLAN cintura.

SANTA MARIA Huipiles y morrales de algodón en telar
CUQUILA de cintura.

SANTA MARIA Trajes para hombre elaborados en telar de
ZACATEPEC cintura y profusamente bordados.

SANTIAGO CHOAPAN Enredos, huipiles, morrales y ceñidores
de lana o algodón, en telar de cintura.

SANTIAGO NUYOO Huipiles, enredos, morrales y ceñidores
de lana o algodón en telar de cintura.

SANTIAGO TETEPEC Enredos, huipiles, y ceñidores de lana o
algodón en telar de cintura.

SANTIAGO YOSONDUA Cestería de carrizo y palma.

ENTIDAD:**SE DEDICA A PRODUCIR:**

SANTO DOMINGO Huipiles, enredos, morrales y ceñidores
CHICAHUAXTLAHUACA de lana o algodón en telar de cintura.

SANTO TOMAS JALIEZA Colchas, tapetes, morrales y ceñidores de
 algodón, en telar de cintura.

SANTO TOMAS Telas de algodón bordadas, para trajes, y
MAZALTEPEC ceñidores de lana, en telar de cintura.

SANTO TOMAS Cotonos, rebozos, ceñidores y morrales de
OCOTEPEC lana, en telar de cintura.

SIERRA DE JUAREZ Cruces de plata, relicarios y adornos
 para el tocado.

SINIYUBI Textiles de algodón y de lana; trajes
 masculinos bordados.

TABEO DE ZOOCHO Loza de barro poroso color naranja y
 juguetes de barro pintados.

TEHUANTEPEC En el barrio de Vishana se hacen figuras
 de barro negro poroso al pastillaje
 pintadas con oro, llamadas tanguyus,
 cántaros, macetones y piezas zoomorfas.
 Trajes bordados a mano. Joyería de oro.
 Cestería. Hamacas de Ixtle, algodón y
 artisela. Jícaras laqueadas, instrumentos
 musicales y butacas con asiento de
 vaqueta.

ENTIDAD:

SE DEDICA A PRODUCIR:

TEOTITLAN DEL VALLE Zarapes, tapetes, rebozos y morrales de lana tejidos en telar de pie y de cintura, máscaras de madera tallada y pintada, velas escamadas.

TEPEACA Rebozos, ceñidores, morrales de lana o algodón, en telar de cintura.

TEPENIXTLAHUACA Enredos y huipiles de lana o algodón en telar de cintura. Enormes tocados negros de lana.

TETEPELCINGO Ropa para varones, de algodón blanco o con rayas blancas y azules, en telar de cintura.

TILCAJETE Figuras de madera tallada.

TLAHUITOLTEPEC Cobijas de lana en telar de pie.

TLAXIACO Sacos y morrales en piel de venado. Cestería de palma.

TONALTEPEC Cántaros de barro color bayo, chorreados con vidriado café oscuro.

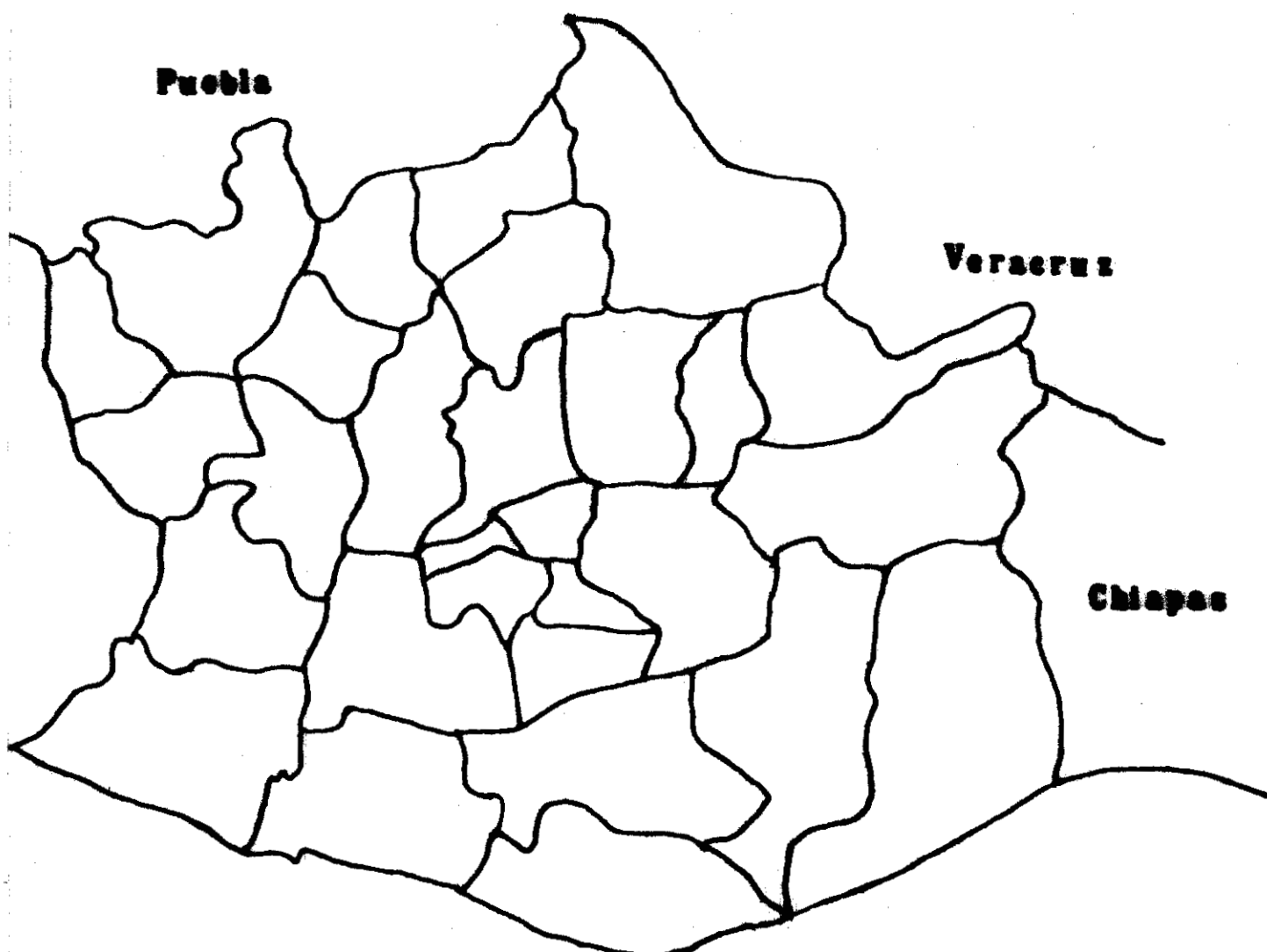
TUTELPEC Enredos de algodón en telar de cintura.

YACOCHI Huipiles de algodón en telar de cintura.

YAGANIZA Huipiles de algodón en telar de cintura.

ENTIDAD:	SE DEDICA A PRODUCIR:
YALALAG	Huipiles y enredos de algodón, en telar de cintura. Tocados negros de lana. Joyería tradicional de plata.
YOGOGOCHI	Huipiles de algodón, en telar de cintura.
YOSONICAJE	Huipiles de algodón, en telar de cintura.
YUCUNICOCO	Huipiles de algodón, en telar de cintura.

FUENTE: Tarazona Zermeño Amanda. Artesanías, Planeta, México, 1987, Atlas Cultural de México.



Puebla

Veracruz

Chiapas

Oceano Pacifico

Municipios Productores de Alfarería en OAXACA

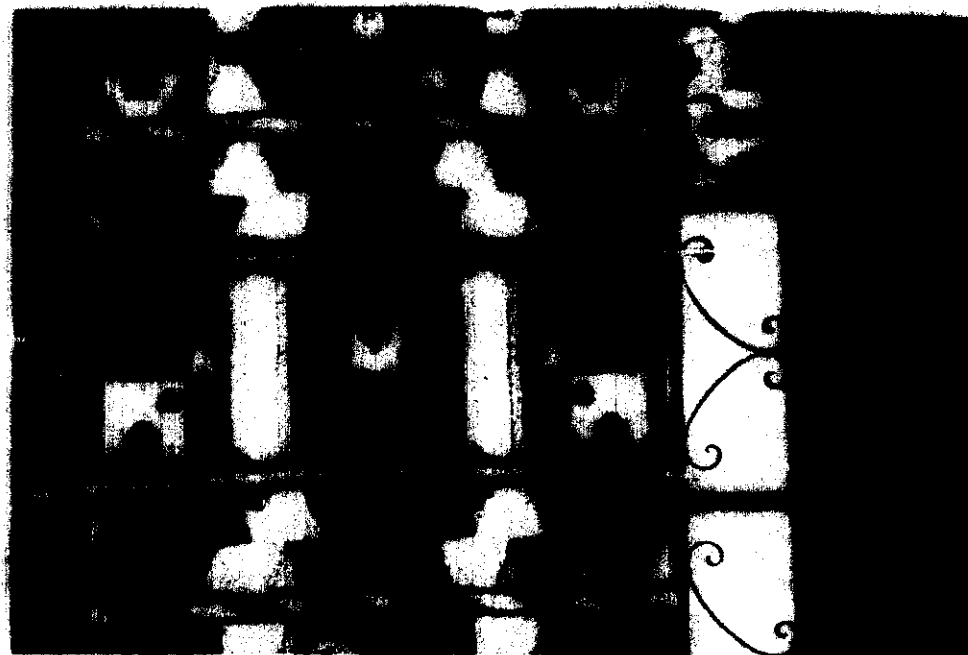
TEXTILES:

La variedad de textiles artesanales es tanta en esta región del país que por su descripción ameritaría una publicación íntegra, lo cual rebasa los límites de este breve resumen, en la imposibilidad de describir todas las maravillas que salen de las manos de los artesanos oaxaqueños, de una manera somera se hablará de este arte cuyo origen es de épocas remotas y que se han transmitido através de generaciones.

En Oaxaca habitan miles de indígenas que sólo en parte han aceptado las costumbres modernas, pero en su indumentaria siguen fielmente las antiguas tradiciones; por esto no sólo los estilos son diferentes sino que además cada artesano expresa su gusto personal y no resulta exagerado decir, que difícilmente se encuentran dos prendas idénticas, en su producción se dedican a hacer faldas, rebosos, ceñidores, morrales y camisas, además del huipil el típico atuendo femenino, que aquí alcanza su máxima expresión.

Algunos grupos han adoptado el uso del vestido que bordan primorosamente, los más conocidos son los trajes de Tehuana y los vestidos de San Antonio, que tienen en la parte superior cientos de pequeñas y coloridas flores.

Pero la producción textil no se limita a elaborar prendas tradicionales, se ha actualizado y con antiguos elementos como el telar de cintura o el de pie, se elaboran artículos modernos por ejemplo: colchas, manteles, servilletas, telas para cortina y telas de lana para tapicería. 3



MADERA:

Al igual que en muchos otros lugares, en Oaxaca, se fabrican muebles y arcones de tipo colonial. Imitando, las antiguas figuras religiosas españolas, también se tallan vírgenes principalmente copias de las más veneradas en el estado, cargadas de pintura dorada. Se reproducen además, todo tipo de animales y se tallan delicados nacimientos pintados con colores industriales.

Pero el trabajo más singular es la talla de máscaras, tambores y candeleros.



METALURGICA:

Al aprender la forja del hierro, los artesanos oaxaqueños, demostraron una vez más su innato sentido artístico y crearon un arte que se reflejó en las exquisitas rejas y balcones de los palacios coloniales; y actualmente en cancelos, rejas, candiles, candeleros, chapas y herrajes.

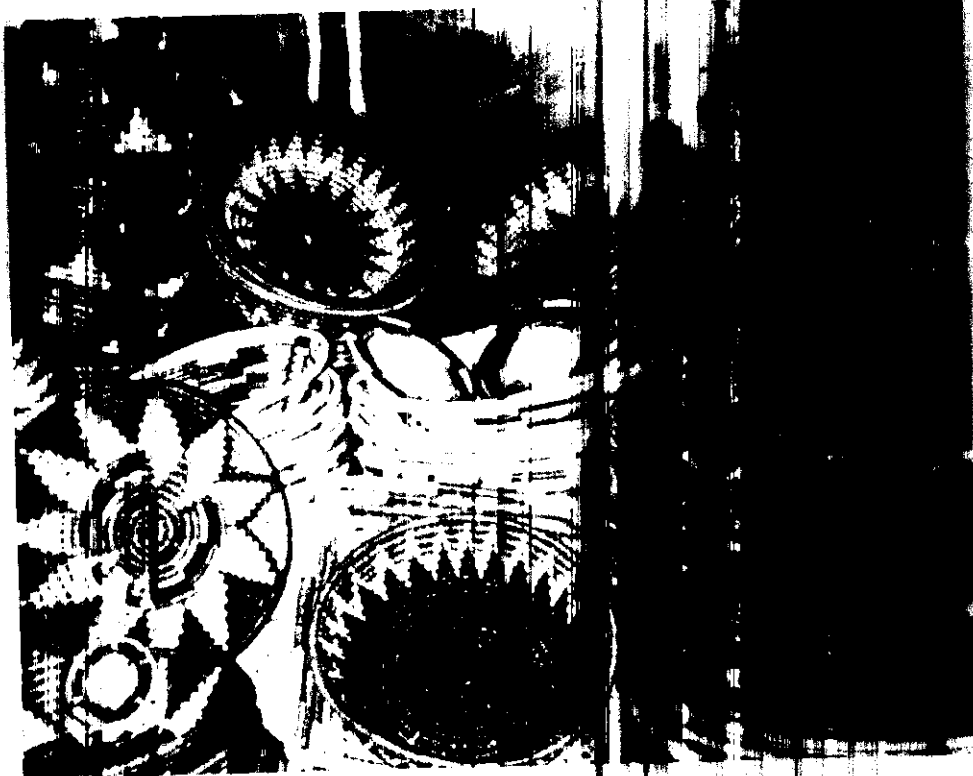
En la vasta producción de objetos de hojalata destacan los adornos utilizados en navidad hechos de hojalata recortada y pintada, asimismo los marcos de latón repujado.⁶



FIBRAS VEGETALES

En la región de la zona de la palma, prácticamente toda la población está dedicada a la elaboración de objetos de palma; se produce una gran variedad de cestería y sobre todo sombreros que se venden en el mercado nacional; entre los artículos de turismo se aprecian los apreciados los tortilleros de palma, de diferentes colores.

Además de la palma se aprovechan diversas fibras vegetales para hacer canastos; entre ellos son los colotes que son especies de canastos grandes que sirven para empacar mercancías; otros artesanos elaboran canastas, hamacas, morrales, sandalias, etc.



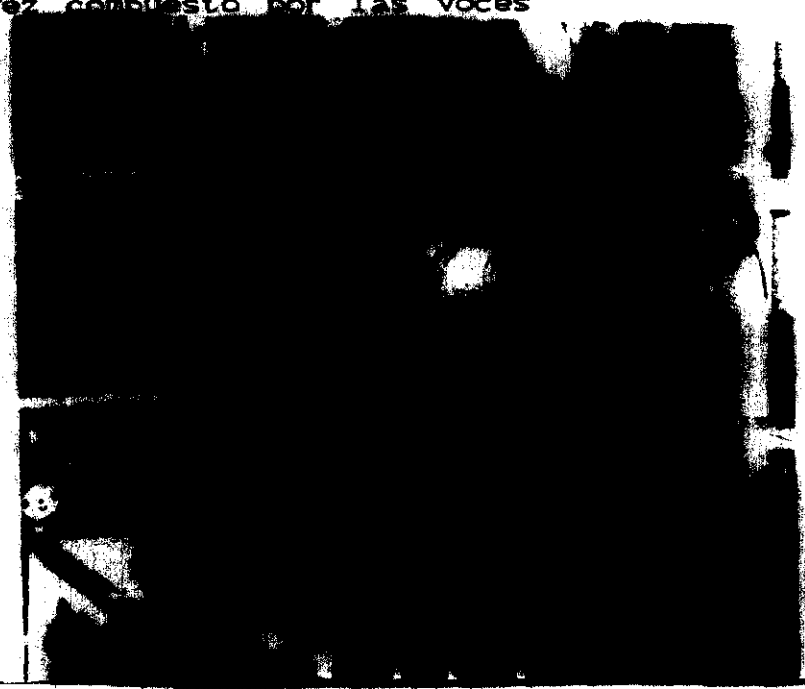
LA ALFARERIA DE BARRO NEGRO EN SAN BARTOLO COYOTEPEC

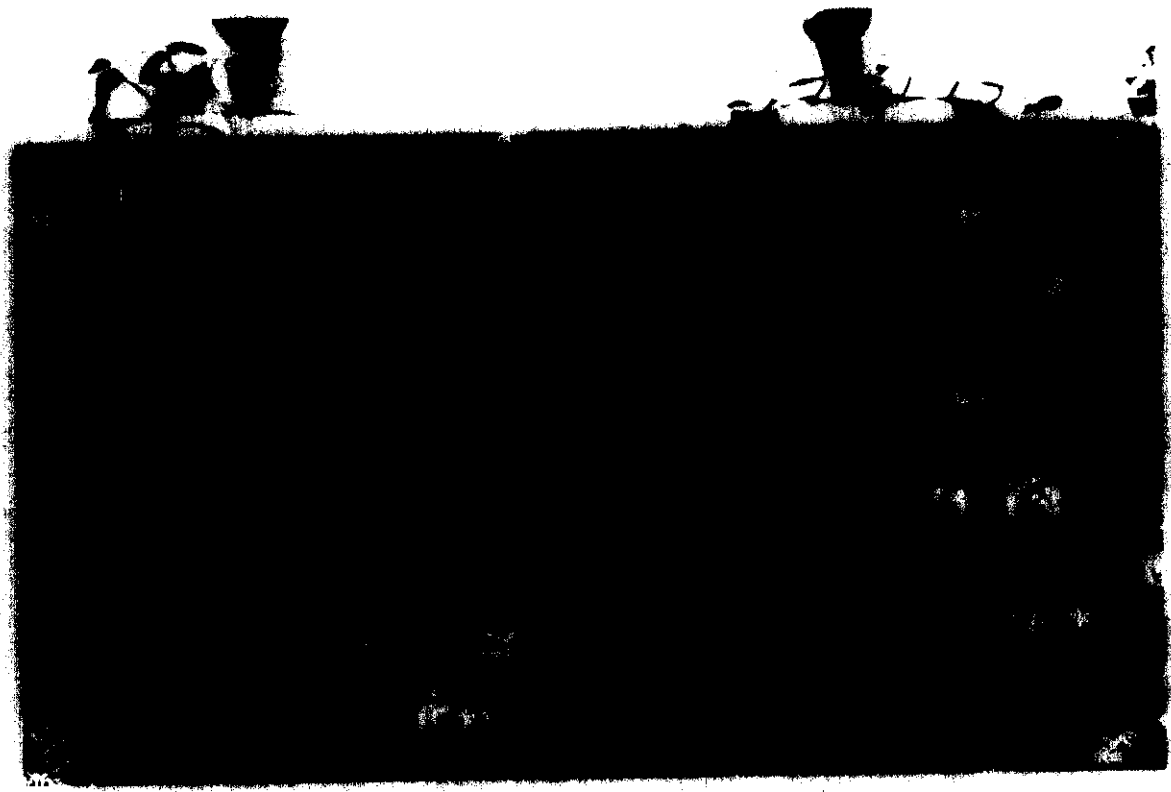
El estado de Oaxaca está integrado por 570 municipios dentro de los cuales es cabecera distrital Oaxaca de Juárez; con respecto a las actividades que se desarrollan, en ésta entidad, tenemos que existen fábricas de cal, loza, de productos lacteos, de aceite de higuera, de azulejos, de madera, de aglomerados y triplay. El en ésta entidad es uno de los más importante del distrito debido a que su cabecera municipal es la capital del estado, lo que la convierte en un centro de distribución estratégico, para el resto del estado, aunado a esto cabe agregar, la importancia que representa la actividad comercial que se origina al ser un centro turístico importante.

En México el arte Popular de la Alfarería, encuentra sus raíces en la cultura de los primeros habitantes y en su fusión con el mundo Occidental.

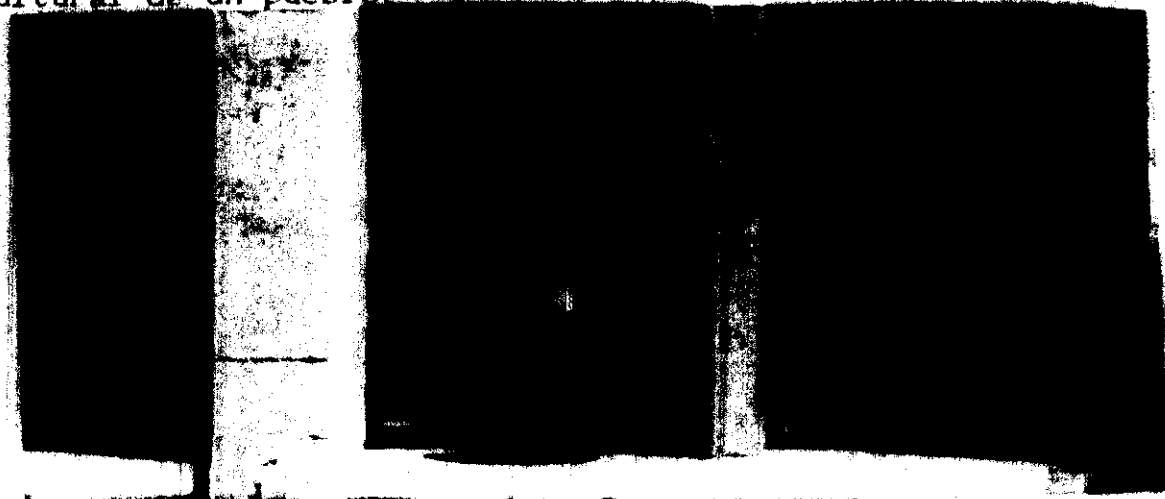
El estado de Oaxaca, con su variedad étnica es uno de los más ricos ejemplos de este fenómeno; dentro de sus regiones se localizan uno de los centros alfareros más importantes SAN BARTOLO COYOTEPEC.

Aquí se localiza nuestro punto principal de estudio: el municipio de San Bartolo Coyotepec, el cual es decifrado según sus raíces como: que significa "El Cerro del Coyoteú, que ésta a su vez compuesto por las voces "coyoteú y "cerroú.





El barro es uno de los materiales más utilizados por la humanidad para satisfacer sus necesidades cotidianas. al alfarero Uda originó con la creatividad y habilidad de sus manos a una ilimitada variedad, de formas y usos, a los objetos que el realiza, que denotan a su vez la expresión cultural de un pueblo.



Hasta hace unas tres décadas, la producción de cerámica de barro negro significaba una importante fuente de ingresos para los artesanos de la región. El barro negro de San Bartolo Coyotepec, tenía gran demanda, de parte de la población nativa, debido a la excelente calidad de los recipientes, y bajo precio entre otras cosas, lo que hizo que posteriormente aumentara su mercado demandante; sin embargo, el barro negro no sirve para ponerse al fuego directo, característica que influye en la reducción de ventas de sus piezas.

Pero desde hace unos veinticinco años, ante el debilitamiento de la demanda, los artesanos comenzaron a buscar la manera de recuperar sus ingresos con el mejoramiento de las técnicas del acabado, para así poder competir con la producción industrial de recipientes.

Pese al abandono del mercado tradicional, los ceramistas de barro negro, optimistas, observaron que el turismo seguía dando preferencia a sus piezas, pues compradores de otras partes del país o del extranjero acudían al mercado a adquirir los productos salidos de sus hornos.

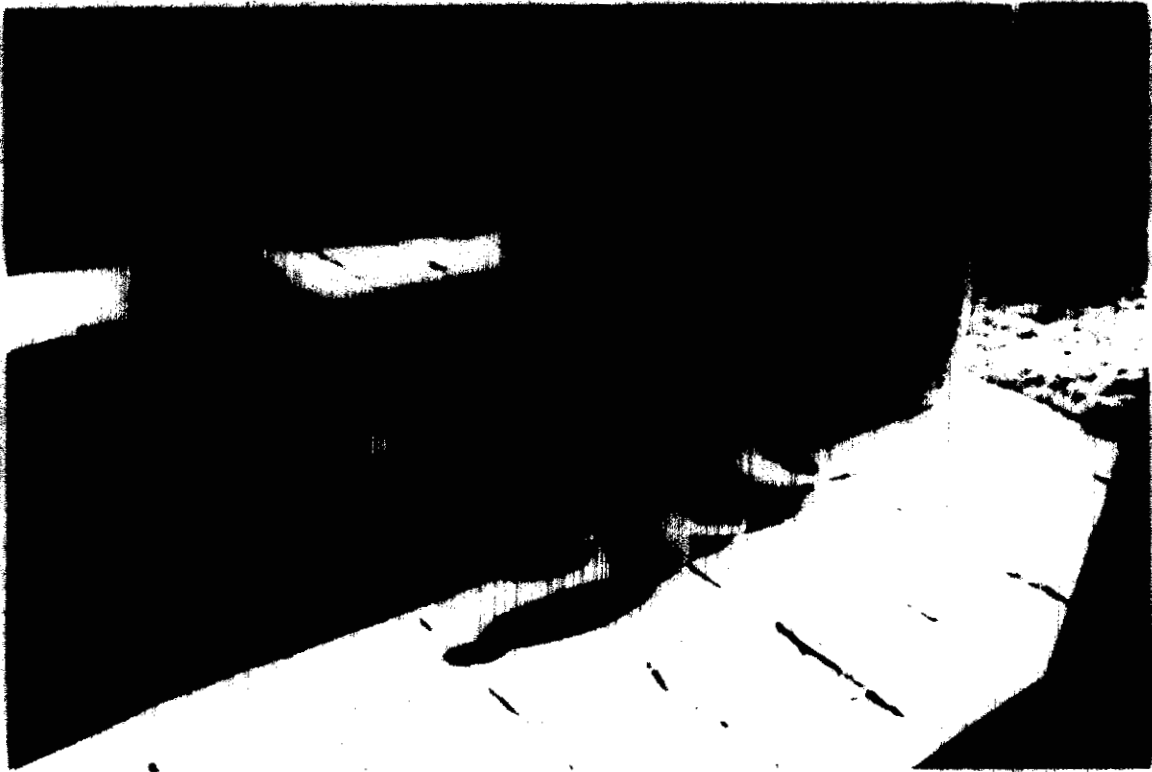
Por lo anterior, se han empeñado en respetar las formas tradicionales de elaboración, cuidar la calidad de las arcillas usadas, moldear y decorar las piezas totalmente a mano; y en algunos casos, continuar utilizando el pie de torno, que consiste en el juego de dos platos para dar movimiento y facilitar el moldeado.

A diferencia de los ceramistas, de otras partes del país, los de San Bartolo Coyotepec invierten más trabajo y tiempo en el acabado brillante de sus piezas; en la alfarería de barro negro tradicional, no se han introducido las lacas o ugretas hechas a base de polvos y sílice, vidriados comunes que dan al producto mayor impermeabilidad y brillo.

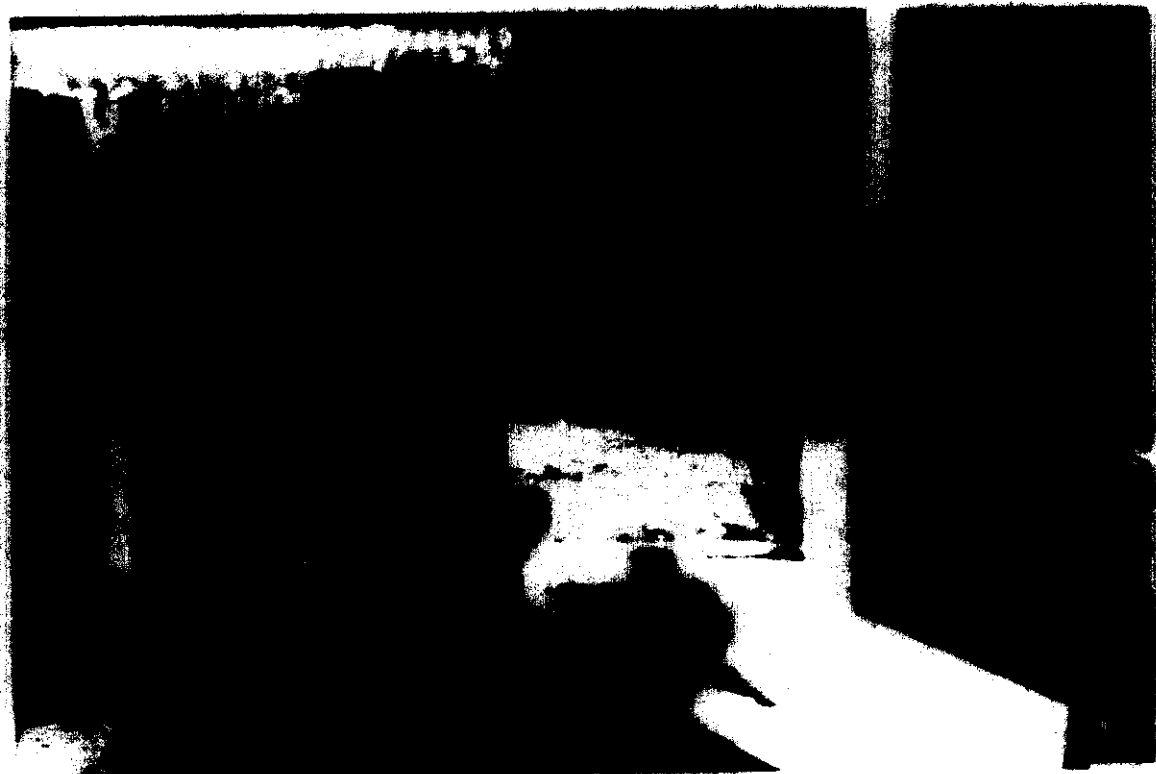
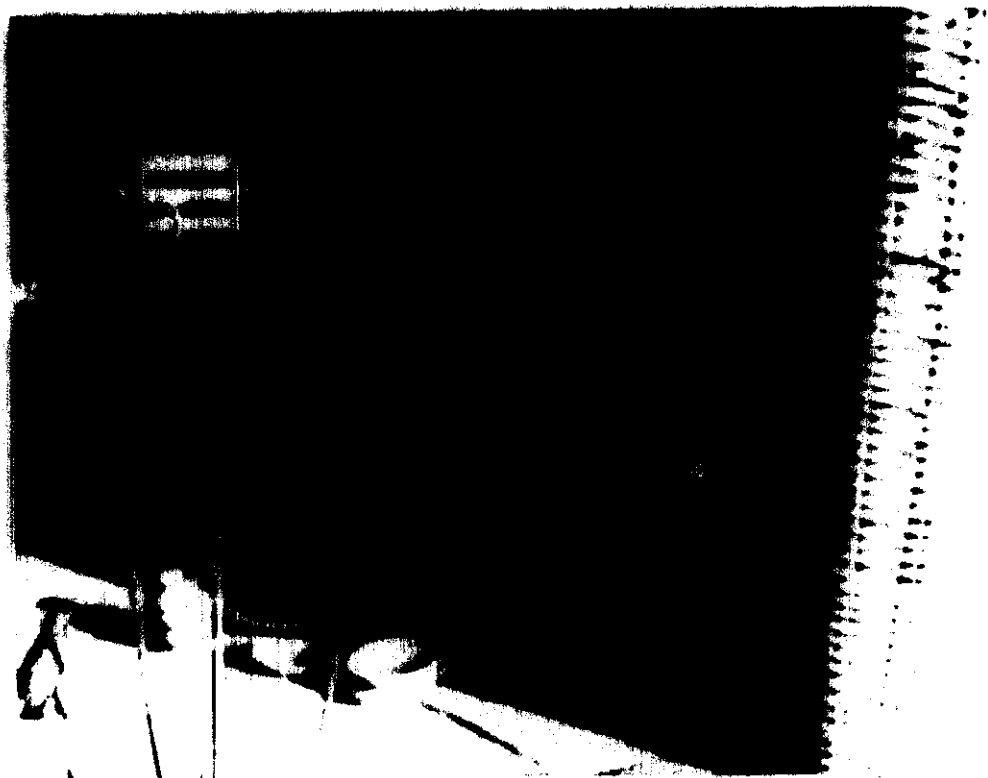
Las piezas de barro negro se forman y alisan con agua: (como podemos apreciar en las siguientes fotografías).

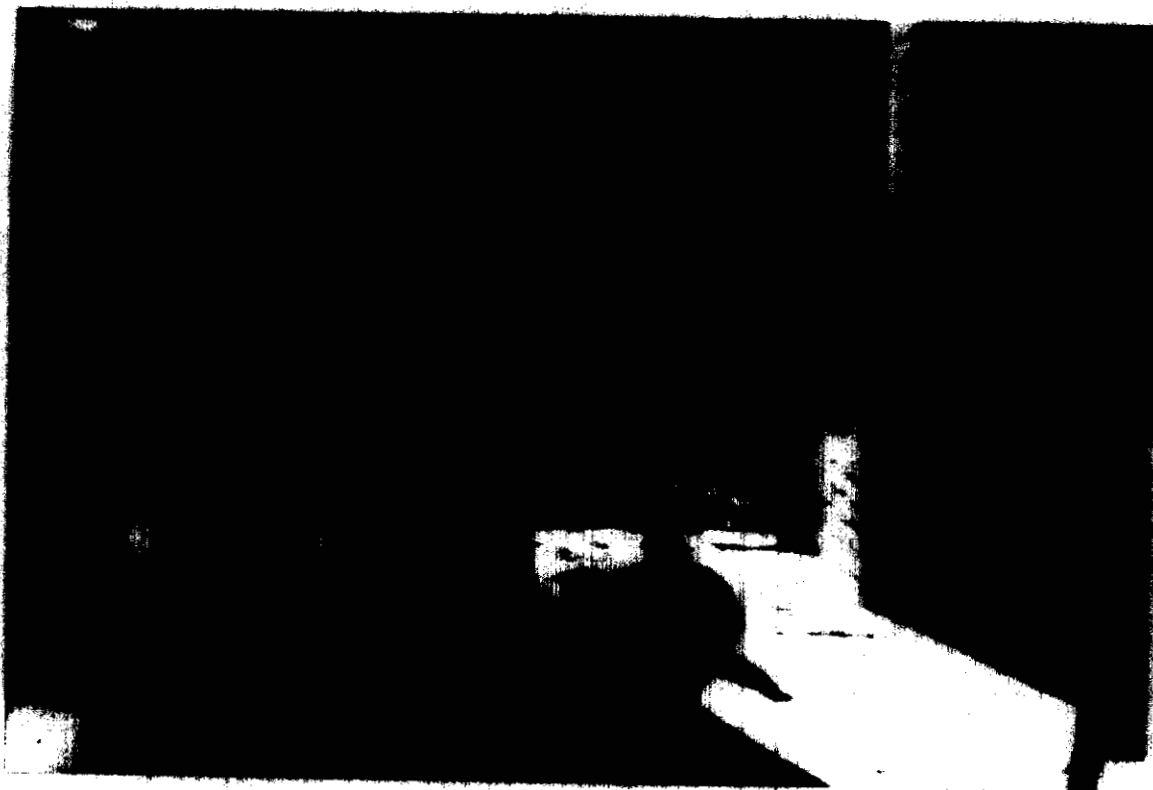


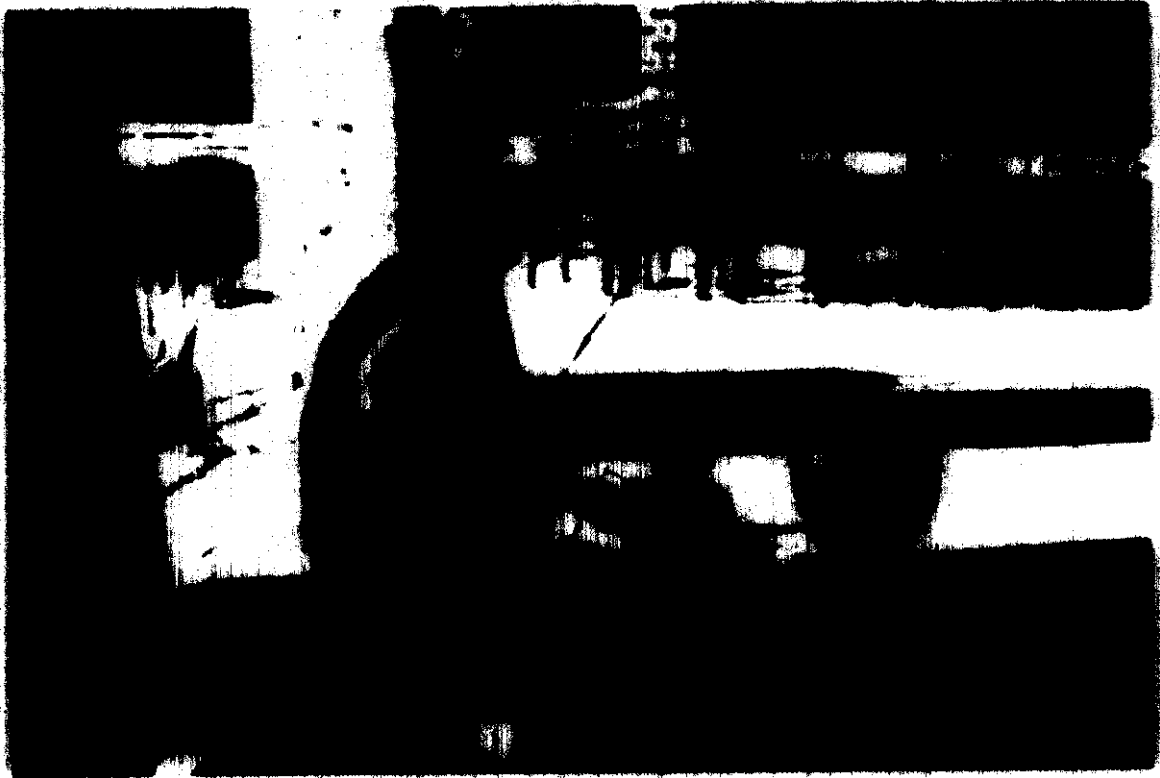














Y al cabo de más de dos semanas, las requeridas para el secado se pulen únicamente con piedra. Después de esta operación se introducen dentro de un adorno de adobe (a nivel del suelo en Atmósfera reductiva) donde son UquemadasU a temperaturas que se elevan lentamente de 500 a 850 grados centígrados, durante unas ocho horas, es decir, cocen las piezas como Usi fueran barbacoau, bajo tierra en una bóveda previamente calentada con leña y sellada con piedra y lodo para que adquiriera así su singular tono negro.

En San Bartolo Coyotepec, se producen piezas tradicionales de barro moreno sin vidriar, de formas primarias tales como el Apaxtle; olla para atole o palangana; Cántaro Hortelano que se utiliza para regar; Cántaros de tres asas en el que los hombres descargan el agua colocándolo sobre la espalda para irse al campo; Cántaro redondo que se usa como depósito de agua en las casas; Cántaro nihua para el mezcal; y las llamadas pichanchas, ollitas con orificio para colocar el nixtamal; además de las nuevas piezas que exige un mercado en constante crecimiento: el turístico; interesado también en adquirir faroles UcaladosU, figurillas en forma de aves, campanas, ceniceros, jarrones, ollas, piezas UbordadasU, con la técnica del pastillaje, o grabados con motivos zoológicos, florales o fantásticos.



Los ceramistas de San Bartolo Coyotepec, denuncian que la actividad artesanal que ellos desempeñan con limpieza y siguiendo fielmente todas las enseñanzas de sus antepasados, es actualmente desvirtuada por aquellos que venden uGato por liebreü al comprador incauto: La auténtica cerámica de San Bartolo Coyotepec, afirman, es aquella que junto al bellor color negro acerado al golpearla con el puño, produce un fino sonido metálico.

El barro negro de San Bartolo Coyotepec junto al natural de la sierra y el vidriado de Atzompan, todos del Estado de Oaxaca, son los tres tipos de alfarería más prestigiados, no sólo en el país sino en el extranjero; la amplia difusión de su existencia ha propiciado el mantener las ventas tanto en el mercado nacional como en Estados Unidos y países de Europa.

El valor de la alfarería de San Bartolo Coyotepec es cada vez máspreciado y su costo se estima tomando en cuenta los tiempos de elaboración, los gastos de transportación de barro y la leña y conforme a la propia estimación del productor que, por lo general, no está en condiciones de prescindir de ingresos que estimulen su trabajo. Todavía hace algunos años, el precio de las piezas, sólo se fijaba en el libre arbitrio del comprador y los artesanos recibían una mínima retribución por su mercancía.

En el justo pago, del trabajo realizado por los alfareros de San Bartolo Coyotepec, han influido la participación de organismos oficiales: El Instituto Nacional Indigenista, por medio del Museo Nacional de Artesanías y los gobiernos de los Estados empeñados en adquirir las piezas a precios de garantía abriéndoles mercado y realizando concursos para fomentar esta actividad.

EL MITO DEL BARRO NEGRO EN SAN BARTOLO COYOTEPEC

DOÑA ROSA

Entre la gran diversidad de artesanías oaxaqueñas destaca una muy especial y enigmática, la elaboración de barro negro que se produce en el pequeño poblado de San Bartolo Coyotepec, ubicado a 15 km. de la capital de Oaxaca.

La tradición de artesanías de barro negro data más allá de 70 años atrás; y sigue siendo tan enigmática y tradicional como en su época de resurgimiento.

Pero qué papel juega en este arte tradicional Doña Rosa, el mito que constituye San Bartolo sobre ella es realmente digno de un estudio. Por lo cual se nos informó que Doña Rosa Real de Nieto es célebre en Oaxaca, su tierra natal por perfeccionar la técnica de barro negro.

Doña Rosa Real de Nieto nacida el 6 de septiembre de 1900, descendiente de indígenas de raza pura, de padres alfareros, contaba con una vida que giró siempre en torno a los productos de cerámica, que fabrican muchos habitantes de San Bartolo Coyotepec, por lo cual el empeño de todos sus días era: recordarle a sus hijos que en la familia había algo diferente, heredado de sus mayores, quizá de los príncipes sacerdotes o guerreros de Zachi, Mitla o Monte Albán y de sus mejores épocas de esa cultura.

Esta humilde mujer, no utilizaba más utensilios que dos platos de arcilla; un cuarzo para darle brillo a sus artesanías producidas y pequeños depósitos de agua, y el barro, elemento principal, para la elaboración de sus diversas figuras.

Según sus memorias Doña Rosa comentaba:

A los diez años mi papá me dijo que le comenzara a ayudar con el trabajo, caso que hice y desde entonces jamás he dejado de moldear el barro.

Pero, en el año de 1934, un norteamericano me pidió que posara y me tomó una fotografía, que a la postre iba a traerme la envidia de mis paisanos, quienes me criticaron por esa aptitud; sin embargo que iba a pensar que ese retrato lo iban a reproducir en muchas partes del mundo.

Recuerdo en 1920, viendo los cántaros que eran muy conocidos se comenzaron a fabricar changos, anforas y cantaritos, caballos, pajaritos, muflequitos y cajetes, los cuales comenzaron a tener una extraordinaria demanda.12

Es, en el año de 1953, cuando se comienza a pulir con el cuarzo al objeto hecho de barro, hasta sacarle bastante brillo, para posteriormente pasarlo al horno donde quedaban cocidos y de color negro; pero Doña Rosa humildemente mujer de San Bartolo inventa la forma negra brillante de las figuras que antes eran de barro grisáceo con esta técnica.

La producción de arte negro producido por Doña Rosa ha trascendido incluso a nivel internacional, debido a la simpleza de su trazo y a la perfección en su forma, por lo cual, resulta la técnica más transmitida de generación en generación.

Hubo una época en que se difundió que los productores de barro negro contenían uranio a lo cual justificaba su gran demanda hacia el extranjero; principalmente a Estados Unidos,

pero Doña Rosa argumentaba: ¿Que eso no era posible ya que eso hubiera ocasionado muchas muertes en el pueblo de San Bartolo Coyotepec; lo cual no había ocurrido en la actualidad.

Pero, al pasar los años, la dulce viejecita Doña Rosa deja de existir por causa de un derrame cerebral.

Sus figuras la hicieron famosa, proyectándola desde lo más humilde de su casita de Coyotepec, a todo el mundo en las portadas en las revistas más importantes del mundo como era *Life*, *Time*, y periódicos que se encargaron de propagar su delicada imagen zapoteca, cuyos ojos se concentraron en las piezas de alfarería que ella elaboraba para todo aquel que le pidiera una demostración.

De ahí que el canto lírico de Basconcelos diga:

Barro de fé,
Barro de amor,
Vibrando en Santa
Melancolía está...

Cuenta su hijo Valente *«Muchas veces le pedimos que dejara de trabajar, pues ya se veía muy cansada; pero jamás desistió en ello, contestaba siempre : En el barro nací, del barro negro me quiero morir»*.

Y así fué, como la más famosa de todas las indígenas oaxaqueñas la más fotografiada admirada por príncipes, ministros, diplomáticos y demás celebridades cerraba definitivamente sus pupilas.

Fué sepultada la comadre Rosita, como le decían, la pequeña Dama Zapoteca, que siempre acogió bajo su modesta tejabana, a millares de curiosos o de interesados artistas; que no se retiraban sin haberse retratado con ella, después que les había entregado una anforita salida de sus manos escultoras.

Però la historia no termina aquí , en la actualidad, de la casa familiar de Doña Rosa siguen saliendo figuras y utensilios de Barro Negro; su progenitor Valente ha continuado la tradición del Arte del Barro Negro.



*INFORMACION PROPORCIONADA POR LA FAMILIA NIETO

SITUACION ACTUAL DE LOS PRODUCTORES ALFAREROS

La situación socioeconómica, que presentan los productores alfareros del municipio de San Bartolo Coyotepec (Oaxaca), es muy deprimente; pues por lo regular se trata de gente con escasos recursos económicos.

Su vestimenta no es tradicional, ni mucho menos suntuosa, únicamente se concreta para el caso de las mujeres en el uso de faldas amplias, largas y de tela delgada, sus estampados no son muy llamativos; sus blusas, son generalmente de manga corta también de tela delgada, en cuanto a su cabello casi siempre es largo y lo traen recogido. Para el caso de los hombres, éstos utilizan pantalones de mezclilla y camisetas de algodón con manga corta o camisas de tela delgada y sin estampados, su calzado generalmente está compuesto por tenis o huaraches.

Su familia, se encuentra regularmente compuesta entre tres y seis personas, aunque algunas veces suele haber de más de nueve integrantes, ésto es obvio, que repercute en el hecho de que no les alcance sus ingresos económicos, pues las necesidades ha satisfacer son muchas (vivienda, alimentación, vestimenta, educación, etc.)

Por otra parte, tenemos que la inmensa mayoría de los productores alfareros, tienen en promedio la educación primaria como máximo grado de estudio, aún así son muchos los casos en los que únicamente se concluyeron en el quinto o sexto grado, sin mostrar un gran interés por continuar sus estudios.

Sus viviendas son casas pequeñas, de 5 x 5 metros cuadrados aproximadamente, las cuales se encuentran en grandes

terrenos que por lo regular utilizan para sembrar semillas o frutas; la estructura de sus casas se encuentran hechas de adobe, principalmente, o de concreto con techo de teja; y son únicamente de una sólo planta o nivel.

Ahora bien, en cuanto a los medios de distracción que tiene, cabe mencionar que cuentan con televisores en blanco y negro y radios que muchas veces son sencillos, es decir, que ni siquiera llegan a ser radiograbadoras, asimismo, pueden asistir a los bailes comunitarios o regionales que muy esporádicamente se realizan.

Finalmente, pasando a analizar lo que es su actividad económica, es decir la producción de alfarería tenemos que esta no es muy remunerativa, en el sentido de que es muy mal pagada por los intermediarios, que son en su mayoría sus principales compradores; es por ello que se apoyan en otras actividades económicas para complementar sus ingresos monetarios.

Por otra parte, cabe mencionar también el hecho de que la producción de la alfarería, requiere cierto lapso de tiempo, pues es en su mayoría elaborada a mano, sin utilizar por tanto otro tipo de herramienta; aunado a esto, debemos destacar, que al igual que cualquier otro tipo de trabajo, en este también existen pérdidas, ya sea por descuido o por causas imprevistas o naturales.

Después de lo expuesto anteriormente, podemos concluir que son muchos los obstáculos y barreras que el productor alfarero tiene que pasar, para poder subsistir precariamente, es decir, que los ingresos que obtienen por la elaboración y

venta de sus artesanías es apenas lo mínimo indispensable para cubrir (y a veces no totalmente) sus necesidades básicas elementales; es obvio suponer también que necesitan apoyo económico para poder cambiar su situación actual.



CAPITULO III

FOMENTO Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS HACIA EL EXTRANJERO

GENERALIDADES

En el presente capítulo haremos referencia al papel que desempeña un importante organismo dependiente del gobierno federal en cuanto a artesanías, nos referimos a FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías) mencionaremos sus principales funciones y actividades, paralelamente daremos un enfoque y panorama general referente a la participación de la iniciativa privada en materia de exportación de artesanías. Es importante destacar que esbozaremos un ejemplo real de los pasos, trámites y documentos que utiliza FONART para exportar artesanías; no pasaremos por alto el entorno económico y mundial en el que se encuentra inmerso nuestro país haciendo un pequeño análisis en cuanto a la relación que guarda con las artesanías.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, FONART, es un organismo del gobierno federal bajo la coordinación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, que tiene a su cargo, rescatar, preservar, promover y difundir el desarrollo de las artesanías, procurando un mayor ingreso a sus productores a través de la compra directa a precios justos.

Para lograr estos objetivos, FONART proporciona financiamiento y asistencia técnica a los artesanos del país, estimula la calidad de sus productos a través de concursos regionales, y difunde la riqueza de nuestra artesanía mediante exposiciones, conferencias, publicaciones y su participación en ferias nacionales y extranjeras.

Para brindar al público lo más representativo y selecto del arte popular mexicano, FONART realiza la adquisición de piezas a través de oficinas de acopio ubicadas estratégicamente en la República Mexicana, y garantiza su óptima comercialización a través de una red de centros de venta en el país y de su oficina de Comercio Exterior.

PRINCIPALES FUNCIONES Y ACTIVIDADES DEL FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS (FONART) 1

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) es una entidad de la Administración Pública Federal, descentralizada, con carácter de Fideicomiso Público, constituido en Nacional Financiera por mandato del Ejecutivo Federal y sectorizado en la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Fué fundado el 14 de junio de 1974, siendo su antecedente inmediato anterior el Banco Nacional de Fomento Cooperativo, S.A. de C.V. y desde 1988, es coordinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano desconcentrado de la SEP.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías tiene por objeto el impulsar la producción de artesanías nacionales procurando tanto la preservación como la elevación de su calidad artística, así como del nivel de ingresos del artesano; todo ello a través de acciones de apoyo financiero, comercial y de difusión de los valores culturales y estéticos contenidos en las expresiones del arte popular.

Este objetivo general se descompone en cinco finalidades u objetivos asentados en el contrato mediante el que se constituyó el fideicomiso y en su ulterior convenio:

- I. Procurar un mayor ingreso a los artesanos del país.
- II. Adquirir con cargo al patrimonio del propio Fideicomiso productos artesanales.
- III. Comercializar directa e indirectamente productos artesanales.

- IV. Fomentar el sentido artístico de las artesanías mexicanas.
- V. Conceder créditos y otorgar anticipos a los artesanos proporcionando a los mismos la asistencia técnica y administrativa que requieren.

Para dar cumplimiento a sus fines y objetivos, FONART presta los siguientes servicios:

- A. Adquirir directamente y a precios justos la artesanía ofertada por los productores, siempre que se trate de auténtico arte popular.
- B. Comercializa a nivel nacional e internacional la mercancía adquirida al artesano, mediante la red de tiendas distribuidas en el país y una oficina de comercio exterior.
- C. Otorga créditos a los artesanos que conforme a las políticas del fondo, coadyuven a la consecución de sus objetivos.
- D. Proporciona asesoría técnica a los artesanos del sector en áreas que van desde la producción hasta el diseño.
- E. Instrumenta concursos regionales y nacionales, por rama o generales de artesanía.
- F. Realiza exposiciones temporales en galerías del Fondo u otros recintos.
- G. Difunde los valores culturales y artísticos inherentes al arte popular a través de medios impresos, electrónicos y directos, tales como conferencias y otros.
- H. Asiste a ferias nacionales e internacionales con las piezas más representativas del arte popular mexicano.

SISTEMA DE ADQUISICIONES DE ARTESANIAS

El ánimo de coadyuvar efectivamente a incrementar el promedio de ingresos del artesanado mexicano, La Institución le brinda apoyos adicionales al otorgamiento de créditos.

FONART adquiere la mercancía a precios que absorben no sólo el costo de la materia prima, sino el tiempo y trabajo invertido, además de una utilidad tasada según los cánones económico-comerciales vigentes, representa un segundo tipo de respaldo económico para el productor.

Las compras hechas por FONART han demandado, en el curso de su desarrollo, el diseño de una estrategia integral que posibilite la compra en la mayor parte del territorio y de los grupos étnicos existentes, de tal suerte que los artículos posteriormente ofertados sean verdaderamente representativos del país.

En consecuencia, el sistema de adquisiciones se estructura a partir de cinco oficinas de acopio, estratégicamente ubicadas en los principales centros de artesanías en los Estados de Jalisco, Michoacán, Oaxaca, San Luis Potosí y Distrito Federal, donde también se realizan las compras de los Estados circunvecinos.

Métodos alternativos complementan el sistema de compras: las rutas artesanales, convenios de compra y de venta a consignación son los principales. El primero es un proceso itinerante en el que técnicos acreditados efectúan recorridos y adquisiciones directas en comunidades artesanales. El segundo es un método por el que un especialista, a título de particular calificado, realiza compras con comisión en zonas

geográficas no cubiertas por los centros de acopio ni las rutas artesanales. Con los convenios a consignación, el fondo adquiere la mercancía que el artesano desea exhibir para su venta.

RED DE COMERCIALIZACION DE FONART

La artesanía adquirida directamente al productor a través de las estrategias antes descritas, necesariamente debe ser vendida o comercializada.

Para ello, FONART dispone de una red compuesta de 10 tiendas o centros de venta en el mercado nacional, seis de ellas se ubican en la capital del país y las cuatro restantes operan en el interior de la República.

A nivel internacional opera a través de una Oficina de Comercio Exterior, responsable de la atención y envío de pedidos especiales del extranjero. Esta área también selecciona, las piezas artesanales que participan en ferias exposiciones internacionales.

El servicio de comercialización garantiza al consumidor la adquisición de la más genuina y representativa artesanía del país, y los más depurados niveles de calidad artística; todo ello, descontando el apoyo otorgado al artesano por la vía de la compra-venta de sus productos.

Por su parte, las utilidades devengadas de las transacciones comerciales, se destinan a sufragar los gastos correspondientes a las operaciones de FONART y/o fortalecer el fondo financiero que constituye la fuente crediticia por excelencia.

ASESORIA TECNICA

En el curso de la historia del FONART se ha brindado diversos tipos de asesoría, que se extiende desde el sistema de producción hasta el costeo, la administración y formas de organización. En el presente se ha puesto especial acento en el diseño de nuevas formas, inscritas en el proceso natural de evolución de toda tradición. Ello a fin de hacer más competitivo el arte popular en mercados nacionales y extranjeros.

Reconocidos expertos de la propia Institución, artesanos beneficiados por FONART y/o colaboradores externos en distintas áreas de especialidad son el personal calificado a cuyo cargo se encuentra la prestación de este valioso servicio.

MEDIOS DE PRESERVACION Y ELEVACION DE CALIDAD ARTISTICA

Los concursos artesanales, sean por ramas o generales, sean estatales o nacionales, constituyen la óptima alternativa para preservar técnicas en peligro la extinción y para impulsar la creatividad y superación artística. Cumplen también el cometido de estimular al personal calificando a cuyo cargo se encuentra la prestación de éste valioso servicio y reconocer a los más destacados exponentes de cada especialidad.

El fondo estructura un calendario anual de eventos de esta naturaleza, programándolos conforme a prioridades locales y procurando balancear objetivos de fomento artístico y preservación. En época reciente, los gobiernos de los Estados

han jugado un papel decisivo en la logística de coordinación y organización de los concursos en sus entidades. A su vez la participación del sector privado mediante el patrocinio de los premios otorgados, han incrementado la respuesta e inscripción a los eventos, que caben mencionar, se celebran en las localidades donde se convocan.

TECNICAS Y CAMPANAS DE DIFUSION ARTESANAL

FONART realiza dos tipos de difusión: la de los valores artísticos y culturales del arte popular y la comercial. La primera encaminada a la dignificación y reconocimiento del acervo patrimonial de la artesanía, y la segunda, dirigida a la venta del producto.

Las exposiciones, en su modalidad actual, no se circunscriben a muestras plásticas sino a foros integrales de expresión plural, donde igual mesas redondas que presentaciones de libros y venta directa en galerías, son vehículos con poli-valencia de estímulos que satisfacen todos los tipos de difusión. Por otra parte, las tiendas FONART son auténticos museos vivos de arte popular donde el visitante tiene también la posibilidad de adquirir la artesanía de su interés. Figuran, además, la suma de medios convencionales: carteles, folletos explicativos, calendarios, separadores, anuncios, publicaciones y campañas a través de medios electrónicos como radio y televisión. Se cubren, espacios en prensa y se cuentan con un buen número de audiovisuales que son proyectados en exposiciones, concursos, seminarios, conferencias y todo evento cultural en que participe el fondo. El catálogo internacional de ventas ocupa un lugar preponderante. Estrategias de mercadotecnia, tales como

descuentos, ventas de bodega y recursos análogos, se coordinan estrechamente con las actividades de difusión.

Para la promoción en el extranjero FONARTAsiste cada año, directamente o a través de reconocidos expertos de la propia institución, artesanos beneficiados por FONARTy/o colaboradores externos en distintas áreas de especialidad son el personal calificado a cuyo cargo se encuentra la prestación de este servicio.

ORGANO DE GOBIERNO

El máximo órgano de gobierno del Fideicomiso lo constituye un Comité Técnico y de Distribución de Fondos, formado por un representante propietario y un suplente de cada una de las Secretarías de Estado y entidades siguientes:

- Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Consejo Nacional para las Culturas y las Artes (CNCA).
- Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP)
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI).
- Secretaría de Turismo (SECTUR).
- Instituto Nacional Indigenista (INI).
- Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO)

Este comité, conjuntamente con la Dirección General de Fideicomiso, constituyen las más altas autoridades en materia de gobierno del organismo.

Por su parte, el órgano de vigilancia del fondo se constituye por un Comisario Público propietario y suplente, cuya designación corresponde a la Secretaría de la Contraloría General de la Federación (SECOGEF).

Esta configuración administrativa, estructurada a partir de un órgano de vigilancia de un comité técnico en el que participan representantes de todos los sectores directa o indirectamente relacionados con el quehacer de FONART, garantiza una óptima y gestión integral en sus aspectos tanto económico administrativos como de fomento étnico-artístico-cultural. Hecho que aunado a los aportes de organismos autónomos y a la experiencia y decisiones de la Dirección formal del Fondo, adiciona la ventaja que siempre traerá aparejada la irresponsabilidad compartida. Particularmente importante, cuando el programa en cuestión es uno de alcance nacional con implicaciones de orden social, económico y objetivización de un sentir artístico, enraizado en un pueblo de tan larga historia y donde la artesanía es parte inherente de su diario vivir.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL FONDO

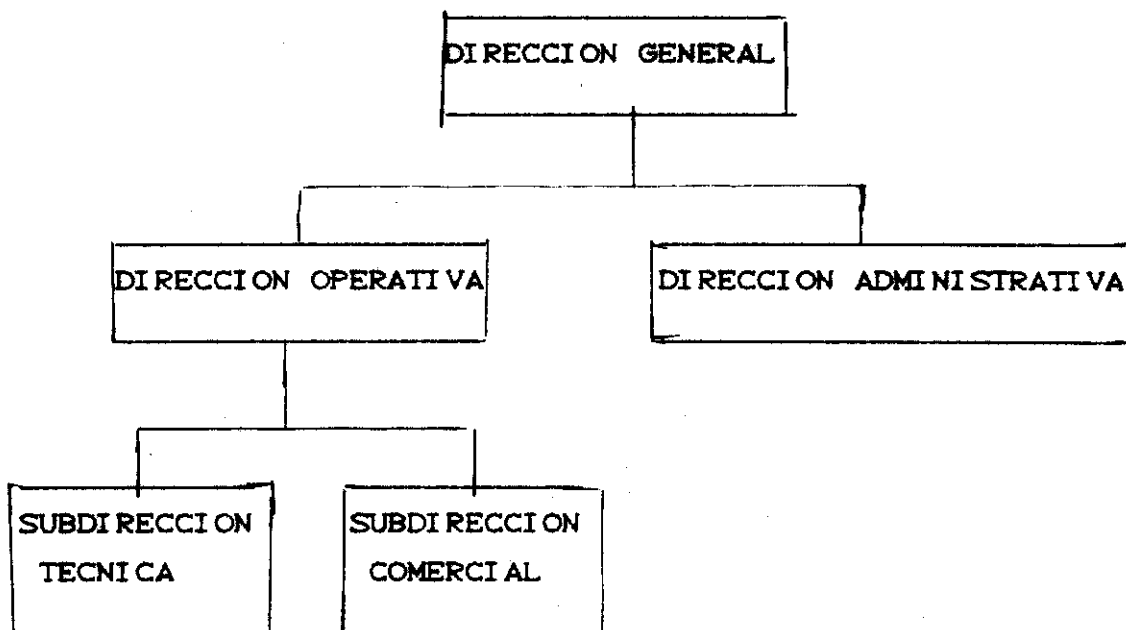
Organizacionalmente, el fondo ha asumido diversas configuraciones, estructurándose en la actualidad a partir de una Dirección General que para el logro de sus objetivos cuenta con dos direcciones de apoyo: LA OPERATIVA Y LA ADMINISTRATIVO-FINANCIERA.

Correspondiente a la titular general el desarrollo de funciones directamente relacionadas con la planeación, coordinación y conducción de las áreas integrantes del fondo.

Por su parte, la DIRECCION OPERATIVA, conformada por dos vertientes fundamentales que adoptan la personalidad de Subdirecciones: Técnica y Comercial, respectivamente; es la que prácticamente ejecuta las acciones de fomento directo

las condiciones imperantes, lo que ha propiciado su crecimiento y consolidación. Procesos ambos, orientados a un mismo fin: Fomentar las artesanías de un país tan rico en ese campo, como lo es México.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE FONART



sobre la artesanía. Específicamente, el área técnica asume la responsabilidad de desarrollar mecanismos orientados al desarrollo y consolidación de la actividad artesanal en el país. Por su parte La Comercial tiene por funciones prioritarias las que se relacionan íntimamente con las acciones de promoción y venta de las artesanías.

A su vez, La Dirección Administrativo-Financiera tiene la responsabilidad de dotar a la organización del total de recursos humanos, materiales, técnicos, necesarios para su correcto funcionamiento.

En cuanto al Órgano Interno de Control se ocupa, de conformidad al marco de actuación establecido por la Secretaría de Contraloría General de la Federación, de aplicar las revisiones periódicas comprendidas en el Programa Anual de Control y Auditoría, éste tiene por objeto evaluar el correcto desempeño de las funciones de la entidad, y supervisar y vigilar la eficiente aplicación de los recursos y programas, así como emitir las medidas correctivas necesarias que tiendan a prevenir la concurrencia de las deficiencias detectadas y su oportuno saneamiento.

Esta estructura piramidal, que se descompone en diversas unidades administrativas de mayor a menor jerarquía, ha resultado idónea en la práctica. Pero como al igual que en todos los organismos ha sido el ejercicio mismo el que ha aportado las pautas para reestructurar o introducir las modificaciones necesarias hasta adquirir la fisonomía actual.

FONART, sin embargo, no es una institución acabada, en una entidad viva, en permanente proceso de cambio en un devenir continuo, y juzgamos que ha sido su capacidad de adaptación a

COMERCIALIZACION DE ARTESANIAS MEXICANAS POR MEDIO DE LA INICIATIVA PRIVADA. 2

Antes de abordar el tema en cuestión pasaremos primeramente a definir, lo que para efectos de este trabajo de investigación, entenderemos por: INICIATIVA PRIVADA.

INICIATIVA PRIVADA: Comprenden este rubro, todas aquellas instituciones u organizaciones, desconcentradas del Gobierno Público Federal que tienen por objeto la comercialización de artículos con fines de lucro.

La importancia que representa la participación de la Iniciativa Privada, en la comercialización de Artesanías Mexicanas es muy grande ya que entre otras cosas provoca una especie de ù competenciaü entre los artesanos, en cuanto a que deben desarrollar su imaginación y creatividad para poder elaborar productos más novedosos y de gran calidad, pues estas instituciones únicamente seleccionan lo mejor; por otra parte promueven el que estas grandes manifestaciones de arte, no caigan en deshuso y no pierdan por tanto su validez cultural a través de los años.

Para el desarrollo de este tema, se tomaron por ejemplo dos centros importantes de comercialización de artesanías, por la Iniciativa Privada en el Distrito Federal: ù CENTRO ARTESANAL CIUDADELAÜ y ù CENTRO ARTESANAL BUENAVISTAÜ.

CENTRO ARTESANAL BUENAVISTA

Al realizar una visita a este centro pudimos constatar lo siguiente:

Es uno de los centros de acopio, más grandes que se encuentran dentro de la República Mexicana, en lo referente a que muestran lo más representativo y selecto del Arte Popular Mexicano.

Su sistema de proveedores opera de la siguiente manera:

Existen personas que se encargan de realizar la selección de los mismos; estas acuden al lugar (Estado o Municipio) De donde se pretende obtener la mercancía ; posteriormente realizan un análisis de la artesanía a adquirir, el cual consiste en observar el acabado, calidad y precio principalmente , después se realizan contratos eventuales de la eficacia en la entrega de pedidos (y de las características citadas con anterioridad) se hacen contratos más largos para que posteriormente con el tiempo se hagan proveedores exclusivos o nuevamente empiece el proceso de selección de los mismos.

Cuando presentan gran demanda, en un artículo (s) determinado (s), proceden a cubrirla no sólo por parte de un proveedor exclusivo si no que, recurren a centros artesanales familiares, intermediarios, etc; sin embargo cabe mencionar que estos últimos deben cubrir ciertos parámetros de calidad ya que, no por cubrir la demanda que se tiene se van a adquirir productos con baja calidad, debido a que esto repercutiría indudablemente en el prestigio del Centro Artesanal Buenavista.

En lo referente al transporte, se constató también, que el cien por ciento de sus proveedores envían la mercancía desde la comunidad o estado donde la realizan, es decir, que este Centro Artesanal no se preocupa por el transporte de la mercancía adquirida; ellos únicamente se concretan a liquidarla al momento de recibirlas sin importarles nada del proceso de transportación, impuestos y demás.

Por otra parte, pese a que cuentan con un buen sistema de proveedores, ha llegado el momento en que se han quedado sin existencia de ciertos artículos, tales por ejemplo la Alfarería de Barro Negro, entre otros.

Ahora bien, tenemos que en cuanto a la demanda de artesanías, ésta es muy variada ya que ellos ofrecen una amplia variedad de artículos artesanales así pues si no llegan a vender una artesanía venden otra; sin embargo, podemos concluir que el mayor período de ventas en general, se encuentra entre los meses de Julio, Agosto y Diciembre, es decir en los períodos vacacionales principalmente.

Finalmente, en lo referente a sus compradores, tenemos que entre ellos se encuentran los japoneses y norteamericanos, principalmente, y en segundo término, los europeos y mexicanos; cabe destacar que se está hablando de manera general, pues entre cada comprador siempre hay cierta predilección por determinada artesanía. Así por ejemplo los Europeos y principalmente el español, tiene cierta preferencia por la alfarería en barro negro del Estado de Oaxaca.

CENTRO ARTESANAL CIUDADELA

Al concluir la visita a este centro artesanal, pudimos obtener las siguientes conclusiones:

Es un centro artesanal que fué construido con apoyo gubernamental, pero que se encuentra integrada en su totalidad por comerciantes particulares e independientes.

La persona que entrevistamos resultó ser al mismo tiempo productora y vendedora de sus artesanías, lo cual implica ya un gran avance en cuanto a información verídica al respecto.

En este caso, no existe sistema de proveedores, pues ellos mismos elaboran las artesanías que comercializan, sin embargo a veces no se alcanza a cubrir la demanda y tienen que recurrir a otros familiares que los apoyen o a intermediarios, los cuales en ambos casos les venden la mercancía, porque sólo así es posible cubrir la demanda.

En cuanto, al transporte de sus artesanías, tenemos que lo llevan a cabo en tren, pues esto es más económico y debido a que se trata de cerámica de barro negro, la cual es muy delicada y frágil, le resulta menos riesgoso el transportarla por ese medio que mediante una camioneta particular que además les implicaría un mayor gasto.

Por otra parte, en cuanto a los periodos de mayor demanda se constató, que éstas se dan en los meses de junio, julio y a fines del año en diciembre, es decir en los periodos vacacionales.

ANALISIS

Como podemos apreciar, después de haber realizado las visitas a los centros artesanales referidos con anterioridad, los artesanos mexicanos encuentran en ellos una opción de venta de los artículos que realizan. Sin embargo, ellos presentan muchos obstáculos tales como el proceso de elaboración y las pérdidas en él; el transporte desde su centro de elaboración, y por ende los gastos que tienen que hacer para ambas cosas, esto por mencionar sólo algunos.

Debemos tomar en cuenta, que el apoyo gubernamental aunque es poco, no es totalmente eficiente; los artesanos tienen la necesidad de acudir a otros medios opcionales de compra para las artesanías que producen; es por ello la necesidad de recurrir a la Iniciativa Privada.

Por otra parte, como lo mencionamos al principio de éste apartado, la iniciativa privada opera siempre con fines de lucro; si bien obtienen algunas ventajas las artesanías, al ser difundidas y valoradas como grandes manifestaciones culturales y artísticas, no lo son sin en cambio los beneficios para sus productores ya que ellos (como posteriormente se demostrará) únicamente obtienen en la mayoría de las cosas, los ingresos básicos o indispensables para seguir subsistiendo modestamente.

MERCANCIAS EXPORTADAS POR FONART HACIA EL MUNDO

El Fondo Nacional para el Fomento de las artesanías (FONART) representa el principal órgano público exportador de artesanías mexicanas hacia el extranjero.

A continuación se presenta un cuadro en el cual se muestra a los principales estados de la República Mexicana que producen artesanías, las cuales son exportadas por medio de FONART a diversos países del mundo.

SE EXPORTA A:	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
Alemania	Cerámica tipo popular	Tonalá Jalisco.
	Textil de lana bordada	Edo. de México.
	Textil de lana bordada	Chiapas
	Laca de Olinalá	Guerrero
Argentina	Barro policromado	Michoacán
	Barro natural	Puebla
	Barro policromado	Estado de México
	Madera Tallada	Oaxaca
	Figuras de Cera	Tlaxcala
	Juguetes miniatura	Puebla
Australia	Barro esgrafiado negro	Jalisco
	Barro natural	Michoacán
	Barro natural	Jalisco
	Cerámica de tipo corcho	Jalisco

Bolivia

Barro natural

Puebla

Textil lana mazahua

Edo. de México

Textil de Algodón

Michoacán

Laca

Guerrero

Barro vidriado

Michoacán

Máscara de Madera

Michoacán

Máscara de Madera

Tlaxcala

Cerámica tipo talavera

Puebla

Palo Fierro

Sonora

Canadá

Laca de Olinalá

Guerrero

Barro natural de Metepec

Estado de México

Barro bruñido

Jalisco

Cerámica talavera

Puebla

Palo Fierro

Sonora

Cerámica Mayólica

Guanajuato

Hojalata

Gto. D.F. y Oaxaca

Muñecas de trapo

Edo. de México

Amates pintados

Guerrero

Textil de lana bordada

Chiapas y Guerrero

Cobre

Michoacán

Textil de artisela

Edo. de México

Joyería de Plata

Gro. Pue. Edo. Mex.

Nacimientos de barro

Puebla

Vidrio soplado

Edo. de Méx.

Vajilla de cerámica

Chihuahua

Joyería de Alpaca

Guerrero

Barro negro esgrafiado

Jalisco

Cerámica tipo corcho

Jalisco

Textil algodón

Oaxaca

Chile	Vidrio soplado	Edo. Mex. Jal.
	Laca de Olinalá	Guerrero
	Madera tallada	S.L.P. Guanajuato
	Piedra (molcajete)	Querétaro
Colombia	Cerámica tipo corcho	Jalisco
	Joyería de Plata	Guerrero
	Joyería de Alpaca	Guerrero
	Postales de Frida	D.F.
	Laca de Olinalá	Guerrero
	Cerámica de Talavera	Puebla
Ecuador	Vidrio soplado	Edo. de Méx.
España	Muebles de equipal	Jalisco
	Laca de Olinalá	Guerrero
	Vidrio Soplado	Edo. Mex.
Estados Unidos	Muebles de madera tall.	Michoacán
	Amate pintado	Guerrero
	Cestería de palma	Puebla
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Cerámica talavera	Puebla
	Juguetes	Guanajuato
	Laca Olinalá	Guerrero
	Vidrio soplado *	Edo. de Méx.
	Madera tallada	Edo. de Méx.
	Barro vidriado	Oaxaca
	Barro natural	Puebla
	Cerámica tipo corcho	Jalisco
	Cerámica alta temp.	Jalisco
	Hojalata	Edo. Méx.

Barro policromado	Michoacán
Juguetes miniatura	Puebla
Onix	Puebla
Amate sin pintar	Guerrero
Cestería	Oaxaca
Barro vidriado	Michoacán
Libros	D. F.
Vidrio soplado	Jalisco
Cobre	Michoacán
Cestería	Edo. Méx.
Barro esgrafiado negro	Jalisco
Textil algodón	Hidalgo
Textil lana	Jalisco
Cestería de Vara	Tlaxcala
Cartonería	D. F.
Vidrio y Latón	D. F.
Máscaras de Madera	Oaxaca y Michoacán
Palo Fierro	Sonora
Madera pintada	Michoacán
Hojalata	Oaxaca y D. F.
Espadas de acero	Oaxaca
Textil de lana	Guanajuato
Textil de algodón	S. L. P. y Oaxaca
Zapatos de piel y serigrafía	D. F.
Joyería de plata	Tlax. Edo. Méx. y Gro.
Portaretratos de bronce	D. F.
Joyería de Alpaca	Jalisco
Cerámica tipo corcho	Guanajuato
Francia	
Laca de Olinalá	Guerrero
Barro natural p/chía	Oaxaca
Cerámica tipo palomar	Jalisco

SE EXPORTA A:	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
	Cerámica de patamba	Michoacán
	Barro natural	Jalisco
	Juguetes de madera	Guanajuato
	Cerámica de alta temp.	D. F.
	Máscara de Madera	Guerrero
	Barro natural	Edo. Méx. Puebla
	Cestería de palma	Puebla, Edo. Méx.
	Madera y chaquira	Jalisco
	Cartonería	D. F.
Holanda	Barro negro esgrafiado	Jalisco
	Barro natural	Jalisco y Mich.
	Barro bruñido	Jalisco
	Cestería de carrizo	Oaxaca
	Barro natural	Edo. Méx.
	Madera tallada	Michoacán
	Cerámica de Talavera	Puebla
	Vidrio soplado	Edo. Méx.
	Laca Olinalá	Guerrero
	Cerámica tipo corcho	Jalisco
	Madera tallada	Tlaxcala
	Cobre	Michoacán
	Cestería de palma	Puebla
	Amate pintado	Guerrero
	Cestería de carrizo	Edo. Méx.
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Piezas de piedra	Puebla

SE EXPORTA A:	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
Inglaterra	Vidrio soplado	Jalisco y Edo. Méx.
	Cartonería	Hidalgo
	Madera tallada	Michoacán
	Cestería de Palma	Puebla y Edo. Méx.
	Madera tallada	Gro. Oax. y Pue.
	Cestería de vara	Oaxaca
	Vidrio soplado	D. F.
	Obsidiana	Edo. Méx.
	Barro natural	Chiapas y Edo. Méx.
	Juguetes de miniatura	Hidalgo
	Lámina repujada y muebles de madera	D. F.
Italia	Barro natural	Jal. Oax. y Mich.
	Vidrio soplado	Edo. Méx. y Jal.
	Cestería	D. F. y Edo. Méx.
	Laca Olinalá	Guerrero
	Madera tallada	Tlaxcala
	Cerámica mayólica	Guanajuato
Japón	Barro natural	Jalisco y Edo. Méx.
	Cerámica tipo corcho	Jalisco
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Madera tallada	Michoacán
	Cerámica de talavera	Puebla
	Cerámica de alta temp.	Michoacán
	Muebles de equipal	Jalisco
	Muebles de madera tall.	Michoacán
	Vidrio soplado	Jalisco y Edo. Méx.

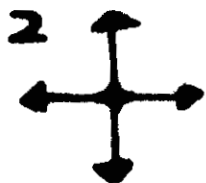
SE EXPORTA A:	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
Puerto Rico	Barro natural	Oaxaca y Mich. Jal. y Puebla.
	Barro policromado	Edo. Méx. Pue. y Michoacán.
	Juguetería en miniatura	D. F.
	Cestería de vara	Oaxaca, Hidalgo
	Laca de Olinalá	Guerrero
Portugal	Muebles de equipal	Jalisco
San Salvador	Barro natural	Michoacán y Oax.
	Laca Olinalá	Guerrero
	Vidrio soplado	Jalisco
	Amate	Guerrero
	Madera tallada	Michoacán
	Textil de lana Mazahua	Edo. Méx.
	Madera pintada	Guerrero
	Barro vidriado	Oaxaca
Barro bruñido	Jalisco	
Suiza	Joyería de plata	Gto. Gro. Yuc. D. F
	Madera tallada	Michoacán
	Laca Olinalá	Guerrero
	Serigrafía	D. F.
U. R. S. S.	Laca Olinalá	Guerrero
	Barro natural	Puebla

SE EXPORTA A.	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
	Cerámica de alta temp.	Michoacán
	Barro natural	Oaxaca y Chis.
	Barro bruñido	Jalisco
	Barro vidriado	Jalisco
	Cestería de Palma	Edo. de Méx.
	Textil de lana mazahua	Edo. de Méx.
Venezuela	Hojalata repujada	Guanajuato
	Textil de algodón	Michoacán
	Cobre	Michoacán
	Amate	Guerrero
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Laca de Olinalá	Guerrero
	Barro natural	Michoacán
	Cestería de Vara	Hidalgo
	Vidrio soplado	Edo. de Méx.
Yugoslavia	Amate pintado	Guerrero
	Laca Olinalá	Guerrero
	Cestería de palma	Oaxaca
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Barro natural	Puebla y Oax.
	Madera pintada	Guerrero
	Textil de algodón	Hidalgo y Gro.
	Cobre	Michoacán
	Textil de algodón	Gro. y Tlaxcala
	Barro policromado	Mich. y Edo. Méx.
	Cartonería	Guanajuato
	Textil de lana	Chis. y Puebla

SE EXPORTA A:	TIPO DE ARTESANIA	PROCEDENCIA
Austria	Cerámica de talavera	Puebla
	Amate pintado	Guerrero
Brasil	Vidrio soplado	Edo. de Méx.
	Barro esgrafiado	Jalisco
	Cerámica de Talavera	Puebla
	Cerámica de alta temp.	Jalisco
	Cerámica mayólica	Guanajuato
	Barro natural	Mich. y Puebla.

Fuente: Información proporcionada por FONART (Folleto).

OCEANO ARTICO

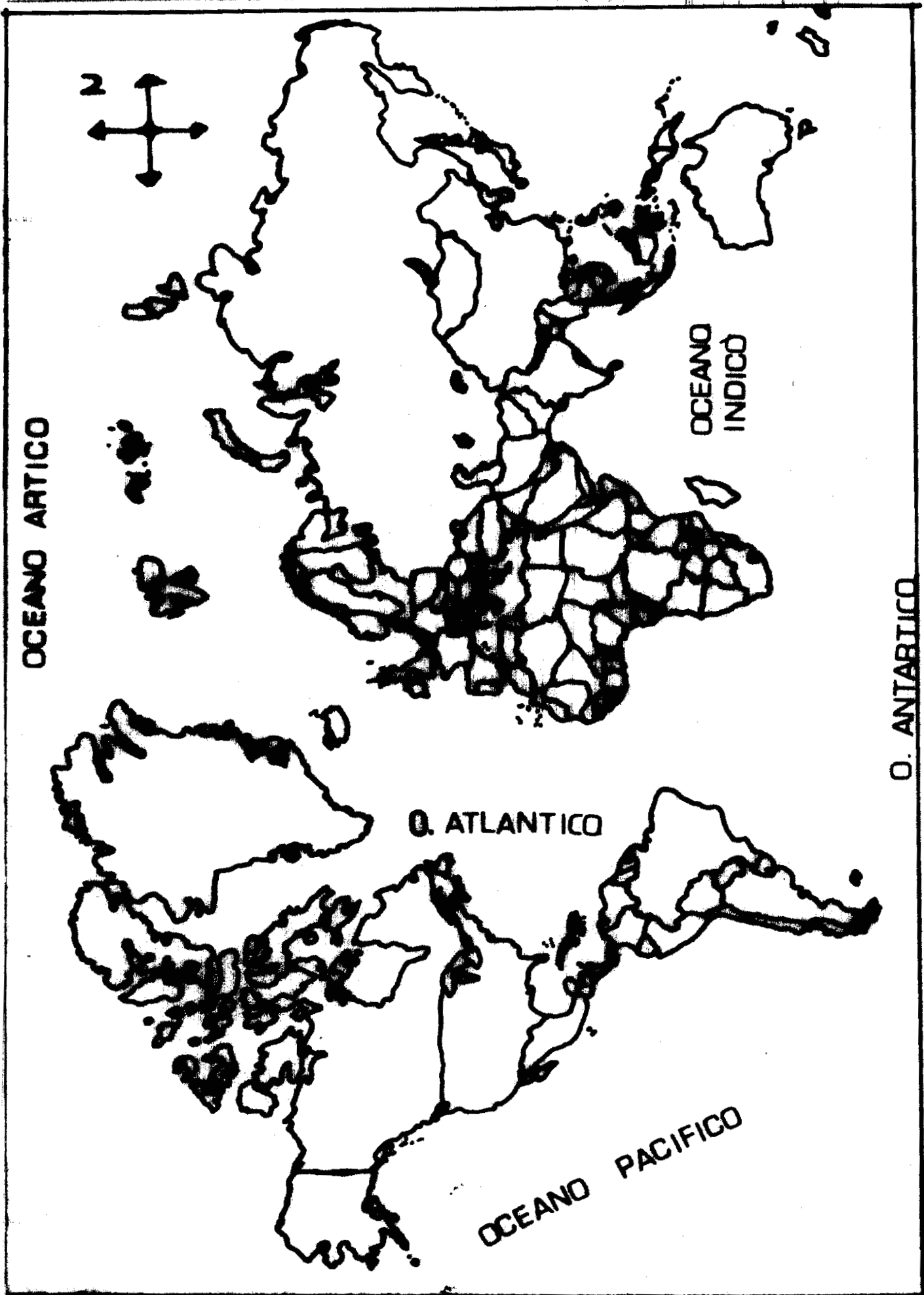


OCEANO
INDICO

O. ATLANTICO

O. ANTIARTICO

OCEANO
PACIFICO

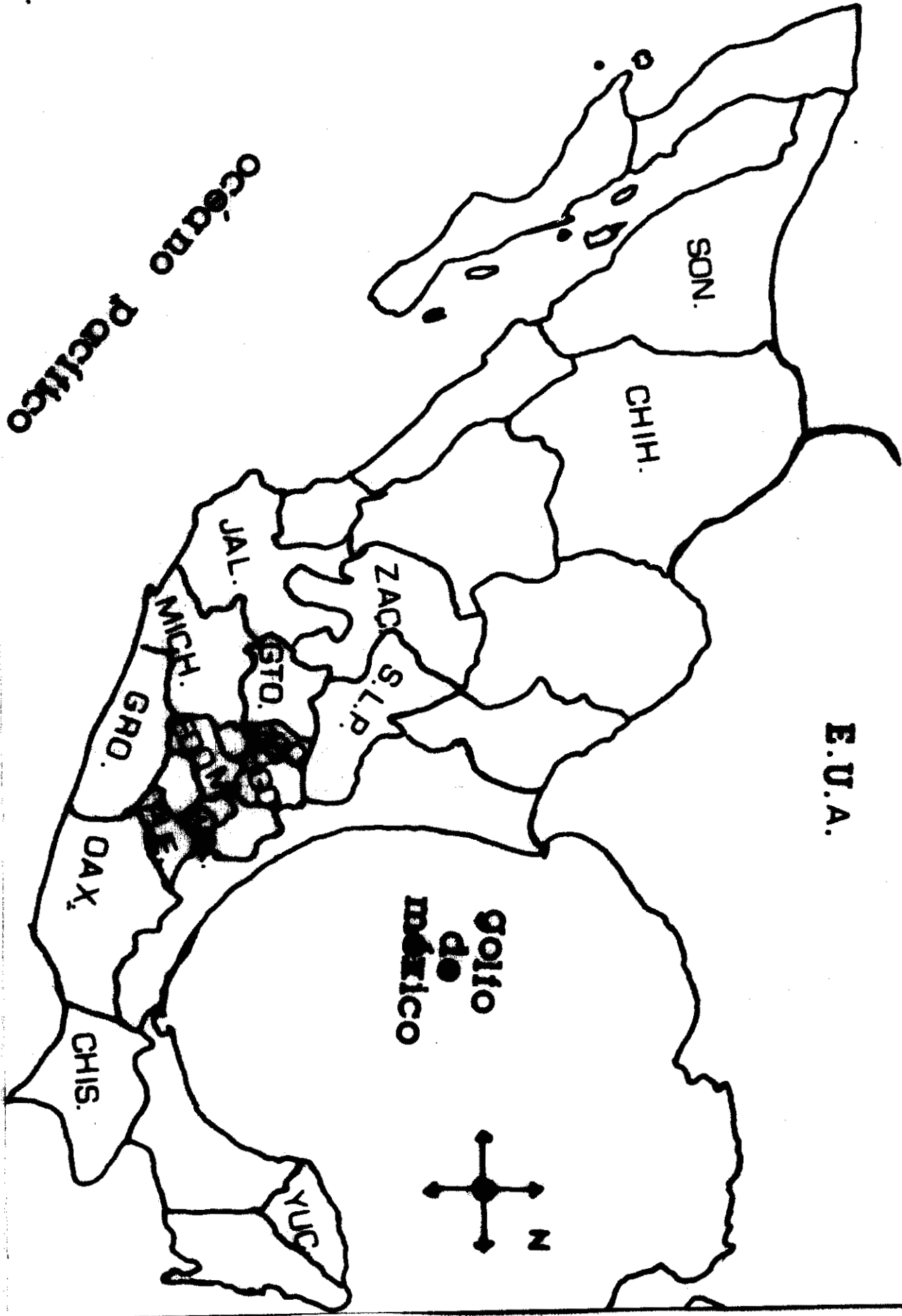


Vertical line of text on the left margin, possibly a page number or header.

Del cuadro anterior deducimos que entre los principales estados exportadores de artesanías se encuentran por demanda:

1. El Estado de México
2. Jalisco
3. Guerrero y Michoacán
4. Puebla y Oaxaca
5. D.F.
6. Guanajuato
7. Tlaxcala
8. Chiapas
9. Hidalgo
10. San Luis Potosí
11. Sonora
12. Yucatán. Zacatecas. Queretaro y Chihuahua.

PRINCIPALES ESTADOS EXPORTADORES DE ARTESANIAS POR MEDIO DE FONART



CONDICIONES GENERALES DE VENTA DE ARTESANIAS ATRAVES DE FONART. 3

En México, las artesanías de exportación están exentas de impuestos, por lo que el valor consignado en la lista de precios se deberá deducir de un 10% del impuesto al valor agregado.

Los descuentos de mayoreo y exportación se aplican sobre los precios marcados, en la mercancía, en base a los montos de compra como sigue:

De: 2,000 a 4,000 DLS	10%
4,001 a 9,000 u	15%
9,001 a 20,000 u	20%
20,001 en adelante	25%

Cabe destacar que los precios son ex-works, es decir el valor de las mercancías puestas en las tiendas FONART, no incluyen el empaque.

FONART cuenta con un departamento de empaque especializado para exportación y el costo por reja estándar de 40 mts. cúbicos es de 26 dólares.

El pago de las mercancías de exportación se fija en dólares para efectuarse en el distrito federal de común acuerdo entre las partes.

Para seleccionar mercancías en pedidos de mayoreo o exportación se requiere previamente el 50% del valor de la compra que se desee y al finalizar la orden del pedido se liquidará el 50% restante pudiéndose hacer el pago de las siguientes formas:

- Contado
- Con cheque certificado
- Con cheque de viajero
- Con tarjeta de crédito internacional
- Contra tarjeta de crédito a la vista irrevocable y confirmada al nombre y domicilio de FONART
- A través de un giro bancario u orden de pago a la sucursal de FONART

El tiempo de entrega de los pedidos depende del tipo de envío: Marítimo o aérea; además del tiempo que tomen los trámites de exportación que requiere la Secretaría de Comercio en México.

Lo anterior son sólo algunos de los puntos importantes de la comercialización de artesanías de FONART. A continuación se expone el formato que envía FONART al extranjero para estimular y explicar las condiciones de venta hacia el exterior.

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS



GOBIERNO FEDERAL - NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691

C.P. 03910 MEXICO, D. F.

TEL 599-1000

JANUARY 28th 1992.

CLAIRE'S BOUTIQUES, INC.

AND SUBSIDIARIES

WALTER ARCHIE

PRODUCT MANAGER

1501 NORTH MICHEL DRIVE
WOOD DALE, ILLINOIS 60191-1095.

Thank you very much for your letter and for your interest in our products. Unfortunately for the moment being we ran out of catalogues; however we are already working on a new one which we will send you as possible.

FONART promotes and sells typical Mexican handcrafts, which have a cultural and traditional value. If you are interested in this kind of articles please let us know. We carry ceramic (vases, fruit bowls..), clay (trees of life, suns, candleholders, figures), tin (boxes, mirrors, frames, lamps) blown glass, wood masks, lacquer (boxes, toys, trays...) onix, silver, yarn pictures... just to mention some.

DETAILS OF DISCOUNTS:

from	2,400	to	4,000	US DLLS.	10%
	4,001		9,000		15%
	9,001		20,000		20%
	20,001		up		25%

OUR EXPORT PRODUCTS ARE EXENT OF THE MEXICAN GOVERNMENT TAX 10%

SALES CONDITIONS:

1. All prices mentioned in this document do not include packing fees. All prices quoted are those of FONART's warehouse at Patriotismo 691, Mexico, D.F. Price quotations will be available at either the point of embarkation or at destination, according to customer's indications: FOB C & CIF.
2. All invoices for foreign trade will be quoted in U.S. dollars; while those related to national wholesale will be quoted in Mexican pesos. These provisions are subject to the approval of both parts involved to be executed in Mexico City.
3. For delivery, the payment of all ordered merchandise will be required in either of the following ways:



FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

GOBIERNO FEDERAL - NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691 C.P. 03910 MEXICO, D. F. TEL. 598-1668

CO

- a. Cash
- b) By traveler's checks allowing for the appropriate commissions as indicated by the company.
- c) By American Express Credit Cards, allowing for commissions as indicated by the company.
- d) Letter of Credit on sight, irrevocable and confirmed (minimum orders \$10,000.00 US dollars).

1. Beneficiary: FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS, Av. Patriotismo No. 691, Col. Mixcoac, México 03910, D.F.

2. The confirmation fees are for buyers account.

3. Description of merchandise should read as follows: MEXICAN HAND-CRAFTS IN ACCORDANCE WITH ORDER NUMBER.

4. Prices will be quoted F.O.B. port.

5. FONART understands that the insurance should be covered by the customer.

4. Special orders (i.e. merchandise not available at FONART's warehouse will be accepted subject to individual conditions regarding the price of the merchandise and the time required for delivery; these will be based on the specific characteristics of the ordered goods.

For special orders not backed by a letter of credit the purchaser agrees to cover 50% of the cost in advance with the remaining 50% being payed.

5. Once purchased, no returns or exchanges will be accepted. In case of cancellations all advanced payments will be retained by FONART as indemnification.

If such advance payment should not exist, the buyer commits himself to indemnify FONART for damages and losses for an amount equivalent to 50% of the value.

6. All orders already packed that are not picked up from the warehouse within ten days, counting from the date of our notification to the client, will be subject to a monthly lease rate equivalent to 5% of the value of merchandise packed if, and when, the delay is provoked by the buyer.



FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

GOBIERNO FEDERAL - NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 881

C.P. 03910 MEXICO, D. F.

TEL. 500-1800

7. Should the customer so indicate in written FONART will take care of the packing, insurance and shipment of the merchandise through any company so designated by the customer. It is understood however, that all costs related to the above mentioned transaction will be billed directly to the customer, exempting FONART from all responsibilities.
8. Once the sales contract has been signed, the purchasing part assumes responsibilities for the merchandise so that any losses or damages to the acquired goods will be the responsibility of the purchaser or the corresponding insurance agency. Once the merchandise has been sold, it is automatically placed at the disposition of the purchaser, while FONART only remains with the rights and the obligations of a simple trustee.
9. Any omission in this document, its interpretation as well as any conflict stemming from these conditions will be referred to the laws and tribunals of Mexico City, which decisions will be accepted by both parts regardless of nationality or residence.

All the above mentioned conditions are considered to be automatically accepted by the customer upon signing the corresponding order.

To facilitate even more your access to Mexican crafts we cordially invite you to visit our showroom where you will find examples of crafts from all over Mexico.

Hoping to hearing from you soon, I remain

Sincerely yours,


GUADALUPE GONZALEZ NEZA
In charge of Export Department

TRAMITES PARA LA EXPORTACION DE ARTESANIAS MEXICANAS HACIA EL EXTRANJERO. 4

Entre los países que solicitan más artesanías a FONART, se encuentran Estados Unidos de Norteamérica y España, los cuales están considerados entre los más destacados importadores del arte mexicano.

Para permitir la exportación de artesanías mexicanas, se solicita un permiso a SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial) que se actualiza anualmente, dicho permiso especifica la actividad que se quiere realizar, es decir, la importación de artesanías.

La Secretaría de Comercio, se encarga de otorgar los permisos necesarios para llevar a cabo la exportación de artesanías, las cuales van a estar en función del tipo de rama industrial que se quiera importar.

FONART realiza por el extranjero, todos los trámites que se llevan a cabo al exportar artesanías, sin ninguna remuneración económica.

A continuación, daremos un ejemplo específico de los papeles que se necesitan para exportar así como los pasos que se siguen en FONART para este fin.

1. Existe un trámite llamado pedido formal de compra.

En un documento se establecen las condiciones de venta (Las cláusulas de venta vienen al reverso) las cuales son muy importantes; son nueve, conteniendo entre otros puntos: la forma de pago (que es en dólares de los Estados Unidos de

América para el Comercio exterior y en pesos mexicanos para el mayoreo nacional), la forma de empaque y en forma general las obligaciones, garantías y responsabilidades de FONART. Estas condiciones se consideran aceptadas por el cliente al momento de firmar su pedido. VER APENDICE A.

2. A continuación, se le proporcionan dos formatos al cliente, en el primero de ellos se anota la descripción de los artículos que desea adquirir, la clave de éstos con la que los identifica FONART, la cantidad, precio de venta, el importe del pedido, etc. En las otras hojas se dan las instrucciones de facturación y envío. VER APENDICE B.

3. A continuación se procede a elaborar la factura, en donde con más detalle se describen las mercancías adquiridas: la clave, el importe y precio de las mismas; así como los datos del comprador (nombre, dirección, etc.) cabe mencionar que se escriben las cantidades de dinero, tanto en inglés como en español, y se hace la conversión en dólares a pesos mexicanos, dando una equivalencia; asimismo, la factura, es un control interno, de FONART con respecto a sus mercancías. VER APENDICE C.

4. Lista de Empaque. Una vez concertado el pedido se elabora tanto en inglés como en español y antes de realizarla, se tiene que hacer una observación directa en la bodega, para calcular y determinar en cuantas rejillas y cajas se va a mandar el pedido para que no se rompan los artículos. En esta lista se enumeran las cajas, sus medidas y pesos, además del nombre, clave, precio, cantidad de las artesanías que en ella se empaca, etc. por último se mencionan los totales de cajas, pesos y volumen. VER APENDICE D.

5. Certificado de Origen: en este documento se especifican todos los datos generales de la mercancía que se va a exportar (datos del exportador, del importador, del método de transporte, núm. de factura, etc.) así como del lugar de procedencia de los mismos. Este documento es muy importante porque con él puede salir la mercancía sin ningún problema al extranjero; asimismo es firmado y resellado por la Dirección General de Servicios de Comercio Exterior y La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial respectivamente. VER APENDICE E.

6. Carta de Instrucciones: Es elaborada por FONART, para darle todo tipo de instrucciones con respecto al contenido de las cajas, origen y destino de la mercancía, a la gente aduanal, etc.; para poder así exportar eficazmente la mercancía hacia el extranjero. VER APENDICE F.

Finalmente tenemos que, para que las artesanías lleguen a su destino FONART envía los productos ya sea por medio de líneas aéreas, terrestres y/o marítimas, pero es el cliente el que se encarga de pagar el flete de transporte.

IMPORTANCIA DEL ENTORNO ECONOMICO DE MEXICO. 5

Actualmente nuestro país se encuentra inmerso en reformas económicas que giran en torno a la economía mexicana. Estas reformas se caracterizan principalmente por las aperturas de las economías en el ámbito internacional, y la globalización de actividades productivas y de comercio.

No hay que pasar por alto que el surgimiento de nuevos bloques comerciales y la incorporación de nuevos participantes en el comercio internacional, dá como resultado una creciente competencia en los mercados tanto de exportación como de recursos de inversión, a lo cual nuestro país tendrá que responder de una manera acelerada.

Es por lo anterior que se deben analizar las contribuciones de diversos bloques tanto de producción como de Comercio Internacional; se tratará de analizar en esta parte, de una manera general, los principales bloques internacionales que rodean el entorno económico mundial de México enfocándonos primordialmente en lo que representa para nuestro país el mayor reto de la década: EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.

INFLUENCIA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO EN MEXICO

En la actualidad, México se encuentra en una intensa negociación con Estados Unidos y Canadá, el famoso Tratado de Libre Comercio (TLC) traerá como consecuencia la conformación de uno de los mercados más importantes del mundo.

Antes de entrar de lleno al tema, creemos conveniente desglosar de una manera general el término Tratado de Libre Comercio, el cual según los especialistas es:

Un conjunto de normas, disciplinas y compromisos que asumen los gobiernos involucrados con objeto de:

-Desaparecer los impuestos de importaciones entre las naciones.

-Eliminar las barreras de cualquier naturaleza que limiten el acceso de productos importados originarios de países miembros.

-Establecer un marco permanente y confiable para los intercambios comerciales de servicio y de inversión entre los países suscriptores del acuerdo.

De lo anterior podemos deducir que el objetivo final del Tratado de Libre Comercio es más que nada, facilitar los intercambios de los productos y servicios, así como favorecer el ambiente más libre para cualquier contacto de inversión.

En el pasado, importar y exportar en México era complicado, entre otras cosas por requerirse de permisos que implicaban pérdida de tiempo y pago de elevados aranceles. Por lo cual el Tratado de Libre Comercio resulta factible si se considera que: a) Hay una ineficiencia en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduanero y Libre Comercio (GATT), principalmente porque su ritmo de progreso es lento, las negociaciones en su interior son muy complejas y su reglamento es inadecuado y difícil de aplicar.

b) La existencia de una importante industria maquiladora ubicada en la frontera norte de nuestro país, con cierta certidumbre en el acceso hacia los Estados Unidos y el

Canadá y que cuentan con oferta nacional de mano de obra competitiva, disponibilidad de insumos de calidad y de precio.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, se deduce que principalmente Estados Unidos suscribirá el Tratado de Libre Comercio por:

- Tener un socio comercial.
- Hacer predecibles las políticas comerciales de ambas nacionales.
- Ampliar su mercado potencial
- Aumentaría exportaciones hacia México.
- Estabilizará su Geopolítica.

No hay que olvidar que Estados Unidos tiene acuerdos de libre comercio con países que considera claves para sus relaciones internacionales. Entre los principales intereses de México con Estados Unidos para suscribir al Tratado de Libre Comercio encontramos:

- Incrementar su competitividad internacional.
- Asegurar el acceso al mercado estadounidense de sus exportaciones.
- Reducir aranceles.
- Promover barreras no arancelarias.
- Solución a disputas comerciales.
- Atracción de mayores flujos comerciales, financieros, de Inversión y crédito.
- Estimulo a la eficiencia económica incorporada a más número de empresas a las actividades de exportación.
- Acceso a los últimos avances tecnológicos.

El Tratado de Libre Comercio tiene una dimensión regional y fijará las reglas que aplicarán en materia comercial entre los comerciantes. En términos generales la negociación abordará los siguientes temas:

- Reglas de origen, es decir, los criterios para determinar el nivel de integración nacional mínimo para que un producto pueda ser considerado en un país y gozar del trato preferente negociado en el Tratado.
- Normas que regirán en materia industrial, comercial, de salud, preservación del medio ambiente y protección al consumidor.
- Servicios que se incluirán en el Tratado, en particular aquellos que requieren de un trato especial como los financieros, telecomunicaciones y transportes.
- Reglas de inversión y protección a la propiedad intelectual, tales como patentes y marcas.
- Mecanismos para solucionar controversia en caso de que existan situaciones no previstas en el tratado o violaciones a los términos del mismo.

La principal meta es que se pueda importar y exportar libremente; al exportar, se generan divisas y empleos; al importar se beneficiarán los consumidores. En este proceso los comerciantes obtienen un beneficio muy importante en virtud de que podrán aumentar la variedad de productos, a precios competitivos internacionales, para satisfacer de mejor manera al cliente; pero también se enfrentará a una fuerte competencia, pues ya no se tratará sólo de variedad y precio, sino cada día más calidad, en el servicio de los consumidores.

QUE ES LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA?

Este bloque está actualmente integrado por las doce naciones más importantes de Europa; el cual busca unificar un mercado y consolidarlo en 1992, no sólo en el libre comercio de productos sino en el establecimiento de un arancel externo común y libertad en el tránsito de personas, servicios y capitales, así como la unificación de un sistema monetario.

Actualmente aporta junto con el resto de Europa Occidental el 29% del PIB mundial, y es el bloque más importante en lo que se refiere al comercio mundial.

LA CUENCA DEL PACIFICO

Es la región más dinámica del mundo, los países de esta zona se han caracterizado por tener elevadas tasas de crecimiento y un notable desempeño exportador.

Esta región ha cobrado una creciente importancia por la competitividad que países como Corea, Singapur y Hong Kong han adicionado al comercio mundial libre por la combinación en la utilización de mano de obra cada vez más capacitada y especializada a precios relevantemente bajos.

Japón se ha constituido en el motor que impulsa el desarrollo económico de la región, pues el crecimiento de los países vecinos se ha basado en la transferencia de recursos y tecnologías provenientes de ese país.

En suma los tres bloques regionales mencionados anteriormente aportar un 80% del PIB mundial y realizan el 80% del comercio internacional. Lo anterior es indicativo de que la competencia a nivel internacional, ha dejado de concentrarse en mercados específicos; en estas circunstancias nuestro país no tiene otra alternativa que integrarse al mercado mundial y para ello será necesario contar con una planta industrial, un mercado laboral y servicios financieros competitivos.

LAS ARTESANIAS ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO. 6

Después de haber considerado, de una manera general el entorno económico que rodea a México, se hace necesario enfatizar la relación que existe entre el Tratado de Libre Comercio (TLC) y nuestro objeto de estudio.

El TLC, presenta grandes beneficios en lo que se refiere al sector artesanal de nuestro país; en primer término porque se eliminan diversas barreras existentes en la exportación de diversos artículos (en nuestro caso para las artesanías), como lo son por ejemplo: Exención en el pago de algunos impuestos, así como el libre acceso al mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá), entre otros beneficios. En segundo término tenemos que con el TLC, la riqueza artesanal que posee México será llevada más allá de sus fronteras, habrá una mayor fluidez de los productos artesanales hacia el extranjero, lo cual traerá como consecuencia que nuestros artesanos adquieran mejores condiciones de vida a largo plazo; así mismo se propiciará la afluencia del turismo internacional, el cual ayudará a promover el arte en sus países de origen.

En materia de exportaciones, México exporta a varios países algunos de los artículos más representativos de su gran variedad artesanal, con base en ello, se ha comprobado que nuestros productos son altamente apreciados no sólo en algunos países sino en el mundo entero, lo cual ya representa una ventaja.

No hay que pasar por alto, que en la elaboración de artesanías, se trabaja siempre con calidad, lo cual representa también un punto más a favor de las artesanías mexicanas.

De lo expuesto con anterioridad, podemos concluir que las artesanías mexicanas representan una gran perspectiva de desarrollo en materia de exportaciones al firmarse el TLC; es necesario brindarles por lo tanto el apoyo e impulso necesario, para el desarrollo óptimo de esta rama manufacturera, que en un futuro no muy lejano puede ser una gran fuente generadora de divisas para México, lo cual podría propiciar entre otras cosas el desarrollo íntegro del país.



CAPITULO IV

INVESTIGACION

DE

MERCADO

INTRODUCCION AL CAMPO DE ESTUDIO.

Nuestra investigación, se enfocó hacia las perspectivas que presentan las artesanías mexicanas, específicamente la alfarería de barro negro en materia de exportaciones, porque consideramos que representan una gran alternativa para México en dicho aspecto.

Por tal motivo, se realizó una investigación de campo en el Municipio de San Bartolo Coyotepec Oaxaca; la cual tuvo como finalidad indagar acerca de la situación que enfrenta el productor alfarero, del Municipio referido con anterioridad, para llevar a cabo la exportación de sus productos, es decir indagar acerca de las posibilidades y problemática que enfrenta en dicha materia.

La investigación de campo, se realizó utilizando: Técnicas estadísticas para evaluar el alcance y demanda de la producción alfarera; observación directa y fotografías para analizar nuestra unidad de estudio (productor alfarero), y técnicas de cómputo para procesar la información obtenida.

Enseguida, se desarrollará la manera en que se determinó la muestra representativa; el objeto y justificación del cuestionario empleado en la investigación; finalmente se expondrán los resultados de la investigación.

DETERMINACION DE LA MUESTRA

FORMULA:

$$n = \frac{N}{NB + 1}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra.

N = Universo o población

B = Error de estimación

$$n = \frac{176}{176 (0.5) + 1} = 122.2 = 122 \text{ Cuestionarios.}$$

Para un 95% de confiabilidad se deben hacer 122 cuestionarios.

Para un 90% de confiabilidad se deben de practicar 64 cuestionarios.

$$n = \frac{176}{176 (0.10) + 1} = 63.76 = 64 \text{ cuestionarios.}$$

Para un 85% de confiabilidad se deben realizar 35 cuestionarios.

$$n = \frac{176}{176 (0.15) + 1} = 35.48 = 35 \text{ cuestionarios.}$$

TOTAL DE ARTESANOS A NIVEL NACIONAL, ESTATAL Y MUNICIPAL.*

NUMERO DE ARTESANOS A NIVEL NACIONAL.

Población económicamente activa en los Estados Unidos Mexicanos:

-22066, 084 personas (total)

-15924, 806 hombres

-6141, 278 mujeres

De los cuales, son artesanos y obreros:

- 4213, 980 personas (total)

- 3462, 582 hombres

- 751, 398 mujeres

NUMERO DE ARTESANOS A NIVEL ESTATAL

Población económicamente activa en el Estado de Oaxaca:

- 360, 165 personas (total)

De los cuales son artesanos y obreros:

-72, 033 personas (total)

-52, 908 hombres

-19, 125 mujeres

NUMERO DE ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE SAN BARTOLO COYOTEPEC OAXACA:

-176 personas (total)

Del número total de artesanos que existen en el país, los artesanos del Municipio de San Bartolo Coyotepec Oaxaca, representan el 0.417 %.

NUMERO DE ARTESANOS A NIVEL NACIONAL.

- 4 213, 980

* Información obtenida del Censo IX Comercial 1986, Datos referentes a 1985, Resumen General, Tomo I, Censos económicos 1986, INEGI.

NUMERO DE ARTESANOS DE SAN BARTOLO COYOTEPEC OAXACA

- 176.

COMPROBACION:

$$\begin{array}{r} 4\ 213,\ 980 \text{ ----- } 100\% \\ 176 \text{ ----- } X \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 176 \times 100 \quad 17,600 \\ \text{-----} = \text{-----} = 0.417\ \% \\ 4\ 213,\ 980 \quad 4\ 213,\ 980 \end{array}$$

OBJETIVO DEL CUESTIONARIO

El cuestionario utilizado para la investigación tuvo que enfrentar algunos contratiempos para su realización, el tema en sí, resulta muy atractivo, por la diversidad de artesanías producidas en nuestro país parecería ser sencillo abordarlo, pero la realidad es diferente. En primer lugar porque todo el mundo ha escuchado hablar de arte popular o de artesanías teniendo una cierta idea de lo que se trata, lo que quizás se ignora es que existen una enorme diversidad de ellas, es por ello que regularmente se le compara con un mosaico constituido por las diferentes características y expresiones de cada lugar o región. Es por lo anteriormente expuesto que se decidió a abarcar una rama específica: la Alfarería del Barro Negro en San Bartolo Coyotepec Oaxaca.

El siguiente obstáculo fue saber qué conocimientos se tenían sobre el tema para poder plantear hipótesis que no fueran tan obvias o que se dispararan fuera de la realidad, sino que fueran objetivas y permitieran sacar adelante nuestra investigación. Una vez planteadas las hipótesis se procedió a darle forma al cuestionario, se decidió por lo tanto que cada integrante del equipo aportara ideas, que realizara preguntas de acuerdo a lo que se entendía y creía del tema a tratar, para después discutirlo unificando criterios que permitieran conjuntar cuatro ideas en una sola, en forma de pregunta.

En promedio se hicieron tres preguntas por hipótesis, después se acordó que se integraran cuestionamientos que aportaran información adicional para enriquecer el trabajo, de esta forma se tuvo un total de 30 preguntas, algunas de ellas cerradas y otras abiertas.

Cuando se elabora un cuestionario se presenta el problema de identificar a la gente a la cual está dirigido, para esto se tienen que utilizar las palabras adecuadas, entendiendo su forma de pensar y de manifestar sus ideas. Por otro lado, el cuestionario está dirigido a los productores de Barro negro, que por lo general es gente adulta, no encontramos una forma uniforme de pensar, la interpretación que se les dió a las preguntas en algunos casos variaba enormemente.

En pocas palabras: el problema fué utilizar el lenguaje adecuado.

El cuestionario utilizado se elaboró en base a los criterios y observaciones que se tenían en la ciudad de México, en el momento de su aplicación, nos percatamos de algunas deficiencias que sobre la marcha se fueron corrigiendo.

A continuación se presenta el formato del cuestionario utilizado en la investigación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA.

Nombre de la empresa _____
 Principales productos que elabora. _____

Ubicación. _____ Estado. _____
 Municipio. _____ Localidad. _____

Fecha en que inició sus operaciones:

- Menos de 3 años ()
- Entre 3 y 5 años ()
- Más de 5 años ()

1.- Para la elaboración de sus productos ¿ Cuánto personal ocupa ? _____

2.- En la elaboración de sus productos ¿ Interviene toda su familia ? Si () No ()
 ¿ Cuántos? _____

3.- ¿ Utiliza maquinaria para la fabricación de sus artesanías ? Si () No ()
 Si su respuesta es positiva ¿ De qué tipo ? _____

4.- ¿ Cuenta con toda la herramienta necesaria, para elaborar sus productos ?
 Si () No () ¿ Por qué ? a) Falta de recursos b) La tiene que hacer.
 c) No tiene dinero. d) Es difícil encontrarla

5.- ¿ Cuenta con alguien que lo enseñe o aconseje para la fabricación de sus artesanías Si () No () Si su respuesta es positiva ¿ En que forma ? _____

6.- ¿ Cuenta con algún apoyo financiero, que le permita trabajar sin contratiempo?
 Si () No () Si es positivo ¿ Quién le brinda este apoyo ? _____

7.- ¿ Cuáles apoyos económicos conoce y a través de quién ?
 DE un banco () De una coalición () Otros ()
 De una asociación () De un fondo ()

8.- El pago de sus mercancías se hace:
 En efectivo () En especie ()
 A cambio de otros productos () Otros ()

9.- ¿ Cuánto tiempo tardan en pagarle sus artesanías ? _____

10.- ¿ Qué tipo de materiales utiliza para elaborar sus artesanías ? _____

11.- ¿ En que se basa ud. para diseñar y adornar sus artesanías ?
 a) En su imaginación b) En moldes
 c) En ambos d) Otros.

12.- ¿ Cuántas piezas de alfarería produce mensualmente ? _____

13.- ¿Cuál es la pieza que le piden más ? _____

14.- ¿ En qué se basa ud. para ponerle precio a sus artesanías ? _____

15.- ¿ Qué precio tiene el producto más caro que ofrece ? _____

16.- ¿ Por qué ? _____
 Y el más barato. _____ ¿ Por qué ? _____

17.- ¿ En qué temporada se venden más las artesanías de barro negro ? _____

18.- ¿ Sabía ud. que sus productos son exportados al extranjero ? Si () No ()
 Si es positiva su respuesta ¿ Sabe a quién le exportan sus productos ?
 Si () Describa. _____ No ()

19.- ¿ Conoce ud. los trámites necesarios para la exportación ? Si () No ()

20.- ¿ Por qué no lo hace ud. directamente o por qué no está asociado en alguna cooperativa ? _____

- .- El mercado donde vende es:
- | | | | |
|-------------|-----|---------------|-----|
| M. local | { } | Internacional | { } |
| M. regional | { } | Otros | { } |
| M. Nacional | { } | | |
- .- ¿ De donde obtiene la materia prima para la elaboración de artesanías de barro negro ? _____
- .- Su producción alfarera es para surtir principalmente a:
- | | | | |
|--------------------------|-----|------------------------|-----|
| A un cliente determinado | { } | Un cliente determinado | { } |
| A su comunidad | { } | Otros | { } |
- .- ¿ Considera usted que el barro negro que produce, es más atractivo para los turistas que los otros tipos de barro ? _____
- .- ¿ Cree ud. que lo que gana es suficiente para sostener a su familia ? _____

PREGUNTAS GENERALES.

- .- ¿ Tiene ud. idea de lo que es el Tratado de Libre Comercio ? Si () No ()
Explique. _____
- .- ¿ Qué beneficio piensa ud. que le traería el TLC ? _____
- .- Desde su punto de vista, ¿ Como cree ud. que se pueda mejorar la producción alfarera ? _____
- .- ¿ Como considera ud. que podría mejorar sus ingresos economicos ? _____
- .- ¿ Cuántas piezas elabora al día de "X" artesanía? _____
Descripción. _____
- .- ¿ Qué tipo de competencia se da entre ud. y los otros productores de barro negro ?
- | | | | |
|--------------------|-----|---------------------|-----|
| En cuanto a precio | { } | En cuanto a calidad | { } |
| En cuanto a diseño | { } | Otros | { } |
- .- Aparte de dedicarse a la producción alfarera, ¿ Tiene alguna otra actividad económica ? Si () No () Si es positiva su respuesta ¿Cuál ? _____

SERVACIONES GENERALES.

1. Productor. _____

2. Encuestador. _____

Fecha. _____

Nombre del encuestador. _____

JUSTIFICACION DEL CUESTIONARIO

Después de haber integrado el cuestionario se puso en evidencia que las preguntas ahí contenidas tenían una estrecha relación con las hipótesis, ya que de esta manera se pretendió conocer la realidad contestando así la problemática a que se enfrenta el productor alfarero de barro negro.

Con las preguntas 1,2, 3 y 4 se pretende abordar la siguiente hipótesis: el productor alfarero no cuenta con la tecnología adecuada para satisfacer la demanda de exportación.

El productor alfarero no cuenta con el financiamiento adecuado para enfrentarse al Tratado de Libre Comercio, esta es una hipótesis a la que se hace referencia con las preguntas 5, 6 y 7.

Para saber si la alfarería mexicana, por ser de buena calidad, tiene grandes perspectivas de desarrollo para enfrentar el Tratado de Libre Comercio, se hacen las preguntas que van del número 8 al 16; es una parte importante donde se centra la atención y donde se realizaron más preguntas por considerarse de vital importancia para la realización de la investigación.

Como complemento a la hipótesis anterior, planteamos la siguiente: Los trámites que se requieren para la exportación de artesanías, resultan ser muy complicados, las preguntas propuestas son: 17 y 18.

Utilizamos las preguntas 17, 18, 19 y 20 para conocer lo que plantea la siguiente hipótesis: Los productos elaborados con barro negro, no tienen gran demanda en el mercado internacional.

Por último tenemos: los ingresos que obtienen los alfareros por sus productos no les permiten dedicarse de lleno a esta actividad. Las preguntas propuestas para conocer lo anterior son: 22 y 23.

**TABULACION E INTERPRETACION DE LOS CUESTIONARIOS
APLICADOS EN LA INVESTIGACION DE CAMPO**

Mediante la aplicación de los cuestionarios, en el Municipio de San Bartolo Coyotepec Oaxaca y la tabulación de los datos contenidos en los mismos, pudimos constatar lo siguiente:

Fecha en que inició sus operaciones:

a) de 0 a 10 años	11	32 %
b) de 11 a 20 años	05	14 %
c) más de 20 años	19	54 %

Cuestionarios aplicados	35	100 %

El 54.28 % del total de los productores alfareros que radican, en la población citada con anterioridad, se encuentran trabajando en talleres artesanales que ya tienen más de 20 años trabajando en la producción de alfarería en barro negro, podemos constatar por tanto que dicha actividad representa en su comunidad una labor esencialmente tradicional, más que una nueva o de reciente implantación, es decir estamos hablando de una actividad que ha sobrevivido y se ha transmitido a través de muchos años de generación en generación. En la actualidad, la producción alfarera en barro negro es una actividad que día a día va incrementando el número de persona que se dedican a ella, pues este incremento está representado por un 32%, constatamos también que este crecimiento se debe en gran medida a la amplia difusión y publicidad que se está realizando para las artesanías en general.

I. Para la elaboración de sus productos Cuánto personal ocupa?

a) una persona	3	9%
b) de 2 a 3 personas	11	32%
c) de 4 a 5 personas	11	32%
d) de 6 a 7 personas	4	11%
e) de 8 a 9 u	2	05%
f) de más de 10 u	4	11%
-----		-----
Cuestionarios aplicados	35	100%

Los productores alfareros de San Bartolo Coyotepec utilizan en el 64% de los casos entre 2 y 5 personas para llevar a cabo la elaboración de sus artesanías; esto se debe a que por lo regular son talleres pequeños y son muy escasos los grandes talleres artesanales o cooperativas.

2. En la elaboración de sus productos interviene toda su familia?

Si No. Si su respuesta es positiva, de qué tipo?

a) 1 persona	3	9%
b) de 2 a 4 personas	11	32%
c) de 5 a 7 u	11	32%
d) de 8 a 10 u	04	11%
e) de 11 a 13 u	02	05%
f) de 14 o más u	04	11%
-----		-----
Cuestionarios aplicados	35	100%

La participación de la familia en la elaboración de artesanías (Alfarería en barro negro) es muy importante por lo regular interviene casi (64%) además se comprobó con esto, que debido a que se trata de talleres artesanales chicos, se

utilizan en un promedio entre 2 y 4 personas 17% restante corresponde a la no participación familiar en dicha actividad, o bien que la participación es muy mínima.

3. Utiliza maquinaria para la fabricación de sus artesanías?

Si No Si es positiva su respuesta de qué tipo?

No	31	89%
Si	04	11%
	-----	-----
Cuestionarios	35	100%

Se comprobó también que los productores alfareros en un 89% no utilizan maquinaria para la elaboración de sus artesanías, pues constatamos que utilizan herramienta muy rudimentaria, ya que consideran que para la elaboración de sus artesanías lo tradicional y que además les dan gran valor es hacerlas a mano, sin embargo reconocen que esto repercute en el volumen de producción obtenida.

4. Cuenta con toda la herramienta necesaria para la elaboración de sus productos? Si No y porqué?

a) falta de recursos técnicos	3	34%
b) la tiene que hacer	2	22%
c) no tiene dinero	2	22%
d) es difícil encontrarla	2	22%

No	9	26%
Si	26	74%
	-----	-----
	35	100%

El 74.28% de los productores alfareros, considera que toda la herramienta necesaria para la elaboración de sus productos, pues observamos que la herramienta básica son sus manos.

5. Cuenta con alguien que lo enseñe o aconseje para la fabricación de sus artesanías? Si No . Si si respuesta es positiva en qué forma?

Si	3	9 %
No	32	91%
	-----	-----
Cuestionarios	35	100%

El productor alfarero es un 91 % de los casos, no recibe asesoría o previa enseñanza para la fabricación de sus productos, se comprobó que ellos utilizan métodos y técnicas tradicionales de elaboración, es decir, se trata de un ciclo interrumpido de elaboración de artesanías en barro negro y sus productores unicamente lo que hacen es seguir dicha tradición.

6. Cuenta con algún apoyo financiero, que le permita trabajar sin contratiempo ? Si No. Si es positiva su respuesta, quién le brinda este apoyo?

Si	1	3 %
NO	34	97%
	-----	-----
Cuestionarios	35	100%

En materia de financiamiento, pudimos comprobar que es casi nulo el conocimiento que se tiene acerca de apoyos financieros a productores alfareros, pues el 97% de los productores entrevistados desconocen lo que esto implica.

7. Cuales apoyo económicos conoce y através de quién?

a) Banco	5	14%
b) Asociación	4	11%
c) Coalición	2	06%
d) Fondo	12	34%
e) otros	01	03 %
f) ninguno	15	43%
	-----	-----
uestionarios	35	111%

NOTA: En esta preguntas eran contestadas dos o tres apoyos económicos que conocían, por eso rebasa el 100%.

Los productores alfareros tienen, en un 42.85% un gran desconocimiento en lo referente a apoyos económicos, a los que pueden recurrir ya sea por medio de instituciones del gobierno u otros. Los qu4e tienen un conocimiento muy superficial de los apoyos económicos que el gobierno les puede ofrecer está representado por un 34%, podemos constatar que aunque dichas instituciones si existen en la actualidad, no se les ha dado la difusión adecuada, así deducimos que los productores alfareros no tienen fácil acceso a dichos apoyos, porque son muchos los requisitos, y esto es aplicable a los casos representados por el 34% de los productores.

8. El pago de sus mercancías se hace:

a) en efectivo	33	94%
b) a cambio de otros productos	01	03%
c) en especie	--	--
d) otros	02	06%
	-----	-----
Cuestionarios	35	103%

NOTA: En esta pregunta eran contestadas 2 o 3 el pago de sus mercancías por eso rebasó el 100%.

En lo referente al pago de sus mercancías, pudimos comprobar que la mayoría de los productores alfareros el 94.28% recibe el pago de sus mercancías en efectivo; esto se debe a que para ellos es mucho más fácil continuar con la elaboración de sus productos, si tienen capital que invertir. Por otra parte, tenemos también que por lo regular la mercancía se vende directamente en el lugar de su elaboración.

9. Cuánto tiempo tardan en pagarle sus artesanías?

a) al momento de entregar la mercancía	30	86%
b) 3 días	---	---
c) más de una semana	05	14%
d) adelantos	02	06%
e) una semana	03	09%
	----	----
	40	115%

Se comprobó que el 85.71% de los productores alfareros, reciben el pago de sus mercancías al momento de entregarlas, pues como ya se hizo referencia en el punto anterior, la compra-venta se hace regularmente en un lugar de la elaboración, debido a que son talleres artesanales familiares y afuera de la casa tienen ubicado su lugar de venta.

10. Qué tipo de materiales utiliza para elaborar sus artesanías?

a) piedra de cuarzo o algún otro pulidor	20	57%
b) carrizos	04	11%
c) jicaras	05	14%
d) tiras de cuero	03	09%
e) otros	11	31%
	-----	-----
	43	122%

Se verificó que su principal materia prima es el barro, sin embargo utilizan también otros materiales para la elaboración de sus artesanías, como son las piedras de cuarzo o ù pulidoresü57.14%, que son las que utilizan para pulir generalmente, las jicaras, 14% , carrizos 11% , etc.

11. En que se basa UD. para diseñar y adornar sus artesanías ?

) En su imaginación.	32	91%
) Moldes.	03	06%
) Ambos.	01	03%
d) Otros.	01	03%
	-----	-----
	37	103%

En lo referente, al diseño y adornos que los productores alfareros sellan o imprimen en sus productos artesanales, se observó que el 91% se basa para obtenerlos principalmente en su imaginación, lo cual es ,muestra representativa de que nuestros artesanos a parte de poseer gran habilidad y destreza manual, poseen también una imaginación y creatividad ilimitada.

12. - Cuantas piezas de alfarería produce mensualmente?

a) 0 a 50	12	34%
b) 51 a 100	5	14%
c) 101 a 150	3	09%
d) 151 a 200	2	06%
e) 201 a 300	5	14%
f) más de 300	8	23%
	-----	-----
	35	100%

Debido a que el proceso de elaboración, de las artesanías en barro negro es muy tardado se constató que el 34% de los productores alfareros producen mensualmente entre 50 piezas, para este punto únicamente tomamos el número de piezas producidas NO tomamos en cuenta su tamaño, ni acabado, regularmente se trata de piezas grandes y medianas. Así como de diferentes modelos .

13.Cuál es la pieza que le piden más?

a) Cántaros de diversos tamaños	18	51 %
b) Miniatura	06	17 %
c) Jarrones y floreros	06	17%
d) otros	10	29%
	-----	-----
	40	114%

La pieza que tiene más demanda según el 51.42% de los productores alfareros es el cántaro en sus diversas modalidades, el cántaro es una especie de maseta a lo que comúnmente conocemos como eso; pero que puede ser grabado, calado, rústico, es decir muy sencillo y sin adornos y el cántaro pulido que como su nombre lo indica se trata de un cántaro que no tiene adornos ni figuras y que es totalmente liso y brillante.

14. En qué se basa usted para ponerle precios a sus artesanías?

a) En el acabado	24	69%
b) En su tamaño	05	14%
c) En su tiempo de elaboración	14	40%
d) otros	05	14%
	-----	-----
	48	137%

La mayoría de los productores se basa para ponerle precios a sus artesanías en el tiempo que tardan en su acabado (69%), también en el tiempo que se tardan para hacerlo (40%), que son diferentes como calados, pulidos, tiroleados y rústicos; se toma en cuenta si son sencillos y laboriosos. Entre una o dos semanas está la pieza terminada, son muchas las pérdidas que se tienen porque algunas salen defectuosas.

15. En qué precio tiene el producto más caro que ofrece?

a) hasta 20,000	03	09%
b) de 20,001 a 50,000	16	46%
c) de 50,001 a 100,000	05	14%
d) de 100,001 a 200,000	06	17%
e) de 200,001 a 400,000	04	11%
f) más de 400,001	01	03%
	----	----
	35	100%

Por qué?

a) en el acabado	13	37%
b) en el tamaño	11	31%
c) tiempo de elaboración	08	23%
d) otros	03	06%
	----	----
	35	97%

El 45.71% de los productores alfareros ofrece como producto más caro de su elaboración, artículos que oscilan entre los \$20,000 y los \$ 49,000 , su precio se debe a que por lo regular se trata de piezas grandes o que tienen acabados muy laboriosos, es decir, que para su elaboración debido a que son piezas grandes, utilizan más tiempo y a veces suelen ir más adornadas.

15. Bis. Qué precio tiene el producto más barato que ofrece?

Porqué?

a) 100 a 1000	24	69%
b) 1001 a 1500	02	06%
c) 1501 a 2500	05	14%
d) 2501 a 4000	01	03%
e) más de 4,000	03	09%
	-----	-----
	35	101%

El producto más barato que ofrecen el 69% de los productores alfareros, oscila entre los \$100 y \$1000, por lo general se trata de artículos pequeños como silbatos, pulseritas, collares, etc.; su precio tan bajo se debe principalmente a que se trata de productos pequeños, que regularmente no les lleva mucho tiempo en realizarlos y que no tienen un acabado muy elaborado.

16. En qué temporada se venden más las artesanías de barro negro?

a) Enero, Febrero Marzo	01	03%
b) Abril, Mayo, Junio	16	46%
c) Julio, Agosto y Septiembre	20	58%
d) Octubre, Noviembre y Diciembre	25	71%
	-----	-----
	62	178%

Las temporadas en que se venden más las piezas de barro negro, es en vacaciones de diciembre (71%); y en las de julio, agosto, vacaciones de verano, semana santa, ya que en estas fechas tienen más demanda los productores, son las únicas temporadas que venden más y lo que restan del año están muy bajas, ellos esperan con ansia las vacaciones, es cuando ahorran para ir subsistiendo todo el año.

17. Sabía usted que sus productos son exportados al extranjero? Si No. Si su respuesta es positiva sabe a quién le exporta sus productos?

Si	30	86%
a) clientes extranj.	04	13%
b) revendedores	06	20%
c) países específicos	9	30%
d) no se a quien	11	37%
	-----	-----
	30	100%

No 05 14%

NOTA: Se tomó el 30 como 100%.

El 86% de los productores alfareros si saben que sus piezas son exportadas pero no saben a qué países y por otra parte, tomando el 86% como 100% podemos constatar que el 37% no sabe a quién específicamente le son exportadas, sin embargo saben que entre ellos Estados Unidos y Europa en general.

17. Bis Conoce usted los trámites necesarios para la exportación? Si No.

Si	09	26%
NO	22	63%

No saben cuáles son los requisitos que se necesitan, para llevar a cabo la exportación, si se informarán sobre los trámites esto mejoraría la situación para que tuvieran una mayor demanda en el extranjero, por lo tanto tendrían más ingresos.

18. Porqué no lo hace usted directamente o porqué no está asociado en alguna cooperativa?

a) no sabe como hacerlo	15	43%
b) falta de apoyo económ. o asesoría	11	31%
c) falta de relación con clientes ext.	04	11%
d) otros	05	14%
	-----	-----
	35	99%

En esta pregunta, son varios los factores por los cuales las personas no exportan; una de las principales es que no saben como hacerlo (43%), no tienen asesoría (31%), es decir les faltan relaciones con clientes extranjeros (11%), además también por miedo pues implica mucho riesgo. Todo esto engloba en otros motivos por los cuales no pueden exportar ellos mismos sus mercancías (14%).

19. El mercado donde vende es:

a) local	30	86%
b) regional	08	23%
c) nacional	01	03%
d) internacional	--	--
e) otros	--	--
	-----	-----
	39	112%

Se rebasa el 100% porque algunas personas consideraron más de una opción.

El 85% de las personas entrevistadas vende sus productos en el mercado local, cabe mencionar que el gobierno estatal (Oaxaca), ayudó a algunas familias para que pudieran construir un pequeño mercado artesanal (de barro negro y

otros artículos), a la orilla de la carretera que pasa por este poblado, esta acción ha traído un beneficio aunque pequeño pero significativo, ya que permite captar al turismo principalmente nacional que transita por esta arteria. Un 23% vende sus productos a nivel regional esto se dá a consecuencia de que acuden a la capital del Estado a ofrecer sus artículos a la gente, que los distribuya a nivel estatal (tiendas y casas artesanales principalmente), sólo una pequeña parte 3% participa en el mercado internacional directamente), ya que algunos lo hacen por medio de intermediarios y el mismo caso se dá para el mercado internacional, ya que las gentes de este lugar sólo tienen contacto con los revendedores que son quienes se encargan de exportar sus artesanías.

20. De donde obtiene la materia prima para la elaboración de artesanías en barro negro.

El 100% obtiene la materia prima (barro) de una mina, ya sea acarreandola personalmente o a través de la compra por bulto; la leña generalmente la compran ya que en el lugar no es posible encontrarla en grandes cantidades. Estas son las dos materias primas básicas para poder trabajar la alfarería de barro negro.

21. Su producción alfarera es para surtir principalmente a:

a) Turistas y revendedores	18	51%
b) A su comunidad o Edo.	18	51%
c) pedidos	02	06%
d) otros	01	03%
	-----	----
	39	111%

NOTA: Se rebasa el 100% porque algunas personas contestaron más de una opción.

La gente produce para venderla a los turistas y revendedores, así mismo para surtir a su comunidad o Estado, éstas tienen el 51% respectivamente; en muy pocos casos, el 6% trabajan para surtir pedidos.

22. Considera usted que el barro negro que produce es más atractivo para los turistas que los otros tipos de barro?

Si	26	74%
No sabe	01	03%
Son iguales de atractivos	08	23%
	-----	-----
	35	100%

El 74% considera que el barro negro que ellos producen es más atractivo para los turistas que los otros tipos de barro esto es porque el barro negro se utiliza en la mayoría de los casos como adorno decorativo y de ornato. Un 23% considera que con respecto a otros tipos de barro hay una igualdad en el atractivo, ya que tanto el barro verde como el rojo son para uso doméstico, con ellos se hacen trastes, utensilios para cocina y por lo tanto son de uso común.

23. Cree usted que lo que gana es suficiente para sostener a su familia?

Si	13	37%
No	18	52%
A veces	04	11%
	-----	-----
	35	100%

En cuanto a la consideración de lo que ganan en la actividad alfarera, el 52% opina que no es suficiente para mantener a su familia, por lo que tienen que complementar con otra actividad, para mejorar sus ingresos y poder sostener a la

familia. Cuando la temporada de ventas es buena (períodos vacacionales) es cuando la gente puede decir que sí les alcanza para vivir con lo que obtienen de la alfarería.

24. Tiene usted idea de lo que es el Tratado de Libre Comercio? Si No. Explique.

Si	22	63%
No	13	37%
	----	----
	35	100%
a) no sabe definirlo	05	23%
b) tiene una idea muy vaga	10%	45%
c) si entiende el término	07	32%
	---	----
	22	100%

El 63 % si tiene idea de lo que es el TLC; de este porcentaje tomándolo como un 100% el 32% si entiende el término, el 45% tiene una idea muy vaga del término y existe un 23% que no sabe definirlo con precisión. El 37% no tiene idea de lo que es el Tratado de Libre Comercio.

25. Qué beneficio piensa usted que le traería el TLC?

a) Cree que lo beneficiará	11	31%
b) No sabe si lo beneficia	20	57%
c) Cree que no lo beneficiará	2	06%
d) Cree que son mínimos los beneficios.	02	06%
	----	----
	35	100%

En base a la pregunta anterior y como el 45% tiene una idea muy vaga de lo que es el TLC, un 57% de personas entrevistadas no sabe si este tratado le beneficiará. Los que entienden el término son un 32% (en base a la pregunta

anterior), y esto se refleja en su respuesta, para la presente pregunta ya que el 31% considera que si lo beneficiará, estas son las personas que se dedican más de lleno a la alfarería en barro negro y por lo tanto son las que están más enteradas del entorno económico, en el que están desarrollando, ya que tienen contacto con los clientes más grandes y con gente que de una o de otra forma le transmite parte de sus ideas y conocimientos.

26. Desde su punto de vista, Cómo cree usted que se pueda mejorar la producción alfarera?

a) Apoyo financiero y Publicidad	15	43%
b) Trabajar más, mejorar creatividad en los modelos	09	26%
c) Asesoría para exportar y unión de los alfareros.	10	29%
d) Faltan medios de transporte y comunicación.	12	34%
e) No hay solución	09	26%
	----	---
	55	158%

NOTA: Se rebasa el 100% por que algunas personas contestaron más de 2 incisos.

En esta pregunta, son varios los factores que la gente considera pudieran ayudarle para mejorar la producción alfarera de barro negro. Por lo tanto se rebasa el 100% esto se debe a que algunas personas consideraron más de una opción de las posibles, para responder a esta cuestión. Cabe mencionar que el 43% considera que hay una gran necesidad de apoyo financiero real, esto es, que no traten de aprovecharse de ellos mediante este proceso. Por otra parte consideran que

se necesita más publicidad que les permita asegurar clientes que les compren su producción, sin contratiempo (mayoristas). El 34% mencionó que necesitan medios de distribución y un transporte eficiente (para no tener pérdidas, en cuanto a que son mercancías muy delicadas y se rompen con facilidad), así como medios de comunicación (teléfono), que les permita estar en contacto con sus clientes. Algunos consideran que si obtienen asesoría para exportar y si se unen los alfareros pueden obtener más beneficios. Existe también gente que no es muy optimista y dicen que no hay solución, 26% y que las cosas seguirán como están porque así siempre ha sido; por lo regular la gente que dió esta respuesta, es gente de avanzada edad y que tiene una mentalidad muy diferente, enfocando sus ideas a lo que ya vivió.

27.- Cómo considera usted que podría mejorar sus ingresos económicos?

a) Exportando	5	14%
b) Promocionando	6	17%
c) Vendiendo más	18	52%
d) Ampliaciones	3	09%
e) Ayuda del gobierno	2	06%
f) Diversificando mercancías	2	06%
g) Otros	7	20%
	-----	-----
	43	124%

NOTA: Se rebasa el 100% por que algunas personas escogieron más de una opción.

El 52% de las personas entrevistadas considera que puede mejorar sus ingresos económicos, vendiendo más artículos de barro negro, esto se debe a que la mayoría de las familias se dedican a ésta actividad y no tienen un fácil acceso hacia los clientes

28.- Cuántas piezas elabora al día de U X U artesanía?

El 100% de los productores alfareros, nos recalcaron que en un día, no terminan las piezas que elaboran, pues ellas requieren de todo un proceso que suele durar en promedio entre 1 y 2 semanas; Por otra parte se nos hizo mucho incapié en que cada día se va elaborando determinada parte, del producto o artesanía que realiza.

29.-Qué tipo de competencia se dá entre UD. y los otros productores de Barro Negro?

a)En cuanto a precio.	25	71%
b)En cuanto a diseño	12	34%
c)En cuanto a calidad	11	31%
d)Otros	05	14%

El 71% de los productores alfareros considera que la competencia que existe entre ellos, es en cuanto al precio; debido a que no existe un precio estándar o definido para determinada pieza o figura. El mismo artículo a diferentes precios en cada una de las casas y establecimientos.

30.- Aparte de dedicarse a la producción alfarera, tiene alguna otra actividad económica?

SI	NO		
SI		23	66%
a)Agricultura		20	87%
b)Crianza de animales		02	09%
c)Estudia		--	--
d)Hogar		03	13%
e)Tiene otro oficio		06	26%
		<hr/>	<hr/>
		31	135%

NO

12

34%

NOTA: Se toman las 23 respuestas como el 23%, para poder tabular los incisos.

El 66% de las personas entrevistadas, a parte de dedicarse a la alfarería tienen otra actividad; si se toma este número como el 100% nos damos cuenta que el 87% se dedican principalmente a labores agrícolas.

CONCLUSIONES

Todos los días los mexicanos nos encontramos con el arte del pueblo en sus diferentes manifestaciones, debido al contacto que tenemos diariamente, hemos perdido la conciencia de él mismo y no reflexionamos en los valores que representan las manufacturas populares.

En la actualidad aún se conservan muchas de ellas sin embargo también han ido decayendo algunas otras, pues a medida que la tecnología avanza en nuestro país, cambian también nuestras necesidades y aspiraciones.

Al realizar la presente investigación encontramos una gran diversidad de problemas que afectan el desarrollo del artesano mexicano

Cabe mencionar que en el pueblo de San Bartolo Coyotepec Oaxaca, existen dos actividades económicas principales: La producción de alfarería en Barro Negro y la agricultura.

Aun que la mayoría de sus pobladores, se dedican a la producción alfarera no todos tienen las mismas posibilidades de desarrollo, por que no pueden contactar con clientes grandes que les hagan pedidos seguros y regulares.

Existen tres o cuatro familias que tienen la hegemonía en este campo, los demás productores tienen que buscar la forma de colocar a la venta sus mercancías en algún lugar, para esto adoptan una de las siguientes formas:

a) Algunos productores venden sus mercancías a la gente que tiene el predominio en el lugar (U. Alfarería Doña Rosa U. Familia Morgan, Black pottery, etc.).

b)Otros productores se desplazan a la Ciudad de Oaxaca, en donde ya tienen contacto con tiendas de la Iniciativa Privada, con Instituciones Gubernamentales o simplemente a vender en un tianguis.

c)Existe un mercado artesanal en el pueblo de San Bartolo Coyotepec, al cual acuden algunas familias a vender sus artículos.

d)Hay familias que realizan la venta directa de sus artesanías ü En su misma casaü , para esto acondicionan un lugar en donde colocan unos anaqueles y así exhiben sus productos.

Constatamos también, que la producción y venta de alfarería repercute directamente en el nivel de vida del productor alfarero, debido a que las personas que tienen más posibilidades de comercialización, tienen también mejores condiciones de vida, mientras que aquellas personas que se dedican a ésta actividad pero en forma complementaria, no tienen el mismo nivel económico.

Las familias de este pueblo, como la de otras poblaciones rurales de nuestro país, presentan las siguientes características:

- Esta integrada por más de cinco personas
- Su nivel cultural no es alto, es decir, no sobrepasa en la mayoría de los casos.
- Su vestimenta es muy sencilla, no usan trajes tradicionales o típicos.
- Tienen un bajo nivel económico.

Por otra parte cabe destacar, que las familias que se encuentran en una situación estable, económicamente hablando, son las que tienen mayores posibilidades de darle un mayor nivel educativo a sus hijos.

Podemos mencionar que no existen lugares de distracción o diversión en este lugar, sin embargo esporádicamente se realizan bailes locales con grupos populares reconocidos.

Apreciamos que el apoyo que brinda el gobierno federal a través de FONART sucursal Oaxaca, opera con algunas deficiencias tales como: preferencias por determinados productores, esto genera un descontento en las personas que acuden a ésta dependencia por que consideran que hay favoritismo y corrupción.

En cuanto a las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo, podemos concluir lo siguiente:

1) En la primera hipótesis referente a que el productor alfarero no cuenta con la tecnología adecuada para satisfacer la demanda en materia de exportación; nos percatamos que la tecnología en la elaboración de artesanías (Barro Negro), es un factor muy importante, por que la gente aprecia más lo elaborado con la sutileza y destreza de las manos artesanales, que aquello fabricado con máquinas complejas. Si se utilizara tecnología avanzada se perdería por completo la calidad de los productos elaborados por nuestros artesanos; dando como consecuencia una producción en serie sin valor cultural. Cabe destacar que la mayoría de los alfareros no utilizan maquinaria para la elaboración de sus artesanías, algunos de ellos consideran que cuentan con toda la herramienta que es necesaria para la elaboración de sus productos.

2) Al abordar la segunda hipótesis: El productor alfarero no cuenta con el financiamiento adecuado para enfrentar al Tratado de Libre Comercio; comprobamos que efectivamente el

artesano mexicano esta totalmente desorientado en lo que se refiere a créditos bancarios; no los conoce y aquel que los conoce por lo regular no los emplea por considerarlos muy exigentes en los trámites requeridos. Los créditos bancarios en la mayoría de los casos (97%)no son accesibles; cuando han intentado utilizarlos sienten desconfianza, inseguridad y presión para pagar los intereses que el financiamiento genera.

3)Consideramos que en la actualidad la economía mexicana, debe contar con productos de alta calidad para enfrentar los cambios que se estan dando en todo el entorno mundial.

Cuando mencionamos nuestra hipótesis: La alfarería mexicana por se de buena calidad tiene grandes perspectivas de desarrollo para enfrentar el Tratado de Libre Comercio; comprobamos que resulto verídica debido a que en la población de San Bartolo Coyotepec Oaxaca, existe gran competencia en cuanto a la oferta, siendo por el contrario la demanda muy escasa, lo cual repercute en que en la elaboración de artesanías se trabaje siempre con calidad.

Asimismo, (y como se ha manejado a lo largo del presente trabajo) la alfarería al igual que las demás artesanías, representan una rama potencial, próspera y efectiva para hacer frente al Tratado de Libre Comercio.

El problema en este punto radica en que la gran mayoría de los productores de barro negro no saben con exactitud Qué es? y como los beneficiará ?.

4) Los trámites que se requieren para la exportación de artesanías resultan ser muy complicados. Esta hipótesis resultó cierta, ya que por una parte los trámites resultan ser engorrosos y tardados; para la gente de San Bartolo Coyotepec, es un procedimiento que todavía no entienden con precisión. Por otro lado, estos resultan ser, en el 63% de los casos desconocidos para los productores artesanales debido a que no se les brinda ningún tipo de asesoramiento al respecto, y a que se dedican únicamente a la producción y venta de sus artesanías a nivel local.

5) Los productos elaborados con barro negro no tienen gran demanda en el mercado internacional.

La hipótesis anterior resultó falsa, esto lo comprobamos cuando FONART nos proporcionó información al respecto, actualmente Estados Unidos, España y Japón son los principales países consumidores de Alfarería en Barro Negro, por lo que podemos afirmar que tiene una creciente demanda en el mercado Internacional, pues la población de San Bartolo Coyotepec y en general el estado de Oaxaca recibe gran afluencia turística para admirar y comprar dichos productos. Los alfareros de Barro Negro consideran que sus artesanías tienen un encanto y originalidad muy especial, y que representan un símbolo de su estado; en un futuro aspiran a que se le considere símbolo nacional.

6) La crisis que en los últimos años ha enfrentado nuestro país, ha traído como consecuencia que la gente tenga que redoblar esfuerzos para obtener ingresos económicos que le permitan sobrevivir; Las oportunidades que le ofrece el aparato productivo nacional, son muy restringidas por que una actividad se tiene que complementar con otra para cubrir las necesidades diarias de una familia. Al plantear la siguiente

hipótesis: LOS INGRESOS QUE OBTIENEN LOS ALFAREROS POR SUS PRODUCTOS NO LES PERMITE DEDICARSE DE LLENO A ESTA ACTIVIDAD, nos dimos cuenta que es verdadera ya que los alfareros emplean mucho tiempo en la elaboración de sus artesanías, sin embargo éste no se compensa con la remuneración que éstos perciben por la venta de los mismos. Se comprobó que los que realmente resultan beneficiados son los intermediarios; cuando llegan pedidos del extranjero, los intermediarios locales son los encargados de exportar, ya que los productores en la mayoría de los casos no pueden ser distribuidores a la vez, debido a que no cuentan con los medios de distribución y comercialización adecuados y necesarios.

Tabién hay períodos en los cuales bajan las ventas y no es posible que la gente se dedique de lleno a esta actividad, en la mayoría de los casos se trata de gente que va al día con con sus gastos; y si por su trabajo no obtiene ingresos, tiende a dedicarse a otra actividad. Mucha gente se dedica a la alfarería, actividad secundaria como un complemento para incrementar sus ingresos, algunos son agricultores y trabaja el barro, esta es la única manera en que complementa sus ingresos.

RECOMENDACIONES

Después de haber realizado la investigación y en base a los resultados de los cuestionarios aplicados así como de las observaciones hechas en San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, atendiendo a la problemática que se presenta en el presente trabajo podemos dar la siguientes sugerencias y recomendaciones:

1 En el pueblo de San Bartolo Coyotepec, se esta dando una monopolización por parte de alguna personas que están controlando la producción y distribución de barro negro, controlan la visitas que hace el turismo internacional a este lugar ya que han logrado convenios con agencias de viajes y guias de turistas las cuales se hacen en forma directa y no se les permite ir a otros lugares que no sea la casa o local de la familia que de antemano ya esta seleccionada.

Es necesario que se le brinde las mismas oportuidades a toda las personas dedicadas a esta actividad; aunque ya se creó un mercado artesanal a la orilla de la carretera que pasa por esta población y financiado por el gobierno estatal, para que participen en el algunas familias, creemos que se necesita acciones de este tipo que sean más contundentes. El gobierno estatal, podría ayudar a las personas de este pueblo, organizando visitas de turistas extranjeros (de la ciudad de Oaxaca de San Bartolo Coyotepec, empleando microbuses) de esta forma la gente podría caminar libremente guiada por un persona que conozca tanto el lugar como a las familias productoras de barro, con el propósito de que los visitantes

admiren toda la diversidad de piezas que elaboran la diferentes familias adquiriendo las que más les gusten. La otra opción sería, que los alfareros se organizaran en grupos para adquirir fuerza; se trabajaría entonces en una unión de crédito, de esta forma podrían controlar precios, calidad, acuerdos y convenios más ventajosos.

2.- Tanto el gobierno federal como estatal han hecho esfuerzos para apoyar a los artesanos; hemos hablado ampliamente en este trabajo, de Fonart en Oaxaca, existe una institución llamada artesanías e industrias populares oaxaqueñas (ARIPO) encargada de comprar toda la variedad de artesanías producidas exclusivamente en el estado de Oaxaca.

Este esfuerzo debe ir más allá, debe ser más apegado a la realidad actual que vive el artesano, no como mero símbolo o escudo político, el apoyo que el artesano requiere debe ser limpio, no denigrante ni con pretensiones de explotación. Es por esto que se necesitan crear más fondos (con algunas características de FONART) que asesoren y fortalezcan la actividad de los artesanos de esta forma el apoyo sería más diversificado para tener más opciones y no sólo una a las cuales poder acudir.

3.- La iniciativa privada tiene mucho que hacer en lo que respecta a las artesanías, este campo ofrece amplias posibilidades; tanto de desarrollo como de beneficios y utilidades, para esto necesitan encaminar sus esfuerzos para abrir los mercados internacionales difundiendo a las artesanías en el interior y en el exterior de nuestro país.

a) Exterior (exportaciones) para que los consumidores de otros países se interesen y compren artesanías mexicanas, es de vital importancia que las conozcan a fondo, apreciando tanto

la diversidad como la calidad. Lo anterior se puede lograr emprendiendo un campaña de difusión y publicidad en aquellos países que más se inclinan en consumir el arte popular mexicano; por una parte lo puede hacer el gobierno y por la otra la iniciativa privada, así también se puede intensificar la propaganda en los principales centros turísticos del país, ya que cuentan con una numerosa afluencia de turistas nacionales o extranjeros, FONART podría encargarse de esta función celebrando convenios con hoteles, restaurantes y agencias de viaje, haciendo exposiciones de muestras artesanales periódicamente.

d) Difusión nacional. La mayoría de la población urbana mexicana no valora las artesanías como debía ser, tienen preferencia los productos de importación. Todas las modas (ropa, adornos, palabras, etc.,) siempre son influidas por las manifestaciones que se dan en otros países simplemente se copian y se difunde en nuestro territorio nacional, pero, es muy extraño que surja un moda netamente mexicana. Teniendo un gama tan variada, con unos detalles tan significativos, las artesanías pueden constituirse como un recurso para crear una moda nacional. Pensamos que la iniciativa privada puede sacar mucho provecho si trabajara en un proyecto para cubrir lo antes mencionado. Es conveniente que se hable con gente famosa (Artistas, deportistas, etc.,) para proponerles un trato siendo ellos punta de lanza para empezar un euforia por las artesanías populares de México. Los particulares obtendrían buenas ganancias y a la vez fomentarian el auge así como el desarrollo de algunas artesanías que están en peligro de desaparecer.

4.- Cuando los esfuerzos los realicen tanto el gobierno como la iniciativa privada, para difundir la alfarería de barro negro dé resultado y se tienda a incrementar la producción; va

a ser necesario que paulatinamente se incorporen técnicas y procedimientos que respondan a las necesidades del momento.

En la actualidad se empiezan a emplear métodos para agilizar la producción (moldes, cepillos, tornos, aceleradores de secado, etc.). Creemos, que el futuro, resultará necesario sustituir algunos procedimientos tradicionales por otros más actualizados que permitan reducir costos y aumentar producción.

Cabe mencionar que no es posible tecnificar todo el procedimiento de producción sino sólo algunas de sus partes debido a que el principal atractivo de estas artesanías radica en lo minucioso de sus detalles elaborados a mano.

Por otra parte, las personas que cuentan con los recursos económicos suficientes y la creatividad necesaria para innovar, serán los que en el futuro puedan enfrentar los cambios que se den en esta actividad.

5.- Finalmente, tomando en cuenta que los productos elaborados por barro negro son sumamente frágiles, creemos recomendable que para llevar a cabo el traslado de éstas mercancías, es necesario no sólo envolviéndolos en papel periódico (como se ha hecho actualmente), se podrían utilizar empaque se unicel (diseñados de acuerdo al tamaño de las piezas) u otros empaque de plástico o cartón que garanticen el traslado de las mismas.

Los apoyos financieros, que obtengan los alfareros, podrían emplearlos en adquisición de equipos de reparto (camionetas, camiones, etc.) haciéndoles adaptaciones que permitan una mayor eficiencia en el transporte, evitando de esta manera que las piezas se rompan y se generen mayores costos.

Actualmente, para la distribución de estas mercancías se utilizan transportes de alquiler. Cuando los entregos son a cualquier parte de la república se prefiere utilizar el tren por que consideran que es más seguro. Si se le hacen adaptaciones necesarias a un camión de esta manera se agilizarían las entregas y repartos a nivel nacional.

N O T A S

CAPITULO PRIMERO

(1) López Cervantes Gonzalo. Cerámica colonial en la ciudad de México.

México 1980, colección científica.

(2) Espejel, Carlos. Las artesanías tradicionales de México.

SEP - noventas , México, NO. 45

(3) Ibíd.

(4) Ibíd.

(5) Ibíd.

(6) Ibíd.

(7) Ibíd.

(8) Ibíd.

(9) Ibíd.

(10) Ibíd.

(11) Ibíd.

(12) Ibíd.

(13) Ibíd.

(14) Ibíd.

(15) Ibíd.

(16) Ibíd.

(17) Ibíd.

(18) Ibíd.

(19) Rubín de la Borbolla, Daniel. Arte popular mexicano

F.C.E, México, 1974. pp. 276.

CAPITULO SEGUNDO

(1) Enciclopedia de México.

Instituto de la Enciclopedia de México. México, 1984.

Tomo IX.

- (2) Tarazaña Zermefio, Amanda. Artesanías.
Planeta, México, 1987, Atlas cultural de México pp.111-119
- (3) Ibíd.
- (4) Ibíd.
- (5) Ibíd.
- (6) Ibíd.
- (7) Ibíd.
- (8) Enciclopedia de México.
Instituto de la Enciclopedia de México. México, 1984.
Tomo IX.
- (9) Cartas al artesano.
I.M.C.E., México 1989
- (10) Ibíd.
- (11) Ibíd.
- (12) Periódico local del estado de Oaxaca.
- (13) Elaboración propia basada en la investigación de campo
realizada.

CAPITULO TERCERO

- (1) FONART
folleto elaborado por el Fondo Nacional Para el Fomento
de las Artesanías
- (2) Elaboración propia, basada en datos proporcionados por
centros referidos.
- (3) Información proporcionada por el FONART.
- (4) Elaboración propia, Ibíd.
- (5) Ibíd.
- (6) Elaboración propia.

GLOSARIO DE TERMINOS

ALFAR : Taller de cerámica

ALFARERIA : Objetos de arcilla cocidos

ALFARERO : Artesano dedicado a la manufactura de cerámica o alfarería.

ARTESANIA : Arte u obra de los artesanos.

BARNIZ : Cubierta urtificable, transparente e incolora a base de plomo, arena y sal, reciben las piezas ceramicas para conferirle brillo e impermeabilidad tras una segunda cocción.

BIZCOCHO : Objeto de arcilla que ha pasado por una sola coacción, estado previo al baño de barniz.

CERAMICA : Objeto de arcilla cocido, derivado de la voz griega "kerámos".

CUBIERTA : Nombre genérico para designar barnices o esmaltes.

TORNEADO : Proceso o técnica de formato de piezas de arcilla en la rueda de alfarero.

TORNO : Rueda con un eje vertical sobre la cual se modelan piezas de arcilla.

B I B L I O G R A F I A

- Cartas al artesano : IMCE, México 1989
- Cazares Hernández,
Laura et al. : Técnicas actuales de
investigación documental,
primera reimp;
Trillas, México 1989.
- Enciclopedia de México : Instituto de la enciclopedia
de México, México 1984, T. I
-IX.
- Escobar Nava, Armando : Geografía general del estado
de Oaxaca, gobierno del estado
de Oaxaca.
- Espejel, Carlos : Las artesanías tradicionales
de México, SEP-noventas,
México, No. 45.
- Fonart : Folletos elaborados por el
fondo nacional para el fomento
de las artesanías, México 1990.
- Fonart : Expedientes de los trámites de
exportación de mercancías,
FONART.
- INEGI : Folletos y manuales, Inegi,
México 1990.

A N E X O S



FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

PATRIOTISMO 691 TEL. 698 16 66 MEXICO D.F.
TELEX 1771794 FONAME

PEDIDO No. 1014
FECHA 11/06/85
24/07/85 PEDIDO CIE

RE GALERIA VALENTIN TELEFONO 683-31-01 MEXICO
DIRECCION 2. STOCK KINROSS 21, BP PFSU 8000 ZURICH, SUIZA POBLACION ZURICH PAIS SUIZA

CONDICIONES DECUENTO VALOR MERCANCIA
ACCION FOB - FONART 101 295,340.25
MODO DE PAGO EFECTIVO BANCO (-) DESCUENTOS 29,411.52

DOCUMENTACION FACTURA INGLES-ESPAOL
MATERIAL CAJAS CARTON + REJAS MADERA ENTREGA A CARGA AEREA
OBRAS NINGUNA LUGAR DE ENTREGA BOLIVIA FONART ANTICIPO CON RECIBO No. 13521
VALOR TOTAL PEDIDO 266,000.00

CONDICIONES DE ENTREGA CON LINEA AEREA
MATERIAL CAJAS CARTON + REJAS MADERA ENTREGA A CARGA AEREA
OBRAS NINGUNA LUGAR DE ENTREGA BOLIVIA FONART ANTICIPO CON RECIBO No. 13521
VALOR TOTAL PEDIDO 266,000.00
SALDO POR PAGAR

INSTRUCCIONES ESPECIFICAS
FACTURAR Y HACER ADECUO DE EMPAQUE POR SEPARADO, YA QUE SE INCLUIDA MERCANCIA PROPIEDAD DEL CLIENTE.
ENVIAR COPIAS AL CLIENTE DE TODOS LOS DOCUMENTOS.

NOTA: PARA ESTE PEDIDO SON VALIDAS LAS CONDICIONES ANOTADAS AL REVERSO.

RE Y FIRMA DEL (A) VENDEDOR (A) Vo. Bo. RESPONSABLE AREA COMERCIAL FIRMA DEL CLIENTE

PROGRAMACION Y EJECUCION

Table with columns: MOVIMIENTO DE MERCANCIA (FECHAS), EMPAQUE (2), VALOR, CANT., PRECIO, VALOR, CANT., PRECIO, VALOR. Includes rows for 'Previsto' and 'Real' with details on 'CAJAS DE MADERA No. 2' and 'ATADOS'.

OBSERVACIONES table with columns: EMPAQUE, VOLUMEN TOTAL M, PESO BRUTO, PESO NETO, VALOR TOTAL.

OTRO CLIENTE NOS HA SOLICITADO SE SIMPLIFICAN CON LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES PARA FACILITAR TRAMITES DE IMPORTACION EN SUITA, NO ESPERA QUE PAGUE ALGUN EXCEDENTE POR EL SERVICIO.
LAS CAJAS DE EMPAQUE NO DEBEN EXCEDER DE 70 KILOS
CADA CAJA DEBE ESPECIFICAR EL PESO POR UNAS ARTESANIAS ADECU.

FACTURACION COBRO (FECHA)
FACTURACION (2) FACTURA A COMERCIAL (3)
A COBRANZAS (4) COBRO (4)

Table with rows: (-) DEVOLUCIONES, (-) DESCUENTOS, VALOR NETO DE MERCANCIA, (+) EMPAQUES, (+) MANIOBRAS, (+) SEGUROS, VALOR DE FACTURA (3)

FIRMA DEL RESPONSABLE DE AREA COMERCIAL (1) FIRMA DE JEFE DE ALMACEN (2) FIRMA DE ENCARGADO DE FACTURACION (3) FIRMA DE JEFE DE COBRANZA (4)

APENDICE "A"

NTF
GALERIA VALENTIN

FECHA
11 - JUNIO - 1985

PEDIDO No.
1014

EXP.

E DEL CULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIE- DAS	
6	WUSP Jarro CER. Jalisco	3	777.00		2,332.00				3/P
	WUSP botanero CER. "	5	801.		4,005.-				5/P
	WUSP Plato " "	6	734.00		4,404.00				6/P
	WUSP botanero med. "	9	777.00		6,993.00				8/P
	WUSP botanero med. " "	4	777.00		3,108.00				4/P
	WUSP " Cde " "	2	1,686.00		3,372.00				2/P
	WUSP " chino " "	5	541.00		2,705.-				5/P
	WUSP Horno CER. "	11	781.20		8,593.20				11/P
DR	YHNSP Angel barro Guerrero	7	189.20		1,324.40				7/P
DR	YHNSP Cantaro barro Oaxaca	1	350.-		350.-				1/P
DR	YHNSP Florencia Michoacan	1	600.-		600.-				1/P
	YHNSP Jarro barro Michoacan	2	780.-		1,560.-				2/P
	YHNSP " " " "	5	520.-		2,600.-				5/P
DR	YHNSP Sol " " Eda Mexico	3	300.-		900.-				3/P
	YHNSP Arbolcandelero " "	17	800.-		13,600.-				17/P
	YHNSP " " barro " "	13	600.-		7,800.-				13/P
	YHNSP " " " "	16	400.-		6,400.-				16/P
DR	YHNSP botellero tile Michoacan	14	165		2,310.-				14/P
FB	YHNSP base PALMA Eda Mexico	12	220		2,640.-				12/P
	YHNSP Porta Vaso PALMA "	30	110		3,300.-				30/P
FB	YHNSP Jca. arquetipo Michoacan	2	1,265		2,530.-				2/P
DK	YHNSP Fig. obsidiana Eda Mexico	5	220		1,100.-				5/P
	YHNSP " " " "	9	253		2,277.-				9/P
	YHNSP " " " "	3	231		693.-				3/P
	YHNSP " " " "	4	266.20		1,064.80				4/P
ZA	YHNSP MUNECA Tlapa Michoacan	1	528.-		528.-				1/P
ZA	YHNSP " " Queretaro	1	264.-		264.-				1/P
	YHNSP " " " "	1	720.-		720.-				1/P
PA	YHNSP Vaso barro Michoacan	2	231		462.-				2/P
ML	YHNSP botaneros " Guerrero	5	198		990.-				5/P
HE	YHNSP boca Hualata Oax.	2	803.00		1,606.00				2/P
GG	YHNSP Florero CER. Puebla	3	520.-		1,560.-				3/P
EE	YHNSP Jarro barro DF	1	185.00		185.00				1/P

ENDECOPIA
G. Luis

SUMA 20,517.40

HOJA No.
1

MA 003

APENDICE "B"

GALERIA VALENTIN
EXP.

FECHA
11 - JUNIO - 1995

PELIDO No.
1014

E DEL CULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		REPARADO EN		REQUERIDO A DIRECCION ICA
			M.N.	DLR.	(INC VEDA NACIONAL)	DLR.	ALMA- CEN	TIER- DAS	
95	YHISps ps OCUNCHO BARRAS Micho	1	5,000	-	5,000	-		1/A	
1	YMEpsp " " "	1	1,750	-	1,750	-		1/A	
	YHIApsp " " "	1	3,750	-	3,750	-		1/A	
	YHEpsps " " "	1	1,875	-	1,875	-		1/A	
91	YOSpsp CAPDELENS " ^{Eds} MEXICO	3	1,800	-	5,400	-		3/A	
1	YHAsps " " "	3	360	-	1,080	-		3/A	
91	YHAspsp MEXICANOS " "	2	1,000	-	2,000	-		2/A	
1	YEsps " " "	2	140	-	280	-		2/A	
91	YHAsps " " "	3	500	-	1,500	-		3/A	
91	YHIEpsp CHANOA " Micho.	2	605	-	1,210	-		2/A	
AV	ZGHJpsp FIG. CHIA " OAYACA	3	105	-	315	-		3/A	
					24,160	-			

ENDEDO(A)

SUMA

HOJA No.
2

EDICION VALENTIN

FECHA 19 JUNIO 1981

PELIDO No. 1014

DEL CULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUERIDO A DIRECCION LOCAL
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMACEN	TIEN-DAS	
PH	VIASPS FIGURAS BARRA ESGRIADO JAL	7	500.-		3,500.-				7/JUN 81
PH	VIASPS MASCETA " NEGRO OAX.	5	375.-		1,875.-				1/J.
PH	VIASPS CENICERO " " "	8	88.-		704.-				8/J.
AI	VIASPS Plato barro Michoacan	14	130.94		1,832.60				14/J.
	VIASPS Platon " "	5	330.-		1,650.-				5/J.
	VIASPS " " "	5	453.75		2,268.75				5/J.
AI	VIASPS " " "	6	550.-		3,300.-				6/J.
AI	VIASPS " " "	11	605.-		6,655.-				11/J.
AI	VIASPS " " OAYACA	2	4400.-		8,800.-				2/J.
AI	VIASPS FIG. ANIMAL Edo. MEXICO	13	226.-		2,938.-				13/J.
AI	VIASPS Babo/candelabro barro "	2	800.-		1,600.-				2/J.
AI	VIASPS FIG. ANIMAL BARRO Jalisco	7	165.-		1,155.-				7/J.
AR	VIASPS BAJEL BARRO GUERRERO	1	189.20		189.20				1/J.
	VIASPS " " "	4	132.-		528.-				4/J.
	VIASPS TORO " "	4	176.-		704.-				4/J.
AA	VIASPS FIGURAS " boudido Jalisco	18	468.-		8,424.-				18/J.
	VIASPS especie barro " "	5	700.-		3,500.-				5/J.
FB	VIASPS CESTO PALMA Edo. Mexico	10	330.-		3,300.-				10/J.
FQ	VIASPS VIRGEN Talatigo Michoacan	1	259.60		259.60				1/J.
FB	VIASPS FLOR PALMA Puebla	12	37.40		448.80				12/J.
HE	VIASPS Trompo Hojalata Oaxaca	4	66.-		264.-				4/J.
GH	VIASPS LLAVERO hueso Edo. Mexico	5	74.-		370.-				5/J.
GH	VIASPS SELVILETERO " "	2	104.-		208.-				2/J.
ZA	VIASPS MUÑECA trapo Michoacan	5	52.80		264.-				5/J.
XG	VIASPS ALABERO Piedra Puebla	1	1,540.-		1,540.-				1/J.
MB	VIASPS Pulsera METAL Michoacan	1	63.-		63.-				1/J.
MB	VIASPS Plato " "	6	297.-		1,782.-				6/J.
MB	VIASPS " " "	24	356.40		8,553.60				24/J.

SUMA 56,676 55

ENDEODRIA

NOJA No. 3

GALERIA VALENTIN

19 - JUNIO - 1985

1074

CÓDIGO DEL ARTICULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUERIDO A DIRECCION
			M.N.	DLE.	(MONEDA NACIONAL)	DLE.	ALMACEN	TIENDAS	
2C	WTRsp FIGURAS CERAMICA Jalisco	5	2,048.00		10,242	-			J. J. J. J. J.
AIH	ytusps " boricua 6600 " "	7	320		2,240	-			J. J. J.
AIH	ytusps " " " " " "	3	500		1,500	-			J. J. J.
AIH	ytusps " " " " " "	2	660		1,320	-			J. J. J.
AA	yHERsp " " Jalisco	4	165		660	-			J. J. J.
AS	ytusps " " " " " "	3	200		600	-			J. J. J.
AIH	ytusps nacimiento " Puebla	2	440		880	-			J. J. J.
2A	yHESps RELLENO " Guadalupe	5	154		770	-			J. J. J.
HB	yHJsp FIG. HOJALATA OAXACA	38	66		2,508	-			J. J. J.
					20,720	-			
MERCANCIA A CONSIGNACION									
28	Pato Pequenez no. 23 CERAMICA	2	1,992		3,984	-			J. J. J.
TRASPESO MERCANCIA DE JUJUEZ 99 A COMERCIO EXTERIOR									

VENDEDORIA

[Handwritten signature]

SUMA 24,704. -

FOJA No.

4

GALENA VALENTIN

FECHA 19-JUNIO-1985

PEDIDO No. 1014

E DEL TULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIEN- DAS	
71	YHT SP FIG. BARRO Jalisco	3	165.-		495.-				3/24/85
71	YHT SP " " Puebla	40	26.45		1,058.-				40/3
					1,551.-				
	MERCANCIA EN COMISION								
-25	FIGURA CERAMICA Jalisco	2	1328.5		2,656.-				2/3
	TRASPOSO MERCANCIA DE JUJICER 92 A COMERCIO EXTERIOR								

NEECCORIAN

5/11/85

SUMA 4,207.-

HOJA No. 5

GALEIA JALEJIN

FECHA 3- Julio - 1955

pedido No. 1014

VE DEL ICULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLE.	(MONEDA NACIONAL)	DLE.	ALMA- CEN	TIE- DAS	
2FI	HTesps nacimiento bakko	2	374.-		748.-				7/11
1	HTesps " "	2	616.-		1,232.-				7/11
	HTesps colorados min. "	50	46.20		2,310.-				50/11
AR	HTesps " "	12	52.80		633.60				12/11
11	HTesps " "	2	99.-		198.-				2/11
1	HTesps familias " "	6	198.-		1,188.-				6/11
HE	Hosps. LINDAS. cobre	3	172.80		518.40				3/11
GH	Hosps. MENDONZA nuevo	4	112.-		448.-				4/11
AR	Hosps. Cochinos min. bakko	40	50.60		2,024.-				40/11
AS	HTesps silbato. FIG. "	3	37.50		112.50				3/11
AS	HTesps FIGURAS Tipos "	13	352.-		4,576.-				13/11
22	HTesps MURCIA Tipo	1	440.-		440.-				1/11
AS	HTesps GATOS BARRIO	8	22.-		176.-				8/11
AS	HTesps borrego "	5	30.80		154.-				5/11
AR	HTesps PLOMAS "	6	147.40		884.40				6/11
AR	HTesps MASCAN "	4	176.-		704.-				4/11
DA	HTesps Cruz "	1	660.-		660.-				1/11
SA	HTesps Abol "	1	1,400.-		1,400.-				1/11
DA	HTesps tortugas "	6	250.-		1,500.-				6/11
DA	HTesps bicho "	4	300.-		1,200.-				4/11
AI	HTesps Abol "	8	400.-		3,200.-				8/11
AS	HTesps OCUMICHO "	2	2,250.-		4,500.-				2/11
SAR	HTesps Abol delavida boro	1	1,700.-		1,700.-				1/11
SC	HTesps Juego de UJAS	5	700.-		3,500.-				5/11
GA	HTesps OCUMICHO BARRIO	1	1,750.-		1,750.-				1/11
GA	HTesps " "	1	3,000.-		3,000.-				1/11
					38,756.90				

VENDEDORIA

SUMA

HOJA No. 6

TERIA VALENTIN

FECHA
3-Julio-1985

PEDIDO No.
1014

VE DEL CULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA) JOYERIA	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIEN- DAS	
F	Relojes Plata Guadalupe	1	5,760-		5,760-				1/500
F	Relojes de Oro	1	2,800-		2,800-				1/500
			8,560-						
<p>RECIBI MERCANCIA de tienda SAN MIGUEL 3-Julio-85 <i>F/MS</i></p> <p>Entrego mercancía recibida cliente → <i>San Miguel</i> 3-7-85</p>									

VENDEDORIA *F/MS*

SUMA 8,560-

HOJA No.
7

66 ERIN VALENTIN

FECHA 3-Julio-1985

pedido No. 1014

DEL VLO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIEN- DAS	
	PYHIASPS Por Cartera <i>compartir</i> Coblen	1	550		550.-				1/8
	WTPASRS " " Plata	1	2,070		2,070.-				1/8
					2,620.-				
	<i>3.9.85</i>								
ENTREGADO									

EDORIA) *4/11/85*

SUMA

HOJA No. 8

SAERIA VALENTIN

FECHA 15-Jul-1985

PELIDO No. 1014

DEL ULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIER- DAS	
C	YHTISP TEJEDOR MADERA ^{Edo.} Mexico	20	26.40		528.-	-			20
E	YHTISPS PESCADO LACA ^{Guerrero}	9	242.-		2,178.-	-			9
E	YHANSF FIBRA ^{BCB} II	7	123.20		862.40	-			7
VA	YHTRSPS JARRA Vidrio Jalisco	2	396.-		792.-	-			2
AL	YRSPS ^{Edo.} SIMIENTA BARRO Mexico	2	1,600.-		3,200.-	-			2
	YHTRSPS REPRODUCCION BARRO II	1	396.-		396.-	-			1
	YHTISPS " " "	3	264.-		792.-	-			3
	YH OASP " " "	2	209.-		418.-	-			2
AC	YMTISPS CONDIL BARRON NEGRO OAX.	4	300.-		1,200.-	-			4
B	YHTUSPS JARRA " Michoacan	8	309.-		2,464.-	-			8
	YHTISPS " " "	2	264.-		528.-	-			2
II	YRASPS ARBOL Candelabra BARRO	4	1,700.-		6,800.-	-			4
	YIASPS " " "	9	500.-		4,500.-	-			9
S	YMTASPS OCUMICH: BARRO Michoacan	1	3,375.-		3,375.-	-			1
DF	YHIASPS ^{PAPEL} AMATE PINTADO GUERRERO	9	550.-		4,950.-	-			9
	MONOGRAFIA JUGUETES	1	50.-		50.-	-			1
FW	YHISPSP CUNA TOLE Michoacan	2	440.-		880.-	-			2
					33,913.40				
MERCANCIA COMISION									
LA	CO-10 LIBRO MAGIA y brujeria en Mexico.	1	1,225.-		1,225.-	-			1
TRASPASO MERCANCIA DE TIENDA INSURGENTES A COMERCIO EXTERIOR									

SUMA 35,138.40

HOJA No.

9

DEDOR(A)

[Signature]

003

GALERIA VALENTIN

FECHA

3- Julio 1970

PEDIDO No.

1-14

CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUERIDO A DIRECCION NCA
		M.N.	DLS.	ALMACEN	TIENDAS	
1	550	550 -			1/4	
1	2120	2120 -			1/4	
		2670 -				

ENTREGADO

VENDEDOR(A)

SUMA

HOJA No.

8

UNIDAD

TE
SHERA VALENTIN

FECHA
3 JUNIO 1998

PEDIDO No.
1014

DEL CULO	DESCRIPCION DE ARTICULOS (ESCRIBIR CON LETRA DE MOLDE O CON MAQUINA)	CANTI- DAD	PRECIO DE VENTA		IMPORTE PEDIDO		SEPARADO EN:		REQUE- RIDO A DIRE- CCION ICA
			M.N.	DLS.	(MONEDA NACIONAL)	DLS.	ALMA- CEN	TIEN- DAS	
F	S. Encaje Avco Polo G. 2.000	1	5763						/
F	... Dese ...	1	2400						/
			8500 -						
	Requisitos de ...								
	cliente →								
	3-7-85								
	ENTREGADO								

DEDOR(A)
[Signature]

SUMA

HOJA No.
7

INSTRUCCIONES DE FACTURACION Y ENVIO *Al Servicio Pyrr*

0

NOMBRE <i>GALENA VALENTIN</i>	TELEFONO <i>MEXICO-683-31-91</i>	NO. PEDIDO	TELEX
DIRECCION <i>E. STODT KIRCHGASSE 21</i>	POBLACION <i>8001 ZURICH</i>	PAIS <i>SWITZ</i>	
CONDICIONES / COTIZACION <i>FOB-FONAR7</i>	DESCUENTO <i>10%</i>	VALOR MERCANCIA <i>295,340.25</i>	
FORMA DE PAGO <i>Equitativo</i>	BANCO	(-) DESCUENTOS <i>29,411.52</i>	
FORMA DE DOCUMENTACION <i>FACTURA INGLÉS ESPAÑOL</i>	ENTREGAR A:	(+) EMPAQUE	
FORMA DE EMPAQUE <i>Asido para el</i>	LUGAR DE ENTREGA <i>Bodega Fonar7</i>	(+) OTROS GASTOS	
MANOBRAS	ANTICIPO <i>CAJON AEREA</i>	VALOR TOTAL PEDIDO	
SEGUROS <i>con linea aérea</i>	con recibo	(-) ENTREGADO A CUENTA <i>265,928.73</i>	
FECHA LIMITE PARA ENVIAR <i>15-Agosto-85</i>		SALDO POR PAGAR	
VIA (AEREO, TERRESTRE, MARITIMO)			
ENVIAR MERCANCIA A A: <i>Cliente</i>			
NOMBRE			
DIRECCION	CIUDAD	PAIS	<i>ZURICH.</i>

APENDICE "C"

NOTIFICAR A:

Mismos

DIRECCION

CIUDAD

PAIS

GASTOS QUE SE DERIVAN DE LA MERCANCIA POR CONCEPTO DE EMPAQUE MANIOBRAS, TRANSPORTE LOCAL O A PUERTO, SEGURO, FLETES, DESPACHO ADUANAL.

POR CUENTA DE

Cliente

GASTOS QUE SE PAGARAN EN DESTINO

Letra y Seguro

DOCUMENTACION REQUERIDA POR EL CLIENTE

Relación expues de empaque

INSTRUCCIONES ESPECIFICAS

FACTURAR Y HACER LISTA DE EMPAQUE

POC SEPARADO, YA QUE SE INCLUIVA MERCANCIA PROPIEDAD DEL

ENVIAR COPIAS AL CLIENTE DE TODAS LOS DOCUMENTAL

ORIGINALES AGENTE A DUANA Y Junto a la Mercancia y copias

Al cliente.

AR

NOMBRE Y FIRMA VENDEDORES (A)

FIRMA CLIENTE

FECHA

24-JUL-85

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FONDO
 AV. PATRIOTISMO 691
 RFC FNF 740328-001
 RFC FNF 740328-001

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.
 MEXICO 19, D. F.

TEL. 598-16-66

Factura No. 05040

GALERIA VALENTIN.

Vendido a 2 STOCK AIRCROSS 21, 2º PISO 8001. ZURICH, SUIZA.
 Dirección
 Fecha AUGUST 6, 1985.
 EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/03/85		
			21/07/85		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
		TOTAL OF MERCHANDISE:.....			600.05 U.S.Cy
		DISCOUNT:.....			70.54
		SUB-TOTAL:.....			720.29
		PLUS PACKING:.....			130.75
		TOTAL OF THIS INVOICE:.....			825.04 U.S.Cy
		SUMA DE LA MERCANCIA:.....			293,004.00 M.N.
		DESCUENTO:.....			28,573.90
		SUB-TOTAL:.....			265,030.10
		MAS GASTOS DE EMPAQUE:.....			72,000.00
		IMPORTE TOTAL DE LA FACTURA:.....			337,030.10 M.N.
<p>----- (NINE HUNDRED TWENTY FIVE DOLLARS 05/100 U.S.) -----</p> <p>----- (TRESCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL, TREINTA PESOS 10/100 M.N.) -----</p>					

NOV

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 891
 RFC. FNF - 740528-001

MEXICO 19, D. F.

TEL. 599-16-88

Factura 05040
INVOICE 05040

Vendido a 2 GALERIA VALENTIN

Dirección 2. STOCK KIRCHGASSE 21, 2º PISO 8001. ZURICI, SUIZA.

Fecha AUGUST 8, 1985.

EXPOSICION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/06/85		
			28/07/85 GCM.		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
3	14CC	Jarra cerámica, Jal. Ceramic pitcher, Jal.		2.13	6.39
5	14CC	Botanero cerámica, Jal. Ceramic pot, Jal.		2.19	10.95
6	14CC	Plato cerámica, Jal. Ceramic plate, Jal.		2.01	12.06
8	14CC	Botanero cerámica, Jal. Ceramic pot, Jal.		2.13	17.04
4	14CC	Botanero cerámica, Jal. Ceramic pot, Jal.		2.13	8.52
2	14CC	Botanero cerámica, Jal. Ceramic pot, Jal.		4.61	9.22
5	14CC	Botanero cerámica, Jal. Ceramic pot, Jal.		1.49	7.45
11	14CC	Mosaico cerámica, Jal. Ceramic tile, Jal.		2.14	25.54
7	12AR	Angel barro, Gro. Clay angel, Gro.		.52	3.64
1	20AT	Centaro barro, Oax. Clay pot, Oax.		.96	.96
1	14AT	Florero barro, Jal. Clay flowerpot, Jal.		1.64	1.64
2	14AT	Jarra barro camelo, Jal. Clay pitcher, Jal.		2.14	4.28
3	14AT	Jarra barro, Jal. Clay pitcher, Jal.		1.43	7.15
3	15AI	Sol. barro, Edo. de Méx. Clay sun, Edo. de Méx.		.82	2.46
17	15AI	Arbol barro candelero, Edo. Méx. Clay tree candleholder, Edo. Méx.		2.19	37.23
15	15AI	Arbol candelero barro, Edo. Méx. Clay tree candleholder, Edo. Méx.		1.64	21.52
12	15AI	Arbol candelero barro, Edo. Méx. Clay tree candleholder, Edo. Méx.		1.10	13.20
14	16FI	Botellero tule, Mich. Fiber Vegetable bottle, Mich.		.40	6.40

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691
RFC FNF-740528-001

MEXICO 19, D. F.

TEL. 598-16-88

Factura

Entendido a GALERIA VALENTIN

Dirección 2. STOCK KINGKASSE 21, 2º PISO 2001. ZURICH, SUIZA.

Fecha AUGUST 8, 1985.
EXPORTACION (AV)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/05/85		
			24/07/85 CANCELADA		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION ---2---		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
12	15FB	Base palma, Edo. de Méx.		.61	7.32
		Palm base, Edo. de Mex.			
30	15FB	Forta vaso palma, Edo. de Méx.		.51	9.30
		Palm holder glass, Edo. de Mex.			
2	21FB	Jgo. orquesta palma, Pue.		3.46	6.92
		Palm orchestra, Pue.			
5	15XK	Fig. obsidiana, Edo. de Méx.		.61	3.05
		Stone figure, Edo. de Mex.			
9	15XK	Fig. obsidiana, Edo. de Méx.		.70	6.30
		Stone figure, Edo. de Mex.			
3	15XK	Fig. obsidiana, Edo. de Méx.		.64	1.92
		Stone figure, Edo. de Mex.			
4	15XK	Fig. obsidiana, Edo. de Méx.		.73	2.92
		Stone figure, Edo. de Mex.			
1	16ZA	Máscara trapo, Mich.		1.45	1.45
		Rag doll, Mich.			
1	22ZA	Máscara trapo, Gro.		.73	.73
		Rag doll, Gro.			
1	22ZA	Máscara trapo, Gro.		1.97	1.97
		Rag doll, Gro.			
2	16WA	Jgo. cuchara madera, Mich.		.64	1.28
		Wooden spoon, Mich.			
5	124C	Botaneros madera, Gro.		.55	2.75
		Wooden pot, Gro.			
2	201B	Barco hojalata, Oax.		2.20	4.40
		Tin ship, Oax.			
3	210L	Florero cerámica, Pue.		1.43	4.29
		Ceramic flowerpot, Pue.			
①	098A	Libro Ocuicicho, D. F.		.51	.51
		Book Ocuicicho, D. F.			
1	16AS	Figura Ocuicicho barro, Mich.		13.67	13.67
		Clay figure Ocuicicho, Mich.			
1	16AS	Figura Ocuicicho barro, Mich.		4.79	4.79
		Clay figure Ocuicicho, Mich.			
1	16AS	Figura Ocuicicho barro, Mich.		10.15	10.15
		Clay figure Ocuicicho, Mich.			
1	16AS	Figura Ocuicicho barro, Mich.		5.13	5.13
		Clay figure Ocuicicho, Mich.			

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.
MEXICO 19, D. F.

AV. PATRIOTISMO 891
RFC FNF-740528-001

TEL. 599-16-68

Factura 05049
INVOICE 05049

Entendido a GALERIA VALENTIN
Dirección 2 STOCK HIRCHGASSE 21, 2º PISO 8001. ZURICH, SUIZA.
Fecha AUGUST 8, 1985.
EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/06/85		
			24/07/85 CONCLUIDA		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
3	15AI	Candelero barro, Edo. de Méx. Clay candleholder, Edo. de Méx.		4.92	14.76
3	15AI	Candelero barro, Edo. de Méx. Clay candleholder, Edo. de Méx.		.99	2.97
2	15AR	Nacimientos barro, Edo. de Méx. Clay nativity, Edo. de Méx.		2.74	5.48
2	15AR	Nacimientos barro, Edo. de Méx. Clay nativity, Edo. de Méx.		.59	.78
3	15AI	Nacimientos barro, Edo. de Méx. Clay nativity, Edo. de Méx.		1.37	4.11
2	16AI	Charola barro, Mich. Clay tray, Mich.		1.66	3.32
3	20AV	Fig. barro chifa, Oax. Clay figure, Oax.		.29	.87
7	14AH	Figuras barro esgrafiado, Jal. Clay figure, Jal.		1.37	9.59
5	20AR	Maceta barro negro, Oax. black clay flowerpot, Oax.		1.05	5.15
3	20AI	Cenicero barro negro, Oax. black clay ashtray, Oax.		.65	2.00
14	16AI	Plato barro, Mich. Clay plate, Mich.		.36	5.04
5	16AI	Platón barro, Mich. Clay plate, Mich.		.91	4.55
5	16AI	Platón barro, Mich. Clay plate, Mich.		1.24	6.20
6	16AV	Platón barro, Mich. Clay plate, Mich.		1.51	9.06
11	16AI	Platón barro, Mich. Clay plate, Mich.		1.66	18.26
2	20AI	Platón barro, Oax. Clay plate, Oax.		12.03	24.06
13	15AI	Fig. animal barro, Edo. de Méx. Clay figure, Edo. de Méx.		.62	8.06
2	15AI	Arbol candelero barro, E. de M. Clay candleholder, Edo. de Méx.		2.19	4.38
7	14AR	Fig. animal barro, Jal. Clay figure, Jalisco		.46	3.22

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691
RFC FNF-740528-001

MEXICO 19, D. F.

TEL. 500-16-00

Factura 05040
Invoice 05040

GALERIA VALENTIN

Entendido a

2 STOCK KINDEGASSE 21, 2º PISO 8901. ZURICH, SUIZA.

Dirección

AUGUST 6, 1965.

Fecha

EXPONACION (VA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/08/65		
			24/07/65		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
1	12AR	Angel barro, Gro. Clay angel, Gro.		.52	.52
4	12AR	Angel barro, Gro. Clay angel, Gro.		.37	1.48
4	12AR	Toro barro, Gro. Clay bull, Gro.		.45	1.80
15	14AA	Figuras barro bruñido, Jal. Burnished clay figures, Jal.		1.28	23.04
5	15AA	Especiero barro, Jal. Clay spicepot, Jal.		1.92	9.60
10	15FB	Cesto palma, Edo. de Méx. Palm basket, Edo. de Méx.		.91	9.10
1	16FQ	Virgen paja de trigo, Mich. wheat straw virgin, Mich.		.50	.50
12	21FB	Flor palma, Pue. Palm flower, Pue.		.11	1.32
4	20FB	Tropo hojalata, Oax. Tin toy, Oax.		.19	.76
5	15GI	Llavero queso, Edo. de Méx. cheese keyring, Edo. de Méx.		.21	1.05
2	15GI	Servilletero queso, Edo. de Méx. cheese napkin, Edo. de Méx.		.29	.58
3	102A	Máscara trapo, Mich. rag doll, Mich.		.15	.75
1	21AG	Cajonero piedra, Pue. stone jewelbox, Pue.		4.21	4.21
1	16FB	Pulsera concha, Mich. shell bracelet, Mich.		.22	.22
6	10FB	Plato cobre, Mich. metal plate, Mich.		.82	4.92
24	10FB	Plato cobre, Mich. metal plate, Mich.		.98	23.52
5	145C	Figura cerámica, Jal. ceramic figure, Jal.		5.60	28.00
7	145C	Fig. barro, Edo. de Méx. clay figure, Edo. de Méx.		.86	6.02
3	145C	Figura Barro, Jal. clay figure, Jal.		1.37	4.11

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691
RFC FNF-740528-001

MEXICO 19, D. F.

TEL. 598-16-66

Factura 05040

INVOICE 05040

endido a GALERIA VALENTIN

dirección 2 STOCK KIRCHGASSE 21, 2- PISO 8001. ZURICH, SUIZA.

fecha AUGUST 6, 1985.

EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/06/85		
			24/07/85 CANCELADO		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
2	14A1	Figura cerámica, Jal. Ceramic figure, Jal.		1.61	3.02
4	14A2	Figura cerámica, Jal. Ceramic figure, Jal.		.76	1.84
3	14A5	Figura cerámica, Jal. Ceramic figure, Jal.		.65	1.65
2	21AR	Nacimiento barro, Pue. Clay nativity, Pue.		1.21	2.42
3	112A	Jgo. platitos barro, Gto. Clay plates set, Gto.		.43	1.15
30	20A3	Fig. nojalata, Oax. Tin figure, Oax.		.19	7.22
2	00-26	Pato cerámica, Co. Ceramic duck, Co.		5.45	10.90
3	14A0	Fig. barro, Jal. Clay figure, Jal.		.46	1.33
40	21AR	Fig. barro, Pue. Clay figure, Pue.		.08	3.20
2	00-26	Figura cerámica, Jal. Ceramic figure, Jal.		3.63	7.26
2	21AA	Nacimiento barro, Pue. Clay nativity, Pue.		1.23	2.06
2	21AA	Nacimiento barro, Pue. Clay nativity, Pue.		1.68	3.38
30	21AA	Cochinos barro, Pue. Clay pig, Pue.		.13	6.50
12	21AR	Cochinos barro, Pue. Clay pig, Pue.		.15	1.80
2	21AR	Cochinos barro, Pue. Clay pig, Pue.		.28	0.56
6	21AR	Familias barro, Pue. Clay family animals, Pue.		.55	3.30
3	10A3	Canceneros cobre, Mich. Copper candleholder, Mich.		.48	1.44
4	15G1	Pendiente meso, Edo. de Mex. Stone pendant, Edo. de Mex.		.31	1.24
40	21AR	Cochinos min. barro, Pue. Clay pig, Pue.		.14	5.60

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691
RFC FNF - 740528-001

MEXICO 19, D. F.

TEL. 598-16-66

Factura

Vendido a: **GALERIA VALENTIN**

Dirección: **2 STOOK AIRINGASSA 21, 2º PISO 8001. ZURIOI, SUIEA.**

Fecha: **AUGUST 8, 1985.**

EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
		1014	11/06/85		
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
5	10AS	Silbato barro, Mich. Clay whistle, Mich.		.11	.33
13	14AS	Figuras barro, Jal. Clay figures, Jal.		.07	12.01
1	22ZA	Muñecas trapo. Gro. Rag doll, Gro.		1.21	1.21
6	14AS	Gatos barro, Jal. Clay cat, Jal.		.07	.56
5	14AS	Borrego barro, Jal. Clay animal, Jal.		.09	.45
6	31AR	Palomas barro, Yuc. Clay doves, Yuc.		.11	2.40
4	12AR	Máscara barro, Gro. Clay mask, Gro.		.41	1.96
1	20AG	Cruz barro, Oax. Clay cross, Oax.		1.81	1.81
1	15AI	Arbol barro, Edo. de Méx. Clay tree, Edo. de Mex.		3.63	3.63
6	20AG	Tortuga barro, Oax. Clay tortoise, Oax.		.69	4.14
4	20AG	Búho barro, Oax. Clay owl, Oax.		.82	3.28
6	15AI	Arbol barro, Edo. de Méx. Clay tree, Edo. de Mex.		1.10	6.60
2	10AS	Figura barro Ocuilicho, Mich. Clay figure Ocuilicho, Mich.		6.15	12.30
1	12AR	Arbol de la vida barro, Edo. de Méx. Clay tree of life, Edo. de Mex.		4.65	4.65
5	15AR	Juego de velas, cerámica, Edo. de Méx. Ceramic candles, Edo. de Mex.		1.82	9.60
1	10AS	Figura barro Ocuilicho, Mich. Clay figure Ocuilicho, Mich.		8.20	8.20
1	11JP	Aretes alpaca, Gro. Silver German carrinos		15.74	15.74
1	11JP	Aije alpaca, Gro. Silver german arinet, Gro.		7.66	7.66
1	12JP	Par aretes alpaca, Gro. Silver alpaca earrings, Gro.		1.51	1.51

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691

MEXICO 19, D. F.

TEL. 598-16-66

RFC FNF-740528-001

Factura 05040
INVOICE 05040

Destinado a GALERIA VALENTIN.

Dirección 2 STOCK LIRCHASSE 21, 2º PISO 8001. ZURICH, SUIZA.

Fecha AUGUST 8, 1985.
EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.
ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION ---7---		PRECIO UNITARIO	IMPORTE
1	12SC	Par aretes alpaca, Gro. Silver perman earrings, Gro.		5.66	5.66
20	15NC	Timedor madera, Edo. de Mex. Wooden fork, Edo. de Mex.		.06	1.00
9	12LB	Pescado laca, Gro. Lacquer fish, Gro.		.67	0.03
7	12LB	Flauta laca, Gro. Lacquer flute, Gro.		.34	2.56
2	14V	Jarra vidrio, Jal. Glass pitcher, Jal.		1.09	2.16
2	15AR	Sirena barro, Edo. de Mex. Clay mermaid, Edo. de Mex.		4.35	8.76
1	15AR	Figura barro, Edo. de Mex. Clay figure, Edo. de Mex.		1.09	1.09
5	15AR	Figura barro, Edo. de Mex. Clay figure, Edo. de Mex.		.73	2.19
2	15AR	Figura barro, Edo. de Mex. Clay figure, Edo. de Mex.		.56	1.16
4	20AC	Candelil barro negro, Oax. Black clay candleholder, Oax.		.82	6.28
6	10AB	Jarra barro, Mich. Clay pitcher, Mich.		.80	6.80
2	10AB	Jarra barro, Mich. Clay pitcher, Mich.		.75	1.46
4	15AI	Arbol barro candelero, Edo. Mex. Clay tree candle holder, E. M.		4.05	16.60
9	15AI	Arbol cancelabro barro, Edo. Mex. Clay tree candleholder, E. M.		1.37	12.33
1	16AS	Figura barro (camicho), Mich. Clay figure (Camicho), Mich.		9.25	9.25
9	12LF	Papel mate pintado, Gro. Painted dark paper, Gro.		1.51	13.59
1		Monografía juguetes, D. F. Monographie toys, D. F.		.14	.14
2	16B	Cama tulo, Mich. Fiber vegetable cradle, D. F.		1.21	2.42
1	02AR	Libro magia y brujeria en Mexico. Book...		3.35	3.35

BOOK, D. F.

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FIDEICOMISO DE NACIONAL FINANCIERA, S. A.
 AV. PATRIOTISMO 697 MEXICO 19, D. F.
 RFC FNF-740928-001

TEL. 598-16-66

Factura 05040
 INVOICE 05040

pedido a GALERIA VALENTIN.
 Dirección 2 STOCK KIRCHGASSE 21, 2º PISO 8001. ZURICH, SUIZA.
 fecha AUGUST 8, 1985.
EXPORTACION (AA)

SU PEDIDO		ORDEN		REMITIDO	
NUM.	FECHA	NUM.	FECHA	FECHA	GUIA NUM.

ARTICULOS REMITIDOS	CLAVE	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO		IMPORTE	
		TOTAL OF MERCHANDISE:			\$806.830	S. Cy



FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS
GOBIERNO FEDERAL - NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691 C. P. 03910 MEXICO, D. F. TEL. 598-1666

KICO

LISTA DE EMPAQUE
PACKING LIST

GALERIA VALENTIN

FACTURA No. 0504
INVOICE No. 05040

TIPO NTITY	DESCRIPCION DESCRIPTION	CLAVE CODE	P. UNITARIO
---------------	----------------------------	---------------	-------------

CAJA No. 1 .97X.57X.72
BOX No. 1 47 KGS.

3	Candelero barro, Edo. de Méx. Clay candleholder	15AIY0SPSP	1,600.00
9	Arbol candelero vidriado, Edo. Méx. Clay tree	15AIYUSPSP	600.00

CAJA No. 2 .97X.57X.72
BOX no. 2 60 KGS.

4	Arbol candelero barro, Edo. de Méx. Clay tree	15AIYISPSP	400.00
8	Arbol candelero barro, Edo. de Méx. Clay tree	15AIYUSPSP	600.00
13	Arbol candelero barro, Edo. de Méx. Clay tree	15AIYJSPSP	600.00

CAJA No. 3 .97X.57X.72
BOX No. 3 50 KGS.

2	Placa barro, Oax. Clay plate	20AIYHISPSPS	4,400.00
6	Placa barro, Mich. Clay plate	16AIYHIASPS	550.00
5	Placa barro, Mich. Clay plate	16AIYHIEALP	695.00

CAJA No. 4 .97X.57X.72
BOX No. 4 50 KGS.

5	Fig. Chis barro, Oax. Clay figure	20AZGUISPS	195.00
7	Candelero barro, Edo. de Méx. Clay candleholder	15ATYTRSPS	300.00
-	Nacimiento barro, Edo. de Méx. Clay nativity	15ARYASPS	1,000.00
2	Nacimiento barro, Edo. de Méx. Clay nativity	15ARYESPS	140.00
3	Nacimiento barro, Edo. de Méx. Clay nativity	15AIYIASPS	500.00

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOONART

1	Charola barro, Mich.	16AIVHLLASP	685.00
	Clay tray		
5	Jarrita cerámica, Jal.	14CDAWJISP	777.50
	Ceramic pitcher		
5	Botanero cerámica, Jal.	14CDBEPASP	801.00
	Ceramic pot		
5	Plato cerámica, Jal.	14CDBUSRSP	784.00
	Ceramic plate		
5	Botanero med. cerámica, Jal.	14CDBWJISP	777.50
	Ceramic pot		
4	Botanero med. cerámica, Jal.	14CDBWJISP	777.50
	Ceramic pot		
2	Botanero gdo. cerámica, Jal.	14CDBWJISP	1,088.60
	Ceramic pot		
5	Botanero chico cerámica, Jal.	14CDBWJISP	541.80
	Ceramic pot		
1	Mosalco cerámica, Jal.	14CDBWJISP	781.00
	Ceramic tile		
7	Angel barro, Gro.	12AIVHLLASP	159.00
	Clay angel		
1	Uñitiro barro, Oax.	20AIVHLLASP	350.00
	Clay pot		
1	Florero barro canelo, Jal.	14AIVYJSPSP	681.00
	Clay flowerpot		
2	Jarra barro canelo, Jal.	14AIVYJSPSP	730.00
	Clay pitcher		
5	Jarra barro canelo, Jal.	14AIVYJSPSP	534.00
	Clay pitcher		
3	Sol barro vidriado, Edo. de Méx.	15AIVYJSPSP	300.00
	Clay sun		
6	Arbol candelero barro, Edo. Méx.	15AIVYJSPSP	400.00
	Clay tree		
2	Base palma, Edo. de Méx.	15AIVYJSPSP	220.00
	Palm base		
0	Porta vaso palma, Edo. de Méx.	15AIVYJSPSP	110.00
	Palm holder glass		
2	Jro. orquesta 10 piezas palma, Edo.	21AIVYJSPSP	1,265.00
	Palm orchestra		
5	Fig. piedra obsidiana, Edo. Méx.	15AIVYJSPSP	220.00
	Stone figure		
9	Fig. piedra obsidiana, Edo. Méx.	15AIVYJSPSP	253.00
	Stone figure		
3	Fig. piedra obsidiana, Edo. Méx.	15AIVYJSPSP	231.00
	Stone figure		
4	Fig. piedra obsidiana, Edo. Méx.	15AIVYJSPSP	266.20
	Stone figure		
1	Muñeca trazo, Mich.	16AIVYJSPSP	518.00
	Rag doll		
1	Muñeca trazo, Gro.	22AIVYJSPSP	264.00
	Rag doll		
1	Muñeca trazo, Gro.	22AIVYJSPSP	720.00
	Rag doll		

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOFONART

3...

2	Jgo. cuchara madera, Mich. Wooden spoon	16RAYHTSASP	231.00
5	Botaneros madera, Gro. Wooden pot	12NCHKCSFS	198.00
3	Florero cerámica, Pue. Ceramic flowerpot	21ZGJL/SP	520.00
1	Libro ocumicho, D. F. Book "Ocumicho"	40LATTNSP	185.00

CAJA No. 5 .97X.57X.72
BOX No. 5 40 KGS.

9	Arbol candelabro barro, Edo. Méx. Clay three candle holder	15AIYIASFS	500.00
4	Arbol candelabro barro, Edo. Méx. Clay three candle holder	15AIYRASFS	1,700.00
1	Máscara de trapo, Gro. Rag doll	22ZAQIEASP	440.00
4	Máscaras barro, Gro. Clay mask	12A7MNSFS	176.00
1	Arbol barro, Edo. de Méx. Clay three	15AIYESPSP	1,400.00
8	Arbol barro, Edo. de Méx. Clay three	15AIYISPSF	400.00
1	Arbol de la vida barro, Edo. Méx. Clay tree of life	15A8YRASFS	1,700.00

CAJA No. 6 .97X.57X.72
BOX No. 6 35 KGS.

1	Ocumicho de barro, Mich. Clay figure	16ASYMEASFS	1,875.00
1	Ocumicho de barro, Mich. Clay figure	16ASYMTASFS	3,750.00
1	Ocumicho de barro, Mich. Clay figure	16ASYMISPSFS	5,000.00

CAJA No. 7 .97X.57X.72
BOX No. 7 51 KGS.

5	Platan barro, Mich. Clay plate	16AIYSHIASP	605.00
5	Platan barro, Mich. Clay plate	16AIYHTASFS	330.00
5	Platan barro, Mich. Clay plate	16AIYHISNTS	453.70

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOFONART

4...

CAJA No. 8 .97X.57X.72
BOX No. 8 45 KGS.

1	Libro Magia y Brujería en México, D. F. Book, D. F.	09BACO-10	1,225.00
3	Tenedor madera, Edo. de Méx. Wooden fork	16NCHITSP	20.40
9	Pescado laca, Gro. Lacquer fish	12LEYHTSPSP	242.00
7	Flauta laca, Gro. Lacquer flute	12LEYLWSP	125.20
1	Ocumicho barro, Mich. Clay figure	16ASYHTJASP	3,375.00
9	Amate pintado, Gro. Painted barrel paper	12DFYHTASP	550.00
1	Monografía juguetes Monographia toys		50.00
2	Quna tule, Mich. Fiber vegetable cradle,	16FYHTSPSP	440.00
14	Botellero tule, Mich. Fiber vegetable bottle	16FYHTASP	165.00
2	Barco hojalata, Oax. Tin ship	20PEYLNUS	805.90
1	Ocumicho barro, Mich. Clay figure	16ASYHTSPSP	1,750.00
2	Nacimiento barro, Pue. Clay nativity	21KAYHTSP	374.00
2	Nacimiento barro, Pue. Clay nativity	21KAYHTSP	616.00
50	Cocineros min. barro, Pue. Clay pig	21KAYHTSP	46.20
12	Cocineros min. barro, Pue. Clay pig	21ARYHTSP	52.80
2	Cocineros min. barro, Pue. Clay pig	21ARYHTSP	99.00
6	Familias min. barro, Pue. Clay animals	21ARYHTSP	196.00
3	Candeleros cobre, Mich. Copper candle holder	16NDWNSP	172.80
4	Prendedor hueso, Edo. de Méx. Bone pendant	15GHYNSP	112.00
4	Cocineros min. barro, Pue. Clay pig	21ARYHTSP	50.60
3	Silbato fig. barro, Mich. Clay whistle	16ASYHTASP	37.50
13	Figuras tipos barro, Jal. Clay figure	14ASYHTNSP	252.00
8	Gatos barro, Jal. Clay cat	14ASYHTSP	22.00
5	Borrero barro, Jal. Clay animals	14ASYHTSP	30.80
6	P. Texas barro, Pue. Clay dove	21ARYHTSP	147.40

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOART

5...

1	Cruz barro, Oax. Clay cross	20A0YHJSPS	660.00
2	Tortugas barro, Oax. Clay tortoise	20A0YHJSPS	250.00
1	Ocumicho barro, Mich. Clay figure	16A5YHJSPS	2,250.00

CAJA No. 9 .97X.57X.72
BOX No. 9 61 KGS.

2	Figura cerámica, Jal. Ceramic figure	00-28	1,328.00
3	Figuras barro esgrafiado, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	500.00
4	Plato barro, Mich. Clay plate	16A1YHJSPS	150.00
8	Figuras barro brufido, Jal. Burnished clay figure	14A4YHJSPS	468.00
5	Especiero barro brufido, Jal. Clay spice pot	14A4YHJSPS	700.00
5	Figuras cerámica, Jal. Ceramic figure	14C0YHJSPS	2,048.48
7	Figura barro esgrafiado, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	320.00
3	Figura barro esgrafiado, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	500.00
2	Figura barro esgrafiado, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	660.00
4	Figura barro, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	155.00
3	Figura barro, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	200.00
2	Pequines No. 23 cerámica pato Ceramic duck	00-28	1,932.00

CAJA No. 10 .97X.57X.72
BOX No. 10 48 KGS.

4	Candil barro negro, Oax. Black clay candle holder	20A0YHJSPS	300.00
4	Figuras barro esgrafiado, Jal. Clay figure	14A4YHJSPS	500.00
5	Laceta barro negro, Oax. Black clay flowerpot	20A0YHJSPS	375.00
8	Cenicero barro negro, Oax. Black clay ashtray	20A0YHJSPS	88.00
13	Fig. animal barro, Edo. de Méx. Clay figure	15A1YHJSPS	226.00
2	Arbol cancelero barro, Edo. Méx. Clay candleholder	15A1YHJSPS	600.00
7	Fig. animal barro, Jal. Clay figure	14A0YHJSPS	165.00

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOFART

6...

	Angel barro, Gro.	12ARYHSP	189.20
	Clay angel		
	Angel barro, Gro.	12ARYHNSPS	132.00
	Clay angel		
1	Toro barro, Gro.	12ARYHNSPS	176.00
	Clay bull		
1	Cesto palma, Edo. de Méx.	15FDYHNSPS	350.00
	Palm basket		
1	Virgen paja trigo, Mich.	16FYHNTSPSP	259.60
	Wheat straw virgin		
2	Flor palma, Pue.	21FHYHNSP	57.40
	Palm flower		
4	Trompe hojalata, Oax.	20HBYHNSPS	66.00
	Tin toy		
5	Llavero hueso, Edo. de Méx.	15GHNJSP	74.00
	Bone key ring		
2	Servilletero hueso, Edo. de Méx.	15GHYAISP	104.00
	Bone napkin		
5	Máscara trapo, Mich.	16ZAYHNSP	52.80
	Rag doll		
1	Alajero piedra, Pue.	21XGYNESPS	1,540.00
	Stone jewel box		
1	Pulsera metal, Mich.	19FHYHNSP	77.00
	Metal bracelet		
6	Plato metal, Mich.	16GSHNTNSP	297.00
	Metal plate		
24	Plato metal, Mich.	16FHWYNSP	356.40
	Metal plate		
2	Nacimiento barro, Pue.	21ARYHNSPS	440.00
	Clay nativity		
5	Jgo. platitos barro Min, Gto.	11ZAYHNSPS	154.00
	Clay plate set		
38	Fig. hojalata, Oax.	20HBYHNSPS	66.00
	Tin figures		
3	Fig. barro, Jal.	14AYHNSP	165.00
	Clay figure		
40	Fig. barro, Pue.	21ARYHNSP	26.40
	Clay figure		

CAJA No. 11 .97X.57X.72
 BOX No. 11 49 KGS.

2	Jarra barro, Mich.	10ABYNTISPS	264.00
	Clay pitcher		
2	Jarra vidrio, Jal.	14UAYNTRSPS	396.00
	Glass pitcher		
2	Virgen barro, Edo. de Méx.	15ARYRSPSP	1,600.00
	Clay virgin		
1	Figura barro, Edo. de Méx.	15ARYNTRSPS	396.00
	Clay figure		
5	Figura barro, Edo. de Méx.	15ARYHTISPS	264.00
	Clay figure		

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS



7...

2	Figura barro, Edo. de Méx.	15AKKICJSP	209.00
	Clay figure		
8	Jarra barro, Mich.	10ARYITUSPS	308.00
	Clay pitcher		
4	Tortugas barro, Oax.	20AOCYITCSPSP	250.00
	Clay tortoise		
4	Búho barro, Oax.	20AGYITISPS	300.00
	Clay owl		
1	Ocañicho barro, Mich.	10ASYMUSPSP	2,250.00
	Clay figure		
5	Juego de velas laca, Edo. Méx.	15LEYJASPS	700.00
	Lacquer candles		
1	Ocañicho barro, Mich.	10ASYMUSPSP	3,000.00

MERCANCIA ENTREGADA AL CLIENTE:

1	Aretes plata, Gto.	11JFQINSFSP	5,760.00
	Silver Earring		
1	Dije plata, Gto.	11JFQTEASPS	2,600.00
	Silver eulet		
1	Par aretes alpaca y abulón, Gro.	12JFYHIASPS	550.00
	German silver and abalono earrings		
1	Pararetes plata, Gro.	12SCNTPASPS	2,070.00
	Silver earring		

CAJA No. 12 .97X.57X.72
BOX No. 12 41 KGS.

1	Capilla		2,000.00
	Church		
1	Candelero		1,500.00
	Candleholder		
1	Arbol noble		12,000.00
	Tree		

CAJA No. 15 .97X.57X.72
BOX No. 15 53 KGS.

2	Flautas		1,200.00
	Flute		
1	Virgen		3,200.00
	Virgin		
2	Coronas		200.00
	Crown		
4	Jardineros		400.00
	Planter ,pot		

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FOONART

8...

10	Carretas	350.00
	Carriage	
2	Carretas	500.00
	Carriage	
2	Tortilleros	280.00
	Basket	
3	Rancho	480.00
	Ranch	
1	Juego test	6,400.00
	Set	
2	Nacimientos	3,200.00
	Nativity	
1	Escena carp.	280.00
	Scup	
1	Nacimiento	1,020.00
	Nativity	
8	Figuras barro policromado	
	Clay figure	
2	Figuras barro	
	Clay figure	
10	Figuras barro	
	Clay figure	

CAJA No. 14 .97X.57X.7L
BOX No. 14 51 KGS.

5	Candeleros	420.00
	Candleholder	
3	Candeleros	700.00
	Candleholder	
6	Palomas blancas	153.00
	white doves	
20	Angeles	216.00
	Angels	
2	Palomas Onix	490.00
	onyx dove	
3	Palomas Onix	240.00
	onyx dove	
2	Tecolotes	240.00
	Owl	
10	Capillas ret.	150.00
	clay church	
10	Capillas ret.	100.00
	clay church	
20	Animalitos mix.	20.00
	Miniature	
5	Nacimientos	400.00
	Nativity	
11	Animalitos	70.00
	Animals	
1	figura barro	240.00
	Clay figure	



FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

9...

1	Figuras palma Palm figure	570.00
10	Velas raja trigo Wheat straw candle	226.00
2	Molinillos madera Wooden swivel	500.00
8	Forta macetas ixtle Ixtle holder planter	
3	Morrales ixtle Ixtle bag	
1	Libro Book	
1	Figura barro Clay figure	255.00
2	Candelero barro Clay candleholder	350.00

CAJA No. 15 197X.57X.92
BOX No. 15 50 1975.

1	Flauta	1,600.00
2	Flautas	1,075.00
2	Flautas	1,150.00
1	Flauta	495.00
1	Flaute	660.00
5	Pato Duck	651.00
2	Pericos Parrot	660.00
2	Falcones barro negro Black clay doves	800.00
3	Pescados ceramicos Fish	350.00
5	Candeleros, flor Candleholder	400.00
12	Binos Owl	250.00
2	Pajaritos, silbates Bird	235.00
1	Binos ceramicos Owl	600.00
3	Hoja, patarban Clay	200.00
4	Hojas patarban Clay	75.00
1	Platitos Plates	120.00
	Plato Plate	

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

FONART

		10...
20	Pares palomas Doves	250.00
2	Molinillo madera Wooden swivel	950.00
3	Flautas barro Clay flute	1,300.00
4	Flautas barro Clay flute	775.00

Total Cajas : 15
Total Peso : 748 Kgs.
Total Volumen: 6.000 M³

Exported from (Exporter's business name, address, country)
**FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO
 LAS ARTESANIAS - NAFINSA.
 PATRIOTISMO No. 691 COL. MIXCOAC
 CD, D. F. - C. P. 03910**

Reference No. **61137**

**GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES
 CERTIFICATE OF ORIGIN
 (Combined declaration and certificate)**

FORM A

Issued in **MEXICO**
(Country)

See notes, overleaf

Exported by (Originator's name, address, country)
**GALERIA VALENTIN
 TOCK KIRCHGASSE 21, 2o. PISO, 8001
 ZURICH, SWITZERLAND.**

Mode of transport and route (as far as known)
**FREIGHT
 COO CITY TO ZURICH SWITZERLAND.**

4. For official use

6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
1 TO 19 PACKAGES MARKED: GALERIA VALENTIN ZURICH SWITZER- LAND.	19 PACKAGES WITH 432 ITEMS OF MEXICAN HANDCRAFTS MADE OF: 268 OF CLAY. 33 OF TIN. 55 OF WOOD. 3 OF LACQUER 29 OF CERAMIC. 6 OF VEGETAL FIBERS. 2 COPPER. 10 OF GLASS. 1 OF HORN. 13 OF GLASS AND BRASS. 2 BOOKS.	" P " " P " " P " " P " " P " " P " " P " " P " " P " " P "	968 KGS.	05236 DATED AUGUST 19, 1986



**SECRETARIA DE COMERCIO
 Y FOMENTO INDUSTRIAL
 DIRECCION GENERAL**

Certification
 It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.

[Signature]

**LIC. CLEMENTINA RAMOS CARDENAS
 SUBDIRECTORA DE ESTIMULOS
 AL COMERCIO EXTERIOR**

MEXICO, D. F. 26-100-1986

12. Declaration by the exporter
 The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were

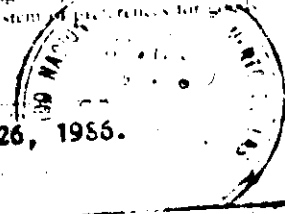
produced in **MEXICO**
(Country)

and that they comply with the origin requirements specified in those goods in the generalized system of preferences for goods exported to

SWITZERLAND.

MEXICO, D. F. AUGUST 26, 1986.

Place and date
PATRICIA SALMON.



AS ARTESANIAS - NAFINSA
 V. PATRIOTISMO NO. 691 COL. MEXICAC
 EDOX, D.F. C.P. 05910

GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES
 CERTIFICATE OF ORIGIN
 (Combined declaration and certificate)
 FORM A

Goods consigned to/consignee's name, address, country:
 GALERIA VALENTIN
 STOCK KIRCHGASSE 21, 2^a PISO 8001
 ZURICH, SWITZERLAND

Issued in MEXICO
country

Means of transport and route, as far as known:
 AIR FREIGHT
 MEXICO CITY TO ZURICH
 SWITZERLAND

4. For official use

Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (see notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
	TO 75	15 PACKAGES WITH 807 ITEMS OF MEXICAN HANDCRAFTS MADE OF:			
1	PACKAGES	70 OF CERAMIC - 69-13a01	100%	748 KGS	05040
2	MARKED:	475 OF CLAY - 69-14a01	100%		DATED
3	GALERIA	83 OF VEGETAL FIBERS - 46-01a99	100%	748	AUGUST 3,
4	VALENTIN	22 OF STONE - 68-16a01	100%	KGS	1985.
5	2 STOCK	9 OF RAG - 97-02a02	100%		
6	KIRCHGASSE	27 OF WOOD - 44-27a01	100%		
7	SWITZERLAND	44 OF TIN - 73-40a01	100%		
8	1 TO 15	12 OF PAPER - 49-01a01	100%		
9	PACKAGES	11 OF BONE - 95-04a01	100%		
10	MARKED:	34 OF METAL - 74-18a99 - COVER	100%		
11	GALERIA	43 OF SILVER	100%		
12	VALENTIN	1 OF GERMAN SILVER - 71-16a99	100%		
13	SWITZERLAND	16 OF LACQUER - 44-27a01	100%		
14		2 OF GLASS - 70-21a01	100%		

11. Certification
 It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.

12. Declaration by the exporter
 The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in MEXICO country.

and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the generalized system of preferences for goods exported to

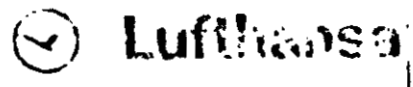
SWITZERLAND
importing country

MEXICO, D.F. SEPTEMBER 9, 1985.
 LIC. EDUARDO LEBRIJA

Place and date, signature and stamp of certifying authority

Account No. **FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS (FONART)**
AV. PATRIOTISMO 691
MEXICO 19, D.F.

Shipper's account Number
Air Waybill*
 (Air Consignment note)
 Issued by Deutsche Lufthansa AG, D-5000 Köln 21, Von-Gablenz-Strasse 2-8
 Member of International Air Transport Association



Consignee's Name and Address
GALERIA VALENTIN
2 STOCK KIRCHGASSE 21, 20 PISO 8001
ZURICH SUIZA

Copies 1, 2 and 3 of this Air Waybill are originals and have the same validity
 It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition (except as noted) for carriage subject to the Conditions of Contract on the reverse hereof. The shipper's attention is drawn to the notice concerning carrier's limitation of liability. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.

Issuing Carrier's Agent Name and City
TRI CARGA INTERNACIONAL, S.A.

Accounting Information
376.00 X 1.00

Agent's IATA Code
86 1 7855

Account No.
1352 XXXXX

Airport of Departure (Addr. of first Carrier) and requested Routing
MEXICO CITY

Currency Code
USD 1

Declared Value for Carriage
N.V.D.

Declared Value for Customs
925.02

Airport of Destination
ZURICH

Amount of Insurance
1000.00

Insurance - If Carrier offers insurance and such insurance is requested in accordance with conditions on reverse hereof, indicate amount to be insured in figures in box marked amount of insurance

Handling Information
COMM. INV. NO. 05040 SE ANEXA CERTIFICADO DE ORIGEN NO. 65963

No of Pieces RCP	Gross Weight	kg	Rate Class		Chargeable Weight	Rate	Total	Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)
			Commodity Item No.					
15	748.000	K	6		1002.000	1.50	1,503.00	SE DICE CONTENEDOR: MEXICAN HANDICRAFTS
					V.W.			

Prepaid	Weight Charge	Collect	Other Charges
	1,503.00		565,128.00 MEP COLLECT FEE 10.00
	Valuation Charge		Insurance premium 2.60 IVA: 1.89
	Tax		HAND: 95.00 CARTAGE: 41.00 TERMINAL CHARGE 2.80
	Total other Charges Due Agent		OTHERS: 10.00 HPBA: 14.00
	162.80		Shipper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that insofar as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations.
	Total other Charges Due Carrier		5,448.00 MEP
	14.49		F.J.M.R.
Total prepaid	Total collect		Signature of Shipper or the Agent
	1,680.29		631,789.00 MEP
Currency Conversion Rates	cc charges in Dest. Currency		OCTUBRE 9/85 MEXICO CITY
For Carriers Use only at Destination	Charges at Destination		Executed by (Date) at (Place) Signature of Issuing Carrier or its Agent

220-2760 2853

* Luftfrachtbrief (nicht begehbar) - eine verbindliche Übersetzung dieses Frachtbriefformulars (einschließlich der Vertragsbedingungen) in die deutsche Sprache

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS



GOBIERNO FEDERAL - NACIONAL FINANCIERA, S. A.

AV. PATRIOTISMO 691

C.P. 03910 MEXICO, D. F.

TEL. 598-1666

CARTA DE INSTRUCCIONES

COMPANIA/TRANSCARGA _____ VIA DE TRANSPORTE AEREO

NO. DE CAJAS CONTENIENDO ARTESANIAS 19 VALOR 999.21 Us. Cy.

PESO 968 KGS. VOLUMEN 7.85 m³

CONSIGNATARIO GALERIA VALETTIN

CALLE 2 STOCK KIRCHASSE 21, 2o. PISO 6001,

CIUDAD ZURICH TEL _____

PAIS SUIZA.

NOTIFICAR A: MISO.

CALLE _____

CIUDAD _____ TEL _____

PAIS _____

GASTOS POR CUENTA DE CLIENTE.

FLETE AEREO DE MEXICO A ZURICH SUIZA.

FLETE AEREO DE _____ A _____

FLETE TERRESTRE DE _____ A _____

FLETE MARITIMO DE _____ A _____

SEGURO POR LINEA TRANSPORTISTA CON CARGO AL CLIENTE.

TRAMITE ADUANAL _____

DOCUMENTACION ANEXAS

FACTURA NO. 05256 (6 copias).

LISTA DE EMPAQUE _____

CERTIFICADO DE ORIGEN Una copia no. 01157

OTROS PERMISOS _____

INSTRUCCIONES A LA COMPANIA

ENVIARLOS SOBRE CON DOCUMENTOS ORIGINALES PARA EL CLIENTE.

RECIBIMOS DE CONFORMIDAD _____ MERCANCIA () DOCUMENTOS ()

Firma-Nombre [Signature] A T E N T A M E N T E .

Fecha Septiembre 3, 1986.

Fondo Nacional para el fomento de las artesanias.
AV. PATRIOTISMO 691.

Certificado No. _____

40 _____ Preferencia: XXXXXXXXXX Galt _____ Días _____

DATOS DEL EXPORTADOR

Registro Federal de Contribuyentes FNF-740528-001

Nombre: FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANIAS

Domicilio: AV. PATRIOTISMO NO. 691 COL. MIXCOAC MEXICO D.F.

Calle Número CP Ciudad Entidad

Nombre y Teléfono del Tramitador: ALMA ROSA CUEVAS LEPE 5-63-03-06

DATOS DEL DESTINATARIO

Nombre: GALERIA VALENTIN

Domicilio: 2 STOCK KIRCHGASSE 21, 2º PISO 8001 ZURICH.

País: SUIZA No. _____ Aduana de Salida: _____ No. _____

DATOS DE LA MERCANCIA

Nº DE ORDEN	FRACCIÓN MEXICANA DE EXPORTACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR M.N.	INTEN. NAL. % 2/	NÚM Y FECHA DE FACTURA(S)
	SE ANEXA	KGS	748	\$ 925.02 DLLS	100%	05040
	LISTA			X 283.20 I.N.		AGOSTO S.
				= \$ 261,965.66		1985.
TOTAL			748	261,965.66		

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA 3/, 4/, 5/

15	CAJAS CONTENIENDO 807 ARTICULOS DE ARTESANIAS MEXICANAS: 70 DE CERAMICA, 475 DE BARRO, 83 DE FIBRAS VEGETALES, 22 DE PIEDRA 9 DE TRAPO, 27 DE MADERA, 44 DE HOJALATA, 12 DE PAPEL, 11 DE HUESO 34 DE COBRE, 4 DE PLATA, 16 DE LACA, 2 DE VIDRIO.
----	---

- NOTAS
- 1/ Lo que señala en su factura comercial.
 - 2/ Anotar el porcentaje de integración nacional medido como el valor FOB aduana de exportación (100%), menos el valor de los insumos extranjeros (CIF aduana de importación): los hay
 - 3/ Señalar el nombre técnico y/o comercial en español y anotar en el casillero del lado izquierdo el número de orden señalado en el cuadro anterior.
 - 4/ En caso de contar con permiso de exportación, acompañar copia del mismo.
 - 5/ En caso de contar con permiso de importación temporal para exportación, acompañar copia del mismo.

Lugar y fecha: MEXICO, D.F. OCTUBRE 2, 1985.

Los datos declarados deben referirse a la(s) Factura(s) que ampara el certificado.

LIC. EDUARDO LEBRIJA
Nombre legítimo del que firma
Eduardo Lebrija



FONATI

FONDO NACIONAL PARA EL COMERCIO
PATRIOTISMO 691 TEL. 598-16-66 MEXICO D.F.
TELEX: 1771794 FONAME

FECHA
13 JUNIO 89

NOMBRE	TELEFONO	TELEX
GALERIA VALENTIN	683,31,91 01.252,4382	
DIRECCION	POBLACION	PAIS
2 STOCK KIRCHGASSE 21 2º PISO 8001 SURICH, SUIZA	ZURICH	SUIZA

CONDICIONES	DESCUENTO	VALOR MERCANCIA
ALMACEN	MENOS 15% I.V.A.	1'377,550.00
FORMA DE PAGO	BANCO	(-) DESCUENTOS
CONTADO		179,681.00
FORMA DE DOCUMENTACION		(+) EMPAQUE
FACTURA INGLES ESPAÑOL, LISTA DE EMPAQUE Y CERTIFICADO DE ORIGEN		(+) OTROS GASTOS
ENTREGA A:		VALOR TOTAL PEDIDO

FORMA DE EMPAQUE	ANTICIPO CON RECIBO No.	(-) ENTREGADO A CUENTA
CAJAS DE CARTON Y REJAS DE MADERA	AZTEC AIR CARGO SERVICE, S. C.	900,000.00
MANIOBRAS	LUGAR DE ENTREGA	SALDO POR PAGAR
POR CUENTA DEL CLIENTE	BODEGA FONART	
SEGUROS		

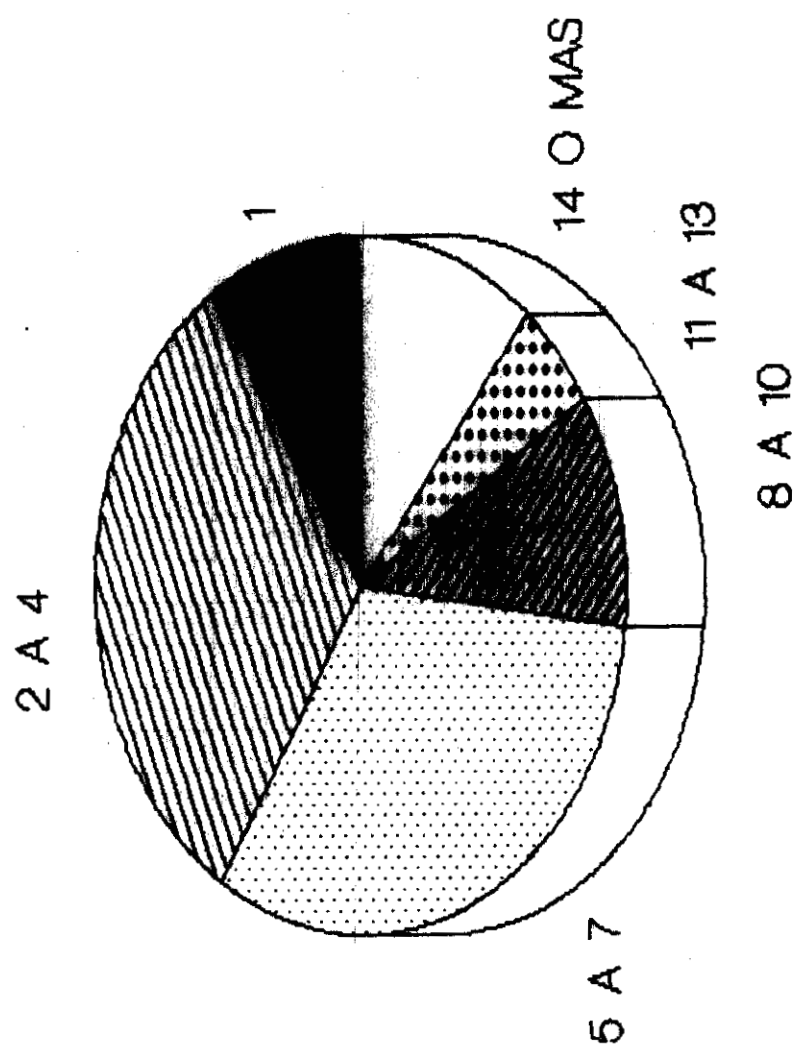
INSTRUCCIONES ESPECIFICAS

FACTURAR Y HACER LISTA DE EMPAQUE POR SEPARADO PONER ETIQUETAS
HECHO EN MEXICO ENTREGAR MERCANCIA AGENCIA ADUANAL Y ESPECIFICAR QUE LA MERCANCIA
NO VA ASEGURADA ENVIAR DOCUMENTOS JUNTOS CON MERCANCIA.

NOTA: PARA ESTE PEDIDO SON VALIDAS LAS CONDICIONES ANOTADAS AL REVERSO.

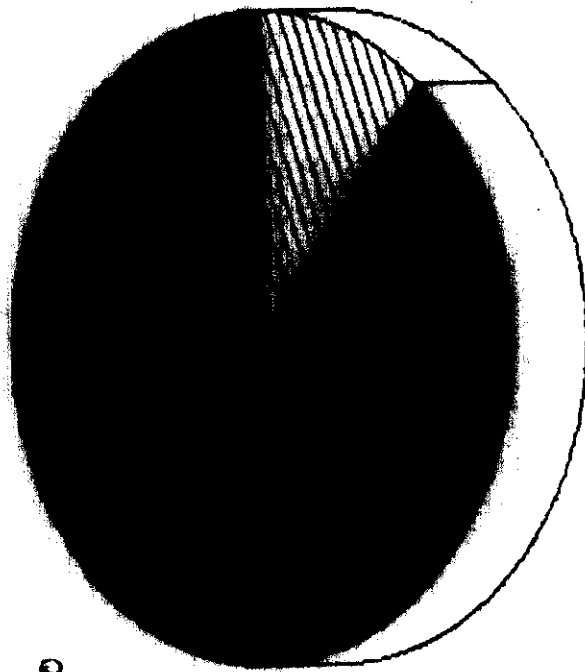
NOMBRE Y FIRMA DEL (A) VENDEDOR (A)	Vo.Bo. RESPONSABLE AREA COMERCIAL	FIRMA DEL CLIENTE
ALMA ROSA CUEVAS LEPE		
	LIC. GUADALUPE GONZALEZ	HANNI GROGLI

PERSONAL EN LA ELABORACION DEL PRODUCTO



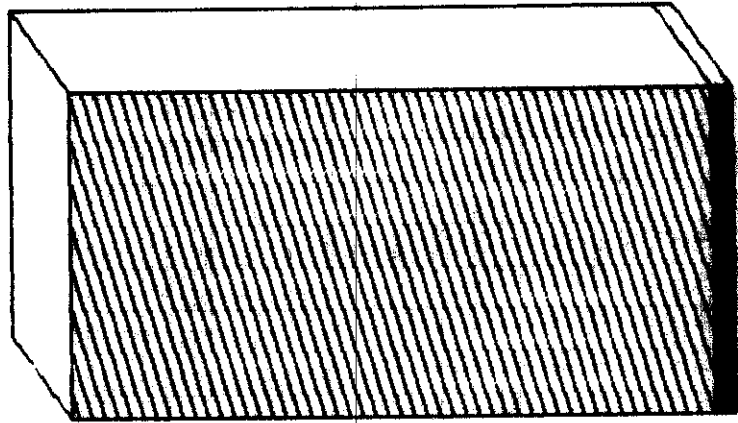
MAQUINARIA EN LA ELABORACION DE LAS ARTESANIAS

89% No



11% Si

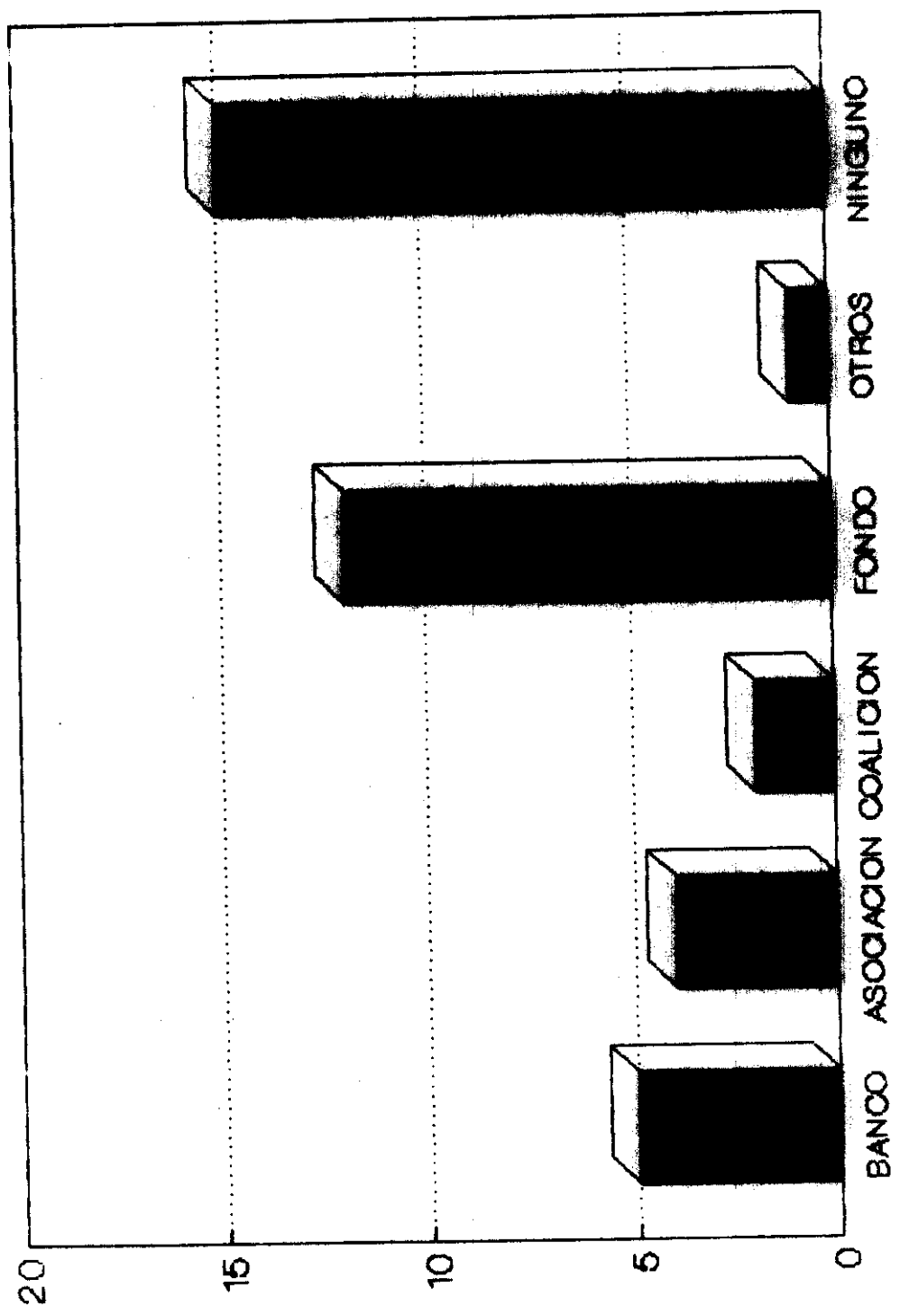
PORCENTAJE DE FINANCIAMIENTO A LAS ARTESANIAS



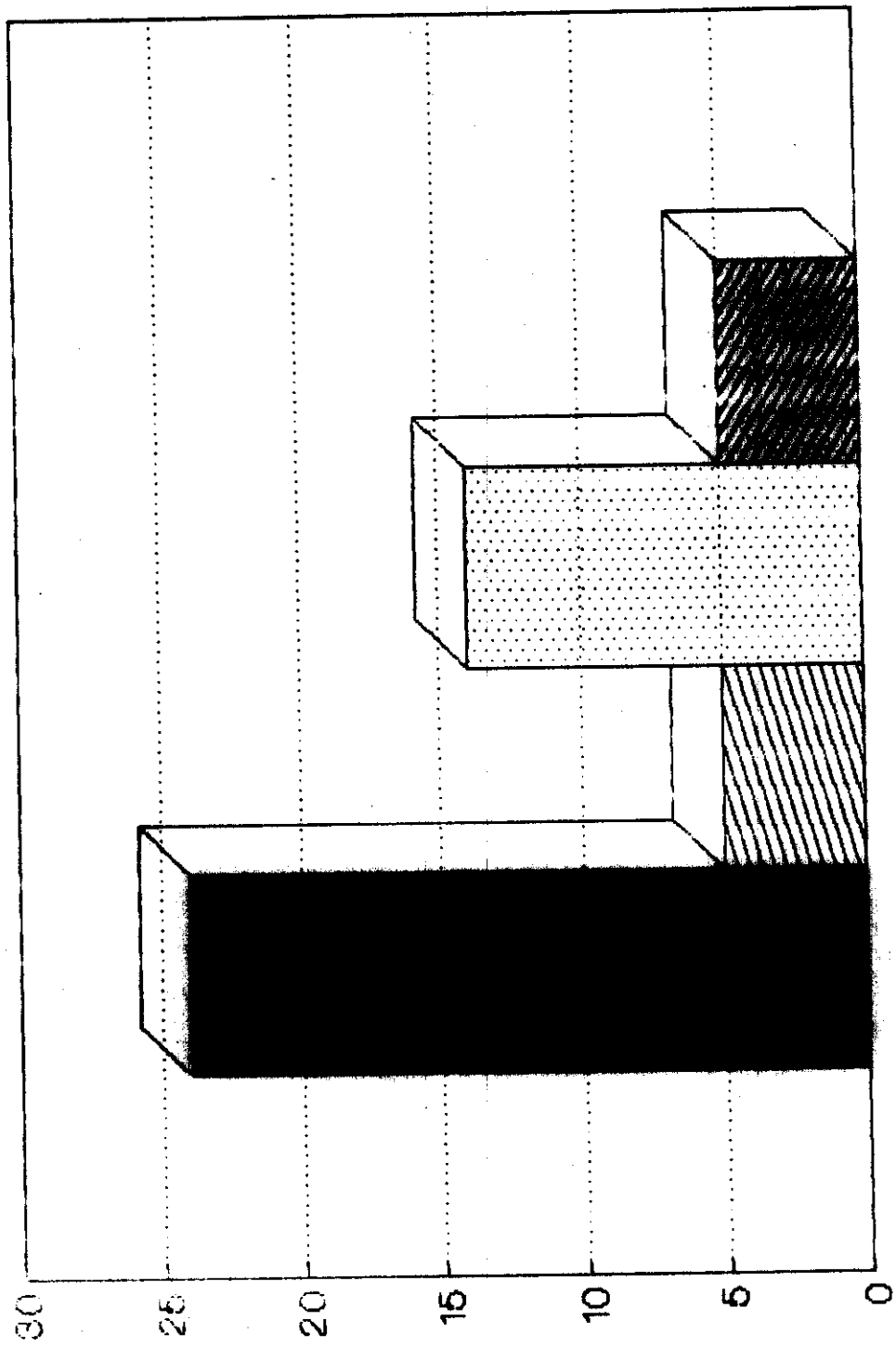
NO 97.0%

SI 3.0%

TIPOS DE APOYO ECONOMICO

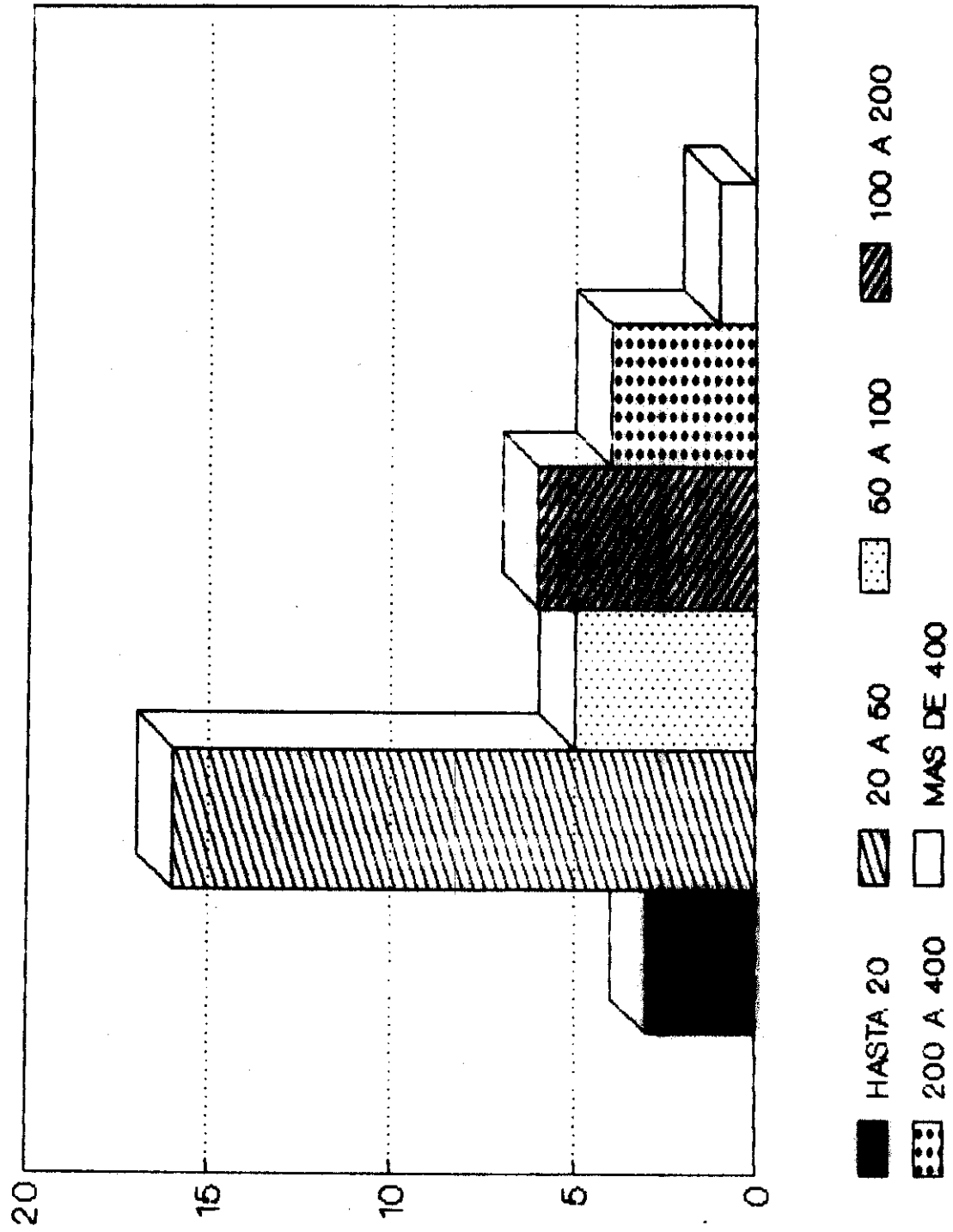


FACTORES EN EL PRECIO DE LAS ARTESANIAS

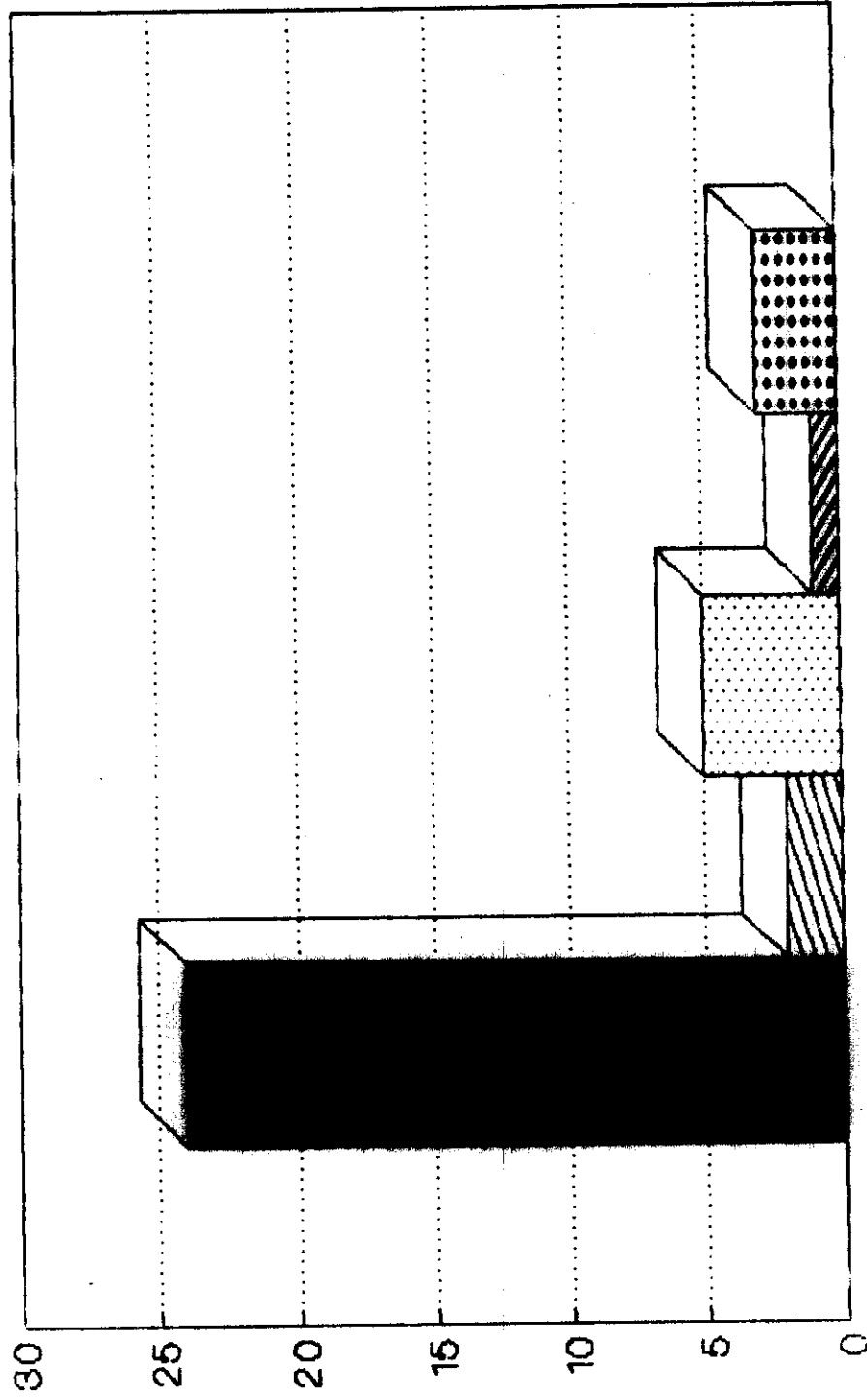


- ACABADO
- TAMAOS
- TIEMPO
- E LA
- OTROS

PRECIO EN LAS ARTESANIAS

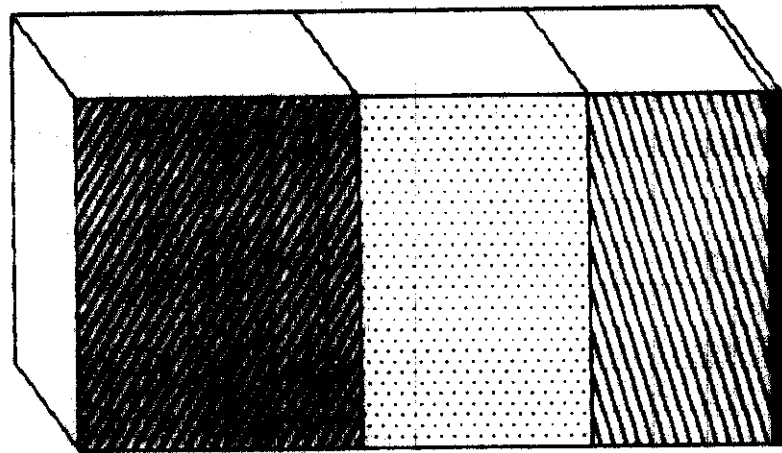


PRECIO DE LA ARTESANIA MAS BARATA



- 100 A 1000
- 1001 A 1500
- 1501 A 2500
- 2501 A 4000
- MAS DE 400

TEMPORADAS DE VENTA



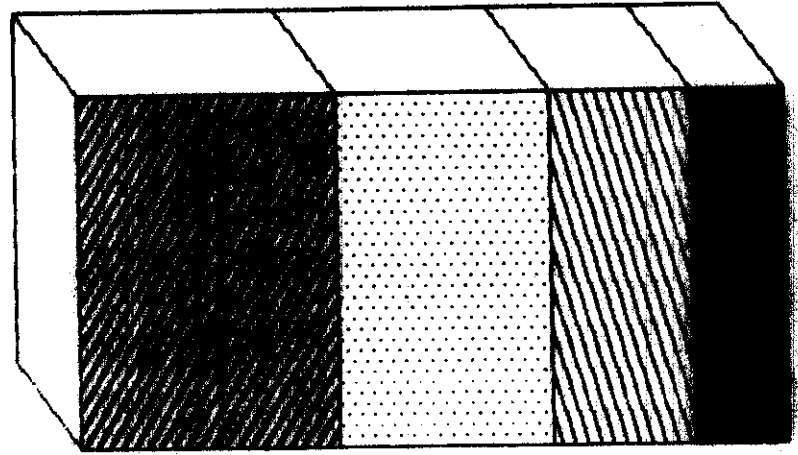
OCT, NOV, DIC 39.9%

JUL, AGO, SEP 32.6%

ABR, MAY, JUN 25.8%

ENE, FEB, MAR 1.7%

A QUIEN SE LE EXPORTAN LOS PRODUCTOS



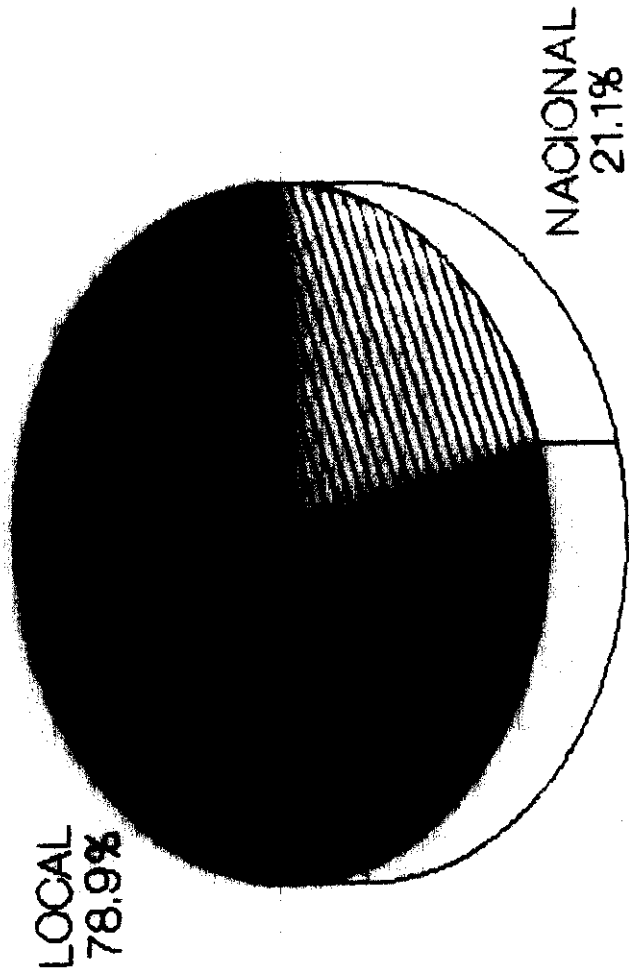
NO SE QUIEN 37.0%

PAISES ESPECI 30.0%

REVENTORES 20.0%

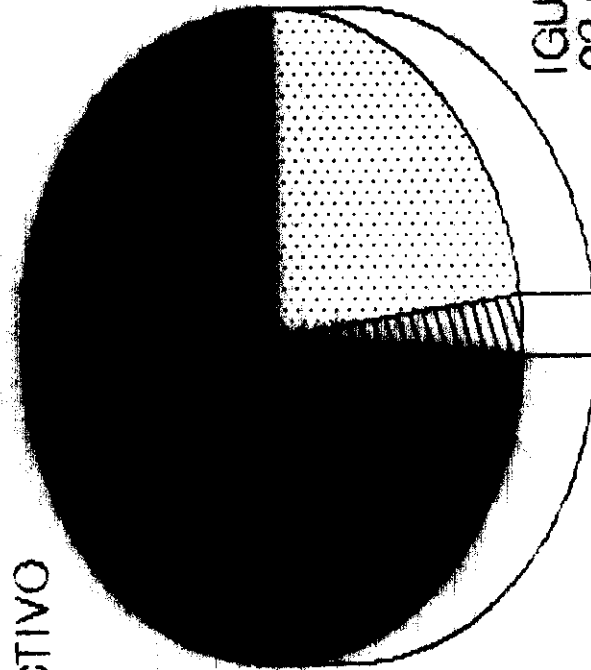
CLIENTES EXT 13.0%

MERCADO



COMPARATIVO DE MATERIALES (BARRO NEGRO)

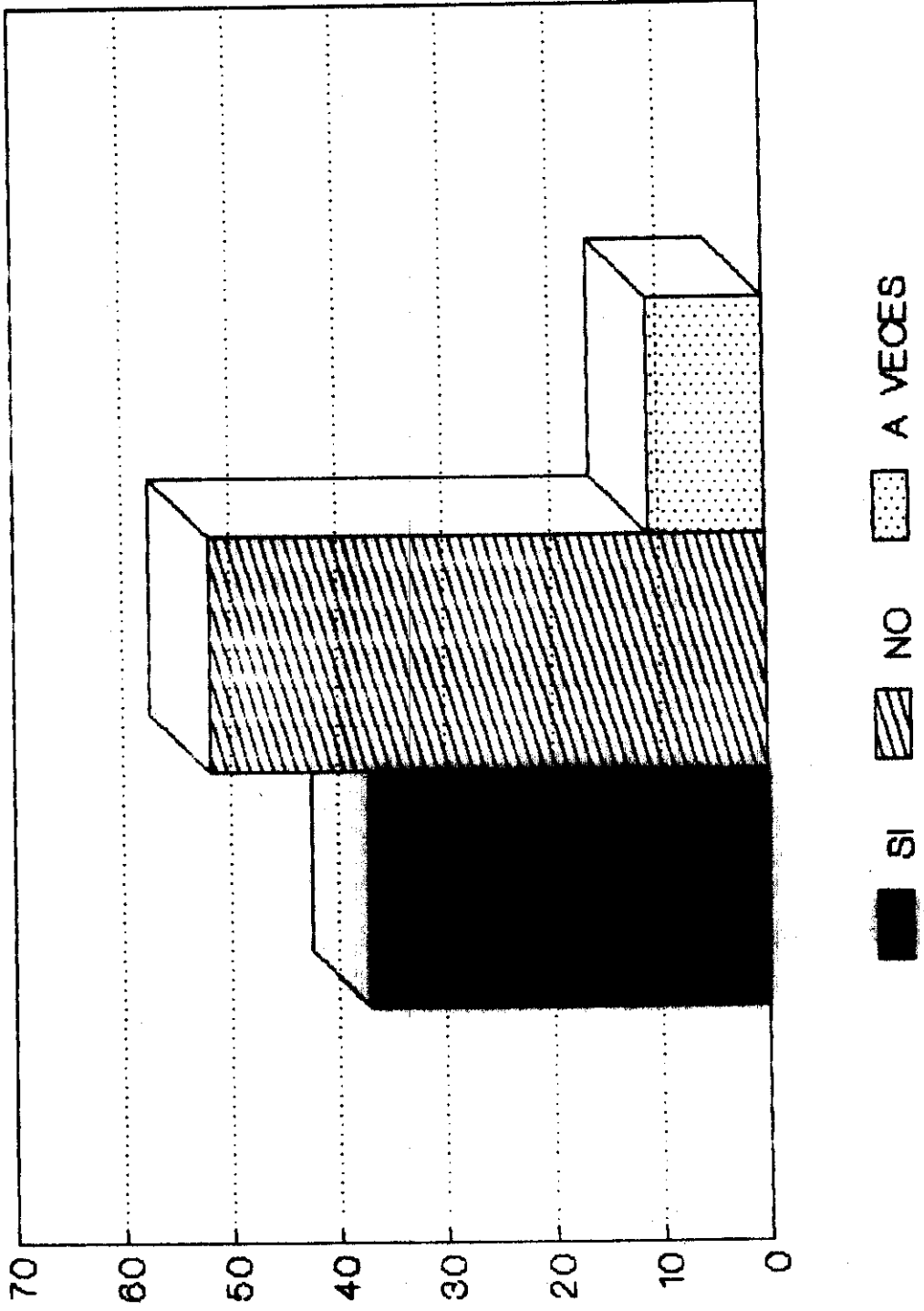
MAS ATRACTIVO
74.0%



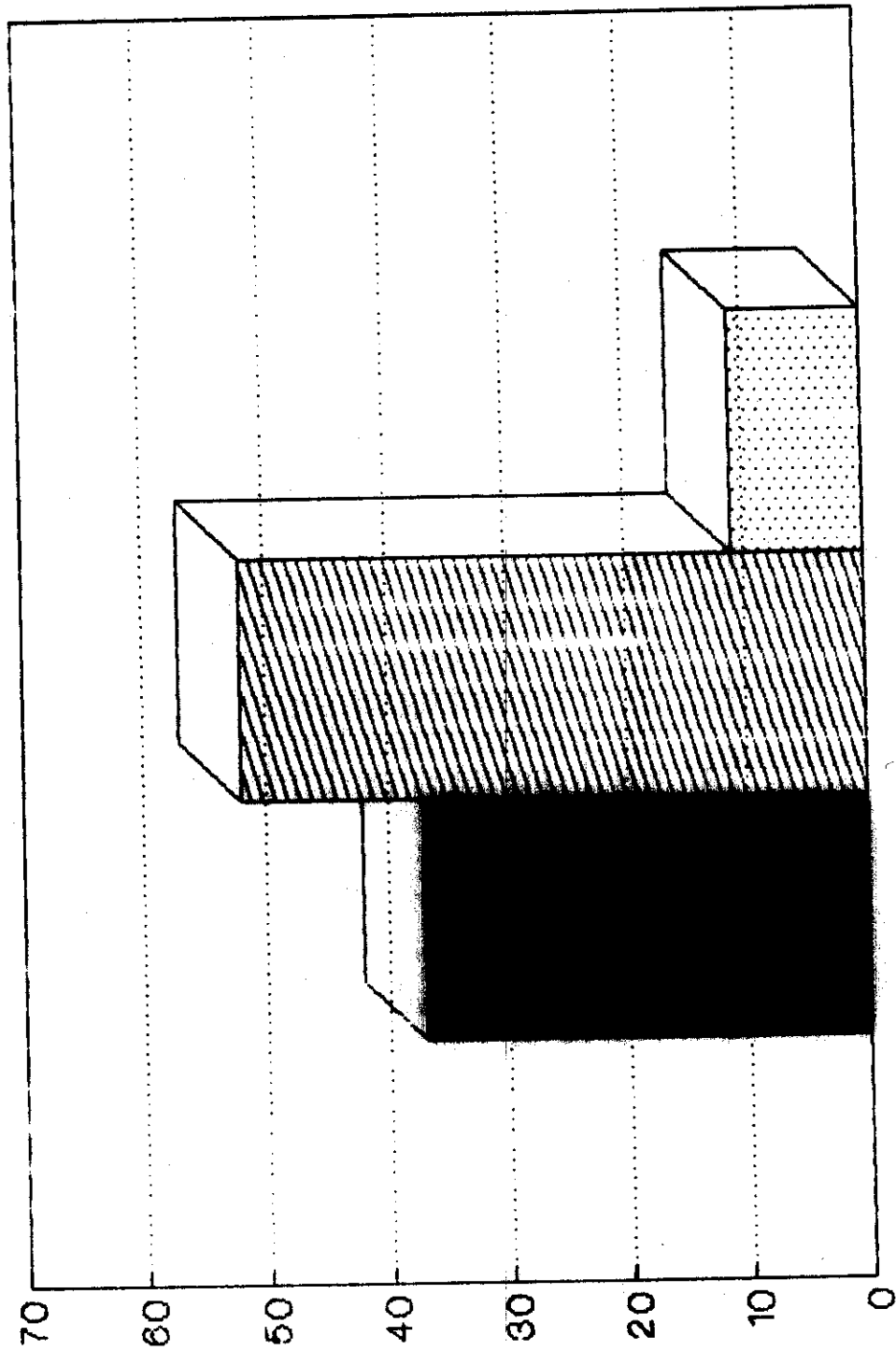
IGUAL
23.0%

MENOS ATRACTIVO
3.0%

GANANCIAS SUFICIENTES PARA MANTENER A LA FAMILIA

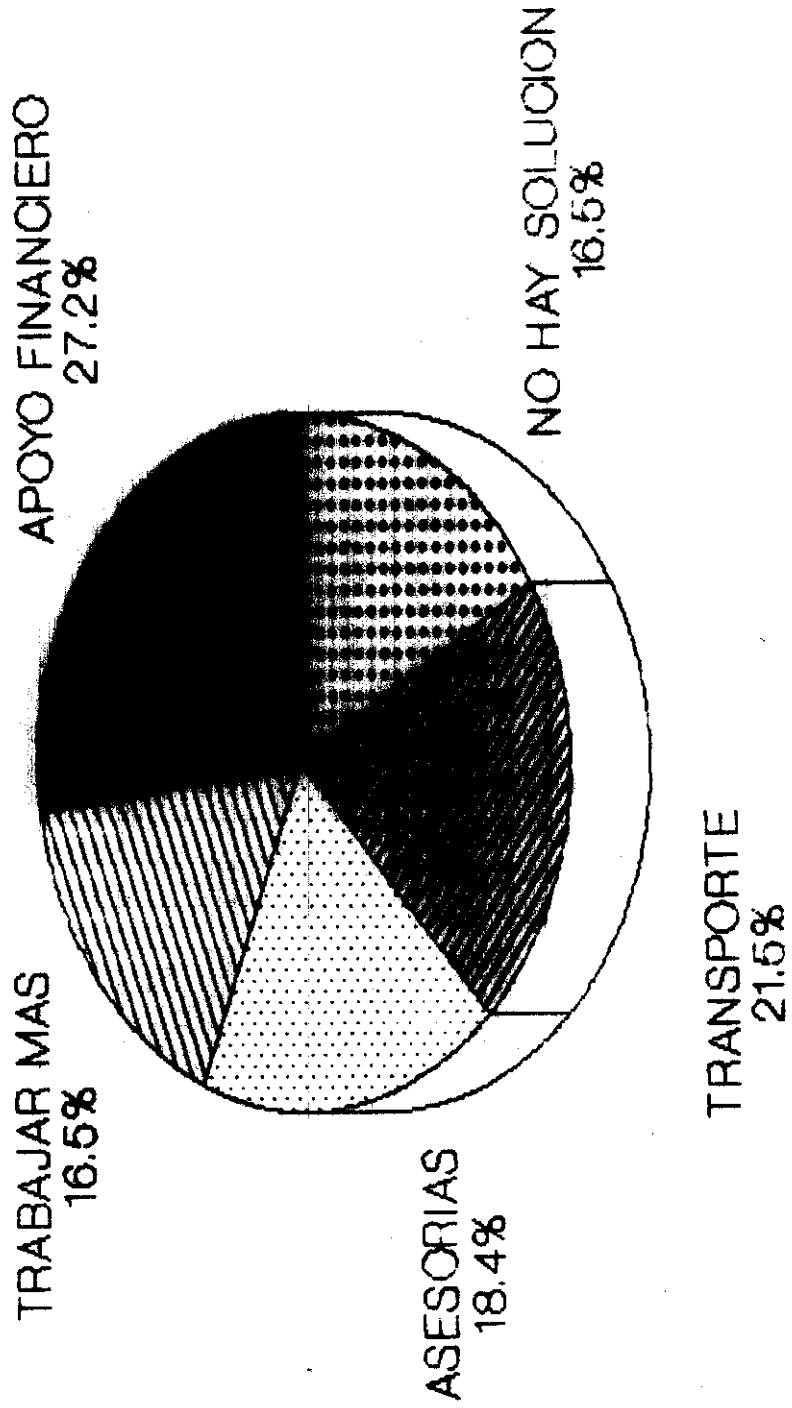


TRATADO DE LIBRE COMERCIO

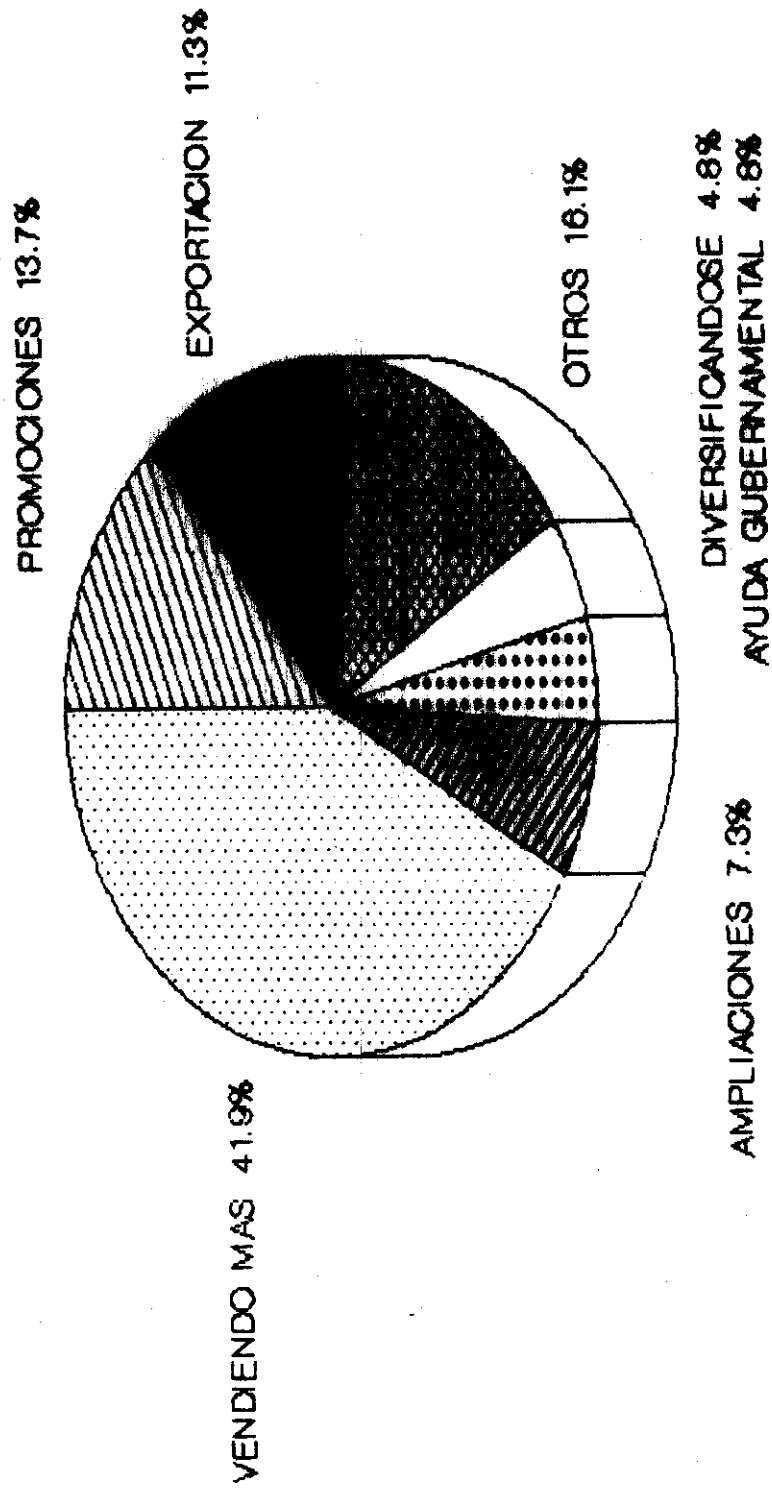


■ NO SABE DEFINIRLO ▨ IDEA VAGA ▩ SE ENTIENDE

MEJORAS EN LA PRODUCCION

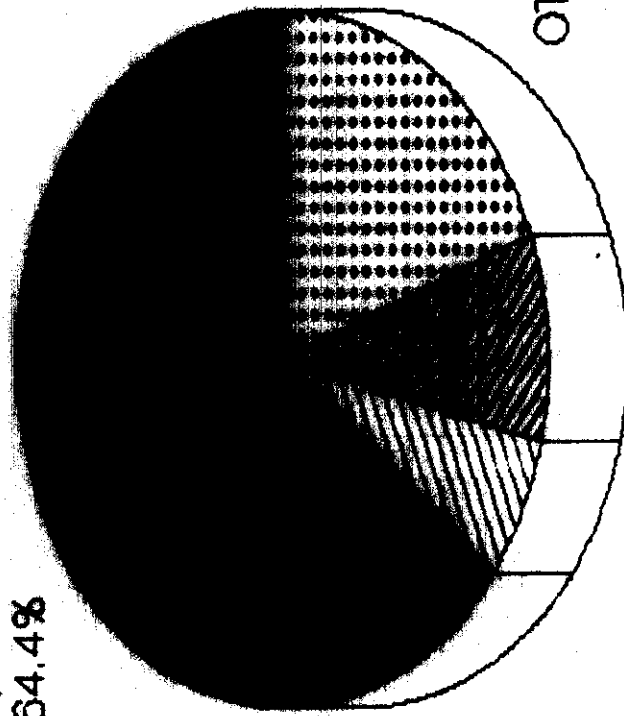


MEJORAS EN LA PRODUCCION



ACTIVIDADES SECUNDARIAS DEL ARTESANO

AGRICULTURA
64.4%



CRÍANZA DE ANIMALES
6.7%

HOGAR
9.6%

OTRO OFICIO
19.3%